پوپولیست‌ها پژواک‌دهنده باور ترامپ هستند

اروپا به راست می‌غلتد؟

اروپا

برای رهبرانی که سه کشور بزرگ اروپای غربی را اداره می‌کنند، بدشانسی پشت بدشانسی روی هم انباشته می‌شود. همگی آنان در حال مدیریت استانداردهای زندگی راکد و نفوذ جهانی رو به افول هستند. در انگلستان و فرانسه، رقبای آنان از جناح راست بی‌صبرانه آماده‌اند که قدرت را به دست بگیرند. (حتی حزب «آلترناتیو برای آلمان» ممکن است سال آینده چند انتخابات ایالتی را ببرد) و آمریکا متحد کلیدی آنها به‌تازگی آنها را متهم کرده است که اروپا را به‌سمت چیزی که آن را «محو شدن تمدنی» می‌نامد، سوق می‌دهند.

این سه رهبر همچنین درباره وقوع یک فاجعه هشدار می‌دهند: اگر احزاب راست‌گرا پیروز شوند. فریدریش مرتس صدراعظم آلمان، پس از آنکه سال گذشته ائتلافش انتخابات اروپایی را باخت، دولت خود را آخرین فرصت مرکزگرایی توصیف می‌کند. امانوئل مکرون رئیس‌جمهوری فرانسه، درباره خطر جنگ داخلی سخن گفت. استارمر نخست‌وزیر بریتانیا نیز این ماه به اکونومیست گفت که حزب «راست‌گرای اصلاح» (Reform Uk) چالشی برای «جوهره واقعی آن چیزی است که ما به‌عنوان یک ملت هستیم.»

صحبت کردن درباره احزاب راست با واژگانی آخرالزمانی محکوم به شکست است. سیاستمداران جریان اصلی و حامیانشان به رویکردی متفاوت نیاز دارند.

در بریتانیا، پس از ۱۴ سال رکود زیر نظر محافظه‌کاران، دولت حزب کارگر به رهبری استارمر هزینه‌های بیشتری را صرف رفاه می‌کند و در حالی که رشد سریع همچنان دور از دسترس است، قصد دارد مالیات‌هایی بی‌سابقه وضع کند. در فرانسه، قانون مکرون برای افزایش سن بازنشستگی کنار گذاشته شده است، در حالی که پنجمین نخست‌وزیر او طی سه سال، بودجه را با زحمت در مجمع ملی (یکی از ۲ مجلس فرانسه) تصویب کرده است. در آلمان هم برنامه مرتس برای «پاییز اصلاحات» تقریباً به هیچ نتیجه‌ای نرسید. همان‌طور که قدرت راست‌گراهای اروپا در نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد، تعداد زیادی از رأی‌دهندگان اروپایی اصلاً حرف‌هایی را که به آنها گفته می‌شود باور نمی‌کنند. در همین حال، نخبگان در حال نزدیک شدن به پوپولیست‌هایی هستند که زمانی از آنها دوری می‌کردند.

تمام اینها به اینکه چرا راهبرد «شیطانی جلوه دادن» احزاب راست نتیجه معکوس دارد کمک می‌کند. سیاستمداران جریان اصلی می‌گویند که از طبقه کارگر دفاع می‌کنند، اما وقتی بخش بزرگی از رأی‌دهندگان را افراد متعصب و تنگ‌نظر می‌نامند، خودشان متکبر و نابردبار جلوه می‌کنند.

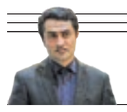
امیدبخش‌ترین پروژه راست‌ها اقتصاد است. وقتی جبهه ملی فرانسه، حزب اصلاح انگلستان و آلترناتیو آلمان با کسب‌وکارها صحبت می‌کنند، بر مقررات‌زدایی در سطح ملی و در سطح بروکسل تمرکز دارند. آنها می‌گویند دولت کوچک‌تر و مالیات‌های پایین‌تر می‌خواهند. آنها به قدرت فناوری چشم دوخته‌اند و شکایت می‌کنند که دولت ابتکار عمل و ریسک‌پذیری را تنبیه می‌کند، در حالی که بیش از حد برای رفاه هزینه می‌کند. بسیاری از اروپایی‌ها درباره مهاجرت نگران‌اند و می‌ترسند که به خدمات عمومی آسیب بزند و فرهنگ‌های ملی را تغییر دهد. بیشتر اروپایی‌ها درباره ژئوپلیتیک نگران نیستند، اما باید باشند. در زمانی که آمریکا کمتر تمایل دارد رهبری دفاع جمعی اروپا را بر عهده بگیرد، پوپولیست‌ها پژواک‌دهنده باور دونالد ترامپ‌اند که قاره زمانی امن‌تر خواهد بود که کمتر متحد باشد و هر کشور صرفاً منافع ملی خود را دنبال کند.

منبع: Economist

اروپا در راهبرد جدید آمریکا

از ستون فراآتلانتیک تا بار ژئوپلیتیک

دیدگاه



عابد اکبری
استاد روابط بین‌الملل

انتشار سند امنیت ملی ۲۰۲۵ نشان می‌دهد که دگرگونی در نگاه آمریکا به اروپا یک تغییر لحظه‌ای یا محصول اختلافات سیاسی روزمره نیست؛ بلکه نتیجه مسیری ساختاری و طولانی‌مدت است که طی دو دهه گذشته به‌تدریج جایگاه اروپا را در محاسبات قدرت آمریکا تغییر داده است. سند جدید برخلاف ادبیات آراسته درباره «اتحاد ارزش‌ها»، عملاً نشان می‌دهد که اولویت‌های واقعی واشنگتن اکنون خارج از اروپا تعریف شده‌اند: بازدارندگی چین، برتری فناوری، ایجاد انعطاف در زنجیره‌های تأمین و آمادگی برای مدیریت رقابت قدرت‌های بزرگ در هند-پاسیفیک. اروپا در این چشم‌انداز نه یک شریک راهبردی هم‌وزن، بلکه یک متغیر محیطی است که باید پایدار بماند تا مزاحم تمرکز آمریکا بر اولویت اصلی نشود.

جنگ اوکراین بیش از هر چیز ضعف ساختاری اروپا را آشکار کرده است. قاره‌ای که سه دهه به امید «صلح دائمی» بودجه‌های دفاعی خود را کاهش داده بود، اکنون در عمل ناتوان از تأمین مهمات، زنجیره تولید تسلیحات یا مدیریت یک جنگ متعارف بدون اتکای حیاتی به آمریکا است. از منظر رئالیستی، این یعنی اروپا عملاً توانایی ایفای نقش یک قدرت مستقل را ندارد و در عمل به بازیگری تبدیل شده که هزینه‌هایش بیشتر از ظرفیت راهبردی آن است. چنین بازیگری برای واشنگتن در شرایط رقابت همزمان با چین و روسیه نه مزیت، بلکه بار ژئوپلیتیک محسوب می‌شود.

تحول ژئوپلیتیکی انرژی نیز موقعیت اروپا را شکننده‌تر کرده است. جایگزینی گاز روسیه با محموله‌های LNG آمریکا که با قیمت بالاتر و قواعد عرضه سخت‌گیرانه‌تر همراه است، نوعی وابستگی جدید ایجاد کرده که از نظر راهبردی حتی محدودکننده‌تر از وابستگی گذشته است. اروپا که تصور می‌کرد با کنار گذاشتن گاز روسیه به سمت استقلال بیشتر حرکت می‌کند، اکنون به زیرساخت انرژی‌ای متصل است که مدیریت راهبردی آن در واشنگتن است. در زبان ژئوپلیتیک، انرژی تنها منبع اقتصادی نیست؛ ابزاری برای شکل‌دادن به ترجیحات دولت‌هاست. بنابراین وابستگی جدید عملاً آزادی عمل اروپا را در سیاست خارجی و امنیتی کاهش می‌دهد.

در داخل اتحادیه نیز انسجام لازم برای ایفای نقش جهانی وجود ندارد. رشد احزاب راست‌گرای حاکمیت‌گرا، شکاف میان شرق و غرب درباره تهدید روسیه، اختلافات ساختاری در سیاست صنعتی و فناوری و ناتوانی در توافق بر سر اولویت‌های دفاعی، چشم‌انداز «خودمختاری راهبردی اروپا» را به ایده‌ای آرمان‌گرایانه بدل کرده است. نبود یک سیاست خارجی مشترک و ناتوانی در تخصیص منابع لازم باعث شده این مفهوم از حالت یک هدف راهبردی به سطح یک شعار سیاسی تنزل یابد؛ شعاری که حتی دولت‌های اصلی اروپایی نیز در عمل اراده چندانی برای تحقق آن ندارند.

اهمیت سند امنیت ملی ۲۰۲۵ در آن چیزی است که نمی‌گوید: اروپا دیگر موضوع مرکزی راهبرد آمریکا نیست و قرار نیست بشود. نگاه واشنگتن به اروپا در حال تغییر از «شریک» به «پرونده‌ای مدیریتی» است؛ منطقه‌ای که باید پایدار نگه داشته شود تا آمریکا بتواند ظرفیت خود را بر چالش اصلی یعنی چین متمرکز کند. از منظر نسخه‌های مختلف موازنه فراساحلی، این تغییر منطقی است: قدرت مسلط جهانی باید تمرکز خود را بر مهم‌ترین تهدید سیستم بگذارد و این تهدید امروز چین است، نه روسیه و نه بحران‌های درونی اروپا.

اگر اروپا نتواند ظرفیت دفاعی خود را به شکل واقعی بازسازی کند، تنوع انرژی ایجاد کند، شکاف‌های داخلی را مهار کند و یک سیاست خارجی منسجم تولید کند، این روند ادامه خواهد یافت. سند ۲۰۲۵ نه نقطه پایان، بلکه مرحله‌ای دیگر در فرآیند لغزش ژئوپلیتیکی اروپاست؛ فرآیندی که بر اساس آن اروپا از موقعیت «ستون غرب» به سمت «بار ژئوپلیتیکی» حرکت می‌کند، بخشی از محیط بین‌المللی که باید مدیریت شود، نه شریکی برابر که بتوان بر آن برای شکل‌دادن به نظم جهانی جدید تکیه کرد.

> بیشتر اروپایی‌ها درباره ژئوپلیتیک نگران نیستند، اما باید باشند. در زمانی که آمریکا کمتر تمایل دارد رهبری دفاع جمعی اروپا را بر عهده بگیرد، پوپولیست‌ها پژواک‌دهنده باور دونالد ترامپ‌اند که قاره زمانی امن‌تر خواهد بود که کمتر متحد باشد و هر کشور صرفاً منافع ملی خود را دنبال کند

A History of the Modern Middle East

تاریخ خاورمیانه مدرن (۳۲)

ویلیام کلیولند
ترجمه: عسکر قهرمانپور

سیاست‌های اصلاحی محمدعلی

از منظری، محمدعلی را می‌توان صرفاً جنگ‌سالاری سنتی دانست که در پی بنیان‌گذاری سلسله‌ای موروثی و مستقل، به زیان دولت رو به زوال عثمانی عمل می‌کرد. با این همه، در کنار ویژگی‌های آشنا و معمول حکومت‌های استبدادی و نظامی‌گری، رژیم او نخستین برنامه‌ای پایدار در خاورمیانه به‌شمار می‌آید که در آن، نیروهای مسلح و نهادهای پشتیبان‌شان به شکلی سازمان‌یافته و دولتی، بر پایه الگوهای اروپایی، بازسازی شدند. محمدعلی اصالتی آلبانیایی داشت و در شهر بندری کاوالا در سواحل یونان، متولد و پرورش یافت. در سال ۱۸۰۱، او به عنوان نفر دوم یک واحد نظامی آلبانیایی وارد مصر شد؛ واحدی که بخشی از نیروی اعزامی عثمانی برای بیرون راندن فرانسویان از این سرزمین بود. پس از خروج نیروهای فرانسوی، چندین جناح برای پر کردن خلأ قدرت به رقابت پرداختند و محمدعلی سرانجام از این میان سربلند بیرون آمد. در سال ۱۸۰۵، استانبول او را به‌عنوان والی رسمی عثمانی در مصر به رسمیت شناخت. با تثبیت جایگاه خود، محمدعلی مصر را وارد دوره‌ای نفس‌گیر از توسعه داخلی و گسترش امپراتوری کرد که نزدیک به ۴۰ سال ادامه یافت. او نیروهای مسلح را به‌طور کامل بازسازی نمود، دستگاه اداری را سازمان‌دهی مجدد کرد و بوروکراسی‌ای متمرکز بنیان نهاد؛ الگوهای مالکیت زمین و تولید کشاورزی را دگرگون ساخت و صنایع سنگین را پایه‌گذاری کرد. در خلال این روند، امپراطوری محمدعلی تا دهه ۱۸۳۰ شمال سودان، سواحل غربی شبه‌جزیره عربستان، سراسر شام بزرگ و بخش‌هایی از جنوب غرب آناتولی را دربر گرفت.

این تحولات، بخش جدایی‌ناپذیر روند دولت‌سازی او بودند؛ روندی که طی آن ساختارهای حکمرانی مصر از شکل یک ولایت وابسته به دولت عثمانی، به ساختاری نوین و قدرتمند تبدیل شد. در جریان این فرآیند، محمدعلی مصر را به صحنه‌ای فعال در مناسبات مستمر دیپلماتیک و تجاری با اروپای غربی بدل ساخت و پایه‌های قدرتی نظامی، اقتصادی و سیاسی را پی‌ریزی کرد که توانست سرنوشت خاورمیانه مدرن را برای دهه‌ها تحت تأثیر قرار دهد. هدف سیاسی محمدعلی دستیابی به استقلال واقعی از امپراتوری عثمانی و بنیان‌گذاری سلسله‌ای موروثی برای خاندان خود در مصر بود. او بر این باور بود که چنین استقلالی تنها از طریق برخورداری از ارتش و نیروی دریایی مقتدر به دست می‌آید و قابل حفظ است؛ از همین رو، تقویت نیروهای مسلح محور اصلی تمامی اصلاحات و اقدامات او قرار گرفت. محمدعلی، تحت تأثیر آنچه از سازمان و توانمندی نیروهای بریتانیایی و فرانسوی مشاهده کرده بود، بر آن شد تا ارتش خود را بر پایه الگوهای اروپایی سامان دهد. اما نخستین مانع جدی بر سر راه این هدف، ادامه نفوذ و دخالت‌های ممالیک بود. او که نه قادر به اصلاح آنان بود و نه توان جلب وفاداری‌شان را داشت، در سال ۱۸۱۱ دست به اقدامی سرنوشت‌ساز زد: هنگام خروج سران مملوک از ضیافتی رسمی، فرمان قتل حدود ۷۴ نفر از آنان را صادر کرد. در ماه‌های پس از این رویداد، قدرت ممالیک در سراسر کشور به‌طور قاطع درهم شکست و محمدعلی توانست بازسازی بدنه افسران ارتش را با اتکا بر الگوی اروپایی آغاز کند. این اقدام، نه تنها جایگاه او را به‌عنوان قدرت مطلق در مصر تثبیت نمود، بلکه زمینه را برای شکل‌گیری نیرویی نظامی و اداری فراهم آورد که بتواند استقلال نسبی او و امپراطوری نوپایش را در برابر قدرت‌های منطقه‌ای و اروپایی تضمین کند.

شرکت ملی نفت ایران

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول

اجاره سوله شماره ۲ شهید بهشتی واقع در شهر ری

شرکت ملی نفت ایران به نشانی تهران - خ حافظ - نبش خیابان رودسر - ساختمان مرکزی جدید شرکت ملی نفت در نظر دارد سوله ذیل را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مزایده عمومی به اجاره برساند. از متقاضیان درخواست می‌گردد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم حداکثر تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳، اسناد را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir دریافت و همراه سایر مدارک درخواستی طی مهلت تعیین شده از طریق سامانه مذکور به این شرکت عودت نمایند. مزایده‌گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت شرکت در مزایده را به انجام رسانند.

نوع کاربری	زمین صنعتی
نوع مالکیت	۶ دانگ
نوع سند/ مرجع صدور سند	رسمی/اداره ثبت اسناد و املاک استان تهران
پلاک ثبتی	۱۶۴/۱۳۲۴
عرصه (مترمربع)	۹۸۷
اعیان (مترمربع)	۷۳۰/۵۰
نشانی ملک	تهران- شهرری- محله بهشتی-خیابان فردوس غربی- خیابان عبدالرضا ظاهرزاده-بن بست اول- پلاک ۲
مبلغ تضمین (ریال)	۶۰،۰۰۰،۰۰۰
قیمت پایه به ریال برای مدت یک‌سال	۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
شماره مزایده	۵۰۰۴۰۹۲۹۲۱۰۰۰۰۱
شماره قرارداد	۱۴۰۴۰۳۰۴
وضعیت فعلی ملک	تخلیه
شریک مشاعی	ندارد

توضیحات: اسناد مزایده از روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ از طریق سامانه ستاد www.setadiran.ir توزیع می‌گردد.
- زمان بازدید از مورد مزایده، مهلت ارائه پیشنهادات و زمان بازگشایی پاکت‌ها در سامانه ستاد اعلام می‌گردد.

امور قراردادهای داخلی- روابط عمومی- شرکت ملی نفت ایران

شناسه ۲۰۶۸۶۱۶

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز
روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(شماره ۱/۱۰۰) ۱۴۰۴-۱۴۰۵
نوبت دوم

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران/ منطقه البرز

موضوع مناقصه: تأمین ۱۷ (هفده) دستگاه خودروی استیجاری منطقه البرز

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: از کلیه شرکت‌کنندگان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ انتشار این آگهی (۱۴۰۴/۰۹/۱۹)، نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه، از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس http://setadiran.ir انجام خواهد شد. (ضمنا مناقصه‌گران می‌بایست اصل پاکت تضمین (الف) را به‌صورت لاک و مهر شده به دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه البرز به آدرس ذیل تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۸ تحویل نمایند).

آدرس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکت الف: استان البرز، شهرستان کرج، میدان طالقانی، خیابان طالقانی شمالی، جنب فرمانداری، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز، طبقه دوم، واحد کمیسیون مناقصات، شماره تماس ۳۲۵۴۲۵۰۱-۰۲۶ داخلی ۲۲۶۳ و دورنگار ۳۲۵۴۲۵۰۶-۰۲۶

مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۴

مهلت ارسال پاکات مناقصه (الف،ب،ج): تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۸

تاریخ گشایش پاکات ارزیابی: ساعت ۰۹:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۹

تاریخ گشایش پاکات مناقصه (الف،ب،ج): ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ در سالن جلسات شرکت نفت منطقه البرز می‌باشد. حضور مناقصه‌گران در جلسه گشایش پاکات با ارائه معرفی‌نامه دارای مهر و امضا مجاز تعهدآور بلامانع می‌باشد.

جلسه توجیهی: جلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۱ در محل سالن جلسات شرکت نفت منطقه البرز برگزار می‌گردد.

**بدیهی است گشایش پاکات با حداقل ۲ (دو) شرکت‌کننده میسر خواهد بود.

برآورد معامله: ۱۳۶/۴۸۸/۵۱۷/۷۰۵ ریال

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: واریز سپرده نقدی به مبلغ ۶/۸۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب ۲۱۷۲۵۸۸۰۰۲۰۰۵ بانک ملی بدون شناسه واریز یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر با شناسه ملی منطقه البرز به‌شماره ۱۴۰۰۷۴۷۸۴۴۳ معادل مبلغ فوق و یا سایر تضامین قابل قبول در بند «الف» ماده «۶» آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۰۹/۲۲

- مناقصه‌گزار از پذیرش ضمانت‌نامه بانکی، بانک پاسارگاد و بانک گرد شگری و هرگونه چک تضمینی... معذور است.
- حداقل مهلت اعتبار تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار سه ماه بوده و حداکثر تا سه ماه دیگر قابل تمدید خواهد بود.

شرایط متقاضی: (توجه: تمامی مستندات ارائه شده در مناقصه باید اصل یا برابر اصل باشد)
کلیه شرکت‌های حمل و نقل، مؤسسات توریستی و اتومبیل کرایه دارای مجوز تردد درون و برون شهری و آژانس‌های توانمند دارای:
۱-گواهی تأیید صلاحیت معتبر از اداره کار و امور اجتماعی (برای اشخاص حقوقی) و یا جواز کسب از اتحادیه مربوطه (برای آژانس‌ها)
۲- اساسنامه و آگهی ثبت شرکت و آخرین تغییرات مربوط به صاحبان امضاهای مجاز (برای اشخاص حقوقی)
۳- گواهی‌نامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی و یا کارت اقتصادی
۴-احراز امتیاز قابل قبول حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی براساس معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مندرج در اسناد مناقصه
۵- دارا بودن اعتبار مالیاتی برای اشخاص حقوقی (قابل کنترل در سایت Tax.gov.ir)
۶- دارا بودن ظرفیت آزاد پیمانکاری برای شرکت در مناقصه و تکمیل فرم مربوطه در اسناد مناقصه
۷-قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۸- صرفا اسناد پاکت‌های (ب) و (ج) و ارزیابی کیفی دارای امضا الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه گشایش پاکات (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضا الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
۹- در صورت استعلام مراجع امنیتی مبنی بر عدم صلاحیت هر یک از شرکت‌کنندگان، در هر مرحله از مناقصه، از ادامه حضور آن مناقصه‌گر ممانعت به‌عمل می‌آید.

درصورت تغییر در زمان‌بندی مراحل مناقصه، مراتب در سایت مربوطه اصلاح و درج می‌گردد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه البرز

شناسه ۲۰۶۵۲۸۶

فراخوان شناسایی سرمایه‌گذاران توانمند
در حوزه تولید مشارکتی محصولات دخانی

در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، توسعه زنجیره تولید داخلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های بخش خصوصی در صنعت دخانیات، شرکت دخانیات ایران از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌نماید نسبت به ارائه مدارک و اطلاعات جهت شناسایی اولیه برای همکاری در طرح‌های تولید مشارکتی محصولات دخانی (شامل انواع سیگارت، تنباکوی معسل و سایر محصولات مجاز) به‌شرح جزئیات و شرایط ذیل اقدام نمایند.
لازم به تأکید است که این فراخوان صرفاً به‌منظور شناسایی اولیه متقاضیان تنظیم شده و انتشار آن هیچ‌گونه حق، امتیاز یا تعهدی برای شرکت دخانیات ایران جهت انعقاد قرارداد، تخصیص ظرفیت یا هر نوع تعهد مالی یا غیرمالی ایجاد نمی‌نماید. هرگونه شرایط یا الزامات تفصیلی‌تر در مراحل بعدی طبق اسناد مرتبط خواهد بود.
متقاضیان می‌بایست مستندات و پیشنهادات مدنظر خود را در پاکت دربسته حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳ به دبیرخانه دفتر مرکزی حراست شرکت دخانیات ایران واقع در آدرس تهران- میدان قزوین- خیابان قزوین- پلاک ۴۵۹ - شرکت دخانیات ایران- ساختمان گلچین - طبقه اول تحویل نمایند.
لازم به ذکر است که متقاضیان در صورت داشتن هرگونه سؤال درخصوص جزئیات و شرایط فراخوان، می‌توانند با مدیریت دفتر امور اقتصادی و سرمایه‌گذاری از طریق شماره تماس ۵۱۲۶۱۹۶۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.

شرح جزئیات و شرایط فراخوان شناسایی سرمایه‌گذاران توانمند در حوزه تولید محصولات دخانی

حوزه فعالیت: متقاضیان می‌توانند آمادگی خود را برای همکاری در انواع محصولات دخانی شامل سیگارت، تنباکوی معسل و سایر محصولات مجاز در چارچوب ضوابط و قوانین مربوطه اعلام نمایند.
مدل‌های مشارکت قابل ارائه: شرکت دخانیات ایران با هدف تنوع‌بخشی به روش‌های همکاری، هشت مدل مشارکت را تعریف نموده است. متقاضیان می‌توانند براساس توانمندی و استراتژی خود، طبق جدول ذیل یک یا چند مدل را انتخاب و شرح پیشنهاد را ارائه نمایند.

فرصت‌های سرمایه گذاری		آورده‌های طرفین					
ردیف	انواع مدل‌های سرمایه‌گذاری	تولید	برند	تامین مواد اولیه	اختیارات فروش داخلی	اختیارات صادرات	تامین ماشین‌آلات
۱	مدل قراردادی شماره ۱	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران
۲	مدل قراردادی شماره ۲	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران
۳	مدل قراردادی شماره ۳	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	فروش داخلی ندارد	سرمایه‌گذار	سرمایه گذار
۴	مدل قراردادی شماره ۴ (تحت لایسنس طرف دوم)	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران
۵	مدل قراردادی شماره ۵ (تحت لایسنس طرف دوم)	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران
۶	مدل قراردادی شماره ۶ (تحت لایسنس طرف دوم)	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران
۷	مدل قراردادی شماره ۷ (اجاره برند)	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	شرکت دخانیات ایران
۸	مدل قراردادی شماره ۸ (اجاره برند)	شرکت دخانیات ایران	شرکت دخانیات ایران	سرمایه‌گذار	سرمایه‌گذار	فروش خارجی ندارد	شرکت دخانیات ایران

این جدول برگرفته از سند مدل‌های قراردادی شرکت است و برای شفافیت بیشتر، کلیه جزئیات عملکردی و شروط اجرایی اعلام خواهد شد.

شرایط عمومی مورد انتظار از سرمایه‌گذاران
- دارا بودن شخصیت حقوقی ثبت‌شده در ایران یا قابلیت ثبت در کشور
- توان مالی کافی نسبت به مقیاس مشارکت پیشنهادی (مستندات مربوطه می‌بایست ارائه شود)
- برخورداری از سوابق تولیدی یا بازرگانی مرتبط و مجوزات مربوطه قابل استناد
- توان تأمین استانداردهای کیفی و رعایت الزامات نظارتی صنعت دخانیات
- عدم وجود منع قانونی برای فعالیت در حوزه دخانیات

مدارک مورد نیاز جهت شناسایی اولیه
- روزنامه رسمی و مستندات ثبتی شرکت و آخرین آگهی تغییرات
- آخرین صورت‌های مالی حسابرسی‌شده یا مستندات تمکن مالی معتبر
- سوابق کاری مرتبط و معرفی پروژه‌های کلیدی
- شرح پیشنهادی مدل مشارکت منتخب (یک یا چند مدل از جدول فوق) و برنامه اجرایی اولیه
معرفی ظرفیت‌ها، فن‌آوری‌ها و مزیت‌های رقابتی متقاضی

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران