از سامانه صدور آنی کارت هوشمند سوخت رونمایی شد

کارت سوخت یک روزه صادر می‌شود

گزارش

حدیث حدادی
خبرنگار

آیین بهره‌برداری رسمی از طرح ملی صدور آنی کارت هوشمند سوخت روز گذشته برگزار شد. با بهره‌برداری از سامانه صدور آنی کارت هوشمند سوخت، از این پس فرآیندی که پیش‌تر تا دو ماه به طول می‌انجامید، به دو دقیقه کاهش می‌یابد.

«عباس باصفا»، مدیر سامانه هوشمند سوخت، در این مراسم با اشاره به چالش‌های پیش‌رو گفت: «یکی از چالش‌های اصلی، نداشتن دانش بومی لازم بود. حتی در زمان جنگ ۱۲روزه، با نگرانی از ایجاد مشکل برای شرکت خارجی تولیدکننده، روند تولید کارت‌ها با وقفه‌ای یک‌ماهه مواجه شد.»

وی افزود: «از سوی دیگر، حجم درخواست‌ها از روزانه ۱۲ هزار به ۳۶ هزار مورد افزایش یافت، در حالی که ظرفیت تولید، کماکان ۱۲ هزار کارت در روز باقی مانده بود.»

باصفا ادامه داد: «با تشکیل یک تیم فنی متشکل از جوانان و نخبگان، در مدت ۱۰ روز موفق به کسب دانش فنی روز شدیم. این دانش را در اختیار شرکت تولیدکننده قرار دادیم و ظرفیت تولید را به ۳۶ هزار کارت در روز رساندیم. سپس تصمیم به ساخت دستگاه‌های صدور آنی گرفتیم که با مذاکرات فشرده، در کمتر از یک ماه محقق و به صورت آزمایشی در دو استان تهران و البرز راه‌اندازی شد.»

وی با مقایسه روند قدیم و جدید اظهار کرد: «پیش از این، فرآیند از ثبت درخواست تا تحویل، طولانی و تمام استعلامات به صورت دستی انجام می‌شد؛ اما اکنون ثبت درخواست کمتر از دو دقیقه زمان می‌برد و کارت به صورت هوشمند صادر می‌شود.»

> پیش از این، فرآیند از ثبت درخواست تا تحویل، طولانی و تمام استعلامات به صورت دستی انجام می‌شد؛ اما اکنون ثبت درخواست کمتر از دو دقیقه زمان می‌برد و کارت به صورت هوشمند صادر می‌شود

کاهش چشمگیر استفاده از کارت‌های اضطراری جایگاه

در ادامه این مراسم، «کرامت ویس‌کرمی»، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با اشاره به ۱۸ ساله شدن سامانه هوشمند سوخت گفت: «تسریع در ثبت‌نام، تولید و تحویل کارت سوخت، یکی از مهم‌ترین مطالبات مردم بود. این تأخیر، از نظر پدافند غیرعامل نیز خطرناک تلقی می‌شد.»

وی افزود: «در سال‌های اخیر با ایجاد امکان ثبت‌نام اینترنتی و توسعه نرم‌افزارها، زمان ثبت‌نام کاهش یافت و اکنون تولید آنی کارت در نواحی عملیاتی ممکن شده است. این طرح ابتدا به صورت آزمایشی در تهران و البرز اجرا شد و امروز به ۲۹ استان دیگر تسری می‌یابد.»

ویس‌کرمی به یکی از دستاوردهای مهم اشاره کرد و گفت: «حدود ۴۳ درصد از سوختگیری‌های بنزین پیش‌تر با کارت جایگاه (غیرشخصی) انجام می‌شد که قابل ردیابی نبود. با اجرای سیاست‌های جدید، این رقم به ۲۵ تا ۲۶ درصد کاهش یافته است. هدف نهایی، انجام اکثر تراکنش‌ها با کارت شخصی برای شناسایی دقیق مصرف و جلوگیری از سوءاستفاده است. در واقع هدف نهایی این است که اکثر تراکنش‌های سوختگیری با کارت شخصی انجام شود تا امکان شناسایی دقیق مصرف‌کننده و جلوگیری از سوءاستفاده فراهم شود.»

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه پیش از این فرآیند صدور کارت سوخت حداقل یک ماه تا ۴۰ روز زمان می‌برد، گفت: «در گذشته ثبت‌نام، دریافت اطلاعات از پلیس راهور، شخصی‌سازی کارت، ارسال به استان‌ها و توزیع پستی، فرآیندی زمان‌بر بود؛ اما امروز این مسیر به‌طور کامل کوتاه شده است.» ویس‌کرمی ادامه‌داد: «با طراحی و بومی‌سازی نرم‌افزار و سخت‌افزار صدور آنی کارت، مشابه کارت‌های بانکی، امکان تحویل کارت سوخت در محل نواحی عملیاتی شرکت ملی پخش فراهم شده است. متقاضی پس از ثبت‌نام اینترنتی، استان و شهرستان مورد نظر را انتخاب می‌کند و ۲۴ ساعت بعد با مراجعه حضوری، کارت خود را در کمتر از ۲ تا ۳ دقیقه تحویل می‌گیرد.»

«ایران» خبر می‌دهد؛ مهلت ثبت نام متقاضیان کالابرگ تمدید شد

وقت اضافه برای جاماندگان کالابرگ

گزارش

متقاضیان دریافت کالابرگ که هنوز موفق به ثبت درخواست خود نشده‌اند، می‌توانند تا پایان بهمن تقاضای خود را ثبت کنند. قرار بود ۲۲ بهمن ماه آخرین فرصت برای جاماندگان از کالابرگ باشد که یک مقام آگاه وزارت رفاه به «ایران» از تمدید این زمان تا پایان ماه خبر داد. با توجه به اینکه برخی از جاماندگان از کالابرگ، از یارانه‌های نقدی استفاده نمی‌کردند، روند ثبت‌نام برای دریافت کالابرگ این گروه، طولانی‌تر است. چراکه در ابتدا باید نامشان در سامانه‌های ثبت احوال و هدفمندی یارانه‌ها به عنوان سرپرست خانوار ثبت شود و سپس برای کالابرگ اقدام کنند. این روند بین ۵ تا ۱۰ روز به طول خواهد انجامید. از این رو تمدید زمان ثبت‌نام در دستورکار قرار گرفته است. از سوی دیگر همزمان با شروع مرحله دوم اعتبار کالابرگ از ۱۵ بهمن تا صبح ۲۰ بهمن، نزدیک به ۲۰ میلیون نفر با کالابرگ خود خرید کرده‌اند که اعتبار مصرف شده ۱۹٫۶ همت محاسبه شده است.

از روز گذشته نیز شارژ کالابرگ برای دهک‌های ۴ تا ۷ استارت خورده و این دهک‌ها می‌توانند با توجه به شیوه‌های اعلام شده از سوی وزارت رفاه، نسبت به تهیه اقلام تعیین شده اقدام کنند. در مرحله دوم شارژ کالابرگ، خرید به شیوه های اول و دوم به صورت «آنلاین» نیز امکان پذیر شده است.

تنوع محصول در خرید آنلاین

به نظر می‌رسد خرید آنلاین می‌تواند تا حد زیادی از تخلفات کالابرگی جلوگیری کند. به عنوان مثال در یکی از پلتفرم‌ها، بخشی به عنوان محصولات کالابرگ اضافه شده است که نه تنها مانند برخی از فروشگاه‌ها برندهای محدودی ندارد، بلکه تنوع محصولات در این بخش بسیار بالاست. اگرچه تمامی این محصولات در دایره همان ۱۱ قلم کالای اساسی قرار می‌گیرد. تمام کسانی که شیوه اول و دوم را انتخاب کرده‌اند می‌توانند از سه پلتفرم «اسنپ»، «دیجی کالا» و «اکالا» کالاهای مورد نیاز خود را خریداری کنند. با این تفاوت که در شیوه دوم کالاها با قیمت مصوب در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت. همچنین کسانی که قصد خرید آنلاین را دارند می‌توانند با خرید بیش از اعتبار کالابرگ، مابه التفاوت را پرداخت کنند.

پالس مصرف کننده به سیاستگذار

در حالی خرید آنلاین مانع از بروز تخلفات می‌شود که در خرید حضوری شرایط به گونه‌ای دیگر رقم خورده است. بسیاری از شهروندان با مراجعه به فروشگاه‌ها با اعتبار کالابرگ به جای آنکه از ۱۱ یا ۹ قلم کالای تعیین شده خرید کنند، به سمت خرید کالاهای دیگر از جمله مواد شوینده رفته‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که سبد خرید کالابرگ نیاز به بازنگری دارد و البته مسئولان نیز به دنبال تنوع بخشی به این سبد خرید هستند. در واقع رفتار مصرف کنندگان می‌تواند دقیق‌ترین پالس را به سیاستگذار در بازنگری سبد کالابرگ بدهد.

تخلفات را کجا گزارش کنیم؟

زمانی که از تخلف در کالابرگ سخن به میان می‌آید، دو گروه را شامل می‌شود؛ «مصرف کننده» و «فروشنده». در بحث تخلفات مصرف کننده برخی اعتقاد دارند نمی‌توان سختگیری زیادی به آنها اعمال شود؛ چراکه ممکن است آنچه شهروندان نیاز دارند، اعتبار نقدی یا کالایی بجز کالاهای اعلام شده باشد. به همین دلیل است که در برخی از اپلیکیشن‌ها، شاهد تبلیغات فروش کالابرگ هستیم. در عین حال سوی بیشتر سختگیری، مربوط به فروشنده است.

دریافت کارمزد از خریداران، توزیع اقلام غیرکالابرگی به جای اقلام کالابرگی، اجبار مصرف کننده به خرید برندی خاص و نقد کردن اعتبار کالابرگ با کسر مبلغی توافقی از جمله این تخلفات است. از این رو سه سامانه برای گزارش تخلف کالابرگ تعیین شده است. شهروندان می‌توانند از طریق سرشماره ۱۲۴ وزارت صمت و سرشماره ۳۰۱۱۰ پلیس امنیت اقتصادی و همچنین سامانه ZRM ثبت شکایات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تخلفات صورت گرفته را اعلام کنند. حتی در این زمینه اعلام شده که برخی فروشگاه‌ها برای اعلام میزان اعتبار، عددی را دریافت می‌کنند که با آنها برخورد شده و در صورت لزوم حتی به مراجع قضایی معرفی شده‌اند.

فروشندگان چطور به طرح کالابرگ ملحق شوند؟

همزمان با اجرای طرح کالابرگ در سراسر کشور و فروشگاه‌های خرد و زنجیره‌ای، متقاضیان خرده فروش نیز به منظور دستیابی به بازاری نسبتاً ثابت، از این طرح استقبال کرده‌اند. خرده فروشانی که قصد دارند به این طرح بپیوندند، نیاز است در ابتدا از طریق برنامه کاربردی شما (فارا) قسمت فروشندگان ثبت‌نام کنند. پس از آن به «پنل فروشنده» وارد شده و گزینه «فروشگاه» را انتخاب کنند. پس از ثبت آدرس، اطلاعات فروشگاه را در آن وارد کرده و تقاضای خود را ثبت کنند.

IRAN DAILY
1877
www.newspaper.iran-daily.com

آگهی تجدید مناقصه عمومی
ARAS FREE ZONE
توسعه و نوسازی ناوگان تشریفاتی سازمان (خرید دو دستگاه تویوتا لندکروز پلاک گذر و یک دستگاه تویوتا کمری پلاک منطقه آزاد)
اطلاعات بیشتر: arasfz.ir

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت صنعتی در استان اصفهان در نظر دارد قلم مشروحه ذیل را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید، لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به‌عمل می‌آورد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۶-۰۳۱-۵۲۳۲۲۳۱۱ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و به‌منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به‌عمل آید.

«هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.»

شماره مناقصه	موضوع	مقدار (کیلوگرم)	مشخصات فنی
۴۰۴-۱۰۰-۱۲۵	قطعه لاستیکی	۱۰,۰۰۰	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد

روابط عمومی شرکت صنعتی

فراخوان دعوت به مشارکت در ساخت

نام پروژه	کاربری	مساحت عرصه طبق سند (مترمربع)	تعداد طبقات	زیربنای کل تقریبی (مترمربع)	زمان اجرا (ماه)	تضمین شرکت در فراخوان (ریال)	وضعیت پروژه و مجوزات
مرمر شمالی	مسکونی	۱۰۰۱۴	شامل ۲۲ طبقه به شرح: ۱ طبقه زیرزمین، ۱ طبقه همکف، ۲۰ طبقه روی همکف	۱۰۰۱۶۹	۳۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	دارای پروانه ساختمانی

نشانی: استان مازندران، شهرستان محمودآباد، کیلومتر ۳ جاده محمودآباد به فریدونکنار، بلوار عطم، میدان شهید سلیمانی، خیابان ۳۰ متری ساحلی، روبروی پروژه ساحل آرمانی

شرکت بهساز کاشانه تهران (سهامی عام) جهت ساخت و ساز در قالب قرارداد مشارکت در ساخت بر روی دو قطعه زمین (تجمیعی) واقع در شهر محمودآباد مطابق مشخصات به شرح جدول فوق از کلیه سرمایه گذاران توانمند و متخصص در امر ساختمان دعوت به همکاری می نماید.

شرایط شرکت در فراخوان:
- ارائه تضمین شرکت در فراخوان پروژه به صورت واریز نقدی، چک تضمین شده بانکی و یا ضمانتنامه معتبر بانکی الزامی می باشد.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۹ خواهد بود.
- تضمین اجرای کامل تعهدات قرارداد مشارکت مدنی معادل ۵٪ آورده مالک در پروژه بوده که همزمان با انعقاد قرارداد از متقاضی مشارکت اخذ می گردد.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادهای ارائه شده مختار است و به پیشنهادهای مبهم، مخدوش، مشروط، ناقص و یا پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر نخواهد داد.
- متقاضیان محترم می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۰۹ (به غیر از ایام تعطیل و پنجشنبه ها) طی ساعات اداری جهت خرید اسناد فراخوان به واحد دبیرخانه و جهت کسب اطلاعات تکمیلی به معاونت املاک، مشارکت و فروش شرکت بهساز کاشانه تهران به نشانی: تهران، بزرگراه کردستان (جنوب به شمال)، خیابان ۶۴، کوچه دوم، روبروی سفارت بنگلادش، پلاک ۸ مراجعه و یا با شماره تلفن های: ۸۶۰۵۸۵۸۲-۸۶۰۵۸۲۸۳-۰۲۱ (داخلی ۳۰۹) تماس حاصل فرمایند.

همچنین امکان خرید اسناد فراخوان از طریق تارنمای شرکت بهساز کاشانه تهران و گروه توسعه ساختمان تدبیر به نشانی های www.behsazco.ir و www.tcdgroup.ir نیز فراهم است.
- هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده فراخوان مشارکت می باشد.
- بازدید از ملک با هماهنگی شرکت الزامی است.

www.behsazco.ir www.tcdgroup.ir

مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی:

فکور صنعت بازیگری اثرگذار در توسعه صادرات و تعریف پروژه‌های برون‌مرزی است

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران (سهامی عام) با حضور فعال و نقش‌آفرینی به‌عنوان حامی «هفتمین همایش تأمین مالی از طریق بازار سرمایه»، برای نخستین‌بار به‌صورت رسمی در یکی از مهمترین رویدادهای تخصصی بازار سرمایه کشور مشارکت کرد. این همایش روز دوشنبه ۱۳ بهمن‌ماه با محوریت «تأمین مالی در وضعیت رکود و انتظار» در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و چهره‌هایی همچون رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، مدیران عامل بورس تهران و فرابورس ایران، و جمعی از اقتصاددانان و مدیران بازار سرمایه در آن حضور داشتند.

با توجه به اینکه فکور صنعت در آستانه عرضه اولیه سهام در بازار سرمایه قرار دارد، با برپایی پاویون تخصصی در نمایشگاه جنبی همایش، میزبان جمعی از مدیران ارشد، سیاست‌گذاران، فعالان و متخصصان بازار سرمایه بود و در حاشیه این رویداد، گفت‌وگوهایی پیرامون جایگاه فکور صنعت و مسیر ورود آن به بورس انجام داد.

• روایت مشاور رئیس جمهور از نقش فکور صنعت در توسعه صادرات

دکتر معصومه آقاپور، مشاور رئیس‌جمهور در امور همکاری‌های اقتصادی، در حاشیه بازدید از پاویون فکور صنعت با اشاره به جایگاه این شرکت در حوزه خدمات مهندسی، معدنی و صنعتی گفت: «فکور صنعت یکی از شرکت‌های برجسته کشور در حوزه خدمات و توسعه تجهیزات صنعتی و معدنی و صادرات است که به ویژه در پروژه‌های برون‌مرزی و همکاری با کشورهای منطقه اوراسیا، شاهد عملکرد قابل توجهش بوده‌ایم.»

او با تأکید بر اهمیت استفاده از ابزارهای بازار سرمایه افزود: «فکور صنعت در حوزه بازار سرمایه یک گام جلوتر از بسیاری از شرکت‌ها حرکت کرده و با استفاده از ابزارهایی مانند اوراق سلف ارزی می‌تواند نقش مهمی در تأمین مالی پروژه‌های برون‌مرزی و توسعه فعالیت‌های صنعتی و معدنی ایران در سایر کشورها ایفا کند.»

به روایت آقاپور، مسیر توسعه اقتصاد کشور از بانک‌محوری (بازار پول) به سمت اوراق‌محوری (تأمین مالی از بازار سرمایه) تغییر کرده و بازار سرمایه می‌تواند نقشی کلیدی در این تحول داشته باشد.

• استاد دانشگاه و صاحب‌نظر بازار سرمایه، ورود فکور صنعت به بورس را به فال نیک گرفت

دکتر حسین عبده تبریزی، عضو سابق شورای عالی بورس و رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش، نیز با اشاره به سابقه چندده‌ای فکور صنعت در صنعت کشور، ورود این شرکت به بازار سرمایه را اتفاقی مثبت ارزیابی کرد.

این استاد دانشگاه و صاحب‌نظر بازار سرمایه، اظهار داشت: امیدوارم فکور صنعت با ورود به بورس نشان دهد که شرکت‌های پیمانکاری نیز می‌توانند در بازار سرمایه میدان عمل گسترده‌ای داشته باشند و از ظرفیت‌های این بازار برای توسعه فعالیت‌های خود استفاده کنند. عبده تبریزی همچنین ابراز امیدواری کرد که در آینده نزدیک، ابزارهای مالی، اوراق و صندوق‌های مرتبط با پروژه‌های فکور صنعت در بازار سرمایه عرضه شود.

• سه مزیت پذیرش فکور صنعت در فرابورس از نگاه یک چهره بازار سرمایه

در بخش دیگری از این رویداد نیم‌روزه، دکتر مینو فدایی، سرپرست اسبق فرابورس ایران نیز با حضور در پاویون فکور صنعت، پذیرش این شرکت در فرابورس را نشانه‌ای از تغییر رویکرد نسبت به شرکت‌های پیمانکاری دانست و گفت: «پذیرش فکور صنعت به‌عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های پیمانکاری کشور، می‌تواند به تقویت بنیه مالی، توسعه فعالیت‌ها و ارتقای برندینگ شرکت‌های فعال در این حوزه کمک کند؛ به ویژه در شرایط تحریمی و کمبود نیروی مهندسی که کشور با آن مواجه است.»

• تشریح وضعیت عرضه اولیه فکور صنعت به روایت معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌ها

دکتر جواد سعیدی، معاون سرمایه‌گذاری و امور شرکت‌های شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، با اشاره به اهمیت این همایش تصریح کرد: «یکی از تصمیمات کلیدی کمیته راهبری ورود فکور صنعت به بازار سرمایه، حضور مؤثر در هفتمین همایش تأمین مالی از طریق بازار سرمایه بوده است چرا که این رویداد را می‌توان مهمترین همایش بازار سرمایه کشور دانست.»

او با بیان اینکه فرآیند ارزش‌گذاری شرکت در مراحل پایانی قرار دارد، افزود: «درصورت مساعد بودن شرایط اقتصادی و بازار سرمایه، امیدواریم بتوانیم طی سال جاری عرضه اولیه سهام فکور صنعت را انجام دهیم.»

به روایت سعیدی، بارگذاری اطلاعات اولیه در سامانه کدال آغاز شده و برنامه‌ریزی برای برگزاری نشست‌های تخصصی با فعالان بازار سرمایه، در ادامه مسیر پذیرش و عرضه اولیه در دستور کار قرار دارد.

• روایت‌هایی از دومین نماد بزرگ حوزه خدمات مهندسی و پیمانکاری صنعتی در بازار سرمایه

علیرضا روشن‌ضمیر، مدیر سرمایه‌گذاری و تأمین مالی فکور صنعت نیز با اشاره به آغاز فرآیند پذیرش از مهرماه ۱۴۰۳ و درج نماد شرکت در بازار دوم فرابورس در آذرماه، حضور در این همایش را نخستین تجربه رسمی فکور صنعت در رویدادهای مالی با نگاه به بازار سرمایه دانست.

او در این مصاحبه تأکید کرد: «هدف اصلی ما، معرفی فکور صنعت به فعالان بازار سرمایه، نهادهای مالی و سرمایه‌گذاران است تا با مقیاس، کیفیت فعالیت‌ها و جایگاه این شرکت در آستانه عرضه اولیه آشنا شوند.»

به گفته روشن‌ضمیر، فکور صنعت پس از مپنا، بزرگترین نماد حوزه خدمات مهندسی و پیمانکاری صنعتی در بازار سرمایه کشور به شمار می‌رود و رعایت الزامات افشا و اطلاع‌رسانی با کیفیت، یکی از اولویت‌های اصلی این شرکت در مسیر ورود به بورس است.

لازم به ذکر است، شرکت مهندسی فکور صنعت تهران (سهامی عام)، شرکتی خصوصی و فعال در بخش صنعت و معدن کشور است که با ۲۲ سال سابقه درخشان و کسب افتخارات و عناوین متعدد، ضمن ورود به بازار سرمایه، درصدد آن است که فرصت ارزشمندی را برای آحاد مردم، فعالان بازار سرمایه، سرمایه‌گذاران و عموم نخبگان کشور فراهم نماید تا با مشارکت در سهام این شرکت، در اجرای پروژه‌های کلان صنعتی و معدنی کشور سهیم شوند و در مسیر توسعه زیرساخت‌های صنعتی کشور مشارکت داشته باشند.