خبر

با هدف حمایت از مستأجران و تا پایان امسال انجام می‌شود

واگذاری ۱۰ هزار واحد اجاره‌ای دولتی به مستأجران واجد شرایط

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با تشریح جزئیات اجرای طرح مسکن استیجاری گفت: «دولت واحدهای خریداری‌شده را یک تا ۵ سال به زوج‌های جوان اجاره می‌دهد.»

تأمین منابع مالی و تأمین مسکن اجاره‌ای دو برنامه‌ای است که با هدف حمایت از خانوار مستأجران واجد شرایط در دستورالعمل سیاست‌های حوزه مسکن دولت قرار گرفته است. برنامه تأمین مالی پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن است که از سال‌های قبل شروع شده و در این دولت نیز اجرا می‌شود، آمار رشد پراخت این تسهیلات را نشان می‌دهد.

برنامه دیگر جدا از پرداخت تسهیلات ودیعه، واگذاری واحدهای اجاره‌ای به مستأجران واجد شرایط است. این واحدها یا به‌صورت آماده توسط دولت خریداری و به مستأجران اجاره داده می‌شود یا دولت آنها را می‌سازد و در قالب اجاره چند ساله به مستأجران واگذار می‌کند. این برنامه در واقع قانون بالادستی اجاره‌داری حرفه‌ای یا ساخت واحدهای ارزان قیمت جهت ورود به بازار اجاره است. مبلغ اجاره این واحدها پایین‌تر از نرخ متوسط اجاره در مناطق مختلف خواهد بود.

متولیان بخش مسکن، اعلام کرده اند که عرضه مسکن استیجاری با دو مدل «تأمین واحدهای مسکونی آماده» و «ساخت مسکن استیجاری» برای زوج‌های جوان که طی پنج سال اخیر ازدواج کرده‌اند، شروع می‌شود. در این خصوص رضا خالقی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران اظهار کرد: «بر اساس این طرح، دولت واحدهای مسکونی آماده را از طریق بانک‌ها، نهادها و بخش خصوصی در مناطق متوسط تا پایین شهر تهران و برخی کلانشهرها با متراژهای مناسب خریداری می‌کند و با قیمت پایین به‌صورت اجاره به زوج‌های واجد شرایط واگذار می‌کند.»

وی ادامه داد: «واگذاری واحدهای اجاره‌ای دولت به زوج‌های واجد شرایط حداقل از یک سال تا حداکثر پنج سال در نظر گرفته شده است.»

به گفته خالقی طرح جدید مسکن استیجاری با هدف حمایت از زوج‌های جوان و تسهیل دسترسی آنها به مسکن در شهر تهران به‌زودی عملیاتی خواهدشد.

میرکل راه و شهرسازی استان تهران بیان کرد: «واحدهای مسکونی خریداری‌شده در اختیار زوج‌هایی قرار می‌گیرد که کمتر از پنج سال از ازدواج آنها گذشته باشد. این اقدام در راستای اجرای قانون جوانی جمعیت کشور انجام می‌شود و هدف آن تسهیل شرایط زندگی برای خانواده‌های تازه‌تشکیل شده است.»

فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی پیش از این اعلام کرده بود که «در چهارچوب این بسته حمایت از مستأجران دولت، وزارتخانه خرید واحدهای اجاره‌ای را در کلان‌شهرها آغاز کرده است تا حداقل ۱۰ هزار واحد استیجاری با اجاره‌بهای کمتر و ودیعه پایین‌تر تا پایان سال در اختیار مردم، بویژه زوج‌های جوان قرار گیرد.»

وزیر راه و شهرسازی درباره تأمین مالی این طرح توضیح داد: «بخش عمده منابع از محل آورده‌های داخلی وزارتخانه تأمین می‌شود و بخشی از واحدهای سازمانی وزارت راه، بویژه در شمال کشور، فروخته شده است تا با منابع آن واحدهای کوچک‌تری برای خانواده‌های جوان خریداری شود.»

حبیب‌الله طاهرخانی، معاون وزیر راه و شهرسازی نیز از ابلاغ دستورالعمل ماده ۶ بسته مدیریت بازار اجاره با محوریت تأمین مسکن استیجاری برای زوج‌های جوان و گروه‌های کم‌درآمد به استان‌ها خبر داده و اعلام کرده است که «اجرای این سیاست در برخی استان‌های کشور آغاز شده است.»

به گفته طاهرخانی «در این راستا اقداماتی نیز در برخی استان‌ها از جمله استان تهران آغاز شده است. اجرای سیاست استیجار عمومی آغازی بنیادین برای اصلاح مسیر سیاست‌گذاری در بازار مسکن است.»

بر اساس این گزارش در طرح مسکن استیجاری از محل اراضی، املاک و مستغلات و همچنین منابع وزارت راه و شهرسازی برای تأمین و عرضه مسکن استیجاری استفاده می‌شود و واحدهای مسکونی حاصل از آن به صورت اجاره‌ای به زوج‌های جوان فاقد مسکن برای مدت مشخص و با اجاره‌بهای پایین‌تر از نرخ بازار واگذار می‌شود. عرضه واحدهای استیجاری برای مستأجران واجد شرایط، با مساحت کمتر از ۱۰۰ مترمربع است.

پرداخت وام ودیعه

برنامه دیگری که دولت در چهارچوب سیاست‌های حمایت از مستأجران اجرا می‌کند پراخت تسهیلات کمک ودیعه اجاره است. بر اساس آمار و گزارش وزارت راه و شهرسازی، پرداخت وام ودیعه مدیریت شکاف طبقاتی و حمایت از دهک‌های متوسط و پایین جامعه در عرصه مسکن باعث شد دولت چهاردهم در راستای حمایت از مستأجران و اجرای ماده ۹ قانون ساماندهی بازار زمین، مسکن و اجاره بها، سقف کلی تسهیلات کمک ودیعه مسکن را از ۸۰ همت به ۲۰۰ همت افزایش دهد.

از اردیبهشت امسال ۴۷ هزار و ۸۹۶ میلیارد تومان برای ۲۵۰ هزار و ۹۶۴ نفر متقاضی ودیعه مسکن پرداخت شده است. این اقدام در کاهش مشکلات برخی مستأجران در شهرهای بزرگ اثرگذار بوده است.

علاوه بر این، رشد ۵۱ درصدی نسبت به دوره ۶ ساله ظرف یک سال در اخذ پروانه ساختمانی پروژه‌های ۹۹ ساله نه تنها یک دستاورد فنی، بلکه پیام روشنی برای افکار عمومی است: دولت سعی دارد نشان دهد برخلاف دوره‌های گذشته، پروژه‌ها روی زمین نمی‌مانند. این موضوع می‌تواند موجب افزایش سرمایه اجتماعی در دهک‌های فاقد مسکن شود.

سازوکار مصوبه هیأت دولت درباره اصلاح قیمت سوخت و سهمیه‌ها چگونه عمل می‌کند؟

ابهام‌زدایی از سیاست‌گذاری بنزینی

گزارش

زوزان نقشبندی
گروه اقتصادی

دولت در تازه‌ترین مصوبه خود، طرحی را برای اصلاح نظام توزیع و قیمت‌گذاری بنزین برای بهبود حکمرانی سوخت به تصویب رسانده است. بر اساس این مصوبه، افرادی که بیش از سقف ۱۶۰ لیتر سهمیه‌ای در ماه، از کارت اضطراری جایگاه‌ها استفاده کنند، از نیمه آذر باید هزینه بنزین را با نرخ جدید یعنی ۵ هزار تومان بپردازند. بااین‌حال، ساختار کلی سهمیه‌ها تغییر نکرده و همچنان به هر کارت سوخت ۶۰ لیتر بنزین با نرخ ۱۵۰۰ تومان و ۱۰۰ لیتر بنزین با نرخ ۳ هزار تومان تعلق می‌گیرد.

این مصوبه برای برخی خودروها شرایط متفاوتی در نظر گرفته است. خودروهای دارای پلاک دولتی (به‌جز آمبولانس‌ها)، خودروهای مستقر در مناطق آزاد، خودروهای خارجی وارداتی و خودروهای نو شماره داخلی از این پس بنزین را با نرخ سوم دریافت می‌کنند؛ یعنی حتی با وجود سهمیه، باید هزینه ۵ هزار تومانی هر لیتر را پرداخت کنند. طبق دستورالعمل دولت، این نرخ باید حداقل ۱۰ درصد قیمت خرید بنزین از پالایشگاه‌ها باشد و تعیین عدد نهایی آن بر اساس فرآیندی مشخص انجام می‌شود.

برای رسیدگی به این موضوع، کارگروهی با حضور نمایندگان سازمان برنامه‌وبودجه و وزارتخانه‌های نفت، کشور، اقتصاد، اطلاعات و شورای اطلاع‌رسانی دولت تشکیل می‌شود. وظیفه این کارگروه، تعیین میزان سهمیه‌های لیتری و اعتباری، زمان مجاز ذخیره سهمیه در کارت‌های شخصی و همچنین بررسی و پیشنهاد نرخ بنزین کارت اضطراری جایگاه‌هاست. پس از نهایی‌شدن این تصمیمات، وزارت نفت نرخ فصلی کارت اضطراری را برای اجرا به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اعلام می‌کند.

در بخش دیگری از مصوبه، دولت تکلیف سهمیه تاکسی‌های اینترنتی را نیز مشخص کرده است. وزارت کشور موظف شده با همکاری وزارت نفت، وزارت اطلاعات و سازمان برنامه‌وبودجه، حداکثر ظرف سه ماه سامانه‌ای طراحی کند تا خودروهای فعال در پلتفرم‌های حمل‌ونقل شناسایی و احراز شوند. پس از این مرحله، به این رانندگان سهمیه اعتباری متناسب با اختلاف قیمت نرخ دوم و نرخ سوم پرداخت خواهد شد تا هزینه‌های آنها در نتیجه افزایش قیمت بنزین جبران شود.

نحوه حذف سهمیه بنزین خودروهای تازه‌شماره‌گذاری‌شده

به گزارش «ایران» از شانا، وزیر نفت اعلام کرده است، نحوه و زمان حذف سهمیه بنزین خودروهای تازه شماره‌گذاری‌شده در یک کارگروه تخصصی بررسی خواهد شد. این کارگروه از چند نهاد مهم دولتی تشکیل شده و قرار است تصمیم‌ها را با درنظرگرفتن شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور و بر اساس توافق جمعی اتخاذ کند.

بر اساس توضیحات ارائه‌شده، وزارت نفت به همراه وزارت کشور، وزارت اطلاعات، سازمان برنامه‌وبودجه و سازمان بهینه‌سازی و مدیریت مصرف انرژی در قالب این کارگروه، مسئول طراحی سازوکاری هستند که تعیین می‌کند خودروهای نوشماره از چه تاریخی دیگر سهمیه‌های ۶۰ و ۱۰۰ لیتری بنزین را دریافت نکنند. وزیر نفت تأکید کرده، هدف این است که تصمیم نهایی عجولانه نباشد و با نظر همه دستگاه‌ها و مطابق وضعیت اقتصادی کشور اجرا شود.

وی همچنین اشاره کرده است، این بررسی تنها محدود به خودروهای نوشماره نیست و وضعیت خودروهای وارداتی، خودروهای مستقر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و حتی خودروهای دولتی نیز در همین چهارچوب بررسی خواهد شد. به گفته او، مدل اجرای مصوبه برای هر یک از این دسته‌ها به صورت جداگانه در کارگروه تحلیل و تعیین‌تکلیف می‌شود.

منظور از خودروی نوشماره، خودروهایی هستند که برای اولین‌بار از کارخانه بیرون‌آمده و به‌تازگی شماره‌گذاری شده‌اند؛ یعنی خودروهایی که هنوز سابقه پلاک‌گذاری و استفاده ندارند.

> روزانه بیش از ۵۰ میلیون لیتر بنزین با استفاده از کارت‌های سوخت جایگاه‌ها مصرف می‌شود که بخشی از آن در فرآیند قاچاق قرار می‌گیرد

بازگرداندن نقش اصلی کارت سوخت شخصی در مدیریت مصرف

در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما نیز که با محوریت بررسی مصوبه جدید دولت درباره قیمت و شیوه عرضه بنزین پخش شد، کرامت ویس‌کرمی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و رضا نواز سخنگوی اتحادیه جایگاه‌داران سوخت، به بررسی مصوبه جدید دولت در خصوص بنزین پرداختند.

کرامت ویس‌کرمی در این برنامه با اشاره به مصوبه هیأت وزیران که دوم آذر ۱۴۰۴ ابلاغ شده، اعلام کرد که هدف اصلی دولت از این تصمیم، بازگرداندن نقش اصلی کارت سوخت شخصی در مدیریت مصرف است.

وی گفت: «سهم قابل‌توجهی از بنزین کشور به جای کارت شخصی با کارت اضطراری جایگاه‌ها برداشت می‌شود؛ به‌گونه‌ای که از ابتدای سال ۱۴۰۴ تاکنون حدود ۴۰ درصد معادل ۵۳ میلیون لیتر از ۱۳۳ میلیون لیتر مصرف روزانه با کارت آزاد تزریق شده است.»

همچنین ویس‌کرمی با تأکید بر اینکه کارت سوخت اضطراری جایگاه‌ها سهم بالایی در قاچاق سوخت در کشور دارد، گفت: «روزانه بیش از ۵۰ میلیون لیتر بنزین با استفاده از کارت‌های سوخت جایگاه‌ها مصرف می‌شود که بخشی از آن در فرآیند قاچاق قرار می‌گیرد.» او تأکید کرد: «این حجم استفاده از کارت اضطراری، امکان رصد دقیق مصرف‌کنندگان را از بین می‌برد و همین موضوع به افزایش زمینه تخلف و قاچاق سوخت دامن می‌زند.» ویس‌کرمی با اشاره به سابقه تأکید مجلس در بودجه سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ برای محدودسازی کارت سوخت آزاد، گفت: «درحالی‌که باید مصرف کارت اضطراری کمتر از ۱۰ درصد می‌بود، امروز در برخی روزها به ۴۵ درصد هم رسیده‌ایم.»

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی همچنین توضیح داد: «سامانه‌ای جدید در دست طراحی است تا مالکان چند خودرو بتوانند از طریق ثبت اطلاعات، مشخص کنند کدام خودرو سهمیه بنزین دریافت کند.» او تصریح کرد: «برای خودروهای تازه تولید شده، کارت سوخت صادر می‌شود؛ اما سهمیه ۶۰ و ۱۰۰ لیتری آنها حذف خواهد شد.»

در ادامه این برنامه، رضا نواز سخنگوی اتحادیه جایگاه‌داران سوخت، در پاسخ به پرسشی درباره آمادگی فنی جایگاه‌ها گفت: «زیرساخت لازم کاملاً وجود دارد و تجربه اجرای بنزین سه‌نرخی هم در کشور پیش‌تر بوده است.» با این حال او تأکید کرد: «مسأله مهم‌تر، شدت بالای مصرف بنزین در کشور است که ایران را در میان چند کشور اول جهان از نظر مصرف روزانه قرار داده است.»

نواز با اشاره به بحث انحراف مصرف و قاچاق سوخت، از شیوه‌های رایج سوءاستفاده مثال زد و گفت: «یک خودرو با باک ۶۰ لیتری در شهری مثل تهران می‌تواند چند بار در روز از کارت آزاد استفاده کند و تا ۲۰۰ لیتر بنزین ارزان‌قیمت ذخیره کند، بدون اینکه جایگاه یا کارکنان متوجه شوند. این کار حتی در مواردی به یک شغل ثابت برای برخی افراد تبدیل شده است.»

بررسی تخفیف‌های ادعایی «بلک فرایدی» در ایران

«جمعه سیاه»؛ دروغ بزرگ یا فرصت خرید؟

گزارش

گروه اقتصادی

با نزدیک شدن به جمعه سیاه، هر کدام از ما روزانه حداقل نزدیک به ۱۰ پیامک در مورد تخفیف بلک فرایدی دریافت می‌کنیم. کسب و کارهای آنلاین در تمام تبلیغات خود از ابتدای این هفته وعده تخفیف‌های آنچنانی را به مشتریان می‌دهند؛ تخفیف‌هایی که بعضاً به بیش از ۹۰ درصد هم می‌رسد. اما تجربه بسیاری از افراد از خرید در آنچه که کسب و کارها «جمعه سیاه» نامیده‌اند، تجربه خوبی نیست. آنها می‌گویند: برندها و فروشگاه‌ها چند روز قبل از بلک فرایدی قیمت‌ها را طوری بالا می‌برند که با تخفیف‌های ۸۰-۷۰ درصدی، تازه کالا به قیمت واقعی برمی‌گردد. آنها این تخفیف‌ها را حتی نوعی کلاهبرداری می‌دانند. اتاق اصناف هم امسال وارد میدان شده و اعلام کرده است که فروش تحت عنوان بلک فرایدی را رصد می‌کند و متخلفان جریمه می‌شوند.

اما آیا این تخفیف‌ها در ایران مانند سایر کشورهاست؟ برای پاسخ به این سؤال ابتدا باید به فلسفه بلک فرایدی در سایر کشورها نگاه کنیم. بلک فرایدی، در بیشتر کشورهای دنیا و به خصوص آمریکا برگزار می‌شود. طبیعتاً فیلم‌هایی از هجوم جمعیت به فروشگاه‌ها برای خرید کالاهای مورد نیاز خود به قیمت‌های بسیار پایین‌تر را هم دیده‌اید. گاهی این هجوم به زد و خورد هم منجر می‌شود، اما به نظر می‌رسد تخفیف‌های بالای این فروشگاه‌ها، ارزش کتک خوردن هم دارد.

تاریخچه بلک فرایدی

به روایتی، پیشینه بلک فرایدی (آخرین جمعه ماه نوامبر) به شکل اولیه در قرن بیستم اتفاق افتاده است و آن هم به مناسبت خرید کریسمس و آغاز فصل جدید. اما روایتی دیگر از برگزاری بلک فرایدی از سال ۱۹۶۰ در آمریکا خبر می‌دهد. زمانی که فروشگاه‌های بزرگ آمریکا این روز را به عنوان روز تخفیف‌های بزرگ نام‌گذاری کردند. پس از آن در دهه ۲۰۰۰ این سنت، به سایر کشورهای دنیا وارد شد و به طور هماهنگ، یک روز در دنیا به عنوان بلک فرایدی شناخته شد که مردم می‌توانستند کالاهای مورد نیاز خود را با تخفیف‌های عجیب بخرند. یکی از اهداف این سیاست، دسترسی همه مردم به کالاهای مورد نیاز برای کریسمس بود. به عبارتی افرادی که نمی‌توانستند در طول سال وسایل گران فروشگاه‌ها را خریداری کنند، در این روز به آنها دسترسی داشتند. از سوی دیگر انبارگردانی فروشگاه‌ها با این فروش فوق‌العاده اتفاق می‌افتاد و موجب رونق کسب و کارشان می‌شد. بخشی از اهداف هم تبلیغات فروشگاه‌ها و برندها بود. بنابراین بخشی از اهداف بلک فرایدی به مسئولیت اجتماعی فروشندگان و بخشی از آن نیز به رونق کسب وکار و برندینگ آنها برمی‌گردد. اما آیا تمام برندها در این روز وارد میدان تخفیف‌های بزرگ می‌شوند؟ شاید بد نباشد برای پاسخ به این سؤال، به یک تجربه شخصی در بلک فرایدی مونیخ رجوع کنیم.

یک تجربه از بلک فرایدی در مونیخ

یک شهروند ایرانی درباره تجربه خود از خرید بلک فرایدی در آلمان می‌گوید: «در روز موعود مردم برای هر صف حداقل باید ۲ تا ۳ ساعت وقت بگذارند و ساعت خرید هم بسیار کوتاه است. یک آلمانی - فیلیپینی که تنها دو نفر دیگر در صف جلویش بودند، می‌گفت که از ساعت ۵ صبح به اینجا آمده و حتی آن موقع هم اینجا شلوغ بوده. وقتی با گذشتن زمان طولانی وارد یک فروشگاه شدم، صحنه‌ها عجیب‌تر شد. سبدهایی که بیشتر در هایپرمارکت‌ها برای خرید مواد غذایی استفاده می‌شد، لبریز از لباس بود و خانم‌ها چنان برای برداشتن لباس از روی رگال‌ها سریع بودند که گاهی آستین یک لباس در دست یکی و تنه آن در دست دیگری جا می‌ماند.» یکی از خریداران که به نظر می‌رسید سبدش حدود ۵۰ لباس را در خودش جای داده، می‌گفت: «ما نیاز سالانه‌مان را در بلک فرایدی تأمین می‌کنیم. من یک کارمند با حقوق پایین هستم و زورم نمی‌رسد در طول سال این همه پول را به لباس برای خودم و بچه‌هایم بدهم. الان با پول همه این لباس‌هایی که برداشتم، در طول سال نهایتاً می‌توانستم برای هر کدام از اعضای خانواده‌ام دو دست لباس بخرم؛ در صورتی که حالا هر کدام‌مان حدود ۱۰ لباس داریم.»

ولی زمانی که وارد خیابان‌های فرعی شدیم یا از کنار فروشگاه‌های دارای برندهای لوکس رد می‌شدیم، یا خبری از صف نبود یا طول صف‌ها کوتاه‌تر شد. انگار بیشترین تخفیف متعلق به فروشگاه‌ها و هایپرها بود و برندهای لاکچری در این روز مشارکت نمی‌کردند. برندهای متوسط هم تخفیف‌هایشان به اندازه فروشگاه‌های بزرگ نبود. بنابراین طبیعی است که فروشگاه‌های لاکچری خلوت و فروشگاه‌های با برند متوسط، شاهد صف‌های کوتاه‌تری باشند.

بلک فرایدی در ایران

اوایل دهه ۹۰ بود که ایران هم به کارزار جمعه سیاه جهانی پیوست. تخفیف‌های بالای فروشگاه‌ها همه را تا جمعه سیاه سال بعد چشم انتظار می‌گذاشت. زمانی که پلتفرم‌های آنلاین رونق گرفتند، صف‌هایی که جلوی در فروشگاه‌ها تشکیل می‌شد، به این پلتفرم‌ها انتقال یافت و گاهی ترافیک ورود به هر سایت و پلتفرمی زیاد می‌شد و بعضی مشتریان از خرید باز می‌ماندند. اما آیا ایرانی‌ها تجربه خوبی از بلک فرایدی دارند؟ این سؤالی است که از ۱۰ نفر که در جمعه سیاه از سایت‌ها و فروشگاه‌ها در ایران خرید کرده‌اند، پرسیده شده است.

نفر اول می‌گوید: «سال گذشته خرید کردم و به نظرم تخفیفش واقعی بود. چون قیمت قبل از آن را می‌دانستم و در تخفیف ۷۰ درصدی از سایت خرید کردم.»

نفر دوم نظرش متفاوت است و می‌گوید: «بلک فرایدی یک دروغ بزرگ در ایران است. سال قبل در همین بلک فرایدی خرید کردم ولی وقتی همان روز قیمت کالا را سرچ کردم، دیدم از قیمتی که مثلاً ۷۰ درصد تخفیف گذاشته بود، پایین‌تر است.»

نفر سوم هم با نفر قبل هم نظر است و می‌گوید: «چند کالا را در سبد خرید داشته که می‌خواسته در بلک فرایدی امسال آن را بخرد. اما قیمتش را در چند روز اخیر چنان بالا برده‌اند که حتی با تخفیف هم از آن قیمت قبل بالاتر است.»

نفر چهارم ولی از خریدش راضی است و توضیح می‌دهد که از پلتفرم و سایت خرید نکرده؛ بلکه به مرکز خرید رفته و توانسته کالاهای خوبی را با قیمت‌های عالی خریداری کند.

نفر پنجم به موضوع جدیدی اشاره می‌کند که قابل توجه است. او می‌گوید: بلک فرایدی ایران به درد نمی‌خورد؛ چون تمامش کلاهبرداری است. من معمولاً در این روزها از ترکیه خرید می‌کنم و بازار واسطه‌های ترکیه خیلی داغ است، چون آنجا قیمت‌ها به طور واقعی پایین می‌آید و حتی با دادن پول به واسطه، باز هم از اینجا ارزان‌تر است.

نفر ششم می‌گوید: من لوازم بهداشتی و آرایشی را پارسال در بلک فرایدی خریدم. با اینکه قیمتش خیلی ارزان بود، ولی وقتی به دستم رسید، تقلبی بود، در صورتی که قیمت اولیه را قیمت کالای اصل گذاشته بودند.

نفر هفتم از تجربه‌ای می‌گوید که در کالاهای الکترونیکی داشته و اعتقاد دارد این کالاها با قیمت بسیار بالایی در بلک فرایدی عرضه می‌شوند.

نفر هشتم هم از مراجعه حضوری خود به فروشگاه‌ها در بلک فرایدی و خرید از آنها راضی است. اما می‌گوید امسال خرید نمی‌کند چون احساس می‌کند به طور کامل کلاهبرداری است.

نفر نهم به تجربه بد خرید در جمعه سیاه اشاره و عنوان می‌کند: پالتویی را در بلک فرایدی با تخفیف به قیمت ۴ میلیون تومان خریدم ولی فردای همان روز، مغازه‌دار آن پالتو را ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت گذاشته بود.

نفر دهم هم به جرگه مخالفان با جمعه سیاه در ایران پیوست و گفت که همین چند روز قبل، قیمت کفشی را از یک فروشگاه معتبر پرسیده و دیروز وقتی قصد داشته کفش را در تخفیف جمعه سیاه بخرد، متوجه شده که فروشگاه، قیمت را بالا برده و بعد از تخفیف، قیمت آن کفش را به همان قیمت قبل رسانده است.

> برخی می‌گویند: برندها و فروشگاه‌ها چند روز قبل از بلک فرایدی قیمت‌ها را طوری بالا می‌برند که با تخفیف‌های ۸۰-۷۰ درصدی، تازه کالا به قیمت واقعی برمی‌گردد. آنها این تخفیف‌ها را حتی نوعی کلاهبرداری می‌دانند. اتاق اصناف هم امسال وارد میدان شده و اعلام کرده است که فروش تحت عنوان بلک فرایدی را رصد می‌کند و متخلفان جریمه می‌شوند

هشدار اتاق اصناف به مردم

امسال با توجه به تجارب گذشته در جمعه سیاه و گسترش تبلیغات برای خرید در روز جمعه پیش رو، اتاق اصناف هم پایش به این تخفیف‌ها کشیده شده است.

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفته است: در سراسر کشور، واحدهای صنفی در مناسبت‌های مختلف با هدف مشارکت اجتماعی و تحریک فروش، تخفیف ویژه و فروش فوق‌العاده ارائه می‌دهند؛ اما گاهی این تخفیف‌ها واقعی نیستند. به عنوان مثال، تخفیف‌های ۸۰ تا ۹۰ درصدی معمولاً واقعی نیستند. تخفیف‌ها باید واقعی باشند تا تبلیغ نیز معتبر باشد. به همین دلیل به مردم توصیه می‌شود حتماً فاکتور خرید را از واحدهای صنفی دریافت کنند، زیرا در فاکتور میزان تخفیف واقعی قید می‌شود.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، بهنام نیک‌منش با بیان اینکه اتاق اصناف علیه تخفیف‌های ساختگی وارد عمل شده، عنوان کرده است: «شناسایی واحدهای فاقد پروانه کسب در دستور کار بازرسان قرار دارد.»

او درباره طرح نظارتی ویژه بلک فرایدی اظهار کرده است: «با توجه به نزدیک شدن ایام فروش فوق‌العاده، تقاضای عمومی برای کالاهایی مانند پوشاک، کیف و کفش، لوازم آرایشی و بهداشتی و... افزایش می‌یابد. برای مقابله با تخفیف‌های غیرواقعی و نامتعارف، طرح نظارتی به رؤسای اصناف سراسر کشور و اتحادیه‌های صنفی ابلاغ شده تا بازرسان سازمان نیز بتوانند رصد و پایش لازم را انجام دهند و در صورت مشاهده تخفیف نامتعارف یا تبلیغ غیرواقعی، با آن برخورد کنند.»

امسال در جمعه سیاه خرید می‌کنید؟

با اینکه اغلب تجارب خرید در بلک فرایدی ایران، بد است اما هنوز بسیاری از افراد منتظرند که شانس خود را برای بهره‌مندی از تخفیف‌های جمعه سیاه امتحان کنند. برخی می‌گویند، هدف از حضور فروشگاه‌ها و برندها در بلک فرایدی ایرانی نه انبارگردانی است و نه مسئولیت اجتماعی، بلکه اغلب به دنبال معرفی برند و جذب مشتری وفادار هستند. با وجود این، نمی‌توان به قاطعیت گفت تمام تخفیف‌ها، دروغین است. اما جست‌وجوی قبل از خرید در جمعه سیاه، می‌تواند تجربه بهتری را در خرید رقم بزند.