

۱۰ ویژگی عصر گذار پتروشیمی ها

چگونه صنعت راهبردی در جهان از مرحله بقا وارد مرحله تحول شده است؟

امیر فرشایف - روزنامه نگار/ صنعت پتروشیمی، به عنوان ستون فقرات تولید صنعتی مدرن، در آستانه یکی از پیچیده ترین دوران های تاریخ خود قرار دارد. همگرایی فشارهای ژئوپلیتیک، بحران های مازاد عرضه، الزامات سخت گیرانه زیست محیطی و انقلاب دیجیتال، پارادایم های سنتی حاکم بر این صنعت را به چالش کشیده است. این گزارش، چیکدهای از متون و مقالات پژوهشی است که در بستر رسانه ها و نشریات تخصصی خارجی منتشر شده است و با هدف ارائه تحلیلی جامع، عمیق و چندبعدی از آینده این صنعت تدوین شده است. در این گزارش جامع، با ارائه داده های اولیه، به روندها و تحولاتی اشاره می شود که بقا و شکوفایی بازیگران این صنعت راهبردی را در دهه های آتی تعیین خواهند کرد.



افزایش حاشیه سود نیست، بلکه تنها راهکار برای بقای محض است.

بحران مازاد عرضه (Oversupply Crisis) یکی از اصلی ترین محرک هایی است که نوآوری را اجتناب ناپذیر کرده است. داده های بازار نشان می دهند که ظرفیت جهانی تولید اتیلن بین سال های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ بیش از ۴۰ میلیون تن افزایش یافته است. نکته تأمل برانگیز اینجاست که حدود ۷۰ درصد از این ظرفیت جدید، تنها در چین - به عنوان یکی از قطب های پیشران در نوآوری - ایجاد شده است، در حالی که تقاضای جهانی در همین دوره تنها حدود ۲۷ میلیون تن رشد داشته است. این شکاف عمیق میان عرضه و تقاضا، نرخ بهره برداری از واحدهای تولیدی را در سطح جهانی به حدود ۸۰ درصد کاهش داده است که پایین ترین میزان در سال های اخیر محسوب می شود. در چنین بازاری که عرضه بر تقاضا پیشی

چرا آینده پتروشیمی بدون نوآوری زنده نمی ماند؟

صنعت پتروشیمی در سال های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ با واقعیتی تلخ و انکارناپذیر روبه رو شد: مدل های کسب و کار سنتی که دهه ها تضمین کننده سودآوری بودند، دیگر کارایی خود را از دست داده اند. اگر به تحلیل های بازار و چشم اندازهای ارائه شده توسط مؤسسات معتبری همچون StartUs Insights و Datamatics بنگریم، درمی یابیم که این صنعت در حال عبور از یک «طوفان کامل» است؛ طوفانی که در آن نوسانات شدید قیمت خوراک، تغییرات بنیادین در مقررات زیست محیطی و فشارهای اجتماعی برای پایداری، همزمان شده اند. در چنین فضایی، نوآوری دیگر یک انتخاب لوکس برای