irannewspaper.ir

دوشنبه ۲۹ دی ۱۴۰۴ • سال سی‌و یکم • شماره ۸۹۳۹
• اذان ظهر ۱۲/۱۵ • اذان مغرب ۱۷/۳۸ • نیمه شب شرعی ۲۳/۳۱ • اذان صبح فردا ۰۵/۴۴ • طلوع آفتاب فردا ۰۷/۱۲

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری، چاپخانه مؤسسه جام‌جم
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

حضرت امیرالمؤمنین علی(ع):
بهترین کسان برای مشورت، صاحبان خرد و دانش و افراد با تجربه و دوراندیش‌اند.
غرر الحکم و درر الکلم، ح ۸۹۸۷

نقل قول

ایران سرزمین قصه و نمایش است

جامعه بدون نقد و گفت‌وگو در سرازیری است و نقش هنر نمایش در کنار بیان حقیقت این است تا نگذارد یک ملت، یک جامعه، یک دولت و یک تمدن از درون بپوسد. اگر تمدنی بخواهد شکل گیرد و توسعه پیدا کند، به هنر تئاتر نیازمند است و جامعه برای اینکه مکاشفه حقیقت کند و به نقد و گفت‌وگو بپردازد، به این هنر نیازمند است. هنرِ تئاتر راوی حقیقت است و در دوران دفاع مقدس، جنگ ۱۲ روزه و روزهای اخیر چه قالب هنری بهتر از تئاتر می‌تواند به مکاشفه حقیقت بپردازد. ایران سرزمین قصه و سرزمین نمایش از دوران باستان تا سوگ سیاوش، تعزیه و زمان معاصر است. ایران سرزمین قصه و نمایش است، باید پرسید چرا اینقدر قصه در این کشور داریم، چرا در طول چند هزار سال نمایش سنتی در ایران بوده و هست. تمدن‌ها با قصه و نمایش شکل می‌گیرند و می‌مانند و ایران تمدن هزار ساله‌اش همراه با قصه و نمایش بوده است.

از صحبت‌های سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در افتتاحیه چهل و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر

بازگشت حمید گودرزی به تلویزیون با «دو نیمه ماه»

سریال «دو نیمه ماه» که روایتی متفاوت از دهه ۵۰ است، با بازی حمید گودرزی و داریوش فرهنگ هر شب ساعت ۲۰:۳۰ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. «دو نیمه ماه» به کارگردانی احمد معظمی در ۳۰ قسمت ۴۵ دقیقه‌ای تولید شده است. این سریال ملودرام با فضایی سیاسی اجتماعی و قصه‌ای عاشقانه ساخته شده که بازیگر اصلی آن محیا دهقانی است. از دیگر بازیگران «دو نیمه ماه» می‌توان به مرتضی اسماعیل کاشی، کوروش سلیمانی، نگین صدق گویا، نیما نادری، ایوب آقاخانی، مهدی فخیم‌زاده و... اشاره کرد. /ایران

موسیقی متن سریال «هری پاتر» در دستان هانس زیمر

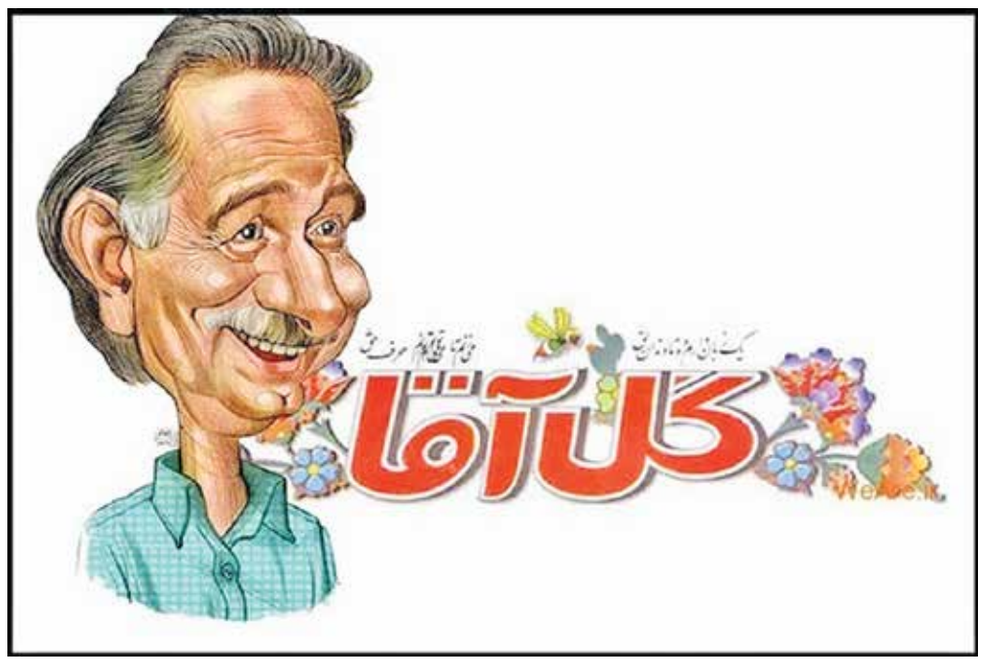
هانس زیمر از آهنگسازان افسانه‌ای و برجسته هالیوود ساخت موسیقی متن سریال «هری پاتر» را برعهده گرفت.
زیمر این پروژه را به همراه گروه آهنگسازی «بلیدینگ فینگرز» که خود از بنیانگذاران آن است، پیش می‌بَرَد.
سریال «هری پاتر» جدیدترین ساخته شبکه اچ‌بی‌او به شمار می‌رود که مراحل تولید و فیلمبرداری آن در جریان است و برای پخش در سال ۲۰۲۷ برنامه‌ریزی شده است.
دومینیک مک‌لافلین در این سریال نقش هری پاتر را بازی می‌کند. /چارسو فرهنگ

افتتاح جشنواره برلین با فیلم یک فیلمساز زن افغانستانی

مسئولان جشنواره بین‌المللی فیلم برلین اعلام کردند که فیلم «مردان خوب وجود ندارند» ساخته شهربانو سادات، کارگردان زن افغانستانی را به‌عنوان فیلم افتتاحیه هفتادوششمین دوره خود برگزیده‌اند. این فیلم به عنوان محصول مشترک آلمان، فرانسه، نروژ، دانمارک و افغانستان است.
داستان فیلم بر زندگی یک گزارشگر جوان تلویزیونی تمرکز دارد که در آستانه بازگشت طالبان به قدرت، تلاش می‌کند میان زندگی عاطفی و باورهای سیاسی خود تعادل برقرار کند. /ایسنا

جریان‌شناسی هنر کاریکاتور در ایران معاصر

کاریکاتور زنده است و نمی‌میرد



گزارش

حسین نوروزی
پژوهشگر مطالعات هنر

در پرسش از چیستی واژه کاریکاتور با لغت «کاریکاره» در زبان ایتالیایی به معنای غلو، اغراق کردن در هر چیزی اعم از رفتار، گفتار و شکلِ ارائه موضوعی فراتر از آنچه در اصل وجود دارد و ارائه تصویری غلو شده برای تأکید به اهمیت «موضوعی» که گاه منفی است و زمانی به‌شدت مثبت است مواجه می‌شویم. اما این تمام ماجرا نیست. سخن از کاریکاتور سهل است و ممتنع. سهل از آن جهت که یکی از گونه‌های هنرهای تجسمی است، ممتنع از آن حیث که کاریکاتور چالش‌برانگیز و از سویی پرسش‌آفرین و در تدارک ارائه پاسخ به انواع پرسش‌هاست.
کاریکاتور نوعی تصویرگری است که با بهره‌گیری از اصول و مبانی هنرهای تجسمی در تدارک خلق اشکال و تصاویر است اما با دیگر گونه‌های تصویر مانند نقاشی، تصویرسازی، گرافیک و عکاسی متفاوت است. شاید در گرایش‌های مرسوم هنرهای تجسمی پرداختن به مضمون و محتوا مانند کاریکاتور از اهمیت و مرتبه چندانی برخوردار نباشد.
کاریکاتور هنری ترسیمی است و مانند دیگر گونه‌های تجسمی که با عناصری چون فرم، خط، سطح، رنگ و بافت در تلاش است تا مضامین و موضوعات اخلاقی، اجتماعی، سیاسی و آموزشی و...را به نقد کشد و آن را در ذهن و چشم مخاطب با تکنیک‌های خاص برجسته کرده و ایجاد شوک آنی نماید و ذهن مخاطب را با انفجار مفهومی هدف قرار دهد.
این روش اگرچه در تصویرسازی مرسوم و مورد استفاده است، با این حال کاریکاتور همواره هنر تجمیع تناقض‌های فرمی، شکلی و رفتاری است؛ چیزهایی که به لحاظ حجم، نوع و شکل تناسبی با هم ندارند اما در چهارچوب کاریکاتور به یک مفهوم بدیع و جدید می‌انجامد و ذهن مخاطب را وارد یک میدان مفهومی بهت‌آور می‌کند که حاوی نکته‌های جدیدی است.
اگر چه این نوع اغراق‌ها از دیرباز در ادبیات و کلام هم اتفاق می‌افتاد؛ کاریکلَماتور (آمیخته کاریکاتور و کلمات) نیز در پی خلق مفاهیمی دیگر گونه است و نوعی کاریکاتور را با ساختار و مواد واژگانی ترکیب می‌کند و البته از جهت هدف و نوع رفتار اغراق‌آمیز با کاریکاتور و طنز ترسیمی سنخیت و مشابهتی روش‌مند دارد.
علیرغم آنچه اشاره شد روش‌های اغراق‌آمیز و غلو در بیان مفاهیم اگرچه از دیرباز در آثار قدیمی به چشم می‌خورد با این حال چیزی که امروزه به نام کاریکاتور از آن نام می‌بریم، پدیده‌ای است که همزاد با تولد رسانه‌های مکتوب، نشریات و مطبوعات در معرض دید و ذهن مخاطب قرار گرفت.
تاریخ اولین کاریکاتور مهم به سال ۱۸۳۵ و انتشار نشریه فرانسوی فلیپیون باز می‌گردد؛ در یک اتفاق بسیار مهم هنرمند معروف «آئودره دومیه» با ترسیم چهره شاه لویی و استفاده از شباهت گلابی و چهره شاه - در فرهنگ فرانسه گلابی به عنوان نماد و سمبل حماقت و بلاهت استفاده می‌شود - باعث ایجاد هیجان و انتقال مفهومی تازه برای مخاطب شد؛ شاهی که بسیار ابله و احمق است با یک مفهوم و پیام کاملاً سیاسی در قالب تصویر درآمد و از آن به بعد در دیگر کشورهای جهان این شیوه در مطبوعات بارها و بارها تکرار شد. در این رخداد استفاده از سمبل‌ها و نمادها توسط کاریکاتوریست‌ها مورد تأکید قرار گرفت.
یکی دیگر از نمونه‌های بهره‌گیری از نماد و سمبل توسط کاریکاتوریست‌ها در عرصه سیاسی به حضور توماس ناست، کاریکاتوریست آمریکایی بازمی‌گردد. دو حیوان الاغ و فیل به عنوان حزب دموکرات و جمهوری‌خواه در آمریکا یادگار نبوغ ذهنی توماس ناست است. تا زمان حال نیز این نمادها همچنان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کاریکاتور چطور وارد ایران شد

اما این پدیده که کاریکاتور نام گرفت، چطور وارد ایران شد؟ کاریکاتور با اولین مطبوعات در ایران متولد شد اما به صورت غیرمستقیم. تاریخ نشریات و مطبوعات در ایران با کاغذ اخبار، وقایع اتفاقیه، روزنامه شرف و شرافت، سفرنامه‌های ناصرالدین شاه و نشریات دولتی آغاز شد که بیشتر جنبه خبری داشتند. به این شکل که تصویرسازی با گراورهای دستی در کنار متن گنجانده شد.
با آغاز مشروطه اولین نشریه‌ای که کاریکاتور را ترویج داد، نشریه «ملانصرالدین» بود؛ نشریه‌ای که در ادبیات نوشتاری و ترسیمی بسیار پیشتاز بود.
اما نشریه «ملانصرالدین» چگونه شکل گرفت؟ فردی به نام جلیل محمد قلی‌زاده ساکن تفلیس مؤسس این نشریه بود. او با پی بردن به قدرت تصویر، مفاهیم سیاسی و انتقادی را با چاشنی طنز و کاریکاتور به مخاطب منتقل می‌کرد. چون بیشتر مردم ایران بی‌سواد بودند، این روش بسیار مورد توجه قرار گرفت.
قلی‌زاده از دو کاریکاتوریست برجسته فرانسوی به نام روتر و شیلینگ درخواست کرد تا به روستاها و شهرهای ایران سفر کنند و کاراکترهای ایرانی را در کوچه و بازار استخراج و طراحی کنند تا در نشریه ملانصرالدین چاپ شود. این کاریکاتورها در نشریه ملانصرالدین بسیار مورد توجه مخاطبان قرار گرفت مخصوصاً برای افراد بی‌سواد.
بعد از تأثیراتی که نشریه ملانصرالدین در مطبوعات ایران گذاشت، از شهریور ۱۳۲۰ بعد دور جدید اتفاقات سیاسی و آزادی‌های نسبی در ایران رقم خورد و نشریاتی با قلم صور اسرافیل و دهخدا چاپ و منتشر شد.
در آن سال‌ها شاهد تولد نشریه توفیق هستیم، چیزی که آقای مسعود برزین به آن اشاره می‌کند این است که حدود ۷۰۰ عنوان نشریه در آن سال‌ها منتشر می‌شد؛ مطبوعاتی که با زحمت چاپ می‌شدند.
هیجانات سیاسی، التهابات و حضور متفقین در ایران و احزابی که فعال بودند باعث اوج و بلوغ کاریکاتور شد؛ در سال ۱۳۳۲ کنسرسیوم نفت و اختلافات مصدق و آیت‌الله کاشانی و کودتای آمریکایی با استبداد شاهی منجر به قلع و قمع مطبوعات شد و ۷۰۰ عنوان نشریه به حدود ۷۰ عنوان رسید.
بعد از ۱۳۳۲ در عمل نشریات به محاق رفتند و کاریکاتور با آن زبان تلویحی و کنایه به حاشیه رفت و دیگر اغراق و گزندگی در کاریکاتورها به چشم نخورد.
در دهه ۴۰ و ۵۰ آرام آرام کاریکاتوریست‌ها دیگر خودشان را منحصر به مطبوعات نکردند و یک سری آثار تولید شد که حدیث نفس بود مثل غربت انسان، مسائل زنان و بی‌عدالتی در حق کارگران.
در این دوره هنرمندان حرفه‌ای با تکنیک اغراق و طنز ترسیمی دست به خلق کاریکاتور زدند. افرادی چون اردشیر محصص که سفارش گیرنده از مطبوعات نبود؛ هنرمندی که با طنز ترسیمی و ضربه قلم‌های فلزی مفاهیم عجیبی را که اغلب نیز بار انتقادی داشت، خلق کرد.
در دهه ۴۰ و ۵۰ اسامی بزرگی از جمله کامبیز درم‌بخش و محسن دولو صرفاً با مطبوعات شناخته نشدند و هنوز هم به عنوان هنرمندانی صاحب ایده و فکر از آنها یاد می‌شود همچنین افراد دیگری مثل سخاورز، عربانی و عبداللهی‌نیا بودند که با مطبوعات کار می‌کردند.
دهه ۵۰ هم نسبتاً در اختناق پهلوی دوم گذشت. در اعتراضات سال ۵۷ همه چیز تغییر یافت و نشریات به احیای جایگاه‌شان پرداختند تنها نشریه‌ای که از گذشته با تولد کاریکاتور باقی ماند، نشریه توفیق بود که آن هم تعطیل شد و بعد از آن شاهد تولد گل‌آقا با کیومرث صابری فومنی بودیم. بعد از آن در زمان دولت محمد خاتمی در نشریه کیهان گروهی از حرفه‌ای‌های کاریکاتور در «کیهان کاریکاتور» دور هم جمع شدند و با زبان طنز کاریکاتورهای سیاسی و اجتماعی کشیدند. با سعه صدری که در آن زمان بود با کاریکاتوریست‌های دنیا ازجمله آرژانتین، آمریکای لاتین، ترکیه، بلوک شرق و اروپای شرقی ارتباط گرفتند و در نمایشگاه‌هایشان شرکت کردند و متقابلاً آنها به ایران آمدند و در رویدادهای فرهنگی حضور پیدا کردند.

نوستالژی کیهان کاریکاتور

کیهان کاریکاتور از یک نشریه صرفاً ماهانه تبدیل به کانون و انجمنی برای رفت و آمد کاریکاتوریست‌های جوان و پیشکسوت شد و آرام آرام این کاریکاتوریست‌ها به مؤسساتی که در زمینه کاریکاتور فعال بودند، رفتند.
خیلی از جوان‌هایی که در کیهان کاریکاتور فعالیت داشتند، جزو کاریکاتوریست‌ها و انیماتورهای برجسته هستند و کیهان کاریکاتور نیز به عنوان آغازگر حرکت‌های نوین کاریکاتور در ایران به شمار می‌رود و پل ارتباطی بین کاریکاتوریست‌های ایرانی با خارج از کشور و جشنواره‌های جهانی شده است.
با گسترش اینترنت، مطبوعات دیگر جایگاه خبری سابق را نداشته و به کاریکاتور و طنزهای ترسیمی اهمیت نمی‌دهند. کاریکاتوریست‌ها به انزوا رفتند و کارهایشان در حد یک اثر اکسپرسیو شخصی بوده ولی جایگاه گزنده و انتقادی‌اش را دارد.

> امروزه با گسترش اینترنت، مطبوعات دیگر جایگاه خبری سابق را نداشته و به کاریکاتور و طنزهای ترسیمی اهمیت نمی‌دهند. کاریکاتوریست‌ها به انزوا رفتند و کارهایشان در حد یک اثر اکسپرسیو شخصی بوده ولی جایگاه گزنده و انتقادی‌اش را دارد

برش

ضرورت‌های کاریکاتوری

کاریکاتور با مطبوعات متولد و با افت مطبوعات افول کرد اما شیوه و نگاه گزنده طنز کاریکاتور هنوز حفظ شده به طوری که طراحان گرافیک در پوسترها نگاه کاریکاتوری دارند، بنابراین کاریکاتور تأثیرش را در گرافیک معاصر گذاشته است.
با توسعه پویانمایی و اینفوگرافی اتفاقاتی در فضای مجازی صورت گرفت، موشن‌هایی با فکر کاریکاتوری خلق شد صدا و حرکت به کاریکاتورهای تک فریم اضافه و کمیک استریپ و انیمیشن خلق شد.
فکر خلاق و تأثیرگذار کاریکاتوریست امروزه به یک اثر هنری تبدیل شده و به جاهای مختلف به صورت غیر مستقیم نفوذ کرده و سرویس می‌دهد.
کاریکاتور هنر زنده‌ای است که نمرده و نمی‌میرد فقط جایگاه و شکلش عوض شده است؛ اثری که زاییده فکر طناز، ناراحت، غرزننده و معترض است که زشتی‌ها را به خوبی نشان می‌دهد.
فکر برپایی دوسالانه برای کاریکاتور از همان اول در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به وجود آمد با فراز و فرودهای بسیار. چون کاریکاتور جزو هنرهایی است که زود تولید می‌شود، خیلی راحت فایلش را می‌توان برای یک نمایشگاه به آن طرف دنیا برد.
نمایشگاه‌های کاریکاتور توسط سازمان‌ها و نهادها در قالب‌های مختلف برگزار می‌شود، دوسالانه کاریکاتور به صورت رسمی‌تر با حمایت خانه کاریکاتور و شهرداری برگزار شده اما متولی اصلی نمایشگاه‌های کاریکاتور همیشه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است و در جشنواره‌های تجسمی کاریکاتور همیشه وجود داشته اما بزرگ‌ترین اتفاق دوسالانه مختص کاریکاتور را همیشه در دوسالانه کاریکاتور که امسال با موضوع «عجله» برگزار شد شاهد بودیم.

اخبار فرهنگی

نشست خبری جشنواره عمار در مسجد جامع ابوذر

دومین نشست خبری شانزدهمین جشنواره فیلم عمار در مسجد جامع ابوذر که هفته گذشته به دست اغتشاشگران به آتش کشیده شده بود، برگزار شد. این نشست با هدف اعلام جزئیات برنامه‌های افتتاحیه، اختتامیه و اعلام نمایش مرکزی آثار، روز یکشنبه ۲۸ دی‌ماه، با حضور مرضیه هاشمی دبیر جشنواره، سعید خورشیدی رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره و محمدحسین صبوری دبیر اجرایی جشنواره، در مسجد جامع ابوذر تهران برگزار شد.
هاشمی دبیر این جشنواره در ابتدای این نشست با اشاره به ناآرامی‌های اخیر کشور گفت: «دیدن مساجد و قرآن‌های سوخته دردناک است. به عنوان آمریکایی‌ای که مسلمان شده‌ام و به حضور در جمهوری اسلامی افتخار می‌کنم، فکر می‌کنم که باید با جوانان صحبت کرد تا آگاه شوند.»
وی در ادامه افزود: «در این دوره بیش از ۷۰۰ اثر از ۱۱ کشور از جمله عراق، لبنان، یمن، بحرین، سوریه، پاکستان، افغانستان، اردن، مراکش و بریتانیا دریافت کردیم که تعداد آثار نسبت به سال قبل سه برابر شده است.»
در ادامه نشست، خورشیدی رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره با اشاره به مسجد جامع ابوذر گفت: «مسجد ابوذر تهران از مکان‌هایی است که در تاریخ معاصر کشور ما یکی از این روزهای الهی را یادآوری می‌کند. جشنواره عمار خود یکی از نمودهای قدرت نرم انقلاب اسلامی است و امکان گردهمایی علاقه‌مندان به گفتمان انقلاب اسلامی را فراهم می‌کند.»
وی افزود: «حتی برخی پیشنهاد می‌کنند سال آینده دو جشنواره عمار داشته باشیم و جشنی هم در سالگرد جنگ ۱۲روزه برگزار کنیم. در جشنواره عمار همین‌طور تلاش می‌کنیم تا به مسأله مواجهه با خط رسانه‌ای تطهیر پهلوی بپردازیم؛ مسأله‌ای که نشانگر ضعف دشمن و ضرورت حضور ماست.»
همچنین محمدحسین صبوری، دبیر اجرایی جشنواره با اشاره به رسالت این جشنواره بیان کرد: «از دوم بهمن افتتاحیه جشنواره برگزار می‌شود و جشنواره تا ۹ بهمن که تاریخ اختتامیه است، ادامه خواهد داشت. اکران‌های ما در سینما بهمن تهران در پنج نوبت برگزار می‌شود. امسال ۳ هزار و ۴۰ اثر در بخش‌های مختلف داشتیم که ۳۰۰ اثر به بخش مسابقه راه پیدا کردند و این آثار امروز در وبسایت رسمی جشنواره معرفی خواهند شد. در کنار برنامه اصلی جشنواره، ۴۰ اثر را در قالب‌های مختلف اکران خواهیم کرد و امسال دو سانس ویژه ناشنوایان نیز خواهیم داشت.»
آثار شانزدهمین جشنواره مردمی فیلم عمار در موضوعات «نبرد تمدنی ایران اسلامی با غرب وحشی»، «نهضت جهانی مستضعفین و نظم جدید جهانی»، «آرمان روح‌الله»، «ملت قهرمان»، «اتحاد مقدس»، «عدالت»، «رویای ایرانی»، «حافظه ملی»، «جنگ اقتصادی»، «جنگ فرهنگی» و «دانشگاه؛ دژ دانش» با یکدیگر به رقابت می‌پردازند.

تماشای آنلاین «آدم فروش» کلاری

فیلم‌های «آدم فروش» ساخته محمود کلاری، «برای یک زندگی معمولی» فیلمی از عباس رافعی، «تابستانی که برف آمد» ساخته نسیم فروغ، «سینما شهر قصه» به کارگردانی مشترک کیوان علیمحمدی و علی اکبر حیدری، «ضابط» ساخته رضا سخایی و «یک کامیون غروب» اثری از ابوالفضل صفاری فیلم‌هایی است که طبق اعلام فیلم نت قرار شده بزودی در این پلتفرم به نمایش درآیند.
مهم‌ترین فیلم این فهرست «آدم فروش» ساخته محمود کلاری است، فیلمی که دو سال پیش با نام «تابستان همان سال» برای اولین بار در جشنواره چهل و دوم فیلم فجر به نمایش درآمد و مورد توجه هیأت داوران قرار گرفت و در نهایت جوایزی همچون سه سیمرغ بهترین طراحی صحنه، بهترین طراحی لباس، بهترین فیلمبرداری و جایزه ویژه هیأت داوران در بخش جلوه‌گاه شرق را به دست آورد. سومین فیلم کارنامه هنری محمود کلاری در مقام کارگردان، شهریور امسال با تغییر نام به اکران عمومی رسید و نزدیک به چهار میلیارد تومان فروش داشت. در حال حاضر در بخش اکران آنلاین پلتفرم فیلم‌های «خواب تلخ» اثری از محسن امیریوسفی، «زیبا صدایم کن» به کارگردانی رسول صدرعاملی، «صددام» ساخته پدرام پورامیری، «کج پیله» از هاتف علیمردانی و «یازده یازده» فیلمی از آرش رحمانی در دسترس مخاطبان است و دوستداران سینما می‌توانند با تهیه بلیت‌های ۱۳۰ هزارتومانی، این فیلم‌ها را تماشا کنند. تماشاگران پس از خرید بلیت ۸ ساعت فرصت دارند که فیلم مورد نظر را تماشا کنند و این امکان برای هر کاربر وجود دارد که در این مدت این فیلم را از سه دستگاه مختلف تماشا کند.