

خبر

کشف قیمت بنزین سوپر وارداتی در بورس انرژی

بورس انرژی ایران با انتشار اطلاعیه‌ای، عرضه بنزین سوپر در رینگ داخلی را برای دوم آذرماه قطعی کرده است. طبق این اطلاعیه، قیمت پایه این فراورده ۶۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام شده و پس از اضافه‌شدن هزینه‌های جانبی، قیمت هر لیتر بنزین سوپر در سطح عمده‌فروشی عملاً حدود ۷۵ هزار تومان خواهد بود. حال اگر برای رسیدن به سطح خرده‌فروشی، حاشیه سود جایگاه‌دار و هزینه حمل‌ونقل قیمت نهایی برای مصرف‌کننده چیزی در حدود ۸۶ هزار تومان به‌ازای هر لیتر خواهد شد. به این ترتیب پر کردن یک باک ۵۰ لیتری برای یک خودروی لوکس، حدود ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه دارد؛ رقمی که فاصله آن با بنزین بارانه‌ای، تصویرروشنی از شکاف میان قیمت رسمی و قیمت شبه‌آزاد سوخت به دست می‌دهد.

به گزارش خودرو ۲۴۵، مشتری اصلی این نوع بنزین، مالکان خودروهای لوکس و وارداتی، به‌ویژه مدل‌های تویوشاژ و پرقدرت هستند که استفاده از بنزین معمولی در آنها می‌تواند به ناک زدن موتور، افت توان و استهلاک زودهنگام منجر شود. در عمل، این گروه پیش‌تر هم با هزینه‌های سنگین قطعات، سرویس دوره‌ای و بیمه روبه‌رو بوده‌اند و اکنون سوخت نیز به یکی از اقلام عمده سبد هزینه‌ای آنها تبدیل می‌شود. با این حال، بسیاری از این مالکان میان پرداخت بنزین ۸۶ هزار تومانی و ریسک آسیب چند صد میلیونی به موتور، ناچار به انتخاب گزینه اول خواهند بود؛ بنابراین انتظار می‌رود تقاضا برای این سوخت هرچند محدود، اما نسبتاً پایدار باقی بماند.

عده حدود ۸۶ هزار تومان برای هر لیتر بنزین سوپر، صرف‌نظر از سهم کوچک آن در سبد کل مصرف سوخت کشور، یک «سیگنال قیمتی» مهم برای آینده بازار خودرو و سیاست‌گذاری انرژی است. خودروسازان و واردکنندگان ناچارند در طراحی سبد محصولات، مصرف سوخت و نوع موتور را جدی‌تر از گذشته لحاظ کنند و سیاست‌گذاران نیز این سطح قیمتی را به‌عنوان یکی از شاخص‌های میدانی در بحث اصلاح تدریجی بارانه‌ها زیر نظر خواهند داشت.

است که نسل Z بتواند، متفاوت زمینه خلاقیت‌ها را بروز بدهد. اینکه شما پذیرید کامل نیستید و اجازه بروز تفاوت‌ها و اندیشه‌ها و تنوع فرهنگی را بدهید. مفهوم دیگر که در دولت مطرح شده است محله محوری است و هر هفته رئیس جمهوری آن را دنبال می‌کند که زمینه شکل‌گیری گروه‌های همیار با منافع مشترک را هموار می‌کند.»

مدیری اضافه کرد: «اگر تنوع و اکثر در محله‌ها و فرهنگ ایرانی می‌بینید زاینده محله‌های مختلف است که افراد هویت و تعلق خاطر پیدا می‌کنند اکنون نسلی آمده است که حرف متفاوت می‌زند.»

او با بیان اینکه اکنون رشد هندسی ساختمان‌ها تا گوش‌ها خیلی متفاوت است، گفت: «همه انسان‌ها امکان خطا دارند و این کمک می‌کند تا زمینه کارآفرینی فراهم شود و تغییر، خلاقیت و سازماندهی صورت گیرد.»

دو ویژگی نسل جدید

در ادامه این همایش ملک حسینی معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: «۲۰ ویژگی در کارآفرینی از جمله نوآوری و قالب‌های سابق را در مقابل نسل Z و آلفا بشکند و روش‌های جدید ارائه کند، چرا که اکنون سرعت تحولات در حوزه فناوری و فضای مجازی زیاد شده است.

نسل Z هم امروز از ما تصور دیگری دارد که باید ارتباطات را سازنده کرد.» او بر اهمیت شناخت و درک درست از نسل نو تأکید کرد و گفت: «این نسل‌ها نیازمند رویکردهای متفاوت در حکمرانی و سیاست‌گذاری هستند. دولت و نهادهای رسمی باید از روش‌های ثابت و سنتی فاصله بگیرند و به خلاقیت و نوآوری نسل جدید گوش دهند، چرا که تنها شنیدن نظرات آنان می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای توسعه و تحول ایجاد کند. البته مقاومت‌هایی در مقابل تغییرات در گذشته وجود داشته است. این نشان‌دهنده نیاز به بازنگری در ساختارهای قدیمی است. اکنون باید صدای نسل جوان، کارآفرینان، اساتید دانشگاه و فعالان اجتماعی شنیده شود.»

تأکید داشت که کارآفرینی صرفاً یک مسیر شغلی نیست، بلکه نوعی نگرش و شیوه زیستن است؛ رویکردی که در آن فرد با شناسایی نیازها و ارائه راه‌حل‌های نوآورانه، مسیرهای تازه خلق می‌کند و هیچ محدودیتی رافقطی نمی‌داند. به گفته او، نوآوری و روحیه حل‌مسأله، بنیاد کارآفرینی است و حتی افرادی که به‌طور مستقیم کسب‌وکاری ندارند نیز می‌توانند این ویژگی‌ها را در زندگی روزمره خود به کار بگیرند. او نقش سازمان‌ها را در گسترش این فرهنگ بسیار مهم دانست؛ جایی که مدیران و کارکنان می‌توانند با بهره‌گیری از نگاه کارآفرینانه، ساختارهای خود را دگرگون کنند. بهروزآذر همچنین به توجه جدید معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار به نسل نو اشاره کرد و آن را نقطه عطفی در تحول زیست‌بوم کارآفرینی دانست.

به گفته وی، رویکردهای آموزشی تازه‌ای در این حوزه تعریف شده است که در آن ابتدا توانمندی‌های فعلی فرد سنجیده و سپس مسیرآینده مرحله به مرحله طراحی می‌شود. در این نگرش، تمرکز بر «خلق فرصت» به جای «کشف فرصت» است و فرد باید از آغاز، کسب و کار خود را بر پایه ارزش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ترسیم کند. او همچنین بر نقش نخبگان در بازنگری آموزش‌ها و بهبود سیاست‌گذاری‌های مرتبط با کارآفرینی تأکید کرد و از حمایت دولت و ارائه تسهیلات برای طرح‌های کارآفرینانه، به‌ویژه با نگاه جنسیتی و توانمندسازی زنان، خبر داد.

نسل Z حرف متفاوت می‌زند

احمد میدری نیز در همایش هفته جهانی کارآفرینی با بیان اینکه نسل زد یک عنوان است و برداشت‌های متفاوت از آن می‌شود گفت: «نسل‌های مختلف ارزش‌ها و نگرش‌های مختلفی را حمل می‌کنند؛ نسل انقلاب عامل ارزش‌های دیگر بود و با نسل قبل متفاوت بود. از این رو نو شدن ویژگی نسل امروز نیست بلکه تفاوت ارزش‌ها با نسل قبل است.»

او به رویکرد دولت چهاردهم در برخورد با نسل نو اشاره کرد و گفت: «پزشکیان ۲ رویکرد را مطرح کردند که یکی نوآوری

قانون، قابلیت اجرا ن‌دارد. به عنوان مثال آنها نیاز دارند در قانون کار به «دورکاری» و «فریلنسری» هم توجه شود. ساعت کار برایشان تعریف نشود و به قول خودشان «تارگت» مهم باشد. آنها می‌گویند اگر در فضایی که کار می‌کنند، قابلیت رشد وجود نداشته باشد، احساس تعلق خود را از دست می‌دهند. نسل Z «در حال، زندگی کردن» را نه در شعار که در عمل اجرا کرده است. نیاز دارد در فضایی که تحصیل می‌کند یا حرفه می‌آموزد، تعامل سازنده‌ای با صاحبان کسب و کار مرتبط با آنچه آموخته است، داشته باشد. این نسل معتقد است برعکس آن تصویری که از آنها ساخته شده، سه تعریف باز دارند: «دغدغه‌مند»، «نتیجه‌گرا» و «نوگرا» هستند. از تکرار تجربه‌های گذشته استقبال نمی‌کنند و به دنبال راه‌های جدید هستند. به رویکرد مدیریت افقی در کسب و کارها علاقه دارند و می‌خواهند در تصمیم‌سازی‌ها مشارکت داده شوند. برای آنها معنا و ارتباطات در محیط کار بسیار مهم است. به دنبال سرمایه‌گذاری‌های زودبازده هستند. نسلی هستند که شفافیت می‌خواهند و به راحتی دستور نمی‌پذیرند و هر کاری را با دلیل و منطق انجام می‌دهند. باید در اجرای ایده در چهارچوب سازمانی آزاد باشند تا بتوانند حتی با آزمون و خطا، خلاقیت خود را نشان دهند و در نهایت صاحبان کسب و کار هم می‌گویند دیگر نمی‌شود نسل Z را با حداقل دستمزد استخدام کنند و نگه دارند. بنابراین این نسل دارای انتظاراتی است که باید برای بازار کار آینده و سپردن امور به آنها به مطالبات‌شان توجه شود.

نسل Z به دنبال خلق فرصت است

همایش هفته جهانی کارآفرینی روز گذشته با حضور بسیاری از جوانان و مقامات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده برگزار شد. در این همایش، زهرا بهروزآذر، کارآفرینی را موتور محرک توسعه اقتصادی و عاملی تعیین‌کننده در تحول کسب‌وکارها معرفی کرد. او



همایش هفته جهانی کارآفرینی روز گذشته با حضور بسیاری از جوانان و مقامات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده برگزار شد



در همایش «هفته جهانی کارآفرینی» بررسی شد

ردیابی رفتار «نسل زد» در بازار کار

نسل های نو نیاز به رویکردهایی متفاوت در سیاستگذاری و حکمرانی دارند

گزارش

گروه اقتصادی

صحبت از طراحی دوباره میز کار است. نسل Z یا یک بیانیه روشن آمده: «ما به دنبال معنا هستیم، نه فقط پول، ما به دنبال تأثیرگذاری هستیم، نه فقط انجام وظیفه.» مهمان این برنامه، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی است و معاونانش. معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری نیز در این جمع حضور دارد.

نسل Z از بازار کار چه می‌خواهد؟

مخلص کلام جوانان حاضر این است که جهان بینی متفاوتی نسبت به نسل‌های قبل از خود دارند، به دنبال ادبیات مشترک با کارآفرینان نسل قبلی هستند تا بتوانند کسب و کارها را ارتقا دهند. آنها می‌گویند در محیط کار،

نسل زد (Z) یا به عرصه کارآفرینی گذاشته است؛ نه برای اینکه شغلی پیدا کند، بلکه برای اینکه بازاری جدید بسازد. سالان همایش مملو از چهره‌های جوانی است که گویی از آینده آمده‌اند تا قواعد بازی در بازار کار را عوض کنند. آنها در «هفته جهانی کارآفرینی» جمع شده‌اند تا صدای خود را مستقیماً به گوش سیاست‌گذاران و وزیران برسانند. اینجا دیگر صحبت از یافتن یک صندلی در دفتر کار نیست؛

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شركت صنایع پتروشیمی سیلان

می‌گردد. (به مدت یک هفته از تاریخ نشراولین آگهی)

۲,۳. متقاضیان درصورت اختلال در اینترنت و عدم دسترسی و دریافت اسناد مناقصه از طریق سامانه مندرج در بند ۲,۱ می‌توانند پس از تماس با شماره تلفن: ۰۲۷-۸۸۵۶۴۲۰۰ داخلی ۳۹۷۴، درصورت عدم مانع و رادع قانونی، نماینده خود را به‌صورت حضوری از ساعت ۸:۳۰ تا پایان وقت اداری مندرج در بند ۲,۲ به کمیسیون معاملات پتروشیمی سیلان معرفی و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.

۳. زمان و نحوه تحویل پاکات مناقصه: مناقصه‌گران می‌بایست پاکات مناقصه خود را حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸ به‌صورت حضوری به آدرس استان تهران- شهرستان تهران- بلوار دادمان- نرسیده به پل یادگار امام (ره)- کوچه شهید احمد تنگستانی میلاد دوم- پلاک ۱۶- شرکت صنایع پتروشیمی سیلان- طبقه پنجم- دبیرخانه تحویل نمایند.

۴. مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ تحویل پاکات می‌باشد.

امور حقوقی و پیمان‌ها

نوبت اول

فراخوان عمومی

شركت پارس پتروشیمی سیلان

موضوع: درج آگهی مزایده عمومی

الف: مزایده گزرا: شرکت پالایش نفت تهران

ب: موضوع مزایده:

خودروهای قابل بازسازی و شماره‌گذاری (شماره مزایده ۰۴/۰۵/م ز)

ردیف	نوع خودرو	شماره پلاک	سیستم تپ	مدل	رنگ	مبلغ کارشناسی ریال	سپرده شرکت در مزایده ریال
۱	سوزی سمند	ایران ۳۴۴۷۷۲۳۴۴	X7	۱۳۸۳	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	سوزی پژو پارس	ایران ۲۳۳۷۷۲۳۳۷	ELX	۱۳۸۳	نقره‌ای متالیک	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	سوزی سمند	ایران ۲۴۴۷۷۲۴۴۷	X7	۱۳۸۳	نقره‌ای متالیک	۱,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	وانت زامیاد ۲۸۰۰ سی سی	ایران ۹۱۹۸۸۹۱۹۸	ص ۴۴	۱۳۹۲	آبی روغنی	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	وانت زامیاد ۲۸۰۰ سی سی	ایران ۷۸۳۹۹۷۸۳	۵۱	۱۳۹۵	آبی روغنی	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰

خودروهای غیرقابل بازسازی و شماره‌گذاری (شماره مزایده ۰۴/۰۶/م ز)

ردیف	نوع خودرو	شماره پلاک	سیستم تپ	مدل	رنگ	مبلغ کارشناسی ریال	سپرده شرکت در مزایده ریال
۱	سوزی پژو پارس	ایران ۱۹۳۷۷۲۳۳۷	ELX	۱۳۸۳	مشکی متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	سوزی پیکان	ایران ۲۳۳۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۷	سفید روغنی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	وانت مزدا	ایران ۴۵۹۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	وانت مزدا	ایران ۳۳۳۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	زیتونی متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	وانت مزدا	ایران ۳۳۳۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	وانت مزدا	ایران ۱۸۷۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	وانت مزدا	ایران ۴۴۴۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	وانت مزدا	ایران ۲۳۳۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۲	نقره‌ای متالیک	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	وانت زامیاد	ایران ۳۳۳۷۷۲۳۳۷	۲۴۰۰	۱۳۷۸	آبی روغنی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	وانت پیکان	ایران ۴۴۴۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۸	سفید معمولی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	وانت پیکان	ایران ۱۹۷۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۸	سفید معمولی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	وانت پیکان	ایران ۳۳۳۷۷۲۳۳۷	۱۶۰۰	۱۳۷۸	سفید معمولی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	وانت پیکان	ایران ۲۴۴۷۷۲۳۳۷	تپ ۴۵	۱۳۷۸	سفید معمولی	۱,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱. رعایت نکات ذیل الزامی است.

۲. به پیشنهادهای نا خوانا فاقد قیمت ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۳. اخذ مالیات بر ارزش افزوده از برنده مزایده.

۴. مهلت قبول پیشنهادات تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ می‌باشد.

۵. کلیه خودروها به‌صورت موتور خاموش تحویل می‌گردد.

۶. توجه: خودروهای مزایده شماره ۰۴/۰۶/م ز ۱۳ دستگاه به‌صورت درهم و یکجا و اگذا می‌گردد و غیرقابل تفکیک می‌باشد.

۷. شرکت در رد کلیه و یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار

عملیات بازگیری صادراتی اوره فله گرانوله شرکت پتروشیمی هنگام

نوبت اول

دارا بودن گواهی و مجوزهای لازم جهت کار در منطقه ویژه خصوصاً گواهی صلاحیت انجام کار سازمان منطقه ویژه و مجوز حمل و نقل در منطقه ویژه

دارا بودن مجوز فعالیت کارگزاری یا فعالیت جهت عملیات موصوف از پایانه بندری اسکله پارس

بدین‌وسیله از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود مدارک لازم شامل معرفی‌نامه رسمی شرکت، مستندات و سوابق اجرایی، توان تجهیزاتی را تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ به دفتر امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پتروشیمی هنگام واقع در سایت پتروشیمی هنگام ارسال نمایند.

محل تحویل پیشنهادات:

عسلویه، منطقه ویژه پارس جنوبی، فاز ۲ پتروشیمی‌ها، بعد از پتروشیمی مروارید، شرکت پتروشیمی هنگام کدپستی: ۷۵۱۱۱۳۴۰، تلفن: ۰۷۷۰۹۱۵۷۰۳۳۰، شناسه ملی: ۱۰۱۴۵۰۲۴۰۴

تلفن تماس شرکت: ۰۷۷۰۹۱۵۷۰۳۳۰ داخلی (۴۶۰۴-۴۶۰۵)

گروه تولید: ساختمان تدبیر

نوبت دوم

گروه تولید: شرکت توسعه عمران

مناقصه تهیه مصالح و اجرای کامل پروژه تجاری و مسکونی

گروه تولید: ساختمان تدبیر

نوبت دوم

گروه تولید: شرکت توسعه عمران

مناقصه تهیه مصالح و اجرای کامل پروژه تجاری و مسکونی

شرکت توسعه و عمران امید (سهامی عام) در نظر دارد تهیه کلیه مصالح و اجرای کامل پروژه تجاری و مسکونی نرگس ۱۰ مشهد با زیربنای ۷۰۵۴۰ مترمربع به همراه اخذ انشعابات و پاینکار آن (واقع در مشهد) را به اشخاص حقیقی و حقوقی ذیصلاح واگذار نماید. لذا از اشخاص واجد شرایط که با در اختیار داشتن امکانات فنی و مالی، توانایی اجرای کل پروژه را دارا می‌باشند، دعوت می‌نماید جهت کسب اطلاعات بیشتر و خرید اسناد مناقصه (به مبلغ پنج میلیون ریال) از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ (به غیر از پنج شنبه ها و ایام تعطیل) از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، میدان آرزائنتین، خیابان احمد قصیر (بخارست)، خیابان هشتم، پلاک ۲۰، واحد ۵، شماره تلفن: ۸۸۵۴۳۸۳۹۹ (داخلی ۳۰۵) و یا دفتر مشهد به نشانی: مشهد، خیابان پاسداران، نبش پاسداران ۸، پلاک ۱۲۸، طبقه ۶، واحد ۱۳، شماره تلفن: ۳۸۵۹۵۴۵۱-۵۵۱، مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

• تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۶۷,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا واریز به شماره حساب این شرکت میسر می‌باشد.

• مبالغ صورت وضعیت‌های پیمانکار با مالکی که کارفرما جهت فروش ظرف ۲ ماه پس از ابلاغ قرارداد، در مزایده عرضه می‌نماید، در صورتیکه پیمانکار در مزایده برنده شود، بر اساس مبالغ پیش پرداخت و اقساط مبالغه نامه که مطابق شرایط مزایده تنظیم می‌گردد، تهاتر خواهد شد.

• سایر شرایط در اسناد مناقصه بطور کامل درج گردیده است.

• آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهادی ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ می‌باشد.

• این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

• هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

www.omidcdco.ir

www.iran-daily.com

021-88500601-4

ایران

ایران

ایران