

روایت رشد، اعتماد و مسؤولیت در مسیر خلق ارزش



منابع انسانی؛ سرمایه‌های الزکذار در هر پیشرفت

در سال ۱۴۰۳ اسالی که عمیدان ارشد بانک صادرات بر تپج تحول سازمانی تأکید داشتند، ناهاد اصلي بر توسعه و بازآفرینی نیروی انسانی معطوف شد و در نتیجه برنامه‌های آموزشی گسترده، طرح‌های رفاهی و عدالت در پرداخت‌ها، به بهبود رضایت کارکنان در سراسر کشور انجامید.

بانک صادرات ایران با تکیه بر هزاران کارمند متخصص در شعب و ستاد، توانست ترکیب هوشمند تجربه و جوانی را حفظ کند. نیروی انسانی بانک صادرات نه‌فقط مجری خدمات، بلکه حامل فرهنگ اعتماد و پاسخ‌گویی هستند. فرایندی که بیش از نیم‌قرن در رگ‌های این سازمان جاری است. اکنون در قالب دیجیتال، جدید معنا یافته است.

احساسات عمومی؛ تصویر اعتماد در آینه رسانه

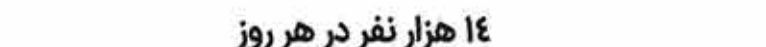
بانک‌های رسانه‌های ایران سال ۱۴۰۳ نشان می‌دهد نام تجلی صادرات ایران است. ۶۷۰،۶۷۰ هزار در رسانه‌ها،

تفاوت بین سویزی و سوئیس را تاریخی که در سده ۱۹ گویاهای انگلیسی کشور را از هم جدا کرد.

برکنار این ارقام، حضور قدرتمند این بانک در عرصه بین‌المللی با بیش از یک میلیون نصب همراه بانک، فعالیت گسترده سپینو و نیز پاسخ‌گویی به ۵ میلیون تماس تلفنی نشان‌دهنده توجه واقعی به تجربه کاربری و رضایت مردمی است.

بنابراین تأکید می‌شود که به‌طور مدبرانه این بانک، در عرصه اجتماعی، مشارکت در عدالت آموزشی سلامت جامعه از سوی بانک صادرات، تأکید بر مسئولیت‌پذیری و همراهی دانشی با مردم ایران را به‌تعمیق می‌بخشد.

باز هم به ذکر است که در سال جاری نیز بانک صادرات ایران بیش از گذشته توانسته است هم در شاخص‌های مالی درخشد و هم در وجدان اجتماعی کشور پویا بماند. این کارنامه درخشان بابت می‌کند که بانک صادرات ایران، همچنان بانک مردم است، بانکی که ارزش را نه صرفاً در عدد، بلکه در اعتماد، خدمت و پایداری تعریف



بانگداری دهجیتال؛ تحولی زیرساختی در خدمت مردم

مشتريان در فضاي مجازي درباره بانك صادرات ايران چه مي‌گويند؟

