

شرایط فروش

قیمت جدید وویا فری ۲۰۲۵ اعلام شد



قیمت وویا فری ۲۰۲۵ ویژه دی ماه ۱۴۰۴ اعلام شد. براساس اعلام شرکت واردکننده، قیمت این خودرو ۵ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان به ۵ میلیارد و ۹۹۰ میلیون تومان رسیده است. افزایش حدود ۹۵۰ میلیون تومانی که تغییر قابل توجهی محسوب می‌شود. این کراس‌اور با پیش‌رانه بنزینی-برقی ۴۹۰ اسب‌بخاری و ۷۲۰ نیوتن متری، ظرف ۴.۵ ثانیه از صفر به صد کیلومتر در ساعت می‌رسد. این خودرو با باتری ۳۹ کیلووات‌ساعت و پاک ۵۶ لیتری خود، می‌تواند مسافتی بیش از ۱۳۰۰ کیلومتر را طی کند. سیستم تعلیق جلو مستقل، عقب مولتی لینک و تعلیق بادی قابل تنظیم، همراه با ترمزهای دیسکی با تپویه، تجربه رانندگی راحت و کنترل دقیق را تضمین می‌کند. از نظر امکانات، وویا فری ۲۰۲۵ به شش کیسه هوا، اتوپارک، دوربین ۳۶۰ درجه، کروز کنترل تطبیقی، سیستم صوتی با ۱۰ اسپیکر، درب صندوق برقی، شش‌رُز وایرلس و داشبورد متحرک با مانیتور سه‌گانه مجهز شده است.

ماشین وارداتی

هیولای ژاپنی بازگشت



پس از اصلاح قوانین واردات خودرو در سال ۱۴۰۴، خودروهایی با موتورهای حجیم مجدداً امکان ورود به بازار ایران را پیدا کردند. یکی از خودروهای تازه‌وارد، نیسان پاترول ۲۰۲۴ نسل هفتم (کد اتاق Y63) است که تنها در ژاپن تولید می‌شود و واردات آن رعهده شرکت انرژی موتور آسیا قرار دارد. نسل جدید پاترول با موتورهای شش سیلندر توربوشاژ و تنفس طبیعی، جایگزین مدل‌های هشت سیلندر قبلی شده است. نسخه پرچمدار این خودرو به موتور ۳.۵ لیتری توربوشاژ با ۴۲۵ اسب‌بخار قدرت و ۷۰۰ نیوتن‌متر گشتاور مجهز است، در حالی که نسخه پایه، موتور ۳.۸ لیتری و تنفس طبیعی با ۳۱۶ اسب‌بخار و ۳۸۶ نیوتن‌متر گشتاور ارائه می‌دهد. هر دو تیپ از گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک و سیستم چهارچرخ محرک بهره می‌برند. سیستم تعلیق جلو، چنانگی دویل و عقب چند اتصال است و نسخه‌های فول آپشن از تعلیق بادی برخوردار هستند. نسخه پلاتینیوم که برای بازار ایران در نظر گرفته شده، شامل رینگ‌های ۲۲ اینچی، سقف پانوراما، کلاستر دیجیتال، هدآپ دیسپلی، سیستم تپویه با حسگر مادون قرمز، مجموعه دستیارهای رانندگی سطح دوم و شش حالت رانندگی است. قیمت تقریبی پاترول ۲۰۲۴ در بازار ایران با تعرفه واردات ۱۶۵ درصد و استفاده از ارز مبادله‌ای، بین ۲۹۲ تا ۳۱۶ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

بازار خودرو

قیمت‌ها دوباره به مسیر صعودی بازگشت

بازار خودرو در اولین روز هفته، پس از کاهش نسبی قیمت‌ها در روز چهارشنبه هفته گذشته، دوباره روند افزایشی گرفت. در بخش خودروهای داخلی، تارا اتوماتیک V4 با افزایش ۷۰ میلیون تومانی از ۱ میلیارد و ۶۲۰ میلیون تومان در ۳ دی به ۱ میلیارد و ۶۹۰ میلیون تومان در ۶ دی رسید. پراید GX 151 نیز در همین بازه زمانی، ۵۰ میلیون تومان گران شد و از ۶۰۰ میلیون به ۶۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. اطلس GL دنده‌ای نیز با رشد ۱۰ میلیون تومانی روبه‌رو شد و ۹۱۰ میلیون تومان قیمت خورد.

در بخش خودروهای مونتاژی، دیگنتی پرایم از ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون به ۳ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان افزایش یافت. کی‌ام‌بی T9 نیز در بازار آزاد با قیمت ۴ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان معامله شد. این درحالی است که قیمت کارخانه آن ۳ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان اعلام شده است. براین اساس، اختلاف قیمت کارخانه و بازار آزاد این مدل به یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان رسیده است.

در بخش خودروهای وارداتی، هوندا وزل با ۱۵۰ میلیون رشد، از ۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون به ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان رسید. هیوندای کرتا نیز ۲۰۰ میلیون افزایش داشت و از ۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون به ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان رسید. اوپل کورسا نیز با رشد ۱۰۰ میلیون تومان، از ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون به ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان افزایش یافت.



سازمان حمایت با درخواست خودروسازان موافقت نکرد

فعلاً افزایش قیمت وتو شد

درخواست افزایش قیمت باید با ارتقای کیفیت برابری کند

گزارش

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

در شرایطی که فعلاً وضعیت تعرفه واردات خودرو در بودجه نامشخص است و به طریق لاتاری انکار خودروها به فروش می‌روند و دوباره خودرو به سمت کالای سرمایه‌ای شدن پیش می‌رود؛ زمره‌های درخواست خودروسازان برای افزایش قیمت به گوش می‌رسد. این موارد در حالی است که اختلاف قیمت محصولات بین کارخانه و بازار یک شکاف میلیاردری را طی می‌کند. بازار در یک رکود دائم به سر می‌برد و با توجه به این موارد، سؤالی که پیش می‌آید این است که با این اوضاع واقعاً چه نیازی به افزایش قیمت خودروهاست؟ البته فعلاً اعلام شده با درخواست خودروسازان برای افزایش قیمت خودروها موافقت نشده است.

شرط سازمان حمایت برای افزایش قیمت

احمد شانیان، معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در مصاحبه با صداوسیما درباره عدم موافقت با درخواست افزایش قیمت محصولات خودروسازان اعلام کرد: «بررسی افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو طبق تورم تولیدکننده و افزایش نرخ ارز و تورم تولیدکننده در بخش صنعت ملاک بررسی درخواست افزایش قیمت خودروسازان است.» او با اشاره به اینکه منعی برای تعداد درخواست‌ها و زمان آن وجود ندارد، افزود: «تعداد درخواست شرکت‌های خودروساز برای بررسی افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها اختیاری است و می‌توانند به هر تعداد درخواست خود را برای افزایش قیمت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کنند، اما اینکه مشمول افزایش قیمت شوند یا خیر، به استعلامی که از بانک مرکزی گرفته می‌شود بستگی دارد.» معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای سازمان حمایت

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

کاهش شتاب بازار خودروهای برقی دیگر تنها یک پیش‌بینی با هشدار نیست؛ این روند اکنون واقعیتی است که خودروسازان بزرگ جهان ناگزیرند در تصمیم‌گیری‌های راهبردی خود لحاظ کنند. واکنش خودروسازان به این شرایط، متنوع بوده و شامل توقف تولید، تعلیق عرضه یا حتی لغو کامل پروژه‌هایی است

آکورا ZDX



کراس‌اور برقی ZDX که به‌عنوان اولین خودروی تمام‌برقی آکورا معرفی شد، عمر کوتاهی در بازار

داشت. این مدل که با همکاری جنرال موتورز توسعه‌یافته بود، تنها یک سال روی خط تولید باقی ماند. هرچند نسخه پایه آن پردی بیش از ۳۰۰ مایل ارانه می‌داد و مدل آپ‌ک نیز با قدرت بالا عرضه شد، اما تجربه رانندگی متوسط باعث شد نتواند جایگاه روشنی برای خود پیدا کند.



مرسدس بنز EQE و EQS

در همین حال، تولید پیکاپ برقی رم نیز متوقف شد. این خودرو که اولین بار در ۲۰۲۱ معرفی شد و قرار بود ۲۰۲۴ به بازار برسد، بارها تا ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ به تعویق افتاد و اکنون کنار گذاشته شده است. نسخه لاکین هیبریدی این پیکاپ جایگزین مدل تمام برقی خواهد شد. توقف این پروژه‌ها نشان می‌دهد که تولید خودروهای برقی بزرگ با هزینه و چالش‌های زیادی همراه است،



جنسیس G80 برقی

سدان لوکس جنسیس از نظر کیفیت ساخت، آرایش کابین و طراحی، خودرویی تحسین‌برانگیز بود، اما بازار هدف بسیار محدودی داشت. عرضه محدود، نبود هیجان فنی در مقایسه با رقبا و رقابت سنگین در بخش سدان‌های لوکس برقی، باعث شد G80 برقی بدون اثرگذاری جدی، از بازار آمریکا کنار گذاشته شود.



فورد F-150 لاتینیک

پیکاپ برقی فورد با وجود شروعی امیدوارکننده، نتوانست انتظارات بلندمدت را برآورده کند. فورد اعلام کرده تولید نسخه تمام‌برقی F-150 متوقف خواهد شد و جای خود را به مدلی با برد افزوده می‌دهد؛ خودرویی که ترکیبی از قوای محرکه برقی و ژنراتور بنزینی خواهد بود و نشان‌دهنده تغییر نگاه فورد به آینده پیکاپ‌های الکتریکی است.



مرسدس بنز EQB

EQB یکی از کم‌حاشیه‌ترین محصولات برقی مرسدس بنز بود. این شاسی‌بلند کامپکت با وجود طراحی محافظه‌کارانه و قیمت نسبتاً بالا، نتوانست توجه گسترده بازار آمریکا را جلب کند. مرسدس بنز اعلام کرده سال ۲۰۲۵ آخرین سال عرضه این مدل در آمریکای شمالی خواهد بود.



فولکس واگن ID.7

این خودرو قرار بود در سال ۲۰۲۵ وارد بازار ایالات متحده شود، اما فولکس واگن اعلام کرد به دلیل شرایط چالش‌برانگیز بازار خودروهای برقی، برنامه عرضه آن در آمریکا به‌طور کامل لغو شده است. با این حال، ID.7 همچنان در بازارهایی مانند اروپا و چین عرضه می‌شود.



دوج چارجر SRT دیتونا

نسخه پرچم‌دار و تمام‌برقی چارجر که قرار بود حدود ۹۰۰ اسب‌بخار قدرت داشته باشد، هرگز رنگ تولید انبوه را به خود ندید. چارجر بنشی قرار بود نماد ورود دوج به عصر جدید باشد، اما واکنش سرد بازار به نسخه‌های برقی فعلی و فاصله گرفتن آنها از هویت سنتی ماسل‌کارهای آمریکایی، این پروژه را به بن بست رساند.



نیسان آریا

کراس‌اور برقی آریا از نظر فنی خودرویی متعادل بود، اما رقابت شدید، فروش متوسط و اعمال تعرفه‌ها باعث شد نیسان تصمیم به توقف عرضه آن در آمریکا بگیرد. تمرکز این شرکت اکنون بر تسلس جدید لیف قرار گرفته؛ خودرویی کوچک‌تر و مقرون‌بصرفه‌تر که نقش اصلی را در سبد برقی نیسان ایفا خواهد کرد.

فولکس واگن ID. Buzz



ون برقی و متفاوت ID. Buzz نیز با آینده‌ای نامطمئن روبه‌رو شده است. فولکس واگن پس از

تنها یک سال عرضه این مدل در بازار آمریکا، تصمیم به توقف تولید آن برای سال ۲۰۲۴ گرفته است. البته این به معنای پایان کامل ID. Buzz نیست؛ چرا که فولکس واگن اعلام کرده موجودی مدل‌های ۲۰۲۵ را به‌عنوان مدل ۲۰۲۶ به فروش خواهد رساند و احتمال ازسرگیری تولید از سال ۲۰۲۷ وجود دارد.



شاسی بلند پرچمدار یورشه

یورشه همچنان مدل جدید کابین برقی را برای ۲۰۲۶ عرضه می‌کند، اما SUV برقی بزرگ‌تر و پرچمدار این برند با کد «K1» به تعویق افتاده است. این خودرو که ظرفیت هفت سرنشین خواهد داشت، از معماری ۹۰۰ ولتی برای شارژ فوق سریع بهره می‌برد. به جای عرضه مستقیم نسخه برقی، ابتدا مدل‌های بنزینی و هیبریدی پلاگین روانه بازار خواهند شد.



مازراتی MC20 فول‌گوره

مازراتی نیز قید نسخه تمام‌برقی سوپراسپرت MC20 را زد. پروژه‌ای که حتی بسیاری از علاقه‌مندان از وجود آن خبر نداشتند. افزایش وزن، تغییر شخصیت رانندگی و فاصله گرفتن از ماهیت احساسی سوپراسپرت‌های ایتالیایی، از جمله دلایلی بود که این برند را به توقف نسخه فول‌گوره سوق داد.



وارد می‌کند. سومین مورد نیز هزینه‌های مالی و سرمایه‌برد گردش است. تولید خودرو صنعتی سرمایه‌بر است و فاصله زمانی میان تأمین مواد اولیه، تولید و فروش، نیاز به نقدینگی قابل‌توجهی دارد. زمانی که قیمت فروش با هزینه واقعی تولید همخوانی نداشته باشد، خودروسازان ناچار به استفاده از تسهیلات بانکی می‌شوند که خود هزینه‌های مالی را افزایش می‌دهد. چهارمین عامل، لزوم حفظ کیفیت و تداوم تولید است. خودروسازان معتقدند تثبیت طولانی مدت قیمت‌ها در شرایط افزایش هزینه‌ها، به کاهش سرمایه‌گذاری در به‌روزرسانی خطوط تولید، تحقیق و توسعه و حتی افت کیفیت محصول منجر می‌شود. از نگاه آنان، تعدیل قیمت می‌تواند مانع از توقف تولید یا کاهش تیراژ شود.

اما از سمت دیگر منتقدان معتقدند، محصولات داخل به اندازه‌ای که افزایش قیمت را تجربه می‌کند، کیفیت را ارتقا نمی‌دهد!

افزایش قیمت خودرو چه ضرری برای مردم و بازار دارد؟

افزایش قیمت خودرو پیامدهایی دارد که مستقیماً متوجه مردم و ساختار بازار می‌شود. اولین آسیب، کاهش قدرت خرید خانوارها است. خودرو برای بخش بزرگی از جامعه کالایی مصرفی و گاه ضروری محسوب می‌شود. افزایش قیمت، فاصله میان درآمد خانوار و امکان خرید خودرو را بیشتر کرده و دسترسی اقشار متوسط و ضعیف‌تر را محدود می‌کند. دومین پیامد، افزایش انتظارات تورمی در بازار است. هرگونه افزایش قیمت رسمی می‌تواند به رشد قیمت در بازار آزاد، افزایش تقاضای سرمایه‌ای و تشدید نگاه غیرمصرفی به خودرو منجر شود؛ موضوعی که به نوسان و بی‌ثباتی بازار دامن می‌زند. سوم، کاهش اعتماد مصرف‌کننده است. اگر افزایش قیمت با بهبود ملموس کیفیت، امتیاز خدمات پس از فروش همراه نباشد، نارضایتی عمومی و تضعیف اعتماد به صنعت خودروسازی را در پی خواهد داشت.



برش

خودروهای برقی که به سال ۲۰۲۶ نمی‌رسند « افت تقاضا و تغییر سیاست‌ها، خودروسازان را به عقب‌نشینی واداشت

اتخاذ شده و برخی دیگر، صرفاً نتیجه فروش پایین و استقبال کمتر از انتظار بوده است. در کنار اینها، چند پروژه پرسر صدا که وعده ورود در سال ۲۰۲۴ را می‌دادند نیز با تأخیر جدی یا لغو کامل مواجه شده‌اند. در ادامه، به ۱۴ خودروی برقی تولیدی یا برنامه‌ریزی‌شده می‌پردازیم که فعلاً از مسیر بازار کنار گذاشته شده‌اند.

که تا همین اواخر، به‌عنوان نماد آینده صنعت خودرو معرفی می‌شدند. به گزارش سایت Motor1، در همین اساس، شماری از خودروهای برقی که در سال ۲۰۲۵ در بازار حضور داشتند یا برای عرضه برنامه‌ریزی شده بودند، به سال ۲۰۲۶ نخواهند رسید. برخی از این تصمیم‌ها مستقیماً تحت تأثیر سیاست‌های تجاری و تعرفه‌ای

کاهش شتاب بازار خودروهای برقی دیگر تنها یک پیش‌بینی با هشدار نیست؛ این روند اکنون واقعیتی است که خودروسازان بزرگ جهان ناگزیرند در تصمیم‌گیری‌های راهبردی خود لحاظ کنند. واکنش خودروسازان به این شرایط، متنوع بوده و شامل توقف تولید، تعلیق عرضه یا حتی لغو کامل پروژه‌هایی است