شرایط فروش

آغاز دهمین مرحله فروش فوری ایران‌خودرو

دهمین مرحله فروش فوری محصولات ایران‌خودرو از ساعت ۱۶ روز دوشنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۴ آغاز شد که تا پایان روز جمعه ۱۴ آذر ادامه خواهد داشت. در این دوره، خودروها با موعد تحویل ۳۰ روزه عرضه می‌شوند و ثبت‌نام برای سه گروه متقاضیان عادی، مشمولان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و همچنین متقاضیان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده تعریف شده است. در این مرحله، سه محصول از خانواده هایما شامل هایما S5 پرو، هایما X7 و هایما S8 قابل عرضه هستند. متقاضیان می‌توانند در زمان اعلام‌شده با مراجعه به سامانه فروش اینترنتی ایران‌خودرو نسبت به ثبت نام و شرکت در فرآیند اولویت‌بندی اقدام کنند. همانند دوره‌های گذشته، هر فرد تنها امکان انتخاب یک خودرو را دارد و برای ثبت‌نام نیازی به مسدودسازی وجه در حساب بانکی نیست. ایران‌خودرو اعلام کرده است که فرآیند اولویت‌بندی متقاضیان واجد شرایط با حضور نمایندگان دستگاه‌های نظارتی برگزار خواهد شد تا شفافیت مراحل فروش تضمین شود. همچنین زمان دقیق برگزاری این مراسم از طریق پایگاه خبری رسمی شرکت اطلاع‌رسانی خواهد شد.

بازار خودرو

بازار خودرو در تب افزایش قیمت

بازار خودرو در اولین روزهای هفته دوباره وارد فاز هیجانی شد. بررسی سایت‌های خرید و فروش خودرو نشان می‌دهد نمودار قیمت‌ها در اغلب بخش‌ها رو به بالا حرکت کرده است. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان بازار همچنان بر تداوم رکود معاملاتی و کشش نداشتن بازار برای رشد واقعی قیمت‌ها تأکید می‌کنند. موضوعی که نشان می‌دهد بخش مهمی از افزایش‌ها، رفتار هیجانی و ناشی از جو روانی بازار است نه افزایش تقاضای واقعی. در بخش خودروهای داخلی، سمند سورن پلاس دوگانه‌سوز بیشترین توجه را به خود جلب کرد و با جهشی جدید، ۷۵ میلیون تومان افزایش یافت و به ۱ میلیارد و ۲۱۰ میلیون تومان رسید. در میان مونتاژی‌ها نیز روند افزایش قیمت ادامه داشت؛ چری تیگو ۷ پرو هیبرید با رشد ۲۰۰ میلیون تومانی به ۳ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان رسید. فونیکس تیگو ۸ پرو مکس جهشی سنگین‌تر را تجربه کرد و با ۵۵۰ میلیون تومان افزایش، در مرز ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان معامله شد. از سوی دیگر، فیدلیتی پرایم تیپ ۱ پنج‌نفره نیز ۱۰۰ میلیون تومان گران شد و به ۲ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان رسید. هرچند بازار تنها در یک نقطه خلاف جهت حرکت کرد؛ تویوتا کرولا کراس هیبرید که طی روز یکشنبه ۱۰۰ میلیون تومان کاهش قیمت داشت، روز دوشنبه حدود ۵ میلیارد تومان خرید و فروش شد.

معاون وزیر صمت خبر داد

واردات ۳۱ هزار دستگاه خودرو از ابتدای سال

تا سه سال آینده ۳۰ درصد تولیدات خودروسازان هیبریدی و برقی خواهد شد

گزارش

سارا غضنفری
دبیر گروه خودرو

«از ابتدای سال ۳۱ هزار خودروی وارداتی از گمرکات ترخیص شده و برای بیش از ۳۰ هزار خودرو که ثبت سفارش انجام شده است. برای ۷۵ هزار خودروی وارداتی دیگر نیز درخواست ثبت سفارش شده است و با نظام تعرفه‌ای جدید تلاش شده تا قیمت خودروهای اقتصادی افزایش نیابد.» این گفته‌های سیدحامد عاملی، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت است. او در یک نشست خبری آمار واردات خودرو اعلام کرده که نسبت به مورد مشابه سال قبل حدود ۳۹ درصد افزایش واردات داشته‌ایم. واردات خودرو سواری در شش ماهه اول سال ۱۴۰۳ معادل تعداد ۲۲ هزار و ۲۵۳ دستگاه بوده است. در شش‌ماهه اول ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل تعداد ۸۷۴۷ خودرو بیشتر وارد شده است. پس در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ حدود ۳۹ درصد رشد در واردات خودرو نسبت به مدت مشابه سال قبل صورت گرفته است.

منطق تعیین تعرفه ها

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت درباره تعرفه واردات خودرو نیز می‌گوید: «در قانون بودجه امسال الزام شده بود که برای واردات خودرو منابعی اختصاص یابد و بخشی از منابع باید از تعرفه واردات همین خودروها تأمین می‌شد. در تعرفه‌های جدید برای خودروهای اقتصادی، تعرفه پایین در نظر گرفته شد تا با قیمت کمتری در بازار عرضه شوند. برای واردات خودروهای خاص، دولت تعرفه بالا تعیین کرد تا درآمدهای دولت محقق شود، تعرفه خودروهای مونتاژی هم بر اساس میزان ساخت داخل آنها تعیین شده است، خودروهای مونتاژی با عمق داخلی‌سازی کمتر از ۵۰ درصد، باید به سمت افزایش عمق داخلی سازی بروند.»

۳۰ درصد تولیدات داخلی باید برقی و هیبریدی شود

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت با اشاره به تولید خودروهای هیبریدی و برقی می‌گوید: «به‌تازگی سند سوخت خودروسازان تدوین و ابلاغ شد که براساس آن برنامه‌ریزی شده تا طی سه سال آینده، ۳۰ درصد از سبد محصولات تولید داخل را خودروهای هیبریدی و برقی تشکیل دهند. خودروسازان باید هر سال در مصرف سوخت خودروهای تولیدی اصلاحاتی را داشته باشند و به سمت تولید خودروهای هیبریدی و برقی حرکت کنند.»

> معاون وزیر صمت: به‌تازگی سند سوخت خودروسازان تدوین و ابلاغ شد که براساس آن برنامه ریزی شده تا طی سه سال آینده، ۳۰ درصد از سبد محصولات تولید داخل را خودروهای هیبریدی و برقی تشکیل دهند

عکس: مهر

تغییر استاندارد آلایندگی خودرو

این روزها با توجه به افزایش وحشتناک آلودگی هوا؛ تمام حوزه‌ها دست به کار شده‌اند بلکه بتوانند معضل آلودگی هوا را تا حدودی کاهش دهند. نکته مهم نقش سوخت و خودروهای تولید داخل است. رئیس جمهوری به خودروسازان برای بهینه‌سازی موتور خودروهای تولیدی هشدار داده است. واردات خودرو با تمام اتفاقات و موانع به سختی در هر صورت در حال انجام است. روز گذشته نیز فرزانه انصاری، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در آیین نوزدهمین دوره جایزه ملی کیفیت، اعلام کرد: «در حوزه کیفیت و کاهش آلایندگی‌ها، مهم‌ترین بخش استانداردسازی است. در این راستا استانداردهای خوبی تهیه شده است، استاندارد خودروهایی که آلایندگی شدیدی دارند، تجدید نظر شده و آماده بهره‌برداری است.» او درباره آلودگی هوا نیز گفت: «باید همه نهادها با عزم ملی در راستای حل مشکل آلودگی هوا قدم بردارند، شانه خالی کردن قابل پذیرش نیست در همین راستا سازمان استاندارد تمام تلاش خود را انجام می‌دهد تا وظایفی را که دولت و قانون هوای پاک محول کرده است، انجام دهد.»

حرف خودروسازان چیست؟

برش

تمام این اقدامات در صنعت خودرو تأثیر دارد اما مهم‌ترین موضوع این است که در مورد خودروهای وارداتی تأخیر تحویل و خدمات پس از فروش این خودروها پیگیری شود. از سوی دیگر، در مورد تولید خودروهای برقی و هیبریدی رسیدگی به وعده تجهیز زیرساخت‌ها بسیار مهم است. تأمین برق، جایگاه شارژ و گستردگی این تجهیزات بسیار دارای اهمیت است. اگر پای حرف خودروسازان بنشینیم احتمالاً آنها هم حرفی برای گفتن در زمینه این موضوعات خواهند داشت که چرا کیفیت محصولات‌شان پایین آمده و استانداردهای لازم را پاس نمی‌کند. در زمینه واردات خودرو هم همچنان واردکنندگان خودرو با مشکل تخصیص ارز روبه رو هستند که باید رسیدگی شود. اگر واردات درست شود یعنی بازار و تولیدات به سمت رقابت و افزایش کیفیت پیش خواهد رفت.

میان‌بُر شیائومی برای تحویل فوری خودرو

شیائومی زمان انتظار برای SU7 را به حداقل رساند

ترجمه

یاسمن صادق‌شیرازی
گروه خودرو

شیائومی با معرفی برنامه تازه‌ای تحت عنوان طرح خرید خودروهای موجود در انبار، روند تحویل برخی مدل‌های خود را متحول کرده است. این برنامه قرار است زمان انتظار خریداران را کوتاه کند و خودروهایی که آماده تحویل هستند. از صفر کیلومتر گرفته تا نمایشگاهی و نزدیک‌به‌نو به‌سرعت در اختیار مشتریان قرار بگیرد.

اولویت‌بندی تحویل خودروها

به گزارش سایت carnewschina، در این طرح، بخشی از خودروهای صفر کیلومتر مربوط به سفارش‌هایی است که به دلایل غیرمنتظره از سوی مشتریان نهایی نشده‌اند. گروه دوم، خودروهای نمایشگاهی هستند؛ مدل‌هایی که در سالن‌های رسمی شیائومی در معرض نمایش قرار داشته‌اند، اما برای تست‌درایو استفاده نشده‌اند. این خودروها پیش از عرضه، از نظر وضعیت بدنه و فضای داخلی کاملاً بازنگری و آماده‌سازی می‌شوند و جزئیات وضعیت هر خودرو در سند رسمی تحویل ثبت خواهد شد. دسته سوم نیز خودروهای نزدیک به‌نو هستند؛ خودروهایی که ممکن است هنگام حمل‌ونقل دچار آسیب‌های جزئی شده اما با تعمیر رسمی کارخانه و انجام دوباره بازرسی‌های پیش‌فروش، حالا در شرایط کامل فنی عرضه می‌شوند.

برنامه‌ای تازه برای تحویل فوری خودرو

خریدارانی که از این طرح استفاده می‌کنند، از تحویل فوری، گارانتی کامل کارخانه و خدمات پس از فروش رسمی برخوردار خواهند شد و برخی مدل‌ها نیز با تخفیف ویژه ارائه می‌شوند. شیائومی همچنین اعلام کرده اگر سفارش تا پایان ۲۶ دسامبر ۲۰۲۵ نهایی شود، تحویل خودرو تا پایان همان سال انجام خواهد شد. در صورتی که به دلیل تأخیر از جانب شرکت، تحویل به سال ۲۰۲۶ کشیده شود، مشتریان یارانه مالیات سال‌گذری دریافت خواهند کرد.

مرحله اول این برنامه از اول دسامبر به صورت محدود برای کسانی آغاز شده که پیش‌تر مدل‌هایی مانند شیائومی SU7، SU7 Ultra یا YU7 را سفارش داده و هنوز تحویل نگرفته‌اند.

> خریدارانی که از این طرح استفاده می‌کنند، از تحویل فوری، گارانتی کامل کارخانه و خدمات پس از فروش رسمی برخوردار خواهند شد و برخی مدل‌ها نیز با تخفیف ویژه ارائه می‌شوند

این گروه می‌توانند سفارش خود را به یکی از خودروهای آماده تحویل تبدیل کنند. از سوم دسامبر نیز این طرح برای عموم خریداران در دسترس خواهد بود.

در مورد خودروهای نمایشگاهی، شیائومی شرط ویژه‌ای را در نظر گرفته است: مشتری باید ظرف ۷۲ ساعت پس از ثبت سفارش، حضوری به مرکز تحویل مراجعه کرده و خودرو را بررسی کند. تنها پس از تأیید وضعیت خودرو، سفارش نهایی و قفل می‌شود. در غیر این صورت، سفارش به‌طور خودکار لغو شده و امکان خرید همان خودرو از بین می‌رود. با اجرای این برنامه، شیائومی تلاش می‌کند فشار صف‌های طولانی تحویل را کاهش دهد و مدل‌های پرفروش خود، بویژه سری SU7 را سریع‌تر به دست مشتریان برساند. اقدامی که می‌تواند رقابت خودروساز چینی را در بازارهای جهانی نیز سرعت ببخشد.

سابقه ورود شیائومی به بازار خودروی ایران

برند شیائومی هرچند در ایران سال‌ها با گوشی‌های هوشمند، گجت‌ها و لوازم هوشمند خانگی شناخته می‌شد، اما فعالیت رسمی آن در حوزه خودرو در سال ۱۴۰۳ وارد مسیر تازه‌ای شد. زمانی که اولین نمونه‌های وارداتی شیائومی SU7 توسط چند واردکننده خصوصی وارد کشور شد و توجه بازار را به خود جلب کرد.

نیم کلاچ

اجرای تصمیم دولت برای احیای قطعه‌سازان

۴۰ همت نقدینگی به زنجیره تولید تزریق شد

گروه خودرو

دولت در ادامه برنامه‌های خود برای حمایت از صنعت خودروسازی و احیای قطعه‌سازان، تصمیمی کلیدی را که پیش‌تر اتخاذ کرده بود، هفته گذشته به مرحله اجرا رساند. هدف از این اقدام، کاهش فشار مالی زنجیره تأمین و جلوگیری از توقف خطوط تولید خودرو بود؛ مشکلی که ماه‌ها قطعه‌سازان را تحت فشار قرار داده و بسیاری از واحدهای فعال را به تعطیلی یا تعدیل نیرو کشانده بود. هشتم آبان ماه سال جاری، سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در نشستی با فعالان اقتصادی اعلام کرد که بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی با وزارت صمت همکاری کرده‌اند تا به هر خودروساز، معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت شود، به شرط آنکه این مبلغ مستقیماً به حساب قطعه‌سازان واریز شود و هیچ گردش مالی در حساب خودروسازان رخ ندهد. به عبارت دیگر، جریان نقدینگی از خودروساز عبور نکرده و مستقیماً به زنجیره تأمین منتقل شد. در همین راستا، عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صمت، جزئیات بیشتری از این اقدام ارائه داد و گفت: «هفته گذشته دو منبع بانکی به ارزش مجموع ۲۰ هزار میلیارد تومان مستقیماً در اختیار قطعه‌سازان قرار گرفت. این منابع به هیچ عنوان در حساب خودروسازان گردش مالی نخواهند داشت.» زارعی توضیح داد که مکانیزم عملیاتی این تسهیلات به این شکل است که ابتدا قطعه‌سازها به بانک معرفی می‌شوند و پس از تأیید بانک، مبلغ اعلام شده به حساب آنها واریز می‌شود. او افزود: «این منابع مالی مستقیماً در اختیار سازمان مربوطه قرار می‌گیرد و نه تنها هیچ‌گونه گردش مالی در حساب خودروسازان ایجاد نمی‌کند، بلکه مسیر تأمین قطعات حیاتی خطوط تولید را هموارتر می‌کند.» وی همچنین گفت: «با دریافت این منابع، خودروسازان می‌توانند تکالیف تولیدی خود را با سرعت بیشتری انجام دهند و پروژه‌ها را از طریق قطعه‌سازان پیش ببرند. این اقدام فشار مالی بر زنجیره تأمین را کاهش می‌دهد و به تحقق برنامه‌های تولید کمک می‌کند.» زارعی تأکید کرد که این تزریق نقدینگی، یک نقطه عطف در ثبات بخشی به زنجیره خودروسازی کشور است و می‌تواند مسیر احیای صنعت قطعه‌سازی را هموار کند. بحران نقدینگی و مطالبات معوقه طی ماه‌های گذشته بسیاری از قطعه‌سازان را تهدید کرده بود، اما اجرای این تصمیم دولتی بارقه‌ای از امید را برای بازسازی بنیه مالی این بخش ایجاد کرده است. کارشناسان معتقدند که این اقدام می‌تواند نه تنها جریان تولید را تثبیت کند، بلکه زمینه را برای نوآوری و توسعه ظرفیت‌های داخلی صنعت خودرو فراهم آورد.

به این ترتیب، تزریق ۴۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی به‌طور مستقیم به قطعه‌سازان، عملیاتی شده و دولت نشان داد که در کنار سیاست‌های کلان حمایتی، آماده است تا بحران مالی صنعت خودرو را با تصمیمات عملیاتی و مستقیم مدیریت کند. اکنون انتظار می‌رود که این منابع، با کاهش فشار مالی، تولید خودرو را تسریع کرده و زنجیره تأمین را از شرایط بحرانی خارج کند.

آگهی مناقصه عمومی
(همراه با ارزیابی کیفی)
شماره ۹-۳
نوبت اول

شرکت عمران شهر جدید پرند، به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، فاز چهار شهر جدید پرند در نظر دارد، نسبت به **آماده‌سازی بخشی از اراضی تجاری واقع در فاز ۶ و محوطه‌سازی بخشی از پروژه‌های اقدام ملی مسکن فاز ۶ شهر جدید پرند تا سقف ۷۰درصد تهاتر از اراضی و مستحدثات در شهر جدید پرند** را حسب مشخصات ذیل به پیمانکار واجد شرایط که دارای حداقل رتبه ۵ راه و ترابری و ظرفیت آزاد براساس بخش‌نامه شماره ۹۹/۴۰۲۲۲۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ و بخش‌نامه ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ و ۱۴۰۰/۱۹۴۰۹۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ و ۳۷۸۷۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۱/۳۱ از سازمان برنامه و بودجه کشور می‌باشند را با شماره سیستمی ۲۰۰۴۰۱۰۷۷۰۰۰۰۰۹ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی، واگذار نماید:

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها اعلام به برنده و غیره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

جمع کل برآورد: ۴۱۸,۳۴۹,۲۱۷,۴۹۹ ریال (براساس فهارس بهای سال ۱۴۰۴)

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای (با ارزیابی کیفی)

نوع و تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۲۰,۹۱۷,۴۶۰,۸۷۵ ریال حسب بخش‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ- مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و همچنین اصلاحیه آن به‌شماره ۵۲۱۱/ت۵۷۵۹۲هـ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ هیأت محترم وزیران که در مشخصات مناقصه قیدگردیده است.

الف) چاپ آگهی نوبت اول در روزنامه ایران و مناقصه-مزایده مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ چاپ آگهی نوبت دوم در روزنامه ایران مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲می باشد.

ب) مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه برای متقاضیان واجدشرایط، روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۷ از سامانه مذکور می‌باشد.

پ) آخرین مهلت ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ساعت ۱۳،۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳ می‌باشد.

ت) آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف (تضمین) به‌صورت لاک و مهر شده، تا ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۰/۰۳به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پرند الزامی می‌باشد. (درصورت عدم ارائه اصل پاکت الف (تضمین)، پاکات ب و ج بازگشایی نمی‌گردد)

ث) تاریخ بازگشایی پیشنهادها ۱۴۰۴/۱۰/۱۵ ساعت ۱۱صبح (اتاق جلسات)

درصورت نیاز به‌اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۰۲۱-۵۶۷۹۰۰۵۴ با داخلی ۱۵۳ بابت اسناد و بابت مسائل فنی با آقای مهندس فلاح نژاد با شماره موبایل ۰۹۱۲۰۱۴۷۷۶۱، تماس حاصل نمایند.

توجه مهم: مهر و امضای دیجیتال اسناد ارزیابی کیفی و پاکت‌های (ب) و (ج) با استفاده از نرم‌افزار مهر و موم الزامی می‌باشد.

شرکت عمران شهر جدید پرند

کیا اسپورتیج؛ بازگشت یک کراس‌اوور محبوب به بازار خودرو

پیشنهاد خودرو

کیا اسپورتیج سال‌هاست نامی آشنا برای خریداران خودروهای وارداتی در ایران است. کراس‌اووری که از اواسط دهه ۸۰ وارد کشور شد و با ورود نسل‌های سوم و چهارم، به یکی از پرفروش‌ترین و محبوب‌ترین گزینه‌های بازار تبدیل شد. اما با توقف واردات، حضور رسمی این خودرو برای مدتی طولانی قطع شد و بازار تنها به نسخه‌های کارکرده با قیمت‌های روبه‌افزایش محدود ماند. حالا با فعال‌شدن دوباره سامانه فروش خودروهای وارداتی، اسپورتیج پس از چند سال وقفه، بار دیگر در لیست عرضه قرار گرفته است. نسخه ارائه‌شده در سامانه، اسپورتیج لانگ است؛ مدل تازه‌تری که در بازار جهانی هم به‌عنوان یک کراس‌اوور خوش‌فروش شناخته می‌شود و از نظر طراحی، تجهیزات و کیفیت کابین نسبت به نسل‌های قبلی ارتقای محسوسی داشته است. این نسخه به پیشرانه‌ای مجهز است که ۱۹۸ اسب بخار قدرت و ۲۵۳ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند و از طریق یک گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک نیرو را به محور جلو می‌فرستد. براساس اطلاعات منتشرشده از سوی شرکت عرضه‌کننده، قیمت اسپورتیج لانگ در سامانه وارداتی حدود ۴ میلیارد و ۲۶۸ میلیون تومان اعلام شده و این خودرو در بازار آزاد نیز حدود ۶ میلیارد تومان معامله می‌شود.