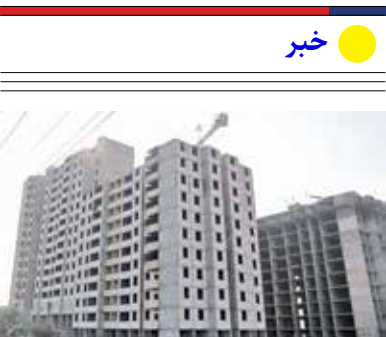




خبر

وزیر راه با همتای چینی خود دیدار کرد

همکاری ایران و چین در ساخت مسکن حمایتی

فرزانه صادق وزیر راه و شهرسازی کشورمان با نی هونگ، وزیر مسکن و شهرسازی جمهوری خلق چین در حاشیه دومین نشست بین المللی اتصال ریلی چین به اروپا دیدار و گفت وگو کرد.

وزیر راه و شهرسازی در این دیدار بر ایجاد صرفصل های جدید همکاری دو کشور در زمینه مسکن و ساختمان تأکید کرد و برگزاری مستمر نشست های دوجانبه را برای روند توسعه مناسبات و پیشرفت های مشترک حائز اهمیت خواند.

صادق با تأکید بر اینکه چین یکی از کشورهای پیشرفته در حوزه ساخت و ساز زیربنای های حمل و نقل و مسکن است، از آمادگی جمهوری اسلامی ایران در تمامی زمینه ها برای انتقال دانش و تجربیات چین در ساخت و ساز، توسعه شهری و مقاوم سازی بناها خبر داد.

وی با بیان اینکه یادداشت تفاهم همکاری مسکن دو کشور ایران و چین در سفر رئیس جمهوری کشورمان به چین به امضای مقامات دو کشور خواهد رسید، این دیدارها و گفت وگوها را سرآغازی برای ترسیم نقشه راه و تدوین چهارچوب های همکاری دو کشور در حوزه مسکن و ساختمان عنوان کرد.

وزیر راه و شهرسازی یکی از زمینه های مهم همکاری بین دو کشور در بخش مسکن را مشارکت در ساخت مسکن اجتماعی و مسکن استیجاری عنوان و تصریح کرد: «حد اکثر تسهیلات را در این زمینه در اختیار شرکت های چینی علاقه مند قرار خواهیم داد.»

صادق بر اهمیت انتقال تجربیات دو کشور و انتقال تکنولوژی در حوزه ساخت مسکن اجتماعی و مسکن صنعتی تأکید کرد.

وی از دیگر محورهای همکاری دو کشور را انتقال تکنولوژی به ایران در حوزه ساخت و سازهای مسکن پیش ساخته عنوان کرد.

همکاری مراکز تحقیقاتی دو کشور در حوزه مسکن و شهرسازی و حوزه های تخصصی ساختمان، صدور گواهینامه های مشترک، توسعه پایدار نواحی شهری و ساخت و ساز با تأکید بر انرژی های تجدید پذیر و منابع آب و همچنین مقاوم سازی در برابر بلایای طبیعی و آتش سوزی از دیگر موارد همکاری در حوزه مسکن دو کشور و محورهای گفت وگوهای وزیر راه و شهرسازی کشورمان با وزیر مسکن جمهوری خلق چین بود.

وزیر راه و شهرسازی در این نشست، همچنین بر همکاری برای تبادل دانش در زمینه مدل های موفق

چینی در تلفیق حمل و نقل با توسعه شهری و تدوین نقشه راه و برنامه اقدام تأکید کرد.

در این نشست دو طرف بر تبادل تجربیات و دانشی که در چین در حوزه ساخت و ساز متناسب با تغییرات اقلیمی، مدیریت مصرف انرژی در ساختمان ها و اشتراک تکنولوژی هایی که برای خانه های هوشمند و متناسب با توسعه پایدار است، تأکید کردند و مقرر شد نقشه راه و برنامه اقدام در این خصوص تهیه شود.

بنگاه



بازدید فرمانده سپاه استان مرکزی

از نیروگاه حرارتی شازند

تجلیل از تلاش های جهادی در عرصه تولید انرژی

سردار عمو مهدی فرمانده سپاه روح الله استان مرکزی، به همراه حجت الاسلام نیکزاد امام جمعه شهر مهاجران و جمعی از مسئولان سپاه، آستانی، از بخش های مختلف نیروگاه شازند بازدید به عمل آوردند.

به گزارش روابط عمومی نیروگاه حرارتی شازند، در این بازدید که با هدف آشنایی با ظرفیت های تولیدی، اقدامات زیست محیطی و دستاوردهای فنی نیروگاه انجام شد، مدیرعامل نیروگاه گزارشی جامع از روند تولید برق، طرح های توسعه ای، اقدامات زیست محیطی و افتخارات کسب شده در سطح ملی ارائه کرد.

فرمانده سپاه استان مرکزی با قدردانی از تلاش های شایانه روزی کارکنان نیروگاه، این مجموعه را یکی از ارکان مهم تأمین انرژی پایدار در کشور دانست و بر لزوم حمایت از زیرساخت های حیاتی انرژی تأکید کرد.

همچون اتاق فرمان، واحدهای تولید برق و دفتر حراست بازدید کردند.

در پایان این بازدید، سردار عمو مهدی با اشاره به نقش راهبردی نیروگاه شازند در پایداری شبکه برق کشور، بر استمرار همکاری دوجانبه میان سپاه و مجموعه نیروگاهی در حوزه های امنیتی، آموزشی و پدافند غیرعامل تأکید کرد.

نیروگاه حرارتی شازند با دارا بودن چهار واحد ۳۲۵ مگاواتی و به دلیل قرار گرفتن در کریدور شمال به جنوب یکی از ارکان اصلی تولید برق پایدار در کشور می باشد.

تنها نیمی از برنج وارداتی مورد نیاز کشور تأمین شد

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران در گفت وگو با خبرنگار روزنامه «ایران» درباره دلایل افزایش قیمت برنج ایرانی اظهار کرد: «یکی از مهم ترین عوامل



این گرانی، نحوه عرضه محصول از سوی کشاورزان است. سال گذشته بسیاری از تولیدکنندگان عمده برنج خود را در همان ابتدای فصل با حداقل قیمت فروختند، اما تنها چند ماه بعد شاهد رشد دو برابری قیمت ها بودند و در نتیجه، کمترین سهم سود را در این زنجیره بردند. به همین دلیل، امسال تمایلی به تکرار آن تجربه ندارند و فقط بخش محدودی از محصول را برای تأمین هزینه های جاری عرضه کرده و بخش عمده را نگه داشته اند تا وضعیت بازار روشن شود. به عبارتی، این تصمیم تلاشی برای جبران اتفاقات سال گذشته است. البته باید توجه داشت

که بیش برآوردی از میزان تولید برنج در سال زراعی ۱۴۰۳، نقطه آغاز افزایش قیمت ها از نیمه دوم سال گذشته بود.» مجیدرضا خاکی افزود: «عامل مهم دیگر در افزایش قیمت، کاهش واردات برنج پاکستانی است. از آنجا که تولید داخلی هیچ گاه پاسخگوی نیاز کشور نیست و نمی تواند تقاضا را به طور کامل پوشش دهد، برنج پاکستانی همواره بخشی از نیاز بازار را تأمین و مهم تر اینکه به تعادل قیمت ها و تنظیم بازار نیز کمک مؤثری کرده است. با این حال، امسال واردات این محصول به طور محسوسی کاهش یافته و همین مسأله مشکلات متعددی را در بازار ایجاد کرده است.» وی درباره علل کاهش واردات برنج پاکستانی اظهار کرد: «تاخیرهای ۱۰ ماهه در تخصیص ارز، به همراه برخی سیاست های محدود کننده و مداخلات

دستوری در قیمت مبدأ، صرفه اقتصادی واردات برنج پاکستانی را تحت الشعاع قرار داده است. نتیجه این شرایط کاهش سهم برنج پاکستانی از کل واردات از حدود ۴۰ درصد به نزدیک ۲۵ درصد در شش ماه اول امسال است. این افت واردات، در کنار افزایش غیرمتعارف تقاضا برای برنج پاکستانی، باعث شده شاهد کمابسی و گرانی این نوع برنج نیز باشیم.» خاکی تصریح کرد: «برنج پاکستانی به دلیل کیفیت مناسب و شباهت زیاد به برنج ایرانی، همواره نقش تعدیل کننده قیمت را در بازار ایفا کرده است. اما اکنون که واردات آن کاهش یافته برنج ایرانی عملاً بدون رقیب مانده و همین امر موجب افزایش قیمت آن شده است.» وی عنوان کرد: «علاوه بر این امسال به دلیل مشکلات کم آبی و کاهش سطح زیر کشت میزان تولید برنج داخلی نیز کاهش یافته است؛ به طوری که پیش بینی می شود تولید سال جاری بین یک میلیون و ۳۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شود. بنابراین نسبت به سال های گذشته نیاز بیشتری به واردات وجود دارد.» خاکی در خصوص راهکارهای بهبود وضعیت بازار برنج گفت: «پرداخت بدهی های معوق ارزی به وارد کنندگان سپس حذف ارز ترجیحی و کنار گذاشتن سیاست های محدود کننده به همراه نظارت مؤثر و ایجاد ساختار منسجم برای پایش

زنجیره تولید و توزیع برنج ایرانی می تواند آرامش و ثبات را به بازار برگرداند.»



بازار برنج در یک پیچیدگی

چندوجهی

قرار دارد:

از یک سو،

تولید داخلی

به دلایلی

مانند کم آبی و

کاهش سطح

زیر کشت،

پاسخگوی

نیاز سنتی

کشور نیست.

این شکاف

ساختاری بین

عرضه و تقاضا،

بازار را بشدت

به واردات

وابسته کرده

است



محمّد باقری

آیا واردات برنج قادر به کنترل بازار است؟

چند ضلعی حاشیه ساز برنج

گزارش

حدیث حدادی

گروه اقتصادی

در هفته های اخیر، بازار برنج با نوسانات قیمتی قابل توجهی روبه رو شده است، به طوری که قیمت برنج هاشمی درجه یک به کیلویی ۳۵۰ هزار

برنج پاکستانی تا چند روز دیگر به بازار می رسد



رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، در گفت وگو با خبرنگار روزنامه «ایران» عنوان کرد:

«در حال حاضر میزان برنج ایرانی توزیع شده در بازار بسیار کم است. همین امر موجب شده تا تقاضا از عرضه پیشی گرفته و قیمت ها افزایش پیدا کند. علت اصلی این امر این است که به علت نوسانات قیمتی که این محصول دارد توزیع کنندگان همچون کشاورزان و کارخانه داران به صورت فزاینده چگانی برنج را در اختیار بنکداران قرار می دهند،»

نبود برنج پاکستانی برنج ایرانی را بی رقیب کرد

دبیر انجمن تولید کنندگان و تأمین کنندگان برنج ایران، در گفت وگو با خبرنگار «ایران» با اشاره به وضعیت بازار برنج اظهار کرد: «با وجود اینکه فصل برداشت تازه به پایان رسیده اما نیاز کشور از تولید داخلی به علت کاهش تولید تأمین نشده است. به همین دلیل عامل اصلی گرانی برنج همین امر است. در حال حاضر کشور با کسری حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن برنج مواجه است که باید از طریق واردات موقوفه آن را جبران کنند.» مسیح



برداشت تازه به پایان رسیده اما نیاز کشور از تولید داخلی به علت کاهش تولید تأمین نشده است. به همین دلیل عامل اصلی گرانی برنج همین امر است. در حال حاضر کشور با کسری حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن برنج مواجه است که باید از طریق واردات موقوفه آن را جبران کنند.» مسیح

عرضه برنج از سوی کشاورزان به روال همیشگی

بفرشود. اگر کسی پول نقد داشته باشد، برنج را تحویل می گیرد، اما پرداخت با چک مدت دار باعث می شود کشاورز رغبتی برای عرضه نداشته باشد.» وی اظهار کرد: «برخی کشاورزان وارد عرصه خرده فروشی شده اند که البته تعداد آنها زیاد نیست. بعضی ها از طریق

کشاورز افزود: «طبق اعلام مرکز آمار ایران مصرف سالانه هر فرد ۳۵ کیلوگرم و جمعیت ۹۰ میلیونی کشور نیاز کل برنج حدود سه میلیون و ۲۰۰ تا سه میلیون و ۳۰۰ هزار تن است. در حالی که تولید نیاز در برآورد می شود. بنابراین برای جبران کسری باید واردات انجام شود که حدود ۴۰ درصد آن باید به برنج سفید پاکستانی اختصاص یابد.» وی اظهار کرد: «امسال تا کنون حدود ۸۰۰ هزار تن برنج توسط بخش خصوصی وارد کشور شده اما میزان برنج پاکستانی وارد شده به گونه ای بود که حدود

بلفترم های آنلاین اقدام به فروش می کنند، اما سهم این نوع فروش بسیار محدود است. عمده فروش ما همچنان ضروری و مستقیم به مشتریان صورت می گیرد. در مجموع شاید حدود ۵ درصد برنج به این شکل خرده فروشی شود. بنابراین نمی توان گفت کشاورزان عرضه

نمی کنند یا بازار را خالی گذاشته اند. عرضه طبق روال هر سال ادامه دارد.» باجانی تأکید کرد: «کشاورزان تنها خواستار دریافت نقدی پول محصول خود هستند و این حق طبیعی آنان است. اگر شرایط نقدی فراهم باشد، هیچ مشکلی در عرضه برنج وجود ندارد.»

نه «آرمان نامه» یا «حدیث آرزومندی»، یک برنامه، سندی است که در کنار سایر عناصر، دربرگیرنده مجموعه ای از اهداف است و زمانی که از هدف سخن می گوئیم، باید به ادبیات حوزه هدف گذاری، ملزّم باشیم. بر همین اساس، ادبیات موضوع به ما می آموزد که هر هدف باید از ۵ ویژگی مشخص بودن، سنجش پذیر بودن، دست یافتنی بودن، بودن با موضوعیت داشتن و دارای محدوده زمانی مشخص بودن، برخوردار باشد. اهداف ذکر شده در برنامه هفتم، از منظر تمامی این ۵ ویژگی قابل واکاوی و نقد هستند و به نظر می رسد در تلاش فعلی دولت، عمدتاً یک ویژگی «دست یافتنی بودن» مورد توجه قرار گرفته است که در جای خود، اقدامی قابل تقدیر است.

یک انتظار بنیادین از یک برنامه، تناسب با واقعیت های اقتصادی جامعه و اجتناب از آرمانگرایی افراطی در تعیین اهداف است. بر همین مبنا، یکی از انتقادات مهم به برنامه های توسعه کشور و به طور اخص، برنامه هفتم، این بوده است که این سند به شرایط واقعی اقتصادی کشور توجه کافی ندارد. در شرایطی که تحریم ها و برخی مشکلات اقتصادی،

ضرورت اصلاح برخی مواد برنامه هفتم

دوره اجرای برنامه هفتم که به برنامه پیشرفت تغییر نام داده، را پشت سر گذاشته ایم. برآوردهای متعددی از میزان کامیابی برنامه های قبلی در تحقق اهداف مربوطه وجود دارد اما عموماً این برآوردها، در بهترین حالت، اعدادی کمتر از ۵۰ درصد را نشان می دهد که هم مایه تأسف است و هم جای تأمل (این عدد در خصوص سال اول برنامه هفتم، کمتر از ۴۰ درصد است). لذا بر همگان است تا تلاش کنیم از تجارب گذشته درس گرفته و با آنکا به درس آموخته ها، طرحی نو در نظر بگیریم، چرا که تجربه شش برنامه، به حد کفایت، خوراک یادگیری فراهم می کند و اگر ما هنوز درگیر تکرار اشتباهات گذشته هستیم، بدان معنی است که توجه لازم را به این درس آموخته ها نداشتیم. بحث اخیر در خصوص بازنگری در اهداف برنامه، گویای آن است که برداشت اشتباهی از این درس آموخته ها، توجّه شده است. برخی منتقدان به این اقدام، آن را مصداقی از

عُدول از آرمان ها دانسته اند لیکن نفس بیان این نقد، گویای آن است که برداشت اشتباهی از مفهوم برنامه، در ذهن برخی منتقدان وجود دارد. سند مورد بحث ما، یک «برنامه» است و تغییر نام داده، را پشت سر گذاشته ایم. برآوردهای متعددی از میزان کامیابی برنامه های قبلی در تحقق اهداف مربوطه وجود دارد اما عموماً این برآوردها، در بهترین حالت، اعدادی کمتر از ۵۰ درصد را نشان می دهد که هم مایه تأسف است و هم جای تأمل (این عدد در خصوص سال اول برنامه هفتم، کمتر از ۴۰ درصد است). لذا بر همگان است تا تلاش کنیم از تجارب گذشته درس گرفته و با آنکا به درس آموخته ها، طرحی نو در نظر بگیریم، چرا که تجربه شش برنامه، به حد کفایت، خوراک یادگیری فراهم می کند و اگر ما هنوز درگیر تکرار اشتباهات گذشته هستیم، بدان معنی است که توجه لازم را به این درس آموخته ها نداشتیم. بحث اخیر در خصوص بازنگری در اهداف برنامه، گویای آن است که برداشت اشتباهی از این درس آموخته ها، توجّه شده است. برخی منتقدان به این اقدام، آن را مصداقی از

یادداشت وارده



علیرضا جلالی فراهانی

مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد حوزه مدیریت

برخی مقامات دولتی، پیشتر گفته بودند که دولت درصدد است تا بازخوردهایی در خصوص برنامه هفتم و بخش های غیرقابل اجرا یا نیازمند اصلاح آن را به مجلس تقدیم کند. در اخبار آمده است که این موضوع از سوی مجلس و دولت در حال پیگیری است لیکن از آنجا که برخی جریان ها این رویکرد را مورد انتقاد قرار داده اند، ضروری است نکاتی در جهت دفاع از این اقدام که می توان آن را مصداقی از حرکت بر مدار عقلانیت عملگرها دانست، مورد اشاره قرار گیرد تا شاید از این طریق، مسیر اجرای این اصلاحات، هموارتر شود.

نخستین برنامه توسعه در کشور ما، در سال ۱۳۲۷ تدوین و به مرحله اجرا درآمد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی نیز شاهد تدوین شش برنامه پنج ساله توسعه بودیم و اکنون نیز یک سال از