



در سال‌های اخیر، گردش مالی شرکت و تزریق میلیاردها دلار ارز به سامانه نیما، «نوری» را به یکی از پایه‌های مهم ارزآوری و خودکفایی کشور تبدیل کرده است. وقتی از نوآوری در «نوری» سخن می‌گوییم، در واقع از پایداری تولید، امنیت تأمین مواد اولیه صنایع داخلی و کاهش فشار ارزی بر اقتصاد کلان حرف می‌زنیم.

هم‌افزایی با دانش بنیان‌ها؛ از قرارداد تا فرهنگ

یکی از مهم‌ترین تجربه‌های یک سال اخیر برای من، این بوده که همکاری با شرکت‌های دانش بنیان اگر به «فرهنگ» تبدیل شود، از هر نوع حمایت مقطعی مؤثرتر است. در «نوری»، سعی کرده‌ایم رابطه با دانش بنیان‌ها صرفاً به چند قرارداد محدود نشود. از طراحی و بومی‌سازی تجهیزات و کاتالیست‌ها تا توسعه سامانه‌های دیجیتال و پروژه‌های محیط زیستی، یک اکوسیستم همکاری شکل گرفته است؛ اکوسیستمی که امروز در حال تغذیه طرح‌های توسعه‌ای بزرگ است:

ارز شده است. اینها فقط ارقام مالی نیستند؛ پشت هر عدد، یک تیم جوان، یک مهندس جسور، یک کارگاه فعال و یک خودباوری عمیق قرار دارد.

همزمان، زیرساخت‌های دیجیتال و سامانه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را در خطوط تولید، نگهداشت تجهیزات، پایش ایمنی و تصمیم‌گیری مدیریتی وارد کرده‌ایم. داده، امروز برای ما فقط گزارش نیست؛ دارایی استراتژیک است. از اتاق کنترل تا اتاق جلسات، تصمیم‌ها هر روز «دقیق‌تر» و «پیش‌بینانه‌تر» شده‌اند.

پروژه Zero Flaring نمونه دیگری از این رویکرد است؛ جایی که آلاینده دی‌اکسید، به محصول مفید امروز تبدیل می‌شود. این همان جایی است که اقتصاد، فناوری و محیط زیست به نقطه مشترک می‌رسند. در کنار این اقدامات، تولید محصولات جدید با ارزش افزوده بالاتر، بیش از نیم میلیارد دلار فروش به همراه داشته است؛ این یعنی نوآوری، مستقیماً در صورت‌های مالی و تراز ارزآوری کشور هم اثر گذاشته است.



با اتکا به توان متخصصان داخلی و شرکت‌های دانش بنیان، موفق شده‌ایم بیش از ۳۰ کاتالیست استراتژیک را بومی‌سازی کنیم و ده‌ها میلیون دلار صرفه جویی ارزی به همراه بیاوریم

افتخارات بین‌المللی؛ نتیجه یک مسیر است، نه هدف

تبلیغاتی

در سال‌های اخیر، نام پتروشیمی «نوری» در رویدادهای جهانی پررنگ‌تر شده است. از کسب جایزه ۶ ستاره تحول دیجیتال در International Best Practice ۲۰۲۵ تا مقام اول نوآوری و تجاری‌سازی در مسابقات جهانی روباتیک FIRA ۲۰۲۵ کره جنوبی، از تندیس طلایی مدیریت دانش (KMD) تا کسب رتبه‌های برتر در حوزه‌های ESG، مدیریت فرایندها و استراتژی دیجیتال؛ همه اینها برای ما یک پیام دارد:

اگر به توان داخل اعتماد کنیم و استانداردهای جهانی را جدی بگیریم، برند ایرانی فقط «مصرف‌کننده فناوری» نیست؛ می‌تواند «تولیدکننده الگوی نوآوری» هم باشد.

کسب عنوان رتبه اول R&D کشور میان ۴۵۰۰ بنگاه صنعتی و حضور در جمع برترین‌های مسابقات نوآوری ICIS و کنگره جهانی نفت نیز تأییدی است بر اینکه مسیر انتخاب شده در «نوری»، مسیر درست و قابل دفاعی است.

ما این افتخارات را نه برای ویترین‌سازی، بلکه به عنوان پشتوانه‌ای برای ادامه راه می‌بینیم؛ راهی که سخت‌تر می‌شود، اما افق آن روشن‌تر است.

نقش «نوری» در امنیت انرژی و اقتصاد ملی

نوآوری اگر به زندگی مردم و ثبات اقتصاد کمک نکند، ناقص است. «نوری» امروز با ۴.۵ میلیون تن ظرفیت تولید، یکی از قطب‌های اصلی تولید پارازالین، ارتوزالین، بنزن و سایر محصولات آروماتیکی کشور است؛ محصولاتی که خوراک صنایع پایین‌دستی و حلقه‌های بعدی زنجیره ارزش را تأمین می‌کنند.

از پتروشیمی هنگام، هرمز و اروند تا پروژه شیرین‌سازی ترکیبات سنگین، تولید گازوئیل یورو ۶ و امکان‌سنجی احداث نیروگاه خورشیدی ۲۰۰ مگاواتی؛ هر کدام از این پروژه‌ها نمونه‌ای از پیوند صنعت، دانشگاه و شرکت‌های دانش بنیان در مقیاس واقعی و صنعتی است. هدف ما این است که «نوری»، برای نسل جدید مهندسان و پژوهشگران کشور، فقط «محل استخدام» نباشد؛ بلکه یک آزمایشگاه بزرگ برای تحقق ایده‌های بزرگ باشد.

«نوری»؛ فراتر از یک مجتمع صنعتی

امروز پتروشیمی «نوری»، به لطف تلاش هزاران نفر از همکارانم، به نماد پیوند موفق اقتصاد، فناوری، محیط زیست و توسعه اجتماعی بدل شده است. از پروژه‌های مسئولیت اجتماعی در منطقه تا کاهش آلاینده‌ها، از ایجاد اشتغال پایدار تا حمایت از نخبگان جوان؛ سعی کرده‌ایم نشان دهیم که یک مجتمع پتروشیمی می‌تواند همزمان «بازیگر اقتصادی»، «شریک اجتماعی» و «حامی محیط زیست» باشد.

به عنوان مدیرعامل این مجموعه، پس از یک سال، بیش از آنکه به دستاوردها تکیه کنم، به مسیر پیش رو فکر می‌کنم. می‌دانم که توقع از شرکت پتروشیمی «نوری»، توقعی معمولی نیست؛ از ما انتظار می‌رود پرچمدار نوآوری و ساخت داخل در صنعت پتروشیمی ایران باشیم و این مسئولیت هر روز سنگین‌تر می‌شود. اما باور دارم تا وقتی که به سه اصل پایبند بمانیم -نوآوری، خوداتکایی و توسعه پایدار- می‌توانیم نه تنها جایگاه شرکت پتروشیمی «نوری»، بلکه تصویر کلی صنعت پتروشیمی ایران را در منطقه و جهان ارتقا دهیم. «نوری» برای من فقط یک محل کار نیست؛ روایت زنده‌ای است از اینکه اگر به توان ایرانی اعتماد کنیم و نوآوری را جدی بگیریم، «نام‌های ایرانی» می‌توانند در فهرست برترین‌های جهان بدرخشند. این مسیری است که آغاز شده و با همراهی مهندسان، کارگران، کارشناسان و شرکای دانش بنیان مان آن را ادامه خواهیم داد. ▶