رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران خبر داد

کمبود قطعه، معضل خودروهای وارداتی و مونتاژی

گزارش

یاسمن صادق شیرازی
گروه خودرو

برخی خودروها ماه‌ها در تعمیرگاه‌ها خاک می‌خورند و مالکشان در انتظار قطعه‌ای هستند که پیدا نمی‌شود؛ این بحران در بازار لوازم‌یدکی، هم شهروندان و هم تعمیرکاران را تحت‌فشار گذاشته است. کمبود قطعات، افزایش قیمت و کندی در تأمین، وضعیت خدمات پس از فروش خودروها بویژه ماشین‌های وارداتی و مونتاژی را با چالش جدی مواجه کرده است. سید احمد حسینی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران، در گفت‌وگو با «ایران» درباره دلایل این اتفاق و جزئیات آن توضیح داده است که می‌خوانید:

مردم گلایه زیادی درباره افزایش قیمت قطعات و لوازم‌یدکی خودرو دارند. مهم‌ترین دلایل این اتفاق چیست؟

درحال حاضر افزایش قیمت چشمگیری در قطعات خودروها نداریم. حدود ۷۰ درصد از قطعات یدکی مواد اولیه آنها وارداتی هستند و تحت‌تأثیر نرخ ارزهای خارجی قرار می‌گیرند، اما افزایش قیمت قطعات هنوز از رشد نرخ دلار عقب‌تر است. دلیل اصلی آن هم رکود شدید تورمی است. بسیاری از همکاران ما در شرایط رکود برای انجام تعهدات مالی و حفظ سهم بازار، کالاهای‌شان را با حداقل سود یا حتی قیمت تمام‌شده عرضه می‌کنند. اما مسأله مهم بعدی مشکلات داخلی و بوروکراسی اداری است که باعث بی‌ثباتی اقتصادی و اختلال در تأمین قطعات شده است.

آیا مشکل مربوط به تخصیص ارز و ترخیص قطعات است؟

بله، مشکلات عمده‌ای در حوزه گمرک و تخصیص ارز وجود دارد. ناهماهنگی بین ادارات، تعدد سامانه‌ها، اجرای نادرست قانون پایانه‌های فروش و سامانه مؤدیان مالیاتی، همه این سامانه‌ها فعالان اقتصادی را با چالش مواجه کرده است. امروز یک فعال اقتصادی با نزدیک به ۳۰ سامانه درگیر است که در هیچ جای دنیا چنین وضعیتی وجود ندارد. گاهی تولیدکننده‌ای ارز دریافت نمی‌کند، اما فردی بدون تولید، سریعاً ارز می‌گیرد. این مشکلات مدیریتی داخلی، همراه با گلایه‌هایی که از خودروسازان مونتاژی داشتیم، نه تنها برطرف نشده بلکه باعث شده تعمیرات خودروها با چالش‌های زیادی مواجه شوند.

چالش‌هایی که با مونتاژکاران داشتید مربوط به چه مسائلی می‌شود؟

متأسفانه مونتاژکاران به تکالیف ماده ۴ قانون حمایت از مصرف‌کننده عمل نمی‌کنند. (طبق این ماده، تمام عرضه‌کنندگان، اعم از تولیدکنندگان و واردکنندگان کالاهای سرمایه‌ای، از جمله خودروهای سنگین و سبک، ماشین‌آلات صنعتی، کشاورزی و راهسازی، ملزم به داشتن نمایندگی رسمی، تعمیرگاه مجاز، تأمین قطعات یدکی و ارائه خدمات پس از فروش هستند.) تولیدکنندگان خودروهای مونتاژی باید بازار خدمات پس از فروش را مدیریت کنند، تعویض‌های مجاز را انجام دهند، ابزارهای لازم را تأمین و نیروهای تخصصی آموزش دهند. اما امروز وضعیت تأمین قطعات و تعمیر خودروها با مشکلات زیادی مواجه است و خریداران نارضایتی خود را اعلام می‌کنند.

بعضاً شاهد هستیم که قیمت برخی از قطعات خودروهای مونتاژی مثلاً یک جلوپنجره ماشین چینی به ۴۰ میلیون تومان رسیده است، آیا این موضوع به خاطر کمبود قطعات است؟

بله ما با کمبود شدید قطعات این خودروها مواجه هستیم. موضوعی که باعث شده گاه گیربکس یک خودروی چینی به طور مثال با قیمت یک گیربکس خودروی ژاپنی برابری کند. دلیل اصلی این وضعیت کمبود قطعات است؛ وقتی تعداد قطعه محدود باشد، قیمت آن به‌شدت افزایش می‌یابد. البته فعلاً مشکل جدی در بازار تعمیرات نداریم، اما اگر تورم و مشکلات بوروکراسی اداری ادامه‌دار باشد، امکان واردات مواد اولیه کاهش پیدا می‌کند و کالاها سریعاً در بازار تمام می‌شوند. بنابراین اگر فکری نشود، طی چند ماه آینده با چالش‌های جدی مواجه خواهیم شد.

> ما با کمبود شدید قطعات خودروهای مونتاژی مواجه هستیم. موضوعی که باعث شده گاه گیربکس یک خودروی چینی به طور مثال با قیمت یک گیربکس خودروی ژاپنی برابری کند

درباره قطعات و لوازم‌یدکی خودروهای وارداتی چطور؟ گاه شاهد انتشار کلیپ‌هایی از سوی خریدارانی هستیم که خودروهای وارداتی را خریداری کرده‌اند و پس از مدتی متوجه می‌شوند که خودروی آنها به تعمیر نیاز دارد. اما مشکل اینجاست که قطعه مورد نظر در دسترس نیست و خودرو ماه‌ها در تعمیرگاه می‌ماند.

متأسفانه واردکنندگان عمده خودروهای وارداتی هنگام ورود خودرو به کشور، به خدمات پس از فروش و تعمیرات توجه نمی‌کنند و با متخصصان مشورت نمی‌کنند. نتیجه این می‌شود که خودروهای وارداتی ماه‌ها در تعمیرگاه‌ها می‌مانند و قطعه‌ای برای آنها پیدا نمی‌شود. ورود خودرو به کشور باید همراه با آموزش نیروهای متخصص، تأمین ابزارهای مورد نیاز و تأمین قطعات در دوره گارانتی و پس از آن باشد. وقتی این اقدامات به‌صورت جزیره‌ای و بدون هماهنگی با بخش‌های مرتبط انجام شود، مشکلات موجود ایجاد می‌شود.

چه راهکاری را برای حل این مشکلات پیشنهاد می‌کنید؟

یک مورد همین موضوع بوروکراسی اداری است. مورد دوم اینکه دولت باید نقش متولی‌گری را کاهش دهد و به جای آن بر حوزه نظارت تمرکز کند. مورد بعدی اینکه از ایجاد بازارهای رقابتی نابرابر جلوگیری شود و کارت‌های بازرگانی در حوزه ارزی تخصصی شوند. همچنین بانک‌ها باید از بنگاه‌داری خارج شوند و تمرکز خود را بر خدمات بانکی معطوف کنند. اگر این چند مشکل برطرف شوند، بسیاری از مشکلات فعالان بخش خصوصی و کشور حل و فصل خواهد شد.

پاسخ نیسان به رقابت فشرده شاسی‌بلندهای خانوادگی

شاسی‌بلند نیسان به‌روزرسانی شد

ترجمه

گروه خودرو

در بازار شلوغ شاسی‌بلندهای سه‌ردیفه، متمایز شدن برای هر خودروسازی کار ساده‌ای نیست. نیسان پت فایندر نیز در سال‌های اخیر نتوانسته همان اندازه که برخی رقبا از جمله هیوندای، کیا و مزدا موفق بوده‌اند، توجه بازار را به خود جلب کند. با این حال، این خودرو از زمان بازطراحی در سال ۲۰۲۲ عملکرد فروش باثباتی داشته و طبق آمار، در مسیر ثبت فروش نزدیک به ۱۰۰ هزار دستگاه در بازار آمریکا طی سال ۲۰۲۵ قرار دارد. نیسان همچنین پت فایندر را یکی از محصولات سودآور خود معرفی کرده و به همین دلیل، برای مدل ۲۰۲۶ تصمیم گرفته به‌جای تغییرات اساسی، به‌روزرسانی‌های محدود اما هدفمند انجام دهد؛ به‌روزرسانی‌هایی که شامل طراحی و تجهیزات می‌شود و تغییری در بخش فنی ایجاد نمی‌کند.

به گزارش سایت caranddriver، نیسان پت فایندر ۲۰۲۶ با بازنگری در طراحی بخش جلو، چهره‌ای تیزتر و امروزی‌تر پیدا کرده است؛ تغییری که بیشتر بر برجسته‌تر شدن فرم جعبه‌ای و عضلانی بدنه تمرکز دارد. رینگ‌های جدید و اضافه شدن رنگ تازه‌ای با نام تیل بالتیک نیز تنوع بیشتری به گزینه‌های ظاهری این مدل می‌دهند. در کابین، اگرچه ساختار کلی بدون تغییر باقی مانده، اما استفاده از متریال متفاوت باعث بهبود نسبی حس کیفیت شده است. با این حال، فضای داخلی پت فایندر هنوز به اندازه جدیدترین هیوندای پالیسید یا مزدا CX-90 لوکس به نظر نمی‌رسد، هرچند در نسخه پلاتینیوم، کیفیت چرم استفاده‌شده از بسیاری از رقبا در سطوح تجهیزاتی بالا بهتر ارزیابی می‌شود. یکی از مهم‌ترین تغییرات پت فایندر ۲۰۲۶ به بخش فناوری مربوط می‌شود. نمایشگر سیستم اطلاعات و سرگرمی حالا به اندازه ۱۲.۳ اینچ افزایش یافته است. کار با این سیستم نسبتاً ساده و روان است، اما با وجود ابعاد بزرگ صفحه، برخی کلیدها و دکمه‌ها همچنان کوچک طراحی شده‌اند. شارژر بی‌سیم تلفن همراه نیز بازطراحی شده و به گفته نیسان، با جلوگیری از داغ شدن گوشی، سرعت شارژ بالاتری نسبت به نسخه قبلی دارد.

عرضه نسخه راک کریک با تجهیزات بیشتر

در شرایط فعلی بازار، وجود یک نسخه با تمرکز بر قابلیت‌های خارج از جاده تقریباً به یک الزام تبدیل شده و نیسان نیز نسخه راک کریک را برای پت فایندر حفظ کرده است. این نسخه به‌صورت استاندارد به سیستم چهارچرخ محرک، تایرهای مناسب مسیرهای ناهموار، تزئینات ظاهری خشن‌تر و قدرت بیشتر مجهز است؛ به‌طور دقیق، ۱۱ اسب بخار و نیوتن‌متر اضافه نسبت به نسخه‌های عادی. در رانندگی، تفاوت‌هایی میان راک کریک و نسخه پلاتینیوم احساس می‌شود؛ از جمله صدای بیشتر تایرها و کمی هم کاهش دقت فرمان. برای مدل ۲۰۲۶، امکان سفارش پکیج پریمیوم برای راک کریک فراهم شده که تجهیزاتی مانند سقف پانورامیک، فرمان گرم‌کن‌دار و چند آپشن رفاهی دیگر را به این نسخه اضافه می‌کند.

مشخصات فنی اما بدون تغییر

نیسان پت فایندر ۲۰۲۶ همچنان تنها با یک مجموعه فنی عرضه می‌شود: موتور ۳.۵ لیتری شش سیلندر تنفس طبیعی که در نسخه‌های عادی ۲۸۴ اسب بخار و در نسخه راک کریک ۲۹۵ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. این موتور به گیربکس ۹ سرعته اتوماتیک متصل است. هرچند این پیشرانه وظیفه خود را به‌خوبی انجام می‌دهد و از نظر صدا عملکرد قابل‌قبولی دارد، اما در مقایسه با موتورهای چهار سیلندر توربوشارژ و سامانه‌های هیبریدی رقبای جدید، کمی قدیمی به نظر می‌رسد؛ بویژه از نظر مصرف سوخت و بازدهی.

برگِ برنده پت فایندر

نیسان پت فایندر شاید جادارترین، کم‌مصرف‌ترین یا هیجان‌انگیزترین شاسی‌بلند سه‌ردیفه بازار نباشد، اما یکی از مقرون‌به‌صرفه‌ترین گزینه‌ها در این کلاس محسوب می‌شود. قیمت پایه این خودرو در بازار آمریکا کمتر از ۳۹ هزار دلار اعلام شده و حتی نسخه فول پلاتینیوم با سیستم چهارچرخ محرک نیز با قیمت پایه ۵۲,۸۹۵ دلار عرضه می‌شود؛ رقمی که چند هزار دلار کمتر از بسیاری از رقباست و همچنان یکی از مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی پت فایندر به حساب می‌آید.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای هم‌زمان با ارزیابی کیفی (فشرده) نوبت اول

۱- مناقصه‌گزار: شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران به نشانی تهران میدان جهاد شماره ۱۲ به‌شماره ثبت: ۲۵۵۲۰ و شناسه: ۱۰۱۰۰۷۰۹۸۲۶
۲- موضوع مناقصه: تخلیه و بارگیری ۲,۲۵۰,۰۰۰ تن کالای فله‌ای (گندم و شکر) در بندر امام (ره)
۳- برآورد مناقصه: ۳,۱۴۸,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ بارگذاری و همچنین انتشار آگهی تا مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir دریافت نمایند.
۵- هزینه تهیه اسناد: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب بانک مرکزی به‌شماره شبا IR ۷۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۸۲۰۴۰۰۵۹۱۱ و شناسه ۳۹۷۰۵۸۲۸۲۲۹۴۲۱۰۰۵۵۹۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ قابل واریز در کلیه شعب بانک‌ها به‌صورت پایا.
۶- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ بازگشایی پیشنهاد مالی می‌باشد.
۷- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز وجه نقد به مبلغ ۸۰,۰۷۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به‌حساب شماره IR ۳۹۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۵۸۲۰۶۳۷۳۷۴۷ خزانه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و یا ضمانت‌نامه بانکی بلاقید و شرط با تمدید اعتبار ۳ ماهه.
۸- زمان و محل گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۸ در محل شرکت به نشانی: تهران- خیابان فاطمی- نبش حجاب- شماره ۲۲۵- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران (ساختمان شماره ۲)- طبقه دوم سالن جلسات خواهد بود.
۹- نحوه تکمیل و تنظیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست بر طبق شرایط و دستورالعمل شرکت در مناقصه نسبت به تکمیل و تنظیم و ارسال پاکات اقدام نمایند.
۱۰- زمان و نحوه ارسال پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست اسناد مناقصه شامل پاکت‌های ارزیابی کیفی، الف، ب و ج را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir درج و در عین حال فیزیک پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف را ظرف مدت دو هفته از آخرین روز دریافت اسناد تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۴ به نشانی تهران- میدان جهاد- شماره ۱۲- شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران - طبقه هفتم - دبیرخانه محرمانه حراست تحویل و رسید دریافت نمایند.
۱۱- مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌بایست مراحل ثبت‌نام در سایت www.setadiran.ir را انجام و گواهی امضای الکترونیکی دریافت نمایند.
۱۲- متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانند باشماره تلفن ۸۴۳۹۹۷۴۲ تماس و همچنین آگهی فراخوان را از طریق نشانی اینترنتی www.gtc-portal.com ملاحظه نمایند. ضمناً اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به‌شرح زیر می‌باشد. مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱- دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تأمین‌کننده / مناقصه‌گر» موجود است.

شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۴۴۶۰۹۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۴۸۵۷۸

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین (سهامی خاص) و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به‌عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که به‌شرح ذیل برگزار می‌گردد حضور به هم رسانند.
زمان: روز سه‌شنبه ۱۴۰۴/۱۰/۱۶ ساعت ۰۹:۰۰ صبح
مکان: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، تقاطع پل کردستان جنوب، بن‌بست توفیق، پلاک ۲، طبقه اول
دستور جلسه:
- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
- اتخاذ تصمیم درخصوص تقسیم سود
- تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت در سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۰۶/۳۱
- تعیین پاداش اعضای هیأت‌مدیره
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیأت‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات‌مدیره شرکت پردازش اطلاعات مالی نوآوران امین (سهامی خاص)

سایپا

مناقصه عمومی
خرید اقلام یدکی ربات پاشش رنگ
(آخرین مهلت ارسال اسناد ۱۴۰۴/۱۰/۲۰)
لطفاً جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، به سایت اینترنتی www.saipacorp.com بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com مراجعه فرمایید.

معاونت خرید گروه سایپا - مدیریت خرید غیرتولیدی و خدمات

آگهی مناقصه عمومی
نوبت اول — با اخذ سپرده
درخواست شماره: RHS-0349008-T17
شرکت پالایش نفت بندرعباس

موضوع آگهی:
خرید لوازم آزمایشگاهی

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل

آگهی تجدید مناقصه عمومی
شماره ۰۲۴/ م ع/ ۰۴ نوبت دوم

شرکت همیار گهر حدید سیرجان در نظر دارد "خرید ۲عدد باکت بیل PC2000 و ساخت ۱ عدد باکت بیل PC2000"(مطابق مشخصات فنی پیوست اسناد) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید؛ لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت WWW.GOHARHADID.CO بخش فراخوان - مناقصه مراجعه فرمایند.
آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۹ در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت همیار گهر حدید سیرجان می‌باشد. شرکت همیار گهر حدید سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد. ضمناً لازم به ذکر است مناقصه‌گران می‌بایست اسناد خود را در پاکات مخصوصی که از دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت همیار گهر حدید سیرجان دریافت می‌نمایند به‌صورت مهر و موم شده تحویل دهند.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۰۳۴۴۱۵۲۶۰۰۰ داخلی ۹۱۴۷ تماس حاصل فرمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت همیار گهر حدید سیرجان

آگهی مناقصه ۳۶/م/۱۴۰۴
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران در نظر دارد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به انجام مناقصه ایاب و ذهاب کارکنان مرکز آموزشی درمانی حضرت فاطمه زهرا (س) ساری، نگهداری و مراقبت فضای سبز و آبیاری درختان مجتمع دانشگاهی پیامبر اعظم(ص)، حمل و بی‌خطرسازی زباله‌های عفونی بیمارستان امام‌خمینی(ره) تنکابن و شهید رجایی تنکابن و خرید تجهیزات اداری بیمارستان امام خمینی (ره) تنکابن از طریق بخش غیر دولتی اقدام نماید. از متقاضیان واجد شرایط جهت دریافت اسناد و تحویل پیشنهاد طبق برنامه زمان‌بندی ذیل دعوت به‌عمل می‌آید.

- **مهلت دریافت اسناد:** از تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۶ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۱۰
- **مهلت تحویل پیشنهاد:** تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰
- **زمان گشایش پیشنهادها:** تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۱
- **مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** به‌شرح مندرج در اسناد
- **محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR

در ضمن به پیشنهادهای واصله خارج از درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ترتیب اثر داده نخواهد شد.
نشانی: ساری - میدان امام (ره) - سه‌راه جویبار - ابتدای بزرگراه بسیج - دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی مازندران- کدپستی: ۴۸۱۵۷۳۳۹۷۱
- اداره مناقصات و قراردادهای دانشگاه با شماره تلفن ۰۱۱-۳۳۰۴۴۱۰۹ و مدیریت آمار، فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه با شماره تلفن ۰۱۱-۳۳۰۴۴۷۰۹ آماده پاسخگویی به سؤالات می‌باشد.

IRNA
ایران
۱۸۷۷