وقتی حمایت معیشتی به تجربه اجتماعی تبدیل می‌شود

کالابرگ و تغییر الگوی خرید

گزارش

امیرحسین جعفری
گروه اقتصادی

مرحله دوم اجرای کالابرگ امروز به پایان می‌رسد. در دور اول، دولت در مدت زمانی کوتاه بیش از ۸۰ همت کالا را در قالب کالابرگ توزیع کرد؛ تجربه‌ای که نشان داد، فارغ از ارزیابی‌های موافق یا منتقدانه، سازوکار اجرایی دولت برای توزیع گسترده کالاهای اساسی در مقیاس ملی فعال و در دسترس بوده است. حالا به گفته عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی، در دور دوم پرداخت یارانه ناشی از اصلاح یارانه کالاهای اساسی که از ۱۵ بهمن آغاز شده، تا پایان روز پنجشنبه، ۲۳ بهمن، نزدیک به ۱۵ میلیون خانوار معادل ۴۱.۲ هزار میلیارد تومان دیگر از فروشگاه‌های مختلف، کالای اساسی مورد نیاز خود را از طریق کالابرگ خریداری کرده‌اند. به این ترتیب، از ابتدای اجرای طرح اصلاح یارانه ارز ترجیحی و انتقال یارانه از ابتدای زنجیره به انتهای زنجیره، مجموع خرید مردم از طریق کالابرگ به ۱۲۱.۱ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در ارزیابی این تجربه، دو روایت اصلی شکل گرفت: گروهی بر این باور بودند که دولت از پیش برای حذف ارز ترجیحی و جایگزینی کالابرگ آماده بوده و گروهی دیگر این فرآیند را نتیجه واکنش ساختار اجرایی به شرایط اضطراری می‌دانستند. با این حال، دور اول کالابرگ بدون تنش اجتماعی قابل توجه به پایان رسید و اکنون، دور دوم آن در شرایطی آغاز شده که آگاهی عمومی نسبت به سازوکار استفاده از کالابرگ افزایش یافته است.

در فروشگاه‌ها چه می‌گذرد؟

این روزها نشانه‌های پذیرش کالابرگ در ورودی بسیاری از فروشگاه‌ها، از زنجیره‌ای‌ها تا واحدهای خرده‌فروشی، دیده می‌شود. با این حال، فروشگاه‌های زنجیره‌ای بیشترین مراجعه‌کنندگان کالابرگی را به خود جذب کرده‌اند. مشاهده میدانی این فضاها نشان می‌دهد ترکیب جمعیتی خریداران نسبت به دوره‌های پیش از اجرای کالابرگ تغییر کرده است.

پیش‌تر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای عمدتاً محل خرید طبقه متوسط با الگوهای مصرف نسبتاً ثابت بودند. اکنون اما، بخشی از طبقه فرودست که پیش‌تر خریدهای روزمره خود را از طریق سوپرمارکت‌های محلی و سازوکارهای سنتی انجام می‌داد، به این فضاها وارد شده است. کالابرگ، در عمل مسیر و محل خرید این طبقه را تغییر داده و آنها را وارد تجربه‌ای متفاوت از مصرف کرده است؛ تجربه‌ای که در آن، انتخاب کالا در محیطی متنوع‌تر و رسمی‌تر صورت می‌گیرد.

برای بخشی از این خانوارها، حضور در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها به معنای تأمین کالا نیست، بلکه نوعی تجربه جدید از خرید محسوب می‌شود؛ تجربه‌ای که گاه با محدودیت‌های اعتباری کالابرگ و ناتوانی در تطبیق خواست کودکان با واقعیت اقتصادی همراه است. با این حال، در مجموع، این تغییر الگوی خرید به کاهش بخشی از فشار روانی ناشی از حذف ارز ترجیحی در طبقه فرودست انجامیده است.

عکس: سجاد صفری/ ایران

> تا پایان روز پنجشنبه، ۲۳ بهمن، نزدیک به ۱۵ میلیون خانوار معادل ۴۱.۲ هزار میلیارد تومان دیگر از فروشگاه‌های مختلف، کالای اساسی مورد نیاز خود را از طریق کالابرگ خریداری کرده‌اند

طبقه متوسط و پرسش‌های بی‌پاسخ

واکنش طبقه متوسط به کالابرگ متفاوت است. برای این طبقه، صف خرید کالاهای مشخص و محدود، بیش از آنکه جنبه حمایتی داشته باشد، پرسش‌هایی درباره نقش دولت در تنظیم بازار ایجاد کرده است. الگوی مصرف طبقه متوسط، متنوع‌تر و مبتنی بر انتخاب‌های فردی است و میزان فعلی کالابرگ، پاسخگوی این الگو تلقی نمی‌شود.

از منظر جامعه‌شناختی، طبقه متوسط در این فرآیند دچار نوعی مقایسه نسبی شده است؛ مقایسه‌ای که نه از سر فقر مطلق، بلکه از احساس کاهش جایگاه اقتصادی ناشی می‌شود. در مقابل، طبقه فرادست در عمل درگیر این سازوکار نیست و در بسیاری موارد، تماس مستقیمی با کالابرگ ندارد.

این وضعیت، بار دیگر مسأله دقت دهک‌بندی‌ها و هدفمندی منابع حمایتی را به مرکز توجه آورده است؛ موضوعی که در صورت عدم اصلاح، می‌تواند به اتلاف منابع و کاهش اثربخشی سیاست‌های حمایتی منجر شود.

جامعه بدهکار؛ فراتر از اعداد

تورم مزمن سال‌های اخیر، نوعی «بدهی پنهان» در زندگی خانوارهای ایرانی ایجاد کرده است؛ بدهی نه به بانک، بلکه به نیازهایی که به تعویق افتاده‌اند: درمان، آموزش، مسکن، سفر و کیفیت زندگی. کالابرگ می‌تواند بخشی از فشار معیشتی را کاهش دهد، اما به‌تنهایی پاسخگوی این انباشت نیاز نیست.

در این چهارچوب، جامعه انتظار دارد همزمان با حذف حمایت‌های قیمتی، سیاست‌هایی برای افزایش درآمد، اشتغال‌زایی و توانمندسازی اقتصادی اجرا شود؛ سیاست‌هایی که هدف آنها کاهش وابستگی به حمایت مستقیم و افزایش تاب‌آوری خانوارها باشد.

برش

تجربه‌های جهانی؛ از توزیع تا سرمایه انسانی

اجرای برنامه حمایتی با تمرکز بر معیشت مردم در حالی دومین ماه خود را سپری می‌کند که نگاهی به تجربه‌های جهانی در این زمینه، می‌تواند برنامه‌ریزی‌های آینده را روشن‌تر کند. به طور مثال در هند، نظام «راشن کارت» با شبکه گسترده فروشگاه‌های دولتی و طبقه‌بندی دقیق خانوارها اجرا می‌شود. در برزیل، برنامه «بولسا فامیلیا» با شرط‌گذاری در حوزه آموزش و سلامت، حمایت معیشتی را به سرمایه‌گذاری بر سرمایه انسانی پیوند زده است.

این تجربه‌ها نشان می‌دهد که کالابرگ، اگر فراتر از توزیع کالا و در چهارچوب یک سیاست اجتماعی بلندمدت طراحی شود، می‌تواند نقشی مؤثرتر در کاهش فقر ایفا کند؛ نقشی که نه‌فقط بر مصرف امروز، بلکه بر توان اقتصادی فردا تمرکز دارد.

کریدورها، فرصت امروز و الزام فردا

یادداشت

فرزانه صادق
وزیر راه و شهرسازی

تحولات اخیر در حوزه حمل‌ونقل و ترانزیت نشان می‌دهد که کریدورها اعم از ریلی و جاده‌ای دیگر صرفاً پروژه‌های عمرانی نیستند، بلکه به ابزارهای راهبردی در بازتعریف جایگاه کشورها در اقتصاد منطقه‌ای و جهانی تبدیل شده‌اند. در این میان، ایران با برخورداری از موقعیت ژئوپلتیک کم‌نظیر، در نقطه تلاقی شرق و غرب و شمال و جنوب قرار گرفته است؛ ظرفیتی که اگر به‌درستی فعال شود، می‌تواند موتور محرک رشد اقتصادی، اشتغال و دیپلماسی اقتصادی کشور باشد.

تأکید دولت چهاردهم بر توسعه کریدورها، تخصیص منابع بی‌سابقه و تلاش برای فعال‌سازی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، نشان‌دهنده ورود سیاست حمل‌ونقل کشور به مرحله‌ای جدید است؛ مرحله‌ای که سرعت، تأمین مالی پایدار و مشارکت بخش غیردولتی، تعیین‌کننده موفقیت یا ناکامی آن خواهد بود.

کریدورها؛ از مزیت بالقوه تا ضرورت راهبردی

در دنیای امروز، مسیرهای ترانزیتی تعیین می‌کنند که جریان سرمایه، تجارت و زنجیره‌های تأمین از کدام کشورها عبور کند. کریدورها به زبان مشترک اقتصاد سیاسی منطقه تبدیل شده‌اند؛ زبانی که با آن می‌توان وزن ژئواکونومیک کشورها را افزایش داد. ایران، به‌واسطه قرار گرفتن در چهارراه ارتباطی آسیا، قفقاز، خاورمیانه و اروپا، از مزیتی برخوردار است که بسیاری از کشورها برای دستیابی به آن هزینه‌های سنگین می‌پردازند.

کریدورهای شمال–جنوب و شرق–غرب ایران، در صورت تکمیل و بهره‌برداری کارآمد، می‌توانند مسیرهای کوتاه‌تر، امن‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تری نسبت به مسیرهای جایگزین ارائه دهند و کشور را به یکی از حلقه‌های کلیدی زنجیره لجستیک منطقه تبدیل کنند.

سیاست‌گذاری دولت چهاردهم تمرکز بر شتاب و تأمین مالی

در همین چهارچوب، اظهارات دکتر پزشکیان رئیس جمهوری محترم در سفر استانی به گلستان، حامل پیامی روشن برای فعالان اقتصادی و سرمایه‌گذاران بود. اختصاص اعتبار بی‌سابقه ۲.۵ میلیارد دلاری به توسعه کریدورها، در کنار منابعی که با تدبیر مقام معظم رهبری از محل فروش نفت برای تکمیل جاده‌ها و کریدورها پیش‌بینی شده، نشان می‌دهد که دولت چهاردهم، کریدورها را در صدر اولویت‌های اقتصادی خود قرار داده است.

این رویکرد، صرفاً به تزریق منابع دولتی محدود نمی‌شود؛ بلکه بر ایجاد منابع مالی پایدار و زمینه‌سازی برای ورود فعال بخش خصوصی تأکید دارد. نگاهی که توسعه زیرساخت را هزینه نمی‌داند، بلکه سرمایه‌گذاری برای آینده اقتصادی کشور تلقی می‌کند.

نقش وزارت راه و شهرسازی در فعال‌سازی کریدورها

در سطح اجرا، وزارت راه و شهرسازی با تمرکز بر دیپلماسی حمل‌ونقل و تکمیل حلقه‌های مفقوده شبکه ریلی و جاده‌ای، مسیر تازه‌ای را دنبال می‌کند. تشریح آخرین وضعیت کریدورهای ریلی نشان می‌دهد که بسیاری از پروژه‌های معطل‌مانده سال‌های گذشته، وارد فاز نهایی شده‌اند؛ از راه‌آهن خاش–چابهار و میانه–اردبیل گرفته تا مسیرهای بین‌المللی سرخس–چشمه‌ثریا، شلمچه–بصره و کریدور کرمانشاه–خسروی.

در این میان، پروژه راه‌آهن رشت–آستارا به‌عنوان حلقه مفقوده کریدور شمال–جنوب، جایگاهی ویژه دارد و این خط ریلی با استفاده از فاینانس خارجی، می‌تواند زمان و هزینه حمل‌ونقل میان جنوب آسیا و اروپا را به‌طور چشمگیری کاهش دهد.

درک مشترک منطقه‌ای برای توسعه کریدورها

توسعه کریدورها بدون هماهنگی منطقه‌ای ممکن نیست. نشست‌های سه‌جانبه ایران با ترکیه و ازبکستان در ۲۳ بهمن ۱۴۰۴ در ترکیه و نشست‌های متعدد قبلی برای تقویت کریدور شرقی–غربی، نشان‌دهنده درک مشترک کشورهای منطقه از اهمیت هم‌افزایی لجستیکی است. تسهیل تشریفات مرزی، دیجیتالی‌سازی فرآیندها و رفع موانع مقرراتی، از جمله اقداماتی است که می‌تواند کارآمدی این مسیرها را افزایش دهد و جذابیت سرمایه‌گذاری را تقویت کند.

در چنین فضایی، ایران می‌تواند از یک مسیر عبوری صرف، به شریک راهبردی کشورهای همسایه در تجارت و ترانزیت تبدیل شود؛ نقشی که پیامدهای اقتصادی و سیاسی آن فراتر از حوزه حمل‌ونقل خواهد بود.

بخش خصوصی؛ حلقه مفقوده توسعه شتابان

نکته مشترک دیدگاه‌های کارشناسی و اظهارات نمایندگان مجلس آن است که توسعه سریع کریدورها بدون مشارکت فعال بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست. منابع دولتی، هرچند مهم، اما برای حجم گسترده پروژه‌های ریلی و جاده‌ای کفایت نمی‌کند. ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، استفاده از مدل‌های مالی پروژه‌محور، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های عمومی–خصوصی، می‌تواند سرعت اجرا را به‌طور معناداری افزایش دهد. برگزاری همایش بین‌المللی ایران کریدور ۲۰۲۶ در همین راستا قابل ارزیابی است؛ رویدادی که هدف آن معرفی فرصت‌های واقعی سرمایه‌گذاری، حذف موانع مقرراتی و هدایت نقدینگی‌ها به سمت پروژه‌های مولد زیرساختی است.

توسعه کریدورهای حمل‌ونقلی اعم از ریلی و جاده‌ای، آزمونی جدی برای سیاست‌گذاری اقتصادی کشور است. ایران امروز بیش از هرزمان دیگری به تبدیل مزیت جغرافیایی خود به مزیت رقابتی نیاز دارد. تحقق این هدف، مستلزم شتاب در اجرا، ثبات در تصمیم‌گیری و اعتمادسازی برای بخش خصوصی است.

کریدورها، مسیر عبور آینده اقتصاد ایران‌اند. اگر این مسیرها با سرمایه‌گذاری هوشمندانه و مشارکت واقعی بخش خصوصی تکمیل شوند، ایران می‌تواند جایگاه شایسته خود را در شبکه ترانزیت منطقه‌ای و جهانی بازتعریف کند؛ جایگاهی که همزمان به رشد اقتصادی، امنیت ملی و تقویت دیپلماسی اقتصادی منجر خواهد شد.

ایران online
www.ion.ir
www.ion.ir
با ایران آنلاین، آنلاین باشید

آگهی تجدید مناقصه عمومی
نوبت دوم
سازمان منطقه آزاد ارس
ARAS FREE ZONE
توسعه و نوسازی ناوگان تشریفاتی سازمان
(خرید دو دستگاه تویوتا لندکروز پلاک گذر و
یک دستگاه تویوتا کمری پلاک منطقه آزاد)
سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۱۷۵۰۰۰۰۰۸۳
اطلاعات بیشتر: arasfz.ir

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص)
آگهی مناقصه پروژه مرزداران

گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) در نظر دارد خدمات خرید، تهیه، حمل و جابجایی مصالح و تکمیل اجرای پروژه مسکونی خود با زیربنای ۵۲۶۶ مترمربع واقع در شهر تهران را به اشخاص حقیقی یا حقوقی ذیصلاح و توانمند واگذار نماید.
لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای پروژه را دارا می باشند، دعوت می نماید تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۲ جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه به نشانی ذیل آگهی و یا وب سایت گروه مراجعه نمایند.
● تضمین شرکت در مناقصه به ارزش ۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (معادل چهل میلیارد ریال) بصورت ضمانت نامه معتبر بانکی (با مدت سه ماه و قابلیت تمدید)، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این گروه می باشد.
● مبالغ صورت وضعیت های پیمانکار با املاکی که کارفرما پس از ابلاغ قرارداد، جهت فروش در مزایده عرضه می نماید، در صورتیکه پیمانکار برنده شود، بر اساس مبالغ اقساط مبایعه نامه که مطابق شرایط مزایده تنظیم می گردد، تهاتر خواهد شد.
● سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج شده است.
● آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ می باشد.
● این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.
● کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
● به پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● کلیه هزینه های آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
● متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن: ۸۸۱۹۳۰۸۲-۰۲۱ داخلی ۳۰۷ تماس حاصل نمایند.
● نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و سوم، پلاک ۱۴، گروه توسعه ساختمان تدبیر
www.tcdgroup.ir

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
نوبت اول
تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۱۱/۲۵
تعاونی مسکن کارکنان ستاد مرکزی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
به‌شماره ثبت ۱۰۷۳۸۵ بدین‌وسیله از اعضای محترم شرکت تعاونی مسکن دعوت به‌عمل می‌آید تا در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت اول این تعاونی که رأس ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۲۷ که در محل ساختمان نصر ۵ واقع در تهران، شهرک غرب، خیابان سیمای ایران، طبقه اول، بلوک B، سالن شماره سه برگزار می‌گردد، حضور بهم رسانید لذا اعضایی که نمی‌توانند در مجمع فوق حضور بهم رسانند تا ۲۴ ساعت قبل از برگزاری مجمع فرصت دارند تا جهت اعطای وکالت به همراه وکیل خود و کارت شناسایی در ساعات اداری به دفتر تعاونی مراجعه و پس از احراز هویت و تائید وکالتنامه ها برگه ورود به مجمع را دریافت نمایند. هر عضو و هر شخص غیر عضو وکالت یک عضو را میتواند بپذیرد. تائید وکالت‌نامه‌های مذکور با امضای آقای دکتر فضل هاشمی مدیرعامل و عضو هیأت‌مدیره و مهر تعاونی معتبر خواهد بود. داوطلبین سمت بازرسی ۵ روز از انتشار آگهی فوق فرصت دارند تا جهت ثبت‌نام و تکمیل فرم با در دست داشتن مدارک شناسایی و برگه عدم سوءپیشینه در ساعات اداری به دفتر تعاونی مراجعه نمایند.
دستور جلسه:
۱- گزارش کتبی هیأت مدیره و بازرس
۲- طرح و تصویب صورت‌های مالی سال‌های ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۳ و تصویب بودجه پیشنهادی سال ۱۴۰۴
۳- انتخاب بازرس
هیأت مدیره

بانک صادرات ایران
آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار
بانک صادرات ایران در نظر دارد به‌منظور شناسایی شرکت‌های پیمانکار توانمند و متخصص دارای صلاحیت در رشته‌های ابنیه، تأسیسات و تجهیزات و با پایه یک الی پنج سازمان برنامه و بودجه کشور اقدام نماید.
مهلت، محل و نحوه دریافت اسناد مناقصه:
متقاضیان می‌توانند از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۸ از ساعت ۸ صبح لغایت ساعت ۱۴ با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و تصویر گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری بابت اخذ اسناد ارزیابی کیفی پیمانکاران به آدرس: تهران، خیابان سمیه، بین خیابان بهار و مفتح، ساختمان برج سپهر، طبقه ۵، اتاق ۱۰ (دایره استعلام و قراردادها اداره کل امور مهندسی ساختمان) مراجعه نمایند.
شماره تماس: ۸۸۸۳۲۹۰۴-۸۴۷۶۴۵۶۴
متقاضیان می‌بایست به آگهی نوبت دوم که در روز شنبه ۱۴۰۴/۱۱/۲۵ چاپ خواهد شد و ملاک عمل می‌باشد، دقت نمایند.
● اعلام آمادگی شرکت‌ها، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

سازمان نوسازی توسعه و تجهیز مدارس کشور
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت دوم
سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور
احداث، نصب و تجهیز پست برق
نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: سازمان نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس کشور: تهران خیابان شریعتی، بالاتر از پل رومی، خیابان شهید موسیوند، کوچه شهید لطیفی، پلاک ۶، نشانی تارنما: www. dres.ir
موضوع مناقصه: احداث، نصب و تجهیز پست برق ساختمان مرکزی سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور (حوزه ستادی).
مدت قرارداد: ۶ ماه از زمان انعقاد قرارداد.
نوع ومبلغ ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه معتبر بانکی به میزان ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با مدت اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید به‌نام سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور به‌شماره حساب تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی IR ۸۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۰۶۰۷۱۴۰۵۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۴۵۹۲۱۰
محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا مناقصه‌گران باید در سامانه ستاد قبلا ثبت‌نام کرده باشند.
مهلت دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۶ لغایت ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۹ نسبت به برداشت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهاد: متقاضیان شرکت در مناقصه پس از دریافت اسناد مناقصه و تکمیل آنها باید مدارک، مستندات و قیمت پیشنهادی را حداکثر تا ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۱ در سامانه (ستاد ایران) به آدرس تارنمای سامانه بارگذاری نمایند.
نحوه و زمان بازگشایی پاکت مناقصه: بازگشایی پاکات در ساعت ۱۱ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۲ در محل سالن ویدئو کنفرانس سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور انجام خواهد شد.
تبصره ۱: با عنایت به برگزاری یک مرحله‌ای مناقصه کمیسیون مربوطه پس از بررسی پاکت الف وکنترل صحت آن اقدام به بازگشایی پاکت ب وارزیابی مستندات فنی وبازرگانی مناقصه‌گران توسط کمیته فنی، درصورت قابل قبول بودن کمیسیون مناقصه نسبت به بازگشایی پاکت ج اقدام می‌نماید. بدیهی است درصورت وجود نقص در هریک از مستندات ارائه شده پاکات الف وب مناقصه‌گر مزبور از روند ادامه فرآیند مناقصه خارج خواهد شد.
شرایط شرکت در مناقصه: سایر شرایط و ویژگی‌های مناقصه‌گران در شرایط واسناد مناقصه ارائه گردیده است.
سازمان نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس کشور

بانک صادرات ایران
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای ۱۴۰۴/۱۲
بانک صادرات ایران
۱- موضوع مناقصه: بانک صادرات ایران در نظر دارد نسبت به خرید دو دستگاه پاکت‌گذار از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از شرکت‌های واجد صلاحیت اقدام نماید.
۲- مهلت، محل و نحوه دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۳ ساعت ۱۳:۰۰ با ارائه معرفی‌نامه رسمی و فیش واریزی به اداره کل تدارکات واقع در تهران - خیابان سمیه - نبش ملک الشعراء بهار - شماره ۸۵ - ساختمان سپهر - طبقه ۴- دایره قراردادها (اتاق ۲۷) - خانم سردشتی مراجعه نمایند.
۳- مبلغ خرید اسناد: واریز مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال غیرقابل استرداد در وجه اداره کل تدارکات بانک صادرات ایران به‌شماره حساب جاری سپهری ۰۱۰۱۵۴۰۴۸۱۰۰۷ نزد بانک صادرات ایران (بنام اداره کل تدارکات - دایره حسابداری) بابت خرید اسناد مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (۱۴۰۴/۱۲) و وجه مذکور به هیچ وجه قابل استرداد نخواهد بود.
۴- مهلت و محل تسلیم پاکت پیشنهادها: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶ ساعت ۱۴:۰۰ در پاکت‌های دربسته و ممهور به مهر شرکت و به‌صورت حضوری به نشانی پستی تهران - خیابان سمیه - نبش ملک الشعراء بهار - شماره ۸۵ - ساختمان سپهر، طبقه ۵، دبیرخانه کمیسیون معاملات، تحویل و رسید اخذ نمایند.
هزینه نشر آگهی در دو نوبت به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
۵- تضمین شرکت در مناقصه: ارائه یک فقره ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک صادرات ایران) یا چک بانکی بانک صادرات ایران (چک تضمین شده) یا رسید واریز وجه نقد به مبلغ ۴۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب واحد برگزارکننده مناقصه و بدون قید و شرط با اعتبار ۳ ماه (۴+ روز) و قابل تمدید برای یک دوره مشابه.
● سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه درج گردیده است.