بر اساس آمارها، سالانه حدود ۲ میلیون تن نان هدر می رود

راه گریز از چرخه معیوب

گزارش

حدیث حدادی
گروه اقتصادی

بررسی‌ها و گواهی فعالان صنف نانوایی نشان می‌دهد «قیمت‌گذاری دستوری» نان، به عاملی کلیدی برای «کاهش کیفیت» و «افزایش هدررفت» این کالای اساسی تبدیل شده است.

به باور کارشناسان، این چرخه معیوب تنها با واقعی‌سازی قیمت‌ها و ایجاد فضای رقابتی سالم قابل شکستن است؛ تصمیمی که هم انگیزه نانواها برای ارتقای کیفیت را افزایش می‌دهد و هم مصرف‌کنندگان را به صرفه‌جویی ترغیب می کند .

افزایش کیفیت در گرو واقعی شدن قیمت

معضل هدررفت روزانه هزاران تن نان در کشور، ریشه در یک سیاست نادرست دارد؛ قیمت‌گذاری دستوری. این سیاست نه‌تنها انگیزه نانوایان برای استفاده از مواد اولیه مرغوب را از بین برده، بلکه با تبدیل نان به کالایی بی‌ارزش در چشم مصرف‌کننده، به اسراف گسترده دامن زده است. تجربه موفق گذشته و نظر کارشناسان نشان می‌دهد «واقعی‌سازی قیمت‌ها» می‌تواند این چالش دیرینه را یک‌بار برای همیشه حل کند.

یکی از نانوایان که نان دولتی پخت می‌کند در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» عنوان کرد:«آرد دولتی که در اختیار ما قرار می‌گیرد از نظر کیفی درجه یک نیست و به همین دلیل نان به عنوان محصول نهایی نیز کیفیت لازم را ندارد. از سوی دیگر با توجه به قیمتی که برای نانوایی‌ها تعیین شده، برای ما مقرون به صرفه نیست که آرد آزاد خریداری کنیم. بنابراین از همین آردهایی که دولت در اختیارمان قرار می‌دهد برای تولید نان استفاده می کنیم.»

وی با اشاره به تبعات قیمت‌گذاری دستوری افزود:«اگر قیمت نان واقعی شود، ما برای جذب مشتری، خودبه‌خود به سمت خرید آرد مرغوب می‌رویم و کیفیت نان افزایش می‌یابد. همچنین هزینه‌های واقعی تولید در قیمت‌گذاری دستوری نادیده گرفته می‌شود که همین امر بسیاری از همکارانم را از ادامه کار منصرف کرده است.»

وی گفت:«در چنین شرایطی خود نانوا آرد را تهیه می‌کند، بنابراین برای افزایش فروش خود اقدام به خرید آرد مرغوب کرده که همین امر منجر به تولید نان باکیفیت می‌شود. از سوی دیگر در حال حاضر هزینه‌های موجود در نانوایی‌ها در قیمت‌گذاری دستوری اعمال نمی‌شود به همین دلیل کار در این حرفه مقرون به صرفه نبوده و به همین دلیل برخی از فعالان این صنف از شغل خود خارج شده و مشغول به کارهای دیگری شده‌اند.»

این نانوا «جوش شیرین» را یکی دیگر از عوامل افت کیفیت نان دانست و توضیح داد:«ما به اجبار از جوش شیرین به جای خمیرمایه استفاده می‌کنیم؛ زیرا قیمت خمیرمایه بسیار بالاست و با قیمت فعلی نان، استفاده از آن به صرفه نیست.»

> راه برون‌رفت از این بحران، عبور از قیمت‌گذاری دستوری و سپردن تعیین قیمت به مکانیسم رقابت است

عکس: علی محمدی/ایران

نقش قیمت‌گذاری در ارتقای کیفیت نان

رئیس کارگروه تخصصی آرد و نان اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با خبرنگار «ایران» در خصوص چالش‌های کیفیت نان در کشور عنوان کرد:«سه عنصر کلیدی در تولید نان باکیفیت نقش دارند؛ اول، استفاده از مواد اولیه درجه یک؛ دوم، بهره‌گیری از نیروی انسانی ماهر و آموزش‌دیده و سوم، تجهیز نانوایی‌ها به ماشین‌آلات مدرن و ابزارهای به روز.»

محمدجواد کرمی با اشاره به نقش قیمت‌گذاری در ارتقای کیفیت نان افزود:«تا زمانی که قیمت نان واقعی نشود، نمی‌توان انتظار بهبود کیفیت داشت؛ زیرا رقابت، موتور محرک کیفیت است. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، دولت‌ها بازار نان را آزاد گذاشته‌اند و صرفاً نظارت می‌کنند. اما در ایران قیمت‌گذاری دستوری باعث شده نانوایان و همچنین تولیدکنندگان آرد انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت نداشته باشند.» وی در ادامه به تجربه موفق یک دهه پیش اشاره کرد و گفت:«در آن زمان یارانه نان مستقیماً به مردم پرداخت می‌شد و همین سیاست باعث شد نانوایان بتوانند آزادانه از هر کارخانه‌ای که دوست دارند آرد تهیه کنند و تولیدکنندگان آرد نیز برای جذب مشتری، کیفیت را بالا بردند؛ در نتیجه نانی که هم از نظر طعم و هم از نظر کیفیت رضایت‌بخش بود، در اختیار مردم قرار گرفت.» وی تأکید کرد:«اگر می‌خواهیم نان ایرانی به جایگاه واقعی خود برسد، باید فضای رقابتی سالمی برای نانوایان فراهم کنیم تا کیفیت، نه با اجبار بلکه با انگیزه و خلاقیت رشد کند.»

آیا قیمت نان در میزان هدررفت مؤثر است؟

آمارها حکایت از هدررفت سالانه حدود ۲ میلیون تن نان در کشور دارد؛ رقمی که معادل ۳۰ درصد از کل تولید ملی است. دو عامل اصلی این فاجعه ملی، به طور مستقیم به سیاست قیمت‌گذاری دستوری گره خورده است. عامل اول، استفاده از آرد نامرغوب و جایگزینی مواد مضر مانند جوش شیرین است که باعث می‌شود نان تولیدی به سرعت بیات و غیرقابل مصرف شود.

عامل دوم نیز تزریق یارانه پنهان به نان است که آن را به کالایی بسیار ارزان تبدیل کرده است. این ارزانی، ارزش ذاتی نان را در نگاه مصرف‌کننده پایین آورده و منجر به خرید بیش از نیاز و در نهایت دورریز بالای آن شده است.

راه برون‌رفت از این بحران، اگرچه دشوار اما کاملاً روشن است: عبور از قیمت‌گذاری دستوری و سپردن تعیین قیمت به مکانیسم رقابت. این تغییر، چرخه‌ای متفاوت را ایجاد خواهد کرد: نانوا برای جذب مشتری به کیفیت روی می‌آورد، نان باکیفیت‌تر دیرتر بیات می‌شود، مصرف‌کننده برای خرید نان با ارزش، پول بیشتری پرداخت می‌کند و در نتیجه در مصرف آن نیز دقت بیشتری به خرج می‌دهد.

سناریوهای جایگزین برای مدیریت بحران چیست؟

نظام حکمرانی آب باید اصلاح شود

گزارش

ایران در ششمین سال پیاپی خشکسالی، با یکی از حادترین بحران‌های آبی تاریخ خود روبه‌روست. این بحران که ریشه در کاهش شدید بارندگی‌ها، مدیریت ناکارآمد و مصرف بی‌رویه دارد، اکنون به مرحله‌ای هشداردهنده در کلانشهری مانند تهران رسیده است. نمونه عینی این بحران، سد امیرکبیر، یکی از پنج سد اصلی تأمین‌کننده آب شرب تهران است. به گزارش ایرنا و اعلام بهزاد پارسا، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران، ذخیره فعلی سد امیرکبیر به ۱۴ میلیون مترمکعب کاهش یافته که معادل ۸ درصد از ظرفیت این سد است. این حجم در کمترین میزان خود در سنوات گذشته قرار دارد و در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته که ۸۶ میلیون مترمکعب بود، افت بی‌سابقه‌ای را نشان می‌دهد. پارسا هشدار داده که در صورت عدم بارش در ماه‌های پیش‌رو، «مدیریت منابع آب و تأمین پایدار آب شرب تهران با چالش جدی روبه‌رو خواهد شد» و مشارکت شهروندان در صرفه‌جویی «تنها راه عبور از این بحران» است.

بحران آب محدود به تهران نیست

این بحران تنها به تهران محدود نیست. بر اساس آمار شرکت مدیریت منابع آب ایران، حجم مخازن سدهای کشور تا ۳ آبان ۱۴۰۴، تنها ۱۷.۴۹ میلیارد مترمکعب است که در مقایسه با سال گذشته ۲۴ درصد کاهش داشته و ارتفاع کل بارش‌ها به ۲.۳ میلیمتر رسیده که نسبت به دوره مشابه درازمدت ۷۲ درصد و نسبت به سال گذشته ۶۳ درصد کمتر است. با توجه به اینکه ایران وارد ششمین سال خشک شده باید اقداماتی در خصوص مدیریت آب انجام دهیم. در واقع به علت بی‌آبی موجود در کشور باید اقدامات دیگری بجز صرفه‌جویی در مصرف را در دستور کار قرار داد و تحولی اساسی در مدیریت آب در پیش گرفت. یکی از این اقدامات مربوط به استفاده از ابزار نوین در بخش کشاورزی است که بر اساس آن باید آبیاری به صورت قطره‌ای و بارانی برای کشاورزان اجباری شود تا راندمان آبیاری افزایش یابد. علاوه بر آن، باید الگوی کشت در کشور دستخوش تغییر شود و کشت محصولات آب‌بر همچون برنج و هندوانه در مناطق خشک و نیمه‌خشک متوقف شود. باید کشت گلخانه‌ای نیز توسعه پیدا کند تا میزان آب مصرفی در این حوزه تا ۱۰ برابر کاهش یابد.

> راه‌حل واقعی بحران کم‌آبی، اصلاح نظام حکمرانی آب است و هر اقدام دیگری قطعاً منجر به افزایش ناپایداری خواهد شد

لزوم تشکیل رگولاتوری فراگیر

رضا حاجی کریم، رئیس هیأت مدیره فدراسیون صنعت آب ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه ایران مدیریت «بخشی» فعلی را عامل اصلی مشکل می‌داند و می‌گوید: «راه‌حل واقعی بحران کم‌آبی، اصلاح نظام حکمرانی آب از طریق ایجاد یک رگولاتوری فراگیر است.» به گفته وی، در این ساختار جدید همه ذی‌نفعان از کشاورز و صنعتگر گرفته تا مصرف‌کننده شهری باید حضور و مشارکت داشته باشند تا از تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای جلوگیری شود. تصمیم‌گیری درباره آب نباید فقط در اختیار یک وزارتخانه یا معاونت قرار گیرد بلکه باید ساختاری ایجاد شود که در آن همه ذی‌نفعان، از کشاورز و بخش خصوصی تا مصرف کننده شهری، حضور و مشارکت داشته باشند. »

وی نقش صرفه‌جویی فردی را مفید اما ناکافی دانست و تأکید کرد: «راه‌حل واقعی بحران کم‌آبی، اصلاح نظام حکمرانی آب است و هر اقدام دیگری قطعاً منجر به افزایش ناپایداری خواهد شد.» حاجی کریم با اشاره به فشارهای وارده به شهروندان تهرانی برای صرفه جویی، به ناهماهنگی در دیگر بخش‌ها اشاره کرد و گفت: «در حالی که سقف مصرف سرانه در تهران تعیین شده، سالانه ۲۵ میلیون مترمکعب آب فقط برای مصارف بنایی و حدود ۱۰ میلیون مترمکعب در برج‌های خنک‌کن مصرف می‌شود. از همین رو در همین نقاط است که نیاز به یک فرماندهی واحد احساس می‌شود.»

اقدامات فوری در سه بخش اصلی

عیسی بزرگ‌زاده، سخنگوی صنعت آب، راه‌حل‌ها را به سه حوزه تقسیم می‌کند: «راه‌حل کوتاه‌مدت شامل استفاده از آب دریا در مناطق ساحلی، به‌کارگیری پساب برای صنایع و در موارد محدود، حفر چاه در دشت‌های غیرممنوعه و راه‌حل‌های میان‌مدت و بلندمدت که با مدیریت تقاضا و تغییر الگوی توسعه از پرمصرف به کم‌مصرف همراه است.» بزرگ‌زاده حوزه آب را در سه بخش اصلی دانست و تصریح کرد: «این سه بخش شامل دیپلماسی آب، بازچرخانی آب و اقدامات در بخش کشاورزی است که دیپلماسی آب توسط وزارت امور خارجه پیگیری می‌شود و بازچرخانی آب نیز عمدتاً در بخش صنعت است که در حال انجام است.» وی بر لزوم مدیریت مصرف تأکید کرد و گفت: «باید با مدیریت مصرف، شرایط پیچیده کنونی را مدیریت کنیم. به عنوان مثال، وین با وجود بارش بیشتر و آب وهوای خنک‌تر، سرانه مصرف آب کمتری نسبت به تهران دارد. این موضوع نشان دهنده ضرورت مدیریت صحیح مصرف است.» راه‌حل بحران آب در ایران نیازمند تحول اساسی در مدیریت آب است که باید از کشاورزی به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آغاز شود و با نوسازی زیرساخت‌ها، تصفیه و بازچرخانی آب، قوانین مؤثر و تغییر نگرش عمومی همراه باشد. این مسیر اگرچه دشوار است اما برای نجات ایران از بحران آب ضروری است.

نوبت: اول | کد فراخوان ۱۴-۴۰۴-۳۰۰-ر

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

فراخوان عمومی (مزایده) فروش املاک و مستغلات شرکت عمران شهر جدید پردیس

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) با شماره مزایده ۲۰۰۴۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۰۵ به‌صورت الکترونیکی به‌فروش برساند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ مهلت دریافت اسناد مزایده: تا ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸

تاریخ بازدید: ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ تا ۱۴۰۴/۰۸/۱۷

مهلت ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۵:۴۵ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸

تاریخ بازگشایی: ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

تاریخ اعلام برنده: ۱۴۰۴/۰۹/۱۰

ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱. برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (درصورت وجود هزینه مربوطه)، ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار جهت شرکت درفراخوان مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

۳. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

شماره تماس مرکز پشتیبانی و راهبری: ۱۴۵۶ اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان ها، در دامنه سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/پروفایل مزایده گر" موجود است.

جدول زمین‌های تجاری و ورزشی و فرهنگی با شرایط ۳۰٪ نقد و اقساط ۴۸ ماه

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط نقد و اقساط ۳۰٪ نقد و ۴۸ ماه اقساط	۵٪ قیمت پایه
۱	۲	۳	۸	تجاری	۸-۲-۳-۷۱	۱۳۳	۱۰۰	۱۰۰	۱۶۱،۷۲۸،۰۰۰،۰۰۰	۸،۰۸۶،۴۰۰،۰۰۰
۲	۲	۳	۸	تجاری	۸-۲-۳-۷۲	۱۳۳،۱۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۶۱،۸۴۹،۶۰۰،۰۰۰	۸،۰۹۲،۴۸۰،۰۰۰
۳	-	۷	۳	فرهنگی	۳-۷-۳۳-۳A	۴۳۳۴،۰۱	۵۰	۱۳۰	۱،۶۹۷،۷۶۸،۲۰۱،۵۰۶	۸۴،۸۸۸،۴۱۰،۰۷۵
۴	-	۷	۳	فرهنگی	۳-۷-۳۳-۳B	۴۵۸۲،۳۷	۵۰	۱۳۰	۱،۷۹۵،۰۵۸،۶۳۴،۷۳۶	۸۹،۷۵۲،۹۳۱،۷۳۶
۵	۳	۱	۱۱	ورزشی	۱۱-۳-۱-۱۰	۳۱۲۴،۱۴	۵۰	۵۰	۱،۲۵۰،۱۴۲،۸۱۸،۰۴۶	۶۲،۵۰۷،۱۴۰،۹۰۲
۶	-	-	۳	ورزشی	۳-۶-۳۲-۱۱	۸۰۹،۵۵	۲۰	۲۰	۳۰۰،۹۱۸،۶۰۹،۲۷۰	۱۵،۰۴۵،۹۳۰،۴۶۳
۷	۱	-	۳	ورزشی	۳-۱-۳۲-۱۳	۸۹۷۷،۵۳	۸۰	۸۰	۱،۸۹۰،۹۶۱،۹۲۳،۲۸۸	۹۴،۵۴۸،۰۹۶،۱۶۴
۸	۱	-	۱۱	تجاری	۱۱-۱-۲-۱۳۵	۱۰۱۱،۲۲	۱۰۰	۱۵۰	۱،۰۶۵،۰۷۶،۴۰۵،۴۷۹	۵۳،۲۵۳،۸۲۰،۲۷۳
۹	۲	-	۵	ورزشی	۵-۲-۰۰۲	۱۹۵۸،۲۱	۱۰۰	۱۵۰	۳۸۳،۶۰۸،۰۲۷،۳۹۷	۱۹،۱۸۰،۴۰۱،۳۶۹
۱۰	۳	-	۵	ورزشی	۵-۳-۰۰۴	۲۶۸۲،۶۸	۲۰	۲۰	۴۸۴،۳۹۹،۱۵۶،۱۶۴	۲۴،۲۱۹،۹۵۷،۸۰۸
۱۱	۳	-	۱۱	تجاری	۱۱-۳-۳- ۱۹۳M	۳۱۰،۸۴	۱۵۰	۱۰۰	۳۷۳،۰۷۷،۶۱۰،۹۵۹	۱۸،۶۵۳،۸۸۰،۵۴۷

جدول زمین‌های ورزشی با شرایط ۵۰٪ نقد و اقساط ۳۶ ماهه

ردیف	محله	ناحیه	فاز	کاربری	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	سطح اشغال (به درصد)	حداکثر تراکم (به درصد)	کل قیمت پایه کارشناسی (ریال) با شرایط نقد و اقساط ۵۰٪ نقد و ۳۶ ماه اقساط	۵٪ قیمت پایه
۱۲	۲	-	۱۱	ورزشی	۱۱-۲-۲-۱۹	۱۳۶۶،۴۴	۵۰	۵۰	۲۰۸،۲۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۰،۴۱۴،۰۰۰،۰۰۰
۱۳	۲	-	۸	ورزشی	۸-۲-۲-۷	۱۶۳۴،۲۴	۵۰	۵۰	۲۶۹،۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳،۴۶۲،۰۰۰،۰۰۰
۱۴	۱	-	۸	ورزشی	۸-۱-۱-۱B	۱۵۱۰،۷۲	۵۰	۵۰	۲۲۹،۸۷۷،۰۰۰،۰۰۰	۱۱،۴۹۳،۸۵۰،۰۰۰

نکته۱: امکان ساخت تجاری مشروط برابر ضوابط شهرسازی برای قطعات زمین با کاربری ورزشی.

نکته ۲: برای قطعات فرهنگی درصورت احداث سینما، در ازای هر صندلی امکان ساخت یک مترمربع تجاری مشروط می‌باشد و در غیر این صورت امکان ساخت تجاری مشروط برابر ضوابط شهرسازی امکانپذیر می‌باشد.

نشانی: کیلومتر ۱۷ آزادراه تهران- پردیس، نرسیده به بومهن، شهر جدید پردیس؛ تلفن: ۶۰۰، ۵۰۰، ۰۲۱-۷۶۲۷۵۴۰۰ و فاکس: ۰۲۱-۷۶۲۷۳۴۲۲

آدرس وب‌سایت: www.pardis.ntdc.ir
روابط عمومی شرکت عمران شهرجدید پردیس