چرا کنسرت موسیقی یکی از سرگرمی‌های محبوب است؟

معنابخشی در جهان معناباختگی

گزارش

علیرضا سپهوند
روزنامه‌نگار موسیقی

در سال‌هایی که سرگرمی از فضای فیزیکی به جهان دیجیتال مهاجرت کرده، پدیده‌ای وجود دارد که برخلاف جریان غالب، نه‌تنها کمرنگ نشده بلکه روزبه‌روز پرطرفدارتر شده است: کنسرت موسیقی. میلیون‌ها نفر در نقاط مختلف دنیا حاضرند هزینه، زمان و سفرهای طولانی را برای حضور در یک اجرای زنده صرف کنند.
این گزارش تلاش می‌کند توضیح دهد که چرا این شکل از سرگرمی هنوز بی‌رقیب است و چگونه در ایران نیز دوباره اهمیت اجتماعی و فرهنگی خود را بازیافته است.

عکس تزئینی است

تجربه‌ای که هیچ نسخه دیجیتالی ندارد

بخش بزرگی از جذابیت کنسرت در «بی‌تکرار بودن» آن است. یک فیلم، بازی یا حتی یک آهنگ را می‌توان به دفعات تجربه کرد، اما کنسرت تنها همان یک‌بار اتفاق می‌افتد؛ حتی اگر تور یک هنرمند شامل چندین شهر باشد، ترکیب انرژی جمعیت، رفتار هنرمند و فضای سالن باعث می‌شود هر شب یک جهان جداگانه باشد .داده‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که در بسیاری از کشورها، بیش از یک‌سوم مخاطبان ترجیح می‌دهند سرگرمی «قابل تجربه» را بر سرگرمی قابل تماشا انتخاب کنند. این عدد در دهه گذشته رشد چشمگیری داشته و نشان می‌دهد تغییر سلیقه جهانی به‌سمت «تجربه‌گرایی» پیش می‌رود.

موسیقی زنده و اثر روان‌شناختی آن

تجربه شنیدن موسیقی در خانه معمولاً در محدوده ذهنی و فردی قرار دارد، اما در کنسرت، همان ملودی با ارتعاشات چند برابر، نور، حرکت جمعی و حضور صدها یا هزاران نفر در کنار هم، تأثیر کاملاً متفاوتی می‌گذارد. مطالعات روان‌شناختی نشان می‌دهند: افزایش ضربان قلب و ترشح دوپامین در اجرای زنده بسیار بیشتر از نسخه ضبط شده است. حضور در میان جمعیت باعث فعال شدن بخش‌هایی از مغز می‌شود که مرتبط با حس تعلق و امنیت اجتماعی است .تجربه جمعی، اثر موسیقی را از «مصرف صدا» به «شرکت در یک رویداد» ارتقا می‌دهد .به همین دلیل است که بسیاری از افراد پس از یک کنسرت موفق، حالتی مشابه «پاکسازی ذهنی» یا بالا رفتن انرژی روانی گزارش می‌کنند.

فناوری؛ موتور محرک هیجان‌های جدید

خودِ مفهوم کنسرت نسبت به دهه‌های گذشته به‌شدت دگرگون شده است. امروزه اجرای زنده با صداهای چندکاناله، پرده‌های تصویری بسیار بزرگ، نورپردازی هوشمند، جلوه‌های بصری مبتنی بر نرم‌افزار و گاهی فناوری واقعیت افزوده یا هولوگرام ترکیب شده و بسیاری از کنسرت‌ها عملاً به پرفورمنس‌های چندرسانه‌ای تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، کنسرت نه فقط شنیداری، بلکه تجربه‌ای بصری، فضایی و احساسی است که هیچ قالب دیگری توان بازتولید کامل آن را ندارد.

نقش اقتصادی و گردشگری کنسرت‌ها

صنعت کنسرت یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد موسیقی جهان است. در سطح بین‌المللی در سال ده‌ها میلیون نفر برای دیدن اجرای هنرمندان محبوب خود سفر می‌کنند. سهم بزرگی از درآمد هنرمندان نه از فروش موسیقی، بلکه از اجرای زنده تأمین می‌شود. بسیاری از شهرها با جذب کنسرت‌گردان‌ها، درآمدی میلیاردی در حوزه گردشگری دارند.
اقتصاد کنسرت‌ها به‌قدری قدرتمند شده که در برخی کشورها، شهرهایی مثل لندن، برلین، سئول یا لس‌آنجلس بخش مهمی از هویت فرهنگی خود را از «تقویم کنسرت‌های سالانه» می‌گیرند.

> صنعت کنسرت یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد موسیقی جهان است. در سطح بین‌المللی در سال ده‌ها میلیون نفر برای دیدن اجرای هنرمندان محبوب خود سفر می‌کنند

وضعیت کنسرت‌ها در ایران؛ بازگشت تدریجی یک تجربه جمعی

در ایران، تجربه کنسرت فراز و فرودهای خاص خود را داشته است. با افزایش سالن‌ها، تغییر ذائقه مخاطبان و رشد هنرمندان پاپ، راک، سنتی و تلفیقی، کنسرت‌ها دوباره به یکی از اصلی‌ترین شکل‌های سرگرمی شهری تبدیل شده‌اند. مخاطبان جوان موتور اصلی رشد هستند، بیش از ۶۰ درصد خرید بلیت کنسرت‌ها در ایران توسط افراد ۱۸ تا ۳۵ سال انجام می‌شود. این یعنی نسل جوان، نه‌فقط شنونده موسیقی آنلاین، بلکه مشتاق حضور در اجراهای زنده است. تنوع ژانر نسبت به گذشته بسیار افزایش یافته است. در کنار پاپ که بالاترین میزان فروش را دارد، کنسرت‌های تلفیقی، سنتی و حتی ژانرهای کمتر مرسوم مثل بلوز، الکترونیک و راک نیز در شهرهای بزرگ مخاطبان ثابت پیدا کرده‌اند. سالن‌ها و زیرساخت‌ها در حال توسعه‌اند. اگرچه هنوز با استانداردهای جهانی فاصله وجود دارد، اما شهرهایی مانند تهران، مشهد، شیراز و اصفهان سالن‌های مناسب‌تری نسبت به دهه گذشته دارند .
در کنار این، برخی هنرمندان اکنون از فناوری نور و صدا در سطح حرفه‌ای‌تری استفاده می‌کنند که کیفیت تجربه کنسرت را نسبت به گذشته به‌مراتب افزایش داده است .در ایران شبکه‌های اجتماعی تبدیل به موتور اصلی تبلیغ و فروش کنسرت شده‌اند. بخشی از موفقیت یک کنسرت به میزان دیده‌شدنِ آن در فضای مجازی وابسته است .در سال‌های اخیر شاهد موجی از سفرهای کوتاه برای شرکت در کنسرت‌ها بوده‌ایم. افراد از شهرهای کوچک به تهران یا شهرهای بزرگ‌تر سفر می‌کنند تا اجرای هنرمندان محبوبشان را ببینند.
چرا با وجود همه مشکلات و هزینه‌ها، کنسرت هنوز سرگرمی بسیار محبوبی است؟ دلایل را می‌توان در چند جمله خلاصه کرد: کنسرت یک تجربه واقعی است نه دیجیتال، احساس تعلق ایجاد می‌کند، اصالت دارد و تکرار نمی‌شود، هیجان جسمی و روانی ایجاد می‌کند، به اقتصاد و فرهنگ شهری جان می‌دهد و هویت جمعی را تقویت می‌کند. در ایران، پس از سال‌ها محدودیت و کم‌رنگ شدن اجراهای زنده، کنسرت دوباره به فرصتی برای بیان، شادی جمعی و تجربه هنری تبدیل شده است. از این‌رو، کنسرت موسیقی پدیده‌ای است که همزمان «احساسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی» است.
در جهانی که سرگرمی‌ها به‌سرعت تغییر شکل می‌دهند، کنسرت نه‌تنها دوام آورده بلکه معنای تازه‌ای یافته؛ معنایی که ریشه در نیاز انسان به حضور، ارتباط و تجربه جمعی دارد. در ایران نیز با وجود چالش‌ها، رشد دوباره کنسرت‌ها نشان می‌دهد که مردم همچنان موسیقی زنده را یکی از مهم‌ترین راه‌های شادی و مشارکت اجتماعی می‌دانند.

برش

کنسرت و هویت جمعی

یکی از مهم‌ترین دلایل محبوبیت کنسرت، نقشی است که در شکل‌دهی به هویت فردی و گروهی ایفا می‌کند. علاقه‌مندان موسیقی نه‌تنها برای شنیدن آهنگ، بلکه برای عضویت در جامعه هواداران یک هنرمند به کنسرت می‌روند.
در بسیاری از کشورها آمارها نشان می‌دهد که اکثریت مردم موسیقی را بخشی از هویت شخصی خود می‌دانند. این باعث می‌شود حضور در کنسرت نه فقط تفریح، بلکه «بیان نمادین هویت» باشد؛ از تی‌شرت‌ها و پلاکاردها گرفته تا انتشار عکس و ویدئو در شبکه‌های اجتماعی.

اخبار

جراحی هوشنگ مرادی کرمانی

طبق اعلام فرهنگستان زبان و ادب فارسی، هوشنگ مرادی کرمانی، نویسنده و عضو پیوسته فرهنگستان که روز یکشنبه در پی تشدید بیماری قلبی در یکی از بیمارستان‌های تهران بستری شده بود؛ پنجشنبه، با رایزنی گروهی از پزشکان متخصص و به‌منظور کار گذاشتن باتری در قفسه سینه، جراحی شد. وی اکنون در بخش مراقبت‌های ویژه بستری است و به‌زودی از بیمارستان مرخص خواهد شد./ مهر

سانس فوق‌العاده برای سه فیلم در دومین روز سینماحقیقت

دومین روز از برگزاری نوزدهمین جشنواره سینماحقیقت با استقبال از مستندهای ایرانی همراه بود. به دلیل استقبال از سه فیلم اکران شده ۲۰ آذرماه، این سه فیلم روز جمعه ۲۱ آذرماه دوباره نمایش داده شد. ۳ مستند «زیر درخت لور» (معین کریم الدینی)، «کابوک» (جعفر صادقی) و «لاماسو» (سید مسعود امامی) پس از نمایش اول، به سانس فوق‌العاده رسیدند./ روابط عمومی جشنواره

آگهی مزایده عمومی
به‌شماره ۰۳-۱۴۰۴ (تجدید دوم)
موضوع مزایده: فروش ضایعات تولید شرکت صنایع مس شهید باهنر

شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی عام) به‌شماره ثبت ۱۶۴۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۱۴۷۳ در نظر دارد ضایعات تولید خود شامل مذاب جداسازی FB(سرباره) خود را به‌فروش برساند. کلیه اشخاص و شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند براساس شرایط ذیل، در این مزایده شرکت نمایند:

مشخصات مزایده
۱- موضوع مزایده: فروش ضایعات تولید براساس مشخصات و میزان مندرج در اسناد مزایده.
۲- محل تحویل اقلام مزایده: انبار شرکت صنایع مس شهید باهنر واقع در شهر کرمان، منطقه صنعتی.
۳- مدت زمان اجرای قرارداد: ۶۰ روزکاری پس از واریز وجه اقلام مزایده
۴- نحوه دریافت اسناد مزایده: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه و یا اسناد را مستقیما از طریق سایت به نشانی www.csp.ir دریافت نمایند.
۵- نحوه تحویل پیشنهادها: متقاضیان می‌بایست پاکات پیشنهاد خود را در سه پاکت مجزا (الف: تضمین شرکت، ب: اسناد فنی و کیفی، ج: پیشنهاد مالی) لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۷ به دبیرخانه محرمانه حراست تحویل دهند.
درج شماره مزایده بر روی پاکات الزامی است.
۶- مبلغ تضمین شرکت در مزایده: میزان تضمین شرکت در مزایده براساس جدول مندرج در اسناد مزایده می‌باشد. که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شرکت، مطابق با مشخصات مندرج در اسناد مزایده باشد.
۷- شرایط شرکت‌کنندگان:
• ثبت‌نام در نظام امور مالیاتی کشور و ارائه شناسه ملی/کد ملی به‌همراه ارائه کد اقتصادی برای همه مزایده گرها الزامی است و پیشنهادات فاقد کد اقتصادی بررسی نخواهند شد.
۸- سایر توضیحات:
• شرکت در مزایده و تحویل پیشنهادات، به منزله قبول کلیه شرایط مندرج در اسناد مزایده است.
• به پیشنهادهای ناقص یا فاقد تضمین ترتیب اثر داده نخواهد شد.
• شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و شرکت‌کنندگان حق هیچ‌گونه اعتراضی نخواهند داشت.
◄ برای دریافت اطلاعات بیشتر، با شماره ۳۱۲۲۷۱۵۴-۰۳۴ تماس حاصل فرمایید.
◄ نشانی: کرمان، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت ا.... هاشمی رفسنجانی، شرکت صنایع مس شهید باهنر

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد ارائه خدمات تست و بازرسی اشتراک‌های دیماندی را پس از ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی واگذار نماید.
شرح مختصری از کالا:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۴۰۹۲۷۳۴۰۰۰۱۵۵
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۴۱۰۰۱۱۶۸۵
موضوع مناقصه	ارائه خدمات تست و بازرسی اشتراک‌های دیماندی مناطق محدوده شرق
محدوده	محدوده عملیاتی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
مبلغ برآورد مناقصه	۴۵,۴۲۰,۸۱۱,۰۳۰ ریال
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۳,۶۹۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ لغایت روز پنج‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۷
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۶
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۷
ارزیابی کیفی	دارد
صلاحیت و گواهی‌نامه لازم	داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی است.
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان شیخ بهایی جنوبی - شهرک والفجر - انتهای کوچه سوم - اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ محل بازگشایی: سالن جلسات

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir
اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام‌رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC
امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی مزایده اجاره شماره یک
نوبت دوم
دهیاری روستای قراخیل از توابع شهرستان قائم شهر در نظر دارد مجموعه ورزشی فوتبال شهید مولایی قراخیل به‌شرح جدول ذیل را به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به‌صورت اجاره بلند مدت حداکثر ۱۲ سال در قالب قرارداد بی‌او تی (BOT) واگذار نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد به‌شماره حساب ۰۱۰۶۶۹۷۶۰۴۰۰۶ بانک ملی به‌نام دهیاری قراخیل به آدرس مازندران - قائم شهر - روستای قراخیل - ساختمان دهیاری - دفتر امور مالی مراجعه نمایند.

ردیف	عنوان	مبلغ سپرده در مزایده	مبلغ اجاره بها سالانه	تعهدات
۱	مجموعه ورزشی شهید مولایی به‌مساحت ۲۱۰۰۰ مترمربع شامل زمین‌های فوتبال شماره ۱ و ۲ و محوطه آن	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌علاوه ۲۰٪ افزایش سالانه	❶ بازسازی و استانداردسازی زمین‌های شماره ۱ و ۲ ❷ مکانیزه نمودن آبیاری چمن ❸ احداث رختکن مجهز ❹ احداث هتل کمپ به مساحت زیربنایی حداقل ۸۰۰ مترمربع ❺ احداث و نصب روشنایی مجموعه ❻ احداث و توسعه سکوی تماشاگران

۱- متقاضی می‌بایست نسبت به ارائه مبلغ سپرده یاد شده در جدول بالا که به مدت ۳ ماه اعتبار داشته و قابل تمدید باشد اقدام نماید و رسید آن‌را به ضمیمه پیشنهاد تسلیم نماید.
۲- مدت اجاره مجموعه حداکثر ۱۲ سال می‌باشد.
۳- برندگان اول و دوم هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند ضمانت‌نامه سپرده آنان به ترتیب ضبط می‌شود.
۴- پیشنهادات می‌بایست از هر جهت مشخص و معین و در پاکت لاک و مهر شده تا تاریخ تعیین شده در بند ذیل تحویل دهیاری گردد. بدیهی است به هیچ پیشنهاد مخدوش، مبهم یا مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- آخرین مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۴/۹/۲۲ به دفتر امور مالی ساختمان دهیاری قراخیل می‌باشد.
۶- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.
۷- شرکت‌کنندگان محترم می‌توانند قبل از خرید اسناد از اماکن یاد شده بازدید نمایند.
۸- مبلغ تضمین حسن انجام معامله و کار مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل ۵ میلیارد تومان که در حین انعقاد قرارداد می‌بایست تسلیم شود که این مبلغ پس از انقضای قرارداد و تحویل مجموعه و تأیید دستگاه نظارت قابل استرداد خواهد بود.
۹- این دهیاری ظرف مدت ۷ روز کاری بعد از تسلیم پیشنهادها ضمن بررسی نسبت به اعلام برنده اقدام خواهد نمود.
۱۰- شرکت در مزایده به منزله قبول شروط و تکالیف این دهیاری می‌باشد.

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای
به‌شماره ۰۱۳/۱۴۰۴/۶
نوبت اول
اروند پتروشیمی — PGPIC
شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به‌عنوان مزایده‌گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.
۱- موضوع مزایده: فروش ضایعات غیر پسماندی سلویج سایت شست و شو شرکت پتروشیمی اروند

ردیف	شرح	واحد	قیمت ریال	مقدار	قیمت کل ریال
۱	ضایعات تسمه نقاله	۱۰۰ تن	۴۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	ضایعات آهن و فلز درهم	۵۰۰تن	۷۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ضایعات لول و اتصالات grp	۱۰۰تن	۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰

هر ردیف به مزایده گری که بیشترین قیمت را ارائه نماید واگذار می‌گردد.
مزایده‌گران هر ردیف و یا ردیف‌هایی که شرکت می‌کنند در این خصوص فقط لازم است تضمین شرکت در مزایده همان ردیف / ردیف‌ها را ارائه نمایند.
۲- مدت زمان اجرای مزایده: ۳ ماه شمسی
۳- زمان و نحوه توزیع اسناد مزایده:
۳,۱. متقاضیان جهت دریافت اسناد مزایده می‌بایست به سایت پتروشیمی اروند به نشانی الکترونیکی www.arvandpvc.ir بخش کمیسیون معاملات یا به نشانی مستقیم Tender.arvandpvc.ir:5661 مراجعه و پس از بارگذاری اطلاعات مربوطه در موعد مقرر نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
۳,۲. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت ثبت‌نام و دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴ لغایت ۱۴۰۴/۱۰/۰۲ اعلام می‌گردد.
۳,۴. انجام عملیات پاکسازی و همچنین پرداخت هزینه‌های گمرکی، مالیات و عوارض دولتی و مسؤولیت عملیات اجرایی آن از هر نظر بر عهده و هزینه برنده مزایده می‌باشد.
۴- میزان سپرده و نوع تضمین شرکت در مزایده: میزان سپرده شرکت در مزایده به مبلغ ۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت (ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد توسط شرکت / شخص مزایده گر) به‌شماره حساب ۶۰۹۴۲۰۰۰۳۰ عهده بانک تجارت - شعبه شرکت پتروشیمی اروند.
۵- جلسه توجیهی: به‌صورت حضوری در تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳ ساعت ۱۰:۰۰ به نشانی استان خوزستان -بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی- سایت ۳ - شرکت پتروشیمی اروند برگزار می‌گردد.
۶- زمان و نحوه تحویل پاکات مزایده: مزایده‌گران می‌بایست پاکات خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۰ به‌صورت حضوری به آدرس استان خوزستان- بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی - سایت ۳ - شرکت پتروشیمی اروند، کمیسیون معاملات تحویل نمایند.
۷- قیمت پایه: ۴۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
۸- گشایش پاکات: متعاقباً اعلام می‌گردد.
۹- مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.
متقاضیان شرکت در مزایده درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، می‌توانند با شماره تلفن: ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۶ - ۰۶۱۵۲۱۲۶۴۷۷ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.
روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند