



تعریف حقیقت در تقریر مجازی

اخبار جعلی در فرهنگ‌های دیجیتال

به پیامدهای مثبت و منفی دموکراتیزه شدن تولید محتوا می پردازد



معاصر است، جایی که دموکراتیزه شدن تولید محتوا، هم پیامدهای مثبت و هم منفی دارد. در ساختار جامعه ایرانی، جایی که پلتفرم‌های دیجیتال نقش مهمی در گفتمان عمومی ایفا می‌کنند، تحلیل‌های ارائه شده در این کتاب، دیدگاه مهمی درباره شناخت بیشتر اشتباه‌پراکنی ارائه می‌دهد.

«فرهنگ‌های دیجیتال و اخبار جعلی»، فصل اول کتاب، به مقدمه یا همان ورودی کتاب «اخبار جعلی در فرهنگ‌های دیجیتال» اختصاص دارد که با ارائه تاریخچه مختصری از ظهور اخبار جعلی در شکل کنونی و معاصر، به عنوان یک مفهوم، یک موضوع و یک مشکل اجتماعی در اواسط دهه ۲۰۱۰/۱۳۸۸ آغاز می‌شود. فصل دوم «خبر جعلی چیست؟ تعریف حقیقت» به تعریف اخبار جعلی و ارتباط آن با دروغ‌رسانی، اشتباه‌پراکنی، پروپاگاندا، دیپ‌فیک و مفاهیم حقیقت و دموکراسی می‌پردازد. از نقاط قوت کتاب می‌توان به ارائه مصادیق خبری ملموس برای مخاطبان اشاره کرد، از جمله تأثیر انتشار خبری که در ایام برایی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، منجر به حمله طرفداران ترامپ به ساختمان کنگره ایالات متحده در واشنگتن دی.سی می‌شود! این فصل به توضیح برخی از روش‌هایی که اخبار جعلی بر اساس آنها تعریف شده‌اند، همچون به ارائه تعاریفی از اخبار جعلی، دروغ‌رسانی، اشتباه‌پراکنی، پروپاگاندا و «واقعیت خارجی» نیز می‌پردازد: «این



کتاب «اخبار فرهنگ‌های دیجیتال» یادآوری می‌کند که اخبار جعلی فقط یک مشکل رسانه‌ای نیست، بلکه نشانه‌ای از تغییری عمیق‌تر در رابطه ما با حقیقت، فناوری و سیاست است. مواجهه با این پدیده، بیش از هر چیز، به بازاندیشی در عادت‌های دیجیتال خود ما نیاز دارد؛ جایی که هر کلیک، می‌تواند معنا بسازد یا آن را مخدوش کند

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

گسترده به نخبان سیاسی و رسانه‌های جریان اصلی است. بنابراین، برای عده‌ای، این به معنای تهدیدی جدی برای دموکراسی لیبرال است.» به اعتقاد کوثری، نویسندگان این کتاب با موضعی تازه به موضوع اخبار جعلی می‌پردازند، نگاهی که در کتاب‌های پیش‌تر ترجمه شده به نویسندگان این کتاب با موضعی آنها با الهام از نظریه‌پردازان انتقادی استادیار و مدیر گروه ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران همراه شده است. کوثری اخبار جعلی را یکی از دغدغه‌های اندیشمندان، محققان، متخصصان رسانه، سیاستمداران و حتی توده مردم طی یک دهه اخیر و در نتیجه گسترش دیپ‌فیک‌ها خوانده است. این استاد دانشگاه، دشواری تشخیص دیپ‌فیک‌ها از حقیقت را عامل مهمی در گسترش اخبار جعلی عنوان کرده و هدف از انتشار اخبار جعلی را تأثیر بر گفتمان عمومی یا تأکید می‌کند اخبار جعلی به شکل کنونی محصول فرهنگ‌های دیجیتال

می‌گیرد؛ اگرچه دموکراسی می‌تواند به‌عنوان یک «شرط بی‌دوام که به طور مداوم تشخیص را به چالش می‌کشد» در نظر گرفته شود.

تیغ دولبه فناوری دیجیتال

فصل «ظهور یافتنگی ۱: فرهنگ‌های دیجیتال، روزه‌های تعاملی و دیدهای مصنوعی»، بخشی از چرایی ضرورت نشان می‌دهد که این مفهوم در بحث‌های اخیر در مورد نتایج پوپولیستی انتخابات مورد استناد قرار گرفته و استدلال‌هایی را برانگیخته است که به مدخله سیاسی در رفتار نقش اخبار جعلی در ارائه پوشش گمراه‌کننده در چرخه‌های انتخاباتی پارلمان می‌پردازد. در فصل «ظهور یافتنگی فرهنگی اخبار جعلی ۲: پست مدرنیسم، حس‌گرایی و فراواقعگی»، برخی از راه‌هایی بررسی می‌شود که در آنها فرهنگ روزمره پست‌مدرن و رابطه آن با معنا، ارتباطات و ساختارهای دیجیتال به‌عنوان یک پیش‌شرط به حساب می‌آید؛ پیش‌شرطی که مشوق ظهور اجتناب‌ناپذیر اخبار جعلی، دروغ‌رسانی و اشتباه‌پراکنی به‌عنوان پدیده و مشکل اجتماعی است. «تصویر در عصر فراواقعیت و دروغ‌رسانی: ویدیوهای دیپ‌فیک» به جنبه‌ای نوظهور از اخبار جعلی که به کمک فناوری‌های نوین تولید می‌شوند، پرداخته است. دیپ‌فیک، ابزار جدید و مهمی است که بر پیشرفت‌های قدرت پردازش رایانه‌ای تکیه دارد تا نمود بصری نادرست و گمراه‌کننده را، هم برای اهداف خلاقانه و هنری شکوهمند و هم برای استفاده پنهانی جهت دروغ‌رسانی در دسترس قرار دهد. در این فصل تأکید شده که دیپ‌فیک به‌عنوان یک مشکل از دروغ‌رسانی، تنها با قرار دادن «مفهوم» در بافت‌های تاریخی، فناوریانه و مفهومی خود قابل درک است. این فصل، جامعه جهانی را فراموش می‌کند و به راه‌حلی فکر کند و به جای دیدن دیپ‌فیک به‌عنوان یک نیروی صرفاً تهاجمی، آن را به‌عنوان یک ظهور یافتنگی مورد انتظار ببیند. نویسندگان در «اخبار جعلی و نظریه‌های توطئه» تأکید دارند دورانی که ما در آن زندگی می‌کنیم، به‌عنوان «دوران طلایی توطئه‌ها» تعریف می‌شود. نظریه‌های توطئه در رسانه‌های جریان اصلی می‌دهمه گذشته رایج شده است؛ به‌خصوص در مباحثی چون کووید-۱۹، واکسیناسیون، اقلیت‌شناسی و افراط‌گرایی سیاسی و این فصل، گسترش نظریه‌های توطئه در قالب اخبار جعلی را بررسی می‌کند. اصطلاح



اخبار جعلی در فرهنگ‌های دیجیتال

فناوری، پوپولیسم و اشتباه‌پراکنی دیجیتال

- نویسندگان: راب کاور، اشلی هاو و جی دنیل تامپسون
- مترجم: سید محمد میرافشاری
- انتشارات: همشهری
- تعداد صفحات: ۳۰۳ صفحه
- قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

«نظریه توطئه» به تلاش‌ها برای توضیح برخی پدیده‌ها با استفاده از واقعیت تأیید نشده (یا غیرقابل تأیید) گفته می‌شود. این نوع از متن، محتوا، باور یا گفتمان، معمولاً به شکل روایت‌هایی هستند که مدعی وجود برنامه‌های مخفی توسط نهادهای قدرتمند (دولت، ثروتمندان، اشراف قدیمی اروپایی و غیره) است.

انرژی‌گذار در تقسیمات قدرت

«حاشیه‌نشین‌سازی: اخبار جعلی، ابزار قدرت پوپولیستی»، بحران‌ها را یکی از زمینه‌های اصلی شکل‌گیری اخبار جعلی در رقابت با محتوای تأیید شده خوانده است؛ این فصل به بررسی نقش اخبار جعلی در تقویت تقسیمات ناعادلانه قدرت می‌پردازد و شرح می‌دهد که چگونه گفتمان‌های تبعیض‌آمیز و پایداری کلیشه‌های فکری منفی، به طور قابل توجهی وارد حوزه عمومی می‌شوند. فصل «مخاطبان، اعتماد و قطبش در یک بوم‌شناسی رسانه‌ای سیاحتی» برخی از جنبه‌های پیرامون نقش تغییرات در اعتماد عمومی در ارائه یک ساختار مصرف‌کننده فرهنگی و رسانه‌ای مرتبط با دروغ‌رسانی و اخبار جعلی را بررسی می‌کنند. نویسندگان کتاب، به این مسأله می‌پردازند که چگونه روابط مخاطبان معاصر به‌طور فزاینده‌ای درون روزه ارتباطات در دنیای اخبار جعلی، از

تجدید دانش آموزان به شهروندان فعال و مشارکت‌جو خوانده است. این

تجدید دانش آموزان به شهروندان فعال و مشارکت‌جو خوانده است. این

باورها و اعتقادات در عصر پروپاگاندا

- نویسندگان: آنکه فینگر و مانوئلا وانگر
- مترجم: رسول صفرانگ
- انتشارات: همشهری
- تعداد صفحات: ۳۰۳ صفحه
- قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

روانی: اجتماعی باور اخلاقی

روانی: اجتماعی باور اخلاقی» نشان می‌دهد، باورهای اخلاقی، برخلاف باورهای تجربی، تقریباً همیشه با عنوان احساسات قدرتمندی همراه هستند و از این می‌گوید که چگونه باورهای اخلاقی، برای حفظ یکپارچگی اجتماعی گروه مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ اینکه چه کسی «خوب» و چه کسی «بد» است، توسط مجموعه‌ای از باورهای اخلاقی تثبیت می‌شود. دیورا اس، ماور در فصل «تعدیل باور از طریق مدنیت در آموزش» به بررسی گرایش انسان به باورهای غیرواقعی می‌پردازد و نشان این باورها در تبلیغات ایدئولوژیک را آشکار می‌کند که آیا دین صرفاً مجموعه‌ای از باورهای غیرقابل‌آزمون است، یا اینکه اعتقادات دینی کارکردهای حیاتی دیگری دارند. هرمان استدلال می‌کند که دین، با ارائه یک چهارچوب اعتدالی منسجم، می‌تواند به افراد کمک کند تا با بی‌نظمی‌های جهان کنار بیایند و حسن هدفندگی را حفظ کنند. بررسی‌های او نشان می‌دهد، نقش باور در دین به‌عنوان مفهومی تحلیلی هنوز به‌طور کامل بررسی نشده است و در پژوهش‌های آینده جای کار دارد.

نقش باور در سازماندهی زندگی

جینفر کول‌رایت در فصل «کارکرد

تصعبات، عقلانیت و گفت‌وگوی منطقی می‌توانند نقشی مهم در شکل‌گیری تصمیم‌های بهتر جامعه‌ای عادلانه‌تر ایفا کنند. اما پرتو این کار باید برای ایجاد فضایی مبتنی بر استدلال و تفکر انتقادی کوشید.

راهیابی باور به جایگاه حقیقت

آنکه فینگر در «لحظه‌های مانفیست»، سومین فصل کتاب را به بررسی لحظاتی اشاره دارد که «باور» به اعتقاد تبدیل می‌شود. این لحظات، نه به وسیله دلیل و شواهد، بلکه از طریق تجربه‌های عمیق، احساسات شدید و اتفاقات زندگی ایجاد می‌شوند. و تعاریفی از «باور» ارائه کرده، از میان تعاریفی که به نقل از متفکران مختلف آورده می‌توان روز مرده شده است.

با به‌کارگیری اندیشه علمی خواننده است؛ به اعتقاد، افسار باورهای خود را این تفکیک، زمینه‌ای برای شرح مطالب مندرج در فصل‌های بعدی فراهم می‌کند و نشان می‌دهد چرا در برابر شواهد متقابل، افرادی که باورهای خود را به عنوان اعتقاد می‌شناسند، بسیار مقاوم هستند. آنها با تحلیل انتقادی ریشه باورهای خود و نقش رسانه‌ها در قطب‌بندی جوامع، راهنمای نظری خوبی برای بررسی تأثیر شبکه‌های اجتماعی در ایران فراهم می‌کنند. نکته قابل توجه آنکه هر فصل با ارائه مثال‌های عینی از مسائل سیاسی روز همراه شده است.

در فصل «باور سیاسی»، مایکل پی. لینچ باورهای سیاسی را تحت‌تاثیر هویتی تعریف می‌کند که می‌تواند به کنش‌های سازنده یا مخرب منجر شود. دیدگاهی چون «عقل‌گرایی سیاسی» از زوایای مختلف در این بخش بررسی می‌شود، از جمله آنکه وقتی پای سیاست و روندی که در افکار عمومی طی می‌کند به میان می‌آید، انتظار نداریم گفت‌وگوهای سیاسی، بویژه در فضایی مانند توئیتر، بی‌طرفانه و مبتنی بر عقل پیش برود. در عوض تصور می‌کنیم، سیاست قلمرویی است که در آن شور و احساسات حکم‌فرماست، جایی که عقل نه‌تنها زنده نیست، بلکه مرده، دفن شده و به فراموشی سپرده شده است. به اعتقاد لینچ، البته نباید تصور کرد عقلانیت قلمرویی است که در آن شور و احساسات و

باورهای سیاسی را تحت‌تاثیر هویتی تعریف می‌کند که می‌تواند به کنش‌های سازنده یا مخرب منجر شود. دیدگاهی چون «عقل‌گرایی سیاسی» از زوایای مختلف در این بخش بررسی می‌شود، از جمله آنکه وقتی پای سیاست و روندی که در افکار عمومی طی می‌کند به میان می‌آید، انتظار نداریم گفت‌وگوهای سیاسی، بویژه در فضایی مانند توئیتر، بی‌طرفانه و مبتنی بر عقل پیش برود. در عوض تصور می‌کنیم، سیاست قلمرویی است که در آن شور و احساسات حکم‌فرماست، جایی که عقل نه‌تنها زنده نیست، بلکه مرده، دفن شده و به فراموشی سپرده شده است. به اعتقاد لینچ، البته نباید تصور کرد عقلانیت قلمرویی است که در آن شور و احساسات و

باورهای سیاسی را تحت‌تاثیر هویتی تعریف می‌کند که می‌تواند به کنش‌های سازنده یا مخرب منجر شود. دیدگاهی چون «عقل‌گرایی سیاسی» از زوایای مختلف در این بخش بررسی می‌شود، از جمله آنکه وقتی پای سیاست و روندی که در افکار عمومی طی می‌کند به میان می‌آید، انتظار نداریم گفت‌وگوهای سیاسی، بویژه در فضایی مانند توئیتر، بی‌طرفانه و مبتنی بر عقل پیش برود. در عوض تصور می‌کنیم، سیاست قلمرویی است که در آن شور و احساسات حکم‌فرماست، جایی که عقل نه‌تنها زنده نیست، بلکه مرده، دفن شده و به فراموشی سپرده شده است. به اعتقاد لینچ، البته نباید تصور کرد عقلانیت قلمرویی است که در آن شور و احساسات و



سیاست و سازوکار باور

پرورسی چالشی‌های اخبار جعلی در باورها و اعتقادات در عصر پروپاگاندا

با سوابق علمی معتبر در حوزه‌های علوم ارتباطات، فلسفه، روان‌شناسی، علوم اجتماعی و مطالعات دینی تدوین شده است.

رسول صفرانگ در پیش‌گفتار، اهمیت ترجمه این کتاب را در اعتبار نویسندگان و پیوند عمیق آن با مسائل خواننده است. آنکه فینگر، استاد مطالعات ادبیات آلمانی تطبیقی و مطالعات رسانه در دانشگاه کنتیکت در ایالات متحده آمریکا است که فعالیت‌های پژوهشی او بر هنر، اکسپرسیونیسم و فلسفه رسانه تمرکز دارد. او در حوزه‌های مدرنیسم، مطالعات رسانه و ارتباطات بین‌فرهنگی پژوهش می‌کند. مانوئلا وانگر، دیگر نویسنده کتاب، استاد آموزش زبان در دانشگاه کنتیکت است، او نیز به‌طور جدی بر تعامل «نظریه و عمل» در حوزه گفت‌وگوهای بین‌فرهنگی مرتبط با «عدالت اجتماعی و آموزش» تمرکز دارد.

نویسندگان کتاب در فصل «مؤلفه‌های جدید برای تعصب، باور و اعتقاد: کوش بین‌رشته‌ای در باب موضوع شخصی و توجیه آنها»، اولین گام را برای فهم ساختار جدیدی از «باور» می‌گذارند. آنها ادعا می‌کنند در عصر اطلاعات نادرست، تعریف سنتی از «باور» دیگر کافی نیست. امروزه «باور» نه‌تنها نتیجه تحلیل منطقی است، بلکه نتیجه ترکیبی از عوامل روان‌شناختی، اجتماعی و سیاسی است. آنها مفاهیم «تعصب»، «باور» و «اعتقاد» را به‌طور متمایز تعریف می‌کنند؛ «تعصب به عنوان یک سوگیری اولیه، باور به عنوان

با سوابق علمی معتبر در حوزه‌های علوم ارتباطات، فلسفه، روان‌شناسی، علوم اجتماعی و مطالعات دینی تدوین شده است.

رسول صفرانگ در پیش‌گفتار، اهمیت ترجمه این کتاب را در اعتبار نویسندگان و پیوند عمیق آن با مسائل خواننده است. آنکه فینگر، استاد مطالعات ادبیات آلمانی تطبیقی و مطالعات رسانه در دانشگاه کنتیکت در ایالات متحده آمریکا است که فعالیت‌های پژوهشی او بر هنر، اکسپرسیونیسم و فلسفه رسانه تمرکز دارد. او در حوزه‌های مدرنیسم، مطالعات رسانه و ارتباطات بین‌فرهنگی پژوهش می‌کند. مانوئلا وانگر، دیگر نویسنده کتاب، استاد آموزش زبان در دانشگاه کنتیکت است، او نیز به‌طور جدی بر تعامل «نظریه و عمل» در حوزه گفت‌وگوهای بین‌فرهنگی مرتبط با «عدالت اجتماعی و آموزش» تمرکز دارد.

نویسندگان کتاب در فصل «مؤلفه‌های جدید برای تعصب، باور و اعتقاد: کوش بین‌رشته‌ای در باب موضوع شخصی و توجیه آنها»، اولین گام را برای فهم ساختار جدیدی از «باور» می‌گذارند. آنها ادعا می‌کنند در عصر اطلاعات نادرست، تعریف سنتی از «باور» دیگر کافی نیست. امروزه «باور» نه‌تنها نتیجه تحلیل منطقی است، بلکه نتیجه ترکیبی از عوامل روان‌شناختی، اجتماعی و سیاسی است. آنها مفاهیم «تعصب»، «باور» و «اعتقاد» را به‌طور متمایز تعریف می‌کنند؛ «تعصب به عنوان یک سوگیری اولیه، باور به عنوان

مطالعات رسانه

سه سال پیش، آنکه فینگر و مانوئلا وانگر، پژوهشگران سرشناس آلمانی، اثری با تمرکز بر چالش‌های سیاسی و اجتماعی عصر پروپاگاندا، پیرامون مفهوم «باور» منتشر کردند؛ «باور» اعتقادات در عصر پروپاگاندا/ Conviction, and the Culture of Fake Facts» کتابی که با ترجمه رسول صفرانگ و سوزی انتشارات همشهری به فارسی منتشر شده است. این اثر تحقیقی، ۱۲ فصل دارد و هر فصل به جنبه‌ای از ساختار ذهنی، اجتماعی و فرهنگی باور و اعتقاد می‌پردازد؛ از مقدمه معرفی مؤلفان میان‌رشته‌ای حوزه‌های مرتبط تا فصل نتیجه‌گیری که مخاطبان را به خوداندیشی و گفت‌وگو دعوت می‌کند.

کتاب «باورها و اعتقادات در عصر پروپاگاندا»، پاسخی به این پرسش است که چرا باورها، حتی در مواجهه با شواهد متناقض، همچنان پابرجا می‌مانند و گاه به نیرویی تعیین‌کننده در سیاست و افکار عمومی بدل می‌شوند.

مؤلفه‌های جدید برای تعصب، باور و اعتقاد

«باورها و اعتقادات در عصر پروپاگاندا» مجموعه‌ای چندوجهی از تأملات نظری و عملی درباره مفهوم «باور» (Belief) است که از سوی پژوهشگرانی سرشناس،

باورها و اعتقادات در عصر پروپاگاندا

- نویسندگان: آنکه فینگر و مانوئلا وانگر
- مترجم: رسول صفرانگ
- انتشارات: همشهری
- تعداد صفحات: ۳۰۳ صفحه
- قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

روانی: اجتماعی باور اخلاقی

روانی: اجتماعی باور اخلاقی» نشان می‌دهد، باورهای اخلاقی، برخلاف باورهای تجربی، تقریباً همیشه با عنوان احساسات قدرتمندی همراه هستند و از این می‌گوید که چگونه باورهای اخلاقی، برای حفظ یکپارچگی اجتماعی گروه مورد استفاده قرار می‌گیرند؛ اینکه چه کسی «خوب» و چه کسی «بد» است، توسط مجموعه‌ای از باورهای اخلاقی تثبیت می‌شود. دیورا اس، ماور در فصل «تعدیل باور از طریق مدنیت در آموزش» به بررسی گرایش انسان به باورهای غیرواقعی می‌پردازد و نشان این باورها در تبلیغات ایدئولوژیک را آشکار می‌کند که آیا دین صرفاً مجموعه‌ای از باورهای غیرقابل‌آزمون است، یا اینکه اعتقادات دینی کارکردهای حیاتی دیگری دارند. هرمان استدلال می‌کند که دین، با ارائه یک چهارچوب اعتدالی منسجم، می‌تواند به افراد کمک کند تا با بی‌نظمی‌های جهان کنار بیایند و حسن هدفندگی را حفظ کنند. بررسی‌های او نشان می‌دهد، نقش باور در دین به‌عنوان مفهومی تحلیلی هنوز به‌طور کامل بررسی نشده است و در پژوهش‌های آینده جای کار دارد.

نقش باور در سازماندهی زندگی

جینفر کول‌رایت در فصل «کارکرد