



ایران

سخن‌روز
حضور حضرت امیرالمؤمنین علی علیه‌السلام: اگر کسی برای سخن تو ارزش قائل نشد زحمت شنیدن سخت را از او بردار.
غیرالحکم

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران
رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری
مدیرعامل: علی متقیان
تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • شماره: ۸۸۷۴۱۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
پیامک: ۳۰۰۴۵۱۳۱۳ • روابط عمومی: صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۳۸۸
نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری
سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

صاحب امتیاز:
خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیر مسئول:
صادق حسین جابری انصاری
سردبیر:
هادی خسروشاهین

شنیدن «تنگنا» با صدای هوتن شکبیا
هوتن شکبیا در سومین تجربه کتاب «تنگنا» را شنیدنی کرده است. «تنگنا» نوشته لیانید آندری یف، کاوشی روانشناختی در ذهن انسان تحت فشار و استرس شدید است. انتشار اولین کتاب صوتی هوتن شکبیا؛ مغازه خودکشی تبدیل به یکی از موفق‌ترین کتاب‌های صوتی ایران شد و در ۱۴۰۲ او با اجرای کتاب صوتی خاطرات یک آدمکش - نوشته کیم یونگ‌ها- بار دیگر توانست به لیست پرفروش‌ترین کتاب‌های صوتی ۱۴۰۲ راه پیدا کند. / **ایران**

همراهی بنیسیو دل تورو با یاران اوشن
بنیسیو دل تورو در حال مذاکره است تا در پیش‌درآمد «یازده یار اوشن» بازی کند. قرار است پیش‌درآمد «یازده یار اوشن» سال ۲۰۲۶ فیلمبرداری شود و تاکنون از مارکو رابی و بردلی کوپر به‌عنوان بازیگران اصلی آن یاد شده، لی ایزاک جانگ سازنده فیلم تحسین شده «مبناری» کارگردانی فیلم را برعهده دارد و لینوس سندگرن که فیلم‌هایی چون «لالا لند»، «سالت‌برن» و «بابل» را در کارنامه دارد، مدیر فیلمبرداری آن خواهد بود. / **مهر**

«شب‌های روشن» برای روشندان همراه با بهنوش طباطبایی
بهنوش طباطبایی فیلم سینمایی «شب‌های روشن» ساخته فرزاد مؤتمن را برای نابینایان توضیح‌دار کرد. این گروه در تازه‌ترین فعالیت خود، نسخه ویژه نابینایان، فیلم سینمایی «شب‌های روشن» ساخته فرزاد مؤتمن، را پنجشنبه ۱۵ آبان ماه در چهارچوب برنامه فیلمخانه منتشر می‌کند. این فیلم روز پنجشنبه ساعت ۱۹ از طریق سایت سونپا در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد. این برنامه قسمت ۳۸ از فیلمخانه سونپا است که زیرنظر گلاره عباسی تولید می‌شود. / **ایران**

معضلات شهری در سینما بازنمایی شود

در شرایطی که مسئولان هشدار می‌دهند تنها چند هفته تا بحران جدی آب باقی مانده، چرا نباید به جای چمن، درخت بکاریم که ماندگاری بیشتری دارد و پس از چند سال به‌طور طبیعی دوام می‌آورد؟ این نقدها باید در فیلم‌ها مطرح شود. فیلم می‌تواند مدیران شهری را به تفکر وادارد و نگاه‌شان را به سمت اصلاح ساختارها ببرد. موضوع معماری یکی از آن‌هاست. تهران یکی از بی‌قاعده‌ترین شهرهای دنیاست. نه معماری سنتی دارد، نه مدرن. در بسیاری از کشورها بخشی از شهر برای آسمانخراش‌ها تعیین می‌شود اما در تهران همه‌جا بدون قاعده بلندمرتبه‌سازی شده است. خیابان‌هایی که روزی برای کالسکه طراحی شده بودند، امروز مملو از برج‌های چند طبقه‌اند. اینها باید نقد شوند. به گمان من، مدیران شهرداری و جشنواره فیلم شهر می‌توانند با تولید فیلم‌هایی مبتنی بر نقد اجتماعی، نه‌تنها حوزه مدیریت شهری بلکه نهادهایی مثل وزارت مسکن، شرکت‌های آب، برق و گاز را هم به چالش بکشند.

از صحبت‌های منوچهر محمدی تهیه‌کننده سینما با ایسنا

پیشخوان فرهنگی

آیین یادبود سعید مظفری در خانه هنرمندان ایران

آیین یادبود زنده‌یاد سعید مظفری، دوبلور و صدای پیشه فقید در خانه هنرمندان ایران برگزار خواهد شد. این آیین با عنوان «یادبود پیشگوست بزرگ دوبلاژ ایران استاد سعید مظفری» توسط انجمن گویندگان و سرپرستان گفتار فیلم ایران برگزار می‌شود. سعید مظفری- دوبلور و مدیر دوبلاژ برجسته- سه‌شنبه ۲۲ مهر ۱۴۰۴ پس از طی یک دوره بیماری، در سن ۸۳ سالگی درگذشت. از جمله کارهای سعید مظفری می‌توان به گویندگی به جای کلینت ایستوود در فیلم‌های «خوب، بد، زشت»، «به خاطر یک مشت دلار» و «به خاطر چند دلار بیشتر»، دمن توماس (در نقش زید) در فیلم «محمد رسول‌الله» و ریوزو شوهر شخصیت اصلی داستان (اوشین) در سریال «سال‌های دور از خانه» و همچنین صدای ریگ گرایمر در سریال «مردگان متحرک» و راگنار لودبروک در سریال «وایکینگ‌ها» اشاره کرد.

همچنین او گوینده اصلی نقش‌های رایان اونیل بود و نقش‌های بسیاری را نیز به نقش جای پیرس برازنان، متیو مک‌کانهی، برد پیت و جکی چان صحبت کرده است. این مراسم با حضور اهالی هنر دوبله و شخصیت‌های فرهنگی، ساعت ۱۶ تا ۱۸ جمعه ۱۶ آبان ۱۴۰۴ در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار خواهد شد.

تلفیق سینما و نمایش در بزرگ‌ترین اکران رویاز کشور

نمایش تلفیقی فیلم سینمایی «مجنون» از پنجشنبه ۱۵ آبان ۱۴۰۴ در بوستان ولایت آغاز می‌شود و هر شب پذیرای هزار ۵۰۰ مخاطب خواهد بود. اکران تلفیقی فیلم سینمایی «مجنون» به تهیه‌کنندگی عباس ناداران و کارگردانی مهدی شامحمدی تحت عنوان سینمایش از تاریخ ۱۵ آبان ۱۴۰۴ در بوستان ولایت تهران آغاز می‌شود. این اثر روایتی از عملیات خبیر و بخشی از زندگی شهیدان مهدی و مجید زین‌الدین را به تصویر می‌کشد. این رویداد برای نخستین‌بار در ایران با تلفیق سینما و نمایش میدانی برگزار می‌شود و پذیرای شبی هزار و ۵۰۰ مخاطب است.

در طراحی این برنامه، بازسازی صحنه‌هایی از میدان‌های مبارزه با بهره‌گیری از جلوه‌های ویژه بصری، انفجارهای نمایشی، حضور ادوات نظامی و مؤلفه‌های میدانی در نظر گرفته شده است تا تجربه‌ای متفاوت و ملموس از روایت سینمایی برای مخاطبان فراهم شود. علاقه‌مندان می‌توانند بلیت این نمایش را از سامانه سینما تیکت تهیه کنند.

گلپا: مهم‌ترین آشنایی‌زدای آواز ایران

آیین بزرگداشت اکبر گلپایگانی با موضوع «گلپا: مهم‌ترین آشنایی‌زدای آواز ایران» روز یکشنبه (۱۸ آبان) ساعت ۱۷ در موزه موسیقی و با حضور پژوهشگران این حوزه برگزار می‌شود. اکبر گلپایگانی آوازخوان مطرحی که دو سال پیش در سیزدهم آبان درگذشت، با ارائه آواز مشهور مست مستم ساقیا به همراهی پیانونوی مرتضی محجوبی و شعربیزن ترقی، انقلابی در آواز ایرانی به پا کرد و تا امروز به عنوان مهم‌ترین آشنایی‌زدای آواز ایران شناخته می‌شود. قرار است در این مراسم جوادعباسی فلاح آوازخوان و آوازپیشه با همین موضوع یعنی «گلپا: مهم‌ترین آشنایی‌زدای آواز ایرانی» سخن بگویند. دیگر سخنرانان مجلس عبارتند از: علیرضا پورامید پژوهشگر و شاعر، میرعلیرضا میرعلی نقی پژوهشگر موسیقی، آرش خادم هنرمند خوشنویسی و آواز و محمود گلپایگانی برادر اکبر گلپایگانی. آیین آواز نزدیک به یک دهه است که در تهران و چند شهرستان برگزار می‌شود و محتوای آن به ارائه مباحث فنی تخصصی در زمینه هنر آواز به همراه تجلیل از پیشکسوتان این هنر و معرفی آوازخوانان جوان و میناسال ناشناخته یا کمتر شناخته‌شده اختصاص دارد.

در مراسم چهلمین سالگرد تأسیس شورای فرهنگ عمومی کشور تأکید شد

بازخوانی مسیر ۴۰ ساله دیالوگ با اصحاب فرهنگ



این مسیر حرکت کنیم و از این سیر پولادین وحدت پاسداری کنیم.» ایوترابی‌فرد همچنین به نمود دیگری از این واقعیت پرداخت: «دفاع ۱۲ روزه نشان داد آمریکا و رژیم صهیونیستی هیچ قدرتی را در مناطقی بر نمی‌تابند. در این بین بحث مواضع و شعارهای فرهنگ اصیل پوشش دارد. شورای فرهنگ عمومی برای دفاع از این سرمایه ملی باید با زبان درست و رفتار متناسب با ارزش‌های دینی از آن محافظت کند.» او افزود: «رفتار ما باید پیوند بانوان جامعه را با هر پوششی مستحکم‌تر کند. زیست عقیقانه در کشور باید انسجام یابد.» در بخش پایانی مراسم، از «خدامان نمونه فرهنگ عمومی کشور» تقدیر به عمل آمد؛ از جمله آقای بهروز سپیدنامه از استان ایلام، آقای سید ماموستا احمد فتحی‌زاده.

گزارش

کروه فرهنگی / مراسم گرامیداشت

چهلمین سال تأسیس شورای فرهنگ عمومی کشور در حالی عصر چهارشنبه ۱۴ آبان، برگزار شد که تمرکز مشخص بر محورهایی مانند فرهنگ شهروندی، سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی و دینداری نوجوانان نشان می‌دهد که شورا قصد دارد از حالت پراکنده‌کاری فاصله بگیرد و به اقدامات هدفمندتر بپردازد. همچنین در این مراسم سخنی گفت که جهت‌گیری تازه‌ای را برای این شورا یادآور می‌شود: «شاید مهم‌ترین مأموریت این شورا و شوراهای استانی، تحلیل آن تجربه عظیم ملی یعنی دفاع مقدس ۱۲ روزه و شاخص‌های کلیدی شکل‌گیری این حماسه و نیز راهکارهای اساسی برای صیانت از این سبک‌های ارزشمند در فضایی مطرح شد که شورا با شعار «عزت ملی، تقویت فرهنگ ایرانی و اسلامی» وارد دهه پنجم فعالیت خود شده و در تلاش است تا مفهوم «فرهنگ عمومی» را از سطح برنامه‌ریزی اداری به سطح فهم و همبستگی اجتماعی ارتقا دهد.

بازنگری در مسیر و بازخوانی اقدامات گذشته

در مراسم گرامی‌داشت این رویداد که شامگاه گذشته با حضور اعضای این شورا در تالار رودکی برگزار شد قادر آشنا با ارج نهادن به شعار «عزت ملی؛ تقویت فرهنگ ایرانی و اسلامی»، بار دیگر از لزوم بازخوانی اقدامات گذشته سخن گفت: «چهلمین سالگرد، فقط یک مناسبت نیست؛ بهانه‌ای است برای بازنگری در مسیر، بازخوانی اقدامات گذشته و نیز مشورت و بهره‌گیری از دانش بزرگان حوزه فرهنگ». آشنا، سپس روزشمار هفته فرهنگ عمومی سال جاری را فراتر و از دستگاه‌های دخیل در اجرای برنامه‌ها قederانی کرد. آشنا همچنین روند انتخاب «خادم فرهنگ عمومی نمونه» و «استان برتر» را برای حضار تشریح کرد. در بخش بعدی، استان لرستان به عنوان استان برتر در خدمت به فرهنگ عمومی معرفی شدند و مسئولان شورای فرهنگ عمومی استان مورد تقدیر قرار گرفتند.

ضرورت تحلیل دفاع ۱۲ روزه

در ادامه، حجت‌الاسلام حسن ایوترابی‌فرد، امام جمعه موقت تهران، با یادآوری تجربه عظیم ملی یعنی دفاع مقدس ۱۲ روزه و شاخص‌های کلیدی شکل‌گیری این حماسه و نیز راهکارهای اساسی برای صیانت از این سرمایه عظیم ملی و اجتماعی گفت: «در شرایطی که کشور با تهدیدات جدی فرهنگی و اجتماعی روبه‌رو بود، این رویداد ملی از اراده و عزم پولادین ملت ایران برای دفاع از کشور پرده برداشت.» او تأکید کرد: «ملت ایران تصمیم گرفته است از سرمایه بزرگ خود حراست کند و این عزم را در برابر نگاه جهانی در سخت‌ترین روزها نشان داد؛ همه با هویت، ظاهر و گرایش متفاوت آمدند تا از ایران، فرهنگ، دین و هویت خود دفاع کنند.»

او در ادامه پیشنهاد داد: «گمان می‌کنم شورای فرهنگ عمومی باید بر این سرمایه متمرکز شود، آن را دقیقاً رصد کند و برنامه‌هایی برای تحکیم آن طراحی نماید؛ تا همه در

خانه، تجربه خیال کودکانه است



طراح: آنتونی استنکوف

نگاره

یادداشت



محسن سلیمانی فاخر

روزنامه نگار

رادیویی که معجزه می‌فروشد



۱. صبح در مسیر، رادیو را روشن می‌کنم. برنامه‌ای از شبکه «جوان ایرانی» در حال پخش است. مجری با لحنی پرشور از همکاریش دعوت می‌کند تا درباره «ثبت شرکت‌ها» صحبت کند. پرازنر اجرایی با اعتمادبه‌نفس بازایاب‌های حرفه‌ای می‌گوید: «اگر شرکت‌تان را در این مؤسسه ثبت نکنید، از فعالیت جهانی، صادرات و موفقیت ج‌ای مانید. بشتابید که دیر می‌شود!» لحسن چنان است که گویی تمام راز کامیابی در همین ثبت نهفته است. جوری می‌گوید که آدم وسوسه می‌شود، با اینکه هیچ شرکتی ندارد، برود و یکی ثبت کند تا از فاصله جهانی موفقیت جا نماند! طنز ماجرا همین جاست: تبلیغی که قرار است برای صاحبان کسب‌وکار باشد، کاری می‌کند که شنونده معمولی هم احساس «عقب‌ماندگی» کند. اما پشت این لحن اغواگر، واقعیتی غم‌انگیز نهفته است: مجری و همکارش احتمالاً مجبورند چنین بگویند. فردا هم عیناً همین صحنه تکرار می‌شود؛ همان لحن، همان اغوا، همان فریب در لفاف گفت‌وگو.

۲. چند روزی بی‌خیال رادیو می‌شوم و به یادکست پناه می‌برم؛ جایی که دست‌کم انتخابی وجود دارد. اما روزی دیگر، به‌تصادف، دوباره همان «جوان ایرانی» را می‌گیرم. مجری در حال خواندن پیامک‌هاست. یکی از مخاطبان نوشته: «بهتر است اسم برنامه را بگذارید تبلیغ ایرانی!» مجری، با خنده‌ای تلخ، تأیید می‌کند که «بله، ظاهراً دوستان درست می‌گویند». پیام بعدی هم در همین مایه است. او با لحنی که میان نازناپتی و درماندگی در نوسان است، می‌گوید قرار است با مدیران شبکه جلسه‌ای بگذارند تا درباره این وضعیت حرف بزنند. همین جمله کوتاه اما بسیار گویاست: گویی خود عوامل برنامه هر قربانی یک نظام تبلیغاتی تحمیلی‌اند که با بالا دیکته می‌شود.

۳. اما عصرگاه، اوضاع از این هم بدتر می‌شود. در برنامه‌ای دیگر، مجری می‌خواهد تبلیغ را در پوشش «گفت‌وگوی صمیمی» پنهان کند، می‌گوید: «صدایی که می‌شنوید، برگزیده اول کنکور است!» بعد همان «برگزیده» شروع می‌کند به شبادی: «اگر درس نخوانده‌ای، عدد ۷ را پیامک کن تا در کنکور قبول شوی!» با لحنی پر از شعار می‌گوید: «احمد، سرباز بود و چند سال از درس دور، اما حالا با کمک ما پزشکی می‌خواند! نسترن با دو وچپ و ۱۰ سال دوری از درس، با راهنمایی ما الان پزشکی می‌خواند!» وعده‌هایی شبیه معجزه: از صفر تا پزشکی فقط با ارسال یک عدد! این سطح از اغفال در رسانه عمومی، واقعاً نوبر است. رادیویی که باید تریبون آگاهی باشد، تبدیل شده به میدان وعده‌های درشت و فروختن امید کاذب.

۴. چرا یک رسانه ملی، با بودجه عمومی، باید دست در دست سوداگرانی بگذارد که هدفشان نه آگاهی‌بخشی بلکه فروش رویاهای تقلبی است؟ چرا باید اعتماد مخاطب، که سرمایه هر رسانه است، قربانی درآمد تبلیغاتی شود؟ این تنها مسأله اخلاقی نیست، بلکه مسأله‌ای جامعه‌شناختی است: وقتی رسانه ملی وارد قلمرو اغوا می‌شود، مرز میان اطلاع‌رسانی و فریب از میان می‌رود، و مخاطب دیگر تمایزی میان «حقیقت» و «تبلیغ» احساس نمی‌کند.