

سینما میان سرگرمی
و آگاهی می‌ایستد

«ایران» سفر رئیس‌جمهوری به قزاقستان را بررسی می‌کند

گام تازه در دیپلماسی همسایگی

تقویت پیوندهای اقتصادی، ترانزیتی و فرهنگی؛ تهران و آستانه به دنبال نقشه راه مشترک برای همکاری پایدار هستند

۴



وزیر کشور در نشست «ارتقای مشارکت زنان در حکمرانی مطلوب»:

حضور بانوان در مسئولیت‌ها
منت نیست ضرورت است

زهرابهرز آذر، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده:

باور دولت این است که مسیر پیشرفت ایران
بدون حضور متوازن زنان و مردان امکان‌پذیر نیست

عکس: ایران

یادداشت وزیر ارتباطات درباره شتاب‌دهی

به عدالت ارتباطی در کهگیلویه و بویراحمد

مناطق محروم باید
متفاوت دیده شوند

۱۴

نشست مشترک ایران، چین و عربستان برگزار شد

حمایت پکن از تقویت
روابط تهران-ریاض

۴

سیاست جدید ارزی بانک مرکزی اعلام شد

رونمایی از

پیش‌فروش ارز صادراتی

۸

بررسی رفتارهای اجتماعی «نسل زد» با ساینل‌های عجیب

من را ببینید

حامد نصیری، روان‌شناس: «تجربه جهانی نشان داده وقتی آموزش درباره تصویر بدن و سواد رسانه‌ای تقویت شود، نوجوانان کم‌کم از رفتارهای افراطی فاصله می‌گیرند. درواقع برای درمان این موضوع نباید مدام آن را سرکوب کرد بلکه باید با افزایش گفت‌وگو و آگاهی آن را درمان کرد.»

۱۸

گزارش

به بهانه برداشت نادرست از تیتربیک «شنبه بدون غافلگیری»

اطلاع‌رسانی، ضرورت ملی است نه میدان قطبی‌سازی

ایران - روز گذشته یک برداشت خاص از «تیتربیک» روزنامه ایران «شنبه بدون غافلگیری» ما را غافلگیر کرد؛ برداشتی که حاوی یک تحلیل سیاسی و تاملی برای قطبی‌سازی بود و خیلی زود هم در برخی از رسانه‌های دیگر بازنشر شد. در ذهن خوانی نویسنده آن برداشت، متهم به طعنه زنی علیه دولت دوازدهم و تجربه افزایش قیمت و نحوه اعلام آن در سال ۹۸ شده بودیم. حال آنکه مجموعه گزارش‌های گروه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی روزنامه در صفحه اول جمع شده بود با همان تیترباد شده. گزارش‌هایی در باب ضرورت اطلاع‌رسانی قبل از اجرای اصلاحات اساسی از جمله مصوبه بنزینی، گزارش میدانی خبرنگاران روزنامه از واکنش مردم به نحوه اعلام زمان اجرا و اظهارنظرهای کارشناسان اقتصادی و انرژی درباره کم‌وکیف طرح جدید برای بنزین.

این گزارش‌ها و تیتربیک «شنبه بدون غافلگیری» در حقیقت برای توصیف آغاز اصلاحات جدید قیمت بنزین از اول هفته آتی، بازتاب‌دهنده یک تغییر رویکرد در سیاست‌گذاری عمومی است؛ تغییری که دولت پزشکیان از اولین روز فعالیت خود بر آن تأکید کرده است؛ اطلاع‌رسانی شفاف، پرهیز از شوک به جامعه و گفت‌وگوی پیشینی با مردم. این محور، بارها از سوی رئیس‌جمهوری و اعضای کابینه تکرار شده و اساس تصمیمات اخیر بوده و در حوزه انرژی بوده است. بر خلاف تفسیر و برداشت نادرست از این تیترب، بسیار واضح و روشن است که اشاره به غافلگیری، اشاره به یک مسأله ساختاری است، نه یک فرد خاص. این برداشت نهاد در صورتی معنا دارد که تاریخ نه چندان دور سیاست‌گذاری کشور خصوصاً برای حوزه اصلاح قیمت انرژی را نادیده بگیریم.

تیترب روزنامه ایران دقیقاً ناظر به یک تغییر در الگوی حکمرانی است؛ گذار از تصمیم‌گیری‌های آتی در بی‌اطلاعی جامعه به فرآیندی شفاف، قابل‌پیش‌بینی و همراه با آماده‌سازی افکار عمومی. در چنین شرایطی هر تریبونی که این پیام روشن را به «طعنه شخصی» تقلیل می‌دهد، در واقع صورت‌مسأله اصلی یعنی عبور از سیاست‌گذاری ناگهانی را نادیده می‌گیرد و برداشت شخصی را بر واقعیت تحمیل می‌کند که این خود نیز در عمل به حاشیه بردن مسئولیت اطلاع‌رسانی و آماده‌سازی افکار عمومی در این خصوص است. مصافاً اینکه یکی از اهداف تیترب روزنامه ایران آن بود که با تأکید بر اطلاع‌رسانی و زمینه‌سازی قبلی دولت، اجازه هر گونه بهانه‌گیری، فرصت‌طلبی و سوء استفاده سیاسی-اجتماعی از موقعیت اصلاح قیمت انرژی را بگیرد. تأویل این پیام روشن به «طعنه شخصی» یا «دوقطبی‌سازی»، نه با واقعیت متن سازگار است و نه با منطق حرفه‌ای رسانه. روزنامه ایران در مقام رسانه دولت، موظف است تفاوت رویکردها را برای جامعه توضیح دهد. این وظیفه با تخریب سیاسی یا رقابت شخصی نسبتی ندارد و تفسیرهای احساسی پیرامون آن، مصداق سوء برداشت و غفلت از اصل ماجراست؛ اصلاحات اقتصادی بدون غافلگیری، یک ضرورت ملی است، نه میدان دوقطبی‌سازی.

اطلاع‌رسانی قبل از اقدام

از همان ساعات اولیه رسانه‌ای شدن مصوبه بنزینی، مسئولان دولتی و در رأس آنها سخنگوی دولت به میدان آمدند و اجرای مصوبه را تکذیب کردند. آنها اصل مصوبه را تأیید اما زمان اجرای آن را به بعد از انجام مطالعات بیشتر معطوف به اطلاع‌رسانی و رفع برخی ابهام‌ها و فراهم شدن مقدمات اجرا همچون آماده‌سازی سامانه هوشمند مصرف سوخت کردند. در عمل هم از ۱۷ تا ۴

آذر که زمان اجرای طرح اعلام شد، فرصتی فراهم آمد تا درباره این مصوبه تبادل نظر شود. موافقان و مخالفان نظرات خود را بیان کردند، ابهام‌های موجود طرح، مرحله‌ای از تصمیم‌سازی اجتماعی، اطلاع‌رسانی دقیق و مستمر و اقدام» را تدوین کرده است. روزنامه ایران به عنوان یک رسانه و البته ارگان دولت، تلاش کرده در هر مرحله همزمان با اطلاع‌رسانی، مجالی هم برای انتقال نظر کارشناسان و مطالبات مردم فراهم کند. گزارش‌های برجسته شده در تیتربیک روز دوشنبه هم به اقتضای مرحله اطلاع‌رسانی قبل از اقدام و در ادامه رویکرد دولت مبنی بر پرهیز از وارد کردن شوک به جامعه بوده است.

سه شنبه چهارم آذرماه جاری، مصوبه اصلاحی دولت درباره بنزین رسانه‌ای شد. این تصمیم البته همان‌گونه که انتظار می‌رفت، بازتاب‌ها و واکنش‌های گسترده و متفاوتی را به دنبال داشت. به سیاق تجربه‌های گذشته، آنچه پیش و بیش از همه بازتاب عمومی یافت، نوعی نگرانی از افزایش قیمت بنزین و آثار تورمی ناشی از آن بود. البته پیش از این تاریخ هم اظهارنظرهای مسئولان دولتی و هم‌ارزایی‌های کارشناسان حوزه اقتصاد و انرژی، ناترازی در تولید و مصرف بنزین و البته تبعات تحمیلی آن بر منابع درآمدی دولت، چالش بزرگ قاچاق و توزیع ناعادلانه یارانه پنهان به بخش‌های مختلف جامعه را گوشزد کرده بودند. اینکه در دوران کمبود منابع ارزی، سالانه حدود ۲ میلیارد دلار صرف واردات بنزین می‌شود، به گفته بنزینیس مجلس روزانه ۲۵ تا ۳۰ میلیون لیتر فرآورده نفتی از کشور قاچاق می‌شود، قیمت تمام‌شده بنزین با قیمت ارائه‌شده آن تناسبی ندارد و یارانه اعطایی در قالب بنزین را بیشتر بخش‌های برخوردار استفاده می‌کنند و نه قشرهای کم‌برخوردار که بیانگر نوعی بی‌عدالتی توزیعی است، واقعیت‌هایی است که نه‌قابلیت انکار است و نه قابل چشم‌پوشی.

بی‌دلیل نیست که یک اجماع نسبی بین نهاد های مختلف حاکمیتی و صاحب‌نظران و کارشناسان حوزه اقتصاد و انرژی، حول ضرورت انجام اصلاحات اساسی درباره بنزین ایجاد شده بود. این البته یک ضرورت آتی و مختص دولت چهاردهم نبود، بلکه پیش از این هم چنین اجماعی وجود داشت و دولت‌های پیشین بنا بر ملاحظاتی از ورود به این میدان ادا داشتند. بنابراین مصوبه بنزینی یک تصمیم یک‌شبه نبوده بلکه محصول مطالعات، بررسی‌ها و ارزیابی‌های یک کارگروه در طول ۷ ماه بوده است. در حقیقت دولت با بررسی‌های دقیق موضوع و بعد از حاصل شدن یک اجماع کارشناسانه تصمیم‌سازی کرده است.

بنابراین، اصرار دولت به پرهیز از شتاب‌زدگی در اجرای مصوبه و فراهم آوردن فرصت و مجالی برای نقد و بررسی و تبادل پیشنهادها و اطلاع‌رسانی، ناظر بر همین اصل مهم یعنی جلب اعتماد عمومی برای همراهی و همکاری در اجرای بهتر آن بوده است. تأکید و برجسته‌نمایی «شنبه بدون غافلگیری» بدون آنکه حاوی پیام سیاسی یا جناحی خاصی باشد، بیانگر این رویکرد و اهتمام دولت به روشنگری، شفاف‌سازی و جلوگیری از وارد کردن هر گونه شوکی به جامعه بوده است.

اولین همایش ملی
اقتصاد نوآوری و فناوری
(چالش‌ها، فرصت‌ها و پیشنهادها)The First National Conference on The Economy of Innovation and Technology
(24 December 2025)زمان
سه شنبه
۲ دی ماه ۱۴۰۴
ساعت ۷:۳۰ الی ۱۶:۳۰

دانشگاه خوارزمی، سالن ۱۷ شهریور

سخنرانان افتتاحیه



دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان

دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان
دکتر سید محمد حسینی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل نوسان