به منظور بهینه سازی موتورهای پرمصرف اعلام شد

ضرب الاجل یک ساله دولت به خودروسازان

مسعود پزشکیان در جلسه هیأت دولت: شرکت‌ها در صورت نیاز، فناوری روز دنیا را خریداری کنند

گزارش

سارا غضنفری
دبیر گروه خودرو

عصر ۲۵ آبان‌ماه در جلسه هیأت دولت، مسعود پزشکیان رئیس جمهوری ایران به طور جدی به خودروسازان داخلی هشدار داد. این اولین هشدار محکم و قاطع مسعود پزشکیان درباره خودروسازی بعد از آغاز به کار دولت چهاردهم است. او در حین مناظره‌های ریاست جمهوری چهاردهم ایران، درباره خودروسازی ایران گفته بود: «ماشین ۲۰ هزار دلاری را ۱۰۰ هزار دلار به مردم می‌فروشیم. مردم که ۲۰۰ یا ۳۰۰ دلار حقوق می‌گیرند، خواب آن را هم نمی‌بینند. مردم چه گناهی کرده‌اند؟ چه بلایی سر مردم با این خودروهایی که تولید کردیم آوردیم؟!» حالا این جدی‌ترین واکنش مسعود پزشکیان به صنعت خودروی ایران است. او در جلسه هیأت دولت عنوان کرد: «اگر تا یک سال آینده موتور خودروها اصلاح و مصرف آنها بهینه نشود، خودروسازان هیچ‌گونه ارزی دریافت نخواهند کرد و اجازه تولید نیز نخواهند داشت.»

بررسی وضعیت صنعت خودرو

جلسه هیأت دولت بررسی موضوع حل ناترازی انرژی و بهینه‌سازی مصرف سوخت بود. اما در بخش دیگری از جلسه به استماع گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت صنعت خودرو با رویکرد نوسازی و اسقاط ناوگان فرسوده اختصاص یافت. در همین بخش رئیس جمهوری هشدار جدی به خودروسازان داد. رئیس جمهوری با تأکید بر ضرورت کم‌مصرف بودن خودروهای جایگزین، خطاب به وزیر صمت دستور داد: «در جلسه‌ای با خودروسازان، صریحاً اعلام کنید که اگر تا یک سال آینده موتور خودروها اصلاح و مصرف آنها بهینه نشود، هیچ‌گونه ارزی دریافت نخواهند کرد و اجازه تولید نیز نخواهند داشت. این شرکت‌ها در صورت نیاز، فناوری روز دنیا را خریداری کنند و دولت نیز در این مسیر از آنها حمایت خواهد کرد؛ اولویت ما تولید خودروهای ایمن و برقی است.»

ضرب الاجل یک ساله دولت

برای اولین بار دولت ضرب‌الاجل برای خودروسازان تعیین کرد که مدتهاست موضوع کیفیت را جدی نمی‌گرفتند. در دولت‌های گذشته بارها و بارها به خودروسازان درباره ارتقای کیفیت و کاهش مصرف سوخت هشدار داده شده بود و خودروسازان با بهانه‌های مختلف از عمل به این موضوع سرباز زدند. هربار که مسأله ارتقای کیفیت پیش آمد خودروسازان اعلام کردند بدهی‌های کلان به قطعه‌سازان دارند. دچار ضرر و زیان هستند. قیمت‌گذاری دستوری جلوی افزایش کیفیت‌شان را گرفته است. هربار برای ارتقای کیفیت بهانه آوردند خرید فناوری روز دنیا گران است. تحریم‌ها و مشکلات تولید دارند. این موضوع در حالی است که در تمام دوران‌ها و مقطع‌های مختلف تاریخی، همیشه دولت‌ها از تولید ملی و خودروسازان داخلی حمایت کردند. همیشه تسهیلات ارزی و اعتباری به خودروسازان داخلی تعلق گرفت تا تولید را ادامه دهند. اما هرسال دریغ از سال گذشته. همین چند وقت گذشته عباس مسجدی، رئیس سازمان پزشکی قانونی اعلام کرد: «متأسفانه سال گذشته پس از ۱۰ سال، رکورد بیش از ۲۰ هزار فوتی ناشی از تصادف را ثبت کردیم و این در حالی است که طی یک دهه گذشته همواره آمار تلفات زیر ۲۰ هزار نفر بود. مطالعات ما نشان می‌دهد بخشی از علل این وضعیت، به کیفیت نامناسب خودروها از نظر فنی بازمی‌گردد.» از سوی دیگر، سید کمال‌الدین میرجعفریان، معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار تهران در گفت‌وگو با مهر، منابع اصلی آلودگی فصلی هوا را شامل وسایل نقلیه (۸۲ درصد از آلودگی) دانسته است. همچنین سردار موسوی‌پور، رئیس پلیس راهور تهران بزرگ نیز روز یکشنبه ۲۵ آبان ماه اعلام کرد: «ابتدای پاییز بیش از ۶۰ هزار خودرو به علت نداشتن معاینه فنی و دودزا بودن اعمال قانون شده‌اند. این خودروها معمولاً با مشکلاتی مانند تنظیم نبودن موتور و کاربراتور یا انژکتور، خرابی سیستم سوخت‌رسانی، نقص در فیلترها یا کاتالیست و استفاده از سوخت بی‌کیفیت یا روغن نامناسب مواجه هستند. این موارد باعث انتشار گازهای خطرناک مانند منواکسیدکربن، هیدروکربن‌های نسوخته و ذرات معلق می‌شود.»

هشدار بموقع و درست

وقتی این آمار را مورد بررسی قرار می‌دهیم درمی‌یابیم، رئیس جمهوری بی‌دلیل چنین هشدار جدی‌ای به خودروسازان نداده است و روی حساب و کتاب برایشان ضرب الاجل یک ساله تعیین کرده است. نکته مهم دیگر این است که مسعود پزشکیان از حمایت دولت در خرید فناوری روز دنیا خبر می‌دهد. واقعیت این است فناوری تولید خودروهای داخلی بسیار قدیمی است. براساس منشأ پلتفرم‌ها، موتورهای مورد استفاده و سطح ایمنی، فناوری عمده خودروهای ایران واقعاً مربوط به بازه ۱۹۹۵ تا حدود ۲۰۱۰ است. حالا که دولت اعلام حمایت کرده است خودروسازان باید به این مهم عمل کنند.

مشکلات اصلی خودروسازی ایران کیفیت و فناوری پایین است. بیشتر محصولات فعلی بر پایه پلتفرم‌های قدیمی ساخته می‌شوند. در نتیجه ایمنی متوسط، مصرف سوخت بالا و تکنولوژی کم‌رقیب نسبت به استاندارد جهانی ایجاد می‌شود. فناوری موتور، گیربکس و الکترونیک خودرو هنوز فاصله محسوسی با استاندارد جهانی دارد.

در پایان باید به این موضوع اشاره کرد این اقدام دولت نشان از عزم جدی برای اصلاح ساختار صنعت خودرو دارد. بخصوص که رئیس جمهوری بر موضوع خرید فناوری و ارتقای آن تأکید کرده است. اقدامی که اگر به طور جدی پیگیری شود صنعت خودروی ایران هم می‌تواند به سمت تولید خودروهای ایمن، کم مصرف با تکنولوژی بهتر پیش برود. درست است که دولت در این میان از اهرم قطع ارز و متوقف کردن تولید سخن گفته ولی اینجا همان نقطه‌ای است که بالاخره باید شاهد ارتقای کیفیت فناوری خودروسازی داخلی باشیم. باید دید همان طور که صنعت خودرو برای رئیس جمهوری اهمیت دارد که دست به هشدار درست زده است؛ چقدر وزیر صمت منویات رئیس جمهوری را به گوش خودروسازان می‌رساند.

رئیس جمهور خطاب به وزیر صمت:

برش

در جلسه‌ای با خودروسازان، صریحاً اعلام کنید که اگر تا یک سال آینده موتور خودروها اصلاح و مصرف آنها بهینه نشود، هیچ‌گونه ارزی دریافت نخواهند کرد و اجازه تولید نیز نخواهند داشت. این شرکت‌ها در صورت نیاز، فناوری روز دنیا را خریداری کنند و دولت نیز در این مسیر از آنها حمایت خواهد کرد؛ اولویت ما تولید خودروهای ایمن و برقی است.

میراث ۵۰ ساله سری 3 در یک خودرو

ب‌ام‌و M340i نسخه «Jahre»؛ بازگشت رنگ‌های خاطره‌ساز

ترجمه

یاسمن صادق شیرازی
خبرنگار

ب‌ام‌و برای گرامیداشت پنجاه‌سالگی سری 3، یکی از مهم‌ترین و پرفروش‌ترین محصولاتش، یعنی نسخه‌ای ویژه از مدل M340i را معرفی کرده است؛ نسخه‌ای که عنوان Jahre را بر خود دارد. این خودرو با پنج رنگ قدیمی عرضه می‌شود؛ رنگ‌هایی که از نسل‌های مختلف از E21 تا E90 برگزیده شده‌اند و تاکنون روی مدل‌های مدرن سری 3 نیز دیده نشده بودند.

به گزارش سایت motor1(موتور وان)، در واقع، این انتخاب رنگ‌ها نه تنها یک بازگشت احساسی به گذشته است، بلکه نشان‌دهنده هویتی است که سری 3 طی نیم‌قرن در حافظه علاقه‌مندان ساخته؛ هویتی که از رقابت‌های جاده‌ای تا استفاده روزمره، همیشه با اسپرت‌بودن، فرمان‌پذیری و طراحی دقیق گره خورده است. همچنین این نسخه ویژه تلاش می‌کند این میراث را در قالبی تازه و امروزی دوباره روایت کند.

کابینی لوکس با الهام از نسل‌های گذشته

در فضای داخلی، هر رنگ بدنه با یکی از سه تریم چرمی مشکی، عاجی و «تارتوفو» هماهنگ شده است. ب‌ام‌و برای اولین بار در تاریخ سری 3 از چرم به‌صورت استاندارد استفاده کرده؛ چرمی که در نرمی، دوام و کیفیت، مشابه نمونه‌های به‌کاررفته در مدل‌های لوکس‌تر مانند سری 7 است. جزئیات داخلی با قطعات فیبرکربن و نشان‌های «Jahre Edition 50» تکمیل شده و یک هویت مستقل برای این مدل می‌سازد.

جزئیات ظاهری؛ ترکیبی از عملکرد و زیبایی

رنگ بدنه در این نسخه حتی رنگ کالیپرهای ترمز را مشخص می‌کند؛ آبی یا قرمز. بسته «شدولاین» نیز به‌صورت استاندارد اضافه شده است. این بسته شامل چراغ‌های LED تطبیقی، جلوپنجره مشکی براق و ورودی‌های هوای تیره است؛ مجموعه‌ای که نمای خودرو را خشن‌تر و اسپرت‌تر جلوه می‌دهد. در عقب خودرو، یک اسپویلر فیبرکربنی که بخشی از تجهیزات «عملکردی» ب‌ام‌و محسوب می‌شود، قرار دارد. رینگ‌های ۱۹ اینچی با طراحی دوبل و خروجی‌های اگزوز با روکش اسپرت، ظاهر خودرو را تکمیل می‌کنند.

پیشرانه؛ همان قلب سرزنده و شناخته‌شده

ب‌ام‌و ترجیح داده پیشرانه این نسخه را دست نزند. M340i از ابتدا نیز یکی از بهترین توازن‌ها را میان قدرت، رانندگی پویا و مصرف متعادل ارائه می‌کرد. موتور شش‌سیلندر خطی ۳لیتری توربوشارژر همراه با سامانه کمکی برقی «نیم‌هیبرید» مجموعاً ۳۸۶ اسب‌بخار قدرت و ۳۹۸ پوند-فوت گشتاور تولید می‌کند. این ترکیب نیرو را از طریق جعبه‌دنده ۸ سرعته به هر چهار چرخ منتقل می‌کند و خودرو را در ۴.۱ ثانیه به سرعت ۹۶ کیلومتر بر ساعت می‌رساند.

قیمت، عرضه و جایگاه این نسخه در خانواده سری ۳

ب‌ام‌و قیمت نسخه Jahre را ۷۶ هزار و ۳۷۵ دلار اعلام کرده است. شمار تولید هنوز مشخص نیست، اما شرکت تأکید کرده که این نسخه «تولید محدود» خواهد بود. اولین سری از آن نیز از اوایل سال آینده وارد بازار خواهد شد. Jahre تنها یک نسخه یادبود نیست، بلکه روایتی تصویری از پنج دهه تکامل یکی از مهم‌ترین خودروهای جهان است؛ روایتی که با پنج رنگ نوستالژیک، کابینی لوکس و یک پیشرانه امتحان‌پس‌داده، دوباره زنده شده است.

افزایش قیمت‌ها در غیاب خریداران

بازار خودرو

بازار خودرو در سومین روز معاملاتی هفته با روندی نامتوازن و افزایش قیمت برخی مدل‌ها همراه بود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که با وجود رکود قابل توجه در معاملات، نوسانات نرخ ارز باعث شده تا قیمت برخی خودروها نسبت به ماه‌های گذشته در سایت‌های خرید و فروش افزایش پیدا کند. فعالان بازار خودرو اما تأکید دارند که تعداد خریداران به پایین‌ترین حد خود رسیده و در عمل، بجز موارد انگشت‌شمار، خرید و فروشی صورت نمی‌گیرد.

به عنوان مثال، کوییک **SR** دنده‌ای با ۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت نسبت به روز قبل، به ۶۸۰ میلیون تومان رسید. سهند **S** دنده‌ای بنزینی نیز با رشد ۲۰ میلیون تومانی، قیمت ۷۵۰ میلیون تومان را ثبت کرد. از سوی دیگر، خودروهای مونتاژی نیز با افزایش قابل توجه همراه شدند؛ چانگان CS35 پلاس مونتاژ (سایپا P421) رشد ۱۵۰ میلیون تومانی داشت و به ۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان رسید. کی‌ام‌سی T8 با افزایش ۸۰ میلیون تومانی، قیمت ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان را ثبت کرد و دیگنیتی پرایم با ۵۰ میلیون تومان افزایش، به ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید. بیجینگ U5 پلاس با افت ۵۰ میلیون تومانی، به قیمت ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. در بخش خودروهای وارداتی نیز لوکانو L8 با رشد چشمگیر همراه بود و افزایش ۱۵۰ میلیون تومانی را تجربه کرد تا قیمت آن به ۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان برسد.

بنگاه

رفاقت‌های پنهان در دیوارهای خوابگاه: نگاهی به سریال «دشتستان»

در عرصه پررقابت تلویزیون ایران، جایی که سریال‌ها اغلب به مثابه آینه‌ای از واقعیت‌های روزمره عمل می‌کنند، «دشتستان» به کارگردانی امیر بشیری، همچون نسیمی تازه در فصل پاییز ۱۴۰۴، از ۱۰ آبان‌ماه بر آنتن شبکه یک سیما می‌وزد. این سریال ۳۰ قسمتی، که تهیه‌کنندگی‌اش بر عهده آرمان زرین‌کوب و نویسندگی‌اش را محمد نقایی بر عهده دارد، نه تنها روایتی طنزآمیز از زندگی چند جوان دانشجو در یک خوابگاه پسرانه است، بلکه کاوشی عمیق در تفاوت‌های نسلی و تعاملات انسانی میان آن‌هاست. بشیری، کارگردانی که پیش از این تجربه موفقی با تئاتر «کلنل» داشت، تا به حال ساخت چندین فیلم کوتاه و تله فیلم را در کارنامه خود دارد و این بار سرغ داستان «دشتستان» که در دل یک خوابگاه پسرانه قدیمی در تهران معاصر می‌گذرد، رفته است. جایی که چند جوان از طبقه فرهنگی و اجتماعی متفاوت، زیر یک سقف جمع شده‌اند.

دشتستان، رویکردی نوین درزمینه اجتماعی دارد و به جای کلیشه‌های تکراری سریال‌های دانشجویی، با زبانی دراماتیک و طنز به دغدغه‌های نسل امروز نفوذ می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه شکاف‌های نسلی می‌تواند به جای جدایی، به پلی برای همدلی و رشد تبدیل شود. «دشتستان» موقعیت‌هایی کاملاً قابل باور را پیش روی مخاطب می‌چیند؛ موقعیت‌هایی که هر دانشجویی، از ساکنان خوابگاه‌های شلوغ تهران تا والدینی که فرزندان‌شان را به دانشگاه سپرده‌اند، در آن‌ها سایه‌ای از زندگی خویش می‌بینند.

دشتستان از ساختار روایی هوشمندانه استفاده کرده است و بازیگری درخشان آن – حتی از سوی چهره‌های کمتر شناخته‌شده – دارای پیامی الهام‌بخش در باب توانمندسازی و تعامل میان دو نسل مختلف است.

یکی از نقاط قوت کلیدی «دشتستان»، پرداخت دراماتیک به دغدغه‌های جوانان است. صحنه‌ای که در آن، آدم‌هایی از دو نسل متفاوت دور یک سفره ساده که می‌تواند نماد همدلی باشد، جمع می‌شوند و گفت‌وگو می‌کنند و از خاطرات و مشکلاتشان می‌گویند. موقعیت‌های که نه تنها دراماتیک است، بلکه عمیقا احساسی است.

سریال، با ترکیب طنز فانتزی – همچون صحنه‌های خیالی خوابگاه که به دشتی بی‌انتها تبدیل می‌شود– نشان می‌دهد که جوانی، نه دوره‌ای از آشفتگی، بلکه بستری برای نوآوری است.

از منظر کارگردانی، «دشتستان» اثری خلاقانه در دکوپاژ و ریتم روایی است و از تکنیک‌های سینمایی برای ایجاد عمق بصری بهره می‌برد. دوربین، اغلب پویاست.

پیام مرکزی «دشتستان»، در باب توانمندسازی جوانان، همچون نخ تسبیحی است که تمام قسمت‌ها را به هم می‌پیوندد و از دیدگاه سینمایی، این سریال، فراتر از تلویزیون، به سینمای جوان‌پسند ایران نزدیک می‌شود. مقایسه‌اش با «روزگار جوانی» قدیمی، در پرداخت رفاقت‌های خوابگاهی، یا «قصه‌های شهری» رخشان بنی‌اعتماد، در کاوش لایه‌های اجتماعی، خالی از لطف نیست. اما بشیری، با طنز فانتزی و ریتم تند، آن را برای مخاطب عام جذاب می‌کند.

در نهایت، «دشتستان» نه تنها یک سریال، بلکه مانیفستی است: برای شنیدن صدای جوانان، برای پل زدن میان نسل‌ها و برای ساختن آینده‌ای که در آن، خوابگاه‌ها، دشت‌هایی از امید باشند. اگر به دنبال اثری هستید که بخندانند، بگریاند و بیندیشاند، این سریال، در دیوارهای خاکستری خوابگاه، نوری از رفاقت می‌تاباند.

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۴/۰۶
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس در نظر دارد نسبت به خرید تعداد ۴۰،۰۰۰ دستگاه پایانه فروش اندروید و به‌همراه نرم‌افزارها و متعلقات مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به‌همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) و یک فقره فیش بانکی به مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز شده به‌حساب شماره ۱۶۰۰۰۰۱۴ به‌نام شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس نزد بانک رفاه کارگران در ساعات اداری (روزهای شنبه تا چهارشنبه ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰) به شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس واحد بازرگانی، به آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان دوم، پلاک ۱، طبقه دوم و کدپستی: ۱۴۵۱۶۹۵۶۶۳ مراجعه و اوراق مناقصه را دریافت نمایند. شایان ذکر است سپرده شرکت در مناقصه ۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (دویست و چهل میلیارد ریال) می‌باشد که می‌بایست به‌صورت وجه نقد واریزی به‌حساب فوق یا ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک رفاه کارگران) طبق شرایط اعلامی در اسناد مناقصه ارائه گردد. شرکت‌کنندگان در مناقصه بایستی نسبت به تحویل ۳ دستگاه از پایانه فروش موضوع مناقصه به عنوان نمونه پیشنهادی، اسناد مناقصه و پیشنهادهای خود در پاکت‌های لاک و مهر شده شامل تضمین (پاکت الف)، پیشنهاد فنی-بازرگانی (پاکت ب به‌صورت فیزیکی و لوح فشرده) و پیشنهاد قیمت (پاکت ج) گذاشته و همه پاکت‌ها را در لفاف مناسب لاک و مهر شده و مجزا قرار داده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ تحویل محل اعلامی در اسناد نمایند. به هیچ عنوان بعد از زمان مذکور پذیرش اسناد صورت نخواهد پذیرفت. مبنای ارائه اسناد به متقاضیان محترم ساعت کارسازی مبلغ خرید اسناد در حساب شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس می‌باشد.
ضمنا پاکت‌های «الف» و «ب» مناقصه در ساعت ۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ توسط اعضای محترم کمیسیون معاملات شرکت در سالن جلسات واقع در تهران خیابان ستارخان، خیابان دوم پلاک ۱ طبقه دوم مفتوح خواهد گردید.
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۴/۰۷
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس در نظر دارد نسبت به خرید تعداد ۲۰،۰۰۰ دستگاه پایانه فروش سیار و به‌همراه نرم‌افزارها و متعلقات مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به‌همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) و یک فقره فیش بانکی به مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز شده به‌حساب شماره ۱۶۰۰۰۰۱۴ به‌نام شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس نزد بانک رفاه کارگران در ساعات اداری (روزهای شنبه تا چهارشنبه ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰) به شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس واحد بازرگانی، به آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان دوم، پلاک ۱، طبقه دوم و کدپستی: ۱۴۵۱۶۹۵۶۶۳ مراجعه و اوراق مناقصه را دریافت نمایند. شایان ذکر است سپرده شرکت در مناقصه ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یکصد میلیارد ریال) می‌باشد که می‌بایست به‌صورت وجه نقد واریزی به‌حساب فوق یا ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک رفاه کارگران) مطابق شرایط اعلامی در اسناد مناقصه ارائه گردد. شرکت‌کنندگان در مناقصه بایستی نسبت به تحویل ۳ دستگاه از پایانه فروش موضوع مناقصه به عنوان نمونه پیشنهادی، اسناد مناقصه و پیشنهادهای خود در پاکت‌های لاک و مهر شده شامل تضمین (پاکت الف)، پیشنهاد فنی-بازرگانی (پاکت ب به‌صورت فیزیکی و لوح فشرده) و پیشنهاد قیمت (پاکت ج) گذاشته و همه پاکت‌ها را در لفاف مناسب لاک و مهر شده و مجزا قرار داده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ تحویل محل اعلامی در اسناد نمایند. به هیچ عنوان بعد از زمان مذکور پذیرش اسناد صورت نخواهد پذیرفت. مبنای ارائه اسناد به متقاضیان محترم، ساعت کارسازی مبلغ خرید اسناد در حساب شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس می‌باشد.
ضمنا پاکت‌های «الف» و «ب» مناقصه در ساعت ۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ توسط اعضای محترم کمیسیون معاملات شرکت در سالن جلسات واقع در تهران، خیابان ستارخان، خیابان دوم، پلاک ۱، طبقه دوم مفتوح خواهد گردید.
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره ۱۴۰۴/۰۸
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس در نظر دارد نسبت به خرید تعداد ۱۰،۰۰۰ دستگاه پایانه فروش ثابت و به‌همراه نرم‌افزارها و متعلقات مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی مشتمل بر درج شماره شناسه ملی (اشخاص حقوقی) به‌همراه کد ملی (اشخاص حقیقی) و یک فقره فیش بانکی به مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال واریز شده به‌حساب شماره ۱۶۰۰۰۰۱۴ به‌نام شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس نزد بانک رفاه کارگران در ساعات اداری (روزهای شنبه تا چهارشنبه ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰) به شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس واحد بازرگانی، به آدرس: تهران، خیابان ستارخان، خیابان دوم، پلاک ۱، طبقه دوم و کدپستی: ۱۴۵۱۶۹۵۶۶۳ مراجعه و اوراق مناقصه را دریافت نمایند. شایان ذکر است سپرده شرکت در مناقصه ۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (پنجاه میلیارد ریال) می‌باشد که می‌بایست به‌صورت وجه نقد واریزی به‌حساب فوق یا ضمانت‌نامه بانکی (غیر از بانک رفاه کارگران) مطابق شرایط اعلامی در اسناد مناقصه ارائه گردد. شرکت‌کنندگان در مناقصه بایستی نسبت به تحویل ۳ دستگاه از پایانه فروش موضوع مناقصه به‌عنوان نمونه پیشنهادی، اسناد مناقصه و پیشنهادهای خود در پاکت‌های لاک و مهر شده شامل تضمین (پاکت الف)، پیشنهاد فنی-بازرگانی (پاکت ب به‌صورت فیزیکی و لوح فشرده) و پیشنهاد قیمت (پاکت ج) گذاشته و همه پاکت‌ها را در لفاف مناسب لاک و مهر شده و مجزا قرار داده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۲ تحویل محل اعلامی در اسناد نمایند. به هیچ عنوان بعد از زمان مذکور پذیرش اسناد صورت نخواهد پذیرفت. مبنای ارائه اسناد به متقاضیان محترم، ساعت کارسازی مبلغ خرید اسناد در حساب شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس می‌باشد.
ضمنا پاکت‌های «الف» و «ب» مناقصه در ساعت ۹:۰۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۵ توسط اعضای محترم کمیسیون معاملات شرکت در سالن جلسات واقع در تهران، خیابان ستارخان، خیابان دوم، پلاک ۱، طبقه دوم مفتوح خواهد گردید.
شرکت توسعه فناوری رفاه پردیس

چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران
مشاور و مجری
کلیه خدمات چاپی
چاپ افست ۲ ورقی ۴ رنگ
پلیت ستر ۴/۵ ورقی/برش و تاکنی
روزنامه
۸۴۷۱۱۵۰۵-۷
آدرس دفتر:
تهران، خیابان قنبرزاده، ابتدای خیابان خرمشهر، پلاک ۲۰۸
آدرس چاپخانه:
چهاردانگه، انتهای خیابان سینجرگاز