کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «ایران»:

دولت درباره سرنوشت منابع اصلاح قیمت بنزین اطلاع‌رسانی کند

بسیاری می‌پرسند پولی که دولت از محل افزایش قیمت بنزین به دست می‌آورد، کجا می‌رود و خرج چه چیزهایی می‌شود؟ دلیل طرح این سؤالات هم روشن است؛ زیرا هم سرمایه اجتماعی در ایران آنطور که باید باشد نیست، هم منابع حاصل از این طرح هم جزو منابع عمومی و متعلق به مردم محسوب می‌شود و مردم حق دارند بدانند این پول قرار است کجا و به چه صورت خرج شود.

پاسخ یک خطی به این پرسش این است: این پول هیچ جا خرج نمی‌شود، بلکه بار دیگر به مردم باز می‌گردد، البته نه همه مردم، بلکه به بخش‌هایی از جامعه تعلق می‌گیرد که نیازمندی‌های بیشتری دارند و بخش دیگری هم صرف تأمین کالابرگ می‌شود.

به طور کلی، یک روایت ساده از داستان بنزین که قرار است به‌زودی اتفاق بیفتد این است که بنزین سه‌نرخی می‌شود؛ سهمیه‌های ۶۰ لیتر و سهمیه‌های ۱۰۰ لیتر کارت‌ها سر جای خودش باقی می‌ماند، آن هم با قیمت سابق هزار و ۵۰۰ تومان برای سهمیه ۶۰ لیتر و ۳ هزار تومان برای سهمیه ۱۰۰ لیتر. چیزی که این وسط تغییر می‌کند، فقط بنزینی است که بیشتر از این سهمیه‌ها عرضه می‌شود. در سیاست جدید دولت، قیمت بنزین جایگاه‌ها یا بنزین آزاد، ۵ هزار تومان تعیین شده است. البته ساده بودن این تقسیم بندی، به معنی ساده بودن اجرای آن نیست. زیرا این مصوبه دولت جزئیات دیگری هم دارد، مانند اینکه هر ایرانی فقط برای یک خودرو می‌تواند کارت سوخت و بنزین سهمیه‌ای ۶۰ و ۱۰۰ لیتر داشته باشد و خودروهای بیشتر او، که نشان می‌دهد او توان مالی بیشتری هم دارد، باید بنزین ۵ هزار تومانی در باک داشته باشند.

اما این روایت‌ها همچنان یک چیزی را کم دارد. درست است که این داستان نشان می‌دهد بنزین چند نرخ خواهد داشت و هر نرخ چرا تعیین شده است، اما هنوز محل مصرف منابع حاصل از این طرح نیازمند شفاف‌سازی بیشتر و ابهام‌زدایی عمیق‌تر است. یعنی درست است که رئیس جمهوری، سخنگوی دولت یا معاون اجرایی رئیس جمهوری بارها اعلام کرده‌اند همه پول این طرح به مردم برمی گردد، اما این توضیح به تبیین‌های بیشتری نیاز دارد تا همراهی بیشتر مردم را جلب کند. کارشناسان اقتصادی و اقتصاددانان در گفت‌وگو با «ایران» راه‌های متفاوتی برای توضیح این فرآیند پیشنهاد کرده‌اند؛ مثلاً اینکه دولت هر دو یا سه هفته به صورت مستمر به مردم اعلام کند که چند میلیون لیتر بنزین ۵ هزار تومانی فروخته شده، چقدر درآمد کسب شده و این درآمد به کدام بخش از جامعه، چه به صورت یارانه نقدی یا کالابرگ، اعطا شده است.

درآمد اصلاح قیمت به صورت یارانه نقدی توزیع شود

وحید شقاقی شهری
استاد اقتصاد دانشگاه

تقریباً اجماع قابل‌توجهی میان کارشناسان وجود دارد که ادامه وضعیت فعلی، با توجه به مصرف بالای بنزین و فشار شدید بر منابع ارزی کشور، امکان‌پذیر نیست. در شرایطی که هر لیتر بنزین وارداتی برای دولت حدود ۷۰ هزار تومان هزینه دارد، عرضه آن با قیمت‌های هزار و ۵۰۰ و ۳ هزار تومان در عمل به معنای پرداخت یارانه‌ای سنگین و غیرقابل دفاع است. دولت ناچار بود برای جلوگیری از تشدید کسری بودجه و جلوگیری از رشد مصرف که باعث افزایش روزافزون نیاز به واردات شد، به سمت اصلاح قیمت‌ها حرکت کند. با وجود این، عدد اعلام‌شده در این سیاست‌گذاری، یعنی قیمت ۵ هزار تومان به عنوان نرخ جدید بنزین‌های آزاد و خارج از کارت‌ها، یک شوک بسیار خفیف محسوب می‌شود.

به این معنی که نه مصرف بنزین را به صورت مؤثر کاهش خواهد داد و نه منابع مالی قابل‌توجهی برای دولت ایجاد خواهد کرد. انتظار می‌رفت دولت در این نظام سه‌نرخی، نرخ سوم را با فاصله بیشتری نسبت به دیگر نرخ‌ها تعیین کند تا هم مدیریت مصرف امکان‌پذیر شود و هم درآمد کافی برای جبران هزینه‌های یارانه انرژی فراهم شود. پیشنهاد اساسی برای اصلاح پایدار حوزه بنزین، این است که مالکیت انرژی به مردم سپرده شود. به این معنی که تخصیص سهمیه انرژی به هر خانوار با هدف شکل‌گیری یک بازار انرژی دنبال شود تا در آن مردم امکان خرید و فروش سهمیه‌ها را داشته باشند. این امر، هم می‌تواند قیمت تعادلی بنزین در بازار را بدون دخالت دولت تعیین کند، هم رفاه خانوارها را افزایش دهد و هم قاچاق را کاهش دهد.

چنین رویکردی با واقعیت‌های اقتصاد ایران سازگارتر از افزایش‌های محدود و تدریجی قیمت است. از سوی دیگر، اگر دولت قصد بازتوزیع منابع محدود حاصل از افزایش قیمت را دارد، تجربه نشان داده است که یارانه نقدی بسیار مؤثرتر و رضایت‌بخش‌تر از کالابرگ است. بنابراین تقویت یارانه‌های نقدی می‌تواند بهترین گزینه حمایتی در کنار اصلاحات قیمتی باشد.

ضرورت توزیع شفاف و مؤثر درآمدهای بین مردم

مجید شاکری
کارشناس اقتصادی

طرح بنزینی دولت که قرار بود نیمه آذرماه اجرا شود، به دلایل متعدد به تعویق افتاد، اما نقطه قوت قابل توجهی دارد: «تعیین هدفی روشن و محدود به بهبود وضعیت بودجه‌ای.» به این معنی که این طرح با افزایش قیمت تدریجی و محتاطانه قیمت‌ها، قصد داشت از نگرانی‌ها در مردم جلوگیری کند و به همراه آن به دولت امکان واکنش‌های مناسب قیمتی و سیاستی در هر فصل را بدهد. این مدیریت هوشمندانه نشان می‌دهد سیاست‌های انرژی باید منعطف، واقع‌بینانه و پاسخگو به شرایط روز باشد. نقدهایی هم به این طرح وارد است. یکی از آنها استفاده از خودرو به عنوان معیاری برای تخصیص یارانه بنزین است. باید پذیرفت بنزین کالایی تجاری و اقتصادی است و شرکت‌های پالایشگاهی نیازمند حفظ سودآوری برای ادامه فعالیت. عدالت اجتماعی حقیقی نیازمند سیاست‌هایی کلان‌تر و گسترده‌تر است که از طریق توسعه سبد رفاهی و حمایت هدفمند از گروه‌های مختلف جامعه محقق شود، نه تقسیم‌بندی‌های بخش‌بندی شده که بیشتر موجب سردرگمی و نابرابری می‌شود. همچنین تخصیص سهمیه بنزین به کد ملی، محدودیت‌ها و نواقص خود را دارد. بهترین راهکار، توزیع شفاف و مؤثر درآمدهای حاصل از فروش بنزین بین مردم است؛ رویکردی که با حفظ عدالت، مانع ایجاد توقعات غیرواقعی می‌شود و تا حد امکان از وقوع نابسامانی اجتماعی جلوگیری می‌کند. وقتی بپذیریم ایده تخصیص بنزین به کد ملی کارا نیست، دو گزینه باقی می‌ماند. اول اینکه درآمد حاصل از فروش تجاری بنزین را بین افراد تقسیم کنیم، بدون اینکه این موضوع به معنای اختصاص سهمیه بنزین به افراد باشد و دوم اینکه به توزیع کالا یا همان کالابرگ روی بیاوریم. تجربه‌های گذشته به ما یادآوری می‌کند موفقیت در مدیریت حامل‌های انرژی نیازمند تعادل دقیق میان اهداف اقتصادی، عدالت اجتماعی و ثبات سیاسی است. برنامه‌ریزی با دید جامع، هدفمند و هماهنگ همراه با تعامل شفاف و مستمر با مردم کلید پیشبرد سیاست‌های پایدار است. در این صورت می‌توان از تکرار اشتباهات گذشته جلوگیری و راه را برای اصلاحات تدریجی ولی ماندگار هموار کرد.

ضرورت اطلاع‌رسانی درباره نحوه هزینه درآمد طرح

حمیدرضا صالحی
عضو اتاق بازرگانی ایران

میزان مصرف روزانه بنزین کشور به ۱۳۰ میلیون لیتر رسیده است. بنابراین اصلاح قیمت می‌تواند بخشی از منابع مورد نیاز واردات بنزین را تأمین کند، اما اینکه مصرف هم کنترل شود، مسأله دیگری است.

مقایسه قیمت بنزین با افغانستان، ترکیه یا عربستان نشان می‌دهد قیمت‌ها در ایران حتی کمتر از آب مصرفی است که این امر باعث سوداگری و قاچاق سوخت از مرزهای شرقی و غربی می‌شود. در زمینه مصرف ناعادلانه، در شرایط فعلی هر شهروندی که خودروهای بیشتری داشته باشد، از یارانه بیشتری هم بهره‌مند می‌شود. افراد کم‌درآمد و فاقد خودرو از این یارانه برخوردار نیستند یا ناهمسان بهره‌مند می‌شوند. در عین حال انتظار می‌رود دولت پیش از هر اقدام، اعلام کند که اصلاح قیمت بنزین چه تأثیری بر زندگی و معیشت مردم دارد، و اینکه چه بخشی از این درآمد می‌تواند به مردم بازگردد؟

اگر در این باره با مردم گفت‌وگو شود و رئیس جمهوری به همراه تیم کارشناسی با مردم به بحث بنشیند، می‌توان به جامعه نشان داد که همه عواید ناشی از اصلاح قیمت بنزین می‌تواند به خود مردم بازگردد. به عنوان مثال، با افزایش قیمت بنزین، دولت می‌تواند از منابع به دست آمده به صورت مستقیم به مردم کمک کند. یعنی دهک‌های کم‌درآمد مستقیماً از درآمد افزایش قیمت بنزین بهره‌مند شوند. اگر این فرآیند با شفافیت به مردم گزارش شود و دولت هر ۲ یا ۳ هفته، اعلام کند از این ناحیه چه مبلغی به حساب مردم واریز کرده و چه بخشی از درآمد صرف اصلاحات دیگر شده، اعتماد عمومی تقویت خواهد شد. دولت باید به صورت شفاف به مردم توضیح دهد که درآمدهای جدید چگونه به صورت هدفمند به دهک‌های پایین بازمی گردد. اگر قرار است قیمت بنزین به واقعیت نزدیک شود، لازم است این درآمد به صورت کمک مستقیم نقدی به جامعه هدف بازگردد یا پروژه‌های محیط زیستی و حمل‌ونقل پاک هزینه شود. توسعه ناوگان برقی، جایگزینی تاکسی‌ها و اتوبوس‌های آلاینده و ترویج استفاده از خودروی هیبریدی، می‌تواند همراهی عمومی را جلب کند.

اصلاح قیمت‌ها بدون اعتمادسازی با مردم به چیزی فراتر از یک آرام‌بخش موقتی تبدیل نخواهد شد.

یادداشت

محمد کاظمی‌فرد
رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضائیه

نقش فناوری‌های نوین برای حفظ کرامت انسانی در قوه قضائیه

با ابلاغ «اصلاحیه دستورالعمل حفظ کرامت و ارزش‌های انسانی در قوه قضائیه» از سوی ریاست دستگاه قضا، فصل تازه‌ای در ارتقای شأن انسانی مراجعان عدلیه گشوده شد که رسالت اصلی آن، صیانت از حرمت انسان، تضمین رفتار عادلانه و فراهم آوردن بسترهای فناورانه‌ای است که موجب تسهیل خدمت‌رسانی و درعین حال، ارتقای اعتماد عمومی می‌شود.

مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضائیه خود را مکلف می‌داند در پرتو این دستورالعمل ارتقایافته، همه ظرفیت‌های فناورانه، داده‌محور و سامانه‌ای را در خدمت تحقق اصول کرامت انسانی به‌کار گیرد و با ادراک از مسئولیتی که بر دوش آن نهاده شده، برنامه‌های اجرایی خود را سامان دهد.

در همین چهارچوب، این مرکز آمار در سال‌های اخیر اقدامات بسیاری برای تسهیل امور مراجعان در دستور کار خود قرار داد که به‌عنوان مصادیق عملی تحقق تکریم مراجعان عدلیه قابل ارزیابی است.

از جمله اینکه به‌منظور ایجاد یک بستر شفاف، مستقیم و پاسخگو میان مردم و دستگاه قضایی، سامانه ارتباطات مردمی (سامع) طراحی شد که امکان ثبت، پیگیری و رسیدگی به درخواست‌ها، گزارش‌ها و انتقادات را بدون واسطه فراهم می‌کند و با تسهیل ارتباط دوسویه میان مردم و عدلیه، نقش اساسی در تقویت اعتماد و افزایش کیفیت خدمات قضایی ایفا می‌کند.

در راستای تکریم مراجعان و سنجش رضایت آنان از مراجعه به واحدهای قضایی، سامانه «سنجش برخط رضایت مردمی» ایجاد شد که با پایش لحظه‌ای بازخورد مراجعه‌کنندگان و تحلیل داده‌های حاصل از تجربه کاربران، به مدیران قضایی امکان می‌دهد قوت‌ها و کاستی‌های فرآیند خدمت‌رسانی را رصد کرده و تصمیمات اصلاحی مبتنی بر داده را اتخاذ کنند. این امر بر ارتقای کرامت مراجعان اثرگذار خواهد بود که در این راستا، واکاوی آمارهای واصله، از رضایت ۷۰ تا ۸۰ درصدی مراجعان حکایت دارد.

همچنین این مرکز با طراحی و راه‌اندازی «سامانه نوبت‌دهی قضایی»، با حذف کامل ازدحام‌های غیرضروری، کاهش رفت‌وآمد و جلوگیری از اتلاف وقت شهروندان، گام دیگری برای تسهیل دسترسی عادلانه و منظم به خدمات قضایی برداشت تا با کمک این سامانه از طریق ایجاد نظم در مراجعه و تنظیم هوشمند زمان‌بندی‌ها، تجربه مراجعان به عدلیه را بهبود بخشد. از نتایج این امر، ساماندهی ورود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار مراجع به دستگاه قضاست که مصداقی از «عدالت هوشمند» در خدمت تکریم انسان است.

اقدام دیگر این مرکز برای تکریم مراجعان، «توسعه خودکاربری‌ها» است که با حذف واسطه‌های غیرضروری، ایجاد دسترسی مستقیم و فراهم‌سازی انجام خدمات حقوقی و قضایی بدون مراجعه حضوری، تجربه‌ای متفاوت از عدالت را برای مردم رقم زد.

«توسعه خودکاربری‌ها در قوه قضائیه» بر اساس برنامه‌ای مرحله‌ای و هدفمند پیش می‌رود تا تکریم مراجعان به‌صورت پایدار محقق شود. در گام اول، این خدمات در قالب «سامانه دارندگان دانش حقوقی» برای قضات، وکلا و سایر دارندگان دانش حقوقی فراهم شد تا با زیرساخت‌های یکپارچه، فرآیندهای تخصصی را بدون مراجعه حضوری دنبال کنند.

در مرحله بعد، این قابلیت‌های خودکاربری به‌تدریج برای شهروندان نیز توسعه خواهد یافت؛ به‌نحوی که ۴۰ درصد درخواست‌های مردم از عدلیه به‌صورت غیرحضوری طرح می‌شود.

به دیگر سخن، مرکز آمار و فناوری اطلاعات به‌دنبال آن است تا آن امور قضایی مردم که از طریق دفاتر خدمات الکترونیک قابل واگذاری به آنان است، به مردم واگذار شود تا مراجعان بتوانند در هر ساعت و در هر مکان، امور قضایی را بدون مراجعه حضوری به دفاتر پیگیری کنند. این دسترسی برابر و لحظه‌ای، تجلی عدالت هوشمند و پاسداری از کرامت انسانی است.

در اجرای ماده ششم دستورالعمل مذکور که بر رعایت «قانونی بودن جرم و مجازات» و «اصل برائت» تأکید دارد، مرکز آمار با طراحی سامانه‌های یکپارچه تحلیل داده، امکان پایش برخط فرآیندهای مرتبط با قرارهای تأمینی، وضعیت وثایق و نحوه اعمال تصمیمات قضایی را فراهم خواهد کرد تا هیچ رفتاری خارج از قانون، هیچ تصمیمی بدون مستند روشن، و هیچ خللی در حفظ کرامت متهم و اشخاص مرتبط رخ ندهد.

همچنین برپایه برنامه‌ریزی‌های مرکز آمار و فناوری اطلاعات، با به‌کارگیری ابزارهای فناورانه مبتنی بر هوش مصنوعی، الگوریتم‌های هشداردهنده و داشبوردهای نظارتی، به مدیران قضایی امکان می‌دهد هرگونه انحراف احتمالی از اصول برائت و ضوابط قانونی را در لحظه شناسایی و اصلاح کنند.

از دیگر مضامین اصلاحیه دستورالعمل یاد شده، لزوم فراهم آوردن امکان دسترسی آسان و بدون واسطه شهروندان به وضعیت پرونده‌های قضایی بدون نیاز به حضور فیزیکی است که در راستای پاسداشت کرامت انسانی و در امتداد سیاست کلان «توسعه عدالت هوشمند» قوه قضائیه تعریف می‌شود.

در این راستا، مرکز آمار با اتکا بر ظرفیت‌های فنی و توسعه خودکاربری‌ها و خدمات غیرحضوری، درصدد است امکان دسترسی لحظه‌ای اصحاب پرونده‌های قضایی به اطلاعات پرونده را بدون مراجعه حضوری فراهم کند که اجرای این بند اصلاحیه، نقطه عطفی در تحقق عدالت هوشمند در تراز انقلاب اسلامی به شمار می‌آید.

در نهایت این که اعتلای عدالت در گرو اعتلای کرامت انسانی است و در این مسیر، فناوری نه صرفاً ابزار، بلکه پلی میان تکریم انسان و تحقق عدالت است. مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضائیه مصمم است پرچم «عدالت هوشمند» را برافراشته نگه دارد تا هیچ مراجعه‌کننده‌ای در عدالتخانه جز احترام و تکریم نبیند.

مزایده ۴۰-۱۴۰۴
رویاساختمان آریا
گروه توسعه ساختمان تدبیر

ردیف	نام پروژه	کاربری	طبقه /موقعیت	مساحت (متر مربع)	ضمائم	مبلغ پایه مزایده (ریال)	پیشرفت فیزیکی
۱	پارسیان کرج	اداری	طبقه دوم – واحد شماره ۸۱ بلوک B	۶۶،۸۸	یک واحد پارکینگ و فاقد انباری	۴۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۰%

نشانی: کرج، شهرک امام رضا، بلوار تربیت مربی، بلوار تعاون، مجتمع اداری و تجاری پارسیان کرج
★ نحوه دریافت ثمن معامله: ۲۰% نقد، ۸۰% در اقساط ۳۰ ماهه
★ واحد پس از پرداخت حداقل ۳۰% ثمن کل قرارداد به خریدار تحویل می گردد.

شرکت رویا ساختمان آریا (سهامی خاص) وابسته به گروه توسعه ساختمان تدبیر (سهامی خاص) درنظر دارد نسبت به فروش یک واحد اداری خود به شرح جدول فوق با شرایط ویژه و به صورت نقد و اقساط (بدون کارمزد) از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. متقاضیان از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ طی روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ مهلت دارند جهت اخذ اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده به دفتر فروش شرکت به نشانی ذیل مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.
تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان ۳۳، پلاک ۱۴، طبقه پنجم
شماره های تماس:
۰۲۱-۸۸۱۹۸۴۲۹-۸۴۳۴۹۳۲۷-۸۸۱۹۴۱۷۸-۸۸۱۹۱۷۴۹

پاکت های پیشنهادی به همراه یک فقره چک بانکی تضمینی ، ضمانت نامه بانکی و یا فیش واریزی به میزان ۵ درصد قیمت پایه طبق فرم شرکت در مزایده می بایست حداکثر پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۲ به واحد فروش شرکت واقع در نشانی مورد اشاره تحویل گردد.
• بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳ انجام خواهد شد.
• بازدید از واحد با هماهنگی دفتر فروش شرکت، الزامی می باشد.
• پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم، مشروط و کمتراز مبلغ پایه از درجه اعتبارساقط می باشد.
• سایر شرایط دراسناد مزایده درج گردیده است.
• متقاضیان جهت اخذ اطلاعات بیشتر می توانند ازتاریخ انتشارآگهی به نشانی های اینترنتی www.tcdgroup.ir و www.arc.co.ir مراجعه نمایند.
کلیه هزینه های مزایده به میزان دو دهم درصد ارزش پایه مزایده به عهده برنده می باشد.

شرایط شرکت در مزایده:
• شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.

www.arc.co.ir www.tcdgroup.ir

آگهی مناقصه
شهر فرودگاهی امام خمینی
نوبت دوم
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای یکپارچه
شماره IKAC-۱۴۰۴/۱۳
موضوع: راهبری، تعمیر و نگهداری سیستم‌های DGS & GPU شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص) در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه با موضوع «راهبری، تعمیر و نگهداری سیستم‌های DGS & GPU شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به‌شرح زیر اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه ستاد، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.
۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) (سهامی خاص)- معاونت بهره‌برداری فرودگاهی
نشانی: تهران، بزرگراه خلیج‌فارس، کیلومتر ۳۰، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)(سهامی خاص)
۲-شرایط متقاضی: دارا بودن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه کشور دارای اعتبار و سایر شرایط ذکرشده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه.
۳- نحوه دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه:
• تاریخ‌های چاپ آگهی: نوبت اول (۱۴۰۴/۰۹/۱۵) - نوبت دوم (۱۴۰۴/۰۹/۱۶)
• شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۴۰۰۱۶۲۱۰۰۰۰۱۷
• مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۶ لغایت سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۸
• مهلت ثبت اسناد در سامانه ستاد و تحویل اصل پاکت «الف»: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۲
• محل تحویل اصل پاکت «الف»: دبیرخانه شرکت به نشانی مندرج در بند ۱
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۴،۸۷۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و هشتصد و هفتاد و چهار میلیون ریال)
بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵۱۰۰۸۸۴۵ با دفتر پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.
شماره تماس مرکز راهبری و پشتیبانی سامانه: ۱۴۵۶
شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) (سهامی خاص)

IKCO ایران خودرو
آگهی عرضه اقلام شرکت ایران خودرو در بازار فرعی بورس کالای ایران اقلام ضایعاتی، راکد و مازاد - عرضه مرحله ۳۴

گروه صنعتی ایران خودرو در نظر دارد اقلام ضایعاتی، راکد و مازاد خود را به‌شرح ذیل از طریق بازار فرعی بورس کالای ایران به‌فروش برساند.

اقلام ضایعات تولیدی و غیر تولیدی: (شرکت ایران خودرو): ۱- انواع ضایعات فولادی ۲-انواع ضایعات چوبی و صندوق چوبی ۳-انواع ضایعات ورق ۴- کارتن ۵- انواع تجهیزات ضایعاتی ۶-انواع بشکه ۷- انواع ضایعات برنجی ۸-انواع ضایعات پلاستیکی
اقلام ضایعات راکد و مازاد تولیدی سایت‌ها: شرکت ایران خودرو فارس: (بدنه ضایعاتی سورن)
زمان برگزاری مزایده: کلیه متقاضیان می‌توانند جهت بازدید از اقلام، طی روز دوشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ از ساعت ۰۸:۳۰ الی ۱۵:۰۰ به‌شرح ذیل مراجعه نمایند.
آدرس جهت بازدید از اقلام شرکت ایران خودرو: تهران، کیلومتر ۱۴ جاده قدیم کرج، درب شماره ۱۰ ایران خودرو، اداره فروش اقلام ضایعات تولیدی و غیر تولیدی؛ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۴۸۲۱۲۶۲۴ (آقای فاطمی) ۴۸۲۱۳۸۲۹ (آقای طوسی نژاد) تماس حاصل فرمایید.
آدرس جهت بازدید از اقلام سایت‌ها: شیراز - کیلومتر ۴ بلوار ولایت - شرکت ایران خودرو فارس، جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: ۴۸۲۲۴۷۷۷ (آقای احمدی) تماس حاصل فرمایید.
ملاحظات و شرایط ویژه :
* جهت شرکت در فرآیند خرید اقلام ضایعاتی شرکت ایران خودرو از بازار فیزیکی بورس کالا بازدید از اقلام ضایعاتی الزامی می‌باشد.
* شرکت‌کنندگان جهت مشاهده اطلاعیه عرضه‌ها با مراجعه به سایت بورس کالای ایران www.ime.co.ir - بازارها - بازار فرعی - بخش اطلاعیه عرضه مراجعه نمایند.
جهت اخذ اطلاعات تکمیلی به نشانی اینترنتی ذیل مراجعه فرمایید.
https://www.ime.co.ir-www.ikco.ir

طراوت گل را جاودانه کنیم
با اهدا یا نذورات و سفارش گل‌های همیشه بهار برای مجالس ترحیم یتیمان را از رنج و پریشانی رهانیم.
موسسه خیریه حضرت فاطمه زهرا
شماره ثبت ۸۳۶۹ تاسیس ۱۳۶۸
دفتر مرکزی میدان نیاوران : ۲-۲۲۸۲۴۳۷۱
سفارش تاج گل ۲-۲۶۳۰۰۲۰۱ همراه ۰۹۱۲-۳۵۸۲۷۱۲
www.Fatemehzahra.org سامانه پیام کوتاه ۲۰۰۰۴۷۵

بخوان
ایران
بخوان
www.iran-newspaper.com