



رشد جهانی تقاضا و سیاست‌های چین محرك افزایش قیمت مس



پروژه‌های شیلی و کسری جهانی مس
با افزایش قیمت مس، انتظار می‌رود ۱۳ پروژه توسعه‌ای در شیلی به ارزش ۱۴.۸ میلیارد دلار به مراحل کلیدی برسند. بانک جهانی مورگان پیش‌بینی کرده است که جی‌پی مس در سال ۲۰۲۶ به ۳۳۰ هزار تن برسد. قراردادهای مس در CME هنوز با پرمیوم بالایی نسبت به قیمت‌های بین‌المللی معامله می‌شوند و واردات مس تصفیه شده آمریکا در ۸ ماه اول سال دو با کاهش ۱۰ درصدی تولید خود تلاش می‌کنند بازار را تثبیت کنند.

برنامه‌های ترکیه و مسیر آینده فولاد
رئیس انجمن معدنکاران ترکیه از برنامه صادرات ۱۰ میلیارد دلاری منابع معدنی در سال ۲۰۲۶ خبر داد. در صنعت فولاد، رئیس هیأت عامل ایمیدرو تأکید کرد که مسیر آینده باید به تولید فولاد آلیاژی ویژه، فولاد ضدزنگ تخصصی و مقاوم به خوردگی و دما اختصاص یابد و کشورهایی موفق خواهند بود که از تولید فولاد تجاری فاصله بگیرند.

تغییرات بورس کالا
در بورس کالای ایران، ملی مس با فروش ۶۰۲۰ تن انواع مس و سولفور مولیبدن به ارزش ۵۶۵۴ میلیارد تومان، برترین شرکت از نظر ارزش فروش هفته گذشته بود. همچنین فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، چادرمسو، دنیای مس کاشان و فولاد هرمزگان در فهرست ۱۰ شرکت برتر قرار گرفتند و ارزش معاملات این ۱۰ شرکت بیش از ۲۲.۷ هزار میلیارد تومان بود. حجم معاملات گواهی سپرده مس کاند نیز برای اولین بار از ۱۰۰۰ تن عبور کرد و نشان‌دهنده افزایش نقدشوندگی و توجه سرمایه‌گذاران به این ابزار مالی است.

گزارش

با آغاز معاملات در بازارهای جهانی، بازار مس شاهد افزایش قیمت بود. دو عامل اصلی در این رشد تأثیرگذار بودند: انباشت مس تصفیه شده در ایالات متحده و اعلام چین مبنی بر اولویت دادن به رشد اقتصادی در سال آینده میلادی. به این ترتیب، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده مس جهان رویکرد مالی کنشگرانه را در سال ۲۰۲۶ دنبال خواهد کرد. تحلیلیگران شرکت کارگزاری سیپتیک سکيوریتیز در چین پیش‌بینی کرده‌اند کسری جهانی مس در سال آینده میلادی به حدود ۴۵۰ هزار تن برسد و متوسط قیمت مس باید در حدود ۱۲ هزار دلار در هر تن باشد تا سرمایه‌گذاری بر ظرفیت‌های جدید اقتصادی ترغیب شود.

تقاضای مس در مراکز داده و هوش مصنوعی
بر اساس گزارش مؤسسه NAI500، هر مرکز داده استاندارد بین ۵ تا ۱۵ هزار تن مس نیاز دارد، اما مراکز بزرگ مقیاس آموزش و عملیات هوش مصنوعی می‌توانند تا ۵۰ هزار تن مس مصرف کنند. همچنین، آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرده است که تقاضای برق مراکز داده تا سال ۲۰۳۰ دو برابر خواهد شد و مصرف سالانه بیش از ۵۰۰ هزار تن مس تنها در این بخش اتفاق خواهد افتاد، امری که فشار مضاعفی بر بازار جهانی مس وارد می‌کند.

وضعیت آلومینیوم و چالش‌های اروپا
بانک ING پیش‌بینی کرده است که قیمت آلومینیوم در سال ۲۰۲۶ افزایش یابد. چین هم‌اکنون به سقف ظرفیت تولید ۴۵ میلیون تن رسیده و به دنبال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های خارج از کشور بویژه اندونزی است. در اروپا، پس از جنگ روسیه علیه اوکراین و بحران انرژی، حدود ۸۰۰ هزار تن ظرفیت ذوب آلومینیوم از مدار تولید خارج شده است. یکی از چالش‌های اصلی این بخش، تأمین برق با قیمت رقابتی است و امارات در حال مذاکره با آمریکا برای احداث کارخانه آلومینیوم با برق مقرون به‌صرفه است.

نوسانات شدید قیمت مربوط می‌شوند، تأثیر واقعی‌تری بر رفتار بازار دارند. نویسندگان این پژوهش، ناکارایی سیستم اطلاع‌رسانی و ضعف سواد مالی بخش بزرگی از سرمایه‌گذاران را از مهم‌ترین دلایل ناکامی برخی سازوکارهای نظارتی می‌دانند. در فضایی که بسیاری از فعالان بازار درک دقیقی از محتوای اطلاعیه‌ها و کنفرانس‌های خبری ندارند، طبیعی است که واکنش‌ها بیشتر بر پایه تغییرات قیمت و سیگنال‌های مستقیم شکل گیرد. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاران خرد غالباً به داده‌های روشن و قابل مشاهده مانند قیمت، بازده یا وضعیت معاملات توجه می‌کنند و کمتر به تحلیل محتوای کیفی اخبار می‌پردازند.

به همین دلیل، نتایج این تحقیق برای سیاست‌گذاران بازار سرمایه هشداردهنده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که برای افزایش کارایی سازوکارهای نظارتی، تنها انتشار اطلاعات کافی نیست، بلکه لازم است کیفیت، دسترسی‌پذیری و فهم‌پذیری اطلاعات برای سرمایه‌گذاران بهبود یابد. تقویت نظام‌های اطلاع‌رسانی، بازنگری در ابزارهای نظارتی و ایجاد سازوکارهای ارزیابی اثربخشی، می‌تواند گامی مهم برای کاهش تصمیم‌گیری‌های هیجانی و محافظت از سرمایه‌گذاران خرد باشد. این پژوهش تأکید می‌کند که سازمان بورس و شرکت بورس تهران می‌توانند با بازنگری در مقررات و نحوه اطلاع‌رسانی، مقرراتی کارآمدتر و همسو با ظرفیت نظارتی می‌توانند نقش واقعی خود را در کنترل نوسانات، بهبود شفافیت و ارتقای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران ایفا کنند.

منبع: جوانمرد، ح؛ خدای پور، ا؛ و پورحیدری، ا. (۱۴۰۳). اثربخشی تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران از الزامات قانونگذارانه در بازار سرمایه. چشم‌انداز مدیریت مالی، ۱۴ (۴۵)، ۳۶-۹.

رفتار سرمایه‌گذاران را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟ یا آنکه به دلیل محدودیت‌های ساختاری، ضعف در سواد مالی سرمایه‌گذاران و ناکارآمدی سیستم اطلاع‌رسانی، اثر این ابزارها کمتر از حد انتظار است؟

این پرسشی است که حدیث جوانمرد، دکتر احمد خدای پور و دکتر امید پورحیدری در پژوهشی که در سال ۱۴۰۳ در «نشریه چشم‌انداز مدیریت مالی» منتشر شده، به دنبال پاسخ دادن به آن بوده‌اند. جامعه آماری این تحقیق شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس تهران طی سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۱ است که از بین آنها نمونه‌ای شامل ۱۴۰ شرکت انتخاب شده‌اند و داده‌ها با روش مطالعه رویداد و آزمون t زوجی مورد تحلیل قرار گرفته‌اند. تمرکز اصلی پژوهش بر چهار نوع از الزامات نظارتی بوده است: برگزاری کنفرانس خبری، انتشار اطلاعیه شفاف‌سازی درباره شایعه، اطلاعیه شفاف‌سازی درباره نوسان قیمت سهام و توقف نماد معاملاتی.

شواهد استخراج‌شده از داده‌ها نشان می‌دهد که همه ابزارهای نظارتی سازمان بورس اثر یکسانی بر رفتار سرمایه‌گذاران ندارند. بر اساس نتایج، برگزاری کنفرانس خبری و انتشار اطلاعیه‌های شفاف‌سازی درباره شایعات نتوانسته‌اند موجب تغییر معنادار در حجم معاملات پیش و پس از انتشار شوند؛ موضوعی که بیانگر عدم تأثیرگذاری این نوع ابزارهای اطلاعاتی بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران است. از سوی دیگر، دورویداد مهم یعنی انتشار اطلاعیه شفاف‌سازی درباره نوسان قیمت سهام و توقف نماد معاملاتی، توانسته‌اند تغییر معناداری در رفتار معاملاتی ایجاد کنند. این تفاوت معنادار نشان می‌دهد، سرمایه‌گذاران نسبت به اطلاعاتی که مستقیماً به قیمت یا جریان نقدی سهم مرتبط است واکنش بیشتری نشان می‌دهند و سازوکارهایی که مستقیماً به کنترل



عکس: سپاس‌مهری ایران

اثربخشی ابزارهای نظارتی بازار سرمایه بر رفتار سرمایه‌گذاران بررسی شد

نوبت بازنگری در شیوه شفاف‌سازی بورس

گزارش

والا صنیع‌زاده

دانشجوی دکتری اقتصاد

انتشار اطلاعات شکل می‌گیرد. نظریه‌های مالی کلاسیک بر این فرض استوارند که سرمایه‌گذاران کاملاً عقلایی رفتار می‌کنند و تصمیمات آنان بر اساس بررسی همه‌جانبه اطلاعات و با هدف بیشینه‌سازی منافع اتخاذ می‌شود. اما تجربه‌های عملی و پژوهش‌های رفتاری نشان داده‌اند که این فرض همیشه برقرار نیست و در بسیاری موارد، نوسانات اطلاعاتی و ابهام‌های موجود در بازار، موجب بروز رفتارهای احساسی، هیجانی یا تقلیدی می‌شود. از این منظر، کیفیت سازوکارهای افشا، نحوه اطلاع‌رسانی و میزان شفافیت بازار، نقشی اساسی در هدایت رفتار اقتصادی افراد دارد و ناکارآمدی این

در سال‌های اخیر، پیچیده‌تر شدن ساختار بازارهای مالی و افزایش نقش اطلاعات در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، توجه نهادهای ناظر را بیش از گذشته به ضرورت مداخله هدفمند و هوشمندانه در بازار سرمایه معطوف کرده است. در چنین شرایطی، حجم قابل‌توجهی از تصمیم‌های سرمایه‌گذاران نه تنها بر پایه تحلیل‌های بنیادی و منطقی، بلکه تحت تأثیر نحوه و زمان

کمپین کاروان همدلی

جمع‌آوری مواد غذایی و دارو برای مددجویان

شماره کارت بانک تجارت

۵۸۵۹۸۳۷۰۰۰۵۲۳۴۸۶

شماره کارت بانک سپه

۵۸۹۲۱۰۱۱۲۱۶۷۵۳۸۹

پرداخت آنلاین در سایت

charityvahdat.ir

مرکز خیریه نگهداری از دختران معلول ذهنی

وحدت

حرفه آموزشی و شبانه‌روزی

شماره ثبت: ۲۹۹۱

پاسداران - انتهای بوستان دوم (خیابان اخوان). خیابان شهید مجید افشاری (ساقدوش). کوچه وحدت. پلاک ۴ و ۱۱

Vahdatiha ۰۹۰۲۲۹۴۷۰۱۴ ۰۹۳۰۴۶۶۱۵۳۹ ۰۲۱-۲۲۹۴۷۰۱۴ ۰۲۱-۲۲۹۴۷۰۱۴

مؤسسه فرهنگی، مطبوعاتی ایران

ایران

ویژه تهران

فقط با یک تماس مشترک
روزنامه **ایران** شوید
شماره امور مشترکین
۸۸۷۴۸۸۰۰
۰۹۰۲۰۴۱۹۸۲۹۶

معاونت امور مشترکین

ایران

online

www.ion.ir

www.ion.ir

با ایران آنلاین
آنلاین باشید

پاهای کوچک قلک محک، قدم‌های بزرگی برمی‌دارد

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۰۵۹۵۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۶۰۳۷

گزینۀ نیکوکاری اپلیکیشن آپ

محک

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.