



سابق، ساینوپک و پتروچاینا بزرگ‌تر هستند، اما مقایسه شاخص‌هایی همچون سودآوری، کارایی سرمایه، حاشیه سود و ریسک عملیاتی نشان می‌دهد هلدینگ خلیج فارس عملکرد بهتری داشته است.

تحقق ۱۰۳ درصد تولید محصول از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون، علیرغم چالش ناترازی انرژی و تحریم‌ها و تحقق ۱۰۵ درصد فروش و عرضه محصولات هلدینگ در بازارهای داخلی و بین‌المللی در بازه زمانی ۹ ماهه ۱۴۰۴ به رغم شرایط ناشی از جنگ تحمیلی رژیم صهیونیستی از دستاوردهای بارز گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس بوده است. با آنکه در این مدت هزینه‌های تحقیق و توسعه نیز ۶ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این، گزارش‌های داخلی از جمله ارزیابی سازمان مدیریت صنعتی نیز هلدینگ خلیج فارس را به عنوان برترین شرکت ایران از نظر فروش، سودآوری، صادرات و ارزش بازار معرفی کرده‌اند.

یکی از مهم‌ترین تغییرات راهبردی هلدینگ خلیج فارس، عبور از مدل صرفاً بازرگانی و حرکت به سمت ایفای نقش فعال در زنجیره ارزش بوده است. این رویکرد از طریق؛ تمرکز بر بازارهای مصرف نهایی، بهبود نت بک فروش، اصلاح ساختار قیمت‌گذاری و ایجاد پیوند مؤثر میان تولید، لجستیک و بازار منجر به افزایش سودآوری پایدار در سطح گروه شده است. شرکت تجارت صنعت به عنوان بازوی هلدینگ خلیج فارس برای اولین بار در سطح گروه، استفاده از Digital B2B Marketing و ابزارهای نوین هوش مصنوعی را در دستور کار قرار داد که بر محور ایجاد زیرساخت هوش مصنوعی و راه‌اندازی Marketplace اختصاصی آنلاین پیش می‌رود. این اقدام تحول مهمی در شفافیت، سرعت و اثربخشی فرآیند فروش ایجاد کرده است. این شرکت در اوج ناترازی کشور نقش کلیدی در تأمین انرژی کشور ایفا کرد. تحویل حدود ۱ میلیون تن برش سنگین (سوخت نیروگاهی) و تأمین ۲ میلیون تن ریفورمیت با سهم معادل ۶ میلیون تن در تولید بنزین کشور از جمله اقدامات این شرکت بوده است.

■ شما بارها گفتید که در هلدینگ خلیج فارس با مجموعه‌ای عظیم از تخصص‌ها، مهارت‌ها و در یک کلام سرمایه گرانبهای انسانی مواجهه شدید. برای حفظ، ارتقا و بالندگی این سرمایه انسانی که دغدغه جدی نخبگان و فعالان اقتصادی و صنعتی است، چه کردید؟ این باور عمیق من است که رکن اصلی قدرت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، نیروی انسانی متخصص، کارآمد و خلاق آن است؛ سرمایه‌ای که ارزش و اهمیت آن با هیچ دارایی مادی قابل مقایسه نیست. به همین دلیل، سنگین‌ترین مسئولیت ما، بهره‌گیری شایسته از این گنجینه انسانی و حفظ و ارتقای مستمر آن است.

اگر این مجموعه در سخت‌ترین شرایط تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی همچنان در عرصه تولید، صادرات و رقابت‌پذیری جهانی درخشان ظاهر شده است، تردیدی نیست که این موفقیت مرهون توان مهندسی، روحیه سختکوشی و تعهد بدنه نیروی انسانی آن است.

در همین راستا، برای پایداری و بالندگی این سرمایه، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری گسترده‌ای را در حوزه آموزش، توانمندسازی، انتقال تجربه و مهارت‌افزایی به اجرا گذاشتیم. بهره‌گیری از آخرین یافته‌ها و دانش فنی روز دنیا و پیوند دادن تجربه‌های انباشته مدیریتی با آموزش‌های نوین، از محورهای اصلی این برنامه‌ها بوده است.

به عنوان نمونه، در بهار سال جاری، هلدینگ خلیج فارس با رویکردی آینده‌نگرانه و با هدف پرورش مدیران آینده صنعت پتروشیمی و استفاده حداکثری از دانش و تجربه مدیران فعلی، اجرای طرح منتورینگ را آغاز کرد. این برنامه که تحت عنوان «طرح طلوع خلیج فارس» و طرح‌های مشابه تعریف شده، نباید به صورت مقطعی اجرا شود؛ بلکه باید به یک فرآیند مستمر و نهادینه شده در ساختار منابع انسانی تبدیل شود.

امروز در بسیاری از کشورهای پیشرفته، تبدیل دانش تجربی به دانش تئوریک و قابل انتقال، به صورت نظام‌مند در حال انجام است. ما نیز باید با اجرای طرح‌هایی مانند منتورینگ و تجربه‌نگاری، این سرمایه دانشی را ثبت و منتقل کنیم تا نخبگان، دانشجویان و مدیران جوان بتوانند از این ذخیره ارزشمند بهره‌مند شوند. هدف نهایی ما تربیت مدیرانی در تراز جهانی است و در این مسیر، ناگزیر باید با نگاهی بلندپروازانه و آینده‌محور حرکت کنیم.

■ حوزه مسئولیت اجتماعی امروز در عرصه جهانی یکی از ارکان کارآمدی و مشروعیت شرکت‌ها و کانون‌های اقتصادی است. متأسفانه در ادوار مختلف این حوزه در صنعت ایران مغفول واقع شده یا به دلیل نبود برنامه و راهبرد علمی شاهد اتلاف و انحراف در هزینه‌کرد منابع بوده‌ایم. آیا برای اصلاح و تغییر این روند اقداماتی انجام داده‌اید؟

در رویکردهای نوین توسعه، توجه به مسئولیت اجتماعی به یکی از شاخص‌های تعیین‌کننده اعتبار و مشروعیت سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده است. توسعه اقتصادی، زمانی پایدار و معنادار خواهد بود که با ملاحظات اخلاقی، اجتماعی و انسانی همراه شود. در این چهارچوب، مسئولیت اجتماعی در حقیقت بازتاب همان وجدان جمعی و روح مشترک انسانی است. فعالان صنعتی، در کنار مسئولیت سنگین خلق ثروت و حفظ چرخه تولید، تعهد روشنی نسبت به انتظارات اجتماعی، بویژه مطالبات جوامع محلی دارند. با این حال، در تجربه ایرانی، حوزه مسئولیت اجتماعی در مرحله اجرا با چالش‌هایی نظیر پراکندگی، سلیقه‌محوری و گاه رویکردهای تبلیغاتی مواجه بوده است. بر همین اساس، گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با آسیب‌شناسی تجربیات گذشته، تدوین «راهبرد کلان مسئولیت اجتماعی» را در دستور کار قرار داد. این راهبرد در یک فرآیند مطالعاتی میدانی و با همراهی تیم‌های پژوهشی و کارشناسی تدوین شد و بر چهار محور اساسی حاکمیت شرکتی، پایداری اقتصادی، پایداری اجتماعی و پایداری محیط‌زیستی استوار است.

هدف این منشور، صرفاً انجام اقدامات حمایتی مقطعی نیست، بلکه خلق ارزش مشترک با ذی‌نفعان، ارتقای کیفیت زندگی جوامع پیرامونی و حرکت در مسیر عدالت اجتماعی است. در همین راستا، با تشکیل کمیته مسئولیت اجتماعی و تدوین دستورالعمل واحد برای همه شرکت‌های گروه، به صراحت اعلام کردیم که هرگونه هزینه‌کرد غیرکارشناسی از منابع شرکت‌ها ممنوع است. هماهنگی حداکثری با شورای راهبردی مناطق ماهشهر و عسلویه در دستور کار قرار گرفته که هزینه‌کرد در حوزه مسئولیت اجتماعی با حداکثر اثربخشی صورت پذیرد. همچنین در چهارچوب مسئولیت اجتماعی و در راستای دستور رئیس‌جمهوری محترم مبنی بر سرمایه‌گذاری در حوزه آموزش و پرورش، علاوه بر مشارکت در ساخت مدارس در مناطق عملیاتی عمده، حمایت هدفمند از دانش‌آموزان مستعد اما کم‌برخوردار، بویژه در سال‌های منتهی به کنکور، در دستور کار قرار گرفت. علاوه بر این، با هدف تربیت نیروی انسانی آینده صنعت پتروشیمی، هلدینگ خلیج فارس اقدام به بورسیه بیش از ۲ هزار دانش‌آموز مستعد کم‌بضاعت در پایه‌های ۸ تا ۱۲ کرده است. ■



در سالی

که با عنوان

«سرمایه‌گذاری

برای تولید»

نام‌گذاری شده،

انتظار می‌رود

صنعتی که نقش

لوکوموتیو اقتصاد

کشور را ایفا

می‌کند، به یکی از

کانون‌های اصلی

سرمایه‌گذاری

و تأمین اعتبار

تبدیل شود؛

مقام معظم

رهبری دستور

رفع مشکلات

مربوط به تأمین

خوراک واحدهای

تولیدی را

صادر کردند که

نشان‌دهنده درک

راهبردی جایگاه

این صنعت است

ایران