

تعرّفه پلکانی واردات خودرو تأیید شد



عزت‌الله زارعی، سخنگوی وزارت صمت اعلام کرد تعرفه پلکانی مورد نظر دولت توسط مجلس تأیید شد. البته این خبر در روزنامه ایران در روز پنجشنبه منتشر شد. حالا جزئیات این ماجرا به نقل از سخنگوی وزارت صمت به این شرح است: «در بند «ب» تبصره «یک» قانون بودجه سال ۱۴۰۴ آمده است که بانک مرکزی مکلف است به صورت فصلی یا سه ماهه دو میلیارد دلار در جهت واردات خودرو پرداخت کند و حقوق یا تعرفه ورودی آن ۱۰۰ درصد باشد. متعاقب این موضوع، ما به ازای این حکم (بند ر تبصره یک) قانون بودجه ردیف درآمدی پیش‌بینی شد و یک برداشت این بود که آیا منظور از ۱۰۰ درصد این است که هر خودرویی که وارد کشور می‌شود با حقوق ورودی ۱۰۰ درصدی باشد که اگر این برداشت حاکم می‌شد به معنای آن بود که تمام خودروهای وارداتی صرف نظر از قیمت و حجم موتور باید ۱۰۰ درصد گران می‌شدند. این ماجرا منجر به طرح شکایاتی شد که در نهایت با مساعدت رئیس مجلس ماجرا به نفع واردات خودرو تمام شد.» به گفته زارعی در ماه‌های گذشته، فرآیند واردات خودرو با ابهامات متعددی در زمینه تعرفه‌ها مواجه بود. با نهایي شدن این دستورالعمل، پیش‌بینی می‌شود روند ثبت سفارش و ترخیص خودروها تسریع و بازار از پلاتکلیفی خارج شود.

● ماشین وارداتی

تویوتا فرانتلندر هیبرید

کراس اوور شهری با مصرف بهینه



به موج جدید واردات خودرو به ایران، توجه بازار به کراس اوورهای هیبریدی و کم‌مصرف معطوف شده است. تویوتا فرانتلندر هیبرید در دو نسخه «لوکس» و «پریموم» عرضه می‌شود که نسخه لوکس برای سامانه عادی و نسخه پریموم برای سامانه جانبازان در نظر گرفته شده است. این خودرو بر پایه پلتفرم جهانی تویوتا طراحی شده و مستقیماً در کلاس کراس اوورهای کامپکت (C-Segment) رقابت می‌کند. وزن ۱۴۴۵ کیلوگرمی خودرو در کنار سیستم هیبریدی ترکیبی، رانندمان سوخت عالی و عملکرد دینامیک مناسب را تضمین می‌کند. سیستم تعلیق جلو مک فرسون و عقب تورشن بیم، مانورپذیری شهری و استفاده بهینه از فضای داخلی را به همراه دارد. قلب تپنده فرانتلندر، سیستم هیبریدی تویوتا با موتور بنزینی ۱۹۸۷ سی سی و موتور الکتریکی ۸۳ کیلووات است که مجموعاً ۱۹۳ اسب بخار قدرت تولید می‌کند. گیربکس E-CVT انتقال نیرو را به چرخ‌های جلو مدیریت می‌کند و مصرف ترکیبی تنها شعاع حرکتی نظری حدود ۷۸۰ کیلومتر فراهم می‌شود و حداکثر سرعت ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت است. این کراس اوور ترکیبی از فناوری پیشرفته، مصرف بهینه و برند معتبر تویوتا را ارائه می‌دهد.

● شرایط فروش

آغاز پیش فروش کوپیک، ساینا و اطلس سایپا



سایپا از آغاز مرحله جدید پیش فروش محصولات خود خبر داد. این طرح از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۸ آبان ۱۴۰۴ از طریق سامانه اینترنتی رسمی این شرکت آغاز می‌شود و تا زمان تکمیل ظرفیت ادامه خواهد داشت. در این مرحله، سه محصول اطلس، ساینا و کوپیک با امکان پرداخت پیش‌پرداخت علی‌الحساب عرضه شده‌اند. بنا بر اعلام این شرکت، موعد تحویل خودروها تیرا شهریور ۱۴۰۵ در نظر گرفته شده است. متقاضیان می‌توانند با توجه به شرایط خود در یکی از طرح‌های عادی، جوانی جمعیت یا جایگزینی خودروها تیرا شهریور ۱۴۰۵ در نظر گرفته شده است. برای خودروها به ترتیب ۳۹۰ میلیون تومان برای اطلس، ۳۰۴ میلیون تومان برای ساینا و ۲۹۲ میلیون تومان برای کوپیک اعلام شده است. ثبت‌نام صرفاً از طریق سامانه فروش اینترنتی سایپا انجام می‌شود و هر کد ملی تنها مجاز به ثبت یک خودرو است. همچنین متقاضیان باید حداقل ۱۸ سال سن داشته و در ۴۸ ماه گذشته از سایپا یا ایران خودرو خودرویی خریداری نکرده باشند. در میان خودروهای عرضه‌شده، اطلس جدید سایپا با موتور ۱.۵ لیتری چهار سیلندر و سیستم زمان‌بندی متغیر سوپاپ‌ها (VVT) عرضه می‌شود که توان تولید ۹۰ اسب‌بخار قدرت دارد. این خودرو در دو نسخه دنده‌ای و اتوماتیک با گیربکس CVT و در رنگ‌های سفید، تفرای و مشکی قابل سفارش است.

● ترجمه

باسمن صاد شیرازی

گروه خودرو

۱۰ رم تراکس (Ram Trucks)



رم به لطف همکاری طولانی مدت با موتورهای دیزلی کامینز (Cummins) در فهرست ۱۰ برند برتر قرار گرفته است. این همکاری، شهرت رم در زمینه اعتمادپذیری و قدرت بالا را رقم زده است. هرچند موتور تنها عامل موفقیت نیست، اما در مجموع، رم به عنوان کامیونی شناخته می‌شود که برای پیمایش مسیرهای طولانی ساخته شده است.

۵ جی ام سی (GMC)



جی ام سی که تمرکز اصلی خود را بر کامیون‌ها و شاسی پلندها (SUVs) گذاشته، قابل اعتمادترین خودروساز غیرژاپنی محسوب می‌شود. مدل هایش بر پایه پلتفرم‌های شورولت و کادیلاک ساخته می‌شوند و از اشتراک قطعات گسترده بهره‌مندند. همین موضوع باعث می‌شود جی ام سی بتواند بر هویت خود به عنوان یک برند نیمه‌لوکس تمرکز کند.

● جاده قانون

دکتر علی روشن قیاس
وکیل پایه یک دادگستری

حمل و نقل مواد مخدر یکی از جرایم مهم و پیچیده در حقوق کیفری ایران است که قانونگذار آن را در قانون اصلاح مبارزه با مواد مخدر جرم‌انگاری کرده است. مطابق این قانون، هرگونه خرید، فروش، نگهداری، مخفی کردن یا انتقال مواد مخدر جرم محسوب می‌شود و مرتکب مشمول مجازات قانونی خواهد بود.

● مستند قانونی

قانونگذار در جرم حمل و نقل مواد مخدر سه عنصر اصلی را مشخص کرده است: عنصر قانونی، عنصر مادی و عنصر معنوی (نیت مجرمانه).

۱. عنصر قانونی: عنصر قانونی به معنای وجود یک جرم مشخص و مجازاتی تعریف‌شده برای آن است. به بیان دیگر، هر عملی که قرار است مجازات داشته باشد، باید پیش از انجام، توسط قانون جرم‌انگاری شده باشد. در موضوع حمل و نقل مواد مخدر با خودرو، قانونگذار در مواد ۹، ۸، ۵ و ۳۰ قانون مبارزه با مواد مخدر به صراحت به این موارد اشاره کرده است.

۲. عنصر مادی: عنصر مادی به عملیات فیزیکی جرم گفته می‌شود، یعنی فعل یا ترک فعلی که توسط فرد انجام شده و ماهیت جرم را شکل می‌دهد. در این زمینه، هر نوع جابه‌جایی یا انتقال مواد مخدر از یک نقطه به نقطه دیگر با استفاده از خودرو، چه خودروی سواری، وانت، کامیون یا هر نوع وسیله نقلیه دیگر باشد، مصداق عنصر مادی جرم

۹ مزدا (Mazda)



اولین برند ژاپنی در این فهرست، مزدا است. هرچند حجم تولید در فهرست ۱۰ برند برتر قرار گرفته است. این همکاری، شهرت رم در زمینه اعتمادپذیری و قدرت بالا را رقم زده است. هرچند موتور تنها عامل موفقیت نیست، اما در مجموع، رم به عنوان کامیونی شناخته می‌شود که برای پیمایش مسیرهای طولانی ساخته شده است.

۴ آکورا (Acura)



آکورا، شاخه لوکس هوندا است که مخصوص بازار آمریکای شمالی طراحی شده. بسیاری از مدل‌های آن بر پایه خودروهای پرفروش هوندا ساخته شده‌اند. این رویکرد به سادگی و پایداری فنی بالا منجر شده و آکورا را به یکی از گزینه‌های مناسب برای مالکیت بلندمدت تبدیل کرده است.

بادوام‌ترین برندهای خودرویی جهان در سال ۲۰۲۵

تویوتا در صدر بادوام‌ترین خودروسازهای جهان قرار گرفت

دارند. عواملی مانند مهندسی، طراحی و لجستیک تولید همگی در عملکرد بلندمدت نقش دارند. برای پاسخ به این سؤال که «کدام برند واقعاً بادوام‌تر است؟»، سردبیران وبسایت iSeeCars داده‌های مربوط به بیش از ۴۰۲ میلیون خودرو را تحلیل کردند تا برندهایی را که بیشترین طول عمر را دارند شناسایی کنند. براساس نتایج این تحقیق، ۱۰ خودروساز در زمینه دوام و طول عمر، بالاتر از میانگین بازار قرار دارند.

۶ تسلا (Tesla)



صرف نظر از دیدگاه‌ها درباره مدیرعامل تسلا، خودروهای این شرکت از نظر دوام و ماندگاری قطعات عملکرد چشمگیری دارند. دلیل اصلی آن سادگی ساختار خودروهای برقی نسبت به مدل‌های بنزینی است. همچنین استفاده از قطعات و نرم‌افزار مشترک در مدل‌های مختلف به حفظ کیفیت کمک کرده است.

۱ تویوتا (Toyota)



تویوتا با فلسفه تولید ساده، دقیق و اقتصادی در صدر این فهرست قرار گرفته است. خودروهای آن شاید هیجان‌انگیز نباشند، اما از نظر دوام، کارایی و هزینه نگهداری پایین بی‌رقیب‌اند. در دنیای امروز که صرفه‌جویی و اعتمادپذیری اهمیت ویژه‌ای دارد، تویوتا همچنان پادشاه ماندگاری خودروهاست.

۷ شورولت (Chevrolet)



شورولت از نظر قابلیت اطمینان در سطح کادیلاک قرار دارد، اما به دلیل حجم فروش بالاتر، جایگاه بهتری در رتبه‌بندی به دست آورده است. خودرها نشان می‌دهد خودروهای شورولت معمولاً کیفیت ساخت قابل‌قبولی دارند و کمتر نیاز به فراخوان تعمیر (Recall) پیدا می‌کنند.

۲ لکسوس (Lexus)



لکسوس، رقیب لوکس آکورا، هم از نظر فروش و هم از نظر شهرت، پیشتاز است. این برند از زمان معرفی مدل LS۴۰۰ در سال ۱۹۸۹، به عنوان نماد کیفیت، فناوری و دوام شناخته می‌شود. تمرکز لکسوس بر مهندسی پیشرفته و دقت مونتاژ باعث شده همیشه فروش کمتر نسبت به رقبای قرار گیرد.

۸ کادیلاک (Cadillac)



حضور کادیلاک در این فهرست شاید برای برخی تعجب‌آور باشد. اما محبوبیت مداوم مدل اسکالید (Escalade) نقش مهمی در جایگاه این برند دارد. اسکالید که بر پلتفرم مشترک با شورولت و جی ام سی ساخته می‌شود، از دوام اثبات شده و کیفیت ساخت بالا بهره‌مند است.

۳ هوندا (Honda)



هوندا سال‌هاست که به عنوان نماد قابلیت اطمینان و مهندسی دقیق ژاپنی شناخته می‌شود. مدل‌های این برند معمولاً عمر طولانی دارند و در رتبه‌بندی‌های مختلف دوام، همیشه عملکردی درخشان نشان داده‌اند. تنها نقطه‌ضعف هوندا، تعداد فروش کمتر نسبت به رقبای است.

نگاهی به خطرات و مسئولیت‌های قانونی ناشی از حمل مواد مخدر با وسیله نقلیه

مجازات حمل و نقل مواد مخدر با خودرو

است. نکته مهم آن است که حتی اگر خودرو متعلق به متهم نباشد، استفاده از آن برای انتقال مواد مخدر به تنهایی می‌تواند عنصر مادی جرم را محقق کند.

۳. عنصر معنوی: عنصر معنوی یا نیت مجرمانه به آگاهی و قصد شخص نسبت به فعل مجرمانه اطلاق می‌شود. به بیان ساده، اگر راننده یا مالک خودرو از وجود مواد مخدر مطلع نباشد، عنصر معنوی تحقق نیافته و او مجرم شناخته نمی‌شود. به همین دلیل علم و آگاهی شخص نسبت به حضور مواد مخدر در خودرو اهمیت کلیدی در برخی موارد، خدودر قیل از صدور حکم دادگاه در مزایده

مطابق ماده ۳۰ قانون مبارزه با مواد مخدر، وسیله نقلیه‌ای که برای حمل مواد مخدر استفاده می‌شود، به نفع دولت ضبط می‌شود، مگر اینکه مالک اثبات کند که از موضوع بی‌اطلاع بوده است. ● این ماده نشان می‌دهد که بار اثباتی بر عهده مالک خودرو است. ● حتی در صورت عدم مالکیت، استفاده از خودرو برای حمل مواد، جرم محسوب می‌شود. ● موارد عملی مانند استفاده از خودروی والدین توسط فرزندان برای انتقال مواد، از جمله پرونده‌های رایج بر اثبات مالک می‌تواند بی‌اطلاعی از مخدرو ضبط می‌شود.

آثار ضبط خودرو و حقوق مالک

در مواردی که خودرو برای حمل مواد مخدر استفاده شود:

۱. خودرو توقیف و ممکن است به مزایده گذاشته شود. ۲. مالک می‌تواند با ارائه اثبات عدم علم و اطلاع نسبت به مواد مخدر، نسبت به ضبط اعتراض کند.

۳. حتی فروش خودرو بدون تعویض پلاک یا عدم رعایت دستور قضایی، می‌تواند مالک را در معرض مسئولیت قرار دهد.

نمونه‌های قضایی و رویه عملی پرونده‌هایی وجود دارد که خودروی مادر توسط فرزند برای جابه‌جایی مقادیر قابل توجهی مواد مخدر استفاده شده است. در برخی موارد، خودرو قبل از صدور حکم دادگاه در مزایده فروش رفته است. طبق رای وحدت رویه دیوان عالی کشور،

نتیجه‌گیری

انتقال مواد مخدر با خودرو یک جرم با سه عنصر قانونی، مادی و معنوی است. حتی در صورت عدم مالکیت خودرو، استفاده از وسیله نقلیه برای جابه‌جایی مواد مخدر، مسئولیت قانونی ایجاد می‌کند. مالک یا راننده می‌تواند



برش

با اثبات عدم اطلاع و رعایت مقررات قانونی، از مجازات یا ضبط خودرو مصون بماند. تجربه‌های قضایی نشان می‌دهد که آگاهی و دفاع درست می‌توانند نقش کلیدی در کاهش اثرات حقوقی جرم داشته باشد.

● نیم کلاچ

تزییق ۴۰ همت به خودروسازی فرصت یا آزمون بزرگ؟

هم‌زمانی تسهیلات مالی و تعرفه

پلکانی، معادل‌های تازه برای بازار خودرو

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

با اعلام تخصیص ۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات جدید به خودروسازان، معادله‌ای تازه برای بازار خودرو کشور، بار دیگر صنعت خودرو در مرکز توجه قرار گرفته است. این تصمیم در حالی گرفته می‌شود که همزمان، تعرفه واردات خودرو نیز به‌صورت پلکانی و شفاف تعیین شده است؛ دو رخدادی که اگر هم‌جهت عمل کنند، می‌توانند مسیر تازه‌ای پیش پای بازار خودروی ایران بگذارند.

تسهیلات برای چرخ تولید، نه جبران زیان

تزییق ۴۰ همت، در ظاهر یک کمک مالی ساده است، اما هدف اصلی آن جان دادن دوباره به زنجیره تأمین خودرو است. سال‌هاست قطعه‌سازان با انبوهی از مطالبات معوق دست‌وپنجه نرم می‌کنند و همین مسأله یکی از دلایل اصلی توقف تولید یا کاهش تیراژ بوده است. اگر این منابع به‌درستی به بخش قطعه‌سازی برسد، چرخ تأمین و تولید خودرو می‌تواند با ریتم طبیعی‌تری بچرخد. با این حال، این پول باید در مسیر تولید خرج شود، نه برای پوشش زیان‌های گذشته. اگر تسهیلات



صرفاً بدهی‌ها را بپوشانند و الگوی مالی خودروسازان تغییری نکند، صنعت دوباره به همان نقطه پیشین بازمی‌گردد. نظرات بر نحوه تخصیص این منابع، اهمیت بیشتری از خود عدد ۴۰ همت دارد.

تعرفه‌های پلکانی: نظم تازه در واردات

تعرفه واردات خودرو اکنون بر پایه حجم موتور و نوع فناوری، به‌صورت پلکانی تعیین شده است؛ خودروهای کم‌حجم با تعرفه پایین‌تر و مدل‌های پرچم با تعرفه سنگین‌تر وارد می‌شوند. این سیاست چند پیام روشن دارد: نخست، ورود خودروهای اقتصادی و رقابت‌پذیر تسهیل می‌شود و انحصار بازار داخلی کاهش می‌یابد. دوم، فشار رقابتی بر خودروسازان داخلی بیشتر خواهد شد، زیرا مصرف‌کننده امکان مقایسه واقعی میان محصول داخلی و وارداتی را پیدا می‌کند. سوم، تعرفه پایین‌تر برای خودروهای هیدریدی و برقی، دروازه‌ای به سمت فناوری‌های نو می‌گشاید و شاید زمینه همکاری‌های جدیدی میان برندهای داخلی و خارجی را فراهم کند.

اثر ترکیبی: بازار در آستانه تعادل

تسهیلات مالی از یک سو و تعرفه‌های پلکانی از سوی دیگر، می‌توانند مکمل هم باشند. تزییق نقدینگی باعث افزایش عرضه داخلی می‌شود و واردات هدفمند، از التهاب قیمتی بازار می‌کاهد. در چنین شرایطی، بازار خودرو می‌تواند به سمت تعادل و رقابت واقعی حرکت کند؛ جایی که صرف‌کننده دیگر صرفاً از سر اجبار انتخاب نمی‌کند، بلکه کیفیت، ایمنی و فناوری را هم می‌سنجد.

نگاه روی به چلو

کمک ۴۰ همتی اگر درست هدایت شود، می‌تواند سکوی پرشی برای اصلاح ساختار مالی خودروسازی باشد و تعرفه‌های پلکانی نیز مرز رقابت سالم را بازتعریف کند. اما هیچ تسهیلاتی جای اصلاحات مدیریتی، بهره‌وری و شفافیت را نمی‌گیرد. این دو سیاست، آغاز یک مسیرند نه پایان آن؛ مسیری که اگر با نگاه حرفه‌ای و بلندمدت طی شود، می‌تواند صنعت خودروی ایران را از چرخه تکرار خارج کرده و به دوران رقابت واقعی نزدیک کند.