پلتفرم‌های داخلی نتوانستند جای پلتفرم‌های بین‌المللی را پر کنند

اینترنت؛ شریان اصلی اکوسیستم اقتصادی

گزارش

امیرحسین جعفری
گروه اقتصادی

اختلال ناگزیر اینترنت در پی ناآرامی‌های اخیر، یک چالش اساسی دیگر را نیز به رخ کشید: شوک اقتصادی به کسب‌وکارهایی که مستقیم یا غیرمستقیم حیات خود را به اتصال دیجیتال گره زده‌اند. نگرانی اصلی اما از جایی آب می‌خورد که با وجود تکرار این تجربه در سال‌های گذشته، هنوز هیچ سازوکار جایگزین عملیاتی و قابل اعتمادی برای مهار تبعات اقتصادی چنین وقایعی اندیشیده نشده است. کسب‌وکارهای مجازی حتی بر بسترهای داخلی نیز به طور کامل بارگذاری نشده‌اند و در عمل، راهکاری دقیق و نتیجه‌بخش برای حل معضل کاربران و فعالان اقتصادی در روزهای قطعی و اختلال اینترنت وجود ندارد. اگرچه هنوز آمار دقیقی از میزان خسارت وارد شده در این دوره منتشر نشده، اما این تجربه بار دیگر ثابت کرد که اقتصاد بخش‌های وسیعی از جامعه، از خرد تا کلان، تا چه حد به اینترنت وابسته است.

اینترنت امروز دیگر یک مؤلفه فناورانه صرف نیست؛ بلکه شریان اصلی یک اکوسیستم اقتصادی پیچیده است. به جهت واکاوی ابعاد این مسأله، با علی توسلی، دبیرکمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و حمید بهزادی‌پور، فعال حوزه اینترنت و کسب‌وکارهای مجازی گفت‌وگو کرده‌ایم.

از بحران اعتماد تا ناکامی عملی

علی توسلی، دبیرکمیسیون اینترنت کشور در گفت‌وگو با «ایران» بیان کرد: «بعید است طرف خارجی روی پیام‌رسان‌های داخلی حسابی باز کرده باشد و اینکه در شرایط خاص اینترنت ملی هم قطع می‌شود، تعجب‌آور است.» او با اشاره به تجربه کشورهایی مانند چین در مدیریت فضای دیجیتال گفت: «چینی‌ها و روس‌ها از ابتدا نگذاشتند چنین وضعیتی پیش آید. آنها در زمان مناسب، اپلیکیشن‌های مناسب و جذاب داخلی را جایگزین کردند. مثال بارز آن «وی‌چت» است.» توسلی با هشدار دیرهنگام بودن این جایگزینی در ایران افزود: «من ۱۲ سال قبل هشدار دادم وقتی یک شهروند در اپلیکیشن خارجی عضو می‌شود، ورود او به اپلیکیشن داخلی دشوار می‌شود.» وی به سرمایه‌گذاری‌های ناموفق گذشته اشاره و راه‌اندازی پیام‌رسان‌هایی مانند «روبیکا»، «بله» و «ایتا» را اقدامی در مسیر درست، اما ناکافی ارزیابی کرد و گفت: «در همین فاصله، اتفاقی که افتاد، از دست رفتن اعتماد و مرجعیت رسانه‌ای داخلی و انتقال آن به پلتفرم‌های خارجی بود.

> پس از سال ۹۸، پیشنهاد شد سامانه‌ای ایجاد شود تا کسب‌وکارها «آی.پی» خود را ثبت کنند تا در مواقع بحران قطع نشود. این سامانه هم ایجاد شد، اما بعد از آن خبری نشد و پیگیری‌ها به جایی نرسید

موتورهای جست‌وجوی داخلی غول‌های گمنام

توسلی در عین حال تأکید کرد: «از نظر زیرساخت فیزیکی و نرم‌افزاری، ایران مشکل چندانی ندارد و شبکه داخلی به‌روز است.» اما پرسش کلیدی او اینجاست: «با توجه به اینکه پیام‌رسان‌های داخلی آنقدر خطری نداشتند، چرا در مواقع خاص بسته شدند؟ حتی همین الان گروه‌های «ایتا» مشکل دارند.» او درباره «اینترنت ملی» گفت: «آنچه تحت این عنوان مطرح می‌شود کاملاً قابل ارائه سرویس است و از لحاظ امنیتی هم قابل کنترل به نظر می‌رسد. اینکه چرا در شرایط خاص اینترنت ملی هم قطع می‌شود، تعجب‌آور است.» دبیر کمیسیون اینترنت در نقد موتورهای جست‌وجوی داخلی نیز گفت: «این موتورها گمنام هستند. وقتی ۲۰ سال است مردم از گوگل استفاده می‌کنند، دلیلی برای تغییر عادت خود نمی‌بینند. در این چند روز هم گفته می‌شد برخی سایت‌های داخلی باز هستند، اما پرسش اینجاست: چه کسی از آنها استفاده می‌کند؟ به نظر یک خطای دیدگاهی در این زمینه وجود دارد. بعید است بتوان موتور جست‌وجویی در حد گوگل طراحی کرد.»

کسب‌وکارها در تاریکی از معماران تا صرافی‌های ارز دیجیتال

توسلی در پاسخ به این پرسش که کسب‌وکارهای مجازی در این شرایط چه راهی دارند، آنها را دسته‌بندی کرد و گفت: «بخشی مانند مراکز تحقیقاتی یا فنی که به نقشه‌های برخط یا داده‌های زنده وابسته‌اند، باید از قبل شناسایی و در مواقع نیاز به آنها «آی.پی» اختصاصی داده شود.» او افزود: «متأسفانه کسب‌وکارهایی که نان و آب‌شان از اینترنت جهانی می‌آید، در زمان قطعی هیچ راه‌حلی ندارند. اینها حتی اگر اینترنت داشته‌باشند، مشتری‌ای که اینترنت ندارد، نمی‌تواند به آنها مراجعه کند.» حمید بهزادی‌پور، فعال حوزه اینترنت و کسب‌وکارهای مجازی نیز با تأیید این موضوع گفت: «از نظر فنی امکان وصل کردن اینترنت برای فعالان اقتصادی وجود دارد، اما وقتی مردم اینترنت ندارند، این اتصال چه فایده‌ای دارد؟ مخاطب این کسب‌وکارها که قطع شده است.» بهزادی‌پور با برشمردن دامنه آسیب‌ها گفت: «صرافی‌های مبتنی بر رمزارز در عمل تعطیل می‌شوند. شرکت‌های تولید نرم‌افزار و سایت به ابزارهای برخط خارجی دسترسی ندارند. حتی معمارها برای کار با نرم‌افزارهای تخصصی معماری بیکار می‌مانند. روبات‌های صنعتی و دوربین‌های نقشه‌برداری پیشرفته که نیاز به اتصال دارند، از کار افتاده‌اند.» او از تلاش‌های بی‌ثمر صنفی در سال‌های گذشته خبر داد و افزود: «پس از سال ۹۸، پیشنهاد شد سامانه‌ای ایجاد شود تا کسب‌وکارها «آی.پی» خود را ثبت کنند تا در مواقع بحران قطع نشود. این سامانه هم ایجاد شد، اما بعد از آن خبری نشد و پیگیری‌ها به جایی نرسید.»

بهزادی‌پور در پایان تأکید کرد: «هیچ راهکار میانبری در شرایط قطع اینترنت وجود ندارد. در تئوری می‌توان حرف زد و گفت که سرویس‌ها را در ایران بارگذاری کنیم که وقتی اینترنت بین‌الملل قطع می‌شود، مورد استفاده باشند.»

هزینه سنگین نبود نقشه جایگزین

برش

تجربه قطعی اینترنت، یک درس واضح دارد: اقتصاد ایران به‌طور فزاینده‌ای دیجیتالی و وابسته به اتصال جهانی شده است. در چنین شرایطی، فقدان یک «نقشه راه اضطراری» برای تداوم حداقلی فعالیت‌های اقتصادی، می‌تواند آثار زیان‌باری داشته باشد.

صحبت‌های کارشناسان نشان می‌دهد مسأله تنها فیلترینگ یا قطعی نیست، بلکه «مدیریت بحران» در فضای دیجیتال است. آیا راه‌حل، صرفاً سرمایه‌گذاری بیشتر روی پلتفرم‌های داخلی است؟ تجربه پیام‌رسان‌های داخلی که آنها هم در بحران دچار اختلال شدند و اقبال محدود کاربران به موتورهای جست‌وجوی داخلی، پاسخ منفی به این پرسش را تقویت می‌کند.

به نظر می‌رسد، حل این معضل نیازمند اجماعی بر سر اولویت‌بندی‌های اقتصادی در زمان بحران، شفاف‌سازی معیارهای قطعی و ایجاد سازوکارهای شفاف برای اتصال حداقلی بخش‌های حیاتی اقتصاد است. بدون چنین اجماع و برنامه عملیاتی روشنی، اقتصاد دیجیتال کشور در معرض توقف و زیانی غیرقابل محاسبه قرار گیرد. هزینه‌ای که در نهایت شهروندان عادی و صاحبان کسب‌وکارها را در مباحث اقتصادی و به خصوص کسب و کارهای مرتبط با بخش دیجیتال متضرر می‌کند.

خبر

آغاز طرح ملی بهینه‌سازی مصرف گاز با همکاری شرکت‌های خصوصی

طرح ملی بهینه‌سازی مصرف گاز با امضای ۲۲ قرارداد میان ۱۱ شرکت گاز استانی و شرکت‌های کارور آغاز شد. این طرح به منظور تأمین منابع و مدیریت مصرف در پنج مرحله طراحی شده و پیش‌بینی می‌شود با اجرای کامل این طرح، کاهش ۲۵ تا ۳۵ درصدی مصرف گاز در انتهای زنجیره مصرف محقق شود.

آیین امضای ۲۲ قرارداد میان ۱۱ شرکت گاز استانی با شرکت‌های کارور با حضور سعید توکلی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی در سالن شهید رجایی شرکت ملی گاز ایران برگزار شد. این قراردادها بین مدیران عامل شرکت‌های گاز استانی اصفهان، خراسان رضوی، قم، کرمانشاه، مرکزی، یزد، مازندران، کهگیلویه و بویراحمد، کردستان، چهارمحال و بختیاری و خراسان جنوبی و شرکت‌های کارور داخلی امضا شد. دامنه فعالیت شرکت‌های کارور بر اساس این قراردادها در زمینه کاهش مصرف در بخش‌های خانگی، تجاری، اداری، کشاورزی، گلخانه‌ها، مرغداری‌ها، نانوایی‌ها، آجرپزی و صنایع عمده است.

سعید توکلی در آیین رونمایی و امضای قرارداد با ۲۲ شرکت کارور با اشاره به تازگی و در عین حال اهمیت بالای این طرح در شرایط کنونی گفت: «پیش‌بینی می‌شود با اجرای کامل این طرح، کاهش ۲۵ تا ۳۵ درصدی مصرف گاز در انتهای زنجیره مصرف محقق شود.» او با تأکید بر پیگیری جدی این طرح از سوی وزارت نفت تصریح کرد: «تیمی متخصص با همکاری معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت تشکیل شده است تا تمام ابعادی که ممکن بود ایجاد ابهام کند، شفاف‌سازی شود. به دنبال این اقدام‌ها، برخی شرکت‌های کارور فعالیت عملیاتی خود را آغاز کرده‌اند.» روزانه حدود ۲۲ درصد از انرژی تولیدی در کشور در بخش‌های مختلف نیروگاه‌ها، صنایع، بخش خانگی، کشاورزی و... اتلاف می‌شود. بر اساس جدول شماره ۱۰ ماده ۴۶ برنامه هفتم توسعه کشور، باید یک میلیون و ۲۸۵ هزار بشکه معادل نفت خام از مقدار هدررفت انرژی در بخش مصرف و تولید تا پایان برنامه به چرخه بازگردد که معادل روزانه حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب گاز خواهد بود؛ رقمی برابر با ظرفیت تولید هشت فاز پارس جنوبی.

آگهی مناقصه

شماره ۴۱۰۴۱۳۰ نوبت اول

شرکت ملی صنایع مس ایران با عنوان مناقصه‌گزار در نظر دارد پروژه «انجام کلیه عملیات اجرایی شامل طراحی، احداث، بازسازی و نوسازی تأسیسات صنعتی و غیرصنعتی در رشته‌های ابنیه، تأسیسات مکانیکی، برقی و توزیع نیرو کارخانجات خاتون‌آباد» را به شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت‌های رسمی این شرکت به‌شرح ذیل مراجعه نمایید.

www.nicico.com
www. sarcheshmeh.nicico.com
www.dargah.nicico.com
www. shahrbabak.nicico.com

آگهی شرکت در مناقصه عمومی خرید، نصب و راه‌اندازی و پشتیبانی تجهیزات ذخیره‌سازی اطلاعات

شرکت بیمه سرمد در نظر دارد نسبت به خرید، نصب و راه‌اندازی، پشتیبانی تجهیزات ذخیره‌سازی اطلاعات مطابق با شرایط و مشخصات مندرج در این اوراق، از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. علاقه‌مندان می‌توانند در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه، با مراجعه به سایت شرکت بیمه سرمد به نشانی www.sarmadins.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تکمیل و ارسال آن به آدرس "تهران- خیابان وزرا- خیابان بهمن کشاورز(هفتم)- پلاک ۳- دبیرخانه شرکت بیمه سرمد" تا پایان وقت اداری روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲ اقدام نمایند.

ضمناً جهت کسب اطلاعات تکمیلی می‌توانید با شماره ۴۳۹۵۴۰۰۰ داخلی ۲۰۲۰ تماس حاصل فرمایید.

شرکت بیمه سرمد (سهامی عام)

مزایده عمومی فروش املاک مازاد

نوبت دوم

شرکت بیمه سرمد(سهامی عام) به‌شماره ۱۴۰۴/۱

شرکت بیمه سرمد (سهامی عام) در نظر دارد یکی از املاک مازاد خود را از طریق مزایده عمومی به‌فروش برساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، دریافت اسناد مزایده، مطالعه مدارک و بازدید از ملک، همه روزه از تاریخ انتشار آگهی (غیر از روزهای پنج‌شنبه و جمعه و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ صبح لغایت ۱۶:۰۰به اداره ساختمان این شرکت به آدرس تهران خیابان شهید سیدحسن نصرالله(وزرای سابق)، خیابان بهمن کشاورز (هفتم)، پلاک ۳ مراجعه و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۳۹۵۴۰۰۰-۰۲۱ داخلی۲۲۰۸ تماس حاصل نمایند. آخرین مهلت ارائه اسناد تا ساعت ۱۴:۰۰ روز ۱۴۰۴/۱۱/۱۴ می‌باشد. لازم است متقاضیان پاکت‌های حاوی پیشنهادات خرید خود را تا تاریخ مذکور به اداره ساختمان این شرکت تسلیم و رسید اخذ نمایند.

ردیف	آدرس	نوع کاربری ملک	متراژ عرصه	متراژ اعیان	قیمت پایه	سپرده تودیعی	توضیحات
۱	تهران بلوار نلسون ماندلا (جردن) بعد از چهارراه اسفندیار، کوچه ایرج پلاک ۶	مسکونی با موقعیت تجاری -اداری	۶۷۱	۱۱۷۲	۳,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۸۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	ملک به‌صورت تخلیه می‌باشد. ملک دارای دوطبقه بالای همکف و یک طبقه زیرزمین (پارکینگ) می‌باشد.

<< موارد قابل توجه >>

۱- میزان مبلغ سپرده تودیعی جهت شرکت در مزایده مربوط به ملک، می‌بایست به‌حساب شماره IR۶۳۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۲۱۱۳۸۲۱۵۱۰۰۸ به‌نام شرکت بیمه سرمد واریز شود. ۲- اوراق شرکت در مزایده به‌صورت رایگان در سایت شرکت بیمه سرمد به آدرس www.sarmadins.ir برای اشخاص حقیقی و حقوقی قابل دریافت خواهد بود. مطالعه مدارک و سوابق املاک و بازدید از آن‌ها، قبل از شرکت در مزایده برای تمامی شرکت‌کنندگان در مزایده ضروری است. ۳- شرکت بیمه در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار است.

موضوع مزایده عمومی دو مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به‌شماره ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۵۶: واگذاری، نوسازی، بهسازی و مقاوم‌سازی و بهره‌برداری سالن همایش ساختمان میلاد واقع در نمایشگاه بین‌المللی تهران به‌منظور برگزاری همایشات و کنسرت‌ها با روش BOLT

نوبت اول

شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) در بخش کارتابل اجاره، به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تضمین شرکت در مزایده:

شماره مزایده - ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۵۶: به مبلغ ۱۰۸/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده گزار(شرکت سهامی نمایشگاههای بین‌المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(درج شود جهت شرکت در مزایده)

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: دوشنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۶
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: یک‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۹

آدرس: تهران - بزرگراه شهید چمران - خیابان سئول - شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی- تلفن:۲۱۹۱۲۴۷۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۱۴۵۶. دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

فراخوان دعوت به مشارکت در ساخت

گروه توسعه ساختمان تدبیر

نام پروژه	کاربری	مساحت عرصه (مترمربع)		تعداد طبقات	زیربنای تقریبی کل (مترمربع)	زمان اجرا (ماه)	تضمین شرکت در فراخوان (ریال)	وضعیت پروژه و مجوزات
		هبی	پس از تفکیک					
گلسار رشت	اداری - تجاری	۲،۷۰۰	۲،۳۵۹	شامل ۱۳ طبقه به شرح: ۱طبقه زیرزمین ۱ طبقه همکف، ۱۱ طبقه روی همکف	۲۳،۸۳۱	۳۰	۶۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	دارای پروانه ساختمانی

نشانی: استان گیلان، شهرستان رشت، محله گلسار، نبش خیابان ۱۶۴، روبروی فروشگاه هاکوپیان

شرکت بهساز کاشانه تهران (سهامی عام) جهت ساخت و ساز در قالب قرارداد مشارکت در ساخت بر روی یک قطعه زمین واقع در شهر رشت مطابق مشخصات به شرح جدول فوق از کلیه سرمایه گذاران توانمند و متخصص در امر ساختمان دعوت به همکاری می نماید.

شرایط شرکت در فراخوان:

- ارائه تضمین شرکت در فراخوان پروژه به صورت واریز نقدی، چک تضمین شده بانکی و یا ضمانتنامه معتبر بانکی الزامی می باشد.
- آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۲۵ خواهد بود.
- تضمین اجرای کامل تعهدات قرارداد مشارکت مدنی معادل ۵% آورده مالک در پروژه بوده که همزمان با انعقاد قرارداد از متقاضی مشارکت اخذ می گردد.
- شرکت در رد یا قبول پیشنهادهای ارائه شده مختار است و به پیشنهادهای مبهم، مخدوش، مشروط، ناقص و یا پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر واصل گردد ترتیب اثر نخواهد داد.
- متقاضیان محترم می توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ لغایت ۱۴۰۴/۱۱/۲۱ (به غیر از ایام تعطیل و پنجشنبه ها) طی ساعات اداری جهت خرید اسناد فراخوان به واحد دبیرخانه و جهت کسب اطلاعات تکمیلی به معاونت املاک، مشارکت و فروش شرکت بهساز کاشانه تهران به نشانی: تهران، بزرگراه کردستان (جنوب به شمال)، خیابان ۶۴، کوچه دوم، روبروی سفارت بنگلادش، پلاک ۸ مراجعه و یا با شماره تلفن های: ۸۶۰۵۸۵۸۲-۰۲۱-۸۶۰۵۸۲۸۴ (داخلی ۳۰۹) تماس حاصل فرمایند.

همچنین امکان خرید اسناد فراخوان از طریق تارنمای شرکت بهساز کاشانه تهران و گروه توسعه ساختمان تدبیر به نشانی های www.behsazco.ir و www.tcdgroup.ir نیز فراهم است.

- هزینه های چاپ آگهی به عهده برنده فراخوان مشارکت می باشد.
- بازدید از ملک با هماهنگی شرکت الزامی است.

www.behsazco.ir www.tcdgroup.ir

دعوت به همکاری

فرصت ویژه همکاری اعطای نمایندگی گروه فنرسازی زر سایپا

گروه فنرسازی زر سایپا جهت توسعه شبکه فروش خود در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف کشور در راستای حمایت از تولید ملی و عرضه مستقیم کالا از کارخانه به مصرف کننده در نظر دارد نسبت به اعطای نمایندگی رسمی‌فروش محصولات خود اقدام نماید.

بدین وسیله از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود درخواست خود را به صورت کتبی اعلام تا پس از انجام استعلامات لازم مراحل قانونی اعطای نمایندگی انجام پذیرد.

شرایط همکاری و اعطای نمایندگی:

- داشتن سابقه فعالیت در حوزه فروش یا پخش کالا
- فضای مناسب جهت انبار و توزیع
- توانایی بازاریابی و عرضه در منطقه فعالیت

مزایای دریافت نمایندگی گروه فنرسازی زر:

- همکاری با برند دانش بنیان و معتبر ملی با سابقه بیش از ۶۰ سال
- محصولات استاندارد با کیفیت صادراتی و OEM
- حاشیه سود مناسب و فروش پایدار
- پشتیبانی فروش و خدمات پس از فروش
- تأمین منظم و سریع کالا
- اعتبار سازی قوی برای نماینده در بازار منطقه

جهت کسب اطلاعات بیشتر و همکاری با ما با شماره تلفن‌های ۰۲۱-۴۴۹۲۳۱۹۱-۵ داخلی‌های ۲۵۶-۲۵۷-۲۷۰ تماس حاصل فرمایید.

همچنین می‌توانید رزومه و درخواست خود را در نشانی الکترونیکی www.zarspring.com قسمت درخواست نمایندگی بارگذاری فرمایید تا در اسرع وقت پاسخگوی شما عزیزان باشیم.

شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)