

اخبار

بیانیه آیت‌الله مکارم شیرازی

در پی حوادث اخیر

آیت‌الله مکارم شیرازی، در پی حوادث اخیر و آسیب رسیدن به اموال عمومی و بیت‌المال مسلمانین، بیانیه‌ای صادر کرد. در بیانیه آیت‌الله مکارم شیرازی آمده است: «اتفاقات و وقایع روزهای اخیر قلب هرانسان دلسوزی را به درد آورده است. این ملت بهای سنگینی برای استقلال و عزت خود پرداخته و اکنون که دشمن جدی‌تر از گذشته به خیال خود برای ضربه زدن به این سرزمین و مردم آن توطئه نموده است باید بیش از پیش وحدت خویش را حفظ نماییم. لذا توجه شما عزیزان را به چند نکته لازم و ضروری می‌دانم:

نخست: وجود مشکلات در اوضاع بازار و معیشت مردم، همه را آزار می‌دهد، لکن همگان خصوصاً نخبگان و اثرگذاران در هر نقطه از جامعه باید دقت کنند این اعتراض باحق، زمینه‌ای برای سوءاستفاده نشود.

دوم: لازم است مسئولین محترم در همه قوا نسبت به مطالبات مردم عزیز-گوش شنواری داشته باشند که قطعاً شفاف کردن اوضاع موجود و طرح‌های جاری برای حل مشکلات، با گفت‌وگوها و برگزاری مناظرات با متخصصین تأثیر مهمی در آمادگی ذهن مردم خواهد داشت.

سوم: مسئولین باید با نظارت قوی‌تر در مبارزه با فساد و قطع دست منفعت‌طلبان قدم بردارند و در این زمینه هیچ‌گونه مماشاتی نکنند.

چهارم: به عموم مردم و خصوصاً به نوجوانان و جوانان عزیز عرض می‌کنم، آشوب هیچ مشکلی را حل نمی‌کند. آیت‌الله نوری همدانی نیز در بیانیه‌ای با اشاره به سوءاستفاده مجدد آمریکا و رژیم صهیونی و پادوهای داخلی‌شان از خواسته بحق مردم نسبت به مشکلات معیشتی با ایجاد آشوب و تخریب گسترده اموال عمومی و شخصی گفت: «آمریکا و اسرائیل در تمام این سال‌ها همچون جنگ ۱۲ روزه نشان دادند هیچ خط قرمزی برای از بین بردن این خاک ندارند و تمام هدفشان تکه‌تکه کردن سرزمین عزیز ایران اسلامی و غارت منابع کشور است.»

عطاءالله مهاجرانی: مسأله اصلی اسرائیل و آمریکا، «تجزیه ایران بزرگ و قدرتمند» است



عطاءالله مهاجرانی، فعال سیاسی، در توتیتی با اشاره به تحولات اخیر کشور تأکید کرد آنچه در گوشه‌وکنار ایران رخ می‌دهد، صرفاً اعتراض یا اغتشاش نیست، بلکه به گفته او «جنگ مسلحانه» است. وی در این توثیت تصریح کرد: «سسته‌های ترور، تربیت، تجهیز و سازماندهی شده‌اند و «شازده نقاب است».

۱- خرداد ۱۳۶۰
۲- عملیات مرصاد در سال ۱۳۶۷
۳- دی‌ماه ۱۴۰۴

این فعال سیاسی در ادامه با اشاره به پیام‌های اخیر دونالد ترامپ و نخست‌وزیر اسرائیل، تأکید کرد که این مواضع با توجه به «جنگ مسلحانه سوم سازمان مجاهدین» قابل فهم است. به گفته مهاجرانی، مردم ایران با هرگرایش سیاسی، قومی، مذهبی و جنسیتی، اگر به بقای وحدت سرزمینی و ملی ایران باور دارند، باید به این نکته توجه کنند که مسأله اصلی اسرائیل و آمریکا، «تجزیه ایران بزرگ و قدرتمند» است. مهاجرانی در بخش پایانی این توثیت خاطرنشان کرد که جنگ مسلحانه سوم سازمان مجاهدین، حتی با پشتیبانی و مشارکت آمریکا و اسرائیل نیز به سرانجام نخواهد رسید؛ همان‌گونه که عملیات مرصاد در سال ۶۷ متوقف شد. وی با اشاره به فاصله‌های زمانی این تقابل‌ها نوشت: فاصله اعلام مبارزه خواهد بود: سال ۶۰ تا مرصاد ۶۷، هفت سال بود و از مرصاد تا دی ۱۴۰۴، ۳۷ سال گذشته است و «فاصله دی ۱۴۰۴ تا بعد وجود ندارد». وی در پایان تأکید کرد: «۲۲ بهمن پاسخ است».

دبیر شورای عالی امنیت ملی:

اعتراض را از عملیات شبه گروه‌های تروریستی جدا می‌دانیم

نیاز به اصلاحات اساسی داریم. بعد از حل شدن مسائل امنیتی نباید به خانه اول بازگردیم

گزارش

دبیر شورای عالی امنیت ملی گفت: اعتراضات کسبه و بازاریان به مشکلات اقتصادی درست بود اما اینکه عده‌ای با انواع سلاح‌های گرم عملیات انجام دهند، موضوع دیگری است و باید اعتراضات مردمی را از این شبه گروه‌های تروریستی کاملاً جدا کرد. البته مردم باید با همان مسئولیت‌پذیری و هوشیاری دوران جنگ وارد صحنه شوند و اجازه ندهند عده‌ای دستاوردهای ملی را زیر سؤال ببرند. حکومت باید اصلاحاتی در کشور ایجاد کند که مردم شکوفا شوند و مردم ما نیز با هوشیاری خود نباید به جریانات شبه تروریست‌های شهری اجازه عمل دهند.

به گزارش ایرنا، «علی لاریجانی» در تحلیل اعتراضات اخیر که به اغتشاش کشیده شد و در پاسخ به این پرسش که این اغتشاشات را تا چه میزان در امتداد جنگ تحمیلی ۱۲ روزه ارزیابی کرد، اظهار کرد: با نگاهی به جنگ ۱۲ روزه، همچنین مشاهده شرایط فعلی می‌توان پاسخ این پرسش را یافت: باید توجه داشته باشیم که ما هم‌اکنون نیز در میانه جنگ هستیم، پس از جنگ ۱۲ روزه نه صلح کردیم و نه آتش‌بسی رخ داد. آتش‌پس به این معناست که قوانینی نگاشته و طرفین آن را تأیید کنند، نظامات نظارتی بر آن دنظر گرفته شود که در مورد جنگ ۱۲ روزه این اتفاق رخ نداد، بلکه تنها قطع آتشی از سوی طرفین اتفاق افتاد. لاریجانی با تأکید بر اینکه باید الزامات

بیانیه‌های جداگانه چند نهاد کشور:

تخریب اموال مردم محکوم و قابل پیگیری قضایی است

«تخریب‌گران مسلح و مخلان آرامش و امنیت مومطنان و همچنین با هرگونه تعرض به مراکز نظامی و انتظامی برخورد قاطع و قانونی لازم خواهد شد.»

به دنبال ناآرامی‌ها در برخی از شهرهای کشور و تخریب اموال عمومی و بویژه شخصی مردم، شورای امنیت کشور، شورای انقلاب فرهنگی، مجلس خبرگان رهبری و ارتش جمهوری اسلامی ایران هر کدام در بیانیه‌هایی جداگانه با محکوم کردن اقدامات خرابکارانه و آسیب به اموال عمومی و خصوصی برپیکرد قضایی و محاکمه قانونی تخریب‌گران تأکید کردند. در همین راستا روز گذشته شورای امنیت کشور در اطلاعیه‌ای درباره حوادث اخیر اعلام کرد: در پاسخ به خواست احاد جامعه برای برقراری نظم و امنیت، با



«درون جنگ بودن» را مورد توجه قرار دهیم، افزود: کشوری که درون جنگ است نباید به دست خود بحران جدیدی ایجاد کند؛ این امر نه عقلانی است و نه ملت‌پذیری آن است، لذا روشن است که توسط عاملی بیرونی در حال سازماندهی است. دبیر شورای عالی امنیت ملی با بیان اینکه رژیم صهیونیستی هیچ‌گاه یک روش را در جنگ دنبال نمی‌کند بلکه به دنبال ایجاد شگفتانه و تغییر تاکتیک است؛ تصریح کرد: رژیم اسرائیل جنگ ۱۲ روزه را با یک عملیات نظامی وسیع آغاز کرد، از روز دوم یا سوم جنگ نیز اعلام کردند که ما کار خود را انجام داده‌ایم و حالا مردم باید به خیابان بیایند؛ تئوری آنها عملیات نظامی و به دنبال آن بحران اجتماعی بود. در مقطع کنونی رژیم تاکتیک خود را عوض کرده است، امروز جنگ همان جنگ است،

آنها به دنبال بحران اجتماعی و تنش تروریستی و سپس ضمیمه کردن عملیات نظامی هستند. لاریجانی با اشاره به صحبت‌های دونالد ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا که اعلام کرده بود «اگر حادثه‌ای در اعتراضات رخ دهد، اقدام به عملیات انجام خواهیم داد» گفت: این جنگ ادامه همان جنگ است و فقط تاکتیک دشمن تغییر کرده است؛ دشمن در جنگ ۱۲ روزه به دلیل حضور مردم در صحنه به اهداف خود دست نیافت و لذا آنها به دنبال هدف گرفتن نقطه قوت ما یعنی «همبستگی ملت ایران» هستند. آنها

به دنبال شکستن همبستگی ملی و به دنبال آن عملیات نظامی هستند. البته نیروهای مسلح ما آماده و مراقب اند، در حوادث این روزها نیز نیروهای مسلح ما که وظیفه دفاع از وطن را برعهده دارند،

هلال احمر شدند که در پاسخ به خواست احاد جامعه برای برقراری نظم و امنیت، با تخریب‌گران مسلح و مخلان آرامش و امنیت هموطنان و همچنین با هرگونه تعرض به مراکز نظامی و انتظامی برخورد قاطع و قانونی لازم خواهد شد.»

مجلس خبرگان رهبری نیز با صدور بیانیه‌ای اغتشاشات، توهین به مقدسات دینی و تخریب اموال عمومی و خصوصی را محکوم و برپیکرد قضایی و محاکمه قانونی تخریب‌گران تأکید کرد. در بخشی از این بیانیه آمده است: «اغتشاش و تخریب‌گری چند روز گذشته عده‌ای و همراهی تعدادی اندک از جوانان و نوجوانانی که نوعاً تحلیل درستی از مسائل ندارند موجب سلب امنیت و آرامش جامعه، اهانت به مقدسات دینی و آسیب

اقدامی از روی خبرخواهی و مهربرای ملت ایران نیست بلکه رفتارهایی ستمکارانه است؛ این اقدامات تلاشی برای هدف گرفتن همبستگی ملی، هویت ملی و مذهبی و آشوب‌زده کردن وضعیت اقتصادی است.

لاریجانی با اشاره به رفتار و گفتار ترامپ نسبت به کشور و نزول‌ا، خاطرنشان کرد: استقلال ایران قابل معامله نیست، ما زهراین موضوع را در زمان پهلوی چشیده بودیم، سفیران انگلیس و آمریکا بودند که تعیین می‌کردند شاه چه کند، شاه عروسی بود که با دیکتاتوری وحشتناک داخلی و فروش استقلال، کشور را اداره می‌کرد.

دبیر شورای عالی امنیت ملی گفت: باید زمینه را برای حضور مردم فراهم کنیم، همانقدر که حضور مردم در عرصه سیاست کلید حل مشکلات سیاسی است، در عرصه اقتصاد نیز همان‌گونه است، باید زمینه حضور مردم در عرصه اقتصاد را فراهم کنیم و تا زمانی که مردم اقتصاد را در دست نگیرند، اقتصاد کشور تکان قوی نخواهد خورد؛ دولت و شرکت‌های دولتی نمی‌توانند جایگزین مردم باشند و ما در این زمینه ضعف داریم. سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی نیز به درستی اجرا نشد و اعتراض مردم به این رفتارهای اقتصادی درست است، بخش‌های دولتی خود را عریض کرده‌اند و مجال حضور به مردم نمی‌دهند و نتیجه این امر نیز فساد دولتی است.

لاریجانی رشوه و فساد در ساختار دولتی را یکی از عوامل ایجاد سرخوردگی جوانان دانست و تصریح کرد: باید بپذیریم که نیاز به اصلاحات اساسی داریم، پس از حل شدن این مسائل امنیتی نباید به خانه اول بازگردیم، مردم آمیدی ندارند که اگر این مسائل امنیتی حل شود، همه مشکلات حل می‌شود بلکه تصور می‌کنند مشکلات همچنان پابرجا خواهد ماند. امروز تحریم‌های داخلی مهم‌تر از تحریم خارجی است، باید این پندها را از دست و پای مردم باز کنیم و به آنها اجازه دهیم در اقتصاد مشارکت داشته باشند.

و مطامع شوم خود ناکام گذارد. ارتش تحت فرماندهی فرمانده معظم کل قوا حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، با همگامی و همراهی سایر نیروهای مسلح، با حساسیت کامل در چهارچوب مأموریت‌های ذاتی، علاوه بر رصد تحرکات دشمن در منطقه، از منافع ملی، زیرساخت‌های راهبردی کشور و اموال عمومی با قدرت، حراست و پاسداری می‌نماید و با هرتوطئه‌ای با جدیت مقابله خواهد کرد.»

اما شورای انقلاب فرهنگی در بیانیه خود از خانواده‌ها و کنشگران شناختی، خواست تا نقشه دشمن را برای نوجوانان راهبردی کشور و اموال عمومی با قدرت حراست و پاسداری کرده و با هرتوطئه‌ای با جدیت مقابله خواهد کرد. «ارتش در بخشی از این بیانیه آمده: «ارتش جمهوری اسلامی ایران از ملت غیور و آگاه ایران می‌خواهد با حفظ هوشیاری و ذکاوت ملی توطئه‌های دشمن را نقش برآب ساخته و با وحدت و انسجام ملی، دشمن را در دستیابی به اهداف

به اموال عمومی و خصوصی را فراهم آورد و با اجرای نقشه شوم دشمنان کینه‌توز این نظام و این خاک مقدس، بویژه آمریکایی جانی‌کار و رژیم خیبت صهیونیستی برای کشور و مردم هزینه ایجاد کرد؛ این نوع اقدامات قطعاً از نگاه توده مردم، محکوم است و از سنخ اعتراض به برخی نارسایی‌ها به شمار نمی‌آید.»

ارتش: قدرتمندانه از منافع ملی و اموال عمومی حراست می‌کنیم
به این حال روز گذشته ارتش جمهوری اسلامی خطاب به مردم اعلام کرد که ارتش از منافع ملی، زیرساخت‌های راهبردی کشور و اموال عمومی با قدرت حراست و پاسداری کرده و با هرتوطئه‌ای با جدیت مقابله خواهد کرد. «ارتش در بخشی از این بیانیه آمده: «ارتش جمهوری اسلامی ایران از ملت غیور و آگاه ایران می‌خواهد با حفظ هوشیاری و ذکاوت ملی توطئه‌های دشمن را نقش برآب ساخته و با وحدت و انسجام ملی، دشمن را در دستیابی به اهداف

شورای امنیت کشور، شورای انقلاب فرهنگی، مجلس خبرگان رهبری و ارتش جمهوری اسلامی ایران هر کدام در بیانیه‌هایی با محکوم کردن اقدامات خرابکارانه بر پیکرد قضایی تخریب‌گران تأکید کردند

شرکت فولاد آلیاژی ایران

IRAN ALLOY STEEL COMPANY
(IASCO)

آگهی تمديد مناقصه عمومی شماره ۵۵۰/م/م/۱۴۰۴

پیرو آگهی مناقصه عمومی با موضوع **خرید ۱۰۰،۰۰۰ تن آهن اسفنجی** بدین‌وسيله به اطلاع می‌رساند مهلت شرکت در این مناقصه تا ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳۰ براساس شرایط زیر تمديد گردید.

- موضوع مناقصه:** خرید ۱۰۰،۰۰۰ تن آهن اسفنجی
- مدت اعتبار پیشنهاد:** ۱ ماه
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (ششصد میلیارد) ریال به‌صورت چک صیادی ثبت شده
- مهلت دریافت اسناد:** ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹
- مهلت تحویل اسناد:** ساعت ۱۶ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳۰
- نحوه دریافت اسناد:** متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به‌شماره ۱۷۶۲۲۲۷۴۵۲۸۷-۰۱۸-۲۲۰۱۸-IR به‌نام شرکت فولاد آلیاژی ایران نزد بانک تجارت (غیرقابل استرداد) واریز نموده و درخواست کتبی (شامل عنوان مناقصه، نام مناقصه‌گر و شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی فوق را به آدرس ایمیل purchase@iasco.ir ارسال نمایند. پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است، دریافت اسناد نیازمند هیچ‌گونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
- محل تحویل اسناد:**

- دبیرخانه مجرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد - جاده کنارگذر یزد کرمان - نرسیده به پایانه باریری - کیلومتر ۲۴ جاده فولاد - شرکت فولاد آلیاژی ایران. کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴**
- دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- خیابان مشاهیر- پلاک ۵۱- دفتر مرکزی شرکت فولاد آلیاژی ایران- واحد حراست- کدپستی ۱۵۸۹۸۶۳۳۱۶**
- سایر جزئیات مربوطه:** در اسناد مناقصه درج شده است.
- متقاضیان می‌توانند درصورت نیاز؛ همه روزه به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به‌منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۸۶۶ تماس حاصل نمایند.
- ضمناً مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

شرکت فولاد آلیاژی ایران

IRAN ALLOY STEEL COMPANY
(IASCO)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۵۵۵/م/م/۱۴۰۴

شرکت فولاد آلیاژی ایران (با شماره ثبت ۲۲۲۰) در نظر دارد **مقدار ۸۰۰ تن شمش آلومینیومی** را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط که توانایی تأمین کالای مذکور را دارند، دعوت به‌عمل می‌آید.

- موضوع مناقصه:** خرید ۸۰۰ تن شمش آلومینیومی
- مدت اعتبار پیشنهاد:** ۱ ماه
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دویست میلیارد) ریال به‌صورت چک صیادی ثبت شده
- مهلت دریافت اسناد:** ساعت ۱۶ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸
- مهلت تحویل اسناد:** ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹
- نحوه دریافت اسناد:** متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه بایستی مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به‌شماره ۱۷۶۲۲۲۷۴۵۲۸۷-۰۱۸-۲۲۰۱۸-IR به‌نام شرکت فولاد آلیاژی ایران نزد بانک تجارت (غیرقابل استرداد) واریز نموده و درخواست کتبی (شامل عنوان مناقصه، نام مناقصه‌گر و شماره تلفن تماس ثابت و همراه) و تصویر فیش واریزی فوق را به آدرس ایمیل purchase@iasco.ir ارسال نمایند. پس از بررسی درخواست و فیش واریزی، فایل کامل اسناد مناقصه برای مناقصه‌گر ارسال خواهد شد. شایان ذکر است، دریافت اسناد نیازمند هیچ‌گونه مراجعه حضوری نمی‌باشد.
- محل تحویل اسناد:**

- دبیرخانه مجرمانه حراست شرکت فولاد آلیاژی ایران واقع در یزد - جاده کنارگذر یزد کرمان - نرسیده به پایانه باریری - کیلومتر ۲۴ جاده فولاد - شرکت فولاد آلیاژی ایران. کدپستی: ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴**
- دفتر مرکزی شرکت به آدرس تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- خیابان مشاهیر- پلاک ۵۱- دفتر مرکزی شرکت فولاد آلیاژی ایران- واحد حراست- کدپستی: ۱۵۸۹۸۶۳۳۱۶**
- سایر جزئیات مربوطه:** در اسناد مناقصه درج شده است.
- متقاضیان می‌توانند درصورت نیاز؛ همه روزه به غیر از ایام تعطیل از ساعت ۸ لغایت ۱۶ به‌منظور دریافت اطلاعات تکمیلی با شماره ۰۳۵۳۱۲۲۲۸۶۶ تماس حاصل نمایند.
- ضمناً مناقصه‌گزار در رد یا قبول پیشنهاد مختار می‌باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

وزرای خارجه ایران و عمان درباره مسائل دو جانبه و منطقه ای رایزنی کردند

ایران در مدار گسترش «سیاست همسایگی»

بدر البوسعیدی: موضع سلطنت عمان این است که درها و کانال های رایزنی

بین تمام کشورها را باز نگه دارند

سیاست خارجی

تهران روز گذشته میزبان سفر یک روزه «بدر البوسعیدی» وزیر خارجه عمان بود. دیپلماتی که نام کشورش همواره به واسطه میانداری در بحبوحه تنش های دیپلماتیک بیش از هر کشور دیگری شنیده می شود و نشان از آن دارد که این کشور همچنان می کوشد نقش ویژه خود را برای تسهیل حل موضوعات بحرانی میان دوستان و هم پیمانانش با دیگر کشورها فعال نگه دارد. سیدعباس عراقچی، وزیر خارجه که دو روز پیش در لبنان حضور داشت، خبر این سفر را اعلام کرد و در پاسخ به پرسش هایی که از هدف سفر همتایش به تهران جویا می شدند، تصریح کرد که قرار است دو طرف درباره مناسبات دوجانبه گفت وگو کنند و درباره اینکه آیا فرستاده عمان حامل پیامی است یا نه؟ گفت اطلاعی ندارد که ایشان حامل پیامی باشد یا نه.

«بدر بن حمد البوسعیدی» تنها یک روز پس از سفر وزیر خارجه ایران به بیروت به تهران آمده است تا گمانه زنی ها پیرامون دستور کار این سفر قوت گیرد. عمان دهه ها کوشیده موضع بیطرفی خود در منطقه خاورمیانه را حفظ کند تا از یک سو به پلی میان ایران و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس تبدیل شود و از سوی دیگر عاملی برای کاهش دامنه تنش های روز افزون میان بازیگران منطقه و خارج از منطقه باشد. بی تردید موضوع همکاری را در روند رایزنی های خود با مقام های ایرانی در دستور کار قرار داده است. فارغ از پیگیری موضوعات دوجانبه تهران و مسقط در عرصه همکاری های سیاسی و اقتصادی، یکی از مهم ترین موضوعات مورد

گفت وگویی «بدر بن حمد البوسعیدی» در تهران پیگیری رویکردی است که در خدمت ایجاد همکاری میان کشورهای منطقه است؛ رویکردی که بویژه پس از اوج گیری جنگ افزودنی های تل آویو در منطقه، تحقق آن بیش از پیش حائز اهمیت شده است. عمان در این میان در تلاش است اهرم مؤثری برای به اجرا درآوردن ایده همکاری های درون منطقه ای جمهوری اسلامی باشد که به نظر می رسد زیر سایه بازگشایی رابطه تهران و ریاض امکانی برای اجرا یافته و برای حل موضوعات باقی مانده شتاب بیشتری گرفته است. بنابراین این همکاری محور مشترک مواضع دو وزیر خارجه در نشست خبری مشترک روز گذشته بود؛ جایی که تأکید شد حاکمیت مستقل کشورها یک اصل اساسی در حقوق بین الملل است و مسائل داخلی کشورها جز از طریق گفت وگو حل نمی شود و هیچ کشوری حق مداخله در امور داخلی هیچ کشور دیگری را ندارد.

جلوگیری از تداوم اقدامات رژیم صهیونیستی

عراقچی و «بدرالبوسعیدی» در نشست خبری مشترک حضور یافتند و تبیین کننده آخرین مواضع تهران و مسقط در سیاست خارجی بودند. وزیر امور خارجه ایران در این نشست

مطبوعاتی مشترک با بیان اینکه «این سفر نشان از نزدیکی روابط دو کشور ایران و عمان است» افزود: «روابط تهران و مسقط در حوزه های مختلف به صورت روزافزون در حال گسترش است. عراقچی با بیان اینکه «امروز گفت وگوهای سازنده ای در ارتباط با موضوعات منطقه ای از جمله موضوع فلسطین، نقض مکرر آتش بس در فلسطین و لبنان از سوی رژیم صهیونیستی، آخرین تحولات یم، لبنان و سوریه و دیگر مسائل منطقه داشتیم»، افزود: «من امروز در این دیدار گزارشی از سفر اخیر

خود به لبنان به وزیر خارجه عمان ارائه کردم و بر زمینه های مشترک روابط بین دو کشور تأکید کردیم.» وی با اشاره به اهمیت همکاری های کشورهای منطقه برای جلوگیری از تداوم اقدامات جنایتکارانه رژیم صهیونیستی در غرب آسیا گفت: «ما در این زمینه با دوستان عمانی خود گفت وگویی مفصلی داشتیم.» عراقچی با بیان اینکه «ما به دنبال این هستیم که روابط خود را با کشورهای منطقه و همسایه براساس حسن همسایگی گسترش دهیم و مانع از کارشکنی های طرف های خارجی با هدف ایجاد تفرقه در بین کشورهای منطقه شویم»، ادامه داد: «ما همچنین از نقش عمان به خصوص

نقش آقای بدر البوسعیدی، وزیر خارجه عمان در مذاکرات ایران و آمریکا که متأسفانه توسط آمریکایی ها به جنگ کشیده شد، قدر دانی می کنیم.» او با تصریح اینکه روابط تاریخی ما با سلطنت عمان خاطرات خوبی در خود دارد و ما مصمم هستیم که این روابط خوب را براساس احترام متقابل و حسن همجواری ادامه دهیم، در بخش دیگری از صحبت های خود اظهار کرد: «حاکمیت مستقل کشورها یک اصل اساسی در حقوق بین الملل است و مسائل داخلی کشورها جز از طریق گفت وگو حل نمی شود و هیچ کشوری حق مداخله در امور داخلی هیچ کشور دیگری را ندارد.»

مخالفت مشترک با تجزیه یمن

وزیر خارجه ایران همچنین با اشاره به موضوع یمن تصریح کرد: «یمن کشوری است که به هر دوی ما (ایران و عمان) نزدیک است و ما در ارتباط با آخرین تحولات یمن همواره رایزنی داشته ایم. هر دو کشور خواستار یکپارچگی یمن و با هر طرحی برای تجزیه یمن مخالف هستیم، نظر غالب در منطقه این است که نباید اجازه دهیم رژیم صهیونیستی به اهداف خود برای تجزیه کشورهای منطقه برسد. این



عراقچی:

ما به دنبال

این هستیم

که روابط خود

را با کشورهای

منطقه و

همسایه

براساس حسن

همسایگی

گسترش

دهیم و مانع از

کارشکنی های

طرف های

خارجی با هدف

ایجاد تفرقه در

بین کشورهای

منطقه شویم



داد: «در دیدار امروز با آقای عراقچی در مورد مسائل منطقه و روابط دوجانبه رایزنی ها و گفت وگوهای خوبی داشتیم و همان طور که آقای عراقچی اشاره کردند قرار است به زودی کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و عمان برگزار شود.» او با اشاره به عزم مقامات تهران و مسقط جهت تعمیق روابط دیپلماسی و اقتصادی بین دو کشور ادامه داد: «در دیدار امروز در مورد آخرین تحولات منطقه از جمله تحولات فلسطین و یمن رایزنی کردیم.

بر اهمیت دفاع از فلسطین و محقق شدن یک دولت مستقل فلسطینی تأکید داشتیم و حملات مکرر اسرائیل و نقض آتش بس توسط اسرائیل را محکوم کردیم.» «بدر البوسعیدی» با بیان اینکه «ما از اقدامات برای ایجاد صلح و ثبات آرام سازی در یمن حمایت می کنیم»، تأکید کرد: «بر حفظ ثبات و امنیت تأکید داریم به نحوی که منافع همه کشورهای همجوار را تضمین کند و معتقدیم که گفت وگو و دیپلماسی تنها مسیری نیست که می تواند بحران ها را در منطقه حل و از ایجاد و گسترش تنش در منطقه جلوگیری کند.»

دو کشور ایران و عمان در تهران برگزار خواهد شد»، گفت: «اطمینان داریم که روابط دو کشور در تمام زمینه ها از جمله اقتصادی با اراده ای که بین دو کشور وجود دارد گسترش پیدا می کند.»

تأکید مسقط

بر باز نگه داشتن کانال های رایزنی وزیر خارجه عمان در نشست خبری مشترک با عراقچی با بیان اینکه «امیدوارم در آینده نزدیک در مسقط میزبان آقای عراقچی باشم و رایزنی ها و گفت وگوها را در مسقط ادامه دهیم» در ارتباط با میانجیگری عمان در ارتباط با تحولات منطقه و عرصه بین المللی اظهار کرد: «همواره موضع سلطنت عمان این بوده است که درها و کانال های رایزنی بین تمام کشورها را باز نگه دارند و بین کشورها برای حل چالش های موجود اعتمادسازی کنند.»

«بدرالبوسعیدی» با تصریح اینکه یک فضای مثبت بر روابط دو کشور ایران و عمان حاکم است و ما تلاش داریم که روابط دو کشور در حوزه های مختلف تقویت کنیم، ادامه

عراقچی در گفت وگو با رسانه های عربی:

آماده توافق عادلانه و شرافتمندانه با آمریکا هستیم



صهیونیست ها

قصد داشتند

همان کاری

که در ونزوئلا

کردند را در

ایران نیز انجام

دهند و گمان

می کردند

می توانند ظرف

سه روز ایران

را وادار به

تسلیم کنند اما

نتوانستند

صهیونیستی ادعا می کنند که نیروهای موساد در تهران و ایران حضور داشته و در اغتشاشات اخیر نقش دارند. آنها قصد داشتند همان کاری که در ونزوئلا کردند را در ایران نیز انجام دهند و گمان می کردند می توانند ظرف سه روز ایران را وادار به تسلیم کنند اما نتوانستند.» رئیس دستگاه دیپلماسی در پایان گفت: «بنیامین نتانیاهو نخست وزیر رژیم صهیونیستی از رویای اسرائیل بزرگ خود سخن می گوید و همه کشورهای منطقه را تهدید کرد اما با مقاومت سختی در لبنان و ایران روبه رو شد.»

وی در پاسخ به سؤال خبرنگار واشنگتن پست مبنی بر اینکه مذاکره مستقیم با غیرمستقیم با آمریکا درباره اعتراضات داخلی در ایران وجود دارد؟ گفت: «اعتراضات در ایران ربطی به آمریکا ندارد که بخواهیم

خبر

سیدعباس عراقچی وزیر امور خارجه در جریان سفر دو روزه خود به لبنان با شبکه المنار گفت وگو کرد.

او در این گفت وگو با بیان اینکه ما آمادگی داریم برای یک توافق عادلانه و شرافتمندانه براساس احترام متقابل اقدام کنیم اما اطمینان نداریم که آمریکایی ها خواستار چنین چیزی باشند، افزود: «وضع ایران در کل خوب است هرچند مشکلاتی به خاطر تحریم ها و نقاط ضعف اقتصادی وجود دارد و دولت تصمیم هایی گرفته است که بزودی نتایج مثبتی در پی خواهد داشت.»

وزیر امور خارجه افزود: «مقام های رژیم

نامه ایران به شورای امنیت:

آمریکا مسئول تبدیل اعتراض ها به اغتشاش است

خبر

امیرسعید ایروانی سفیر و نماینده دائم جمهوری اسلامی ایران نزد سازمان ملل متحد در نامه ای به شورای امنیت سازمان ملل متحد تأکید کرد که آمریکا مسئول اغتشاش و اقدامات خشونت آمیز در

ایران است. وی رفتار غیرقانونی آمریکا و هماهنگی این کشور با رژیم صهیونیستی برای دخالت در امور داخلی ایران را محکوم کرد.

اشاره ایروانی به نقش امریکا در به خشونت کشیده شدن اعتراضات در ایران معطوف به اظهارنظرهای مداخله آمیز

ترامپ در امور ایران و برخی مقامات فعلی و سابق دولت آمریکا از جمله مایک پمپئو رئیس سابق سیا در این خصوص است. ایروانی افزود: این دخالت از طریق تهدید، تحریک و تشویق عمدی به خشونت و برهم زدن آرامش و ثبات انجام می شود. ما این اقدام برهم زننده ثبات که برخلاف منشور سازمان ملل متحد است را محکوم می کنیم.

شورای عالی امنیت ملی پیش تر در بیانیه ای با اشاره به اینکه آمریکا و رژیم صهیونیستی بعد از جنگ ۱۲ روزه، جنگ طلبی و دشمنی با ملت ایران را رها نکرده است، تأکید کرد: ملت بزرگوار ایران با همه بستگی ملی، وحدت و یکپارچگی، شگرد خرابکارانه دشمن را نقش بر آب خواهد کرد.



دخالت

امریکا و رژیم

صهیونیستی

از طریق

تهدید،

تحریک و

تشویق عمدی

به خشونت

و برهم زدن

آرامش و ثبات

انجام می شود





آگهی مزایده

شماره ۱۴۰۴/۰۵

بانک تجارت

بانک تجارت در نظر دارد تجهیزات رایانه ای مازاد و بلااستفاده خود را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.

- مهلت دریافت اسناد، بازدید و ارائه پیشنهاد قیمت تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۴ (ساعت ۱۳) می باشد.**
- مبلغ خرید اوراق شرایط شرکت در مزایده ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت فیش واریزی به حساب شماره ۱۸۵۴۸۶۰ به نام (گرمزد فروش اسناد مزایده اموال منقول) قابل واریز نزد هر یک از شعب بانک تجارت می باشد. (مبلغ مذکور غیرقابل برگشت می باشد.)**
- تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت شرکت کنندگان در مزایده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۶ رأس ساعت ۹ صبح می باشد.**

بر این اساس متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت برگ شرایط شرکت در مزایده مطابق با شرایط فوق به اداره کارپردازی - گروه کارشناسی مزایده و مناقصه واقع در تهران - خیابان آزادی - بین نواب و اسکندری - ساختمان بانک تجارت طبقه هفتم مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۶۶۹۲۶۳۴۴ - داخلی ۶

بانک تجارت- اداره کارپردازی



آگهی مزایده عمومی

(شماره ثبت سامانه ۵۰۰۴۱۰۰۰۱۱)

شهرداری شمشک دریندر در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۱۷۲۴/۱۴۰۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ شورای اسلامی شهر شمشک دریندر، نسبت به اجازه پارکینگ معابر منتهی به پیست اسکی دریندر به مدت ۳ ماه به مبلغ پایه ماهیانه ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال) اقدام نماید.

لذا بدین وسیله از کلیه اشخاص حقوقی دارای سوابق و شرایط دعوت می گردد برای کسب اطلاعات بیشتر و شرکت در مزایده به سایت اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

- مهلت دریافت اسناد مزایده از سایت:** تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ ساعت ۱۴ می باشد.
- مهلت زمان ارائه پیشنهاد:** تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۸ ساعت ۱۴ می باشد.
- زمان بازگشایی پاکت ها:** روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۱ ساعت ۸ می باشد.
- متقاضیان برای شرکت در مزایده می بایست نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) به آدرس اینترنتی سامانه ستاد مراجعه نمایند.**
- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق الذکر می باشد.**
- متقاضیان قبل از ارائه پیشنهاد قیمت حتماً و با دقت برگ شرایط شرکت در مزایده را مطالعه نمایند.**

اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار (واحد امور قراردادهای جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت الف:

نشانی: تهران - شیرازات - رودبار قصران - شهر شمشک دریندر - جاده دیزین - شهرداری شمشک دریندر (تلفن تماس: ۲۸۴۳۳۰۰۰ - ۲۸۴۳۴۹۹۹)

شهرداری شمشک دریندر



آگهی ارزیابی کیفی مناقصه گران عمومی یک مرحله ای

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد جهت انجام مناقصه انجام خدمات نشت یابی از تأسیسات گاز در سطح استان زنجان ۱۴۰۴-۱۴۰۵ را به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه برگزار نماید:

کلیه مراحل برگزاری مناقصه (اعم از اسناد مناقصه، دعوت نامه ها، اصلاحیه ها و ...) از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم علویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری از سامانه می باشند.

الف) شرح مختصر کار:

شرح	واحد	مقدار
نشت یابی از ایستگاه های تقابل فشار CGS/TBS و CGS و ارائه گزارش آن	ایستگاه	۵۵
نشت یابی از ایستگاه های تقابل فشار TBS و ارائه گزارش آن	ایستگاه	۲۹۰
نشت یابی از ایستگاه های فشار و اندازه گیری مشترکین عمده و گزارش آن تقلیل	ایستگاه	۸۳۰
نشت یابی از خطوط تغذیه، شبکه و انشعابات بوسیله دستگاه نشت یاب و ارائه گزارش آن	متر طول	۹۷۷۵۰۰۰
نشت یابی از پای عملکرد تا شیر بالایی رگولاتور و ارائه گزارش آن	مورد	۲۳۵۰۰۰

- مدت انجام کار ۳۶۵ روز می باشد.
- قرارداد فاقد پیش پرداخت می باشد.
ب) شرایط مناقصه:
- دارا بودن گواهی نامه صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (در امور تأسیساتی یا رفاه یا بالاتر)
- عطف به بخش نامه سازمان برنامه و بودجه کشور شماره ۱۴۰۱/۷۳۰۰۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۱، با موضوع «مدیریت تعارضی منافع و جلوگیری از تبانی در ارجاع کار» رعایت تمامی مفاد بخش نامه فوق الذکر الزامی است. (ضمناً بخش نامه فوق به پیوست اسناد مناقصه می باشد)
- برآورد برآمی مناقصه: ۸۷,۹۵۵,۴۶۸,۰۰۰ ریال (به حروف: هشتاد و هفت میلیارد و نصد و پنجاه و پنج میلیون و چهارصد و شصت و هشت هزار ریال)
توضیح: طبق نامه دیوان محاسبات به شماره ۵۰۰۰۰/۳۴۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۲۶ رعایت مفاد داخل پراپوزال الزامی می باشد «قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل یا حداقل کیفیت شناسه: ۲۰۹۱۵۸۶»

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان



ایران

IRAN DAILY

www.iran-daily.com

021-88500601-4

اخبار

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده:

مونتورسواری زنان یک مطالبه جدی است

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده با اشاره به اینکه صدور گواهینامه مونتورسیکلت برای زنان مطالبه‌ای است که باید به آن پاسخ داده شود، گفت: «براساس استعلام‌های انجام‌شده، هیچ منع قانونی در این زمینه وجود ندارد.»

زهرابهرزآذر در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به پرسشی درباره صدور گواهینامه مونتورسیکلت برای زنان و اظهارنظرهای متفاوتی که در این زمینه مطرح می‌شود، گفت: «این دغدغه، دغدغه‌ای مهم برای زنان است و اهمیتی ندارد که تعداد زنان مونتوسوار یک نفر باشد یا هزاران نفر؛ به هر حال این یک مطالبه است و باید به آن پاسخ داده شود. بنده در ابتدا تصور می‌کردم که برای حل این مسأله نیاز به اصلاح قانون وجود دارد، اما استعلامی که انجام دادم نشان داد هیچ منع قانونی برای صدور گواهینامه مونتورسیکلت برای زنان وجود ندارد.»

به گفته معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده، زنان امروز با توجه به مشغله‌های متعددی که در زندگی دارند و همچنین هزینه‌های بالای رفت‌وآمد، به مونتورسیکلت به عنوان یک وسیله حمل‌ونقل برای حل مسائل تردد و ترافیک فکر می‌کنند و می‌خواهند از این وسیله استفاده اما کنند و این حق آن‌هاست. او با اشاره به پیامدهای مونتورسواری آن‌هم بدون داشتن گواهینامه گفت: «در حال حاضر بخشی از زنان از مونتورسیکلت استفاده می‌کنند، اما متأسفانه نداشتن گواهینامه باعث می‌شود نتوانند از سایر امکانات حمایتی از جمله بیمه شخص ثالث و سایر خدمات مرتبط، استفاده کنند. بنابراین هدف ما این است که این مسأله حل شود. در حال حاضر انجام برخی هماهنگی‌ها از جمله تأمین مربیان زن و افسران زن برای اینکه در فرآیند آموزش و آزمون دچار مشکل نشویم، نیاز است. در صورتی که این هماهنگی‌ها انجام‌شود که تدابیر آن در حال انجام است، صدور گواهینامه نیز انتاقی می‌افتد.» بهروزآذر گفت: «صدور گواهینامه مونتورسیکلت زنان نیاززی به قانون یا مقررات جدید ندارد، چون قوانین و مقررات موجود برای انجام این کار کافی است. قانون به‌صراحت اعلام کرده که مرجع صدور گواهینامه همه وسایل نقلیه نیروی انتظامی است و برای زنان نیز هیچ مانعتی ایجاد نشده است و اگر ملاحظاتی اجرایی دیده و برطرف شود، ان‌شاءالله صدور گواهینامه مونتورسیکلت برای زنان نیز محقق خواهد شد.»

معاون بهداشت وزیر بهداشت اعلام کرد

ناپایداری بودجه، مهم‌ترین چالش پزشکی خانواده

معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره چالش بودجه برای برنامه پزشکی خانواده گفت: «بودجه ایده‌آل، بودجه مبنی بر عملکرد است، که تحقق نیافتن کامل اعتبارات، مهم‌ترین چالش پیش روی اجرای سراسری برنامه پزشکی خانواده خواهد بود.» به گزارش ایسنا، دکتر علیرضا رئیس‌ی درباره بودجه ایده‌آل برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع گفت: «تعریف علمی بودجه، بودجه ایده‌آل است. بودجه عملیاتی باید متناسب و براساس میزان عملکرد در اجرای یک برنامه باشد. اگر یک بودجه براساس میزان عملکرد باشد، بودجه ایده‌آل است. اگر برنامه داشته‌باشیم که تمام کشور را تحت پوشش پزشکی خانواده قرار دهیم به بودجه بالایی نیاز داریم. اگر بودجه‌ای که برای سال آینده پیشنهاد شده به صورت کامل و براساس عملکرد ما پرداخت شود، مشکلی در زمینه بودجه نداریم. اما چالش اصلی این است که بودجه‌ها به‌طور کامل محقق نمی‌شوند و ما را دچار مشکل می‌کند و این یک نکته مهم است.» معاون بهداشت وزارت بهداشت درباره ارتخشی اجرای برنامه پزشکی خانواده و نهاد ارجاع توضیح داد: «اگر تجربیات دنیا را نگاه کنیم، هنگام شروع برنامه برای ایجاد تعادل نباید انتظار کاهش هزینه‌ها در نظام سلامت را داشته باشیم. پس از گذشت مدتی و هنگامی که سیستم شکل گرفت، نتیجه می‌تواند که نیازهای الفبایی و هزینه‌های اضافی در حوزه دارو، آزمایشگاه و پرسونجرهای درمانی جلوتری کند. به‌طور قطع، برنامه پزشکی خانواده‌می‌تواند برای ساماندهی اقتصاد سلامت کشور، نقش مؤثری داشته باشد.»

سخنگوی آموزش و پرورش:

شبکه دانش آموزی شاد در دسترس است

«شبکه پیام‌رسان دانش‌آموزی از صبح روز شنبه برای برگزاری کلاس‌های درس فعال است.» به گزارش ایسنا، علی‌فرهادی معاون برنامه و سخنگوی آموزش و پرورش با اعلام این خبر درباره فعالیت شبکه شاد گفت: «با توجه به غیرحضوری شدن مدرس در برخی از استان‌ها محدودیت‌های موجود برای شبکه جهانی (اینترنز) با هماهنگی صورت گرفته، پیام‌رسان شاد برای برگزاری کلاس‌های درس به صورت غیرحضوری از ساعت ۸:۳۰ روز شنبه ۲۱ دی فعال و در اختیار معلمان و دانش‌آموزان است.»

رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک خیرداد

صدور احکام تخلف برای ۵۰ مهد کودک

رئیس سازمان ملی تعلیم و تربیت کودک وزارت آموزش و پرورش با اشاره به فعالیت بیش از ۲۰ هزار کودک‌کستان در سراسر کشور از صدور احکام تخلف برای ۵۰ کودک‌کستان کشور در شورای نظارت این سازمان خبر داد و گفت: «بیشتر این تخلفات در زمینه اضافه دریافت شهریه بوده است.» به گزارش ایرنا، حمیدرضا شیخ‌الاسلام در این باره توضیح داد: «بیشتر مؤسسات و پیش‌دستانی‌ها عملکرد مطلوبی دارند و تخلفات خاصی مشاهده نمی‌شود، اما در مواردی که تخلف گزارش شود، با ورود کارشناسان در سطح استان‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن آن موضوع را رسیدگی خواهیم کرد.» او درباره میزان شهریه مهد‌های کودک گفت: «میزان شهریه به ۹۰ درصد مهدهای کودک و پیش‌دستانی ابلاغ شده و در صورت دریافت هرگونه نرخ شهریه غیرمعارف، با آن مراکز برخورد خواهد شد. اکنون ۹۰۰ نیروی متخصص در سازمان تعلیم و تربیت کشور فعالیت دارند که در این مراکز استانی مسئولیت این دوره‌ها را برعهده دارند.»

گزارش غزل رضایی‌ثانی

برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی و تریبون‌های آزاد دغدغه همیشگی دانشگاهیان است، اینکه دانشجویان نظرات و گفت‌وگوهای خود را در قالب حل مسأله بیان کنند و تفکر انتقادی داشته باشند. به گفته مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها باید به گونه‌ای ادامه داشته باشد تا هم به حل بحران در جامعه کمک کند و هم از دانشجویان افراد مستعدی در زمینه نقد و گفت‌وگو



غزل رضایی‌ثانی

مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم در گفت‌وگو با «ایران»:

کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها باید قوت بگیرند

بپرداز.

جابررحمانی در گفت‌وگو با «ایران»

دراین‌بازه می‌گوید: «از گذشته، جست‌وجوی حقیقت، یکی از ایده‌های بنیادین برای تأسیس دانشگاه بوده است. در واقع هدف از تأسیس دانشگاه نهادی بوده که تلاش داشته عرصه‌ای برای کنشاش، جست‌وجو و پیگیری‌های معطوف به کشف حقیقت باشد. به همین دلیل ذات دانشگاه فضایی است که نه محدودیت می‌طلبد و نه می‌تواند دستوروی عمل کند. دانشگاه نهادی است که افراد با دغدغه‌های کشف حقیقت، نظام‌های معرفتی را پیش می‌برند و تلاش می‌کنند مرزهای دانش را گسترش بدهند. این حقیقت می‌تواند در هر امری از جمله: کشف امور اجتماعی، انسانی، طبیعی و غیره باشد.»

رحمانی با تأکید براینکه ذات دانشگاه با

آزاد اندیشی گره خورده است، می‌گوید: «از آنجا که ذات دانشگاه‌ها باآزاد اندیشی همراه است، نمی‌توان انتظار داشت در چهارچوب‌های دستوری درباره آن اندیشید. این ضرورت که دانشگاه‌های ایران هم بایدآزاد اندیشی داشته باشند، راز این بود که دانشگاه‌ها حس می‌کردند قلمروآزاد اندیشی خود را از دست داده‌اند. یعنی دانشگاه به جای اینکه عرصه‌ای برای آزاد اندیشی باشد، فاقد ساحت یا فضایی برای اندیشه آزادشده بود. در یکی، دو دهه اخیرهم این موضوع مورد بحث بود که کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها رونق پیدا کنند و جدی گرفته شوند.»

به گفته مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی، کرسی‌های آزاد اندیشی تلاشی برای احیای هسته اصلی دانشگاه‌ها هستند، هسته‌ای که به دلیل



آزاد اندیشی در ایران نه به مثابه خصلت عام فرهنگ دانشگاهی، بیش برقرار می‌شود. همین که فضای اختصاص یافته‌ای به نام کرسی‌های آزاد اندیشی داریم، نشان می‌دهد، هنوز سیطره روح دانشگاه به مثابه روح آزاد اندیشی کامل نشده و راه زیادی برای رسیدن به آن، در پیش داریم. آزاد اندیشی می‌تواند معطوف به هر موضوعی باشد، یعنی افراد هر دغدغه‌ای که در جامعه دارند را می‌توانند در آن مطرح و پیگیری کنند و این موضوع برای دانشگاه‌های ایرانی یک موضوع مهم است.»

او در پاسخ به این سؤال که چه تعداد از دانشگاه‌های ما در کشور برای برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی فعال هستند، می‌گوید: «دانشگاه‌های ما کم و بیش برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی را دنبال می‌کنند و سعی دارند فرصتی فراهم کنند تا دانشجویان، در زمینه‌های متعدد مثل موضوعات حاد سیاسی، موضوعات، نژادرای‌ها، دغدغه‌های بنیادین سیاست‌گذار غیر آموزش عالی و غیر خصوصی، مسائل کلان و بنیادین ایدئولوژی سیاسی را مورد پرسش قرار بدهند. به هر حال دانشگاه‌ها این قابلیت را دارند تا درباره این موضوعات به گفت‌وگوی عمیق بنشینند، اما اینکه چقدر درباره برگزاری این کرسی‌ها موفق شوند به شرایط دانشگاه بستگی دارد.

تجربه نشان داده در اکثر دانشگاه‌ها، تعدادی از دانشجویان در این زمینه‌ها فعال هستند و هر کدام به نوبه خود فرصت و فضایی برای این گفت‌وگوها آماده کرده‌اند.»

آزاد اندیشی گره خورده است، می‌گوید: «از آنجا که ذات دانشگاه‌ها باآزاد اندیشی همراه است، نمی‌توان انتظار داشت در چهارچوب‌های دستوری درباره آن اندیشید. این ضرورت که دانشگاه‌های ایران هم بایدآزاد اندیشی داشته باشند، راز این بود که دانشگاه‌ها حس می‌کردند قلمروآزاد اندیشی خود را از دست داده‌اند. یعنی دانشگاه به جای اینکه عرصه‌ای برای آزاد اندیشی باشد، فاقد ساحت یا فضایی برای اندیشه آزادشده بود. در یکی، دو دهه اخیرهم این موضوع مورد بحث بود که کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها رونق پیدا کنند و جدی گرفته شوند.»

به گفته مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی دراین‌بازه می‌گوید: «کرسی‌های آزاد اندیشی تمرینی برای اموزی از جمله: کشف امور اجتماعی، انسانی، طبیعی و غیره باشد.»

رحمانی با تأکید براینکه ذات دانشگاه با

در بلند مدت بررسی کرد. وقتی فضاها و زیرساخت‌های آزاد اندیشی فراهم باشد، آن ذهن خلاق که به مسائل جامعه به چشم دغدغه‌نگاه می‌کند، پرورش یافته و رشد می‌یابد. حتی در آینده فردی که از این استعداد برخوردار است به عنوان یک شهروند متخصص در هر جایی از جامعه قرار بگیرد، مفید واقع خواهد شد.»

رحمانی درباره برنامه‌ریزی وزارت علوم برای برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی می‌گوید: «به دلیل اینکه آزاد اندیشی در ایران نه به مثابه خصلت عام فرهنگ دانشگاهی، بلکه به یک رویه سیاست‌گذاری نهادی تبدیل شده و یک فرآیند است، کمی مشارکت دانشگاه‌ها در آن کمزنگ شده است. با این اوصاف وزارت علوم سعی کرده زیرساخت‌های لازم برای توسعه مهارت‌های دانشجویان را فراهم و کمک کند تا دانشجویان مسأله‌شناسی، تفکر و گفت‌وگوی نقادانه را یاد بگیرند. همچنین پیامونند که چطور مسأله‌ها و دغدغه‌هایشان را به درستی بیان کنند تا برای دیگران هم قابل فهم باشد. آزاد اندیشی به این معنی نیست که هر گونه‌ی می‌خواهیم بنشینیم، بلکه اندیشه‌های متفاوت باید با امکان گفت‌وگو و مفاهمه با دیگران همراه باشد. وزارت علوم به دنبال این است تا مهارت‌های بنیادینی که دانشجویان برای اندیشه ورزی خود لازم دارند را به آنها آموزش دهد، به همین دلیل در چند سال اخیر در معاونت فرهنگی وزارت

علوم برنامه‌های مختلفی برای آن تدوین کرده است.»

او درباره برگزاری جشنواره برهان که با همین هدف طراحی شده، می‌گوید: «ذیل پروژه فعالیت کرسی‌های آزاداندیشی، جشنواره برهان در وزارت علوم سازماندهی شده است. در جشنواره برهان آن دسته از دانشجویان که علاقه‌مند به شرکت در کرسی‌های آزاداندیشی هستند، می‌توانند شرکت کنند. در این جشنواره دانشجویان می‌توانند در زمینه‌هایی از جمله، طرح مسائل مهم مانند مسائل محلی و منطقه‌ای، مسائل ملی و بین‌المللی، بحران‌های محیط زیستی، موضوعات سیاسی، روابط خارجی و قانونگذاری طرح مسأله کنند. در همین راستا اسانید متخصص در زمینه مسأله شناسی، گفت‌وگو محوری و تفکر انتقادی آموزش‌های لازم به دانشجویان را ارائه بدهند. در مرحله بعدی جشنواره برهان، نهایتاً آن تیم‌هایی که ایده اولیه را داشته‌اند و طی چند جلسه آموزش و بازنگری ارتقا یافته‌اند، معرفی خواهند شد. هدف جشنواره برهان اعلام یک برنده و یک بازنده نیست، بلکه خواهان ارائه‌های بهتر درباره مسائلی است که عنوان کردم. سالی که بتوانند دغدغه‌ها و مسائل را به‌طور دقیق و درست بازگو کنند مورد تشویق قرار خواهند گرفت و طرح آنها در نهادهای ذیربط باآن مسأله قابل ارائه است.»

کرسی‌های آزاد اندیشی با تریبون آزاد متفاوت است

مدیر کل دفتر سیاست‌گذاری فرهنگی و اجتماعی درباره تفاوت کرسی‌های آزاد اندیشی و تریبون‌های آزاد می‌گوید: «داستان کرسی‌های آزاد اندیشی و تریبون‌های آزاد دو مقوله مشابه اما متمایز از هم است. در تریبون‌های آزاد دانشجویان می‌توانند به نقد مستقیم مسائل حاد یا جاری جامعه بپردازند، اما کرسی‌های آزاد اندیشی یک فرآیند نهادینه‌تر و همراه با یک تفکر عمیق است. وزارت علوم سعی دارد طی آیین‌نامه‌های مختلف، حمایت خود را برای برگزاری تریبون‌های آزاد در دانشگاه‌ها اعلام کند. اما در کل این فعالیت منوط به خواست خود دانشگاه‌هاست و لزوماً دستوری نیست که از سوی مرکز اعلام شود. وزارت علوم از لحاظ مالی و آیین‌نامه‌ای سعی کرده دانشگاه‌ها را تشویق به برگزاری تریبون‌های آزاد و کرسی‌های آزاد اندیشی کند.»



بیش

دارد؛ ایمنی سیستمی یعنی تمام ارگانی که در درون یک کارگاه بر سلامت افراد مؤثر هستند، به شکل سلسله‌وار در تقویت یکدیگر در مسیر محیط محیط کار نقش دارند. پس داشتن یک طرح تولید استاندارد برای اجرای یک فرآیند کاری، بسیار با اهمیت است. در این رابطه تجهیزاتی که درون کارگاه در راستای تولید نقش دارند باید استاندارد باشند و فردی که به عنوان اپراتور یا کارگر با آنها کار می‌کند، باید از آموزش و دانش مهارتی و همچنین آموزش ایمنی برخوردار باشد. در این مسیر ارائه تجهیزات حفاظت فردی مناسب به کارگران به عنوان اقدامات مکمل در این موضوع کمک می‌کند و این موضوع را رصد درون کارگاهی باید نظارت شود. البته حاکمیت به عنوان کارکنان و حسن اجرای قانون کار هم به شکل موردی در کارگاه‌ها حاضر می‌شود و اگر عدم نظایفایی در آیین‌نامه‌های ایمنی برای حفاظت فنی مشاهده شد، به کارفرمایا ابلاغ می‌کند و اگر خطر بالقوه‌ای تشخیص دهد، در اجرای تصریه ماده ۱۵۵ قانون کار اقدام به صدور درخواست کارفرمای خاطی را به مرجع قضایی می‌کند.»

مظفری با بیان اینکه به‌رغم کاهش نرخ حوادث نسبت به سال قبل متأسفانه ۶۲۳ مورد حادثه منجر به فوت در کارگران مشمول قانون کار در کشور ثبت شده است، می‌گوید: «بخشی از کارگاه‌های پرخطر، به کارگاه‌های ساختمانی هستند که از چند مسیرموضوع ایمنی در کارگاه ساختمان به شکل زنجیروار به هم کمک کنند تا پیشگیری از حادثه شغلی را انتظار داشته باشیم. بنابراین ایمنی محیط کار را نباید فقط به حضور بازرس کار در محوق است و در این چنین موارد نیز همکاران ما به شکل خارج از برنامه به آن کارگاه‌ها مراجعه می‌کنند. بنابراین ما براساس آنچه اولویت محاطره‌پذیر است، بازرسان را به آن دسته سقوی می‌دهیم که در این خصوص بخش معدن و صنعت ساختمان برای ما در اولویت هستند.»

نظارتی کشورهاست که باید براساس مقررات قانون کار، وظایف کارفرمایان را در حوزه تأمین ایمنی شرایط محیط کار مشخص کند ووظایف مشخص دولت‌ها نیز در بخش نظارت عالی بر رصد وجود ساختارهای نظارتی درون کارگاهی در تنظیم روابط کار تعیین می‌شود. با توجه به تعداد بازرسان کار و جمعیت کارگاه‌های تولیدی، در هیچ جای دنیا امکان سرکشی به همه کارگاه‌ها در بازه زمانی سالانه فراهم نیست و برنامه‌ریزی بازرسی بر اساس اولویت‌بندی ریسک‌پذیری کارگاه‌ها انجام می‌شود؛ طبق قانون آنچه مهم است، تکنیکی است که کارفرما براساس مواد ۹۱،۸۵ و ۹۵ قانون کار در بحث صیبات از نیروی انسانی شاغل در کارگاه‌ها برعهده دارد. براساس این مواد قانونی، تکلیف کارفرما این است که ملاحظات و الزامات ایمنی در کارگاه‌ها را در کارگاه خود به اجرا بگذارد و سیاست و نظارت بر آن را پیش‌بینی و آموزش‌های لازم را نیز به کارکنانش ارائه کند. البته همان‌طور که گفتیم حدود ۸۰۰ بازرس کار در کل کشور داریم که حساباً با یک تحول عظیم حدود ۲۰۰ بازرس کار جدید برابر فراخوان استخدایمی، جذب وزارت کار خواهند شد.»

معرفی کارفرمایان متخلف به مدیرکل قضایی

مدیرکل بازرسی کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه ساختارهای نظاتی این‌گونه نیست که حتماً نیازمند حضور بازرس باشند، توضیح می‌دهد: «باید درک و نگاه کارفرما به مقوله سرمایه‌گذاری در ایمنی کار ارتقا یابد، توانمندسازی نیروی انسانی شاغل در کارگاه‌های کار پیشگیری از خطرات و بهره‌مندی از روش‌ها و تجهیزات استاندارد تولید و همچنین ایجاد ملاحظات ایمنی از جمله اقدامات ضروری هر فعالیت اقتصادی است. این موارد می‌تواند به شکل زنجیروار به هم کمک کنند تا پیشگیری از حادثه شغلی را انتظار داشته باشیم. بنابراین ایمنی محیط کار را نباید فقط به حضور بازرس کار در محوق است و در این چنین موارد نیز همکاران ما به شکل خارج از برنامه به آن کارگاه‌ها مراجعه می‌کنند. بنابراین ما براساس آنچه اولویت محاطره‌پذیر است، بازرسان را به آن دسته سقوی می‌دهیم که در این خصوص بخش معدن و صنعت ساختمان برای ما در اولویت هستند.»

آیین‌نامه‌ای به عنوان «آیین‌نامه ارزیابی مخاطرات ایمنی محیط کار» تدوین شده و اخیراً به تصویب شورای عالی حفاظت رسید و تکلیف کرده که همه کارفرمایان حداقل سالی یک بار نسبت به ارزیابی مخاطرات ایمنی محیط کارشان اقدام کنند و این موضوع در قالب ۲ مدل پیش‌بینی شده است.»

مدیرکل بازرسی کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره این آیین‌نامه توضیح می‌دهد: «مدل اول در کارگاه‌های بالای ۲۵ نفر دارای کمیته‌های حفاظت فنی و بهداشت کار انجام می‌شود و مدل دوم در کارگاه‌های کوچک مقیاس است که کارفرمای می‌تواند فردی را به مرکز تحقیقات وزارت کار معرفی کند تا آموزش‌های لازم را ببیند و بتواند فرآیند انجام ارزیابی ریسک را در کارگاه کوچک انجام دهد و در صورت عدم وجود فرد ذیصلاح برای معرفی و ارائه آموزش‌های مرتبط با موضوع ارزیابی مخاطرات ایمنی محیط کار، کارفرمایان کارگاه‌های کوچک می‌توانند از وجود مشاوران حفاظت فنی و خدمات ایمنی نیز برای این کار بهره‌گیرند.»

۳۰۰ هزار ابلاغیه رفع نقص برای کارفرمایان صادر شد

موضوع ریسک در محیط کار با توجه به فرآیند پویایی که بر شرایط محیطی دارد، نیازمند رصد دائمی است. مدیرکل بازرسی کار و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این‌باره می‌گوید: «حضور مسئول ایمنی و کارشناسی که در این خصوص آگاهی و اشراف داشته باشد از ضروریات اجرای آیین‌نامه اخیراست. در بازرسی‌ها ابلاغیه‌هایی به کارفرمایان داده می‌شود، به‌طوریکه کارگاه‌هایی که در بازرسی‌ها با تخلف مواجه می‌شوند، به کارفرمایان ابلاغیه‌ای برای رفع نقص یا بهبود انجام شود. برای نمونه فقط در سال گذشته حدود ۳۰۰ هزار ابلاغیه رفع نقص برای کارفرمایان صادر شده است.»

به گفته‌او، بیشترین رخداد حوادث ناشی از کار مربوط به سقوط از ارتفاع است که در حوزه ساختمان اتفاق می‌افتد. مظفری درباره محدودیت منابع برای بازرسی در محیط‌های کاری توضیح می‌دهد: «از نگاه سازمان بین‌المللی کار موضوع کمبود تعداد بازرسان فقط مربوط به ایران نیست و چنین مسیری از پیشتر کشورهای عضو این سازمان مشهود است. با این حال، این ساختار



طبق آمار سازمان جهانی کار (ILO)، سالانه ۳۴۰ میلیون حادثه شغلی اتفاق می‌افتد و ۱۶۰ میلیون نفر ناشی از این حوادث درمیان آسیب می‌شوند. آمار بالای حوادث شغلی در جهان زنگ خطر از دست رفتن نیروی کار جوان در خطر دست

به گفته‌او، بیشترین رخداد حوادث ناشی از کار مربوط به سقوط از ارتفاع است که در حوزه ساختمان اتفاق می‌افتد. مظفری درباره محدودیت منابع برای بازرسی در محیط‌های کاری توضیح می‌دهد: «از نگاه سازمان بین‌المللی کار موضوع کمبود تعداد بازرسان فقط مربوط به ایران نیست و چنین مسیری از پیشتر کشورهای عضو این سازمان مشهود است. با این حال، این ساختار



گزارش

محدنه جعفری

گروه اجتماعی

سال گذشته یکهزار و ۹۸۶ نفر بر اثر حوادث ناشی از کار، فقط مختص ایران نیست. طبق آمار سازمان جهانی کار (ILO)، سالانه در جهان ۳۴۰ میلیون حادثه شغلی اتفاق می‌افتد و ۱۶۰ میلیون نفر ناشی از این حوادث دچار آسیب می‌شوند. آمار بالای حوادث شغلی در جهان زنگ خطر از دست رفتن نیروی کار جوان کشورها برای مسئولان به صدا درآورده تا برای حفظ و سلامت نیروی بیشترین علت مرگ در محیط کار سقوط از ارتفاع ثبت شده که معادل ۴۲ درصد از کل فوتی‌ها است، اینها اعداد ارقامی است که پزشکی قانونی اعلام کرده است. اگر نگاهی به آمار وزارت کار بپردازیم، فوتی‌های ناشی از کار حدود ۶۹۲ نفر است. البته یکی از دلایل این تفاوت آماری مربوط به افرادی است که مشمول قانون کار هستند. یعنی آمار وزارت کار براساس مشمولان قانون کار ثبت شده است به همین دلیل این اختلاف آماری وجود دارد. براساس ماده ۹۱ قانون کار، کارفرمایان موظف‌اند امنیت، سلامت و بهداشت کارگران را در محیط کار با تهیه وسایل و امکانات لازم تأمین کنند و چگونگی کاربرد این امکانات و وسایل را به آنان بیاموزند، اما باز هم سالانه بخش زیادی از سرمایه‌های انسانی و مادی کشورها بر اثر حوادث و بیماری‌های ناشی از کار از بین می‌رود. برخی برآوردهای سازمان‌های بین‌المللی کار نشان می‌دهد، حدود ۴ درصد تولید ناخالص ملی کشورها در نتیجه حوادث و بیماری‌های ناشی از کار تلف می‌شود، این موضوع نشان می‌دهد، ضرورت توجه به مقوله ایمنی و بهداشت کار

یک میلیون و ۴۰۰ هزار کارگاه مشمول قانون کار هستند

او درباره رصد روند اجرای قوانین در

دارایی تحت مدیریت صندوق توسعه به ۱۹۵میلیارد دلار رسید

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی گفت: «دارایی‌های تحت مدیریت صندوق توسعه ملی به ۱۹۵میلیارد دلار رسید. مهدی غضنفری در یک نشست خبری گفت: «ناترازی برق در تابستان گذشته، عزم مسئولان را به سمت یک حرکت توسعه‌ای و استفاده از تجدیدپذیرها برای کاهش ناترازی جزم کرد. یکی از ارکان این رویکرد صندوق توسعه ملی بود. امروز فرصت مناسبی است تا گزارشی از این عملکرد ارائه شود.» رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی عنوان کرد: «وی افزود: «منابعی که از نفت وارد صندوق با تمام بدهی‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایش واگذار شود، ارزش تقریبی آن ۱۹۵میلیارد دلار است. البته این مفهوم با موجودی ارزی صندوق توسعه متفاوت است.» وی افزود: «منابعی که از نفت وارد صندوق توسعه ملی می‌شود، مجدداً پس از سرمایه‌گذاری و ارائه تسهیلات دوباره به صندوق توسعه ملی باز می‌گردد.» غضنفری گفت: «در شروع جنگ ۱۲روزه (روز ۲۳ خردادماه) مجوزی از سوی رهبر انقلاب دریافت شد که امکان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های حوزه انرژی را برای صندوق توسعه ملی فراهم می‌کرد. بلافاصله یک کارگروه تشکیل شده و در پی آن شرکت سام تأسیس شد تا هماهنگی با بانک‌های عامل و نحوه سرمایه‌گذاری را در دستور کار خود قرار دهد. در ابتدا طرح تجهیز ۳۰هزار مگا وات نیروگاه خورشیدی در دستور کار دولت بود. در این بین تنها پانزده هزار مگاوات پروژه به صندوق توسعه ملی سپرده شد.» غضنفری با اشاره به تأمین مالی پروژه فشار افزایی گفت: «براساس طرح وزارت نفت مقرر شد بخشی از فروش نفت صرف تأمین مالی طرح فشار افزایی شود. این موضوع در شورای اقتصاد مصوب خواهد شد.» در ادامه علیرضا میرمحمد صادقی عضو هیأت عامل صندوق توسعه ملی گفت: «در گذشته با روش عملیات تسهیلات برای نیروگاه‌های تجدیدپذیر تأمین می‌شد و ریسک این سرمایه‌گذاری با بانک‌ها بود. در این حوزه اکنون سه طرح به ارزش ۱۵۵۰مگاوات تأمین مالی انجام شد. همچنین ۶۰۰مگاوات نیروگاه بادی اعلام مسدودی شده است.» «در روش جدید با یک سری شروط امکان سرمایه‌گذاری صندوق توسعه ملی در طرح‌های انرژی فراهم شده است. بر این اساس دو مجوز هفت هزار و هشت هزار مگاوات صادر شده است.» «میرمحمد صادقی اظهار کرد: «در طرح اول دو هزار مگاوات تجهیزات لحاظ شده است. در این طرح منابع در اختیار شرکت سانبات قرار می‌گیرد. در نهایت بدهکار به صندوق توسعه همان شخص حقوقی است که تجهیزات را از شرکت سانبات دریافت کرده است. در قسمت اجرایی پنج هزار مگاوات نیز برآورد ما این است تا تابستان سال بعد این ظرفیت وارد مدار شود.» او بیان کرد: «در طرح هشت هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی خود متقاضی وارد مشارکت با صندوق توسعه ملی می‌شود. تا امروز ۵۵۰میلیون دلار مسدودی برای ۱۹۸مگاوات برای هفت شرکت منابع لحاظ شده است. در این حالت بانک‌ها صرفاً نقش کارگزار را برعهده دارند و ریسکی متوجه آنها نیست و ریسک این مدل سرمایه‌گذاری با صندوق توسعه ملی است.»

گزارش

گروه اقتصادی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: تا پایان روز جمعه ۱۹ دی ماه بالغ بر ۶ میلیون نفر از اعتبار کالابرگ الکترونیکی خود استفاده کرده‌اند. دولت و مجلس با هدف «حفظ قدرت خرید مردم» اجرای سیاست جدید کالابرگ الکترونیکی را در دستور کار قرار داده‌اند و بر این اساس، اعتبار ماهانه یک میلیون تومان به همه مردم، فارغ از دهک‌بندی اختصاص داده می‌شود؛ تاکنون طبق اعلام دولت مقرر شده مجموعاً چهار میلیون تومان برای چهارماه دی، بهمن، اسفند سال جاری و فروردین سال آینده به صورت یکجا و اعتباری برای هر نفر به حساب خانوارش

واریز شود و خانوار می‌تواند هر ماه، پس از اعلام رسمی، از اعتبار خود استفاده کند.

مهلت ۱۵روزه برای ثبت نام دریافت کالابرگ

تمام دهک‌های درآمدی که امسال یارانه آنها قطع شده بود نیز کالابرگ می‌گیرند. از شنبه ۲۰دی‌ماه امکان ثبت‌نام افراد غیرمشمول در طرح کالابرگ در سامانه حمایت آغاز شده است؛ این افراد به مدت ۱۵روز می‌توانند درخواست خود را برای دریافت کالابرگ ثبت کنند. از شنبه ۲۲دیماه و سایر مشمولان از ۲۸دی ماه می‌توانند برای خرید اقلام کالابرگ به فروشگاه‌های طرف قرارداد مراجعه کنند. همچنین اعتبار هر ماه در صورت استفاده‌نشدن، به ماه‌های بعد منتقل می‌شود و محدودیتی برای سامانه حمایت آغاز شده است؛ این افراد به مدت ۱۵روز می‌توانند درخواست خود را برای دریافت کالابرگ ثبت کنند. از شنبه ۲۲دیماه و سایر مشمولان از ۲۸دی ماه می‌توانند برای خرید اقلام کالابرگ به فروشگاه‌های عمده و خرد) و ۱۱فروشگاه زنجیره‌ای (افق کوروش، اتکا، جانبو، دلی مارکت، رفاه، گندم، مینومارت، هایپر فامیلی، هفت، شیرین عسل و وال مارکت) خریداری کنند.

اطلاع از اعتبار کالابرگ

برخی از شهروندان در خصوص چگونگی اطلاع از باقی مانده اعتبار کالابرگ سوالاتی را مطرح کردند. خبرگزاری تسنیم در این باره نوشت: «در زمان حاضر ممکن است به‌دلیل مشکلات شبکه پیامک شارژ کالابرگ برای افراد ارسال نشود؛ اما بنا براطلاعیه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی کالابرگ تمام دهک‌های درآمدی که امسال یارانه آنها قطع شده بود، شارژ شده است و با مراجعه به سامانه‌های معرفی شده،

چه کالاهایی مشمول کالابرگ می‌شود؟

اقلام کالایی کالابرگ شامل مرغ، گوشت قرمز، حبوبات، قند و شکر، روغن، ماکارونی، برنج، شیر کم چرب،

استفاده ۶ میلیون نفر از اعتبار کالابرگ تا پایان روز جمعه؛ اطلاع رسانی چگونه انجام شود؟

مهلت ۱۵روزه برای ثبت نام جاماندگان از کالابرگ



از شنبه ۲۰دی‌ماه امکان ثبت‌نام افراد غیرمشمول در طرح کالابرگ

در سامانه

حمایت آغاز

شده است؛

این افراد به

مدت ۱۵روز

می‌توانند

درخواست

خود را برای

دریافت

کالابرگ ثبت

کنند

می‌توانند از موجودی کالابرگ خود مطلع شوند.»
استعلام مانده اعتبار از طریق اپلیکیشن «شمیم»، پیام‌رسان «بله» و کد دستوری #۰۰۱۴۶۳* و صندوق‌های فروشگاهی امکان‌پذیر است. مرکز تماس ۰۲۱-۶۳۶۹ نیز برای پاسخگویی به سوالات طرح کالابرگ الکترونیکی آماده است.

اخبار کالابرگ را از کجا پیگیری کنیم؟

وزارت تعاون از هموطنان خواسته است اخبار مربوط به طرح کالابرگ را از طریق سایت و کانال‌های رسمی اطلاع‌رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رسانه‌های رسمی کشور دنبال کنند. در این اطلاعیه تأکید شده است که تنها پیامک‌هایی که از سرشماره ۷.refah ارسال می‌شود، مورد تأیید است و این پیامک‌ها فاقد هر گونه لینک است.

تمدید اعتبار کالابرگ دی‌ماه تا پایان فروردین

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: یارانه کالابرگ دی‌ماه از پایان فروردین ۱۴۰۵ اعتبار دارد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، یعقوب اندایش، سرپرست رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به احتمال استفاده نکردن برخی از هموطنان از یارانه کالابرگ دی‌ماه ۱۴۰۴ تصریح کرد: کالابرگ دی‌ماه تا پایان فروردین ۱۴۰۵ اعتبار دارد. اندایش با بیان اینکه ممکن است برخی از هموطنان به دلایلی مانند در دسترس نبودن فروشگاه‌های مجهز به کارخوان یا هر علت دیگر نتوانند خرید کنند، اعتبار کالابرگ تا چهار ماه، یعنی دست‌کم تا پایان فروردین ۱۴۰۵ تمدید شده است.

نرخ دلار مبادله‌ای کاهش یافت

نرخ اسکناس دلار در مرکز مبادله با کاهش همراه شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، با اجرای سیاست تکنرخی شدن ارز در مرکز مبادله تأمین ارز کالاها و خدمات وارد مرحله جدیدی شده است و دو تالار این مرکز در قالب یک تالار واحد به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

بر این اساس، طبق تصمیم دولت و بانک مرکزی، پرداخت ارز ترجیحی صرفاً به واردات گندم و دارو محدود شده است و سایر کالاها و خدمات باید ارز مورد نیاز خود را از تالار حواله مرکز مبادله و بر مبنای نرخ‌های روزانه و توافق تأمین کنند. «علی سعیدی» مدیرعامل مرکز مبادله ارز و طلای ایران در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم با اشاره به ادغام تالارهای ارزی گفت: «با این اقدام، ارز در مرکز مبادله به‌صورت رسمی تکنرخی شده و نرخ تالار حواله مبنای تأمین ارز همه کالاها و خدمات قرار گرفته است و تمامی متقاضیان موظف‌اند ارز مورد نیاز خود را بر اساس همین نرخ دریافت کنند.

بر اساس آخرین قیمت‌های اعلامی در روز شنبه ۲۰دی‌ماه، نرخ اسکناس دلار در مرکز مبادله با کاهش نسبت به روز کاری قبل به ۱۳۰ هزار و ۶۵۴ تومان رسیده و نرخ حواله دلار نیز ۱۲۶ هزار و ۸۴۸ تومان تعیین شده است، همچنین قیمت اسکناس یورو ۱۵۲ هزار و ۷۱۹ تومان و نرخ حواله یورو ۱۴۸ هزار و ۲۷۱ تومان اعلام شده و درهم امارات نیز در بازار اسکناس ۳۵ هزار و ۵۷۶ تومان و در تالار حواله ۳۴ هزار و ۵۴۰ تومان قیمت‌گذاری شده است. این در حالی است که با تکنرخی شدن ارز در مرکز مبادله، این بازار به مرجع اصلی تأمین ارز کالاها و خدمات تبدیل شده است و تغییرات قیمتی از مسیر تالار حواله دنبال می‌شود.

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

مشاور و مجری کلیه خدمات چاپی

چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/ برش و تاکتی روزنامه

۰۲۱-۸۴۷۱۱۵۰۵

◀ **آدرس دفتر:**
تهران، خیابان قنبرز اده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۳۰۸

◀ **آدرس چاپخانه:**
چهار دانگه، انتهای خیابان سینجر گاز

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای

شماره: ۱۴۰۴/۰۳۹

موضوع آگهی:

«تهیه و اجرای ایزو بام سقف ساختمان‌ها و کانکس‌ها در سطح پالایشگاه و تأسیسات وابسته»

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۶

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.baorc.co.ir و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و www.tender@niordc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

یک شرکت صنعتی در استان اصفهان در نظر دارد قلم مشروحه ذیل را (مطابق مشخصات فنی) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید، لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به عمل می‌آورد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن **۰۳۱-۵۲۳۳۳۳۱۱۰۶ داخلی ۸۴۴۸۴** تماس برقرار نموده و به منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به عمل آید.

«هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.»

شماره مناقصه	موضوع	تعداد	مشخصات فنی
۴۰۴-۱۰۰۰۰۸۵	تولید دستمزدی یک قلم قطعه فولادی	۱,۷۰۰,۰۰۰	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد
۴۰۴-۱۰۰۰۱۱۲	خرید انواع پاکت وکیوم VCI (کیسه مشمع)	۶۳۸,۰۰۰	مطابق با مستندات فنی درج شده در اسناد

روابط عمومی شرکت صنعتی

ایران

IRNA
Islamic Republic News Agency
سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

۰۲۱-۸۴۷۱۱۵۰۵

تهران، خیابان قنبرز اده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۳۰۸

چهار دانگه، انتهای خیابان سینجر گاز

رویا ساختمان آریا

اچاره واحد تجاری

ردیف نام پروژه کاربری موقعیت واحد طبقه و مساحت قطعی (متر مربع) ضمیمه مبلغ پایه اچاره بها، ماهیانه (ریال) مبلغ ودیعه (ریال) (تأیید)

۱ گلستان تجاری همکف جنوبی ۱۷۵/۸۵ ۸ واحد پارکینگ ۲۰۷۰۰۰۰۰۰۰۰ ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

نشانی: تهران، مجیدیه شمالی، خیابان شهید محمد مولوی، ملکند (نیش گلستان ۱۰)، پلاک ۲

شرکت رویا ساختمان آریا (سهامی خاص) وابسته به گروه توسعه ساختمان تعبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به واگذاری یک واحد تجاری خود واقع در پروژه گلستان (شهید کرد) در قالب قرارداد اچاره به شرح جدول فوق از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۰۱ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد شرکت در مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی ذیل مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

تهران، میدان آرژانتین، خیابان اوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم شماره های تماس: ۰۲۱-۸۸۱۹۱۷۴۹-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۸۱۹۸۴۲۹-۸۳۴۹۳۳۷

شرایط شرکت در مزایده:

• شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

www.arc.co.ir www.tcdgroup.ir

ایران

IRAN DAILY

www.iran-daily.com

021-88500601-4

شرایط فروش

شرایط فروش فوری برای طرح جایگزینی خودروهای فرسوده



ایران خودرو ۱۸ دی‌ماه ۱۴۰۴، شرایط فروش فوری برای متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده را منتشر کرد. افرادی که در یازدهمین مرحله ثبت‌نام ایران خودرو شرکت کرده و خواهان جایگزینی اتومبیل فرسوده خود با محصولات صفرکیلومتر ایران خودرو بودند، اکنون برای واریز وجه فراخوان شده‌اند.

این شرایط فروش خودرو برای طرح جایگزینی خودروهای فرسوده از روز پنجشنبه ۱۸ دی ۱۴۰۴ آغاز می‌شود و تا پایان روز چهارشنبه ۲۴ دی ۱۴۰۴ ادامه دارد. در این طرح، محصولات مختلف ایران خودرو با قیمت قطعی و موعد تحویل ۳۰ روزه به مشتریان عرضه شده‌اند.

مشمولین به مدت ۵ روز پس از دریافت پیامک فراخوان واریز وجه و پس از تأیید اسقاط، برای پرداخت وجه خودرو فرصت دارند. همچنین مشتریان بایستی به سامانه nnhk.ir مراجعه کنند تا مرکز اسقاط و تحویل خودروی فرسوده را انتخاب کنند.

مشتریان حداکثر ۴۸ ساعت پس از واریز وجه، باید به نمایندگی انتخاب شده مراجعه کنند و پرونده تشکیل دهند. در صورت هرگونه تأخیر در تحویل خودروها، جریمه تأخیر به صورت ۳۰ درصد سالانه و ۲٫۵ درصد ماهانه به مشتریان پرداخت خواهد شد.

گفتنی است عدم پرداخت وجه در مهلت پنج روزه به منزله انصراف تلقی می‌شود و اولویت متقاضی از بین خواهد رفت. علاوه بر این، در این طرح امکان انصراف وجود ندارد و فروش حواله یا انتقال امتیاز حتی به صورت وکالتی ممنوع است.

ماشین وارداتی

هوندا سیتی؛ سدان خوش کیفیت ژاپنی



هوندا سیتی یکی از سدان‌های اقتصادی و شهری سگمنت B است. این خودرو به لطف ابعاد جمع و جور، مصرف سوخت مناسب و کیفیت ساخت ژاپنی، همواره یکی از گزینه‌های محبوب در کلاس خود محسوب می‌شود.

نسل هشتم هوندا سیتی در سال ۲۰۱۹ معرفی شد و مدتی بعد نسخه فیس‌لیفت آن نیز به بازار آمد. پس از سال‌ها غیبت محصولات هوندا در بازار خودروی کشور، حالا یکی از شرکت‌های وارداتی، هوندا سیتی را دوباره به ایران آورده است.

این سدان ژاپنی به یک موتور ۴ سیلندر ۱٫۵ لیتری تنفس طبیعی با فناوری i-VTEC مجهز شده که ۱۲۱ اسب بخار قدرت و ۱۴۵ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند.

نیروی موتور از طریق گیربکس CVT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود و مصرف سوخت ترکیبی آن حدود ۶٫۲ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر اعلام شده است. هوندا سیتی در بخش ایمنی موفق به دریافت ۴ ستاره از مؤسسه گلوبال انکپ شده و به ۶ ایربگ و سیستم‌های کنترلی نظیر کنترل پایداری مجهز است. این خودرو در سامانه ۲ میلیارد و ۳۲۷ میلیون تومان و در بازار آزاد حدوداً ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت خورده است.

خودرو

یکشنبه ۲۱ دی ۱۴۰۴ ● شماره ۸۹۳۳

۱۴ میلیون موتورسیکلت فرسوده درانتظار نوسازی

گامی نو در جهت کمک به هوای پاک کلید خور

گزارش

گروه خودرو

آسمان شهرهای صنعتی و پرجمعیت برای چندمین روز پیاپی خاکستری شد. افزایش آلاینده‌های جوی کار را به جایی رساند که سازمان هواشناسی روز گذشته برای سه کلان‌شهر کشور هشدار نازنجی صادر کرد. هرچند، افزایش آلودگی هوا در فصل زمستان موضوع جدیدی نیست اما یکی از عوامل اصلی تشدید این موضوع، خودروها و موتورهای فرسوده هستند

که نقش پررنگی در تنگی نفس شهرها دارند. پیش از این نیز محمد اتابک وزیر صنعت، معدن و تجارت در این باره، گفته بود: «باوجود ۱۴ میلیون موتورسیکلت در کشور و تشدید آلودگی هوا در کلان‌شهرها مدیریت این حجم عظیم از وسایل نقلیه با شوه‌های گذشته امکان‌پذیر نیست و اجرای طرح ملی نوسازی موتورسیکلت‌های فرسوده، همراه با مشوق‌های مؤثر و اصلاح نظام حکمرانی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.» بر همین اساس بود که چند ماه پیش، برنامه‌ریزی‌ها برای تغییر در نوسازی ناوگان فرسوده کلید خورد تا سرانجام روز گذشته فرآیند خرید موتورسیکلت‌های فرسوده در

دستور کار قرار گرفت. طرحی که اولین بار است در کشور اجرا می‌شود و قرار است به تسریع اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده کمک کند.

ثبت‌نام ۲۳ هزار نفر تاکنون

محمدصادق حاتمی، رئیس ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل وزارت صنعت درباره جزئیات این طرح، گفت: «تاکنون بیش از ۲۳ هزار نفر در طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده ثبت‌نام کردند و با شکل‌گیری فرآیند اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده، ۲۸۳ نفر به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات معرفی شده‌اند و با این روند تا پایان سال اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده شدت

بیشتری خواهد گرفت.»

نقش نوسازی موتورها در کاهش مصرف سوخت

فرشاد مقیمی، معاون وزیرصمت هم چند روز پیش در آیین آغاز طرح ملی نوسازی موتورسیکلت‌های فرسوده، گفته بود: «این موتورسیکلت‌ها در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۷ لیتر بنزین مصرف می‌کنند، درحالی‌که با جایگزینی آنها با موتورسیکلت‌های انژکتوری، مصرف سوخت بین ۲٫۵ تا ۳٫۵ لیتر کاهش می‌یابد. عددی که برای اقتصاد کشور بسیار قابل توجه دریافت تسهیلات معرفی شده‌اند این طرح علاوه بر کاهش آلودگی هوا می‌تواند به سلامت شهر و

بهداشت عمومی کمک کند چون موتورسیکلت‌های جدید، اعم از انژکتوری یا برقی، آلودگی کمتری تولید می‌کنند. البته، این اتفاق آثار کلان‌تری هم خواهد داشت. به گفته مقیمی، «تحقق جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل، علاوه بر کاهش مصرف سوخت، امکان پایان دادن به واردات سوخت نیز فراهم می‌شود.»

تشویق صاحبان موتورها

حاتمی درباره برنامه‌ریزی منابع مالی این طرح نیز توضیح داد: «ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل و وزارت صمت، فرآیندهای مالی متنوعی برای اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده برنامه‌ریزی کرده است که با تأمین منابع مالی جدید، فرآیند نوسازی موتورسیکلت‌های فرسوده افزایش می‌یابد.»

رئیس ستاد نوسازی ناوگان حمل‌ونقل وزارت صمت درباره قیمت خرید موتورسیکلت‌های فرسوده بنزینی، گفت: «قیمت خرید موتورسیکلت‌های فرسوده بنزینی به مبلغ ۸ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان است. هرچند، تلاش می‌کنیم فرآیند متناسب‌سازی ارزش خرید موتورسیکلت‌های فرسوده به انجام برسد تا جذابیت بیشتری برای صاحبان این وسیله نقلیه برای از رده‌خارج کردن آنها از ناوگان حمل‌ونقل کشور ایجاد شود.»

ارائه تسهیلات کم‌بهره

در این طرح قرار است تسهیلاتی برای صاحبان موتورهای فرسوده پرداخت شود. حاتمی درباره جزئیات این تسهیلات گفت: «دو طرح به‌صورت قرض‌الحسنه یا سود کم‌بهره برای طرح جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده برنامه‌ریزی شده است برای موتورسیکلت‌های بنزینی به مبلغ ۱۲۰ میلیون تومان و ۱۵۰ میلیون تومان برای موتورسیکلت‌های برقی یا سود سالیانه ۴ درصد.»

او تأکید کرد: «فرآیند نوسازی موتورسیکلت‌های فرسوده برای بانک تجارت با ۵ درصد تخفیف در نظر گرفته شده است و مدت زمان بازپرداخت تسهیلات به ۳۶ ماه افزایش می‌یابد که می‌تواند به جذابیت بیشتر برای اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده کمک کند.»

●●

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

شتاب صفر تا صد این خودرو تنها ۱٫۸ ثانیه طول می‌کشد.

با این حساب می‌توان گفت ابرخودروی خاص چینی هم‌چون بی‌وای دی یانگ U9 و شیائومی SU7 اولترا قرار می‌گیرد

چراغ خطر



نگهداری از باتری خودرو در سرما

چگونه از خوابیدن باتری در زمستان محافظت کنیم

یکی از اصطلاحاتی که در فصل سرما زیاد به گوش می‌رسد: اصطلاح خوابیدن باتری خودرو است. حالا با آغاز فصل زمستان، چه تمهیداتی باید در نظر گرفت تا باتری خودرو، مصرف بهینه داشته باشد. اگر سوار خودرو شدید و هرچه استارت زدید ماشین روشن نشد باید حتماً قبل از این اتفاق، مواردی را که ذکر می‌شود رعایت کنید.

مهم‌ترین موضوعی که باید در نظر گرفت طول عمر باتری است. باتری‌های باکیفیت معمولاً بین ۳ تا ۵ سال دوام می‌آورند و خدمات ارائه می‌دهند. اگر باتری ماشین شما خوابیده و می‌دانید که عمر خود را کرده، باید در صدد عوض کردن آن بربیاید. هر چه باتری قدیمی‌تر باشد، احتمال اینکه در زمستان و سرما از کار بیفتد، بیشتر است، چرا که نمی‌تواند انرژی خود را نگه دارد. به گزارش گجت نیوز، علائم از کار افتادن باتری یا خوابیدن آن شامل این موارد می‌شود:

■ اولین و مهم‌ترین علامت خوابیدن باتری، شنیده شدن صدای کلیک به محض چرخاندن سوئیچ است. این صدا به شما می‌گوید که باتری توان کافی برای روشن شدن ندارد و باید فکری به حال آن کنید. ■ علامت بعدی، کم نور شدن چراغ‌هاست. اگر چراغ‌های جلوی خودرو نور ضعیفی دارند، به احتمال زیاد باتری خودرو از کار افتاده است. در واقع کم نور شدن چراغ‌ها به معنای کاهش ولتاژ باتری است.

■ ممکن است وقتی خودرو را روشن می‌کنید، بوی سوختگی یا گرما احساس کنید که این دو نشانه می‌تواند به معنای مشکل باتری باشد. مراقب این علامت باشید و هر چه سریع‌تر عیب باتری را برطرف کنید.

پیشگیری از خوابیدن باتری خودرو

مهم‌ترین راه پیشگیری از خوابیدن باتری، مراقبت دوره‌ای از آن است. باتری باید هر از گاهی از نظر سلامت بررسی شود و اگر نشانه‌ای از ضعف دارد، تعویض آن به تعویق نیفتد. تمیز بودن سر باتری‌ها و نبود سولفاته یا زنگ زدگی در اتصالات هم نقش زیادی در عملکرد درست باتری دارد.

کمک گرفتن از شارژر باتری

در روزهای سرد سال، استفاده از شارژر باتری می‌تواند بسیار مؤثر باشد. شارژرهای هوشمند باتری را در سطح مناسب نگه می‌دارند و اجازه نمی‌دهند شارژ آن به مرور تخلیه شود؛ به خصوص برای خودروهایی که کمتر استفاده می‌شوند.

پارک در محیط‌های گرم‌تر

اگر امکانش وجود دارد، خودرو را در فضای سرپوشیده یا مکان‌هایی با دمای بالاتر مثل گاراژ پارک کنید. این کار باعث می‌شود باتری کمتر در معرض سرمای شدید قرار بگیرد و انرژی خود را بهتر حفظ کند.

انتخاب باتری مناسب و باکیفیت

استفاده از باتری‌های مرغوب و متناسب با شرایط آب‌وهوایی سرد، تأثیر زیادی در دوام و کارایی آن دارد. باتری‌های مخصوص مناطق سردسیر با ترکیبات داخلی متفاوت، عملکرد پایداری در دماهای پایین ارائه می‌دهند.

استفاده از تجهیزات گرم‌کن باتری

در مناطق بسیار سرد، به کارگیری گرم‌کن‌های مخصوص باتری می‌تواند راه‌حل مؤثری باشد. این تجهیزات دمای باتری را در محدوده مناسب نگه می‌دارند و مانع افت شدید عملکرد آن در سرمای شدید می‌شوند.

گفت و گو

با انتخاب گاندو

نگاه مردم و هواداران را تغییر دادیم

قربانی: فوتبال تأثیر زیادی

در حمایت از محیط زیست دارد

تسماح پوزه کوتاه یا همان گاندو یکی از شاخص ترین گونه‌های حیات وحش سیستان و بلوچستان است. گونه‌ای که به گفته سازمان محیط زیست بشدت در خطر انقراض قرار دارد. به همین علت باشگاه ذوب آهن ۱۰ سال قبل تصمیم به معرفی این گونه جانوری به عنوان نماد رسمی خود گرفت تا به این ترتیب نگاه جامعه را به سوی این موضوع پر اهمیت سوق دهد. مهدی قانونی، رئیس کمیته فرهنگی ذوب آهن در این باره به «ایران» می‌گوید: «ورزش به خصوص فوتبال می‌تواند بیشترین تأثیرگذاری فرهنگی در حمایت از محیط زیست را به نمایش بگذارد.»

او درباره علت این انتخاب می‌گوید: «بعد از بررسی زیاد نسبت به گونه‌های در حال انقراض و جلساتی که با مرحوم «محمدعلی اینانلو» از بزرگان محیط زیست ایران برگزار شد به این نتیجه رسیدیم که تسماح پوزه کوتاه ایرانی که نماد روحیه جنگندگی شناخته می‌شود به عنوان نماد باشگاه ذوب آهن انتخاب شود.»

رئیس کمیته فرهنگی ذوب آهن در ادامه توضیح داد: «این انتخاب عامل مراداتی با دوستان محیط زیست در استان سیستان و بلوچستان شد و تصمیم به راه‌اندازی یک تیم فوتبال محلی در شهرستان سرباز، محل زیست گاندوها گرفتیم. نکته جالب اینجا بود که تصمیم به انتخاب گاندو با حمایت هواداران رو به رو شد تا جایی که امروز همه ذوب آهن را به عنوان گاندو می‌شناسند.»

مهدی قانونی فضای فرهنگی ایجاد شده در فوتبال در خصوص حمایت‌های محیط زیستی را بسیار ارزشمند می‌داند: «ذوب آهن اولین باشگاهی بود که اقدام به این کار فرهنگی و محیط زیستی کرد و ازعروسک گاندو در بازی ذوب آهن - سپاهان رونمایی کرد. مستندی هم از حیات وحش این گونه محیط زیست پخش شد. خیلی‌ها حتی نمی‌دانستند تسماح در ایران وجود دارد! ولی به دنبال نامگذاری ذوب آهن و حضور تیم فوتبال ما در شهرهای مختلف این گونه جانوری به واسطه این نامگذاری به تمام مردم معرفی شد. ما حتی نسبت به خشکی زاینده رود و آلودگی هوای اصفهان هم بی‌تفاوت نبودیم و خوشبختانه این موارد با استقبال مردم و رسانه‌ها همراه شد تا ما در ادامه این مسیر با انگیزه بیشتری فعالیت کنیم.»

رئیس کمیته فرهنگی باشگاه استقلال

در گفت‌وگو با «ایران»:

هواداران استقلال خود را در قبال

محیط زیست مسئول می‌دانند

پریسا غفاری- مهدی صاحبدل، رئیس کمیته فرهنگی باشگاه استقلال معتقد است: «برند باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس می‌توانند به توسعه فرهنگی و پذیرش مسئولیت اجتماعی در قبال محیط زیست جامعه کمک شایانی کند. به قول معروف تخصص از فعالان محیط زیست و برند و ارتباط دادن با رسانه‌ها با ما.»

رئیس کمیته فرهنگی باشگاه استقلال با اشاره به اقدامات این باشگاه در جهت حمایت از محیط زیست می‌گوید: «در حوزه مسئولیت اجتماعی و همکاری با برخی از گروه‌های مجوزدار مثل سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه محیط زیست، همچنین جمع‌آوری داوطلبانه زباله‌ها در استادیوم شهر قدس بعد از بازی‌های تیم فوتبال باشگاه اقداماتی را انجام دادیم و در ادامه به دنبال حمایت از تالاب انزلی و سایر تالاب‌های خشک کشور در مسابقه با تیم ملوان انزلی از دو محیطیان انزلی‌چی تقدیر شد.» وی در ادامه از دو مأموریت جدید باشگاه استقلال در امور فرهنگی و محیط زیست خبر می‌دهد: «بیزودی یک سمینار دو روزه را در دانشگاه تهران به میزبانی استقلال برگزار می‌کنیم و از دو فعال محیط زیست هر استان دعوت می‌کنیم تا در خصوص بحران محیط زیست در کشورمان به‌صورت تخصصی بحث و گفت‌وگو شود. تعدادی از بازیکنان تیم‌های ورزشی استقلال چون مارال ترکمان، حامد حدادی و ارسلان کاظمی که به عنوان سفیران ورزشی محیط زیست فعالیت دارند در این سمینار حضور پیدا می‌کنند تا دغدغه‌های خود درباره مسائل محیط زیست را با کارشناسان در میان بگذارند.» مهدی صاحبدل همچنین در ادامه توضیح داد: «محیط زیست ایران در شرایط خوبی قرار ندارد از این رو باید با فرهنگ‌سازی در باشگاه‌های ورزشی ورزشکاران و میلیون‌ها هوادار را به سمتی سوق داد که به پاکیزگی محیط زندگی و ورزش، گونه‌های درحال انقراض و آلودگی هوا در جامعه اهمیت بدهند و با رعایت استانداردهای جهانی به سمت اصلاح شرایط پیش بروند.»

باشگاه استقلال در روز ملی خلیج فارس و روز جهانی زمین نیز برنامه‌هایی دارد: «در دریای خلیج فارس گونه‌ای از ماهی‌ها رو به انقراض هستند و در روز جهانی زمین همسو با مردم جهان اقدام به ایجاد پایگاهی کوچک در تهران خواهیم کرد و با اطلاع‌رسانی به هواداران از طریق سایت باشگاه‌ها سراسر کشور است کمپین شایانی به بحران‌های زیست محیطی و برطرف کردن آن آموزش ببینند.» رئیس کمیته فرهنگی استقلال در پایان هم می‌گوید: «این اقدامات که به حمایت از تالاب‌های سراسر کشور است کمک شایانی به باشگاه استقلال کرده است. همچنین آشنایی با اسنادی و فعالان محیط زیست که انسان‌های بسیار والا و متخصص هستند، باعث شده تا ورزشکار و هوادار استقلال نیز به گونه‌ای خود را مسئول حفظ محیط زیست کند. امیدوارم این کار به صورت فرهنگ در تمامی باشگاه‌های ورزشی ما رخ دهد.»

«ایران» ضرورت توسعه پیوند ورزش و محیط زیست در جامعه را بررسی می‌کند

نقش آفرینی قهرمانان در میدان محیط زیست

جذابیت حاکم بر رقابت‌های ورزشی سبب

شده میزان مخاطبان این حوزه نسبت به سایر حوزه‌ها از برتری محسوسی برخوردار باشد به این علت مدیران این حوزه می‌توانند با اخذ تصمیمات کاربردی و عملیاتی در جهت حفظ محیط زیست اقدامات شایسته‌ای انجام دهند

تا در حوزه مسئولیت اجتماعی مأموریت خود را به درستی و به شکل هدفمند به اجرا در آورند. خوشبختانه افرادی که در ورزش بویژه در رشته‌ای پر مخاطب فعالیت می‌کنند، علاوه

بر داشتن شناخت خوبی از مسائل اجتماعی و محیط زیست، تعلق خاطر زیادی به سرزمین خود دارند و حس مشارکت و حمایت از حوزه‌های اجتماعی و حفاظت از محیط زیست در آنها بالاست و می‌توانند به پایداری اجتماعی و محیط زیست کمک زیادی کنند.

رشته فوتبال به عنوان یکی از رشته‌های همراه با حوزه محیط زیست برای اولین بار در بدنه ورزش به فکر حمایت از یوز ایرانی گونه در حال انقراض رفت تا به این ترتیب نگاه ایرانیان را

به سمت این موضوع پر اهمیت سوق دهد. با پیگیری مدیران فدراسیون فوتبال، وزارت ورزش و سازمان حفاظت محیط زیست و مشارکت برخی سازمان‌های مردم‌نهاد، فیفا موافقت خود را با درج تصویر یوز ایرانی روی پیراهن تیم ملی اعلام کرد تا تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل و ۲۰۱۸ روسیه با پیراهن منقش به تصویر یوز ایرانی به میدان برود.

آثار مثبت این تصمیم و اثرگذاری فوق‌العاده آن در جامعه نشان داد که ورزش ایران پتانسیل قابل توجهی برای نقش آفرینی در حوزه حفاظت از محیط زیست دارد و با اقداماتی از این قبیل می‌توان مخاطبان وسیع ورزش را به سمت حفاظت از محیط زیست سوق داد.

هرچند اقدامات زیادی در سال‌های اخیر از سوی فدراسیون‌ها، باشگاه‌ها و ورزشکاران شناخته شده ایرانی در این خصوص انجام شده است اما با وجود اهمیت این مسأله می‌توان زمینه مشارکت گسترده‌تر جامعه ورزش را با برنامه‌ریزی استراتژیک و هدفمند ایجاد کرد تا در تمامی حوزه‌های ورزشی در جهت عمل به مسئولیت اجتماعی در حوزه محیط زیست و در مناسبت‌های محیط زیستی و مواقع ضروری از جمله روزهایی که درگیر مشکلاتی چون آلودگی هوا و آتش‌سوزی جنگل‌ها هستیم و در جهت حمایت از تنوع زیستی و زیستگاه‌های طبیعی کشور بویژه تالاب‌ها، شاهد اقدامات اثرگذار و همکاری‌های ارزشمندی از سوی جامعه ورزش باشیم.

جام جهانی ۲۰۲۶ هم طرحی دارد؟

ما تعیین کننده نیستیم، کمیسیون محیط زیست تنها پیشنهاد دهنده است و فدراسیون باید بخواند. بنابراین تا وقتی فدراسیون فوتبال محیط زیست را در نظر گرفته نمی‌شود. دربارہ طرح یوز هم فدراسیون خواست و اجرا شد.

چرا محیط زیست در ورزش ما فراموش نیست؟

به طور کلی دغدغه محیط زیست در ایران با کشورهای دیگر فرق دارد. در ایران نوع نگرش به محیط زیست به خاطر بحران‌ها با دنیا متفاوت است و به فرونشست زمین و این مسائل گره خورده است.

در حالی که باید دغدغه محیط زیست از شکل فانتزی خارج شود و به مسائل اصلی گره بخورد تا مردم به عنوان تکلیف به آن بپردازند. مثل کاهش مصرف آب که اگر صرفه جویی نمی‌شد، با خشک شدن سدها آبی هم نمی‌ماند.

بعضی از باشگاه‌ها مثل ذوب آهن برای حفاظت از گاندو یا استقلال برای حفظ تالاب‌ها کار کردند. چقدر محیط زیست برای آنها دغدغه جدی است؟

در لالیگا یا فوتبال جزیره کنار جدول رده‌بندی تیم‌ها، جدول رده‌بندی تیم‌ها با توجه به اهمیت به محیط زیست امتیاز می‌گیرند. مثلاً شاید منچستر تیم ۳ جدول رده‌بندی باشد، اما در جدول محیط زیست رده پنجم را دارد. یا تیم تاتنهام اگر ۱۱ جدول باشد، در جدول محیط زیست رده‌اش فرق دارد. آنها دغدغه محیط زیست دارند و برای حفاظت گونه‌های گیاهی و حیوانی تلاش می‌کنند.

باشگاه‌های استقلال با اجرای طرح پاکبان بعد از بازی استادیوم را پاکسازی می‌کنند. باید پایداری را برای باشگاه‌ها به وجود بیاوریم و حتی آبیاری چمن‌ها هم باید با بازچرخانی آب خاکستری به شرط عدم آلودگی انجام شود. باشگاه‌ها انرژی پاک را استفاده کنند و حتی استفاده از اتوبوس‌های هیبریدی هم خوب است. در آلمان ورزشکاران برای رسیدن به تمرین از دوچرخه استفاده می‌کنند. استفاده از دوچرخه، درختکاری و... توسط ستاره‌ها را می‌توان برای مردم الگوسازی کرد.

تعامل فدراسیون‌های ورزشی با کمیسیون چطور است؟

IOC یکسری کارها را طبق قوانین خود به کمیته ملی المپیک ابلاغ می‌کند و ما به خاطر بعضی محدودیت‌ها آنها را بومی‌سازی و اجرا می‌کنیم. البته که بعضی مواقع کمیته محیط زیست در یک فدراسیون فعال می‌شود اما با تغییر رئیس فدراسیون و به دلیل اینکه دغدغه رئیس جدید نیست، با چالش مواجه می‌شود. چرا که رئیس جدید اعتقادی به محیط زیست ندارد و کمیته را منحل می‌کند. اما کوهنوردی و اسکی که جزو فدراسیون‌های فعال در محیط زیست هستند، گاهی طرح می‌دهند. در حوزه آموزش هم با برگزاری همایش‌ها در فدراسیون‌ها فعال هستیم. فدراسیون‌ها را هم تشویق و ترغیب می‌کنیم تا در حوزه محیط زیست کار کنند.

برنامه‌های شاخص کمیسیون برای سال ۲۰۲۶ چه مواردی خواهد بود؟

می‌خواهیم فدراسیون‌ها را برای ورود به رقابت در سطح بین‌المللی IOC و شورای المپیک آسیا توانمند کنیم. هرچند کوهنوردی دو بار جایزه جهانی گرفته و اسکی هم با امتیازات بالایی که دارد، وضعیت خوبی دارد. اما سوارکاری به خاطر تفاوت استاندارد اصطلاح با دنیا خیلی شانس ندارد. قرار است سال آینده در کیش با هماهنگی کمیته غواصی پاکسازی انجام شود. مدارس سبز محیط زیست احداث شده که بچه‌ها از پایه دغدغه محیط زیست را داشته باشند. حتی این واحد درسی به آداب‌های درسی دانشگاه تربیت بدنی که اضافه شد. ایران، ازبکستان و مالزی هم قرار است برنامه کمربند جنگلی آفریقا را اجرا کنند.

تیم ملی فوتبال در جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل طرح یوز ایرانی را روی پیراهن خود داشت. برای



فدراسیون‌های کوهنوردی، اسکی و نجات غریق عضو کمیسیون‌هایی هستند که در کارگروه محیط زیست حاضر می‌شوند و کمیسیون برای افراد یا دانشجویان تربیت بدنی هم دوره‌ای برگزار می‌کند



عضو کمیسیون محیط زیست کمیته ملی المپیک در گفت‌وگو با «ایران»:

باید دغدغه محیط زیست

در ورزش از شکل فانتزی خارج شود

ورزش و محیط زیست کمیته

ملی المپیک چه بود؟

کمیسیون ورزش و محیط زیست تشکیلاتی است که چند ماه بعد از راه‌اندازی تشکیلات جهانی در سال ۱۹۹۴ یعنی ۲۴ در ایران راه‌اندازی شد. در این سال‌ها کمیسیون پیشرفت آشنایی نداشت اما در یک دهه اخیر به خاطر اینکه محیط زیست خیلی مورد توجه دولتمردان و مردم قرار گرفت، فعالیت این کمیسیون بیشتر شد و از طرفی جامعه ورزش و ورزشکاران نیز به این مسأله واکنش خوبی نشان دادند به همین دلیل کمیسیون با ترکیب جدید در فعالیت‌های خود بازنگری کرد تا به صورت هدفمند به دنبال اجرای برنامه‌های جدید باشیم. سال ۹۴ با تقاضای وزارت ورزش و سازمان محیط زیست، دفتر محیط زیست در وزارت ورزش راه‌اندازی شد، اما از آنجایی که معمولاً تقاضاها

ضمانت اجرایی ندارند و با تغییر دولت و مدیران ورزش به نوعی فعالیت شان محدود می‌شود، تصمیم گرفتیم نقش کمیسیون محیط زیست در کمیته ملی المپیک را پررنگ‌تر کنیم تا در این حوزه شاهد اثرگذاری بیشتر باشیم.

کمیسیون محیط زیست کمیته ملی المپیک چه برنامه‌هایی را جهت کمک به این حوزه دارد؟ حالا که کمیسیون تنها متولی محیط زیست در ورزش محسوب می‌شود، برای اجرای برنامه‌ها با رابطان فدراسیون‌ها همکاری می‌کند. فدراسیون‌های کوهنوردی، اسکی و نجات غریق عضو کمیسیون‌هایی هستند که در کارگروه محیط زیست حاضر می‌شوند و کمیسیون برای افراد یا دانشجویان تربیت بدنی هم دوره‌های آموزشی برگزار می‌کند. البته ما پروژه تربیت سفیران محیط

نورآقایی: طرح یوز ایرانی تبلیغ خوبی برای ایران زمین بود



ما این بود که بابت این همه تلاش به ما توجه شود.»

طراح یوز ایرانی بعد از جام جهانی برزیل طرح‌های دیگری را هم ارائه داد اما هیچ کدام از ایده‌ها عملیاتی نشد. نورآقایی در این خصوص توضیح می‌دهد: «بعد از یوز ایرانی، کارهای دیگری هم برای فدراسیون‌های دیگر انجام دادم. گونه‌های در خطر انقراض را به آنها معرفی کردم. توبی را که تصویر تمام گونه‌های در حال انقراض روی آن چاپ شده بود درست کردیم

بست. بعد از آن توپ فوتبال لیگ برتر با طرحی که ما می‌خواستیم تولید شد و اسپانسرهای زیادی هم پیش قدم شدند حتی یک ابراین با چاپ طرح یوز روی بدنه هواپیما قصه را به نام خودش تمام کرد تا زحمات ما بدون کوچکترین قدردانی بر باد برود. البته من دنبال قدردانی نبودم و وقت هم سب بالاتر را به ایران دعوت کرد. هرچند حاشیه‌های زیادی به وجود آمد اما کار پیش رفت و طرح یوز ایرانی روی پیراهن تیم ملی نقش



بهترین راه برای تبلیغ درباره ایران ماجرای یوز ایرانی بود، بدون اینکه یک ریال دولت هزینه کند. چرا که بازی ایران و آرژانتین را ۸۰۰ میلیون نفر تماشا کردند

تا جواد نکونام آن را به مسی هدیه دهد. شعار «آب هست اما کم است» که برای تیم ملی والیبال طراحی کردیم البته برای پیراهن تیم ملی والیبال هم طرح درنا را دادیم که دست‌های پشت پرده اجازه نداد اجرایی شود. بعد از آن وقتی کسی توجهی به ایده‌های من نکرد، ترجیح دادم که قید کار در این حوزه را بزنم.»

او بعد از تجربه سخت سال ۲۰۱۴ این روزها دیگر میل و رغبت قبل را برای فعالیت در این حوزه ندارد: «فکر می‌کنم طرح یوز ایرانی کار خودش را کرد و تأثیر خوبی گذاشت. شاید آن موقع دلم می‌خواست کاری کنم اما حالا نه فدراسیون درخواست داده و نه کسی به دنبال طرح جدید است.»

افجه‌ای: کج سلیقگی‌ها اجازه نداد درنا نماد والیبال شود

مرتضی افجه‌ای، یکی از کارمندان فدراسیون والیبال که سال ۲۰۱۷ خیلی برای نقش بستن درنا روی پیراهن تیم ملی تلاش کرد درباره عدم نقش بستن این تصویر روی پیراهن تیم ملی والیبال می‌گوید: «من، محمدرضا داوورنی رئیس فدراسیون و محمد درویش معاونت امور حفاظت از محیط زیست و آرش نورآقایی طراح این ایده خیلی پیگیر بودیم تا برای حفاظت از درنا ایرانی طرح آن روی لباس تیم ملی نقش ببندد. درنا پرندای است که به خاطر قد و قامت و توان فیزیکی ملی پوشان والیبال متناسب با آنها بود. ما یکسری با کج سلیقگی، نظر داوورنی را تغییر دادند. ما می‌خواستیم طرح درنا به عنوان سمبل روی لباس تیم ملی باشد که دیگر شکارچیان درنا‌ها را شکار نکنند اما نشد.»



بش

با پربنت سه بعدی داربست ها رقم می خورد

استخوان مصنوعی، امید تازه برای درمان شکستگی



بدن هر بیمار ایجاد کرده است، اما طراحی داربستی که واقعاً در بدن کارایی داشته باشد، چندان ساده نیست.

«خوان پابلو اسکودودیا»، از محققان حاضر در این پژوهش، می گوید: «با توجه به مشکلات موجود، سراغ پربنت سه بعدی رفتیم و دریافتیم داربست‌ها در برابر ضربه‌های ناگهانی بسیار مقاوم هستند و نحوه شکست آنها هم بسته به جهت‌بندی ساختار داخلی، تغییر می‌کند. علاوه بر این، جریان مایعات درون این داربست‌ها بسیار شبیه به استخوان واقعی است.»

او در این باره توضیح می‌دهد: «استخوان واقعی ساختاری بسیار پیچیده دارد و مانند اسفنج سبک و متخلخل است، اما در عین حال استحکام بالایی دارد. به دلیل شکل نامنظم و اسفنجی استخوان، پربنت آن چندان ساده نیست. اگر ساختار داربست نهایی، بیش از حد متراکم باشد، سلول‌ها نمی‌توانند درون آن رشد کنند و در صورت تخلخل بیش از حد هم، داربست به‌راحتی می‌شکند. یافتن تعادلی دقیق میان استحکام و تخلخل و درعین حال عبور از مراحل سختگیرانه تأیید پزشکی، یکی از بزرگ‌ترین موانع این حوزه بوده است.»

الهام از یافت استخوان

برای عبور از این موانع، پژوهشگران از استخوان طبیعی الهام گرفتند که بافت آن

یکنواخت نیست و به‌تدریج از نواحی متراکم و فشرده به بخش‌های سبک‌تر و اسفنجی تغییر می‌کند. تیم تحقیقاتی، با طراحی داربست‌هایی با چگالی متغیر موسوم به ساختارهای «درجه‌بندی‌شده»، این تغییر تدریجی را بازسازی کرد.

این استاد دانشگاه در ادامه توضیح می‌دهد: «ماده اصلی این داربست‌ها «پلی‌لاکتیک اسید» (PLA) است؛ نوعی پلاستیک زیست‌تخریب‌پذیر که پیش‌تر نیز برای کاربردهای پزشکی مورد مطالعه قرار گرفته است. ما برای دستیابی به نتیجه‌ای فوق‌العاده، میزان تخلخل را حدود ۵۵ درصد حفظ کردیم تا هم داربست مقاوم باشد و هم فضای کافی برای عبور مایعات و رشد سلول‌ها فراهم شود. در نهایت، آزمایش‌های مکانیکی نشان داد این داربست‌ها در برابر ضربه‌های ناگهانی، عملکرد بهتری نسبت به فشارهای آرام و تدریجی دارند؛ ویژگی که می‌تواند آنها را برای تحمل تنش‌های روزمره پس از کاشت در بدن، مناسب‌تر کند.»

البته با این حال، این داربست‌ها هنوز جایگزین کامل استخوان زنده نیستند و نمی‌توانند مانند استخوان واقعی رشد کرده، خود را ترمیم‌ کنند یا بدون کمک اضافی، باعث شکل‌گیری رگ‌های خونی شوند. با وجود این محدودیت‌ها، چشم‌انداز پیش‌رو امیدوارکننده است. این محقق و پزشک، پیش‌بینی کرده است طی ۵ تا ۱۰ سال آینده، شاهد استفاده عملی از این داربست‌ها خواهیم بود، اما پیش‌از آن، آزمایش‌های بیشتر، تأییدهای ایمنی و آماده‌سازی برای تولید بیمارستانی ضروری است.

در گام‌های بعدی، پژوهشگران قصد دارند آن‌گوبرداری بیشتر از ساختارهای زمستی، طرح‌هایی پیچیده‌تر و کارآمدتر را توسعه داده و داربست‌ها را در شرایط سخت‌تر از جمله ضربه‌های مکرر و استفاده طولانی مدت در بدن، مورد آزمایش قرار دهند. هدف نهایی، ساخت ایمپلنت‌هایی است که نه‌تنها مقاوم و ایمن باشند، بلکه بتوانند فرآیند ترمیم طبیعی استخوان را نیز به‌طور مؤثرتری پشتیبانی کنند.

بینایی سنجی فناوریانه بدون حضور پزشک

فناوری

همه ما برای اطمینان از سلامت چشم خود، باید سالانه به چشم پزشک مراجعه کنیم اما با توجه به زندگی پرمشغله امروز، گاه این پروسه، طولانی می‌شود. گاه برای انجام این بینایی سنجی، مجبور به گرفتن مرخصی، طی مسیر، مراجعه به پزشک و تأیید آن هستیم. برخی هم به دلیل مشغله بالا، این تست ساده را دائم پشت گوش می‌اندازند و همین امر برای آنها دردسرساز می‌شود. اینجاست که فناوری به کمک کاربران آمده و کار را تسهیل کرده است. با توجه ویژه فعالان حوزه فناوری، حالا دیگر تست‌های بینایی سنجی را می‌توان در زمانی بسیار کوتاه‌تر انجام داد. این بینایی سنجی را کاربری می‌توانند تنها با گرفتن درون یک کیوسک انجام دهد. کیوسک «آی بات» پاسخی مناسب برای کسانی است که بسیار پرمشغله هستند و فرصت زیادی برای مراجعه به پزشک ندارند. «ماتئاس هوگمن» مدیر ارشد اجرایی «آی بات» در این باره می‌گوید: «با وجود محبوبیت عینک فروشی‌های آنلاین، ۸۵ درصد از شهروندان آمریکایی ترجیح می‌دهند آن را حضوری بخرند، اما دسترسی به عینک فروشی چالش بزرگی است به خصوص در مناطقی که چشم پزشک به اندازه کافی وجود ندارد تا تست‌ها را به‌طور گرامد پردازش کنند. این چالش در مناطق حاشیه‌ای و بسیار بدتر است زیرا ممکن است نیاز باشد



نابودی سلول هایی که باعث عود سرطان می شوند

سرطان یکی از بیماری هایی است که با خود استرس بالایی برای بیمار و اطرافیان او به همراه می آورد. گاه نیز بیمار با موفقیت سرطان را شکست می دهد ولی یک دلهره دائمی همیشه با او همراه است و نگرانی زیادی بابت عود مجدد بیماری دارد؛ موضوعی که پزشکان نیز به آن توجه دارند و در مطالعات خود به دنبال یافتن راهی برای جلوگیری از بازگشت بیماری هستند. یکی از این پزشکان، لیسا داتون است که در سال ۲۰۱۷ موفق شد سرطان سینه را شکست دهد اما همیشه موضوع احتمال عود بیماری، او را رنج می داد. به همین دلیل هم به دنبال راهکاری برای مقابله با این مشکل بود و حالا با کمک برخی دیگر

هوشیاری نسبت به نشت داده‌ها



یادداشت



مهیار خدادادی
فعال حوزه سایبری

هیچ کس بدون رعایت حداقل‌های امنیتی زندگی نمی‌کند، در فضای مجازی نیز بی‌توجهی به اصول حفاظت از حریم خصوصی، رفتاری پرخطر است.

هم‌زمان با گسترش حملات سایبری و افزایش نفوذ به سامانه‌ها در سال‌های اخیر، نشت اطلاعات به یکی از مهم‌ترین تهدیدهای امنیتی و اجتماعی و جدی‌ترین مخاطرات عصر حاضر تبدیل شده است؛ عصری که در آن اطلاعات معادل قدرت است و هر کس به داده‌های بیشتری دسترسی داشته باشد، از توان و نفوذ بالاتری برخوردار خواهد بود. برای درک و مواجهه مؤثر با این تهدید، ضروری است مسأله‌ا از دو منظر «حکمرانی» و «رفتار کاربران» مورد بررسی قرار گیرد.

مهاجمان سایبری با اتکا به فناوری‌های پیشرفته، هر نشت اطلاعاتی را به ابزاری برای پیشبرد اهداف خود تبدیل می‌کنند. به همین دلیل هم رفتار کاربران در این معادله اهمیت بالایی دارد. تصور رایج برخی کاربران مبنی بر بی‌ارزش بودن داده‌های شخصی، نادرست و خطرناک است زیرا حتی کوچک‌ترین اطلاعات می‌تواند حلقه‌ای از زنجیره‌ای بزرگ باشد که در کنار هم تصویر کاملی از هویت دیجیتال فرد ایجاد می‌کند. همان‌گونه که در زندگی واقعی

بیشتر زندگی‌کنند و دو هفته منتظر بمانند تا نسخه‌شان آماده شود. کیوسک «آی بات» این دو چالش را هدف گرفته و به افراد امکان می‌دهد هر زمان که تمایل داشتند تست بینایی انجام دهند. «این تست بسیار ساده است و افراد ۱۸ تا ۶۴ ساله می‌توانند با خیال راحت و اطمینان کامل از نتیجه تست، از آن استفاده کنند. تنها کافی است کاربر به سمت کیوسک برود و مقابل یک نمایشگر لمسی بزرگ بنشیند و ابتدا به چند سؤال ساده پاسخ دهد. پس از آن آزمایش بینایی با حروف انجام می‌شود. پس از پایان تست از کاربر خواسته می‌شود به یک تصویر نگاه کند. پس از اتمام آن نیز کافی است هر شخص آدرس ایمیل خود را به اشتراک بگذارد و منتظر آماده شدن نسخه خود بماند.

فناوری «آی بات» در یک از تجویزها را به یک چشم پزشک که از راه دور فعالیت می‌کند، ارسال می‌کند تا داده‌های مربوط به چشم آن شخص خاص که توسط کیوسک جمع‌آوری شده را بررسی کند. پس از امضا شدن نسخه توسط چشم پزشک مربوطه به صورت آنلاین و از راه دور، کاربر می‌تواند عینک مورد نیاز خود را خریداری کند یا در صورت لزوم، از دارو استفاده کند. این فناوری هم‌اکنون در فروشگاه‌های و المارت ایالت پنسیلوانیا آمریکا راه‌اندازی شده و بزودی در سراسر آمریکا قابل استفاده خواهد بود. البته باید منتظر ماند و دید چه زمانی این فناوری در اختیار کاربران در سایر کشورها قرار خواهد گرفت.

یک شرکت دانش بنیان ایرانی با تکیه بر فناوری بومی موفق شده پانسمانی نوین برای درمان زخم‌های مزمن و پیچیده تولید کند؛ محصولی که می‌تواند جای خالی نمونه‌های خارجی کمپاب را پر کند و امید تازه‌ای برای بیماران مبتلا به زخم‌های دیابتی، سوختگی‌های شدید، جراحات جنگی و زخم‌های تروماتیک باشد. این پانسمان از فوم پلی‌ورتان آغشته به ماده آنتی‌میکروبیال ساخته شده و هم‌زمان چند وظیفه حیاتی از جمله جذب مؤثر ترشحات زخم، جلوگیری از رشد باکتری‌ها و فراهم‌کردن محیطی امن برای ترمیم بافت آسیب‌دیده را برعهده دارد.

علی سنجر، سرپرست بخش علمی این شرکت، توضیح می‌دهد که هر چند مجوز تولید انبوه و پاسخگویی به نیاز بازار داخلی و برای راه‌اندازی خط تولید نیاز به سرمایه‌گذاری لازم است. هدف صادراتی، تأمین پایدار این پانسمان برای بیماران خاص و کاهش وابستگی کشور به محصولات وارداتی است؛ مسیری که می‌تواند هم به نفع بیماران باشد و هم به تقویت اقتصاد دانش بنیان کمک کند.

سنجر با اشاره به اهمیت زخم‌های مزمن در نظام سلامت می‌گوید: «این زخم‌ها نه تنها هزینه‌های درمانی بالایی دارند، بلکه کیفیت زندگی بیماران را به شدت تحت تأثیر قرار می‌دهند. در این میان، بیماران مبتلا به بیماری پروانه‌ای از آسیب‌پذیرترین گروه‌ها هستند؛ بیمارانی که کوچک‌ترین تماس می‌تواند برایشان زخم‌های عمیق و دردناک ایجاد کند.»

او یادآور می‌شود، پیش‌تر تنها یک پانسمان خارجی ساخت سوئد پاسخگوی نیاز این بیماران بود که تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی دسترسی به آن را دشوار کرد، اما اکنون این پانسمان بومی، خلأ موجود را پر می‌کند.

هرچند مجوز تولید این پانسمان در سال ۱۴۰۳ اخذ شده، اما برای راه‌اندازی خط تولید انبوه و پاسخگویی به نیاز بازار داخلی و صادراتی، حدود ۲۸ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری لازم است. هدف نهایی، تأمین پایدار این پانسمان برای بیماران خاص و کاهش وابستگی کشور به محصولات وارداتی است؛ مسیری که می‌تواند هم به نفع بیماران باشد و هم به تقویت اقتصاد دانش بنیان کمک کند.

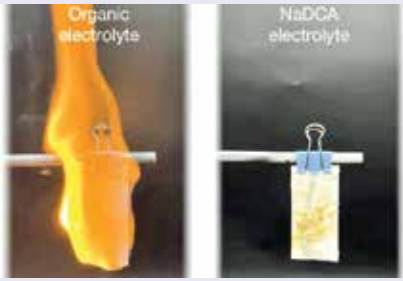
علم و فناوری

حوزه فاوا

■ سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین المللی ریاست جمهوری از اعزام هیأت تجاری دانش بنیان ایرانی به رویداد وب‌سامیت WebSummit 2026 کشور قطر در حوزه فناوری، نوآوری و اقتصاد دیجیتال خبر داد. وب‌سامیت، یکی از مهم‌ترین رویدادهای جهانی در حوزه فناوری، نوآوری، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی به‌شمار می‌رود که از تاریخ ۱۲ تا ۱۵ بهمن ۱۴۰۴ (۲۱ تا ۲۴ فوریه ۲۰۲۶) در مرکز نمایشگاهی Doha Exhibition and Convention Center شهر دوحه کشور قطر برگزار می‌شود. این نمایشگاه با حضور صدها شرکت بین المللی، طیف گسترده‌ای از محصولات، تجهیزات و دستاوردهای نوآورانه را در حوزه‌های فناوریانه و استارت‌آپی به نمایش خواهد گذاشت.

■ هیأت وزیران حق امتیاز صدور پروانه ارائه خدمات هوش مصنوعی را ۵۰۰ میلیارد ریال تعیین کرد. در این راستا، متقاضی پروانه ارائه خدمات هوش مصنوعی (AISP) موظف است در زمان صدور پروانه با اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادویی که در این تصویب‌نامه به اختصار سازمان نامیده می‌شود، بابت حق امتیاز صدور پروانه مبلغ ۵۰۰ میلیارد ریال به حساب سازمان نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند.

کوتاه از فناوری



■ مهندسان چینی نوع جدیدی از باتری سدیم و سولفور ساخته‌اند که به گفته آنها جایگزینی ایمن‌تر و ارزان‌تر از سلول‌های لیتیومی است.

از هوش مصنوعی چه خبر؟

■ پژوهشگران دانشگاه استنفورد سامانه‌ای مبتنی بر هوش مصنوعی ساخته‌اند که ادعا می‌کند با تحلیل داده‌های فقط یک شب خواب، می‌تواند خطر ابتلای افراد به بیش از ۱۰۰ بیماری مختلف، از جمله سرطان و نارسایی قلبی تا اختلالات روانی را سال‌ها زودتر پیش‌بینی کند.

علم

■ تخمک‌های انسان برای اولین بار جوان‌سازی شدند. محققان معتقدند این دستاورد علمی نرخ موفقیت فرآیندهای آی وی اف برای زوج‌هایی با سن بالاتر را بیشتر می‌کند. دکتر «آگاتا زلینسکا» یکی از بنیانگذاران و مدیران ارشد «آوایز» که تصمیم دارد این تکنیک را به‌طور تجاری عرضه کند، در این باره می‌گوید: «ما توانستیم اولین جوان‌سازی تخمک انسان در آزمایشگاه را انجام دهیم. این بدان معناست که می‌توانیم تعداد تخمک‌هایی با نقص ژنتیک را کاهش دهیم تا به این ترتیب اشتباهات کروموزومی از ۷۱ درصد به ۴۷ درصد کاهش یابد.

محیط زیست

■ محققان آلمانی با استفاده از ضایعات سبز، پونجه و جلبک، پلاستیک‌هایی کاملاً زیست‌تخریب‌پذیر تولید کردند؛ موادی که می‌توانند در محصولات پزشکی، قطعات خودرو، عایق‌ها و بسته‌بندی‌ها مورد استفاده قرار گیرند. از دیگر اهداف این پروژه، استفاده از پسماندهای تولید پلاستیک زیستی برای تولید برق و گرمای تجدیدپذیر به منظور راه‌اندازی تأسیسات آزمایشگاهی است.

حمل و نقل

■ به‌تازگی شرکت will.i.am از یک خودروی مفهومی الکتریکی تک‌سرنشین با نام TRINITY رونمایی کرده است؛ خودرویی با سرعت ۱۹۳ کیلومتر بر ساعت با موتور زودتر از موعد برنامه ریزی شده، به زمین برگرداند. این نخستین بار در تاریخ است که یک سازمان فضایی مدت ناسا مشخص نکرده کدام فضاپرونده دچار مشکل شده یا شدت و ماهیت این مشکل چه بوده است.

کهکشان



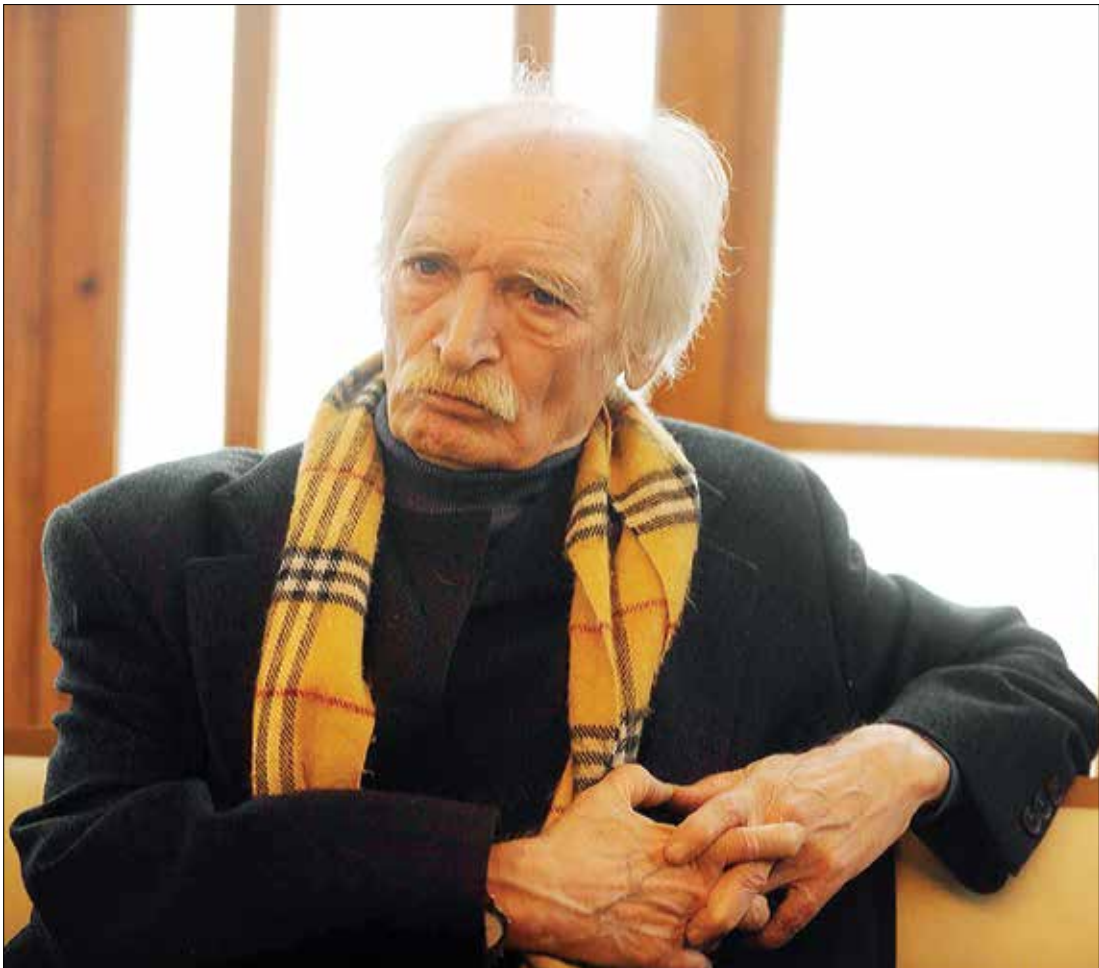
■ ناسا تصمیم گرفته فضاپرونده کروا ۱ را به دلیل نگرانی‌های پزشکی مربوط به یکی از فضاپروانان، یک ماه زودتر از موعد برنامه ریزی شده، به زمین برگرداند. این نخستین بار در تاریخ است که یک سازمان فضایی مدت ناسا مشخص نکرده کدام فضاپرونده دچار مشکل شده یا شدت و ماهیت این مشکل چه بوده است.



گفت‌وگو با لیلی گلستان درباره کتاب

در پس آینه و جهان ادبی محمود دولت‌آبادی

نویسنده مردم



گفت‌وگو

بهار خسروی

گروه کتاب

و نه فقط نویسنده، عکاس یا نقاش هم.

خانم گلستان تمایلی به‌اینکه زندگی شخصی و پشت‌صحنه فعالیت‌های ادبی خودتان بپایانه نوشتن کتابی مشابه‌شود را دارید؟

خیلی‌ها می‌گویند بنویس، تکه‌هایی در مجلات و روزنامه‌ها چاپ شده است. اما شروع کردم به یادداشت برداشتن تا اگر عمری باقی ماند بنویسم‌شان.

با توجه به شناخت شخصی‌تان و دو کتاب گفت‌وگویی که با احمد محمود و محمود دولت‌آبادی داشته‌اید، به نظر‌تان این دو نویسنده‌از نظر شخصیتی و سبک نوشتاری با هم چه اشتراکات و تفاوت‌هایی دارند؟ در واقع چه ویژگی‌های مشترک یا خاصی باعث‌شد این دو نویسنده را برای گفت‌وگو انتخاب کنید؟

محمود دولت‌آبادی، احمد محمود و هوشنگ گلشیری، نویسندگان مورد علاقه من هستند و همه کتاب‌های‌شان را خوانده‌ام و دوست داشته‌ام. احمد محمود و محمود دولت‌آبادی تنها وجه مشترک‌شان رئالیست بودن داستان‌هایشان است. همه براساس واقعیت‌اند اما سبک نوشتاری‌شان خیلی با هم متفاوت است و حتی نگاه‌شان به دورنی از واقعیت را به یک اتفاق ساده هم بسیار متفاوت است. دولت‌آبادی واقعیت را با نگاهی شاعرانه می‌بیند و احمد محمود واقعیت را تند و تیز می‌بیند و این دو نگاه متفاوت، دو نثر متفاوت را به وجود آورده است.

محمود دولت‌آبادی و احمد محمود نویسنده‌مورد علاقه شما هستند و همه کتاب‌های‌شان را خوانده‌اید، تنها وجه اشتراک‌شان هم رئالیست بودن داستان‌های‌شان بوده. یکی شاعرانه و دیگری تند و تیز می‌بیند و این دو نثر متفاوت دارند. این در تضاد نیست که دو نویسنده یادونثر متفاوت را دنبال می‌کنید؟

نه چه تضادی. من آدم کنجکاو هستم و هر حیطه‌ای از فرهنگ و هنر را تا آنجا که بتوانم دنبال می‌کنم. همه جور کتابی می‌خوانم. شعر زیاد می‌خوانم، چه جدید و چه کلاسیک یا قدیمی. رمان، نویسندگان جوان را خیلی می‌خوانم. اصولاً علاقه مندم ببینم در اطراف‌مان از لحاظ فرهنگی- هنری چه می‌گذرد و داریم به کجا می‌رویم.

گفتید همه کتاب‌های دولت‌آبادی را دوست دارید. کدام کتاب ایشان را بیشتر دوست دارید و علت‌این انتخاب چیست؟

من «جای خالی سلوچ» را خیلی زیاد دوست دارم. و «اسب‌ها اسب‌ها از کنار یکدیگر» را. کتاب آخرش «ذر پیتم» را بیشتر از این لحاظ دوست دارم که به‌عزم خودش هدایت در آخر داستان زنده می‌ماند! و خودکشی نمی‌کند. این یعنی رهایی نویسنده از هر قید و بندی. و دولت‌آبادی این

چنین است: رها، شفاف، و رک و راست و صریح.

از ورود محمود دولت‌آبادی به تهران تا انتشار اولین کتابش با عنوان «ته شب» سه سال طول می‌کشد. او در این مدت چگونه توانست با محافل ادبی و انتشاراتی ارتباط بگیرد و از طرف آنها پذیرفته‌شود؟ یا توجه به‌اینکه محافل ادبی تهران دارای گرایش‌ات و سلاقی خاص سیاسی وادبی بودند: دولت‌آبادی جایگاه خودش را در این بین چگونه تعریف کرد؟

در اولین کتابش یعنی «ته شب» به خوبی عیان است که دولت‌آبادی به‌اینکه وسبک نوشتاری با هم متفاوت است و خیلی زیاد سعی کرده و پشتکار فوق‌العاده‌ای داشته و واقعاً سعی و کوشش‌اش قابل تقدیر است.

خیلی از نویسندگان هم بودند که با وجود تلاش و کوشش بسیار اما نثر اول‌شان چنگی به دل نزده است، دولت‌آبادی سه سال پس از آمدن به تهران کتاب اولش را چاپ کرده است، به نظر‌تان رزم و موفقیت او چه بوده که در میان محافل ادبی هم پذیرفته شده است؟

تلاش بسیار. در کتاب «در پس آینه» خواننده متوجه می‌شود که محمود دولت‌آبادی عجب پشتکاری داشته و خواسته هر جوری که شده به هدف و خواسته‌اش برسد و سعی و تلاش و ممارست او واقعاً قابل تقدیر است.

با توجه به نسبت شما با ابراهیم گلستان و جهان و نگاه خاصی که پدرتان داشت، بسیاری ممکن است کنجکاو باشند یا بپندارند ارتباط دولت‌آبادی با ابراهیم گلستان در دوره‌های مختلف به چه صورت و چگونه بوده؟

با هم معاشرتی نداشتند اما قصه‌های همدیگر را دوست داشتند. چند بار هم با هم ملاقات کرده بودند.

به نظر‌ام این کتاب با مصاحبه‌های دیگری که در این حوزه با دولت‌آبادی انجام شده خیلی متفاوت است، حتی با کتاب‌های دیگر خودتان مثل «احمد محمود»... با توجه به‌اینکه خودتان هم مترجم هستید این کتاب تأثیری هم از نمونه‌های مشابه خارجی که خوانده‌اید، داشته است؟ (مثلاً از گفت‌وگوهای پاریس ریویو یا نویسندگان مهم)

تفاوت این کتاب با کتاب‌های در حیطه گفت‌وگو با یک شخصیت معروف ادبی بیشتر و با فقط مربوط می‌شود به «در پس پرده چه خبر بوده» یعنی بیشتر مربوط می‌شود به دیده‌های همسر و فرزندان، وقتی بابا می‌نوشته چه واکنش‌هایی هنگام نوشتن داشته است. همیشه پشت‌صحنه تأثیر و سینما برآیم جذاب بود. در اینجا پشت‌صحنه

نوشتن یک نویسنده جذاب است. پس‌پرده نوشتن‌های پدر نویسنده من هیچ شباهتی به پس‌پرده نوشتن‌های دولت‌آبادی ندارد. اصلاً و ابداً. به هر حال این ایده مال خودم بوده و از جایی تأثیر نگرفته مگر از علاقه‌ام به: در پشت‌صحنه یک فیلم چه گذشته است!

گفتید پس‌پرده نوشتن‌های پدر نویسنده شما هیچ شباهتی به پس‌پرده نوشتن‌های دولت‌آبادی ندارد، خاطره‌ای از پس‌پرده نوشتن‌های ابراهیم گلستان دارید؟ پدرم یک اتاق کنار خانه ساخته بود که آنجا می‌نوشت. در سکوت کامل. حتی موسیقی هم گوش نمی‌کرد. و شانس ما این بود که هر دو سه هفته‌ای یک بار و اغلب سر صبحانه می‌گفت گوش کنید می‌خواهم قصه‌ام را برایتان بخوانم و ما سراپا گوش می‌شدیم. یا گاهی در حیات راه می‌رفت و با خودش حرف می‌زد. من می‌پرسیدم چه می‌گوی؟ می‌گفت قصه آینده‌ام را دارم برای خودم بازگو می‌کنم! بعد می‌گفت نترس هنوز خل نشده‌ام!!!

در گفت‌وگویی عنوان کردید محمود دولت‌آبادی از معدود آدم‌هایی است که عقده ندارد. اول این‌که منظور از عقده نداشتن را بیشتر توضیح دهید و بعد این‌که به نظر می‌رسد این داوری با توجه به شناخت‌تان از مناسبات فضای فرهنگی و روشنفکری است و بیشتر ناظر به آسیب‌شناسی تعاملات این حوزه است. اگر این گونه است چگونه دولت‌آبادی توانسته از این مشکل و آسیب فاصله بگیرد؟

خیلی‌ها پیشینه‌شان را مخفی می‌کنند. مدرک تحصیلی‌شان را مخفی می‌کنند. حتی پدر و مادرشان را با شما روبه‌رو نمی‌کنند! دولت‌آبادی در شفافیت کامل می‌گوید پدرش بنا بوده است و در جایی از کتاب می‌گوید نان نداشته‌اند و در خانه‌ای را می‌زند و طلب نان می‌کند و خیلی موارد دیگر. مثل مدرک تحصیلی ... و همه را شفاف و رک و راست می‌گوید. از نظر من این یعنی عقده نداشتن. آدم راحتی است و بویی از ریا و تزویر نبرده است.



لیلی گلستان:

احمد محمود و محمود دولت‌آبادی تنها وجه مشترک‌شان رئالیست بودن داستان‌های‌شان است. همه

بر اساس واقعیت‌اند اما سبک

نوشتاری‌شان

خیلی با هم

متفاوت

است و حتی

نگاه‌شان به

واقعیت

با یک

اتفاق ساده

هم بسیار

متفاوت است.

دولت‌آبادی

واقعیت را با

نگاهی شاعرانه

می‌بیند و

احمد محمود

واقعیت را تند

و تیز می‌بیند

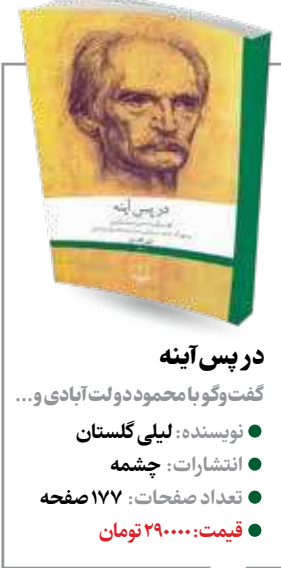
و این دو نگاه

متفاوت دو

نثر متفاوت را

به وجود آورده

است



در پس آینه

گفت‌وگو با محمود دولت‌آبادی و...

- نویسنده: **لیلی گلستان**
- انتشارات: **چشمه**
- تعداد صفحات: **۱۷۷ صفحه**
- قیمت: **۲۹,۰۰۰ تومان**

با توجه به‌اینکه گفتید همه کتاب‌های دولت‌آبادی را دوست دارید، خود ایشان را به کدام شخصیت داستان‌هایش نزدیک می‌دانید؟

به نظر من هر تکه از خودش را در یک شخصیت گذاشته است. نمی‌توانم بگویم یک شخصیت تماماً خودش است.

آقای دولت‌آبادی می‌گوید علت محبوبیت کتاب‌هایش صدق باطنش بوده است، شما چه ویژگی را در محبوبیت کتاب‌های ایشان دخیل می‌دانید؟ خودش در کتاب «مانیز مردمی هستیم»، معتقد است کتاب‌ها و آثار او نه صدای مردم بلکه برخاسته از خودمردم است، این رویکرد چه تفاوتی با نگاه نویسندگانی دارد که آثار خود را با زبان صدای مردم می‌دانند؟ (تفاوت دورویکرد که یکی خودش را جزئی از مردم می‌داند و دیگری در کنار مردم)

او از میان مردم است و نه در کنارشان. دقیقاً «صدق باطن» است. خودش است. ظاهر و باطن یکی. راست و صاف و شفاف. بی‌هیچ کج و کولگی. رویکرد دولت‌آبادی درست‌تر است، خودش مردم است، نه در کنارشان است و نه صدای‌شان، وسط مردم است، خود مردم است.

این‌که وسط مردم باشی، قطعاً تبعاتش هم داشته است، همان‌طور که در این کتاب هم به آن اشاره کردند که برخی نامهربان‌ها بود، اما همچنان به این رویکرد خودشان با وجود سختی، ادامه دادند.

بله در وسط مردم بودن پیامدهای خودش را دارد و گاهی مردم به خودش اجازه می‌دهند که دخالت‌های بی‌جا و حتی بی‌ادبانه بکنند یا بخواهند زیادی به تو نزدیک شوند و خیلی نابه‌سامانی‌های دیگر. باید اینها را نه ببینی و نه فضاوت بکنی و نه اهمیت

شما یا خانواده دولت‌آبادی و همسرشان آثار خانم ارتباط خانوادگی دارید، حتی یک جایی از کتاب هم اشاره شده که آن را راحت است و به آقای دولت‌آبادی می‌گوید که می‌خواهم با لیلی صحبت کنم و ایشان هم این انتخاب را تصدیق می‌کنند. این کتاب چقدر تحت تأثیر این ارتباط و تعامل و صمیمیت بوده و ادامه پیدا کرده است؟

ما سال‌ها است که همدیگر را می‌شناسیم و در یک دوره‌ای هم فرزندان‌مان با هم دوست بودن ولی هرگز پیش نیایمده که آن‌ها چون مشکل دوست داشته این چنین باشند که تاکنون پیش نیامده بود. این کتاب هم اصلاً ربطی به این دوستی و رفاقت ندارد. من به صورت یک خواننده علاقه‌مند دوست داشتم با نویسنده مورد علاقه‌ام گفت‌وگو کنم و جوری گفت‌وگو کنم که به درد باقی خوانندگان هم بخورد، که همینطور هم شد و بسیار مورد استقبال قرار گرفت. خوشا به حال من!

دولت‌آبادی شخصیت مرگان «جای خالی سلوچ» را به‌اندازه نزدیک می‌داند. ایشان چه وجه شباهتی با شما و این شخصیت دیده که این نظر را دارد و این‌که آیا خودتان هم با این نظر موافقید و چرا؟

یکی از افتخارات من این است که ایشان در جلسه رونمایی یکی از کتاب‌هایم گفتند لیلی همان مرگان «جای خالی سلوچ» است. من از خوشحالی گریهام گرفت. وجه شباهت من و مرگان شاید زحمتکش بودن و فرزندان را دست‌تھا بزرگ کردن و اعتماد به نفس و جسارت باشد. البته این نظر من است. دلیل این شباهت را باید از خودشان بپرسید. اگر این صفاتی که اسم بردم، باشند خوب معلوم است که موافقم!

چرا دولت‌آبادی سه کتاب «کلیدر»، «جای خالی سلوچ» و «سلوک» را معرفی خودش می‌داند؟ حتماً این کتاب‌ها را بیشتر دوست دارند یا این‌که همانی شده‌اند که در اول کار نوشتن، می‌خواستند بشوند.

بدهی، سعی کنی حرمت و فاصله‌ای را حفظ کنی که طرف زیادی احساس نزدیکی نکنند و منجر به رفتار و کردار خاله‌زنگانه یا فضولی بیجا نشود.

یک جایی از این کتاب، آقای دولت‌آبادی گفتند که فرسودگی‌شان محصول مردن‌های شخصیت‌های داستان‌های‌شان است و گفتند نویسندگانی که خیلی سرچالند از خودشان خرج نکردند. در بخش دیگری هم گفتند نوشتن کار فرساینده و مرگباری است، این نشان می‌دهد دولت‌آبادی با قصه‌هایش زندگی کرده و با مردن‌ها و غم شخصیت‌هایش سوگواری کرده است، به نظر‌تان چه رسانی داشته که به این سمت آمده و ادامه داده آن هم با همه سختی‌هایی که چندین بار در همین کتاب هم به آن اشاره کرده است؟ در واقع او کل زندگی خود را وقف نوشتن و خلق شخصیت‌های‌شان کردند.

رسالتی ندارد خودش است، جدا از مردم و جدا از شخصیت‌های داستان‌هایش نیست. خودش توی داستان است، به همین دلیل از کشته شدن یکی از شخصیت‌ها زار زار می‌گرید. انگار دوستش است، انگار برادرش است. وقتی دو نفر را عاشق می‌کنند قلب خودش هم تندتر می‌زند و به همین دلیل قلب من خواننده هم تندتر می‌زند. همه ما وسط داستانیم، همه ما خود آدم‌های داستانیم. برای همین است که وقتی کتابش را دست می‌گیری دیگر تا پایان نمی‌توانی رهایش کنی و برای همین است که دولت‌آبادی، دولت‌آبادی شده است. کنار ما نیست، از خود ماست. بله نوشتن و خلق کردن کار فرساینده‌ای است از بس که تعهد و مسئولیت می‌طلبد.

یعنی به تعبیری می‌توان گفت دولت‌آبادی در دودنیا می‌زیسته است، زندگی واقعی و زندگی با داستان‌ها و شخصیت‌هایش؟

بله، دقیقاً. خیلی به شخصیت‌هایش نزدیک می‌شده و از رنج‌شان رنج می‌برده و با خوشی‌شان خوشحال می‌شده. رنج و خوشی‌ای که خودش به آنها داده، و همین جالبش کرده. طرف را می‌کشته و بعد خودش را زار گریه می‌کرده!! دو نفر را عاشق همدیگر می‌کرده و بعد دل خودش بیشتر از آنها تاپ تاپ می‌زده. این یعنی راستی. این یعنی صفا. این یعنی همان صدق باطن.

گفتید نوشتن تعهد و مسئولیت می‌آورد، بیشتر توضیح می‌دهید؟

ده گفته مهم خانواده دولت‌آبادی در کتاب «در پس آینه»

مهرآرزو ماهر:

امنیت می‌آورد.

● زندگی ما هم مثل بقیه فراز و نشیب‌های زیادی داشته ولی در مواقع حساس همه دلخوری‌ها می‌رود کنار و یک جور همبستگی جایش را می‌گیرد. شاید طبیعت زندگی‌ای که ما داشتیم، که گاهی با تهدید و این چیزها همراه بود، این همبستگی را تقویت کرده بود.

سیاوش دولت‌آبادی:

● وقتی برمی‌گردم و گذشتنه را نگاه می‌کنم، مردی را می‌بینم که در همه شرایط مشغول انجام (شاید بهترین واژه برایش رسالت باشد) نوشتن بوده. پدری را یاد دارم که با گردن‌بند و منچ‌بند و عینک و سیگاری به دست در پشت میز آشپزخانه همیشه مشغول کار نوشتن بوده و در همه حال حرف کار و قلمش را نکه داشته. در هیچ حال نگذاشته در حین خلق این آثار آب در دل ماکان بخورد که خانواده زندیکش بودیم و البته گاهی‌ها دیگر که وابستگان دورتر بودند که نسبت به آنها هم احساس مسئولیت داشت. در عین حال هیچ‌گاه قلم برای خوش آمدن دیگری نزده و به آن چیزی که نوشته اعتقاد داشته. همیشه با همه، چه دوست و چه کمت‌دوست، با احترام و مدار زیسته و در عین این هم‌زیستی انتقادات خود را هم داشته و از حق خود عقب ننشسته و نگذاشته کیفیت کاری که مشغول انجامش هست ذره‌ای تحت شعاع قرار بگیرد.

این جزا با عشق امکان پذیر نبوده. عشق به کار، عشق به انسان، عشق به فرهنگ و زبان فارسی، عشق به ایران، به هنر و ادبیات، به خانواده و عشق به طبیعت و ... این را می‌توانم بگویم که او خود عشق است.

فرهاد دولت‌آبادی:

● یکی از خاطرات زیست من در کنار پدرم برمی‌گردد به شب‌هایی که هر دوتای‌مان بی‌خواب بودیم و با هم کتاب می‌خواندیم. یک شب داشتیم کتاب «تاود چینگ» را می‌خواندیم. یک جمله‌ای از آن کتاب به یاد مانده که فکر می‌کنم اگر بنا باشد دولت‌آبادی را در یک جمله توصیف کنم، این می‌تواند بهترین جمله باشد: «فرزانه کارش را انجام می‌دهد و رهایش می‌کند» و به نظر من دولت‌آبادی این جمله را زندگی کرده و می‌داند. یا این که فکر کنند این کتاب می‌شود چاپ شود یا نه، یا قرار است چند چاپ شود یا تیراژش چقدر خواهد بود، کارش را می‌کنند و کتابش را می‌نویسند. فقط می‌داند که باید این را بنویسد و می‌نویسد. انجامش می‌دهد. انجامش داده و رهایش کرده. و همیشه هم نتیجه درست گرفته. به ... «فرزانه کارش را انجام می‌دهد و رهایش می‌کند»...

شما در مقابل مخاطب که همان خواننده است مسئولی، متعهدی. او چشم و دلش با داستان تو است و تو مسئولی که درست بنویسی و جوری بنویسی که او راضی شود و دوست داشته باشد.

نه این‌که برای رضا و خواست او بنویسی، نه، باید خودت باشی، با تمام وجود خودت بنویسی و وقتی این کار را کردی مخاطب هم راضی و خوشحال می‌شود و کتابت هم موفق! مثل همین «در پس آینه» که در ۶ روز به چاپ پنج رسیده که هنوز در حیرت‌ام!! آن هم با تیراژ دو هزار و پانصد نسخه.

با توجه به تفاسیر شما، دولت‌آبادی نسبت به شخصیت‌های منفی داستان‌هایش هم مثل ما خوانندگان، گارد دارد و از آنها بیزار است؟ قاعدتاً باید همین‌طور باشد.

یک جایی از گفت‌وگو آقای دولت‌آبادی گفتند حس‌ها ملامت‌دار ایشان جریان دارد و سر نوشتن «طریق بسمل شدن» هم غش کردند تا حالا در روند نوشتن داستان چهار بار به مرز غش رفتند، به نظر شما که خودتان هم نویسنده‌اید واهل قلم، چه می‌شود که یک نویسنده به این حد از غرق‌شدگی در کارش می‌رسد؟ بله به مرز غش کردن، به مرز فریاد کشیدن، به مرز از رازار گریه کردن می‌رسی، وقتی خودت هم وسط باشی. دلت برای شخصیت که خودت او را کشته‌ای می‌سوزد و زار می‌زنی! از بس به او نزدیکی. از بس برای ساختن سنی و کوشش کرده‌ای و از خودت مایه گذاشته‌ای. حالا او را کشته‌ای و زار می‌زنی. طبیعی است.

سر کتاب «وزگار سپری شده مردم سال‌خورده» آقای دولت‌آبادی گفتند: «نمی‌نوشتم چون روانی می‌شدم» یا از آن به عنوان «یک کتاب کشنده» نام بردند یا حتی یک جایی می‌گفتند که سراین کتاب برخلاف آثار دیگرم حین نوشتن، موسیقی بی‌کلام گوش نمی‌دادم، و در بخش دیگری باز گفتند: «کتاب سختی برآیم بوده است»، به نظر‌تان چرا اصلاً نوشتن این کتاب با همه سختی‌ها لازم بوده است؟

وقتی در نهایت چیزی را که با این همه رنج، خلق کرده‌ای تبدیل به یک شاکار می‌شود، کیف می‌کنی که «شده» و این شدن لازم بوده است. دولت‌آبادی لزوم این «لام» را خوب درک کرده و فهمیده است. عمرش درازباد، و السلام.



گفتید نوشتن تعهد و مسئولیت می‌آورد، بیشتر توضیح می‌دهید؟



کاروانسرای روستای لیت جهانی شده «شیخ آباد» در ورودی کویر لوت - عکس: علی محمدی / ایران

شهری که همه چیزش به رنگ بنفش است

دروازه ورودی به بیابان جهانی لوت



بیش از ۳۰۰ هکتار از اراضی منطقه شهداد زیر کشت سیر قرار دارد |



شهداد می تواند با رنگ بنفش (برگرفته از رنگ سیر معروف شهداد) هویت یابد |



روستای شیخ آباد اسامال در فهرست بهترین دهکده های گردشگری سازمان ملل قرار گرفت |

به مراتب قوی‌تر و مطبوع‌تر از سیر مناطقی مثل همدان دارد؛ اینها جزئیاتی است که برای گردشگر لوکس و دقیق، خاطره می‌سازد.

خرمای شهداد، چندین مدل دسر تولید را رویکرد بومی‌مان را در منو تثبیت کنیم.»

از مزرعه تا بشقاب

او درباره استفاده تخصصی از محصولات استراتژیک منطقه در منوی رستوران‌ها می‌گوید: «زیره یکی از آلمان‌های اصلی آشپزخانه کرمانی است. ما حتی موفق شدیم سس زیره اختصاصی تولید کنیم که به‌عنوان چاشنی منحصربه‌فرد به سالادهای مان اضافه می‌شود. برای اردیبهشت‌ماه برنامه داریم که میهمانان علاقه‌مند را مستقیماً به مزارع ببریم تا خودشان سیر بنفش شهداد را بچینند و به آشپزخانه بیاورند تا برای‌شان طبخ شود.»

پیش از این هم جشنواره سیر بنفش شهداد در روستای ثبت جهانی شده «شیخ‌آباد» در سازمان ملل متحد برگزار شد تا سیر به یکی از برندهای گردشگری شهداد تبدیل شود. الان یکی از محصولات که توسط زنان روستای شیخ‌آباد در کاروانسرای تاریخی این روستا به فروش می‌رسد، سیر بنفش شهر است. بر اساس آمار شورای شهر شهداد، ۳۰۰ هکتار زمین در این شهر زیر کشت سیر بنفش می‌رود. اتفاق افتاده است می‌تواند الگویی برای سایر شهرهای کرمان و استان‌های کویری دیگر باشد. او با ذکر خاطره‌ای از حضور در یک همایش در شهر بم، از حجم پتانسیل‌های این منطقه ابراز شگفتی می‌کند: «وقتی امکانات و ویژگی‌های توریستی بم را دیدم، به دوستانم گفتم این حجم از نعمت گردشگری واقعاً ناعادانه است! پتانسیل بم به قدری بالاست که بخش شهداد در مقام مقایسه، توان رقابت با آن را ندارد. حتی تماشای بلوارهای بم در فصل خرم، وقتی ثمر درختان آويزان است، یک تور گردشگری کامل و خیره‌کننده بود. عجیب است که چطور از این همه ثروت برای جذب توریست استفاده حداکثری نمی‌شود.»

به تماشای خرماهای آويزان

عابدینی اعتقاد دارد آنچه در شهداد اتفاق افتاده است می‌تواند الگویی برای سایر شهرهای کرمان و استان‌های کویری دیگر باشد. او با ذکر خاطره‌ای از حضور در یک همایش در شهر بم، از حجم پتانسیل‌های این منطقه ابراز شگفتی می‌کند: «وقتی امکانات و ویژگی‌های توریستی بم را دیدم، به دوستانم گفتم این حجم از نعمت گردشگری واقعاً ناعادانه است! پتانسیل بم به قدری بالاست که بخش شهداد در مقام مقایسه، توان رقابت با آن را ندارد. حتی تماشای بلوارهای بم در فصل خرم، وقتی ثمر درختان آويزان است، یک تور گردشگری کامل و خیره‌کننده بود. عجیب است که چطور از این همه ثروت برای جذب توریست استفاده حداکثری نمی‌شود.»



مارکتینگ یعنی وقتی مسافر بلیت کرمان را می‌خرد، همان لحظه کویر تخفیف تاکسی فرودگاه یا بن تخفیف اقامت در شهداد را دریافت کند.

تلفیق این مشق‌ها با آن «رنگ بنفش اختصاصی» که حتی بسیاری در خود کرمان هم از پتانسیل محصولی مثل سیر بنفش مطلع نیستند، می‌تواند یک بازاریابی پارتیزانی عجیب و موفق را رقم بزند. باید از فضای سنتی خارج شد و شهداد را به امضای خودش رساند

به‌رغم آنکه ایران حداقل سه هزار غذای بومی دارد، بومگردی‌ها البته راه دیگری را می‌روند که به احیای سفره ایرانی منجر شده است. مثال واضح آن، مضیف‌های ساخته شده توسط مردم و بخش دولتی در خوزستان است. تجربه گروه خیرنگارانی که به‌تازگی برای معرفی جاذبه‌های گردشگری خوزستان به شهرهای مختلف این استان رفته بودند، نشان داد گردشگری خوراک سنتی ایران در حال احیا و به‌روزرسانی است؛ البته توسط بخش خصوصی و مردمی. برای مثال در مضیف‌هایی که توسط مردم و بومگردی‌ها اداره می‌شود، غذایی که سرو شد، هم محلی بود و هم داغ و تازه. اما غذایی که مضیف بزرگ منطقه آزاد ارس سرو کرد، همان جوچه و کباب همیشه‌گی بود که آنقدر سرد شده بود که از دهان افتاد. اتفاق جالب دیگری که در بازار گردشگری خوزستان افتاده، تهیه تشری از خرمای خارک است که حالا به یکی از سوغاتی‌های این استان در کنار تشری انبه تبدیل شده؛ البته همه گردشگرانی را که به این استان می‌روند، به خود جذب نمی‌کند. مثل یزد و اصفهان که بیشتر سوغات گردشگری خوراکی‌شان شیرینی جات محلی و مخصوص این شهرند و در ابتدای شهروندان این دو استان به «دیابت» هم رقابت نگران‌کننده‌ای دارند. البته این نوشته به دنبال آن نیست که پیشنهاد حذف گردشگری خوراک در حوزه شیرینی و قنادی را بدهد اما سفره ایرانی در شهرهای مقصد گردشگری از جمله کرمان و خیلی از شهرهای دیگر، کمزگ است.

بشقاب شهدادی

کرمان همین الان هم در گردشگری غذا حرف برای گفتن دارد اما همه چیز را نمی‌گوید. حرف‌های فعالان گردشگر در حوزه گردشگری خوراک، بیشتر به ادویه جات و شیرینی جات ختم می‌شود. مثل قوتو و کلمپه که در خوشمزه‌گی آنها حرفی نیست اما همه گردشگرانی را که به این استان می‌روند، به خود جذب نمی‌کند. مثل یزد و اصفهان که بیشتر سوغات گردشگری خوراکی‌شان شیرینی جات محلی و مخصوص این شهرند و در ابتدای شهروندان این دو استان به «دیابت» هم رقابت نگران‌کننده‌ای دارند. البته این نوشته به دنبال آن نیست که پیشنهاد حذف گردشگری خوراک در حوزه شیرینی و قنادی را بدهد اما سفره ایرانی در شهرهای مقصد گردشگری از جمله کرمان و خیلی از شهرهای دیگر، کمزگ است.

هوشمندانه یعنی نفوذ در ذهن مخاطب: «اگر این کد رنگی و آلمان‌های بصری را در چشم میهمانان پررنگ کنیم، هر گردشگری که از شهداد برمی‌گردد، این تصویر را به‌عنوان نماد منطقه با خود می‌برد. با توجه به حجم بالای ورود گردشگر به شهداد، این برندینگ بصری می‌تواند «گردش مالی» منطقه را به طور چشمگیری افزایش دهد و شهداد را در سطح بین‌المللی با یک هویت بصری مشخص معرفی کند.»

شهداد را بنفش کنید

عابدینی بر تداوم هویت بصری تأکید می‌کند: «تعریف کد رنگی بنفش برای شهداد نباید در حد یک موبوبه بماند. از سطل زباله و بلیبورد گرفته تا چراغ‌های شهری، همه باید با این رنگ بازی کنند. نکته کلیدی این است که نباید اجازه داد این رنگ کهنه شود؛ باید مدام هزینه کرد تا این «فرش رنگی»، نو و جذاب بماند. همین یک اقدام می‌تواند تعریف شهداد را در ذهن گردشگر تغییر دهد.»

او با اشاره به شعرهایی مانند «کرمان بر فراز»، می‌گوید: «در جلسه استانداری به صراحت گفتم اگر می‌خواهید برای رویدادهای پیش رو کاری کنید، همین حالا هم دیر است. با بلیبورد زدن اتفاقی نمی‌افتد. معتقدم باید به سمت تبلیغات غیرمنتظره و پارتیزانی رفت. مثلاً پیشنهاد دادم تمام بومگردی‌ها و اقامتگاه‌های استان را متقاعد کنید برای بازه زمانی خاص، ۳۰ درصد تخفیف واقعی بدهند و در مقابل، دولت به آنها امتیازاتی بدهد؛

«شهداد» دیگر فقط دروازه ورود به بیابان جهانی لوت نیست؛ بلکه باید خود را برای ایفای نقشی جدی‌تر در نقشه گردشگری ایران آماده کند. رشد شتابان ورود گردشگران، شکل‌گیری اقامتگاه‌های تجربه‌محور و سرمایه‌گذاری‌های پیوسته، این شهر کویری را به نقطه‌ای حساس میان فرصت و مسئولیت رسانده؛ جایی که موفقیت در جذب گردشگر بیشتر، نه تنها به توسعه زیرساخت و برندینگ هوشمندانه، بلکه به حفظ هویت بومی، توزیع عادلانه منافع و آمادگی مدیریتی برای یک جهش بزرگ گردشگری گره خورده است.

ایده «کد رنگی»

اکبر عابدینی، فعال گردشگری و مدیر یکی از مراکز اقامتی در روستای ملک‌آباد شهداد، به عنوان یک متخصص بازاریابی معتقد است، گردشگری «شهداد» نیازمند یک «هویت بصری» منحصربه‌فرد است. وی در پیشنهادی جالب به شهردار شهداد، می‌گوید: «من پیشنهاد دادم برای شهداد یک کد رنگی اختصاصی تعریف کنیم. همان‌طور که یزد با رنگ فیروزه‌ای شناخته می‌شود، شهداد می‌تواند با رنگ بنفش (برگرفته از رنگ سیر معروف شهداد) هویت یابد. تا به حال هیچ شهری در ایران از کد رنگی بنفش استفاده نکرده است. ما می‌توانیم با طراحی آلمان‌های شهری، جشن‌های محلی و حتی بسته‌بندی محصولات با این رنگ، یک «امضا» برای شهداد خلق کنیم.»

عابدینی تأکید می‌کند بازاریابی

گزارش

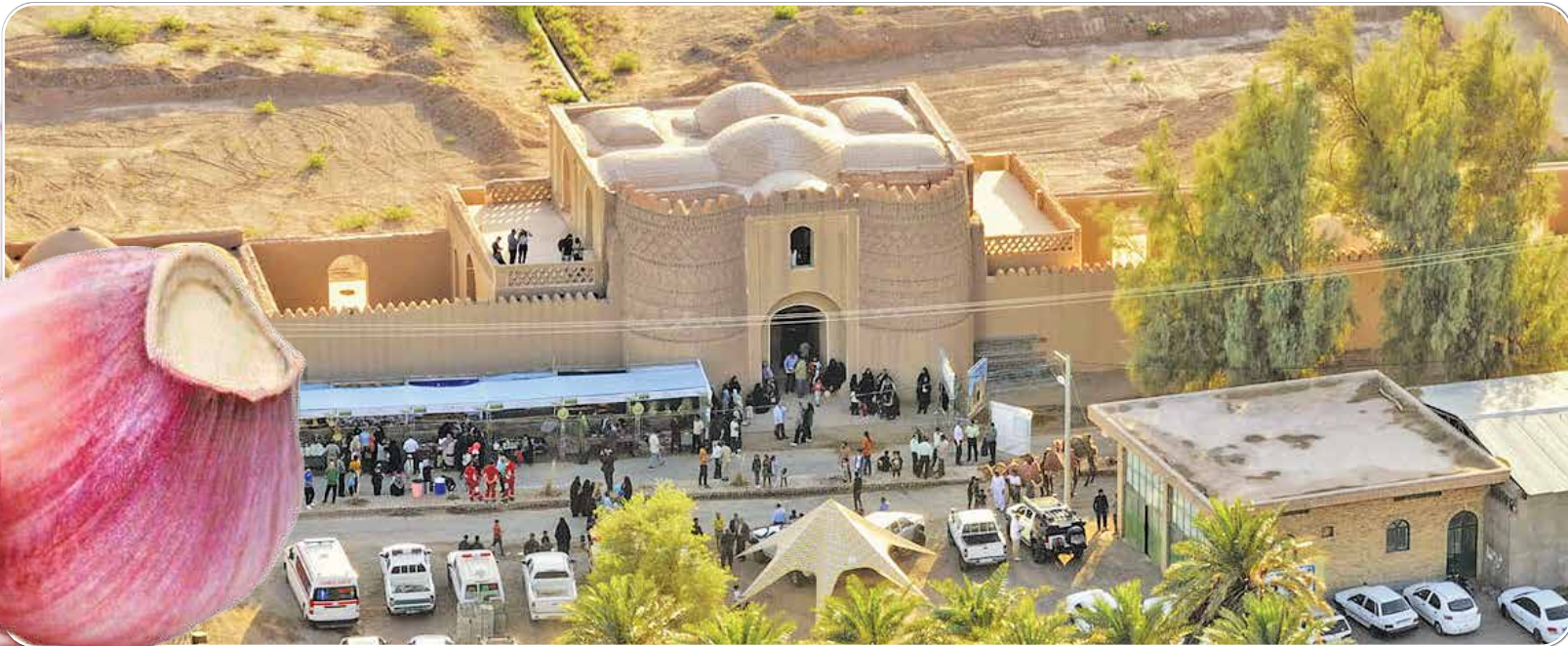
زهراکشوری

دبیر گروه زیست بوم

تصور کنید تاکسی‌های بنفش، مسافرانی را از فرودگاه کرمان تحویل می‌گیرند تا به روستای ثبت جهانی شده شیخ‌آباد یا ملک‌آباد در شهداد ببرند. یا مسافران این خودروها در بومگردی‌ها و مراکز اقامتی این شهر اقامت می‌کنند تا به تماشای منطقه تاریخی «شهداد» بروند، یا تاکسی‌های بنفش پشت هم صف می‌گیرند تا مسافران ماراتن کویر را به بیابان لوت ببرند. حتماً تمام افرادی که در مسیر، این تاکسی‌های بنفش را می‌بینند، از خود می‌پرسند فلسفه انتخاب رنگ بنفش چیست؟ حتماً این سؤال در ذهن آنها زده می‌رود که مقصد این خودروها کجاست؟ مسافران این خودروها چه کسانی هستند؟ مخاطب می‌پرسد این رنگ از چه چیزی گرفته شده است؟ سیر! سیر بنفش! مگر سیر شهداد چه تفاوتی با سیر شهرهای دیگر دارد؟ نتیجه این سؤال همان چیزی است که شهداد باید به دنبال آن باشد، تبلیغی پایدار برای جذب گردشگری؛ ایجاد یک برند گردشگری رنگی.

در آستانه سال آینده

در آستانه سال ۱۴۰۵، سالی که با شعار «لیخن دنیا به کرمان» به‌عنوان سال گردشگری استان نامگذاری شده،



عکس: Chtn.ir |

ظرفیت «صندوق سازگاری» برای تاب‌آوری اقلیمی به کار گرفته می‌شود

انجام خواهد گرفت.» وی گفت: «در این نشست، پیشنهاد تهیه و ارائه پروپوزالی به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های «صندوق سازگاری» با حضور نمایندگان معاونت‌های محیط زیست طبیعی و محیط زیست دریایی سازمان مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. «خوارسند اظهار کرد: «بر این اساس مقرر شد دو معاونت یادشده با همکاری و هماهنگی یکدیگر، شرایط لازم برای تدوین یک پروپوزال مشترک را فراهم کرده و پس از بررسی ابعاد فنی موضوع، پروپوزال نهایی از طریق برنامه توسعه ملل متحد برای ارائه به صندوق سازگاری ارسال شود.»

رئیس مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست از استفاده از ظرفیت «صندوق سازگاری» کنوانسیون تغییر اقلیم سازمان ملل متحد و برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) برای افزایش تاب‌آوری اقلیمی در کشور در حوزه محیط زیست طبیعی و دریایی خبر داد. آرمان خوارسند افزود: «این موضوع در جلسه‌ای با حضور نماینده برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) در تهران و نمایندگان مرکز بین‌الملل، معاونت دریایی و طبیعی سازمان مطرح شد که در راستای پایش و نظارت بر عملکرد پروژه‌های بین‌المللی مشترک

«صندوق سازگاری تغییر اقلیم» (Adaptation Fund) یک سازوکار مالی بین‌المللی تحت کنوانسیون تغییر اقلیم سازمان ملل است که برای کمک به کشورهای در حال توسعه و آسیب‌پذیر در برابر اثرات تغییر اقلیم ایجاد شده است. این صندوق پروژه‌ها و برنامه‌هایی را که تاب‌آوری جوامع و اکوسیستم‌ها را در برابر خشکسالی، سیل، کمبود آب و سایر پیامدهای اقلیمی افزایش می‌دهند، تأمین مالی می‌کند. این صندوق در حوزه‌های مدیریت منابع آب (مقابله با خشکسالی و کمبود آب)، کشاورزی پایدار



نمایش قدرت تولیدات ایرانی در دهمین جشنواره ملی اسباب بازی

بازی، حال خوش زندگی

● گزارش

مرجان قندی

گروه گزارش

بچه‌ها با چشم‌هایی پر از برق و هیجان میان غرفه‌ها می‌چرخند. یکی دنبال عروسک دلخواهش می‌گردد، دیگری قفسه بازی‌های فکری را با دقت زیر و رو می‌کند. کمی آن طرف‌تر، میزهای نقاشی مثل جزیره‌های رنگی میان جمعیت دیده می‌شود، هر کدام از بچه‌ها روی صندلی‌های رنگی نشسته‌اند، سرشان را خم کرده‌اند و با جدیت کودکانه‌شان خطوط رنگی را روی کاغذ می‌کشند. بعضی با خنده نقاشی‌شان را به پدر و مادر شان

دهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با شعار «بازی، حال خوش زندگی» تا ۲۷ دی‌ماه در مرکز آفرینش‌های کانون در خیابان حجاب تهران برگزار می‌شود؛ رویدادی که امسال با تمرکز بر چرخه اقتصادی اسباب‌بازی و حمایت از تولیدات ایرانی، گستره‌ای از محصولات داخلی را پیش روی خانواده‌ها قرار داده است. در این دوره، علاوه بر عرضه اسباب‌بازی‌های ساخت ایران، برنامه‌هایی چون نمایشگاه عروسک‌های بومی و محلی، اجرای عروسک ممل و بخش ترویجی بازی و اسباب‌بازی پیش‌بینی شده تا هم تولیدکنندگان دیده شوند و هم خانواده‌ها با ظرفیت‌های صنعت بومی آشنا شوند. بخش نمایشگاهی هرروز از ساعت ۱۱ تا ۲۰ و بخش ترویجی از ۱۵ تا ۲۰ میزان علاقه‌مندان است. کیراش، پسر ۱۲ ساله‌ای که برای خرید بازی‌های جدید همراه پدرش به جشنواره اسباب‌بازی آمده است، می‌گوید: «عاشق بازی‌های گروهی، فکری و سرعتی هستم. بازی‌هایی را دوست دارم که هم فکری باشند و هم هیجان داشته باشند، مثلاً آنهایی که باید سریع تصمیم بگیرم یا با بقیه رقابت کنم.» او می‌گوید: «بعضی از بازی‌ها را با دوستانم انجام می‌دهم و بعضی را با خانواده. وقتی با پدرم بازی می‌کنم، خیلی خوش می‌گذرد، چون رقابت بین ما بالاست.» پدرش وارد بحث می‌شود و درباره هدفشان از حضور در جشنواره ملی اسباب‌بازی می‌گوید: «اینجا دستمان باز است؛ بازی‌هایی انتخاب می‌کنیم که علاوه بر سرگرمی، روی تمرکز و مهارت‌های فکری پسرم تأثیر مثبت داشته باشد. این جشنواره فرصت خوبی است که بازی‌ها را از نزدیک ببینیم و درباره آنها از غرفه‌دارها توضیح بگیریم. معمولاً سعی می‌کنم بازی‌هایی بخریم که هم جذاب و هم از لحاظ قیمت به صرفه باشند.» او می‌گوید: «تنوع بازی‌های ایرانی در سال‌های اخیر بیشتر شده و گزینه‌های خوبی برای نوجوان‌ها وجود دارد. قبلاً برای این سن، بازی‌های مناسب کم بود، اما الان «بردیگیم‌های ایرانی» خیلی بهتر شدند؛ هم کیفیت‌شان خوب است و هم قیمت‌شان نسبت به خارجی‌ها مناسب‌تر شده است.»

رشد کیفی بازی‌های ایرانی

یکی دیگر از بازدیدکنندگان این جشنواره جلیوی قفسه بازی‌های مگنتی دیبال بازی خاصی می‌گردد، او می‌گوید: «پسر ۱۵ سال دارم و کم‌توان ذهنی است و همیشه با

نشان می‌دهند و بعضی آنقدر غرق رنگ‌ها شده‌اند که انگار دنیا برایشان فقط همان صفحه سفید رویه‌روی‌شان است. غرفه‌دارها اکثراً جوان و پرانرژی‌اند و بازدیدکننده‌ها را به داخل غرفه دعوت می‌کنند تا از نزدیک با محصولاتشان آشنا شوند. یکی با هیجان درباره بازی‌های فکری توضیح می‌دهد و دیگری آجرهای کوچک سفالی را دست بچه‌ها می‌دهد تا حس واقعی ساخت‌وساز را تجربه کنند. در غرفه‌ای جلودر، مادری جوان همراه کودک یک‌ساله‌اش که در کالسکه نشسته است به ماهی‌های مگنتی که از دیوارهای غرفه آویزان است نگاه می‌کند و زیر لب می‌گوید: «حیف، مناسب سن بچه‌ام نیست.» غرفه‌دار که متوجه حرف او شده، می‌گوید: «خب برای خودتان بگیرید.» زن می‌خندد و می‌گوید: «واقعاً؟» و با لبخندی وارد غرفه می‌شود. در گوشه‌ای دیگر چند نوجوان دور یک میز با هم بازی گروهی می‌کنند؛ به نوبت مهره‌هایشان را حرکت می‌دهند و هر از گاهی صدای «بردم» یا «نوبت منه» بلند می‌شود.

دقت و وسواس برایش اسباب‌بازی انتخاب می‌کنم. بازی‌ها به رشد مغزی پسر ۱۰ ساله کمک کرده است. این مگنت‌ها خیلی روی تمرکزش تأثیر مثبتی داشت. امروز آمدم برای تولد فرزند خواهرم از این بازی‌ها بگیرم.» او درباره مقایسه تولیدات داخلی و خارجی می‌گوید: «۱۵ سال می‌شود که برای پسر ۱۰ ساله‌ام اسباب‌بازی‌های مختلف می‌گیرم و الان تقریباً با همه نوع اسباب‌بازی آشنا هستم. سال‌های قبل اغلب اسباب‌بازی‌ها خارجی بود و تولیدات داخلی کیفیت خوبی نداشتند. فقط یک مرکز در خیابان انقلاب بود که بازی‌های فکری خوبی داشت. به همین دلیل آن زمان مجبور بودیم بیشتر اسباب‌بازی‌های خارجی را با قیمت بالا بخریم، اما امروز شرایط کاملاً تغییر کرده است؛ کیفیت‌ها خیلی بالا رفته و در حال حاضر برخی محصولات می‌توانند با برخی از نمونه‌های خارجی رقابت کنند. مثلاً یک مگنت ۲۰۰ تکه خارجی نزدیک به سه‌و نیم میلیون تومان است، ولی پسر من یک مدل ۳۰۰ تکه ایرانی دارد که آن را با قیمت خیلی پایین‌تر و با کیفیت بسیار خوب خریده‌ام.»

کاهش وابستگی کودکان به گوشی

حسینی از کارکنان یک مؤسسه فرهنگی-آموزشی که محصولات متنوعی از بازی‌های فکری دارند، می‌گوید: «این مجموعه به تولید بازی‌های ایرانی می‌پردازد و برخی برنده‌ها به طور انحصاری با ما همکاری می‌کنند.» او هدف حضور این مجموعه در نمایشگاه را معرفی بازی‌های فکری ایرانی به خانواده‌ها و تشویق آنها به استفاده از تولیدات ملی به جای نمونه‌های خارجی می‌داند و می‌گوید: «بازی‌های عرضه شده در این مجموعه از گروه سنی شش ماهه تا ۹۹ سال را پوشش می‌دهد. اغلب بازی‌ها خانوادگی هستند، چون هدف این است که بازی فکری به‌عنوان یک نیاز فرهنگی وارد سبد خانواده‌ها شود.» حسینی با بیان اینکه از دغدغه خانواده‌ها برای انتخاب اسباب‌بازی مناسب آشناست، می‌گوید: «اشتیاق کودکان به بازی‌های مختلف زمانی شکوفا می‌شود که خانواده‌ها آگاهانه انتخاب کنند و بدانند هر بازی چه تأثیری بر رشد ذهنی و رفتاری فرزندشان دارد. برخی بازی‌ها سال‌هاست تولید می‌شوند، اما طراحان فعال این عرصه سعی می‌کنند آنها را با ایده‌های جدید، متناسب با نیازهای امروز کودکان و حتی بزرگسالان تولید کنند. دسترسی آسان کودکان به اطلاعات و سرعت بالای انتقال آن به وسیله گوشی‌های همراه،

روبایایی که با بازی واقعی می‌شوند

مهناز محمدپور، فروشنده یکی از برنده‌های اسباب‌بازی که غرفه‌شان یکی از شلوغ‌ترین غرفه‌ها در جشنواره ملی اسباب‌بازی است، می‌گوید: «محصولات این مجموعه وسایل بنایی است، شامل ملات و آجرهای سفالی که داخل کوره پخته شده‌اند. ملات بین آجرها از آرد ذرت هستند و برای کودکان هیچ ضرری ندارد.» محمدپور می‌گوید: «کودک می‌تواند با این

بازی با موبایل استرس کودکان را افزایش می‌دهد

بعضی از والدین برای آرام کردن کودک که جای اسباب‌بازی، بازی‌های دیجیتال را جایگزین کرده‌اند که باعث اعتیاد کودک به گوشی موبایل می‌شود. به گفته روانشناس، شاید بازی‌های دیجیتال کودک را آرام می‌کند و فضایی برای استراحت والدین فراهم می‌شود، اما این راحتی خیال، آرامش قبل از طوفان است. نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد بازی دیجیتال به خصوص برای کودکان زیر پنج سال، باعث بی‌قراری، مشکلات خواب، افت تمرکز، پرخاشگری و کاهش علاقه به بازی‌های فکری و ارتباط با دیگر کودکان می‌شود. اما نکته مهم این است که استرس و اضطراب ناشی از بازی با گوشی زودگذر نیست و در بلندمدت می‌تواند باعث اختلال در رشد هیجانی و روانی، کاهش تمرکز و افت تحصیلی، مشکلات جسمانی و کاهش اعتماد به نفس در دوران کودکی شود. روانشناسان معتقدند، اگر استرس و اضطراب در کودکی درمان نشود، می‌تواند پایه‌گذار مشکلات روانی، تحصیلی و شغلی فرد در آینده شود.

● پیش



عکس هانپور

عروسک‌ها به سه دسته آیینی، مردم‌شناسی و بازی، از نقاط مختلف کشور به نمایش گذاشته شده‌اند تا مخاطبان با فرهنگ‌های گوناگون ایران آشنا شوند.» بابایی درباره بخش ترویجی بازی و سرگرمی می‌گوید: «گروه‌های مختلفی در این بخش حضور دارند؛ از فدراسیون ورزش‌ها و بازی‌های بومی و محلی گرفته تا گروه‌هایی که خدمات بازی‌محور ارائه می‌کنند. خانواده‌ها می‌توانند به صورت رایگان با حضور در این جشنواره تجربه‌ای مفرح در کنار فرزندانشان داشته باشند.» بابایی به پیشرفت صنعت اسباب‌بازی ایران اشاره می‌کند و می‌گوید: «سهم اسباب‌بازی ایرانی در اولین جشنواره ملی اسباب‌بازی حدود ۱۰ درصد بود، اما در حال حاضر و براساس گزارش‌های رسمی وزارت صمت، این سهم در دهمین دوره این جشنواره ملی به ۴۰ درصد رسیده است. همچنین در حوزه اسباب‌بازی‌های فکری، بازی‌های رومیزی و محصولات تقویت‌کننده مهارت‌ها، تولیدات ایرانی رشد چشمگیری داشته‌اند.» او درباره صادرات این محصولات هم توضیح می‌دهد: «بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی محصولات باکیفیتی دارند که قابلیت صادرات دارند، هرچند صادرات ملزم به داشتن استانداردهای خاص خود است. یکی از پیش‌نیازها برای ورود به بازار اروپا، داشتن استاندارد CE است. اگر تولیدکنندگان ایرانی به سمت دریافت این استاندارد حرکت کنند، امکان صادرات به اروپا برایشان فراهم خواهد شد.» دبیر دهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی درباره میزان صادرات اسباب‌بازی می‌گوید: «پر اساس آمار اعلام‌شده از سوی وزارت صمت، رقم صادرات این حوزه حدود ۴۰ میلیون دلار گزارش شده است. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به‌عنوان یک نهاد فرهنگی، رویکرد خود را بر عرضه اسباب‌بازی ایرانی قرار داده تا به گسترش مالی این اکوسیستم کمک کند.» بابایی می‌گوید: «نقش این جشنواره در این میان، ایجاد حلقه اتصال میان تولیدکننده و مصرف‌کننده است تا مخاطب با توانمندی‌های صنعت ایرانی آشنا شود و بداند وقتی محصول ایرانی باکیفیت وجود دارد، نیازی به خرید نمونه خارجی نیست.»



می‌کنند از این ظرفیت استفاده کنند. اما رشد این حوزه به میزان کشش بازار وابسته است. همچنین اگر از طراحان و بازی‌سازان ایرانی حمایت شود، امکان تولید بازی‌های بومی و حتی صادرات آنها نیز وجود دارد.»

صادرات ۴۰ میلیون دلاری در صنعت اسباب‌بازی

لیلا بابایی، دبیر دهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی به «ایران» می‌گوید: «این دوره از جشنواره با شعار «بازی، حال خوش زندگی» در راستای تحقق شعار سال، تا بیست‌وهفتم دی‌ماه در مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کودکان و نوجوانان در حال برگزاری است.» او می‌گوید: «هدف اصلی این جشنواره کمک به ساماندهی صنعت اسباب‌بازی و ایجاد ارتباط مؤثر میان طراحان، تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران، پژوهشگران، توزیع‌کنندگان و اساتید دانشگاه است.» او درباره بخش‌های مختلف جشنواره توضیح می‌دهد که بخش رقابتی یکی از مهم‌ترین بخش‌های جشنواره است. به گفته بابایی، از میان ۵۷۲ اثر رسیده به دبیرخانه، ۳۱۰ اثر به مرحله نهایی راه یافته‌اند و برگزیدگان نهایی در آیین اهدای جوایز معرفی خواهند شد. بابایی می‌گوید: «بخش علمی جشنواره هم با همکاری دانشگاه بین‌المللی سوره برگزار می‌شود که شامل ۶ نشست تخصصی است. در این نشست‌ها موضوعاتی مانند سیاست‌گذاری در حوزه اسباب‌بازی، طراحی، آموزش، پژوهش و تربیت نیروی انسانی متخصص مورد بررسی قرار می‌گیرد.» دبیر دهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی درباره بخش فروشگاه و بازار عرضه محصولات هم توضیح می‌دهد: «بیش از ۲۰۰ تولیدکننده داخلی با حدود ۳۰۰ نوع کالای اسباب‌بازی در این نمایشگاه حضور دارند. مخاطبان این بخش بسیار گسترده‌اند؛ کودکان و نوجوانان، مادران و پدران، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها، فعالان فرهنگی، طراحان، تولیدکنندگان و...» او به بخش نمایش عروسک‌های اقوام ایرانی هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «در این بخش

وسایل یک سازه ساده بسازد، بعد اگر خواست، می‌تواند آن را خراب کند، بشوید و دوباره یک سازه جدید خلق کند. این بازی مثل لگو پایان‌پذیر نیست اما چون کار با آجر، ملات و... حس واقعی ساختن را به کودکان و حتی بزرگسالان می‌دهد، تجربه خوبی برای آنها به همراه دارد.» او با این توضیح که این برند چند سال است با ایده‌های کاملاً بومی‌سازی‌شده فعالیت می‌کند، می‌گوید: «یکی از پرتعدادترین طرح‌های ما ماکت‌های شهری است که مدارس از آن استقبال می‌کنند؛ برای اینکه دانش‌آموزان بتوانند ماکت‌های شهری بسازند و مفهوم شهرسازی را تجربه کنند. آنها بسته‌هایی که جداگانه برای این منظور طراحی شده، تهیه می‌کنند و کار نهایی دانش‌آموزان را به رقابت می‌گذارند و بهترین آنها را به شهرداری می‌فرستند.» محمدپور توضیح می‌دهد: «تولیدکننده این برند اهل لاجین است؛ شهری که به‌عنوان شهر جهانی سفال شناخته می‌شود. به همین دلیل تمام محصولات ما از گل بهداشتی و سفال‌های استاندارد لاجین ساخته می‌شود. خلایقیت در تولید اسباب‌بازی‌های جدید برای برند ما مهم است. مثلاً در این نوع بازی کودک می‌تواند روباهای ذهنی‌اش را در کنار خانواده به واقعیت تبدیل کند. بچه‌ها در این بازی دقیقاً اهدای جوایز معرفی خواهند شد. بابایی می‌گوید: «بخش علمی جشنواره هم با همکاری دانشگاه بین‌المللی سوره برگزار می‌شود که شامل ۶ نشست تخصصی است. در این نشست‌ها موضوعاتی مانند سیاست‌گذاری در حوزه اسباب‌بازی، طراحی، آموزش، پژوهش و تربیت نیروی انسانی متخصص مورد بررسی قرار می‌گیرد.»

دبیر دهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی درباره بخش فروشگاه و بازار عرضه محصولات هم توضیح می‌دهد: «بیش از ۲۰۰ تولیدکننده داخلی با حدود ۳۰۰ نوع کالای اسباب‌بازی در این نمایشگاه حضور دارند. مخاطبان این بخش بسیار گسترده‌اند؛ کودکان و نوجوانان، مادران و پدران، پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها، فعالان فرهنگی، طراحان، تولیدکنندگان و...» او به بخش نمایش عروسک‌های اقوام ایرانی هم اشاره می‌کند و می‌گوید: «در این بخش



سهم اسباب‌بازی ایرانی در اولین جشنواره ملی اسباب‌بازی حدود ۱۰ درصد بود، اما در حال حاضر و براساس گزارش‌های رسمی وزارت صمت، این سهم در دهمین جشنواره ملی به ۴۰ درصد رسیده است. همچنین

اسباب‌بازی‌های فکری، بازی‌های رومیزی و محصولات تقویت‌کننده مهارت‌ها، تولیدات ایرانی رشد چشمگیری داشته‌اند

با رسانه‌های متنوع مؤسسه ایران

دیده خواهید شد





افزایش بی سابقه تولید سریال ها، کاهش آثار ماندگار و پرسش از آینده سریال سازی در پلتفرم ها

شبکه نمایش خانگی هنوز ارزش خرید اشتراک دارد؟

گزارش

نرگس عاشوری گروه فرهنگی

شبکه نمایش خانگی روزهای پرکار خود را پشت سر می گذارد: فصل پشت فصل، سریال پشت سریال و جدول های پخشى که تقریباً بدون وقفه پرمی شوند. اما در میان این حجم تولید، پرسشی جدی تر از همیشه مطرح است: چند

سریال واقعاً توانسته اند مخاطب را با خود همراه کنند و انتظار برای ادامه را بسازند؟ واقعیت این است که با وجود تعدد آثار در حال پخش، تعداد سریال هایی که به تجربه ای ماندگار تبدیل شوند، انگشت شمار است. سریال هایی که نه فقط دیده شوند، بلکه درباره شان صحبت شود، دنبال شوند و مخاطب با شخصیت هایشان زندگی کند. در مقابل، بسیاری از آثار پس از چند قسمت، یا از حافظه جمعی حذف می شوند یا تنها بهانه ای برای تولید حاشیه، گفت وگو و واکنش در فضای مجازی باقی می ماند. نکته قابل تأمل اینجااست که در مواردی گفت وگوها، تحلیل ها

محمدرضا لطفی از موانع اصلی تولید سریال ماندگار می گوید کیفیت، قربانی دستمزد بالای بازیگران



درباره شاخص های یک سریال باکیفیت در شبکه نمایش خانگی باید گفت این بحث بسیار مفصل است و در قالب یک پاسخ کوتاه نمی گنجد. با این حال، سریال سازی در همه جای دنیا فرمول مشخصی دارد و باید از آن تبعیت کرد. متأسفانه ما یا این فرمول را به درستی نمی شناسیم یا آن را رعایت نمی کنیم. نکته مهم این است که تفاوت اصلی سریال با فیلم سینمایی در «انبوه مخاطب» است. در تاریخ سریال سازی جهان، هیچ سریال مطرحی را پیدا نمی کنید که محبوب نبوده باشد. این قاعده در سینما صدق نمی کند: یک فیلم سینمایی می تواند بسیار ماندگار و درخشان باشد، اما مخاطب انبوه نداشته باشد. در سریال چنین امکانی وجود ندارد، چون فرمول آن اساساً متفاوت است.

اولین اصل در ساخت یک سریال خوب این است که بتواند مخاطب گسترده جذب کند. این جذب مخاطب، خود فرمول و شاخص هایی دارد که متأسفانه در بسیاری از سریال های شبکه نمایش خانگی امروز رعایت نمی شود. اتفاقاً سریال ها با نگاه سینمایی ساخته می شوند، در حالی که سریال دو مقوله کاملاً جداگانه اند. برای مثال، سریال های ترکیه ای را در نظر بگیرید: ترکیه بعد از آمریکا دومین کشور صادرکننده سریال در جهان است. این سریال ها قطعاً از نظر کیفی آثار برجسته ای نیستند، اما سازندگان ترک فرمول جذب مخاطب انبوه را به خوبی بلدند و می دانند چگونه مخاطب را نگه دارند. یکی از بزرگ ترین معضلات ما این است که هنوز نتوانسته ایم این فرمول را پیدا کنیم و سریال هایی بسازیم که در وهله اول مخاطب گسترده داشته باشند.

چرا به ندرت با سریالی مواجه می شویم که مخاطب واقعاً منتظر فصل بعدش بماند؟ مشکل در فیلمنامه است یا مدل تولید یا نوع سفارش پلتفرم ها؟

به نظر من ریشه اصلی مشکل نه فیلمنامه است و نه سفارش پلتفرم ها؛ هرچند این عوامل بی تأثیر نیستند. مسأله اصلی به هزینه های تولید بازمی گردد. دستمزد بازیگران به دلیل رقابت و چشم و هم چشمی پلتفرم ها آن قدر بالا رفته که بخش عمده بودجه تولید صرف همین دستمزدها می شود. در چنین شرایطی، سفارش دهندگان و تولیدکنندگان ناچارند از کیفیت بزنند. تعداد جلسات فیلمبرداری مدام کمتر شده است: زمانی روزی سه دقیقه فیلمبرداری داشتیم، بعد پنج دقیقه و حالا به ده دقیقه در روز رسیده ایم. هزینه های تولید آن قدر بالا رفته که برای سفارش دهنده دیگر صرف نمی کند روی کیفیت وسواس بیشتری به خرج دهد. از طرفی، با این تصور که چند بازیگر چهره در پروژه حضور دارند، توجه به ساختار سریال کاهش پیدا می کند. من با

ویدیوهای یوتیوبی بازدید و اثرگذاری بیشتری از سریال های نمایشی دارند. وضعیتی که این سؤال را پررنگ می کند: آیا مشکل فقط افت کیفیت است یا شبکه نمایش خانگی از کارکرد اصلی سریال سازی فاصله گرفته؟ برخی منتقدان معتقدند مسأله به نبود تعریف روشن از «کیفیت» بازمی گردد. به گفته آنها، سریال سازی زمانی معنا پیدا می کند که فیلمنامه، شخصیت پردازی و مسیر روایی فرصت رشد داشته باشند؛ فرصتی که در مدل تولید شتاب زده امروز کمتر فراهم می شود. در سوی دیگر، سریال سازان هم از فشارهای پنهان این چرخه می گویند: از زمان های فشرده،



تصمیم های لحظه ای و تغییر اولویت هایی که اجازه نمی دهد یک پروژه با نگاه بلندمدت شکل بگیرد. بخشی از سریال سازان پیر این باورند که ساخت سریالی که بتواند چند فصل ادامه پیدا کند، بیش از آنکه به خلاقیت وابسته باشد، به ثبات تصمیم گیری و اعتماد پلتفرم ها نیاز دارد. پلتفرم ها اما با منطق رقابت از زاویه دیگری به ماجرا نگاه می کنند. آنها افزایش تولید را پاسخی به نیاز بازار و رفتار مخاطب می دانند و باورشان این است که تنوع محتوا، بخشی از استراتژی بقا در بازار شلوغ امروز است. با این حال، حتی در این نگاه اقتصادی نیز این پرسش

شبکه نمایش خانگی حالا در نقطه ای ایستاده که باید دوباره به یک سؤال اساسی پاسخ دهد: هدف از این حجم تولید چیست؟ شاید وقت آن رسیده باشد که به جای پرسیدن «چقدر تولید کنیم» دوباره پرسیده شود «چرا و چگونه تولید می کنیم»

باقی می ماند که آیا افزایش کتی تولید، به افزایش وفاداری مخاطب و ارزش واقعی اشتراک منجر شده است؟ شبکه نمایش خانگی حالا در نقطه ای ایستاده که باید دوباره به یک سؤال اساسی پاسخ دهد: هدف از این حجم تولید چیست؟ اگر سریال ها نتوانند تجربه ای ماندگار بسازند و مخاطب را برای ادامه همراه کنند، شاید وقت آن رسیده باشد که به جای پرسیدن «چقدر تولید کنیم»، دوباره پرسیده شود «چرا و چگونه تولید می کنیم». برای بررسی این سؤال با یک منتقد سینما و سازنده سریال پرمخاطب اما نیمه تمام مانده گفت وگو کرده ایم که در ادامه می خوانید.

پژمان تیمورتاش از موانع اصلی تولید سریال ماندگار می گوید: بازار رقابتی مسموم و تحمیل سلیقه های بی بنیاد



است که یکی از موانع اصلی تولید سریال ماندگار، تحمیل سلیقه های بی بنیاد چه از سمت صاحبین سرمایه و چه از سمت نهادهای تصمیم گیرنده است.

در فضای فعلی شبکه نمایش خانگی، فشار برای تولید سریع و پیوسته تا چه اندازه امکان تمرکز بر فیلمنامه و توسعه شخصیت ها را از بین برده است؟

به طور کلی سریال سازی با فیلمسازی در تولید متفاوت است، وقتی که مدیوم تفاوت دارد خواه ناخواه کیفیت هم تفاوت می کند. فیلمی که برای پرده ساخته شود حساسیت های خودش را دارد ولی به نظر من در یک سریال تلویزیونی بیشتر از کیفیت فنی متن اهمیت دارد. متنی که بتواند مخاطب را تحت تأثیر قرار بدهد. مسأله ای که در حال حاضر اهمیتش را در نمایش خانگی از دست داده قدرت متن است، این در حالی است که بتواند موفقیت سریال های خوب ایرانی در گذشته همیشه متن بوده و نه کیفیت ساخت و بازیگران آنچنانی. در حال حاضر بی سلیقگی در انتخاب متن و تعجیل در زمان پیش تولید و نگارش یکی از آفت های نمایش خانگی است.

آیا شما به عنوان سریال ساز، واقعاً فرصت و اختیار ساخت یک سریال فصل دار یا چشم انداز بلندمدت را دارید، یا اغلب پروژه ها با منطق «همین فصل را برای اجماع کنیم» جلومی روند؟ من چون تجربه ساخت سریالی ناتمام را به بهانه فصل بندی دارم، اساساً ریسک ساختن سریال در قسمت های بالا را اشتباه می دانم. چون هیچ کس از فردای خودش باخبر نیست.

سهم پلتفرم در افت و خیز کیفیت آثار چقدر است؟ آیا سفارش دهنده بیشتر به «پر کردن جدول پخش» فکری کند یا به ساخت اثری که مخاطب را برای ادامه راه نگه دارد؟ خوشبختانه من با پلتفرمی کار کردم که کیفیت برایش مهم بود، اما سریال خود من یکی از مجموعه هایی بود که از بخش همزمان در حین ساخت آسیب کیفی دید.

برخورد مخاطبان با آثار شما چگونه بوده؟ آیا حس می کنید مخاطب امروز بیشتر دنبال سرگرمی سریع است یا هنوز ظرفیت ارتباط عمیق با یک سریال را دارد، اما چیزی برای چنگ زدن پیدا نمی کند؟ ما در قبال سلیقه مخاطب مسئولیم. ما باید بتوانیم خوراک خوبی به مخاطب برسانیم که بتواند برای دیدن محتوا قدرت تصمیم گیری پیدا کند. ما مسئول ایجاد آن عین سادگی هستیم و وظیفه مخاطب نیست که بین حرکت در سطح و با عمق انتخابی بکند. اگر به عهده مخاطب باشد که همه چیز را ساده و راحت می خواهد. من در زمان پخش بازخوردی معمولی با مخاطب داشتم ولی حالا با وجود گذشت دو سال از پخش نظرات میحان انگیزتری از مخاطب می گیرم و روزی نیست که کسی پیگیر فصل دوم نباشد!

اگر بخواهید صادقانه بگویید، بزرگ ترین مانع تولید یک سریال ماندگار در شبکه نمایش خانگی امروز چیست: پول، زمان، دخالت ها، یا بی ثباتی سیاست های پلتفرم ها؟ من گزینه های دیگری برای پاسخ به این سؤال دارم. یک: تعریف غلط و غیرصنعتی از ساخت سریال و بازار رقابتی مسموم! دو: تحمیل سلیقه های بی بنیاد چه از سمت صاحبین سرمایه و چه از سمت مجموعه های تصمیم گیرنده.



برش

تهیه کنندگان مطرح پلتفرم ها صحبت کرده ام و تقریباً همه آنها به این نتیجه رسیده اند که تولید دیگر صرفه اقتصادی ندارد. دستمزد بازیگران بدون هیچ منطق مشخصی بالا رفته و این مسأله که سال ها در سینما وجود داشته، حالا به شدت وارد سریال سازی هم شده است. وقتی منطق هزینه کرد به هم می ریزد، اولین چیزی که قربانی می شود کیفیت است: از عوامل حرفه ای پشت صحنه گرفته تا زمان تولید و تعداد جلسات فیلمبرداری. ریشه این بحران، آشفتنگی منطق نظام تولید در سریال سازی است.

برخی معتقدند شبکه نمایش خانگی به جای پرورش «سریال ماندگار»، به تولید محتوای مصرفی کوتاه عمر رسیده است. شما این نگاه را قبول دارید؟ اگر بله، نقطه انحراف از کجا آغاز شد؟ این نگاه که شبکه نمایش خانگی به جای پرورش سریال ماندگار به تولید محتوای مصرفی کوتاه عمر رسیده، کاملاً درست است. البته باید توجه داشت که اساساً سریال ماهیتی شبیه پاورقی دارد و فیلم سینمایی شبیه کتاب است؛ فیلم سینمایی ذاتاً ماندگارتر است و سریال تاریخ مصرف کوتاه تر و روانه دارد. بنابراین نباید از سریال انتظار ماندگاری طولانی مدت مثل آثار سینمایی داشت. انبوه سریال ساخته می شود و از میان آنها ممکن است چند استثنا ماندگار شوند. با این حال، واقعیت این است که امروز به مرحله ای رسیده ایم که صرفاً برای حفظ کد انکتور پلتفرم ها سریال ساخته می شود. یکی از دلایل اصلی ناتوانی در ساخت سریال های ماندگار، همان آشفتنگی نظام تولید است: هزینه هایی که به شکل عجیب و بی منطق بالا رفته و بخش عمده آن به دستمزد بازیگران اختصاص دارد.

وقتی گفت وگوها، حاشیه ها و ویدیوهای تحلیلی یا یوتیوبی از سریال ها بازدید بیشتری دارند، این را باید نشانه بلوغ مخاطب دانست یا نشانه ناتوانی سریال ها در ایجاد درگیری عاطفی؟

وقتی گفت وگوها، حاشیه ها و ویدیوهای تحلیلی یا یوتیوبی از خود سریال ها بازدید بیشتری دارند، به طور قطع یک جای کار ایراد دارد. وقتی حاشیه بر متن غلبه می کند، یعنی خود سریال ها آن قدرت لازم برای درگیر کردن مخاطب را ندارند. با توجه به شرایط فعلی، من دورنمای روشنی برای این صنعت نمی بینم. نظام تولیدی که شکل گرفته آشفته است و بسیاری از تهیه کنندگان به این نتیجه رسیده اند که سریال سازی در پلتفرم ها به بن بست رسیده است. این را از چندین تهیه کننده مختلف شنیده ام که به دنبال مسیرهای تازه ای مانند ورود به یوتیوب یا راه اندازی شبکه های دیگر هستند. این یعنی یک رنگ خطر جدی برای صنعت سریال سازی در شبکه نمایش خانگی. بخش مهمی از این بحران، نتیجه سیاست های خود پلتفرم ها است. وقتی دستمزد بازیگران بدون منطق اقتصادی بالا می رود و قراردادهایی بسته می شود که بازیگر تا پیش از پخش یک سریال حق فعالیت در جای دیگری ندارد، طبیعی است که این تصمیم ها در نهایت گریبان خود پلتفرم ها را بگیرد. در همه جای دنیا، سوپرستارها دستمزد بالاتری می گیرند، اما بر اساس منطق مشخص، دستمزدی که چند برابر آن در مرحله نمایش بازمی گردد. ما این منطق را نداریم. وقتی بازیگری دستمزدی چند ده میلیارد هم نمی رسد، این مجموع فروش آثارش به چند میلیارد هم نمی رسد، این یعنی نظام تولید از اساس دچار اختلال شده است. من شخصاً روزهای خوبی برای این مسیر نمی بینم. همان طور که سال هاست سینما با این مشکل دست و پنجه نرم می کند، حالا صنعت سریال سازی در شبکه نمایش خانگی هم وارد مرحله هشدار شده و رنگ خطر آن به صدا درآمده است.

اخبار

فراخوان «روزهای سینمای ایران در فرانسه ۲۰۲۶» منتشر شد

رویداد «روزهای سینمای ایران در فرانسه ۲۰۲۶» با شعار «از مسیر کهن جاده ابریشم تا پرده های پاریس؛ روایت ایرانی، نگاه فرانسوی» با هدف معرفی استعداد های نوظهور و تجربه های تازه سینمای ایران به مخاطبان فرانسوی از ماه مارس تا دسامبر سال ۲۰۲۶ در فرانسه برگزار خواهد شد.

این برنامه شامل نمایش منتخبی از آثار بلند سینمایی ایران به همراه نشست های پرسش و پاسخ آنلاین با فیلمسازان است و با همکاری مرکز ایران و فرانسه (CFI) و باشگاه سینمای جاده ابریشم برگزار می شود. بر اساس این فراخوان، فیلم بلند سینمایی برای حضور در این رویداد انتخاب خواهند شد. هیأت انتخاب آثار متشکل از ژان کلود وواژن متخصص تاریخ ایران، باستان شناس، مدیر پیشین مؤسسه فرانسه در تهران و عضو انجمن آسیایی پاریس و منیر قیدی و حسین نمازی از کارگردانان و سینماگران ایرانی است. دبیر اجرایی این رویداد سینمایی نیز سیدوحید یعقوبی مدرس دانشگاه و کارشناس هنری مرکز ایران و فرانسه است. ثبت نام در این رویداد از ۱۶ آذر آغاز شده و تا ۱۰ بهمن ۱۴۰۴ ادامه دارد. علاقه مندان برای دریافت اطلاعات تکمیلی، شرایط کامل فراخوان و نحوه ثبت نام می توانند به وبسایت مرکز ایران و فرانسه به آدرس <https://www.france-iran.org/> مراجعه کنند. / ایرنا

سالن های سینما در سراسر کشور باز است



سالن های سینما در سراسر کشور باز است و سینما دوستان می توانند فیلم های مورد علاقه شان را تماشا کنند. بلیت فروشی سالن های سینما همچون شرایط عادی در حال انجام است و اعتراضات پراکنده تأثیری بر روند فعالیت سینماها نگذاشته است. البته یکی از موانع بر سر راه سینماها این است که مخاطبان نمی توانند به صورت اینترنتی بلیت خریداری کنند و الزاماً باید از گیشه بلیت را حضوری بخرند. معولاً در شرایط عادی حدود ۹۰ درصد از خرید بلیت به صورت اینترنتی انجام می شود و ۱۰ درصد از مخاطبان حضوری بلیت می خردند. / ایرنا

کتابخانه ملی فعال است

روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی با اعلام اینکه این سازمان به فعالیت خود ادامه می دهد، از برگزاری اختتامیه شانزدهمین جشنواره پژوهش و فناوری این سازمان با محوریت «هویت ایرانی و حافظه ملی»، روز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۱۴۰۴، ساعت ۱۰ صبح، در مرکز همایش های بین المللی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، تالار قلم، با حضور سیدرضا صالحی امیری وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برگزار می شود. در این مراسم، از تازه های نشر سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران رونمایی خواهد شد و دستاوردهای پژوهشی این سازمان در حوزه میراث مستند معرفی می شود.



• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری، چاپخانه مؤسسه جام جم

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارندة گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT

• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

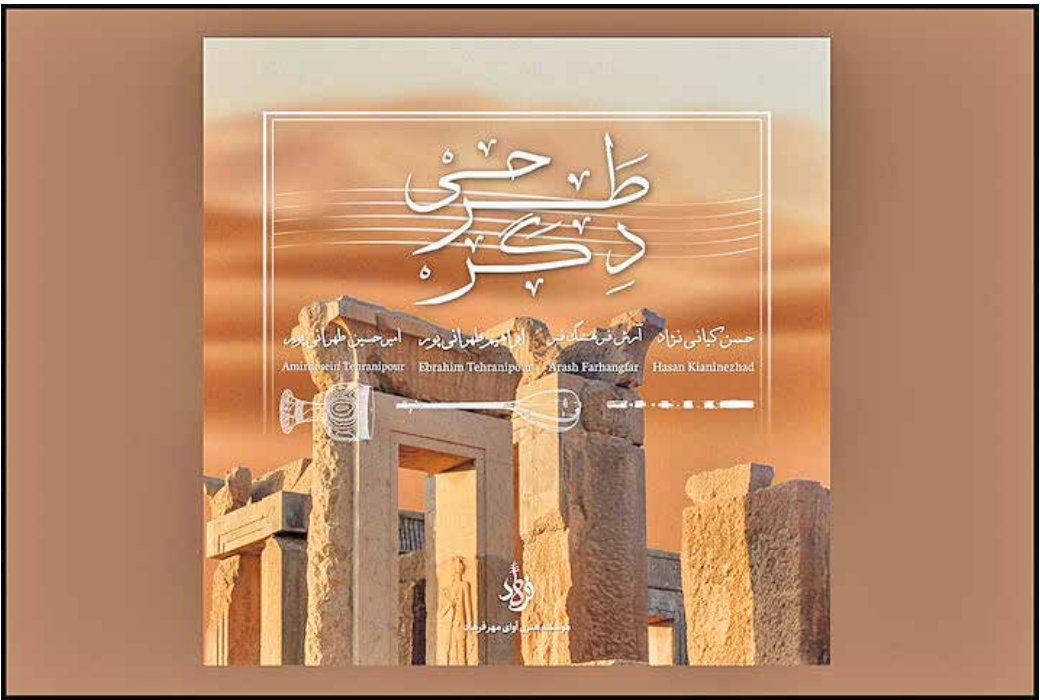
امام علی (ع):
سخن‌روز

دانشمندان، تا شب و روز برباست، ماندگارند.

غررالحکم، ح ۱۴۸

گزارشی از تولیدات موسیقی در روزهای گذشته

رونق آلبوم‌های موسیقی در بازار هنر



از بازه زمانی
اردیبهشت
ماه تا پایان
مهرماه،
۱۷۲
درخواست
آلبوم
موسیقی به
دفتر موسیقی
وزارت فرهنگ
و ارشاد
اسلامی
رسیده است
که از این
میان ۱۰۵
آلبوم موفق به
دریافت مجوز
شده‌اند

این دلگرمی و دغدغه‌مندی در هنرمندان موسیقی دیده می‌شود تا آنجا که آلبوم‌های خود را به‌صورت رایگان در فضای مجازی قرار داده‌اند.

طبق اعلام دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از بازه زمانی اردیبهشت ماه تا پایان مهرماه، ۱۷۲ درخواست آلبوم موسیقی به دفتر موسیقی رسیده است که از این میان ۱۰۵ آلبوم موفق به دریافت مجوز شده‌اند. همچنین ۶۷ آلبوم تا پایان مهرماه در فرآیند بررسی قرار دارند. بر اساس این آمار، ۶۱/۰۵ درصد آثار در این بازه مجوز گرفته‌اند و هیچ آلبومی رد نشده است.

را خالی گذاشته‌اند. اتفاقی که تقریباً از زمان پاندمی کرونا شکل جدی‌تری به خود گرفت. در آن دوران هرکارموسیقی که ساخته می‌شد به دلیل فضای حاکم بر کشور به سرعت در دنیای مجازی قرار می‌گرفت و همگان به آسانی به آن دسترسی داشتند. روندی که متأسفانه همچنان عادت برخی از هنرمندان موسیقی شده است. اما در مقابل برخی از هنرمندان با اطمینان از کم رونقی بازار موسیقی و عدم اهالی هنر بویژه هنرمندان موسیقی خواهد بود: تولیداتی که جای خود را به فضای مجازی داده‌اند و آرشو ماندگار موسیقی

گزارش

گروه فرهنگی

از توضیح این آلبوم آمده: «راز هستی روایتی از تولد خاموشی است، از اشک تا امید، از وهم تا واقعیت: هر نغمه تصویری است از سفر روح در گرداب وجود، سفری از سکوت به صدا و از صدا به سکوت. اینجا موسیقی سخن نمی‌گوید: می‌شنود، می‌جوید و در خاموشی، راز را باز می‌گوید...»

«گلایتون» با یادی از استاد جلال تاج اصفهانی

پروژه «گلایتون» با خوانندگی سروش دادیار اثری است به آهنگسازی امیرمحمد طاهری و مسعود میرزایی که به صورت رایگان در فضای مجازی منتشر کردند. «شهر خاموش»، «غم»، «شب‌های تهرون» و «رهگذر» عنوان چهار اثری هستند که در این آلبوم پیش روی شنوندگان قرار گرفته است. آلبوم در سبک تلفیقی و شامل ۴ عدد قطعه موسیقی است که ترانه‌های آن توسط عبدالله الفت، مسعود میرزایی، رحیم معینی کرمانشاهی و فرهاد شیبانی سروده شده است.

سروش دادیار از جمله خوانندگانی است که خوانندگی را ابتدا نزد سیدرضا طباطبایی از شاگردان زنده یاد تاج اصفهانی فرا گرفت و سپس از آن در کنار هنرمندانی چون تقی سعیدی به تکمیل آموخته‌های خود در حوزه موسیقی پرداخت و بعدها نزد مرحوم محمد رضا لطیفی در کارگاه‌های آواز پیشرفته شرکت کرد.

آلبوم «همه تنو» به آهنگسازی و تنظیم حسین ساجدی و تک آهنگ‌های «رمز پریشانی»، «واره»، «دختر قاجار» با آهنگسازی سیاوش ولی‌پور، «در خیال» و «باران» با آهنگسازی پژمان اختیاری و «خاکستر دل» و «سودا» با آهنگسازی ستار هشیاری‌پور از جمله کارهای او در این سال‌هاست.

«منظومه زنان» با نوای قانون

«منظومه زنان» نیز عنوان یکی دیگر از پروژه‌های موسیقایی با شعر فاطمه دلفانی و آهنگسازی سپهر سرچی است که به تازگی منتشر شده است. سارینا خلیلی، زانا آشفته، مهتا پارسا و سارا زوج تقی، مریم مظفرآبادی، سهیلا جتنا اصفهانی، شیم سید محمود و پونه بدیوایی خوانندگان سوپرانو، بهار خلیلی، لیلی چماقلی، نگین نجات، صدف زنگنه، زهر بخشنده خوانندگان آلتو و سحر یوسف نوازنده قانون گروه اجرایی این آلبوم را تشکیل می‌دهند. «خاکستر پروانه»، «باغ بی‌جان» و «فریاد زنان» عنوان سه اثری هستند که در این پروژه پیش روی مخاطبان قرار گرفته‌اند.

عیسی زارعی نوازنده تار، شروین مقیمی خواننده، مهرباد زحمتکش نوازنده تمبک، مهدی سالک اردستانی مهندس صدا و آرشام مؤدبیان ضبط صدا، عوامل اجرایی این آلبوم را تشکیل می‌دهند.

آلبوم «یک روزخواهی شنید» با هنرمندی میم پایمزد و پویان رضائی اثر تازه این روزهای بازار فروش مجازی آثار موسیقایی است که در دسترس شنوندگان موسیقی قرار گرفت. «پروانه»، «پاریس»، «چشم‌ت به دریا زل زدن دارد»، «اهورا»، «برف روی موها ت نشسته»، «دل‌م می‌خواد»، «اهل کجا هستم»، «آه‌ها» و «تنها نمی‌گذارم‌ت» عنوان قطعاتی هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند.

میم پایمزد خواننده و ترانه سرای آلبوم درباره این اثر توضیح داده: «آلبوم «یک روز خواهی شنید» دومین آلبوم رسمی من در ایران است. این مجموعه با عشق نوشته، ساخته و خوانده شد. حاصل این تلاش چند ساله را مشتاقانه به آدم‌های عاشق تقدیم می‌کنم. امیدوارم این قطعات را دوست داشته باشید و این اقبال را داشته باشند که همراه جمع و خلوت شما باشند. یک روز خواهی شنید... همان روز شنیده خواهی شد.»

پویا سهرابی نوازنده سنتور، امیرفرهنگ اسکندری نوازنده عود، سبحان علم نوازنده تار و سه تار، فیروز ویسانلو نوازنده گیتار، علی جعفری پویان و بابک کوهستانی نوازندگان ویولن، کوروش کشاورز نوازنده ویولنسل، صادق چراغی نوازنده بالابان، پویان رضائی نوازنده پیانو، فلوت، سازهای الکترونیکی و میکس و مسترینگ، امید اصغری گروه اجرایی این آلبوم را تشکیل می‌دهند.

از «بی‌داد» تا «راز هستی»

آلبوم «بی‌داد» و آلبوم «راز هستی» عنوان دو پروژه موسیقایی در فرآیند تولید و فروش آثار موسیقایی در فضای مجازی هستند که طی روزهای گذشته در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان موسیقی کلاسیک ایرانی قرار گرفتند.

«بی‌داد» با هنرمندی اسماعیل غلامی از هنرمندان اهالی خوزستان در قالب شش قطعه موسیقایی منتشر شده است. «آزس»، «کارون»، «هراز»، «بی‌داد»، «الوند» و «بیمشیر» عنوان آثاری هستند که در این آلبوم پیش روی مخاطبان قرار گرفته‌اند.

آلبوم «راز هستی» نیز یکی دیگر از مجموعه‌های تازه منتشر شده در حوزه موسیقی است که با هنرمندی محمد سیفی و بهزاد شایان فر منتشر شده است. «پیدا»، «اشک»، «هستی»، «وهم»، «نهان» و «راز» عنوان آثاری هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند.

از برگزیدگان «بیدل» تا «طرحی دیگر» آلبوم موسیقایی «بیدل» نتیجه مسیری هدمند در شناسایی و پرورش استعداد های آواز ایرانی است: مسیری که در قالب برنامه «شب‌های آواز ایرانی» شکل گرفت و در اولین دوره این رویداد، پس از چند مرحله اجرا و داوری، سه خواننده جوان به عنوان برگزیدگان نهایی آن معرفی شدند.

این مجموعه شامل تصانیف و آوازهایی با صدای پوریا عابدینی، سجاد شوشتری و صادق مرادی است که با آهنگسازی و تنظیم علی اصغر عربشاهی به سامان رسیده است. اشعار این آلبوم همگی از آثار بیدل دهلوی انتخاب شده‌اند و «بیدل» را می‌توان از اولین مجموعه‌های موسیقایی دانست که به طور مستقل به معرفی اشعار این شاعر برجسته فارسی اختصاص پیدا کرده است.

«طرحی دیگر» عنوان یکی از تازه‌ترین پروژه‌های منتشر شده در فرآیند تولید و فروش مجازی محصولات موسیقایی است که با هنرمندی چهار هنرمند شناخته شده موسیقی ایرانی پیش روی مخاطبان قرار گرفته است. این آلبوم با هنرمندی حسن کیانی‌نژاد، آرش فرهنگ‌فر، ابراهیم طهرانی‌پور و امیرحسین طهرانی‌پور در قالب یک اثر بی‌کلام در دسترس علاقه‌مندان موسیقی کلاسیک ایرانی قرار گرفته است.

«طرحی دیگر» با تنظیم ابراهیم طهرانی‌پور بر اساس مقام «جلوشاهی»، «رقص پروانه» با موسیقی حسن کیانی‌نژاد، «ساقی نامه»، «شور سماع» با موسیقی ابراهیم طهرانی‌پور، «صدای اشک» با موسیقی امیرحسین طهرانی‌پور، «طلوع» با موسیقی ابراهیم و امیرحسین طهرانی‌پور قطعاتی هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند.

در توضیحات تکمیلی پروژه «طرحی دیگر» آمده است: «این اثر برپایه سازهای تنبور و نی یادگار دوران ساسانیان که از درخشان‌ترین دوران تاریخ موسیقی ایران محسوب می‌شود، شکل گرفته است که ساز تمبک نیز این اثر را به زیبایی تکمیل کرده و هنرمندان خوش ذوق این مجموعه با زیبایی هرچه تمام‌تر نغمه‌های اصیل را با رنگ بندی متفاوت در کنار هم به ارمغان آورده‌اند.

«گنج نامه» ای بدون آهنگساز

آلبوم «گنج نامه» با موسیقی عیسی زارعی و خوانندگی شروین مقیمی در ژانر موسیقی کلاسیک ایرانی است.

«ساز و آواز ابوعطا»، «تصنیف ابوعطا»، «تصنیف و رنگ ابوعطا»، «ساز و آواز بیات ترک»، «تصنیف بیات ترک» و «تصنیف و رنگ بیات ترک» قطعاتی هستند که در این آلبوم گنجانده شده‌اند.

اعلان مزایده صادراتی بیلت آلیاژی ریخته‌گری مداوم

شرکت فولاد آلیاژی ایران

شماره مرجع مزایده: IASCO-EXPT-06

شرکت فولاد آلیاژی ایران (IASCO) در نظر دارد نسبت به فروش بیلت آلیاژی صادراتی، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. خاطرنشان می‌سازد که عرضه در چهار گرید منتخب و به‌شرح جزئیات ذیل انجام می‌پذیرد. از علاقمندان به شرکت در مزایده مزبور دعوت به‌عمل می‌آید که از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۸ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۲۲ جهت اخذ اطلاعات مزایده و راهنمایی‌های لازم با واحد صادرات به شماره تماس‌های ۰۲۱-۹۸۳۳۵۰۳۱۲۲۶۷۵ و ۰۲۱-۹۸۳۳۲۲۶۲۱+ و آدرس ایمیل Salesexp@iasco.net در ارتباط باشند. مهلت ارائه پیشنهاد قیمت مزایده یادشده حداکثر ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ می‌باشد.

Iran Alloy Steel Company

Tender Announcement for Export of CC-Alloy Steel Billet

Tender Ref. No.: IASCO-EXPT-06

Please be informed that *Iran Alloy Steel Company (IASCO)* intends to launch a general Tender for the export of **CC-Alloy Steel Billets** under the following terms and conditions:

1. Product Specifications and Commercial terms:

Main Tender Grades & Quality	Acc. to attached specification No.
94031	C07KU9403140408A030

Other Grades may also be considered By Customer Request with related premium price. (Please clearly specify the desired grade, analysis and etc).

- Size & Dimensions: (130*130) *12,000 mm
 - Quantity: 20.000 MT (±10%)
 - Delivery Time: approximately 25 days after receipt of advance payment.
 - Delivery Term: FCA Yazd.
- Note:** FOB Bandar Abbas or may also be considered upon buyer's request, subject to amended delivery time and mutual agreement.

2. Tender General Conditions:
- a. The offer must remain valid for at least **seven (7) Iranian working days** from the submission deadline.
 - b. Vague, conditional or incomplete offers will not be considered.
 - c. The buyers company must be legally registered outside the Islamic Republic of Iran.
 - d. IASCO reserves the right to accept or reject any or all offers at its sole discretion.
 - e. All payments shall be deemed valid only upon the Seller's receipt of official bank confirmation.
 - f. Submission of offer implies full acceptance of all tender terms and conditions.

3. Offer Submission:
For instructions and further information, kindly contact the Export Department using the following details:
Tel: +9835-31222675 & +9821-88322621.
Email: Salesexp@iasco.net (For registration only, not to send any offer).

4. Closing Date:
Deadline for Offer Submission: Wednesday, January 14, 2026 – by 3:00 p.m. (Tehran Local Time)

مزایده عمومی شماره ۱۴۰۴/۳ فروش اقلام مازاد

شرکت پیماب در نظر دارد به صورت ویژه اقلام زیر شامل ماشین آلات راهسازی سنگین، تیمه سنگین، سبک و تجهیزات و ابزار کارگاهی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ماشین آلات راهسازی شامل: انواع کامیون ۶ و ۱۰ چرخ، انواع غلطک، تراک میکسر، تانکر آبپاش، انواع خودروی سبک، انواع کفی تریلی و تراکتور، انواع کمپرسور برقی و دیزلی، انواع ژنراتور، انواع پمپ بتن برقی و دیزلی، دریل واگن، جابموبدریل، انواع پچینگ و ملحقات، سیستم کامل سنگ شکنی و تولید مصالح، پمپ شاتکریت، قالب‌های هیدرولیک تونلی، دستگاه‌های خم و برش آرماتور و قیچی، انواع دوربین و تجهیزات نقشه‌برداری، تجهیزات برقی و آزمایشگاهی، بونکر و سیلوهای سیمان، مخازن آب و سوخت فلزی و گالوانیزه در ظرفیت‌های مختلف و انواع تجهیزات ساختمانی و کارگاهی، ماشین‌آلاتی و تأسیسات برقی و مکانیکی (انواع الکتروموتور، الکتروپمپ، الکتروگیرکس، انواع تابلو برق، دکی‌ها و تجهیزات مخابراتی) در رسته‌های مختلف کارهای عمرانی و تعمیرگاهی از قبیل انواع ترانس جوش و رکتیفایر، جت فن، انواع چکش بادی و دزپر، بالن‌های هوای فشرده، کمپرسور باد در ظرفیت‌های مختلف و... و ملزومات اداری و خانگی مناسب برای تجهیز کارگاه

تاریخ فروش اسناد مزایده در تهران و کارگاه سد کوار: ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ الی ۱۴۰۴/۱۰/۲۹ به‌جز تعطیلات رسمی در ساعات اداری ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰
مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت در تهران و کارگاه سد کوار: تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۹
تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهاد قیمت: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۳۰ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح
محل فروش اسناد مزایده:

(۱) تهران، خیابان فلسطین شمالی، کوچه شهید عتیقی نژاد (رهبان سابق)، شماره ۲۰، طبقه چهارم

تلفن تماس: ۰۲۱۸۸۹۰۵۳۵۷ و ۰۲۱۳۸۳۷۱۷۸

(۲) استان فارس، شهرستان کوار، کمربندی فیروزآباد-جلال آباد، بعداز بند بهمن، کارگاه سد کوار، واحد حراست

تلفن تماس: ۰۹۱۶۶۶۹۸۹۰۵ و ۰۷۱۳۷۸۲۸۴۷۱

هزینه خرید اسناد مزایده چهار میلیون ریال وجه نقد و یا کارت بانکی و غیرقابل برگشت می‌باشد.
پرداخت کلیه هزینه‌های کارشناسی و آگهی‌های مربوطه برعهده برنده/ برندگان مزایده می‌باشد.