سوسیالیسم در ایالت آبی رنگ

دلیـل علاقه جوانـان به تمرکز بر هزینه‌های زندگی به‌سـادگی قابل درک اسـت. همین هفتـه، «انجمن ملی مشـاوران املاک آمریـکا» اعلام کرد که میانگین سـنی خریـداران خانه بـرای اولین بار در ایـالات متحده به رکورد جدید ۴۰ سـال رسیده است.
آماندا لیتمن، یکی از بنیانگذاران و رئیس سـازمان Run for Something، که یک برنامه ملی برای تشـویق نیروهـای ترقی‌خواه به نامـزدی در انتخابات محلـی و ایالتـی را هدایت می‌کند، گفت: «مسـکن، مهم‌ترین موضوعی اسـت که مردم امسـال به عنوان انگیزه اصلی ورود بـه رقابت‌های انتخاباتی مطـرح کرده‌اند.»
یک سوسیالیسـت می‌تواند در شـهری آبی‌رنگ (لیبـرال دموکرات) بر محـور هزینه‌های زندگـی کارزار کند و با سیاسـت‌های سوسیالیسـتی پیروز شـود؛ در حالی که یک میانـه‌رو می‌تواند در ایالتی با گرایش سیاسـی ترکیبی، بـا اصلاحات عرضه‌محور در زمینه مسـکن و انرژی پیروز شـود.
در زمانـی کـه دموکرات‌ها چه در فضـای مجازی و چـه در دنیای واقعی دربـاره دوگانگی «پوپولیسـم در برابر میانـه‌روی» با هم درگیرنـد، چتـر affordability (اسـتطاعت مالی) به آنـان امکان می‌دهـد گوناگون اما متحـد باقـی بمانند: می‌تواننـد ترامپ را به بحـران هزینه‌هـای زندگی گره بزننـد و در عین حـال پیام‌هایی متناسـب با بافت اجتماعـی رأی‌دهندگان خود بسـازند.

اقبال به دموکرات‌ها در انتخابات اخیر چه ارتباطی با مشکلات اقتصادی آمریکا داشت؟

«هزینه های زندگی» فرمول پیروزی در انتخابات

آمریکا

برای درک آنچه در انتخابات این هفتـه رخ داد - از جمله پیروزی زهران ممدانـی در نیویورک، میکی شریل در نیوجرسی و ابیگیل اسپنبرگر در ویرجینیا - باید پنج سال به عقب بازگشت.

در سـال ۲۰۲۰، جو بایدن با این وعده که می‌تواند «وضع عادی» را به زندگی آمریکایی بازگرداند، پیروز شـد اما چنین نشـد. با فروکش کـردن وضعیت اضطراری ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، بحران اقتصادی (تورم) آغاز شد. بحرانی جهانی در زمینه «قابلیت تأمین هزینه‌های زندگی» شـکل گرفت. افکار عمومی سر به شورش گذاشت. سال گذشته، تقریباً تمام احزاب حاکم در کشورهای توسعه‌یافته در انتخابات با افت آرای محسوس مواجه شدند.

در ایالات متحده نیز چنین شـد. در سـال ۲۰۲۴، دونالد ترامپ در رقابتی که می‌شود آن را «انتخاباتِ اسـتطاعت مالی» نامید، پیروز شـد، زیرا مسأله اصلی برای رأی‌دهنـدگان ترامپ همین بود: توان تأمیـن هزینه‌های زندگی. نظرسـنجی مؤسسـه گالوپ نشـان داد که اقتصاد تنها موضوعی بود که اکثریـت رأی‌دهنـدگان آن را «بسـیار مهم» تلقی می‌کردند. تحلیل شبکه CBS نشـان داد که از هر ۱۰ نفر رأی‌دهنده‌ای که گفته بودند نسبت به چهار سال پیش از نظر مالی وضعیت بدتری دارند، هشت نفر به ترامـپ رأی دادند. نظرسـنجی خبرگزاری آسوشـیتدپرس با ۱۲۰ هزار پاسخ‌دهنده نیز نشان داد کسانی که تورم را مهم‌ترین عامل تصمیم خود دانسـته بودند، تقریباً دو برابر بیش از دیگران به ترامپ رأی دادند. به این ترتیب ترامپ پیروز شـد و بـرای دومین انتخابات پیاپـی، رئیس جمهوری منتخـب مأموریـت خـود بـرای بازگردانـدن وضعیت عـادی را نقض کرد. ترامپ کـه با عنوان «رئیس جمهوری توان تأمیـن هزینه‌های زندگی» برگزیده شد، در عمل مانند یک مستبد ماجراجو رفتار کرده است. او بدون مشورت با کنگره، تعرفه‌ها را افزایـش داده، کمدین‌هایی را که از او شـوخی ساخته‌اند آشکارا تهدید کرده، میلیاردرهایی را که به او و خانواده‌اش پول داده‌انـد عفو کرده، افراد را بدون طی تشریفات قانونی بازداشت کرده، نابودی نیروی کار دولت فـدرال را خلاف قانون اساسـی هدایت کرده و با تخریب بخش شرقی کاخ سفید برای ساختن سالن رقص، تمثیلی روشن از رویکرد کلی‌اش نسـبت به حکومتداری، هنجارها و آداب سیاسی ارائه داده است.

در نظرسنجی اخیر شـبکه NBC از رأی‌دهندگان پرسـیده شـد که آیا فکر می‌کنند ترامپ توانسته انتظارات آنها را در زمینه مهار تورم و بهبود هزینه‌های زندگی برآورده کند یا نه. تنها ۳۰ درصد پاسخ مثبت دادند. این پایین‌ترین میزان رضایت از او در میان تمام موضوعات مورد پرسش بود. مسأله «قابلیت تأمین هزینه‌هـای زندگی» که تـا دوازده ماه پیش مانند موشکی در حال صعود به نظر می‌رسید، اکنون بیشتر شبیه به بمبی است که حزب جمهوری‌خواه خود را محکم به آن بسـته اسـت. بنابراین، محور اصلی انتخابات اخیر بار دیگر توانایی مردم در تأمین هزینه‌های زندگی (affordability) بود.

در ظاهر، ممدانی، اسپنبرگر و شریل در سه کارزار کاملاً متفاوت به پیروزی رسیدند. ممدانی در یک کلانشهر کاملاً دموکرات، رقیب سالخورده‌تر حزبی خود را شکست داد. در ویرجینیا، اسپنبرگر رقیب جمهوری‌خواه عجیب‌وغریبی را در ایالتی شکست داد که به کانون اصلی کاهش بودجه DOGE تبدیل شده بود. در نیوجرسی نیز شریل در ایالتی پیروز شد که به‌تدریج به سمت جمهوری‌خواهان متمایل شده بود. با وجود این تفاوت‌های ظاهری، آنچه این سه پیروزی را به‌هم پیوند می‌داد، توانایی نامزدهای دموکـرات در تبدیـل «نفرین اسـتطاعت مالی» به سـلاحی علیه رئیس جمهوری بود؛ آنها برتری جمهوری‌خواهـان در انتخابـات ۲۰۲۴ را به باری سنگین در سال ۲۰۲۵ بدل کردند.

می‌توان گفت هـر یک از این نامزدهـا بیش از هر رویکرد دیگری از مسأله «هزینه‌های زندگی» بهره بردند. تمرکز ممدانی بر هزینه زندگی در نیویورک بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت. با این حال، آنچه کمتر مورد توجه قرار گرفت اما به همان اندازه اهمیت داشـت این بود که اسپنبرگر و شریل نیز دریافتند پیام مرتبط با هزینه‌های زندگی بیشترین بازده را در تبلیغات انتخاباتی‌شان داشته است. بر اساس تحلیلی از شرکت داده‌پردازی و نظرسنجی بلو رز ریسرچ (Blue Rose Research)، بهترین تبلیغات آزمایش شـده در هر دو ایالت ویرجینیا و نیوجرسی بر مسأله هزینه‌های زندگی تمرکز داشتند و افزایش قیمت‌ها را به ترامپ و جمهوری‌خواهان کنگره مرتبط می‌کردند.

در نیویورک، ممدانی با وعده‌ای مشخص- «منجمد کردن اجاره‌هـا»- توانسـت آرای مسـتأجران را با اختلاف ۲۴ درصد به دسـت آورد. در نیوجرسـی، شـریل با تعهدی از روز اول بـرای «اعلام وضعیت اضطـراری در هزینه‌های خدمـات عمومی» پیروز شد؛ اقدامی که به او اجازه می‌دهد افزایش نرخ‌ها را متوقف و مقررات دست‌وپاگیر مانع تولید انرژی را حذف کند. (نخستین جمله در بیانیه مأموریت او چنین بود: «زندگی در نیوجرسی بیش از حد گران اسـت و هر نیوجرسـی‌ای که قبض‌ها را پرداخت می‌کند این را می‌داند.») در ویرجینیا، اسـپنبرگر مسیر دیگری را پیمود و بی‌وقفه افزایش هزینه‌ها را به گردن ترامپ انداخت.

آنچه قابل توجه اسـت، نه فقط اشتراک پیام‌های فوق، بلکه تفاوت آنهاست. شریل بر هزینه خدمات عمومی تمرکز کرد، در حالی که ممدانی بر اجاره‌ها تمرکز داشت. ممدانی کارزاری سوسیالیستی برای بسیج رأی‌دهندگان جوان و چپ‌گرا به راه انداخت، در حالی که اسـپنبرگر مأموریت داشت رقابت در ایالتی با گرایش سیاسـی میانه را ببرد. هر نامزد، مسـأله «هزینه‌های زندگی» را با پیامی متناسب با بافت اجتماعی رأی‌دهندگان خود هماهنگ کرد. به بیان دیگر: هزینه زندگی مفهومی فراگیر است.

سیاسـت «قابلیت تأمین هزینه‌ها» البته چالش ویـژه‌ای هـم دارد. در سـطح ملـی، دموکرات‌ها فعلاً کنترل اهرم‌هـای اصلی قیمت‌گـذاری را در دسـت ندارند و تا دست‌کم چهار سـال آینده نیز نخواهند داشـت. حتی اگر این کنترل را به‌دست آورند، بهترین راه‌های کاهش قیمت‌ها در سـطح ملی شـامل افزایش نرخ بهـره (دردناک)، کاهش معنادار هزینه‌های دولتی (جان‌فرسا)، یا افزایش مالیات‌های سراسـری (فوریت‌آور) اسـت. حتی در سـطح محلی نیـز سیاسـت‌های مربـوط به قابلیت تأمین هزینه‌ها، در دوران تورم بالا، رشـد سـریع هوش مصنوعی و موانع پیچیده در مسیر ساخت‌وساز مسکن ارزان، به‌راحتی ممکن است وعده‌هایی بیش از حد نشدنی جلوه دهند.

سیاست «قابلیت تأمین هزینه‌ها» به‌دلیل وضوح و صراحت تعهدش رونق دارد: قیمت‌ها بیش از حد بالا هستند؛ اگر به من قدرت دهید، آنها را کاهش می‌دهم. اما سیاسـت فقط مربوط به شعارهایی نیست که روی برچسب ماشین می‌نویسید؛ بلکه درباره این است که اگر آن شعارها مؤثر واقع شوند و انتخاب شوید، واقعاً چه می‌کنید. ساختن خانه‌ها زمـان می‌بردحتی پـس از کاهش موانع توسـعه و بهبود دسترسـی به منابـع مالی. پایـین آوردن واقعی قیمت‌ها حتی طولانی‌تر است. پس از آنکه آمریکایی‌ها بفهمند کدام پیام‌های «قابلیت تأمین هزینه‌ها» در انتخابات پیروز می‌شـوند، خواهند آموخت کدام سیاست‌های واقعی «قابلیت تأمین هزینه‌ها» کار می‌کنند و شاید آنها سیاستمداران را در قدرت نگه می‌دارند.

منبع: The Atlantic

> **تمرکز ممدانی بر هزینه زندگی در نیویورک بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت. با این حال، آنچه کمتر مورد توجه قرار گرفت اما به همان اندازه اهمیت داشت این بود که اسپنبرگر و شریل نیز دریافتند پیام مرتبط با هزینه‌های زندگی بیشترین بازده را در تبلیغات انتخاباتی‌شان داشته است**

A History of the Modern Middle East

تاریخ خاورمیانه مدرن (۱۹)

ویلیام کلیولند
ترجمه: عسکر قهرمانپور

نهادهای حکومتی و نگرش‌های عثمانی

یکـی از اصولی کـه سـاختار حکومت عثمانـی را شـکل داد، میراث کهن تمدن شـهری اسـلامی بود. این میراث شـامل مفهوم دودمان و تداوم مشـروعیت سـلطنت، حمایت حاکمان از علما و فقها و باور به مسئولیت شـرعی سـلطان در اجرای قوانین و ارزش‌های اسلامی بـود. سـلاطین عثمانی این وظیفـه را با اسـتقرار شـریعت و برپایی نظام حقوقی اسـلامی در سراسـر امپراطوری انجام دادنـد. آنها خود را پاسـداران امت اسـلامی می‌دانستند؛ نقشـی که پس از فتح مراکز مهم جهان اسـلام مانند بیت‌المقدس، دمشـق و بغداد و همچنین اماکن مقدس مکـه و مدینه پررنگ‌تر شـد.

اصل دیگر، توجه به رسـوم محلی بود که نقش مهمی در سـازماندهی جامعـه عثمانی داشـت. کارگـزاران دولت با دقت بررسـی می‌کردند کـه در سـرزمین‌های تازه فتح شـده، چـه تغییراتی ضروری اسـت و کدام سـنت‌ها باید حفظ شـوند. والی‌ای که با سـخت‌گیری بی‌مورد موجبات شـورش را فراهم می‌کرد، به همان اندازه مسـتحق برکناری بود کـه والی نـاکام در تأمین درآمد. تـا زمانی کـه مالیات‌ها به‌موقع پرداخـت می‌شـد و آرامـش برقـرار بـود، دولـت عثمانی بـا طیف گسـترده‌ای از سـنت‌ها و سـاختارهای محلی مدارا می‌کـرد. نتیجه ایـن سیاسـت، ایجـاد یـک «موزائیـک» اداری و مالی بود کـه تنوع ظریـف محلـی را در خود جـای داده بـود. به‌واقـع، عثمانی‌ها بیش از آنکـه به یکسان‌سـازی اصـرار کنند، بـه کارآمدی توجه داشـتند و همیـن انعطاف‌پذیـری، کلید تـداوم حکومت آنان بر سـرزمین‌های متنوعـی از صربسـتان و مصـر گرفته تـا سـوریه و یونان بـود. اصل چهـارم در سـاختار اجتماعی عثمانی، تقسـیم جامعه بـه دو طبقه عمده بود: حاکمـان و فرمانبرداران. فرمانبـرداران که «رعایا» نامیده می‌شـدند- واژه‌ای به معنای «تابعـان» یا «مردم تحت سـلطه»- با کار و پرداخـت مالیات، ثروتـی فراهم می‌آوردند که پشـتوانه طبقه حاکم بود. نقش دولـت در برابر رعایا محدود بود و عمدتـاً به حفظ ثبات و نظم برای اسـتمرار تولید و پرداخت مالیات بـه دولت مرکزی محدود می‌شـد. طبقه حاکم، معروف به «عسـکری»- اصطلاحی که در اصل بـه معنای «نظامی» اسـت- تنها شـامل افسـران و فرماندهان ارتش نمی‌شـد؛ بلکه مقامات بلندپایه غیرنظامی و اعضـای عالی‌رتبه علما را نیز دربر می‌گرفت. این نخبـگان از امتیازات ویژه‌ای برخوردار بودند که مهم‌تریـن آن معافیت کامـل از مالیات بود.

در دل طبقـه حاکمه، گروهـی برگزیده و فرهیخته جای داشـتند که تاریخ‌نـگاران آنـان را «عثمانیـان اصیـل» نامیده‌انـد. اینـان نه تنها عالی‌تریـن مناصب کشـوری و لشـکری را در اختیار داشـتند، بلکه در رفتـار و آداب نیـز نمونـه یک طبقه آراسـته به شـمار می‌رفتند. از شاخصه‌های بارز این فرهیختگی، تسـلط کامل بر زبان ترکی عثمانی بود؛ زبانی فنی و پیچیده که با آمیزه‌ای از واژگان و سـاختارهای عربی، فارسـی و ترکی و با خط عربی نگاشته می‌شد. عثمانیان اصیل علاوه بر مهارت زبانی، با میراث فرهنگی اسـلام آشنا بودند و توانایی قرائت روان قرآن به زبان عربی را داشـتند. هرچند بنیان‌گذاران امپراطوری، سـردارانی ترک‌تبـار بودند، نخبـگان حاکم با رویکـردی جهان‌وطنی خـود را بیـش از آنکه «ترک» بدانند، مسـلمانانی فرهنگ‌پـرور از تبار عثمانی می‌دانستند.

آگهی فراخوان عمومی جهت ارزیابی کیفی پیمانکاران
نوبت دوم
بیمه ایران

شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد عملیات اجرایی احداث ساختمان اداری خود واقع در استان اصفهان شهرستان نائین، با زیر بنای تقریبی ۶۲۶/۰۷ مترمربع ساختمان اداری (شامل: طبقه اول، همکف، پارکینگ و زیرزمین) و محوطه‌سازی با متراژ تقریبی ۵۸۳ مترمربع و دیوار محوطه ۶۲ مترطول. بر مبنای قرارداد سرجمع (طبق بخش‌نامه شماره ۹۶/۱۲۹۹۱۸۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۰۴ سازمان برنامه و بودجه کشور)، از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. مدت زمان اجرای پروژه ۱۸ ماه شمسی و تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۳،۷۴۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

از شرکت‌های پیمانکاری که دارای سوابق اجرایی مشابه بوده و حداقل در پایه ۴ رشته ابنیه و ۵ رشته تأسیسات و تجهیزات در رسته ساختمان از طرف سازمان برنامه و بودجه کشور تشخیص صلاحیت شده‌اند دعوت می‌گردد جهت دریافت داده الکترونیکی اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۵ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و پس از تکمیل مدارک و اسناد درخواستی، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۹نسبت به ارائه اسناد مطابق شرایط اعلام شده، اقدام و به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، بلوار شیرازجنوبی، بلوار برزیل غربی - پلاک ۵۱ ضلع شمالی طبقه ششم، کمیسیون معاملات شرکت سهامی بیمه ایران طی نامه رسمی ارسال و رسید دریافت نمایند.

شماره فراخوان ارزیابی کیفی ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۴۰۰۱۰۳۸۰۰۰۰۱۳

شرکت سهامی بیمه ایران

مناقصه عمومی-دومرحله‌ای
بانک ملت bank mellat
نوبت اول
شماره ۱۴۰۴/۱۳۶

بانک ملت در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار «سرویس، راهبری، نگهداری و تعمیر تأسیسات مکانیکی، الکتریکی و دیزل ژنراتور منصوب در ساختمان شهید سلیمانی (دماوند)»، از طریق برگزاری مناقصه عمومی- دو مرحله‌ای اقدام نماید.
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ و شناسه واریز ۱۴۰۴۳۳۰۰۰۲۰۱۳۶۲۰۹ در وجه اداره کل حسابداری مالی بانک ملت
محل دریافت اسناد مناقصه: تهران، خیابان طالقانی، روبه‌روی وزارت نفت، اداره کل مهندسی ساختمان بانک ملت، واحد معاملات و قراردادها، شماره تماس: ۶۴۸۲۱۲۶۱

جدول زمانی انجام مناقصه	
فروش اسناد مناقصه	از ساعت ۰۹:۰۰ صبح چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ الی پایان وقت اداری یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲
مهلت ارسال مدارک مناقصه	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازگشایی پاکات	پاکات «الف» و «ب» رأس ساعت ۰۸:۲۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ بازگشایی پاکت «ج» متعاقبا به شرکت‌کنندگان در مناقصه اعلام خواهد شد.

اداره کل مهندسی ساختمان - واحد معاملات و قراردادها

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
بانک ملت bank mellat
نوبت اول
شماره ۱۴۰۴/۱۴۰

بانک ملت در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار «سرویس، راهبری، نگهداری و تعمیر تأسیسات مکانیکی و الکتریکی و دیزل ژنراتورهای منصوب در ساختمان ادارات کل حسابداری مالی و زیرساخت و نرم‌افزار بانک ملت» از طریق برگزاری مناقصه عمومی - دو مرحله‌ای اقدام نماید.
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ و شناسه واریز ۱۴۰۴۳۳۰۰۰۲۰۱۴۰۲۶۷ در وجه اداره کل حسابداری مالی بانک ملت
محل دریافت اسناد مناقصه: تهران، خیابان طالقانی، روبه‌روی وزارت نفت، اداره کل مهندسی ساختمان بانک ملت، واحد معاملات و قراردادها، شماره تماس: ۶۴۸۲۱۲۵۸

جدول زمانی انجام مناقصه	
فروش اسناد مناقصه	از ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ الی پایان وقت اداری یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲
مهلت ارسال مدارک مناقصه	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	پاکت «الف» و «ب»: رأس ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ بازگشایی پاکت «ج» متعاقبا به شرکت‌کنندگان در مناقصه اعلام خواهد شد.

اداره کل مهندسی ساختمان - واحد معاملات و قراردادها

آگهی فراخوان عمومی مناقصه یک مرحله‌ای
نوبت اول
بیمه ایران

شرکت سهامی بیمه ایران در نظر دارد خدمات سرویس و نگهداری تأسیسات برقی و مکانیکی ساختمان‌های ستادی و مرکزی و شعب خود در استان تهران را براساس شرایط تعیین شده برای مدت ۳ سال و از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت ذی‌صلاح که دارای حداقل شرایط ذیل باشد؛ واگذار نماید:
- ارائه مستندات مرتبط با شرکت ثبت شده با موضوع عملیات سرویس و نگهداری الکتریکی و مکانیکی که دارای حداقل ۱۵ سال سابقه کار مفید و متوالی قابل قبول (کارکردی) و بومی استان تهران باشد.
- ارائه گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری با حداقل پایه ۴ رشته تأسیسات سازمان برنامه و بودجه
- ارائه گواهی‌نامه ایمنی و بهداشت و محیط زیست صادره از وزارت تعاون، کارو رفاه اجتماعی
- ارائه مستندات مرتبط با توان فنی و پرسنلی و تجهیزاتی کافی جهت اجرای موضوع مناقصه
- حائز سایرشرایط مطابق با مندرجات اسناد مناقصه
- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۹،۶۰۶،۰۰۰،۰۰۰ ریال

از شرکت‌هایی که واجد شرایط فوق می‌باشند؛ دعوت می‌گردد درصورت تمایل به انجام کار، حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۷به تارنمای سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه و پس از تکمیل و ثبت مدارک و اسناد درخواستی در سامانه مذکور، حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۱ نسبت به ارائه اسناد مطابق شرایط اعلام شده اقدام و به نشانی تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، بلوار شیرازجنوبی، بلوار برزیل غربی، پلاک ۵۱ ضلع شمالی طبقه ششم، کمیسیون معاملات شرکت سهامی بیمه ایران طی نامه رسمی ارسال و رسید دریافت نماید.

شماره فراخوان ارزیابی کیفی ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۲۰۰۴۰۰۱۰۳۸۰۰۰۰۱۴

شرکت سهامی بیمه ایران

مناقصه عمومی-دو مرحله‌ای
بانک ملت bank mellat
نوبت اول
شماره ۱۴۰۴/۱۳۹

بانک ملت در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار «سرویس، راهبری، نگهداری و تعمیر تأسیسات مکانیکی، الکتریکی و دیزل ژنراتورهای منصوب در ساختمان ایرانشهر بانک ملت»، از طریق برگزاری مناقصه عمومی - دومرحله‌ای اقدام نماید.
مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری جام به شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ و شناسه واریز ۱۴۰۴۳۳۰۰۰۲۰۱۳۹۲۵۱ در وجه اداره کل حسابداری مالی بانک ملت
محل دریافت اسناد مناقصه: تهران، خیابان طالقانی، روبروی وزارت نفت، اداره کل مهندسی ساختمان بانک ملت، واحد معاملات و قراردادها، شماره تماس: ۶۴۸۲۱۲۵۸

جدول زمانی انجام مناقصه	
فروش اسناد مناقصه	از ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ الی پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۲
مهلت ارسال مدارک مناقصه	روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۵ حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	پاکات «الف» و «ب» رأس ساعت ۰۸:۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ بازگشایی پاکت «ج» متعاقبا به شرکت‌کنندگان در مناقصه اعلام خواهد شد.

اداره کل مهندسی ساختمان - واحد معاملات و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران در نظر دارد مناقصه انجام امور خدماتی و فعالیت‌های پشتیبانی در سال ۱۴۰۴ با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید:
الف) شرایط مختصر کار:
انجام امور خدماتی و فعالیت‌های پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران و مراکز وابسته.
محل انجام کار: اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران و مراکز وابسته.
مدت انجام مناقصه: ۱۶ ماه می‌باشد.
ب)مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از نوع ضمانت‌نامه بانکی با اعتبار سه ماهه یا واریز به‌شماره حساب ۴۰۷۴۰۳۱۲۰۷۸۶۵۵۱۸در وجه اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران (به نام تمرکز وجوه سپرده بودجه عمومی)نزد بانک مرکزی می‌باشد.
ج) مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:
مهلت دریافت اسناد: تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱
محل دریافت اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://setadiran.ir انجام می‌پذیرد.
د) مهلت ارسال اسناد و زمان و مکان گشایش پیشنهادها:
- **مهلت ارسال اسناد:** تا مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).
- زمان و مکان گشایش پیشنهادها و نیز سایر شرایط و توضیحات در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
توجه: کلیه مراحل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس http://setadiran.ir انجام می‌شود.
تلفن تماس ۵۵۰۴۳۵۹۶ آدرس اینترنتی www.teo.ir

اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران