

## آذربایجان شرقی در مسیر تحول اقتصادی

استان آذربایجان شرقی، این خطه کهن اقتصادی و صنعتی ایران، همواره در معادلات اقتصادی کشور نقشی فراتر از یک قلمرو جغرافیایی ایفا کرده است. از بازار تاریخی تبریز که روزگاری قلب تجارت جهان بود تا کارخانجات و واحدهای صنعتی مدرن، این استان همواره پیشرو توسعه و آبادانی محسوب می شده است. در دوره مدیریت استان در دولت وفای، رویکردی تازه در عرصه اقتصاد استان اتخاذ شده که تلفیقی از «حضور میدانی بدون واسطه»، «تعمال راهبردی با تشکل های خصوصی» «تسهیل سرمایه گذاری»، «ری برند و برندینگ هویت اقتصادی شهرها»، «تکمیل زنجیره ارزش» و «تلاش برای بازتعریف جایگاه استان در تجارت فرامرزی» را شامل می شود. آنچه در ادامه می آید، واگوی مؤلفه های اصلی این رویکرد و ارزیابی چشم انداز پیش روی اقتصاد استان است.

**یک: تحول بنیادی در شیوه مدیریت اقتصادی؛ از اتاق جلسات تا کف کارخانجات:** یکی از مهم ترین ویژگی های مدیریت استان آذربایجان شرقی در دولت چهاردهم، تغییر پارادایم در شیوه برگزاری جلسات اقتصادی است. ایده «سه شنبه های اقتصادی» که این روزها به یک رویه ثابت تبدیل شده، فراتر از یک شعار یا ابتکار رسانه ای عمل کرده است. در این چارچوب، جلسات ستاد تسهیل و رفع موانع تولید از پشت میزهای بسته اداری به دل کارخانه ها و واحدهای تولیدی منتقل شده است. این حضور میدانی که تاکنون ده ها کارخانه و واحد صنعتی را در شهرک های صنعتی و نواحی مختلف استان پوشش داده، دست کم

سه دستور مهم به همراه داشته است: شناسایی دقیق گلوگاه ها: مدیران ارشد استان از نزدیک در جریان مشکلات نظیر کمبود نقدینگی، تأخیر در تأمین مواد اولیه، مسائل مرتبط با تأمین اجتماعی، معارضات محلی و موانع بانکی قرار گرفته اند. تصمیم گیری عملیاتی: خروجی این بازدیدها به جای صورتجلسات کلیشه ای، دستورات اجرایی فوری برای دستگاه های اجرایی ذی ربط بوده است. ایجاد امید و انگیزه در تولیدکنندگان: حضور استاندار و تیم همراه در واحد تولیدی، پیام روشنی به فعالان اقتصادی مخابره کرده است مبنی بر اینکه حاکمیت در کنار تولید ایستاده و برای رفع مشکلات آن احساس مسئولیت می کند.

**۲: بازار تبریز؛ بازگشت به جایگاه تاریخی خود در اوج تعامل با حاکمیت** بازار تبریز تنها یک بنای تاریخی یا یک مکان تجاری ساده نیست؛ این بازار نماد اقتصاد مقاومتی و خودجوش مردمی است که قرن هاست گردش مالی استان را تغذیه می کند. در دوره جدید، تعامل با اصناف و بازاریان به یکی از اولویت های اصلی تبدیل شده است. جلسات مستمر استاندار با اصناف حضور در بازار و گفتگو با کسبه، اگرچه در نگاه اول اقدامی نمادین به نظر می رسد، اما در عمل پیامدهای مثبتی به همراه داشته است: گفت و گوی بی واسطه با بدنه اصناف؛ در این نشست ها، مسائلی نظیر رکود حاکم بر بازار، مشکلات صنفی، مشکلات بانکی، مسائل مالیاتی و دغدغه های مرتبط با تأمین کالا بدون فیلترهای اداری

به گوش مسئولان می رسد. تعامل ویژه با تشکل های تخصصی: نشست با انجمن پخش کنندگان مواد اساسی به عنوان یکی از حلقه های کلیدی زنجیره تأمین کالا، نشان دهنده درک صحیح مدیریت استان از اهمیت توزیع عادلانه و به موقع کالاهای اساسی در سطح استان است. ایجاد امنیت و آرامش در بازار: بازاری که مرکز ثقل جامعه آذربایجان شرقی است و همواره در حرکت های اجتماعی ایفای نقش فعال دارد، در دوره مدیریت استاندار دولت چهاردهم، یکی از درخشان ترین و عقلانی ترین رویکردهای اجتماعی را اتخاذ کرده است. بخشی از آرامش تبریز در ایام دیماه، مرهون و مدیون بازار تبریز است که ریشه در نحوه رفتار مدیریت استان با بازار است.

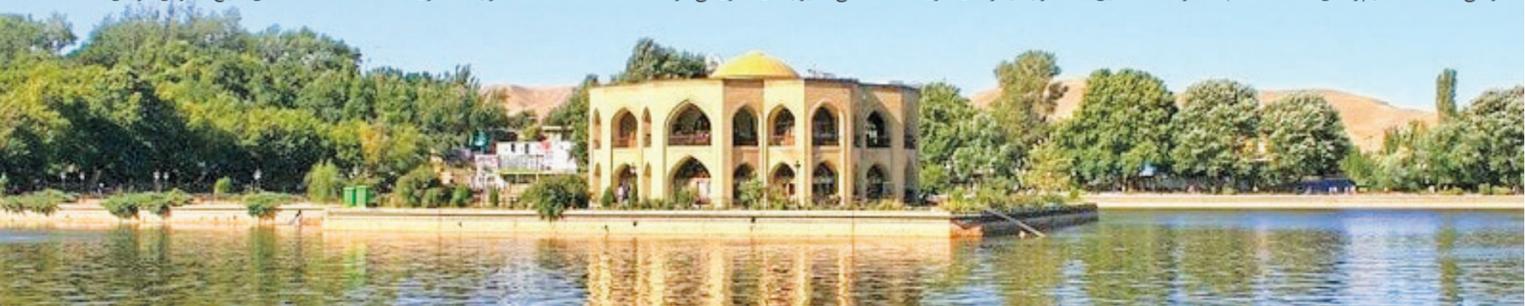
**۳: دیپلماسی اقتصادی و احیای نقش تجاری استان در منطقه** موقعیت ژئوگنومیک آذربایجان شرقی یکی از مهم ترین ظرفیت های خاموش این استان بوده است. همسایگی با کشورهای حوزه قفقاز، دسترسی به بازارهای اوراسیا و قرارگیری در مسیر کریدورهای بین المللی، فرصت هایی هستند که در دوران حضور نماینده دولت چهاردهم مورد توجه ویژه قرار گرفته اند.

راهبرد «دیپلماسی اقتصادی مرزی» که توسط استاندار آذربایجان شرقی دنبال می شود، چند بُعد مشخص دارد: بازگشایی و تسهیل راه های تجاری؛ پیگیری مستمر برای رفع موانع موجود در پایانه های مرزی و کاهش تشریفات زائد گمرکی که منجر به تعطیلی کامیون های تجاری می شود.

تعمال با بخش خصوصی در حوزه تجارت: گفتگوهای مستمر با بازرگانان و فعالان اقتصادی برای شناسایی موانع صادرات و واردات. پیگیری اختیارات ویژه تجاری: یکی از مهم ترین مطالبات استان، دریافت اختیارات خاص در زمینه ثبت سفارش و انجام تشریفات تجاری به صورت مستقل است. این موضوع می تواند به عنوان یک تحول اساسی در سرعت بخشیدن به مبادلات بازرگانی استان و کاهش وابستگی به تصمیمات متمرکز تلقی شود.

**۴: سرمایه گذاری های بزرگ و نگاه به آینده؛ از کارت طلایی تا اقتصاد دانش بنیان.** در حوزه جذب سرمایه و هدایت منابع به سمت فعالیت های مولد، دو رویکرد قابل تأمل است: الف) طرح کارت طلایی سرمایه گذاری: این ایده که با هدف تسهیل فرآیندهای اداری و احترام ویژه به جایگاه سرمایه گذاران مطرح شده، در صورت تدوین آیین نامه اجرایی دقیق و شفاف، می تواند به یک مدل موفق استانی در جذب سرمایه تبدیل شود. عبور سرمایه گذار از پیچ و خم بروکراسی اداری و ارائه تسهیلات ویژه به او، پیامی روشن برای فعالان اقتصادی داخل و خارج استان دارد.

ب) حمایت از اقتصاد دانش بنیان: در سال های اخیر، نقش شرکت های خلاق و استارت آپ های فناورمحور در ایجاد ارزش افزوده و اشتغال پایدار بیش از پیش آشکار شده است. توجه ویژه مدیریت استان به این حوزه و تلاش برای ایجاد پیوند میان صنایع سنتی و فناوری های نوین، نشان دهنده نگاه بلندمدت به تحول ساختاری اقتصاد است.



### وقتی اعداد از آینده درخشان می گویند

**زهرا زرفی مهر- کارشناس رسانه /** دهه فجر ۱۴۰۴ برای آذربایجان شرقی تنها یک مناسبت تقویمی نبود؛ بلکه صحنه ای برای نمایش یک الگوی فشرده حکمرانی بود. استاندار آذربایجان شرقی در فاصله ۱۸ تا ۲۳ بهمن ۱۴۰۴ یکی از متراکم ترین هفته های مدیریتی خود را تجربه کرد؛ هفته ای که هم زمان با افتتاح و آغاز عملیات اجرایی پروژه های بزرگ عمرانی در دو نشست ویدئوکنفرانسی با رئیس جمهور و همچنین با حضور وزیر کشور در تبریز، تثبیت رتبه های ملی و پاسخ به مطالبات شهرستان ها همراه شد.

رکوردشکنی عمرانی و سرمایه گذاری در دهه فجر در این بازه زمانی، مجموعاً ۱۶۵۳ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۲۸ هزار میلیارد تومان در استان آذربایجان شرقی افتتاح یا عملیات اجرایی آن ها آغاز شد؛ رقمی که رتبه نخست کشور را برای استان به همراه داشت. از این تعداد، ۱۰۵ پروژه شهری با ۴ هزار و ۱۰۵ میلیارد تومان و ۶۴۱ پروژه روستایی با ۸۳۵ میلیارد تومان اعتبار، به صورت هم زمان با سراسر کشور و با دستور ویدئوکنفرانسی رئیس جمهور به بهره برداری رسید. هم زمان، در شورای برنامه ریزی استان، ۲۰ طرح زیربنایی و ۱۱۰ مجوز سرمایه گذاری بی نام تصویب و تبدیل ناحیه صنعتی اخلا به شهرک صنعتی نهایی شد.

بهره برداری از ۸ هزار و ۱۸۵ واحد مسکونی نیز با اعتبار ۱۲ هزار میلیارد تومان، اجرای ۱۰۶ طرح راهداری با ۴ هزار و پانصد میلیارد تومان اعتبار، افتتاح پروژه های بزرگراهی و ریلی و تحویل ۴ هزار و ۴۷۶ تن قیر رایگان به پروژه های عمرانی، نشان دهنده نگاه متوازن به توسعه شهری و روستایی است. در بخش حمل و نقل عمومی نیز با حضور وزیر کشور در تبریز، حفاری تونل دوم خط ۳ مترو با اعتباری بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان آغاز شد. هم زمان، ۱۲ دستگاه اتوبوس شهری به ناوگان افزوده شد و برابری قرارداد یک هزار و ۷۷۰ واکن مترو تأکید شد؛ مجموعه اقداماتی به ارزش ۱۲ هزار میلیارد تومان که حمل و نقل عمومی را به یکی از محورهای اصلی سیاست گذاری شهری تبدیل کرده است.

تولید، اشتغال و صادرات هم زمان با این تحرک عمرانی، بخش تولید نیز فعال بود. افتتاح ۴۰۰ واحد صنعتی با ۲۶ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری و ایجاد ۱۰ هزار شغل مستقیم، پیوند سیاست گذاری اجرایی با کف تولید و بازار کار را به خوبی نشان داد. همچنین در خصوص شهرستان های این استان از جمله کلپیر باید گفت، این شهرستان؛ نماد پاسخ به مطالبات مردم در میان پروژه های شهرستانی، آنگیری اولیه سد پیغام چای کلپیر پس از ۲۰ سال انتظار، جایگاهی نمادین داشت. افتتاح اولین کارخانه ماسه شویی و نوزدهمین مرکز اورژانس اجتماعی استان، این بسته خدماتی را تکمیل کرد. ارزش این طرح ها بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان است. تثبیت جایگاه استان در شاخص های سرمایه گذاری وزیر کشور در شورای اداری استان، آذربایجان شرقی را رتبه نخست کشور در سرمایه گذاری و صدور مجوزهای بی نام معرفی کرد؛ جایگاهی که حاصل هم افزایی نهاد های اجرایی، بخش خصوصی و مدیریت استانی است. امضای اسناد نمادین تنها چهار طرح سرمایه گذاری از ۱۱۰ مجوز بی نام مصوب با حضور سرمایه گذاران و مدیران دستگاه های مرتبط بالغ بر ۲۲ هزار میلیارد تومان، پیام روشنی از هم زمانی تصمیم سازی و اراده بر اجرای برنامه های توسعه ای داشت. مرور عملکرد یک هفته ای استاندار آذربایجان شرقی در فاصله ۱۸ تا ۲۳ بهمن ۱۴۰۴ نشان می دهد مدیریت استان، توسعه عمرانی و اقتصادی، امنیت مردم پایه و پاسخ به مطالبات انباشته شهرستان ها را به صورت هم زمان دنبال کرده است.

## تقویت زیرساخت های حوزه برق با افتتاح ۲۸۹۲ میلیارد تومان پروژه فجر

**فجر تا فجر**

**پروژه های قابل افتتاح شرکت توزیع نیروی برق تبریز**

**به مناسبت دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی**

مبلغ پروژه های قابل افتتاح (به ارزش روز)

**۲۸۹۲ میلیارد تومان**

بهمن ماه ۱۴۰۴

**روشنایی معابر**

۱۰۰۰ میلیارد تومان

**ظرفیت سازی شبکه**

۱۰۵۸ میلیارد تومان

**اصلاح و بهینه سازی**

۳۰۸ میلیارد تومان

**سرمایه گذاری بخش خصوصی**

۲۶۵ میلیارد تومان

**توسعه و احداث**

۲۲۲ میلیارد تومان

**منابع طرح های عمرانی**

۳۹ میلیارد تومان

**تبریز**

۲۳۵۷ میلیارد تومان

**اسکو**

۳۳۵ میلیارد تومان

**اکرشهر**

۲۰۰ میلیارد تومان

**پروژه های شاخص**

- تبدیل چراغ های بر مصرف، روشنایی معابر به LED
- ۷۲ هزار دستگاه ۱۰۰۰ میلیارد تومان
- تبدیل شبکه مسی به خودنگهدار
- ۱۳۴۶ کیلومتر ۱۰۹۲ میلیارد تومان
- ظرفیت سازی ترانس های توزیع
- ۴۰۸ دستگاه ۴۳۷ میلیارد تومان
- ظرفیت سازی شبکه ۲۰ کیلوولت زمینی
- ۲۶ کیلومتر ۲۶۵ میلیارد تومان
- روکشدار کردن شبکه ۲۰ کیلوولت
- ۳۸ کیلومتر ۹۸ میلیارد تومان

www.toztab.ir | دفتر روابط عمومی

هم زمان با ایام فجر، شرکت توزیع نیروی برق تبریز با بهره برداری از پروژه هایی به ارزش ۲۸۹۲ میلیارد تومان، فصل تازه ای در توسعه و نوسازی شبکه های برق آذربایجان شرقی گشود؛ طرح هایی که با هدف افزایش ظرفیت، کاهش خاموشی ها و تقویت زیرساخت های انرژی، نقش مهمی در رشد اقتصادی و پایداری خدمات برقی منطقه ایفا می کنند.

به گزارش ایران مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز ضمن گرامی داشت دهه فجر گفت: هم زمان با این ایام، پروژه هایی به ارزش ۲ هزار و ۸۹۲ میلیارد تومان در مناطق زیرپوشش شرکت توزیع نیروی برق تبریز افتتاح و به بهره برداری رسید.

اکبرفرج نیا با اشاره به اینکه بیشترین تعداد پروژه های قابل افتتاح به حوزه ظرفیت سازی شبکه اختصاص دارد، افزود: از مجموع پروژه های قابل افتتاح در ایام... دهه فجر، پروژه هایی به ارزش ۲ هزار و ۳۵۷ میلیارد تومان در محدوده شهرستان تبریز اجرا و به بهره برداری رسید.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز تصریح کرد: همچنین ۳۳۵ میلیارد تومان پروژه در شهرستان اسکو و ۲۰۰ میلیارد تومان پروژه در شهرستان آذرشهر هم زمان با دهه فجر افتتاح شد. ناگفته نماند که این پروژه ها، گامی مهم در راستای توسعه زیرساخت های صنعت برق و ارتقای سطح خدمات رسانی به مشترکان در استان آذربایجان شرقی محسوب می شود.

با اجرای این طرح ها، تاب آوری شبکه توزیع برق در برابر نوسانات و حوادث طبیعی افزایش یافته و کیفیت تأمین برق در مناطق شهری و روستایی به شکل قابل توجهی بهبود پیدا می کند. یادآور می شود، از جمله اهداف اصلی این برنامه ها، کاهش خاموشی ها، ارتقای بهره وری انرژی، هوشمندسازی شبکه های برق و ایجاد ظرفیت های جدید برای توسعه صنایع کوچک و بزرگ در منطقه است؛ همچنین بخشی از این طرح ها در قالب پروژه های مرتبط با انرژی های تجدیدپذیر و مدیریت مصرف بهینه طراحی شده تا مسیر کاهش وابستگی به منابع فسیلی و حفاظت از محیط زیست هموارتر شود.

لازم به ذکر است، شرکت توزیع نیروی برق تبریز با اجرای این پروژه ها، نه تنها به اقتصاد پایدار منطقه کمک می کند بلکه اشتغال زایی مستقیم و غیرمستقیم برای صدها نفر در مراحل مختلف طراحی، اجرا و نگهداری این زیرساخت ها فراهم می سازد. شایان ذکر است که تحقق این طرح ها نشان دهنده عزم جدی دولت مردان در توسعه متوازن مناطق مختلف کشور و توجه ویژه به نقش زیرساخت های انرژی در رشد و شکوفایی اقتصادی استان محسوب می شود.