

شرایط فروش

فروش اقساطی کی ام سی SR3 با شرایط بازپرداخت ۲۴ ماهه



طرح فروش اقساطی جدیدی برای کراس اور کراس امکبکت کی ام سی SR3 اعلام شد. بر اساس اعلام شرکت کرمان موتور، این طرح از ۱۴ تا ۳۰ آبان ۱۴۰۴ فعال است و متقاضیان می‌توانند با انتخاب دو روش بازپرداخت ۱۲ یا ۲۴ ماهه، نسبت به خرید این خودرو اقدام کنند. در هر دو روش، مبلغ پیش‌پرداخت ۱۰ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال تعیین شده است. خریداران در طرح ۱۲ ماهه باید ۱۲ قسط ماهانه یک میلیارد و ۵۷۲ میلیون ریالی و در طرح ۲۴ ماهه، ۲۴ قسط ۸۹۹ میلیون ریالی بپردازند. قیمت نهایی خودرو نیز ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال اعلام شده است.

کی ام سی SR3 به موتور چهار سیلندر ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی با توان ۱۰۷ اسب‌بخار و گشتاور ۱۵۰ نیوتن‌متر مجهز است که نیرو را از طریق گیربکس CVT به چرخ‌های جلو منتقل می‌کند. حداکثر سرعت این خودرو ۱۷۵ کیلومتر در ساعت عنوان شده است. این کراس‌اور با طول ۴۳۴۵، عرض ۱۷۶۵ و ارتفاع ۱۶۴۰ میلی‌متر و فاصله محوری ۲۵۶۰ میلی‌متر طراحی شده و با وزن خالی ۱۲۹۰ کیلوگرم، برای استفاده شهری و روزمره گزینه‌ای اقتصادی محسوب می‌شود.

ماشین وارداتی

مزدا CX-50

بازگشت سامواریای مدرن ژاپنی به ایران



بازار خودروهای وارداتی ایران دوباره رنگ و بوی ژاپنی گرفته است. این بار نوبت به مزدا، یکی از اصیل‌ترین و محبوب‌ترین برندهای شرق آسیا رسیده تا با کراس‌اور جدید خود یعنی CX-50 نگاه‌ها را به خود جلب کند. این خودرو که اولین بار در سال ۲۰۲۱ معرفی شد، نماد فصل تازه‌ای در طراحی و مهندسی مزداست. بر خلاف مدل شهری CX-5، مزدا CX-50 با چهارای عضلانی‌تر، خطوط قاطع و گلگیرهای جعبه‌ای شکل، ظاهری ماجراجویانه‌تر و قدرتمندتر دارد. پلتفرم مشترک آن با مزدا CX-30 نیز موجب شده این کراس‌اور، تعادلی چشمگیر میان نرمی سواری شهری و پایداری در مسیرهای بین‌شهری ارائه دهد. طبق اعلام منابع رسمی، فاز دوم تحویل این خودرو برای ثبت‌نام‌کنندگان سامانه «جانایران» آغاز شده است. از نظر ابعاد، CX-50 با طول ۴.۷ متر و فاصله محوری ۲.۸ متر، کابینی جادار و راحت را در اختیار سرنشینان قرار می‌دهد؛ ویژگی‌ای که آن را از بسیاری رقیب‌های متمایز می‌کند. بازگشت مزدا به بازار ایران پس از چند سال غیبت، می‌تواند نویدبخش حضور دوباره خودروهای ژاپنی با کیفیت در کشور باشد. قیمت مدل ۲۰۲۴ این خودرو در بازار آزاد حدود ۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعلام شده است.

بازار خودرو

دنده معکوس بازار خودرو

بازار خودرو پس از روزها نوسان و هیجانات ناشی از تغییرات نرخ ارز، بالاخره نفسی تازه کرد. معاملات روز گذشته نشان می‌دهد سطح قیمت‌ها در حال تعدیل است و خریداران سرمایه‌ای با احتیاط بیشتری وارد بازار می‌شوند. این روند حاکی از آن است که بازار خودرو پس از هفته‌ها نوسان شدید، اکنون در مسیر آرامش نسبی و کاهش فشار قیمتی قرار گرفته است؛ روندی که احتمالاً در روزهای آینده نیز ادامه خواهد داشت. در معاملات اخیر، تغییرات قیمتی مدل‌های مختلف خودرو به شرح زیر بوده است:



تارا اتوماتیک V4 با کاهش ۱۰ میلیون تومانی به ۱ میلیارد و ۳۴۰ میلیون تومان رسید. تارا دنده‌ای V1 نیز با افت ۵ میلیون تومانی، ۱ میلیارد و ۱۳۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. پژو پارس ELX-XU7P مدل ۱۴۰۳ با کاهش ۵ میلیون تومانی، ۱ میلیارد و ۷۵ میلیون تومان معامله شد. سه‌پند S دنده‌ای بنزینی با افت ۵ میلیون تومانی، ۷۲۵ میلیون تومان قیمت خورد. کی‌ام‌سی T8 کاهش سنگین ۲۳۵ میلیون تومانی را تجربه کرد و به ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسید. دیگنیتی پرستیز با افت ۱۰۰ میلیون تومانی، ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. سانگ‌دانگ موسو گرند خان نیز با کاهش ۵۰ میلیون تومانی، به ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان رسید.

بازگشت ژاپنی‌ها به ایران با «آکورا»

معرفی نسل نو «آکورا اینتگرا» که در فهرست خودروهای مجاز وارداتی قرار دارد

نقد فنی

ارسلان سلیمانیان

گروه خودرو

برند آکورا (Acura) زیرمجموعه شرکت خودروسازی «هوندا» ژاپن به شمار می‌آید که محصولات لوکس‌تری را با فناوری هوندا اما با لوگوی انحصاری خود به بازار عرضه می‌کند. به عبارت بهتر این برند دقیقاً همان نقش «لکسوس» (برای شرکت نیوتوا) و «اینفینیتی» (برای شرکت نیسان) و «جنسیس» (برای شرکت هیوندای ایفا می‌کند. آکورا دقیقاً همین نقش را برای هوندا دارد. با آنکه آکورا در بازار خاورمیانه طرفداران چندانی ندارد اما بازار آمریکای شمالی و کشورهای آسیای شرقی همچون چین و کره را باید بهشت آکورا دانست. طی چند دهه اخیر برند آکورا هرگز در ایران فعالیتی نداشت و برند شناخته شده‌ای نبود. اما حالا این خودروساز مطرح ژاپنی با مدل «اینتگرا» برای اولین بار به ایران می‌آید تا رقبایی همچون لکسوس و نیسان را به چالش بکشد.

آرایش غلیظ بر صورت هوندا

اگر بخواهیم اینتگرا را در یک جمله تعریف کنیم باید بگوییم که همان «هوندا سیویک» است که کمی آرایش کرده! چهره ظاهری این خودرو بی‌شابهت به نسل قبلی محصولات هوندا (که به تعداد محدودی نیز وارد کشورمان شده) نیست. با این حال از آنجا که بازار هدف اصلی این محصول، آمریکای شمالی خواهد بود، طراحان آکورا با حجم پردازی هنرمندانه‌ای که روی پیکره این خودرو داشته‌اند، از نسل

نو اینتگرا یک لیفت بک عضلانی و باب میل آمریکایی‌ها ساخته‌اند. چراغ‌های LED جلو و عقب به همراه جلوپنجره ۵ ضلعی و خروجی دوگانه اکروز و رینگ‌های ۱۸ اینچی از جمله مهم‌ترین عناصر طراحی این خودرو به شمار می‌آیند. با آنکه در فضای داخلی کابین نیز با طراحی نسبتاً آمریکایی مواجه هستیم. آکورا مدعی شده که کیفیت مونتاژ و متریل به کار گرفته شده در داخل کابین این خودرو جذاب از کیفیت محصولات لکسوس نیز بهتر است! آکورا اینتگرا قرار است در دو نسخه بنزین سوز و هیبریدی عرضه شود که نسخه بنزین سوز مجهز به یک پیش‌ران ۴ سیلندر ۲۰۰ اسب بخاری خواهد بود. گفتنی آنکه در این خودرو از جعبه دنده ۶ سرعته دستی استفاده شده که انقلاب بزرگی در فناوری جعبه دنده‌های هوندا/آکورا به شمار می‌آید. نسل نو اینتگرا به سامانه کمک فرهای تطبیقی (در حالت Normal و Comfort, Sport) و دیفرانسیل لغزش محدود مجهز بوده که می‌تواند بهبود کیفیت رانندگی این خودرو در فصل برف و سرما را به ارمغان آورد.

فهرست بلندبالای تجهیزات

با توجه به اینکه مدل اینتگرا در کلاس لیفت بک‌های اسپرت قرار می‌گیرد طبیعی است که آکورا با سخاوت بیشتری این محصول را به فناوری‌های روز دنیا مجهز کند. از جمله تجهیزات رفاهی و ایمنی این خودرو می‌توان به مواردی مانند سیستم صوتی حرفه‌ای ساخت برند «Krell»، نمایشگر ۹ اینچی لمسی، سامانه رانندگی بین خطوط، سامانه کروز کنترل هوشمند با قابلیت ترمز خودکار، سامانه روشن و خاموش کردن خودرو از راه دور، سنسور خواب آلودگی راننده، گرمکن فرمان، رادار



اگر بخواهیم اینتگرا را در یک جمله تعریف کنیم باید بگوییم که همان «هوندا سیویک» است که کمی آرایش کرده!



۷ ساله به فروش خواهد رسید. باید منتظرماند و دید که اولین حضور رسمی آکورا در ایران چه فرجامی خواهد یافت.

از حدود ۲۴ هزار دلار آغاز می‌شود که این رقم در نسخه فول آپشن به ۴۰ هزار دلار می‌رسد. طبق اعلام آکورا این خودرو با گارانتی بی‌قید و شرط

۴۰ درجه و صندلی‌های برقی در هشت جهت مجهز به گرمکن و ماساژور اشاره کرد. قیمت پایه اینتگرا در بازارهای جهانی

تاریخچه زیرشاخه لوکس هوندا در ایران



برش

می‌شود. با این حال، به دلیل نبود خدمات پس از فروش و کمبود قطعات، نگهداری آن‌ها در ایران دشوار بود و همین باعث شد حضور این برند هرگز گسترش نیابد. با وجود این محدودیت‌ها، آکورا در میان کارشناسان و علاقه‌مندان خودرو به عنوان یکی از باکیفیت‌ترین برندهای ژاپنی شناخته می‌شود. طراحی دقیق، دوام بالا و عملکرد فنی عالی باعث شده خودروهای آکورا در ایران نیز جایگاه خاصی بین مجموعه‌داران و طرفداران خودروهای خاص داشته باشند. امروزه دیدن یک آکورا در خیابان‌های ایران نادر است، اما همچنان نمادی از اصالت و مهندسی دقیق ژاپنی به‌شمار می‌آید.

جنسیس G80 برقی



نگار نباشید، نسخه بنزینی G۸۰ فعلاً باقی می‌ماند، اما نسخه تمام‌برقی آن با فروش کمتر از ۵۰۰ دستگاه در سال ۲۰۲۴، ز سال ۲۰۲۴ کنار گذاشته می‌شود.

ولوو S60



ولوو S60 در سال ۲۰۰۰ با موتور توربوشاژ و دیفرانسیل چهارچرخ معرفی شد و توجه علاقه‌مندان به سدان‌های اسپرت را جلب کرد. با وجود محبوبیت اولیه، فروشش هیچ‌وقت خیلی بالا نبود و حالا روی خط تولید بود، اما هیچ‌وقت فروش بالایی نداشت.

کادیلاک XT4



تولید کادیلاک XT4 متوقف شد تا جایی که نسل جدید خودروی برقی شورولت بولت باز شود. هردو خودرو در کارخانه فرکس جنرال موتورز در ایالت کانزاس تولید می‌شدند. XT4 از سال ۲۰۱۹ روی خط تولید بود، اما هیچ‌وقت فروش بالایی نداشت.

بامو X4



بامو X4 وقتی در سال ۲۰۱۴ معرفی شد، حسایی محبوب بود. اما در ده سال گذشته خریداران کم‌کم علاقه‌شان را به این شاسی‌بلند لوکس با طراحی خاص از دست دادند. گزارش‌ها می‌گویند تولید آن بعد از مدل ۲۰۲۵ متوقف می‌شود. البته X2 جدید قرار است جای آن را پر کند.

آئودی A7



آئودی در حال نوسازی خط تولید خود با مدل‌های جدیدی مثل A5 و A6 است. به همین دلیل مدل‌های قدیمی‌تر حذف می‌شوند، از جمله A7، خودروی اسپرت لوکس بزرگ آئودی، که تا سال ۲۰۲۴ از خط تولید کنار می‌رود تا تمرکز شرکت روی تولید بیشتر A6 باشد.

آکورا TLX



آکورا TLX یکی از سدان‌های این فهرست است. این خودرو در جولای تولیدش متوقف شد. بعد از ۱۰ سال حضور در بازار و فروش نسبتاً پایین (فقط حدود ۷۰۰۰ دستگاه در سال ۲۰۲۴)، آکورا تصمیم گرفت تولید این سدان لوکس ساینز متوسط را متوقف کند.

فورد اسکپ



در حالی که فورد در سال ۲۰۲۴ بیش از ۱۴۶ هزار دستگاه اسکپ فروخت (چهارمین محصول پرفروش شرکت)، گزارش‌ها می‌گویند احتمال دارد تولید آن در بعضی ایالت‌ها متوقف شود. از سال آینده خرید این خودرو در ایالت‌هایی مثل کالیفرنیا، نیویورک و واشینگتن ممکن نخواهد بود.

لکسوس LC هیبرید



مدل محبوب LC500 با موتور V8 همچنان باقی می‌ماند، اما نسخه هیبریدی LC500h که از موتور V6 به همراه دو موتور برقی استفاده می‌کند، تولیدش پایان می‌یابد. قدرت آن ۳۵۴ اسب‌بخار بود، در حالی که نسخه V8 قدرتی برابر ۴۷۱ اسب‌بخار دارد.

مرسدس بنز EQB



اگر EQB را به نام آی‌آر‌بید، طبیعی است. نسخه برقی از شاسی‌بلند کوچک مرسدس که از سال ۲۰۲۱ عرضه شد، با فروش پائینش فقط چهار سال دوام اسب‌بخار بود، در حالی که نسخه V8 قدرتی برابر ۴۷۱ اسب‌بخار دارد.

نیسان آلتایما



بعد از خداحافظی مدل ماکسیما، حالا نوبت آلتایماست. از سال ۱۹۹۳ در بازار حضور داشت و به‌دلیل قیمت مناسب محبوب بود. در سال‌های ۲۰۰۰ به بعد به ساینز متوسط تغییر کرد. نسخه نهایی آن ۲۸ تا ۳۷ هزار دلار قیمت دارد.

پورشه ۷۱۸ پاکستر



با وجود فروش خوب در سال ۲۰۲۴، تولید نسخه بنزینی پاکستر (و مدل سقف‌دارش کیمن) متوقف می‌شود تا نسخه‌های تمام‌برقی جایگزین شوند، هرچند هنوز زمان دقیق عرضه مدل جدید مشخص نیست.

سوبارو لگسی



قبل از مدل‌های معروف ایمپرز و WRX، این لگسی بود که در سال ۱۹۹۰ معرفی شد و تا امروز پرچمدار سدان‌های سوپارو بود. حالا بعد از سه دهه، این سدان با قیمتی بین ۴۰ تا ۶۰ هزار دلار از بازار آمریکا خداحافظی می‌کند.

نیم کلاچ

رئیس مجلس پشت و ادوات خودرو درآمد

پایان اختلاف نظرها

درباره واردات خودرو

بالاخره پس از ماه‌ها کشمکش و نامشخص بودن وضعیت تعرفه‌های واردات خودرو، طبق شنیده‌ها و به تأیید

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

سیدحامد عاملی، معاون وزیر صمت؛ محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی کار را تمام کرد و پشت کاهش تعرفه واردات خودرو ایستاد. در واقع مجلس مصوبه هیأت دولت درباره تعرفه واردات خودرو را مغایر قانون بودجه سال ۱۴۰۴ تشخیص نداد. از ابتدای سال جاری واردکنندگان خودرو با مسأله تعرفه واردات خودرو درگیر بودند.

دولت در قانون بودجه ۱۴۰۴ در ابتدا تعرفه واردات خودرو را ۱۰۰ درصد تعیین کرده بود. با اینکه مجلس رأی بر تعرفه ۶۰ درصدی داشت. سپس در خردادماه ۱۴۰۴ دولت کاهش تعرفه و تعرفه پلکانی را تأیید کرد.

اما دیوان عدالت اداری در پی شکایتی، حکم توقف موقت واردات خودرو با تعرفه پلکانی را داد. ماجرا به هیأت «بررسی و تطبیق مصوبات دولت» در مجلس رفت و اعلام شده بود تعرفه دولت با تعرفه ثبت شده در قانون بودجه مغایرت دارد.

دولت هم پاسخ داده بود اگر کل تعرفه را جمع بنزیم همان صددرصد می‌شود اما



برای خودروهای اقتصادی و حجم موتور ۱۵۰۰ سی‌سی کاهش تعرفه تعریف شده و برای خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی تعرفه بیشتری تعریف شده که دقیقاً مطابق اجرای تعریف تعرفه پلکانی است. طبق تعرفه پلکانی واردات، خودرو بنزینی تا ۱۵۰۰ سی‌سی ۲۰ درصد، خودرو بنزینی ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی ۴۰ درصد، خودرو بنزینی ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی ۱۳۰ تا ۱۵۵ درصد، خودرو بنزینی ۲۵۰۱ تا ۳۰۰۰ سی‌سی ۱۸۰ تا ۱۹۰ درصد، خودرو بنزینی بیش از ۳۰۰۰ سی‌سی تا ۱۹۰ درصد محاسبه می‌شود. خودروی هیبریدی نیز ۱۵ درصد تعرفه و خودروی تمام‌برقی (EV) شامل چهار درصد تعرفه واردات خواهد شد.

در نهایت بعد از حدود هفت‌ماه و نیم کشمکش بر سر تعرفه واردات خودرو، در واقع رئیس مجلس به این موضوع پایان داد تا تکلیف واردکنندگان و واردات خودرو مشخص شود. مدت‌هاست واردکنندگان اقدام به عرضه خودروهای خود در سامانه برای فروش نکرده‌اند و در آخرین دوره عرضه خودروهای وارداتی در سامانه فقط سایپا با دو محصول وارداتی شرکت کرد. واردکنندگان خودرو که از میزان تعرفه واردات خودرو آگاه نبودند برای جلوگیری از ضرر و زیان عرضه را متوقف کردند.

طبق گفته سید حامد عاملی، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت، معدن و تجارت ۱۲ هزار خودرو که منتظر مشخص شدن وضعیت تعرفه‌ای بودند، طی هفته‌های آینده از گمرکات کشور ترخیص و وارد بازار خودرو می‌شوند.

اگر به‌زودی تعرفه ۲۰ درصدی واردات خودرو عملی شود شاهد ورود خودروهای اقتصادی به بازار ایران خواهیم بود؛ اتفاقی که حتماً رقابت و افزایش کیفیت را در این بازار رقم خواهد زد.

در حالی که فرشاد مقیمی، معاون وزیر صمت و رئیس هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) خبر از به مرحله اجرا نزدیک شدن پرداخت ۴۰ همت تسهیلات به خودروسازان می‌دهد تسریع واردات به صورت هم‌زمان می‌تواند به بازار خودرو و صنعت خودروسازی کمک قابل توجهی بکند.

معاون وزیر صمت در ادامه با اشاره به وضعیت خودروسازان کشور در یک نشست خبری اعلام کرد: «پرداخت ۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به دو خودروساز بزرگ کشور نهایی شده و این اقدام می‌تواند به بهبود وضعیت مالی قطعه‌سازان و کاهش فشار نقدینگی در زنجیره تأمین کمک کند.»