



اشتغال زایی در صنعت پتروشیمی ایران

نمای کلی بازار کار پتروشیمی

◀ **جمعیت شاغل مستقیم:** حدود ۱۰۸,۰۰۰ نفر (مهندسان، تکنسین ها و کادر عملیاتی).
 ▶ **جمعیت شاغل غیرمستقیم:** بیش از ۹۰۰,۰۰۰ نفر (در لجستیک، نگهداری، قطعه سازی و خدمات).
 ▶ **سهم فارغ التحصیلان:** بیش از ۷۰ درصد شاغلین این صنعت دارای مدرک دانشگاهی هستند (تخصصی ترین بدنه صنعتی کشور).

شکاف سرمایه گذاری برای ایجاد «یک شغل»

◀ **بخش بالادستی (پتروشیمی های غول پیکر):** نیاز به یک میلیون دلار (حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان) سرمایه گذاری برای ایجاد هر یک فرصت شغلی.
 ▶ **بخش پایین دستی (کارگاه های تولیدی):** نیاز به تنها ۲۰ تا ۵۰ هزار دلار (حدود ۱.۵ تا ۳ میلیارد تومان) برای ایجاد هر یک فرصت شغلی.
 ▶ **نتیجه:** توسعه صنایع تکمیلی، ۳۰ برابر ارزان تراز واحدهای بزرگ شغل ایجاد می کند.

هر شغل در پتروشیمی
محرك ده ها شغل
در صنایع پایین دستی

پتانسیل پنهان (صنعت پایین دستی)

اگر تنها ۳۰ درصد از مواد پایه ای تولیدی (مثل پلی اتیلن) به جای صادرات خام، در داخل کشور به محصول نهایی تبدیل شود، پتانسیل ایجاد ۵۰۰ هزار شغل جدید در کمتر از ۴ سال وجود دارد.

ضرب نفوذ اشتغال (قانون تکثیر شغل)

◀ **بخش بالادستی:** ضرب ۱ به ۳ (هر شغل مستقیم = ۳ شغل در خدمات و پشتیبانی).
 ▶ **بخش پایین دستی:** ضرب ۱ به ۲۰ (هر شغل در پتروشیمی = ۲۰ شغل در تولید کالای نهایی مانند قطعات خودرو، لوازم خانگی و نساجی).

پتروشیمی به مثابه توسعه گر منطقه ای

◀ **مهار مهاجرت:** ایجاد قطب های شغلی در ایلام، کردستان، لرستان و سیستان و بلوچستان.
 ▶ **امنیت شغلی:** ضرب پایدار شغلی در پتروشیمی به دلیل فعالیت شبانه روزی، ۹۵ درصد بالاتر از صنایع فصلی و ساختمانی است.

اشتغال زایی به تفکیک تخصص

◀ **فنی و مهندسی:** ۴۰ درصد: مهندسی شیمی، مکانیک، برق و ابزار دقیق.
 ▶ **عملیات و تولید:** ۴۵ درصد: تکنسین های فرآیند، جوشکاران صنعتی و اپراتورها.
 ▶ **پشتیبانی و بازرگانی:** ۱۵ درصد: متخصصان فروش ارزی، لجستیک و ایمنی (HSE).