

شرایط فروش

آغاز مزایده فروش ۱۲ محصول بهمن موتور



بهمن موتور اعلام کرد که فروش ۱۲ محصول این شرکت در قالب یک مزایده رسمی آغاز شده است. این مرحله از فروش شامل طیف وسیعی از خودروهای سواری و تجاری این شرکت است که مشتریان می‌توانند با ثبت پیشنهاد قیمتی، در خرید این خودروها شرکت کنند. در این مزایده، خودروهای مختلفی از جمله فیدلیتی الیت (در تیپ‌های ۱ و ۲)، فیدلیتی پرایم (در تیپ‌های ۱ و ۲)، دیگنیتی پرایم، دیگنیتی پرستیز، T77، هاوال H6، ریسپکت، پیکاپ G9، کاپرا U (مدل دنده‌ای) و ون بی‌ای اپن‌رود عرضه خواهند شد. متقاضیان برای بازدید حضوری از خودروها می‌توانند به انبار خودروهای مزایده‌ای بهمن موتور واقع در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص (شهید لشکری)، پلاک ۲۳۷ مراجعه کنند. مهلت شرکت در این مزایده، از یکشنبه ۲۵ آبان تا یکشنبه ۲ آذر ۱۴۰۴ تعیین شده است. ثبت‌نام و ارائه پیشنهاد قیمت تنها از طریق وب‌سایت رسمی این شرکت امکان‌پذیر است. پس از پایان مهلت مزایده، خودروها به بالاترین پیشنهاد قیمت واگذار خواهند شد.

ماشین وارداتی

نیسان آلتیما

مدرن‌ترین سدان اصلیل ژاپنی

نیسان آلتیما را می‌توان یکی از شاخص‌ترین سدان‌های میان‌سایز ژاپنی دانست؛ خودرویی که سال‌ها در بازار جهانی به‌عنوان رقیبی جدی برای تویوتا کمری و هوندا آکورد شناخته می‌شود. این مدل پس از چند سال غیبت، دوباره در قالب نسخه‌های وارداتی جدید به بازار کشور بازگشته است. اکنون نسل جدید این سدان با چهره‌ای کاملاً بازطراحی‌شده



و امکاناتی مدرن‌تر وارد بازار شده و تلاش می‌کند بار دیگر جایگاه پیشین خود را بازیابد. در بخش طراحی چراغ‌های باریک LED به‌خوبی در آلتیما پیاده کرده است. خطوط بدنه نرم و پیوسته طراحی شده‌اند، از نمای جانبی، شیب ملایم سقف به سمت عقب و تناسب دقیق حجم‌ها، جلوه‌ای اسپرت و در عین حال خانوادگی به خودرو بخشیده است. طبق سنت همیشگی نیسان، از نوع Zero Gravity هستند. یعنی با فرم ارگونومیک خاصی طراحی شده‌اند تا در سفرهای طولانی کمترین فشار را به ستون فقرات وارد کنند. در بخش فنی، آلتیما معمولاً با دو نوع پیکربندی چهارسیلندر عرضه می‌شود؛ نسخه ۲.۵ لیتری تنفس طبیعی و نسخه ۲ لیتری توربوشارژ که توان آن بسته به مدل، بین ۱۸۸ تا بیش از ۲۴۰ اسب‌بخار متغیر است. درحال حاضر قیمت این خودرو در بازار آزاد ۵ میلیارد و ۴۵۰ میلیون تومان برآورد شده است.

بازار خودرو

بازار خودرو درنوسان

بازار خودرو در پنجمین روز از هفته، کار خود را با روندی افزایشی اما نه چندان قابل توجه آغاز کرد. کارشناسان معتقدند که با وجود رشد جزئی قیمت‌ها، این بازار همچنان درگیر رکود بوده و معاملات در آن تقریباً متوقف شده است. بررسی قیمت‌ها در بازار روز گذشته نشان می‌دهد که گرچه تغییرات قیمتی محدود بوده، اما پیش‌تر مدل‌ها روندی صعودی را تجربه کردند. کوپیک GXH دنده‌ای با رشد ۲۵ میلیون تومانی به ۶۷۵ میلیون تومان رسید. شاهین G اتوماتیک CVT نیز با افزایش ۳۵ میلیون تومانی در قیمت، اکنون یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان معامله شد. درمیان خودروهای وارداتی و مونتاژی، بیجینگ U5 با ۵۰ میلیون تومان افزایش، به یک میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان رسید.



هاوال H6 هیبریدی (HEV) نیز با رشد ۱۰۰ میلیون تومانی به مرز ۴ میلیارد تومان رسید. افزایش قیمت تنها به این مدل‌ها محدود نماند؛ رنو آگانا با رشد ۱۰۰ میلیون تومانی اکنون ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد و هوندا وزل نیز با افزایش مشابه، در سطح ۴ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان قرار گرفت.

یک کراس اوور آلمانی که البته در چین مونتاژ می‌شود

آلمانی با لهجه چینی!

قرار است بزودی «فولکس واگن تیگوان L»

راهی بازار ایران شود

نقد فنی

ارسلان سلیمانیان

گروه خودرو

شرکت فولکس واگن، جزو اولین برندهایی بود که بعد از آزادشدن مجدد واردات خودرو به ایران، با مدل‌های ID4 و ID UNYX فعالیت خود را در کشورمان شدت بخشید. حالا یک شرکت بخش خصوصی، مدل محبوب‌تر و شناخته شده‌تری بود به موفقیت نسبی دست یابد. اولین بار در سال ۲۰۰۷ میلادی و در جریان نمایشگاه خودرو فرانکفورت بود که شرکت فولکس واگن از کراس اوور سایز متوسط خود با نام «تیگوان» (Tiguan) پرده برداشت. نسل اول تیگوان حدود یک دهه روی خط تولید رفت و نتوانست فروش بالایی را تجربه کند. نسل دوم این خودرو نیز سال ۲۰۱۸ معرفی شد و تا ۲۰۲۴ جزو سبد محصولات خودروساز شهیر آلمانی به‌شمار می‌آمد. اما مدلی که قرار است روانه خیابان‌های ایران شود، نسل سوم این خودرو و با پسوند L خواهد بود.

ظاهر ففیه

با مقایسه نسل جدید و قدیمی

تیگوان به یک نتیجه واضح می‌رسیم. اینکه زبان طراحی این خودرو کاملاً دگرگون شده و دیگر از طراحی مینیمالیستی نسل قبلی خبری نیست. البته این انقلاب طراحی بی‌دلیل نیست. چراکه شرکت فولکس واگن پس از پشت سرگذاشتن بحران «دیزل گیت» به دنبال احیای اعتبار و محبوبیت خود در بازارهای جهانی است. با بررسی چهره تیگوان که این بار کمی زنازنه‌تر طراحی شده به آن نمره قبولی خواهیم داد. فراموش نکنیم که رانندگان زن خود را در اکثر بازارهای جهانی از جمله طرفداران کلاس کراس اوورها به شمار می‌آیند. جلوبینچره جیمیم در نمای جلو و پیوستگی چراغ‌های عقب در کنار رینگ‌های ۱۸ یا ۱۹ اینچی اسپرت از جمله مهم‌ترین المان‌های طراحی در این خودرو به شمار می‌آیند. در داخل کابین نیز با یک طراحی پویا و مدرن روبه‌رو هستیم که بی‌شباهت به دیگر محصولات آلمانی نیست.

اما طراحان فولکس ادعا کرده‌اند که در طراحی شاشبورد و کنسول میانی این خودرو توجه بیشتری به مسائل ارگونومیک شده. شرکت فولکس برای کراس اوور جدید خود، انبوهی از تجهیزات رفاهی وایمنی را در نظر گرفته که سبب شده نسل نو تیگوان یکی از مجهزترین خودروهای کلاس خود به شمار آید. هرچه باشد، آلمانی‌ها از تجهیزات ایمنی و رفاهی چیزی کم نمی‌گذارند. اما از تجهیزات رفاهی و



ایمینی این خودرو می‌توان به سامانه رادر ۳۶۰ درجه، سامانه هشدار خروج از خط، سقف پانورامیک، ترمز پارک برقی، سامانه Head Up Display، سامانه تهویه مطبوع ناحیه‌ای، سامانه پایش نقاط کور، ۷ عدد کیسه هوای ایمنی، نمایشگر ۱۵ اینچی تمام لمسی و دوخت تمام چرم تریم داخلی اشاره کرد.

وضعیت زیر کاپوت

تیگوان در بازارهای جهانی خودروی

محبوبی به شمار می‌آید. به همین دلیل مهندسان فولکس واگن طیف وسیعی از پیکربندهای درون سوز و هیبریدی را برای این خودرو در نظر گرفته‌اند. اما نسخه‌ای که قرار است به ایران بیاید، به یک پیش‌ران ۲ لیتری توربوشارژر مجهز شده که ۱۲۰ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتون متر گشتاور تولید می‌کند. همچنین گیربکس تیگوان L از نوع ۷ سرعته خودکار دوکلاچه خواهد بود که می‌تواند

پایان زودهنگام ۱۰ خودروی برقی پیش از ۲۰۲۶

بازار خودروهای برقی در آستانه تغییرات بزرگ

ترجمه

یاسمن صادقی شیرازی

گروه خودرو

نظر به نهمی‌رسد دوران رشد انفجاری خودروهای برقی (EV) فعلاً به پایان رسیده است. زیرساخت‌های ناگافی شارژ، جایزینی مشقوق‌های دولتی یا تعرفه‌های وارداتی، کاهش بودجه‌ها و در مجموع افت تقاضا باعث شده خودروسازان تصمیم‌های سریع و گاه دردناک بگیرند. به گزارش سایت motor1 (موتوروان)، چند مدل برقی که هنوز در سال ۲۰۲۵ عرضه می‌شوند، برای مدل ۲۰۲۶ خط تولیدشان متوقف خواهد شد. برخی از این توقف‌ها به دلیل

۱ آکورا ZDX  شاید هیچ‌کس تصور نمی‌کرد اولین خودروی تمام‌برقی برند لوکس آکورا (Acura) یعنی ZDX عمری کوتاه‌تر از نسخه بنزینی دهه ۲۰۱۰ خود داشته باشد. اما اکنون تنها پس از یک سال، بازوی لوکس هوندا تصمیم گرفته تولید آن را متوقف کند. ZDX با همکاری جنرال موتورز توسعه‌یافته بود و در نسخه پایه، ۲۰۰ کیلومتر (حدود ۱۲۵ مایل) داشت. نسخه قوی‌تر Type S نیز ۴۹۹ اسب‌بخار قدرت تولید می‌کرد.	۲ دوج چارجر SRT  خودرویی که قرار بود نسخه تمام‌برقی و فوق‌العاده قدرتمند چارجر باشد، دیگر تولید نخواهد شد. نسخه سه‌موتوره Banshee قرار بود حدود ۹۰۰ اسب‌بخار قدرت تولید کند و به نوعی پرچم‌دار دوج در عصر برقی‌سازی باشد اما طبق گفته منابع داخلی، پروژه لغو شده است. با توجه به استقبال نه‌چندان زیاد از نسخه فعلی دیتونا، این تصمیم چندان عجیب نیست. ظاهراً بدون موتور V8 سنتی، جذابیت «خودروی عضلانی» دوج از بین می‌رود.	۳ جنسیس G80 برقی  نسخه برقی جنسیس G80 خودرویی با طراحی زیبا و کیفیت ساخت بالا بود، اما از ابتدا محکوم به شکست. این خودرو در واقع نسخه برقی یک سدان متوسط لوکس بود که نه برند آلمانی داشت و نه شناخته‌شده مثل لکسوس بود. ترکیبی که بازار کوچکی دارد. از آن بدتر، G80 برقی تنها در چند ایالت خاص آمریکا عرضه شد. با وجود راندمان خوب (۲۸۲ مایل ُرد و ۳۸۵ اسب‌بخار قدرت)، نتوانست جایگاهی در بازار با فرهنگ خودرو به‌دست آورد.	۴ نیسان آریا  نیسان آریا تنها پس از سه سال، از بازار آمریکا کنار می‌رود. هرچند به‌صورت رسمی گفته شده تولید آن برای مدل ۲۰۲۶ متوقف موقت شده، اما آینده‌اش همچنان نامشخص است. با وجود طراحی خاص و بُرد مناسب (۲۸۹ مایل)، فروش آریا هرگز در حد انتظار نبود. تعرفه‌های وارداتی و ساخت آن در کارخانه توچیگی ژاپن نیز اوضاع را سخت‌تر کرد. نیسان اکنون تمرکز خود را بر نسل جدید لیف (Leaf) گذاشته است. خودروی کوچکی‌تر با بُرد بالای ۳۰۰ مایل و قیمت کمتر از ۳۲ هزار دلار، که قرار است تعریف تازه‌ای از حمل‌ونقل شهری ارائه دهد.	۵ مرسدس بنز EQB  شاید کمتر کسی بداند که مرسدس EQB طی چهار سال اخیر در بازار آمریکا فروخته می‌شد. این کراس اوور کوچک الکتریکی با بُرد ۲۵۱ مایل و قیمت پایه ۵۴,۲۰۰ دلار، نتوانست مخاطب خاصی پیدا کند. مرسدس تولید EQB را پس از مدل ۲۰۲۵ در آمریکا شمالی متوقف می‌کند. اما علاقه‌مندان به خودروهای برقی ستاره‌دار، می‌توانند منتظر مرسدس CLA جدید تمام‌برقی در سال ۲۰۲۶ باشند.
۶ مرسدس بنز EQE/EQS  مرسدس تولید نسخه‌های EQE و EQS (چه سدان، چه SUV) را برای بازار آمریکا متوقف کرده است، هرچند فروش آنها در اروپا به گفته کارشناسان، خانواده EQ هنوز نتوانسته همان جایگاه مطمئن و خاص خودروهای بنزینی مرسدس را به‌دست آورد.	۷ مازراتی MC20  نسخه برقی سوپراسپرت مازراتی MC20 با نام «فولگوره» هرگز به مرحله تولید نرسید. این خودرو قرار بود نسخه برقی مدل اصلی باشد، اما ظاهراً ترکیب وزن بیشتر و صدای کمتر برای چنین خودرویی جذابیت نداشت. به جای آن، مازراتی نسخه فیس لیفت شده‌ای را با نام جدید MC Pura معرفی کرده است.	۸ پول استار ۲  رقیب سوئدی تسلا مدل ۳ با قیمت پایه ۵۰ هزار دلار، از سال ۲۰۲۰ در بازار حضور داشت. اما با توجه به تولید آن در چین، مشمول تعرفه‌های سنگین شد و فعلاً از بازار آمریکا کنار می‌رود. نسخه ۲۰۲۴ این خودرو تغییرات زیادی داشت: انتقال موتور از محور جلو به عقب، افزایش بُرد به ۳۲۰ مایل و بهبود زمان شارژ.	۹ شاسی بلند پرچمدار پورشه  در حالی‌که نسخه تمام‌برقی کابین (Cayenne Electric) همچنان برای سال ۲۰۲۶ برنامه‌ریزی شده است، پورشه تصمیم گرفته پروژه شاسی‌بلند بزرگ‌تر خود با کد K1 را به تعویق بیندازد. این خودرو قرار بود برپایه معماری ۹۰۰ ولتی ساخته شود تا شارژ سریع را ممکن کند و گنجایش ۷ سرششین داشته باشد. با این حال، فعلاً نسخه‌های بنزینی و پلاگین هیبرید آن زودتر به بازار می‌آیند.	۱۰ پیکاپ برقی رم  گروه استلانتیس (Stellantis) تأیید کرد که پروژه وانت تمام‌برقی رم که از سال ۲۰۲۱ وعده‌اش داده شده بود، فعلاً متوقف شده است. این خودرو ابتدا قرار بود در سال ۲۰۲۴ عرضه شود، سپس ۲۰۲۶ و بعد ۲۰۲۷ و حالا به پایگانی رفته است.

نیم کلاچ

چرا خودروسازان قیمت‌ها را بالا بردند؟

با وجود افزایش قیمت تأخیر در تحویل خودرو ادامه دارد

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

در هفته اخیر اکثر رسانه‌های خودرویی از افزایش چشمگیر قیمت خودروها از در کارخانه خبر دادند. خودروسازان به ترتیب افزایش قیمت را پیش بردند اما پارس خودرو و مدیران خودرو انگار تیر آخر را زدن به طوری که همه از این افزایش قیمت متعجب شدند. چرا که قیمت خودروها افزایش پیدا می‌کند اما خبری از تحویل نیست. در چند روز گذشته نیز خریداران خودروها در اعتراض به تأخیر تحویل خودروها جمعاتی داشتند. با اعلام لیست جدید قیمت‌ها در آبان‌ماه امسال، قیمت هشت محصول شرکت پارس خودرو نسبت به تیرماه امسال شاهد افزایش ۱۰ تا ۱۶۲ میلیون تومانی بوده است. شرکت پارس خودرو لیست قیمت محصولات تولیدی خود را بدون احتساب هزینه‌های جانبی ویژه آبان‌ماه ۱۴۰۴ منتشر کرده است. البته سایر عوارض قانونی و هزینه‌های مرتبط از قبیل مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث، عوارض شماره‌گذاری و... مستند به اسناد پرداختی به قیمت در کارخانه اضافه خواهد شد. همچنین همه خودروهایی که وجه آنها به‌صورت کامل از مشتری دریافت شده یا تاریخ تحویل آن قبل از ابلاغ مجوز افزایش قیمت بوده و دعواینامه آن مطابق قرارداد تاکنون برای مشتری صادر نشده است براساس نرخ‌های قبلی و مابقی تعهدات بر مبنای نرخ‌های جدید و با اعمال مصوبه شماره ۴۲۳ شورای رقابت صورت خواهد پذیرفت. بررسی‌ها نشان می‌دهد پارس خودرو تغییرات قیمتی محصولات خود را برای دومین بار در سال ۱۴۰۴ انجام داده است به نحوی که در تیرماه امسال با انتشار لیست جدید قیمت‌ها خبر افزایش قیمت‌ها را مطرح کرده بود. این موضوع در حالی است که خودروهای ثبت‌نامی قبلی به دست مشتریان نرسیده که با افزایش قیمت مواجه شده‌اند. مشکل دیگر این است که شرایط فروش جدید برای خودروهایی مانند اطلس باز می‌شود در حالی که هنوز اطلس G تحویل مشتریان نشده است! شاهین هم همچنان تحویل داده نشده است. این موضوع در حالی است که چندی قبل احمد شایان، معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای در گفت‌وگو با روزنامه ایران درباره تأخیر تحویل خودروها توسط خودروسازان اخطار داده بود که پرونده می‌تواند حتی قضایی شود.

مدیران خودرو: افزایش قیمت، کاهش تولید!

طبق آمار وزارت صمت درباره تولید خودرو، مدیران خودرو که سومین خودروساز محسوب می‌شود کاهش تولید را در شش ماه ابتدایی سال ۱۴۰۴ ثبت کرد. این داده‌ها همچنین کاهش ۶۰ درصدی تولید در مدیران خودرو را نشان می‌دهد. در بازه مورد بررسی، این خودروساز بخش خصوصی ۲۴ هزار و ۳۶۰ دستگاه تولید کرده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل تا پایان هفتمین ماه سال ۸۵ هزار و ۸۵ دستگاه انواع سواری در این شرکت تولید پیدا کرد. به بیان ساده‌تر، میزان تولید در مدیران خودرو ۵۰ هزار و ۷۲۵ دستگاه کمتر شده است. حالا شرکتی که کاهش تولید داشته سراغ افزایش قیمت رفته است. البته این افزایش قیمت را در کرمان‌موتور و بهمن موتور هم شاهد هستیم. در مدیران خودرو تقریباً تمامی خودروهای زیرمجموعه برندهای MVM، فونیکس (FOWNIX) و اکستیریم (XTRIM) با افزایشی بعضاً سنگین روبه‌رو شده‌اند. بیشترین افزایش قیمت در کل سبد محصولات مدیران خودرو متعلق به مدل اکستیریم (TX) است که با افزایشی معادل ۳۱۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، قیمت آن از ۴ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان به ۴ میلیارد و ۳۵۹ میلیون تومان رسیده است. پس از آن، مدل اکستیریم LX (SX) با افزایش ۲۰۹ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی، از ۳ میلیارد و ۱۱۴ میلیون تومان به ۳ میلیارد و ۲۲۴ میلیون تومان افزایش یافت. حتی پرچمدار این برند، اکستیریم VXR (QX)، که پیش‌تر ۵ میلیارد تومان را رد کرده بود، با افزایشی ۴۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی، به قیمت جدید ۵ میلیارد و ۱۶۴ میلیون تومان رسید.

شرکت‌های خودروساز از کرمان‌موتور تا مدیران خودرو، از پارس خودرو تا سایر مونتاژی‌ها افزایش قیمت‌ها را در سرلیست خود قرار داده‌اند اما ای‌کاش درباره تأخیر تحویل خودروها به خریداران هم توضیحی وجود داشت.