

نیم کلاچ

ماشین وسیله زندگی است
نه ابزار سرمایه‌گذاری

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

سال‌هاست که بازار خودرو در ایران تنها یک بازار مصرفی نیست؛ بلکه بستری برای سرمایه‌گذاری، حفظ ارزش دارایی و حتی سودآوری کوتاه‌مدت تلقی شده است. این تغییر ماهیت، اگرچه در مقاطع کوتاه‌مدت برای برخی سودآور بوده، اما در مقیاس ملی باعث ایجاد نوسانات قیمتی، التهاب بازار و فاصله گرفتن تدریجی خودرو از کارکرد اصلی آن شده است؛ کالایی که باید ابزاری برای حمل‌ونقل، افزایش کیفیت زندگی و توسعه زیرساخت‌های جابه‌جایی باشد، نه تابلوی معامله‌گری و سفته‌بازی.

برنامه دولت برای تنظیم بازار

اکنون که دولت برنامه‌های جدیدی برای تنظیم بازار خودرو، تسهیل عرضه و مسیرسازی برای تولید پایدار در نظر گرفته، زمان آن رسیده است که مشتری نیز نگاه خود را بازتعریف کند. خودرو در ذات خود یک کالای مصرفی بادوام است؛ ارزشمند نه به خاطر سودی که از خرید و نگهداری آن حاصل می‌شود، بلکه به دلیل خدماتی که در زندگی روزمره ایجاد می‌کند. هرچه خودرو بیش از نیاز و توان واقعی اقتصاد خریداری شود، منابع به جای جریان یافتن در مسیر تولید و خلق ارزش، در پارکینگ‌ها و سرمایه‌های غیرمولد انباشته می‌شود. این چرخه نه‌تنها به تورم قیمتی دامن می‌زند، بلکه تولیدکننده را نیز از برنامه‌ریزی منطقی برای توسعه محصول، ارتقای کیفیت و پاسخگویی به نیاز واقعی بازار دور می‌کند.

زمانی که مصرف‌کننده به امید افزایش قیمت، خودرو را به عنوان یک سرمایه نگه می‌دارد، در عمل تقاضای غیرمصرفی در بازار شکل می‌گیرد. این تقاضای مازاد همان نیروی پنهانی است که فاصله میان عرضه و تقاضا را گسترده‌تر می‌کند و قیمت‌ها را به صورت مصنوعی بالا نگه می‌دارد.

نتیجه آن است که بخشی از جامعه که نیاز واقعی به خودرو دارد، برای تهیه آن با هزینه‌هایی فراتر از توان اقتصادی مواجه می‌شود. از طرف دیگر، تولیدکننده نیز به جای رقابت برای کیفیت، در برابر تقاضای تضمین‌شده و غیرمنطقی بازار، انگیزه کمتری برای نوآوری و کاهش هزینه‌ها خواهد داشت.

خودرو: محل رشد سرمایه نیست

برای خروج بازار از این چرخه، لازم است فرهنگ مصرفی دوباره تقویت شود. اگر مردم بدانند که خودرو دیگر محملی برای رشد سرمایه نیست و قیمت‌ها به ثبات نسبی نزدیک می‌شود، انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه کاهش می‌یابد. این موضوع فقط با ابزارهای اقتصادی شکل نمی‌گیرد؛ بلکه نیازمند اصلاح ذهنیت عمومی، ارائه اطلاعات شفاف، افزایش سطح تولید و دسترسی و تقویت ابزارهای مالی جایگزین برای حفظ ارزش دارایی است. تقویت سیاست‌های عرضه، متنوع‌سازی تولید، توسعه واردات هدفمند و ایجاد سازوکارهای مالی مانند اوراق سرمایه‌گذاری می‌تواند مسیر را برای تغییر رفتار مصرف‌کننده هموار کند. وقتی مردم گزینه‌های مطمئن‌تری برای حفظ ارزش سرمایه خود داشته باشند، انگیزه‌ای برای تبدیل خودرو به دارایی سودآورانه باقی نمی‌ماند. در چنین شرایطی، بازار خودرو به جای میدان رقابت برای خرید و نگهداری، به صحنه رقابت برای کیفیت و نوآوری تبدیل می‌شود. جامعه‌ای که خودرو را برای استفاده می‌خرد، نه برای معامله، آینده‌ای آرام‌تر و قابل پیش‌بینی‌تر خواهد داشت.

تولیدکننده با شناخت دقیق تقاضا، برای بهبود محصول برنامه‌ریزی می‌کند و مصرف‌کننده با اطمینان از ثبات، به خرید منطقی و مبتنی بر نیاز بازمی‌گردد. این تغییر نگرش، نه‌تنها به سود بازار و صنعت خودروست، بلکه به نفع رفاه عمومی و تعادل اقتصادی کشور نیز خواهد بود. بازار خودرو در نقطه‌ای ایستاده که می‌تواند دوباره به جایگاه طبیعی خود بازگردد؛ تنها کافی است ذهنیت‌ها یک گام به سمت مصرف‌محوری حرکت کند. آینده این بازار زمانی روشن می‌شود که خودرو دوباره «وسیله» باشد؛ نه «سرمایه».

توصیه کارشناسان به خریداران

خودروهای وارداتی مناسب مصرف‌نه سرمایه‌گذاری

زمان ۱۲۰ روزه برای تحویل خودروها، جذابیت‌های سودآوری آنها را پایین می‌آورد

در ثبت‌نام نسبت به دوره‌های گذشته افزایش یافته و این فرصت می‌تواند برای خریداران واقعی و برنامه‌ریز اهمیت ویژه‌ای داشته باشد.

گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

بازگشایی دوباره سامانه خودروهای وارداتی، بار دیگر توجه خریداران و فعالان بازار را به خود جلب کرده است. هفت مدل جدید با قیمت‌هایی بین ۲ تا ۴.۸ میلیارد تومان از ۱۵ تا ۱۵۰ آذر قابل ثبت‌نام هستند و همین موضوع سوآلی قدیمی اما همیشه به‌روز را دوباره مطرح می‌کند، آیا اکنون زمان مناسبی برای خرید خودروست یا بهتر است صبر کرد؟ اختلاف قیمت با بازار آزاد و نگرانی بابت تحویل بوموقع خودرو، اکنون اصلی‌ترین چالش متقاضیان محسوب می‌شود و برای همین چشم‌ها به تحولات هفته‌های پیش‌رو دوخته شده است.

خرید خودرو برای سود منطقی نیست

علی خسروانی، نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران تهران، در گفت‌وگو با «ایران» درباره وضعیت فعلی بازار خودرو، می‌گوید: «خرید خودرو به قصد سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، به دلیل زمان تحویل حدود ۱۲۰ روز، ممکن است سود منطقی نداشته باشد.» او معتقد است: «خریداران باید با نگاه واقع‌بینانه و آگاهانه وارد بازار شوند و انتظار کسب بازده سریع از خرید خودرو نداشته باشند.»

اسپورتیج لاتک و هیوندای توسان لاتک بیشترین حاشیه سود را دارند و پس از آن تویوتا کرولا کراس هیبرید در جایگاه بعدی قرار می‌گیرد. خسروانی با اشاره به اختلاف محدود قیمت خودروها میان سامانه و بازار آزاد توضیح می‌دهد: «خرید خودرو برای مصرف‌کننده واقعی هنوز مقرون به‌صرفه است، مشروط بر آنکه زمان تحویل خودرو و محدودیت‌های عرضه را مدنظر قرار دهند.» او همچنین به این نکته اشاره می‌کند که با عرضه حدود ۴ هزار دستگاه در این دوره، شانس برنده شدن

شرایط فروش

شرایط فروش هونگچی H5 مدل ۲۰۲۵ ویژه آذرمه

شرایط جدید فروش هونگچی H5 مدل ۲۰۲۵ با دو طرح نقدی و نقدی-اعتباری از ۸ آذرماه ۱۴۰۴ آغاز شد و تحویل خودروها ظرف ۳۰ روز کاری انجام می‌شود. این طرح تا تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت و بازگشت تسهیلات اعتباری برای خریداران که امکان پرداخت نقدی یکجا ندارند، آن را جذاب کرده است.



قیمت مصوب این خودرو ۴۱،۹۴۹،۱۹۰،۰۰۰ ریال (حدود ۴ میلیارد و ۱۹۵ میلیون تومان) تعیین شده است. در طرح اعتباری، خریداران می‌توانند با پرداخت پیش‌پرداخت‌های مختلف، باقی‌مانده مبلغ را در بازه‌های ۱۸، ۲۴ و ۳۶ ماهه تسویه کنند. جدول فروش نشان

فراخوان برگزاری نمایشگاه

نوبت اول

شرکت سرمایه‌گذاری
و توسعه ارونند

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ارونند با شماره ثبت ۲۹۷۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۴۵۹ در نظر دارد نسبت به انتخاب مجری نمایشگاه تخصصی به‌منظور برپایی نمایشگاه در سال ۱۴۰۴ در موضوعات: ۱- صنعت نساجی، پوشاک، کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۰۵ دی ماه، ۲- خرما، شیلات، کشاورزی، دام، طیور و صنایع وابسته جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۱۴ دی ماه، ۳- صنایع دستی، هنری و میراث فرهنگی جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۲۶ دی ماه، ۴- صنایع خودرو، حمل و نقل و ترانزیت، قطعات و صنایع وابسته جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۲۷ بهمن ماه، ۵- صنعت ساختمان، کاشی و سرامیک، برق و روشنایی لوازم بهداشتی و شیرآلات و صنایع وابسته جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۱۷ بهمن ماه، ۶- میلمان منزل و اداری، لوستر، فرش و صنایع چوبی جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۲۶ بهمن ماه، ۷- لوازم خانه و آشپزخانه و کالاهای برقی منزل جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۱۰ اسفند ماه، ۸- صنایع دستی و گردشگری عیدانه و بهاره، سوغات و هدایا جهت بازه زمانی ۰۱ الی ۲۶ اسفند ماه براساس شرایط ذیل اقدام نماید.

۱- متقاضیان دارای سابقه برگزاری نمایشگاه می‌توانند برای موضوع نمایشگاه‌های ۱ تا ۳ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۵ شرایط فراخوان را خرید نموده و تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۶ پیشنهاد خود را تحویل نمایند. و برای نمایشگاه‌های ۴ تا ۸ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۹/۱۸ نسبت به خرید شرایط فراخوان و تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۹/۲۹ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.

۲- نحوه خرید شرایط فراخوان: متقاضیان می‌توانند با واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۴۱۱۱۱۷۵۹۴۷۲۰۱ به نام شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ارونند نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران به‌صورت حضوری به نشانی خرمشهر، ساختمان مرکزی سازمان منطقه آزاد ارونند، فاز ۲، طبقه اول، با شماره تماس: ۰۶۱۵۳۵۶۴۴۷۶ دفتر مدیریت حقوقی و امور قراردادهای از طریق ارائه درخواست و ارسال فیش واریزی به ایمیل info@idcarvand.com اسناد را از طریق حضوری یا ایمیل دریافت نمایند.

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه ارونند



اشاره به اینکه این روند بیش از یک ماه معطل مانده، تأکید می‌کند: «با انجام این مرحله، ثبت‌نام برای ایرانیان خارج از کشور به‌سادگی امکان‌پذیر خواهد شد و بخش عمده‌ای از مشکلات فعلی بازار خودرو نیز برطرف می‌شود.»

تلاش برای حل مانع‌ها بر سروادرات

می‌تواند وضعیت بازار را بهبود بخشد. او در این باره توضیح می‌دهد: «تقریباً تمامی مراحل آماده شده و تنها صدور کد رهگیری توسط وزارت امور خارجه باقی مانده است. این مرحله تنها شامل تأیید اقامت و آپلود مدارک است که وزارت امور خارجه باید آن را تأیید کند.» خسروانی با

علی خسروانی:

خرید خودرو

به قصد

سرمایه‌گذاری

کوتاه‌مدت،

به دلیل

زمان تحویل

حدود ۱۲۰ روز،

ممکن است

سود منطقی

نداشته باشد.

خریداران

باید با نگاه

واقع‌بینانه و

آگاهانه وارد

بازار شوند و

انتظار کسب

بازده سریع از

خرید خودرو

نداشته باشند

چالش تأخیر در تحویل، همچنان نگرانی اصلی خریداران

برده و همچنان شرکت‌ها با مشکلات جدی روبه‌رو هستند. او به خریداران توصیه می‌کند که با توجه به بودجه واقعی خود وارد بازار شوند و خودروهایی را انتخاب کنند که سند و پلاک دارند و تحویل آنها قطعی است. به گفته فراانه، «این رویکرد خریداران را از رویای خرید خودروهای صفر وارداتی که ممکن است دیرتحویل داده شوند، باز می‌دارد و از استرس و مشکلات احتمالی ناشی از تأخیر در تحویل جلوگیری می‌کند.» فراانه درباره وضعیت کلی بازار خودرو هم می‌گوید: «با نزدیک شدن به پایان فصل پاییز و ورود به زمستان، توان و نشاط بازار کاهش یافته و بخش قابل توجهی از معاملات بازار خودرو مربوط به خودروهای تا دو میلیارد تومان است.»

به گفته این کارشناس بازار خودرو، «در حال حاضر خودروهای وارداتی دست دوم، خودروهای چینی صفر کیلومتر و خودروهای داخلی صفر کیلومتر در این محدوده بیشترین معامله‌ها را در بازار خودرو دارند. اما وقتی به خودروهای بالای ۲ میلیارد تومان نگاه می‌کنیم و به سمت مزر ۱۰ میلیارد تومان می‌رویم، میزان معاملات بشدت کاهش می‌یابد، چرا که قدرت خرید مصرف‌کننده محدود است و قیمت‌ها به‌گونه‌ای است که خریداران بزرگ کم‌تر وارد می‌شوند.»

گران‌قیمت‌ترین خودروهای ۲۰۲۶؛ جدال لوکس‌ترین‌ها

ترجمه

گروه خودرو

به گزارش motor1 در این گزارش، ۱۰ خودروی گران‌قیمت مدل ۲۰۲۶ را مرور می‌کنیم که همگی در این کشور ساخته شده‌اند و قیمت پایه آنها از محدوده شش‌رقمی آغاز می‌شود.

اگرچه صنعت خودروسازی آمریکا دیگر ابعاد گذشته را ندارد، اما همچنان تعدادی از لوکس‌ترین خودروهای جهان چه با نشان آمریکایی و چه اروپایی در خاک این کشور تولید می‌شوند.

BMW XM Label
\$ ۱۶۰,۷۷۵



پرچم‌دار متفاوت و بحث‌برانگیز بام‌هو که نسخه Label تنها مدل باقی‌مانده آن در سال ۲۰۲۶ است. پیش‌رانه هشت‌سیلندر توئین توربو با ۶۲۰ اسب‌بخار قدرت، کابین ممتاز و شخصیت متفاوت ۷۳۸ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند و شتاب ۳.۶ ثانیه دارد. ایکس‌ام با وجود طراحی جنجالی‌اش، برای ایفای نقش یک «خودروی شاخص» ساخته شده است.

BMW Alpina XB7
\$ ۱۵۲,۱۷۵



لوکس‌ترین نسخه X7 که با وجود نشان آلپینا، همچنان در کارخانه اسپایراتنورگ تولید می‌شود. پیش‌رانه V8 توئین توربو با ۶۲۰ اسب‌بخار قدرت، کابین ممتاز و شخصیت متفاوت ۷۳۸ اسب‌بخار تولید می‌کند. شتاب ۳.۶ ثانیه‌ای و یکس‌ام با وجود طراحی جنجالی‌اش، برای ایفای نقش یک «خودروی شاخص» ساخته شده است.

Mercedes-AMG
\$ ۱۵۲,۳۰۰



این شاسی بلند سه‌رد یقه در آلاباما مونتاژ می‌شود و پیش‌رانه هشت‌سیلندر ۴ لیتری توئین توربو، همراه با سیستم ملایم‌هیبرید، مجموعاً بیش از ۶۲۰ اسب‌بخار تولید می‌کند. شتاب ۴.۱ ثانیه‌ای است و ظاهر تجملی‌اش GLS 63 را به گزینیه‌ای محبوب برای خریداران خودروهای لوکس تبدیل کرده است.

BMW X6
\$ ۱۳۵,۷۷۵



ایکس ۶ نسخه کوپه‌مانند و سقف‌شیدار X5 است و مدل M Competition پرورمنس‌ترین بخار قدرت و ۳۴۰ نیوتن‌متر گشتاور را دارد. برخلاف بسیاری از رقبای چینی که از گیربکس‌های دوکلاچه استفاده می‌کنند، H5 نیروی خود را از طریق جعبه‌دنده ۸ سرعته اتوماتیک ساخت ژاپن به چرخ‌های خود منتقل می‌کند. این ترکیب فنی شتاب صفر تا صد ۷.۸ ثانیه‌ای و سواری نرم با پایداری مناسب در سرعت‌های بالا را برای خودرویی حدود ۱.۶ تنی فراهم کرده است.

Chevrolet ZR1X
\$ ۲۰۷,۳۹۵



ترکیب مهندسی ZR1 با سامانه چهارچرخ‌محور هیبریدی E-Ray نتیجه‌ای برابر ۱۲۵۰ اسب‌بخار و شتاب کمتر از دو ثانیه ایجاد کرده است. ثبت زمان زیر ۹ ثانیه در مسافت ۴۰۰ متر و عملکرد بهتر از ZR1 در پیست، این مدل را به یکی از مقرون به‌صرفه‌ترین هایپرکارهای جهان تبدیل می‌کند، با قیمتی بسیار کمتر از خودروهای چندمیلیون‌دلاری مشابه.

Chevrolet ZR1
\$ ۱۸۵,۳۹۵



نسخه بسیار قدرتمند کوروت C8 که در کنکاتی تولید می‌شود. پیش‌رانه V8 توئین توربو ۵۰۵ لیتری با میل‌لنگ تخت ۱۰۶۴ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کند؛ قدرتمندترین موتور هشت‌سیلندر تاریخ صنعت خودروی آمریکا. شتاب ۲.۳ ثانیه، سرعت ۲۳۳ مایل بر ساعت و زمان ۰:۰۶ در نوربرگرینگ این خودرو را وارد قلمرو هایپرکارها می‌کند.

Mercedes-GLS 600
\$ ۱۸۱,۲۵۰



لوکس‌ترین نسخه GLS که هرچند در آمریکا ساخته می‌شود، اما امضای مایباخ در تمام جزئیات آن دیده می‌شود. پیش‌رانه V8 توئین توربو با ۵۵۰ اسب‌بخار قدرت، سواری راحت و تزئینات انحصاری ازجمله یکجیج Night Series با رنگ‌های ۲۳ اینچی- این مدل را به محصولی ویژه و کاملاً تشریفاتی تبدیل کرده است.

Cadillac Escalade-V
\$ ۱۷۰,۵۹۵



نخستین خودرو با نشان آمریکایی در این فهرست، ساخته تگزاس. پیش‌رانه ۶.۲ لیتری V8 سوپرشاز LT4 با ۶۸۲ اسب‌بخار قدرت، همان موتوری است که در کامارو ZL1 و CT5-V Blackwing نیز استفاده شده. اسکالاد-وی با شتاب ۱۶.۱ اینچی برمبو ثانی، ترمزهای ۱۶.۱ اینچی برمبو و کابینی بسیار لوکس، نماد شاسی‌بلندهای بزرگ آمریکایی است.



Cadillac Celestiq
\$ ۴۰۰,۰۰۰

گران‌ترین خودروی ساخته‌شده در آمریکا؛ یک سدان تمام‌برقی فوق‌لوکس که کاملاً به‌صورت دست‌ساز در میشیگان تولید می‌شود. قیمت رسمی آن در محدوده ۴۰۰ هزار دلار اعلام شده و تولید سالانه بسیار اندکش در حدود ۲۵ دستگاه، بر انحصار این مدل تأکید دارد. پیش‌رانه دو موتور به ۶۵۵ اسب‌بخار و شتاب ۳.۷ ثانیه ارائه شده است.



Lucid Air Sapphire
\$ ۲۵۰,۵۰۰

سدان الکتریکی فوق‌پر قدرت ساخت آریزونا با سه موتور برقی که در مجموع ۱۲۳۴ اسب‌بخار تولید می‌کند. شتاب ۱.۸۹ ثانیه، سرعت نهایی ۲۰۵ مایل و برد ۴۲۷ مایل از این خودرو چهره‌ای منحصربه‌فرد در میان محصولات برقی ساخته است. ترمزهای گرین‌سرامیک و تعلیق پیست‌محور نشان می‌دهند که سفایر تنها برای خط مستقیم ساخته نشده است.