irannewspaper.ir

شنبه ۲۲ آذر ۱۴۰۴ • سال سی‌و یکم • شماره ۸۹۰۹
• اذان ظهر ۱۱/۵۹ • اذان مغرب ۱۷/۱۲ • نیمه شب شرعی ۲۳/۱۴ • اذان صبح فردا ۰۵/۳۶ • طلوع آفتاب فردا ۰۷/۰۶

«ایران» را در صفحه‌های مجازی دنبال کنید

ایران

• صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:
هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
• مدیرعامل: علی متقیان
• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
• پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵
• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی- مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

سخن روز

حضرت امیرالمؤمنین علی (ع):
از جمله شرافتمندانه‌ترین کارهای فرد کریم، چشم‌پوشی از چیزهایی است که می‌داند.

غررالحکم و دررالکلم

گره خوردن داستان سیاهی لشکرها با دیکتاتور درون

نقل قول

می‌شود همچنان برای «سیاهی لشکرها» و بالا ماندن پرچم‌شان فیلم ساخت؛ کسانی که سینما و تاریخ آن وامدارشان است. این شاید از تعهد اخلاقی من به این قشر می‌آید. حرف زدن از این آدم‌ها، یکی از دغدغه‌های من است، حرف زدن از پشت‌صحنه سینما، اتفاقات آن و روابط آدم‌ها. «شاه‌نقش» برای دیده شدن دوباره سیاهی لشکرهاست، نه درباره آنها. پس به وارد شدن مناسباتی سیاسی و اجتماعی برای پیشبرد داستان احتیاج است. قدرت‌طلبی درون تک‌تک ما، همیشه برای من جالب توجه بوده است. اینکه دیکتاتور درون‌مان با رسیدن به صندلی قدرت چه می‌کند؟ تا اینکه خاطره‌ای شنیدم و جذبش شدم. کتک‌خوری که رئیس صنف می‌شود اما به جای گرفتن حق کتک‌خورها، خودش کتک‌زن می‌شود. در این داستان، هم قشر مورد علاقه من؛ سیاهی لشکرها، حضور داشتند و هم مفهوم قدرت‌طلبی که می‌توانست تمثیلی از قدرت‌طلبی در جامعه باشد.

از صحبت‌های شاهد احمدلو در گفت‌وگو با خبرآنلاین

آخرین وضعیت مسعود کیمیایی در بیمارستان

مسعود کیمیایی که به دلیل کاهش اکسیژن خون و پیگیری شرایط قلبی و ریوی در بیمارستان بستری بود به‌زودی ترخیص می‌شود. این کارگردان با تثبیت شرایطش به بخش عمومی منتقل شده و طبق پیگیری‌ها روز شنبه، ۲۲ آذرماه از بیمارستان مرخص خواهد شد و قرار است از چند روز دیگر فیلمبرداری فیلم جدیدش آغاز شود. در ماه‌های اخیر پیش تولید سی‌ویکمین فیلم سینمایی مسعود کیمیایی با نام «عشق در انفرادی» در حال انجام بود که به‌زودی کلید می‌خورد. /ایسنا

اولین اقتباس سینمایی «مرشد و مارگاریتا» با جانی دپ

جانی دپ تهیه‌کننده و احتمالاً بازیگر اولین اقتباس سینمایی انگلیسی زبانی خواهد بود که پس از سال‌ها صحبت، از روی رمان کلاسیک «مرشد و مارگاریتا» اثر میخائیل بولگاکف ساخته می‌شود. این پروژه که هنوز کارگردانی برای آن انتخاب نشده، توسط شرکت فیلمسازی خود دپ با همراهی تهیه‌کننده اجرایی فیلم «ژان دو بری» یعنی سوتلانا دالی و گریس لوه، تهیه می‌شود. در فیلم «مرشد و مارگاریتا» شیطان با گربه سخنگوی خود بازمی‌گردد تا در میان شهروندان فاسدش ویرانی به بار آورد. /مهر

بازگشت مرضیه برومند جلوی دوربین

فیلمبرداری فیلم «دختر پری خانم» به کارگردانی علیرضا معتمدی در حالی به پایان رسید که مرضیه برومند پس از ۱۶ سال مقابل دوربین رفت. سها نیاستی در نقش اصلی فیلم به همراه صحرا اسداللهی، زهرا خدادادی و علیرضا معتمدی در این فیلم بازی می‌کنند. «دختر پری خانوم» پس از دو فیلم «رضا» و «چرا گریه نمی‌کنی؟» سومین فیلم علیرضا معتمدی است. این فیلم در شورای پیچینگ بنیاد سینمایی فارابی با اکثریت آرا مورد پذیرش داوران قرار گرفته و با مشارکت این بنیاد و بخش خصوصی تولید شده است. /ایسنا

به بهانه نوزدهمین جشنواره سینما حقیقت

حکایت ایران در روایت مستند

یادداشت

جعفر گودرزی
رئیس انجمن منتقدان سینما

جشنواره سینما حقیقت به ایستگاه نوزدهم خود رسید و حالا در جایی از تاریخ ایستاده که بیش از هر زمان دیگری به حقیقت‌جویی و حقیقت‌گویی محتاجیم و هیچ زمانی جهان تشنه شنیدن و دیدن حقیقت نبود که اکنون است.

بر این اساس شاید گزافه نباشد که جشنواره سینما حقیقت را بازگشت سینما به اصل خویش بدانیم. گرچه امروز اغلب سینما را با تخیل و قصه پردازی‌اش می‌شناسند اما تاریخ سینما با فیلم مستند شروع می‌شود. گویی سینما در سپیده دم تولد خویش بیش از سرگرمی در جست‌وجوی آگاهی بود و این هدف بیش از هر گونه دیگر فیلمسازی در جهان سینمای مستند محقق می‌شود. از این حیث «سینما حقیقت» را می‌توان تصویری از «حقیقت سینما» دانست.

فارغ از سویه‌های سینمایی جشنواره سینما حقیقت که در پی کشف و شناسایی و نمایش آثار مستند و مستندسازان با استعداد است و در واقع کارکردهای درون متنی این جشنواره را صورت بندی می‌کند باید به سویه‌های بیرونی و فرامتنی این جشنواره و در واقع کارکردهای اجتماعی و اثرگذاری آن بر مخاطب و در ساحتی بزرگ‌تر بر اعتلای فرهنگ جامعه هم اندیشید. اگر در یک روایت مخاطب شناسانه به طبقه‌بندی مخاطبان جشنواره سینما حقیقت بپردازیم می‌توان آنها را به دو گروه عمده مخاطبان خاص و مخاطبان عام تقسیم کرد.

مخاطبان خاص شامل خود مستندسازان و مدیران و سیاست‌گذاران سینمایی در این حوزه است که برای آنها ساختار و سویه‌های تکنیکی و فرمی آثار، اولویت داشته و چه بسا در پی یادگیری و مهارت‌آموزی برای ساخت مستندهای خود به تماشای آنها می‌نشینند یا برای ارزیابی و داوری آن اما مخاطبان عام که شاید شناخت تخصصی کمتری از سینمای مستند داشته باشند و مثلاً وجوه زیبایی‌شناسی و تکنیکی یک فیلم را درنیابند و لذت نبرند اما آنها اغلب تحت تأثیر موضوع و محتوا و مضمون مستندها هستند و این دقیقاً همان نقطه‌ای است که سینمای مستند می‌تواند به اثرگذاری اجتماعی و آگاهی بخشی بپردازد.

نگاه منتقدانه و پرسشگر نسبت به مسائل جامعه را در مخاطبان تقویت کرده و آنها را نسبت به آسیب‌ها و تهدیدها هوشیار یا نسبت به فرصت‌ها و نعمت‌ها آگاه کند. در واقع جشنواره سینما حقیقت فقط یک فرصت یا محفل و دورهمی سینمایی برای تماشای مستندها نیست بلکه چیزی شبیه به آموزش با خدمت می‌ماند که مخاطبان را با مسائل مختلف جامعه و چالش‌ها و خوانش‌های آن مواجه کرده و به تأمل و تفکر دعوت می‌کند. از این رو برگزاری این جشنواره یک فرصت کوتاه و فشرده برای آگاهی بخشی مردم و مخاطبان نسبت به مسائل گسترده و متنوع زیست اجتماعی است تا با ایجاد سرگرمی به انتقال آگاهی هم پرداخته و در یک رویکرد کلان‌تر و عمیق‌تر به ارتقای فرهنگ عمومی و در نهایت تقویت شهروند آگاه و فرهنگی کمک کند.

پوستر نوزدهمین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند ایران «سینماحقیقت» با تأکید بر نگاهی نو، جسورانه و ملهم از فرهنگ ایرانی رونمایی شد. کاش این شعار خوب صرفاً تزیین پوستر نباشد و مستندسازان بتوانند این رویکرد را در بازنمایی آنچه زیر پوست شهر و جامعه است به درون قاب بکشند.

امروز در جایی از تاریخ خود ایستاده‌ایم که بیش از هر برهه دیگری ایران، فرهنگ و تاریخ و جغرافیای ایران، هویت و حریت ایرانی و در یک کلام ایران به مثابه تمامیت وطن اهمیت داشته و نیازمند روایتگری حقیقت جویانه است. از این حیث سینمای مستند رسالت مضاعفی بر دوش دارد و باید بانی و راوی حقیقت شود.

جایزه «نشان اردی‌بهشت» بعد از ۱۰ سال احیا شد

اقدام برای توسعه ادبیات گرافیک

گزارش

سعیده احسانی‌راد
گروه فرهنگی

ششمین دوره جایزه «نشان اردی‌بهشت» با هدف توسعه ادبیات گرافیک، تقویت نظرورزی و ترویج نوشتار تخصصی در حوزه طراحی گرافیک بعد از ۱۰ سال فراخوان داد.

سعید باباوند، نایب رئیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران و دبیر علمی «نشان اردی‌بهشت ۶» در گفت‌وگو با «ایران» درباره جزئیات احیای جایزه «نشان اردی‌بهشت» گفت: «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قدیمی‌ترین و مهم‌ترین سازمان مردم‌نهاد در حوزه طراحی گرافیک است و توسعه ادبیات گرافیک و طراحی گرافیک از مأموریت‌های اصلی این انجمن است.»

باباوند ادامه داد: «تصور بر این است که انجمن صنفی گرافیک فقط به امور صنفی مانند بیمه، حمایت و دفاع از مسائل مالی و حقوقی می‌پردازد در حالی که توسعه گرافیک در کشور جزو وظایف ذاتی انجمن صنفی است؛ طبیعتاً برای اینکه یک پدیده در جامعه توسعه یابد باید درباره آن گفت‌وگو، نقد و ترجمه شود تا با لبه‌های این دانش در جهان آشنا شویم.»

نایب رئیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌گوید: «اولین دوره نشان اردی‌بهشت سال ۸۷ به دبیری فرزاد ادیبی راه‌اندازی شد و من افتخار داشتم با اینکه آن‌زمان عضو انجمن نبودم جایزه اول بخش مقاله را بگیرم. در آن سال‌ها «نشان اردی‌بهشت» فقط در دو بخش مقاله و ترجمه برگزار می‌شد. نشان اردی‌بهشت ۵ دوره برگزار شد و به‌خاطر شرایط موجود امکان ادامه برگزاری آن فراهم نشد. خوشبختانه فراخوان دوره ششم «نشان اردی‌بهشت» بعد از ۱۰ سال وقفه منتشر شد.»

دبیر علمی «نشان اردی‌بهشت۶» درباره ضرورت احیای «نشان اردی‌بهشت» توسط انجمن گرافیک اظهار کرد: «یکی از دغدغه‌ها در انجمن صنفی گرافیک، احیای این جایزه بود که دوره ششم «نشان اردی‌بهشت» با توسعه احیا شد. در سال‌های گذشته ادبیات مکتوب مسأله بسیار مهمی بود اما الان با این حجم از رسانه‌ها (رسانه‌های تصویری، شبکه‌های اجتماعی، وب‌سایت‌ها و پیام رسان‌ها) لازم بود به این رسانه‌ها هم بپردازیم و با توجه به این ضرورت «نشان اردی‌بهشت» در هفت بخش برگزار می‌شود؛ برای مثال فیلم‌هایی درباره بزرگان و تاریخ گرافیک ایران ساخته شده یا در مطبوعات زحمت زیادی برای چاپ و انتشار مقاله و گزارش در زمینه گرافیک صورت گرفته اما کسی نبوده که به آن اهمیت دهد و از دست اندرکاران تقدیر کند.

باباوند درباره بخش‌ها و دبیران «نشان اردی‌بهشت» گفت: «بخش مقاله و ترجمه به شکل سنتی در این جایزه جایش محفوظ است، بخش مقاله به دبیری فرزاد ادیبی، ترجمه به دبیری لادن رضایی، مطبوعات به دبیری احسان رضوانی، کتاب و نشر به دبیری ساعد مشکی، فیلم‌های مستند به دبیری مهدی فاتحی، بخش پایان نامه‌های دانشگاهی به دبیری مریم کهوند و بخش رسانه‌های نوین و شبکه‌های اجتماعی و برخط به دبیری حامد بیدی برگزار می‌شود. همچنین «علی قسمتی» دبیر این جایزه است.»

او درباره اینکه چرا بخش پایان‌نامه‌های دانشگاهی به این نشان اضافه شد، توضیح داد: «در این سال‌ها پایان‌نامه‌های زیادی در سطح کارشناسی ارشد از فارغ‌التحصیلان رشته گرافیک نوشته شده که علاوه بر ارزشمند بودن این نوشته‌ها، این نشان فرصتی است تا این پایان‌نامه‌ها بیشتر مورد بررسی و اهمیت قرار گیرند و به آنها و جوانانی که آنها را نوشته‌اند نور بتابانیم.»

به اعتقاد باباوند، وظیفه این دوره احیای «نشان اردی‌بهشت» بازکردن افق‌های جدید است، زیرا در شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌ها، جوان‌ها کارهای زیادی کرده‌اند که باید دیده شود و مورد تقدیر قرار گیرند.

عضو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران درباره برگزاری این جایزه در اردیبهشت ماه می‌گوید: «روز جهانی گرافیک ۷ اردیبهشت است. انجمن صنفی طراحان گرافیک هفته ملی گرافیک را از هفتم تا ۱۴ اردیبهشت نامیده، هرساله هفته گرافیک ایران در خانه هنرمندان با تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان انجمن و اهدای عضویت افتخاری به این بزرگان انجام می‌شود. بر همین اساس در کنار برنامه‌های دیگر هفته گرافیک «نشان اردی‌بهشت» نیز در آن زمان برگزار خواهد شد.

دبیر علمی «نشان اردی‌بهشت۶» درباره شرایط و زمان مهلت ارسال آثار اظهار کرد: بر طبق فراخوان ارسال آثار برای شرکت در «نشان اردی‌بهشت ۶» تا ۲۵ آذرماه است تا داوری‌ها در فاصله دی، بهمن و اسفند صورت گیرد و کتاب «نشان اردی‌بهشت» چاپ شود که همزمان با هفته گرافیک اهدای جایزه و رونمایی کتاب انجام می‌شود. نمایش فیلم و گفت‌وگوهای زنده از برنامه امسال نشان اردی‌بهشت است که امیدواریم حوزه تئوری گرافیک را پرفروغ‌تر از سال‌های قبل داشته باشیم. برای شرکت‌کنندگان در نشان اردی‌بهشت اصلاً محدودیت سنی وجود ندارد حتی شرکت‌کنندگان می‌توانند از کسانی باشند که عضو انجمن نیستند. کسانی که در هر حوزه فعالیت حرفه‌ای کردند عضو انجمن باشند یا نباشند می‌توانند در این رویداد شرکت کنند.

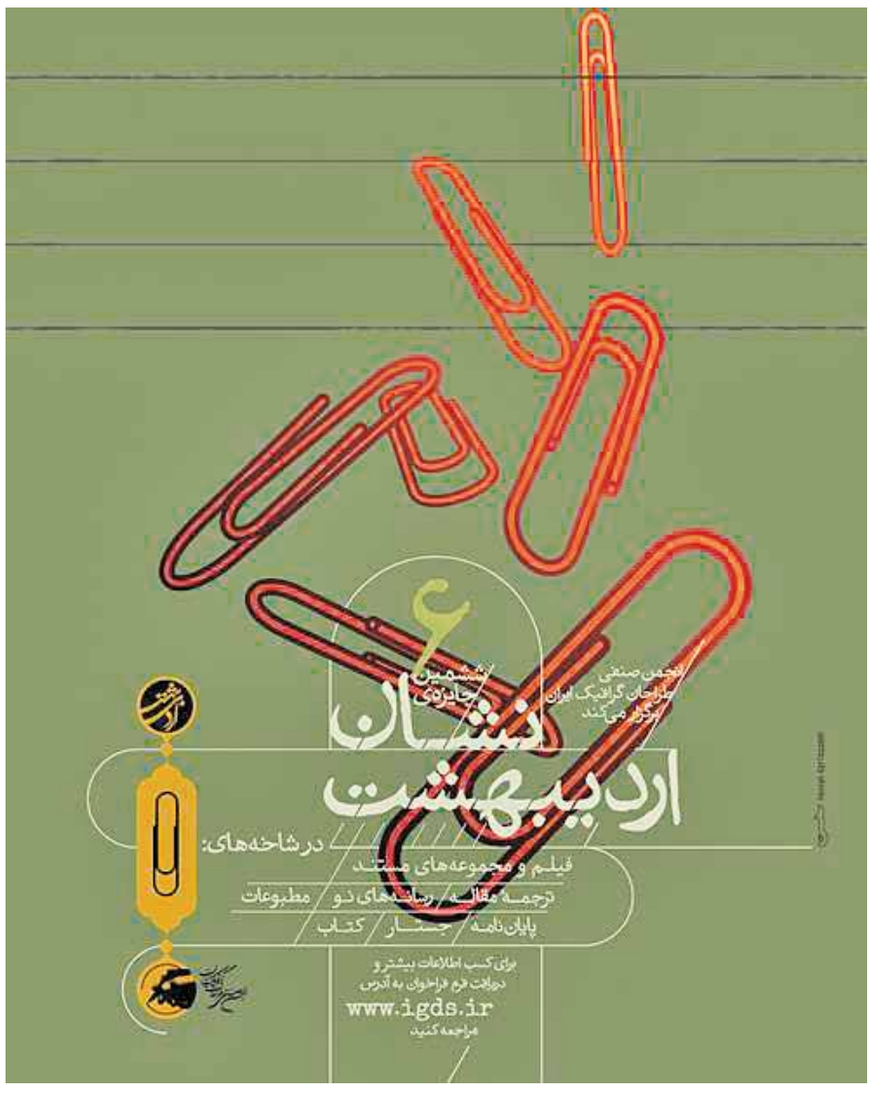
باباوند درباره موضوع ششمین «نشان اردی‌بهشت» گفت: ساختار «نشان اردی‌بهشت» امسال به این نحو است که هرکدام در حوزه خودشان مستقل عمل کردند اما به طور کلی در «نشان اردی‌بهشت ۶» بر اقتصاد گرافیک و تاریخ گرافیک ایران تأکید خاصی است تا با آثاری که به این نشان می‌رسد به راه‌حل‌هایی برای تقویت وضعیت اقتصاد گرافیک کشور دست پیدا کنیم، ثبت و ضبط تاریخ گرافیک ایران نیز جزو محورهای اصلی است.

او با تأکید بر اینکه تندیسی که از «نشان اردی‌بهشت» طراحی شده به صورت فیزیکی ترکیبی از فلز و شیشه است و این تندیس جنبه نمادین دارد، گفت: «جامعه تخصصی گرافیک رویکرد مثبتی به «نشان اردی‌بهشت» دارد سالی که من «نشان اردی‌بهشت» را گرفتم در کنجی کار می‌کردم و کسی من را نمی‌شناخت. شب پرشکوهی برایم رقم خورد از آن به بعد مورد لطف دوستان مطبوعات حوزه گرافیک قرار گرفتم و برای همکاری دعوت شدم و فضای جدید کاری ایجاد شد. حالا که ۱۷ سال از آن زمان گذشته امیدوارم دوستان جوان‌ترکه در ششمین «نشان اردی‌بهشت» شرکت می‌کنند این جایزه برایشان راهگشا و افق‌گشا باشد.»

نایب رئیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از اضافه شدن یک جایزه دیگر به ششمین «نشان اردی‌بهشت» خبر داد و افزود: «امسال قصد داریم در کنار اهدای «نشان اردی‌بهشت» اثر هنری به همت یکی از بزرگان انجمن اهدا کنیم که حتماً ارزش مادی زیادی دارد اما این اثر هنری از نظر معنوی با ارزش‌تر است که حتماً در آرشیو کار و زندگی طراح، نویسنده و پژوهشگر باقی خواهد ماند.»

> در «نشان اردی‌بهشت ۶» بر اقتصاد گرافیک و تاریخ گرافیک ایران تأکید خاصی است تا با آثاری که به این نشان می‌رسد به راه‌حل‌هایی برای تقویت وضعیت اقتصاد گرافیک کشور دست پیدا کنیم

> وظیفه این دوره احیای «نشان اردی‌بهشت» بازکردن افق‌های جدید است، زیرا در شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌ها، جوان‌ها کارهای زیادی کرده‌اند که باید دیده شود و مورد تقدیر قرار گیرند



برش

جوانگرایی در انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

اگر بخواهم به گوشه‌ای از توجه به جوانان در انجمن اشاره کنم این است که امسال در اصلاح اساسنامه سن عضویت را دو سال کم کردیم یعنی از ۲۵ سال به ۲۳ سال رساندیم دلیلش هم این است، امروز جوان‌ها زودتر وارد فضای حرفه‌ای کار گرافیک می‌شوند، انجمن گرافیک یک انجمن حرفه‌ای است انجمن هنری به آن مفهوم نیست یک انجمن شغلی و حرفه‌ای است، به عبارتی هرکسی که نانش را از گرافیک به دست می‌آورد می‌تواند عضو انجمن گرافیک باشد. تمام انجمن‌ها از امتیاز بیمه هنرمندان برخوردار هستند اما انجمن گرافیک یک بیمه تکمیلی اختصاصی برای اعضا تهیه کرده که هر کدام از اعضا اگر تمایل داشته باشند می‌توانند از آن استفاده کنند.

در بحث حمایتی از اعضا تا جایی پیش رفتیم که یک وکیل به اعضا، مشاوره رایگان حقوقی می‌دهد چون باور داریم که باید از اعضا حمایت شود به همین دلیل با یکی از متخصصان بیمه مذاکره کردیم که در حوزه بیمه به اعضا مشاوره بدهد. انجمن در حال حاضر بیشتر از ۱۲۰۰ عضو از سراسر کشور دارد.