

● خبرروز

صنعت خودرو در صدر صادرات ترکیه قرار گرفت

داده‌های منتشرشده مجمع صادرکنندگان ترکیه (TIM) نشان داد که بخش خودرو در سال ۲۰۲۵، با ۴۱.۵ میلیارد دلار صادرات، در صدر تمام گروه‌های صنعتی قرار گرفت. به گزارش خبرگزاری آنا‌تولی؛ رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه اعلام کرد که این کشور در سال ۲۰۲۵ با ثبت بالاترین رقم صادرات در تاریخ جمهوری ترکیه، رکورد جدیدی به‌جا گذاشته است. اردوغان در مراسم اعلام ارقام صادرات سال ۲۰۲۵ گفت: «صادرات کالا و خدمات ترکیه در این سال به حدود ۳۹۶ میلیارد دلار رسیده و از اهداف تعیین‌شده فراتر رفته است.»

براساس داده‌های رسمی اعلام‌شده در این مراسم، صنعت خودروسازی با ثبت بالاترین میزان صادرات، در صدر بخش‌های صادراتی ترکیه قرار گرفته و سهم قابل‌توجهی در دستیابی به این رکورد تاریخی داشته است. رئیس‌جمهوری ترکیه تأکید کرد که افزایش توان تولیدی، گسترش بازارهای خارجی و حمایت از صنایع راهبردی، از جمله صنعت خودرو، نقش مهمی در رشد صادرات این کشور ایفا کرده است. همچنین بر اساس گزارش ترکیه‌تودی، اردوغان گفت: «ترکیه با نزدیک به دو میلیون واحد تولیدی در بخش خودرو، تولید سالانه ۱.۵ میلیون دستگاه خودرو و صادرات بیش از ۴۱ میلیارد دلار، چهارمین تولیدکننده بزرگ اروپا و دوازدهمین تولیدکننده بزرگ جهان است.»

● پیشنهاد خودرو

وويا فری؛ کراس اور خاص هیبریدی بازار



وويا فری یک کراس اور پلاگین هیبریدی است که در سال ۲۰۲۱ معرفی شد. این خودرو با طراحی خاص و امکانات پیشرفته، به‌سرعت توانست توجه بازارهای مختلف را جلب کند. وويا فری در دو نسخه هیبریدی و تمام الکتریکی عرضه می‌شود که هر

دومدل به‌خوبی در بازار چین مورد استقبال قرار گرفتند. در سال ۲۰۲۳، یکی از شرکت‌های وارداتی تصمیم به معرفی وويا فری در ایران گرفت و این خودرو را برای اولین بار در نمایشگاه خودروی مشهد رونمایی کرد. آنچه این کراس اور را متمایز می‌کند، ترکیب دو موتور الکتریکی و یک پیش‌راننده بنزینی است. پیش‌راننده بنزینی ۱.۵ لیتری به عنوان ژنراتورعمل کرده و باتری‌های خودرو را شارژ می‌کند. مجموع قدرت تولیدی این سیستم به ۴۹۰ اسب بخار می‌رسد و گشتاور آن نیز به ۷۲۰ نیوتن‌متر می‌رسد. وويا فری با استفاده از باتری‌های لیتیوم یون با ظرفیت ۴۳ کیلووات، در حالت تمام الکتریکی قادر است حدود ۳۰۰ کیلومتر طی کند. شتاب ۰ تا ۱۰۰ کیلومتر در ساعت این کراس اور در حدود ۴.۵ ثانیه است. سیستم تعلیق وويا فری نیز به‌گونه‌ای طراحی شده که در محور جلو از نوع مستقل با دو بازوی دوگانه و در محور عقب از نوع مستقل مولتی لینک است. این سیستم همچنین به تعلیق بادی مجهز است، که امکان تنظیم ارتفاع خودرو را فراهم کرده و به کیفیت سواری و پایداری آن در شرایط مختلف جاده‌ای کمک می‌کند. درحال حاضر قیمت مدل ۲۰۲۵ این خودرو در بازار آزاد حدوداً ۱۱ میلیارد تومان است.

● شرایط فروش

آغاز فروش ۹ محصول سواری گروه بهمن از طریق مزایده



شرکت بهمن موتور اعلام کرد که نهمین دوره مزایده محصولات سواری این گروه آغاز شده است. متقاضیان می‌توانند از روز یکشنبه ۱۴ دی تا یکشنبه ۲۱ دی ۱۴۰۴، به منظور بازدید حضوری از خودروهای عرضه‌شده، به انبار خودروهای مزایده‌ای واقع در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص (شهید لشکری)، پلاک ۳۲۷ مراجعه کنند. زمان بازدید هم‌روزه از ساعت ۸ صبح تا ۱۵ خواهد بود. طبق این اعلام، ثبت قیمت پیشنهادی و واریز سپرده شرکت در مزایده از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه ۱۴ دی‌ماه تا ساعت ۱۸ روز یکشنبه ۲۱ دی‌ماه ۱۴۰۴، از طریق سامانه اینترنتی www.parsoilco/fa/tender.html انجام خواهد شد. در این دوره از مزایده، خودروهای ریسپکت، هونگی H5، انواع کاپر، دیگنیتی پرایم و پرستیر، فیدلیتی پرایم و پرستیر، اینرود و پیکاپ G9 به متقاضیان عرضه می‌شود.

آگهی مناقصه (نوبت اول)
دعوت به شرکت در مناقصه طراحی، تأمین، ساخت، نصب و تحویل پارس و راه‌اندازی برج خنک‌کننده مرطوب فایبر گلاس (FRP)

شرکت نفت پارس در نظر دارد طراحی، تأمین، ساخت، نصب و راه‌اندازی برج خنک‌کننده مرطوب فایبرگلاس (FRP) خود را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و اگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به وب‌سایت رسمی شرکت به آدرس: <http://www.parsoilco/fa/tender.html> مراجعه فرمایند.

مهلت ارسال پاکت پیشنهاد: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۷/۱۲

تذکرات مهم:

«واگذاری موضوع مناقصه منوط به احراز شرایط قانونی و براساس مفاد اسناد مناقصه خواهد بود.»

«به پیشنهادهای مشروط، فاقد امضاء یا مهر، مهیم، فاقد تضمین سپرده شرکت در مناقصه و یا پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر در اسناد مناقصه ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.»

«این آگهی صرفاً به منزله دعوت به مناقصه بوده و هیچ‌گونه تعهدی برای شرکت نفت پارس در پذیرش تمام یا بخشی از پیشنهادها ایجاد نمی‌نماید.»

«شرکت در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.»



از تویوتا یاریس تا فیات ۵۰۰

● گزارش

یاسمن صادقی شیرازی
گروه خودرو

هوندا سیویک؛ سدانی برای سفرهای خانوادگی



هوندا سیویک سدان ژاپنی با کیفیت ساخت بالا، یکی از خودروهای محبوب برای رانندگی روزمره و سفرهای بین‌شهری است. پیش‌رانده ۲ لیتری با قدرت ۱۳۵ اسب بخار و ۴۲۰ نیوتن متر گشتاور است. این خودرو در سامانه هنوز قیمت نخورده است اما قیمت آن در بازار آزاد حدوداً ۱۹ میلیارد تومان است.

هیوندای کونا؛ کراس اور جذاب وارداتی



هیوندای کونا، کراس اور کوچک و مدرن دیگری است که با پیش‌رانده ۲ لیتری بنزینی و قدرت ۱۴۷ اسب بخار و گشتاور ۱۷۹ نیوتن متر است. صندلی برقی راننده با تنظیم گودی کمر، کلاستر دیجیتال، استارت ورود بدون کلید، ترمز پارک برقی، شارژر وایرلس، سیستم کنترل پایداری و کشش، سنسور پارک جلو و عقب تنها بخشی از امکانات این خودرو است. قیمت این خودرو در سامانه ۴ میلیارد و ۵۹۲ میلیون تومان و در بازار آزاد ۶ میلیارد تومان است.

کیا سونت؛ کراس اوری خوش چهره



یکی دیگر از کراس اورهای جمع‌وجور محبوب است که با پیش‌رانده ۱.۵ لیتری بنزینی، قدرت ۱۱۳ اسب بخار و گشتاور ۱۴۴ نیوتن متر تجربه رانندگی نرم ارائه می‌دهد. فرمان کمکی برقی، درجه تهویه عقب، تهویه اتوماتیک و سانروف از امکانات این خودروست که برای بانوانی که به تجهیزات مدرن اهمیت می‌دهند، انتخابی مناسب محسوب می‌شود. قیمت این خودرو در سامانه ۲ میلیارد و ۱۶۶ میلیون تومان و در بازار آزاد ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است.

میتسوبی اکیلیس؛ کراس اور اسپرت با امکانات خاص



میتسوبی اکیلیس کراس، کراس اوری جمع‌وجور و اسپرت با پیش‌رانده ۱.۵ لیتری توربو و قدرت ۱۵۲ اسب بخار و گشتاور ۲۵۰ نیوتن متر است. امکاناتی مثل نمایشگر لمسی، سیستم‌های ایمنی پیشرفته و دوربین ۳۶۰ درجه، آن را به گزینه‌ای مناسب برای بانوانی که به طراحی زیبا و ارتفاع مناسب خودرو برای رانندگی راحت اهمیت می‌دهند، تبدیل کرده است. قیمت این خودرو در سامانه ۳ میلیارد و ۶۵۵ میلیون تومان و در بازار آزاد ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است.

پیشنهاد کاربردی‌ترین خودروهای وارداتی برای بانوان

با توجه به اینکه در روزهایی به سر می‌بریم که واردات خودرو آزاد شده است و همچنین، شاهد تنوع محصولات و برندهای مختلف نسبت به سال اولی که واردات خودرو آزاد شد هستیم؛ تصمیم گرفتیم با توجه به واردات متنوع محصولات، خودروهایی را که برای بانوان در این بازار دارای جذابیت ظاهری و همچنین امکانات رفاهی هستند مورد بررسی قرار دهیم. در این گزارش هشت خودروی وارداتی که در سامانه عرضه شده‌اند را از لحاظ کیفیت و قیمت بررسی خواهیم کرد.

فیات ۵۰۰؛ کوچک خوش‌قیافه



اگر به دنبال خودرویی کوچک و متفاوت هستید، فیات ۵۰۰ گزینه‌ای مناسب است. پیش‌رانده این هاچ‌بک جمع‌وجور ۱.۲ لیتری و قدرت ۶۹ اسب بخار همراه ۱۰۲ نیوتن متر گشتاور است. این خودرو گزینه‌ای مناسب برای پارک در شهر و تردد‌های کوتاه شهری است که در حال حاضر قیمت آن در سامانه ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و در بازار آزاد ۵ میلیارد تومان است.

تویوتا یاریس؛ جمع‌وجورترین سدان تویوتا



تویوتا یاریس یکی از گزینه‌های محبوب در بین خودروهای کوچک و جمع‌وجور است. این هاچ‌بک شهری با پیش‌رانده ۱.۵ لیتری بنزینی، قدرت حدود ۱۰۵ اسب بخار و ۱۳۶ نیوتن متر گشتاور تجربه رانندگی راحت و بی‌دردسری را در شهر فراهم می‌کند. ابعاد جمع‌وجور یاریس باعث می‌شود پارک کردن در شهرهای شلوغ بسیار راحت‌تر باشد. قیمت این خودرو در حال حاضر در سامانه ۳ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و در بازار آزاد ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان است.

اپل کورسا؛ هاچ بکی برای خیابان‌های شلوغ



اپل کورسا، هاچ‌بکی کوچک و کاربردی، با پیش‌رانده ۱.۲ لیتری و قدرت ۱۰۰ اسب بخار و گشتاور ۲۰۵ نیوتن متر انتخابی اقتصادی و مناسب برای تردد‌های شهری است. از جمله آپشن‌های آن می‌توان به شش کیسه هوا، سامانه کنترل حرکت در سربالایی، سامانه کنترل پایداری الکتریکی، تهویه الکتریکی دستی، سنسور نور و باران، دوربین عقب و سنسور عقب اشاره کرد. قیمت این خودرو در سامانه ۲ میلیارد و ۷۸۰ میلیون تومان و در بازار آزاد ۶۰۰ میلیون تومان است.

نیسان سانی؛ سدان اقتصادی برای روزمره



نیسان سانی، یک سدان اقتصادی و ساده‌ای با پیش‌رانده ۱.۵ لیتری و قدرت ۱۰۸ اسب بخار و ۱۳۴ نیوتن متر گشتاور است. از مهم‌ترین آپشن‌های این خودرو می‌توان به فرمان کمکی برقی، ایربک راننده و سرنشین، کنترل پایداری، ترمز کمکی، مولتی مدیای ۶ اینچی، دوربین عقب، سنسور پارک عقب و سیستم صوتی با ۲ بلندگو اشاره کرد. قیمت مدل ۲۰۲۵ این خودرو در سامانه ۱ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان و در بازار آزاد ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان است.

خودروسازانی که بیشترین فراخوان را در ۲۰۲۵ داشتند «فورد صدرنشین شد»

خود اصلاح کرده برجسته کنیم تا آمار معنی پیدا کند. اغلب این مشکلات مربوط به دوربین‌های عقب معیوب و خطر آتش‌سوزی خودروها بوده است. بر اساس تعداد کل خودروهای تحت تأثیر، ۱۰ برند خودرویی با بیشترین فراخوان در ۲۰۲۵ به شرح زیر است:

این آمار با استفاده از داده‌های رسمی NHTSA (سازمان ملی ایمنی بزرگراه‌های آمریکا) جمع‌آوری شده است. البته، همه فراخوان‌ها یکسان نیستند. نقص‌های فاجعه‌بار موتور با یک قطعه داخلی شل فرقی دارند. ما سعی کردیم بیشترین ایرادهایی را که هر خودروساز در فراخوان‌های

زمانی اتفاق می‌افتند که خودروساز نقص‌هایی ایمنی محور را در خودروهای فروخته‌شده کشف کرده و از مالکان می‌خواهد خودرو را به نمایندگی بازگردانند تا رایگان تعمیر شود. با پایان سال ۲۰۲۵، مشخص شد که کدام خودروسازان بیشترین فراخوان‌ها را داشته‌اند.

خودروسازان هم فاصله کمی با آن داشتند. گاهی اوقات، ارزیابی دقیق و قابل اعتماد از کیفیت و دوام بلندمدت خودروهای جدید دشوار است، اما تعداد فراخوان‌های یک شرکت خودروسازی حداقل یک شاخص خوب برای شروع است.

به گزارش سایت motor1، فراخوان‌ها

● ترجمه

گروه خودرو



General Motors

ماشین ۹۹۸,۲۶۰

جنرال موتورز در سال ۲۰۲۵ توانست از پوستر به باشگاه یک میلیون خودروی فراخوان شده کمی دور بماند و تعداد خودروهای فراخوان شده این شرکت ۹۹۸,۲۶۰ دستگاه بود. بیشترین دردها در جنرال موتورز در سال جاری مربوط به فراخوان مشهور موتور ۶.۲ لیتری V-8 بود. این مشکل باعث شد تقریباً ۶۰۰ هزار دستگاه از خودروهای کادیلاک اسکالید، شولرت سیلورادو، سابرین، تاهو، جی‌ام‌سی سیرا و یوکان برای بررسی و اصلاح به نمایندگی‌ها بازگردانده شوند.



Kia

ماشین ۹۸۲,۳۴۶

کیا در سال ۲۰۲۵ کمی عملکرد بهتری در زمینه فراخوان‌ها داشت و ۹۸۲,۳۴۶ دستگاه خودرو نیاز به اصلاح پیدا کردند، در حالی که سال قبل این عدد ۱.۲ میلیون بود. این شرکت امسال ۱۳ مشکل مختلف را اعلام کرد که تعداد خودروهای تحت تأثیر تقریباً برابر بود. اما بزرگ‌ترین مشکل مربوط به ۲۵۰ هزار دستگاه سدان K5 مدل‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۴ بود.



Tesla

ماشین ۷۴۵,۰۷۵

تسلا که در ۲۰۲۴ بیش از ۵ میلیون خودرو فراخوان داشت، در ۲۰۲۵ این رقم را به ۷۴۵,۰۷۵ کاهش داد. بیشترین مشکل مربوط به سیستم فرمان برقی در ۳۷۶ هزار مدل ۳ و ۷ بود که ممکن است قدرت خود را از دست بدهد و دومین مشکل مهم، مشکلات این برند در سال ۲۰۲۵ بودند. هر دو فراخوان یاد شده بیش از ۱۷۰ هزار شاسی‌بلند اطلس مدل ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ را در بر می‌گیرد.



Volkswagen Group

ماشین ۶۶۳,۶۶۳

این شرکت هم نسبت به سال قبل کاهش قابل توجهی داشت و ۶۶۳,۶۶۳ خودرو در ۲۵ کمپین فراخوان شدند. بیشترین مشکلات، کاور موتور شل که ممکن است ذوب شده و آتش بگیرد، اختلال در تصویر دوربین دنده عقب مدل اطلس، دو مورد از اصلی‌ترین مشکلات این برند در سال ۲۰۲۵ بودند. هر دو فراخوان یاد شده بیش از ۱۷۰ هزار شاسی‌بلند اطلس مدل ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ را در بر می‌گیرد.



BMW

ماشین ۵۰۸,۳۳۸

در مقایسه با سال قبل، ۲۰۲۵ برای BMW پیشرفت بزرگی بود. این خودروساز آلمانی ۲۱ فراخوان روی ۵۰۸,۳۳۸ خودرو صادر کرد و رتبه‌دهم را کسب کرد. برای مقایسه، در ۲۰۲۴ بیش از ۱.۸ میلیون خودرو با ۳۶ مشکل فراخوان شدند. البته، این به معنای بی‌اهمیت بودن مقایسه نیست؛ حدود ۲۰۰ هزار خودرو دارای مشکل استارتز موتور هستند که ممکن است دچار خوردگی، گرم‌زدگی و حتی آتش‌سوزی شوند.



Ford

ماشین ۱۲.۹ میلیون

فورد بازنده بزرگ فراخوان ۲۰۲۵ است. این شرکت امسال ۱۲.۹ میلیون خودرو را به خاطر ۱۵۳ مشکل مختلف فراخوان کرد. برای مقایسه، این عدد بیش از چهار برابر تویوتا و تقریباً سه برابر کمپین‌های فراخوان دوم استلانتیس (Stellantis) است. حدود ۴ میلیون خودرو به خاطر دوربین عقب خراب فراخوان شدند، که واقعاً یک مشکل همیشگی برای فورد است. واقعاً می‌توان گفت فورد امسال کلی هزینه و وقت برای رفع این مشکلات صرف کرده است.



Toyota

ماشین ۳,۲ میلیون

در جایگاه دوم با بیش از ۳.۲ میلیون خودرو فراخوان شده در ۱۵ مشکل مختلف، تویوتا قرار دارد. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۴ عقب‌گردی محسوب می‌شود، زمانی که این غول ژاپنی ۱۰.۲ میلیون خودرو را در ۱۶ کمپین فراخوان کرده بود. با این حال، هنوز نمی‌توان به اعتبار تویوتا در زمینه قابلیت اطمینان شک کرد، زیرا بیشترین سهم در فراخوان‌های ۲۰۲۵ مربوط به مشکلات نسبتاً جزئی بوده است.



Stellantis

ماشین ۲,۷ میلیون

استلانتیس با ۲,۷۷۶,۹۵۲ خودرو فراخوان شده در سال ۲۰۲۵ و ۵۳ مشکل مختلف، سومین خودروساز با بیشترین فراخوان در سال ۲۰۲۵ است. اگر این فهرست بر اساس تعداد کمپین‌های فراخوان رتبه‌بندی می‌شد، استلانتیس در رده دوم قرار می‌گرفت. باور کنید یا نه، این هنوز نسبت به سال ۲۰۲۴ بهبود محسوب می‌شود، زمانی که این هلدینگ که شامل جیپ، رم، داج، کرایسلر، فیات و آلفارومو می‌شود، ۴.۸ میلیون خودرو را برای ۷۲ مشکل مختلف فراخوان کرد.



Honda

ماشین ۱,۵ میلیون

هوندا در سال ۲۰۲۵، ۱,۵۶۰,۸۱۳ خودرو را فراخوان کرد. عددی که شاید بزرگ به نظر برسد و خوب، واقعاً هم عالی نیست. اما در واقع، روند این شرکت ژاپنی چند سالی است که بهبود پیدا کرده است. برای مقایسه، این رقم در سال ۲۰۲۴ برابر با ۳.۷ میلیون و در ۲۰۲۳ حدود ۶.۳ میلیون خودرو بود. هوندا امسال ۲۱ مشکل مختلف را ثبت کرد، اما جالب‌ترین و شاید خنده‌دارترین مشکل، مربوط به بیش از ۴۰۰ هزار دستگاه هوندا سیویک مدل‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۱ بود که به دلیل یک «خطای تولید»، چرخ ۱۸ اینچی آنها ممکن بود جدا شود.



Hyundai

ماشین ۱ میلیون

هیوندای امسال دوباره وارد «باشگاه یک میلیون خودروی فراخوان شده» شد و ۱,۰۷۸,۲۱۲ خودرو را در ۲۱ فراخوان اصلاح کرد. (سال گذشته این عدد ۱.۱ میلیون بود که شامل ۲۵ مشکل مختلف می‌شد). بیش از نیمی از این فراخوان‌ها مربوط به شاسی‌بلند‌های هیوندای مدل ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۵ بود که قفل کمربند ایمنی‌شان ممکن بود درست عمل نکند. جالب اینکه قبل از دریافت اصلاح رسمی، به مشتریان گفته شده بود که کمربند را محکم و سریع داخل قفل قرار دهند تا بسته شود.