

شرایط فروش

فروش محصولات کیا و هیوندای
با قیمت قطعی

بخشنامه فروش محصولات هرمس خودرو ویژه منتخبین مرحله هفتم سامانه یکپارچه وارداتی (اسفندماه ۱۴۰۴) منتشر شد. براساس آن، متقاضیانی که در این دوره به‌عنوان برنده نهایی انتخاب شده‌اند، می‌توانند برای تکمیل مراحل خرید خودرو اقدام کنند. در این بخشنامه چهار محصول وارداتی عرضه می‌شود که شامل کیا استونیک، کیا K3، کیا K5 و هیوندای سوناتا است. طبق اعلام شرکت واردکننده، قیمت خودروها قطعی بوده و تنها مالیات بر ارزش افزوده در زمان صدور فاکتور نهایی به مبلغ قرارداد اضافه خواهد شد. پرداخت وجه در سه مرحله انجام می‌شود؛ در مرحله به‌عنوان پیش‌پرداخت و مرحله پایانی هم‌زمان با صدور دعوت‌نامه و تکمیل فرآیند تحویل صورت می‌پذیرد. متقاضیان می‌بایست در این مرحله برای پرداخت از طریق لینک ارسال شده از سوی شرکت مربوطه از تاریخ ۲۰ آبان‌ماه سال جاری اقدام کنند. زمان تحویل خودروها ۱۲۰ روز کاری است. همچنین، در صورت بروز تأخیر در تحویل، سالانه ۱۸ درصد سود جبرانی برای خریداران در نظر گرفته شده تا حقوق مشتریان حفظ شود.

خودرو وارداتی

تویوتا هایلندر
شاسی بلند محبوب ژاپنی

تویوتا هایلندر، شاسی بلند خانوادگی محبوب ژاپنی، همزمان با مصوبه واردات ویژه جانپازان، وارد بازار ایران شد. نسخه وارداتی این خودرو نسخه هیبرید است؛ ترکیبی از پیش‌راننده بنزینی ۲.۵ لیتری تنفس طبیعی و دو موتور برقی، یکی در محور جلو و دیگری در محور عقب، که در مجموع سیستم چهارچرخ محرک هوشمند را تشکیل می‌دهد. موتور بنزینی به‌تنهایی ۱۸۶ اسب‌بخار قدرت دارد و کل سیستم هیبریدی ۲۴۲ اسب‌بخار نیرو و ۳۹۱ نیوتون‌متر گشتاور تولید می‌کند. انتقال قدرت توسط جعبه‌دنده E-CVT انجام می‌شود که هم توان بنزینی و برقی را ترکیب می‌کند و هم انرژی ترمزها را بازآبادی می‌کند. شتاب صفر تا صد هایلندر حدود ۹.۸ ثانیه است. هایلندر در بازار ایران رقابلی مانند هیوندای سانتافه و کیا سورنتو دارد و قیمت آن در بازار آزاد حدود ۴ میلیارد تومان تعیین شده است.

بازار خودرو

بازار خودرو همچنان در بلاتکلیفی



بازار خودرو در روز گذشته نیز چهره‌ای سردرگم از خود نشان داد. در حالی که قیمت‌ها در برخی مدل‌ها افزایش یافت، برخی دیگر مسیر نزولی را طی کردند؛ موضوعی که از تداوم بلاتکلیفی و نبود جهت مشخص در این بازار حکایت دارد. به گفته کارشناسان، با توجه به شرایط اقتصادی و تحولات منطقه‌ای، فعلاً نمی‌توان انتظار تغییر چشمگیری در روند قیمت‌ها داشت. در چنین فضایی، معاملات بیشتر جنبه احتیاطی پیدا کرده و خریداران و فروشندگان ترجیح می‌دهند تا روشن شدن وضعیت متغیرهای کلان اقتصادی، دست نگه دارند. در معاملات روز گذشته، شاهین پلاس اتوماتیک با رشد ۲۰ میلیون تومانی به ۵۶۰ میلیون تومان رسید. تارا دنده‌ای V1 نیز ۱۵ میلیون تومان افزایش یافت و یک میلیارد و ۱۳۵ میلیون تومان قیمت خورد. ری را افزایش ۵۰ میلیون تومانی را تجربه کرد و یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد. در مقابل، تارا اتوماتیک V4 با ۲۰ میلیون تومان کاهش به یک میلیارد و ۳۷۰ میلیون تومان رسید. پژو پارس XU7P و سمند سورن پلاس هر دو با کاهش ۱۰ میلیون تومانی به‌ترتیب ۹۹۰ میلیون تومان و یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان قیمت خوردند. سابنا S اتوماتیک برخلاف روند نزولی بازار، ۶۰ میلیون تومان گران‌تر شد و به ۸۲۰ میلیون تومان افزایش یافت. کی‌ام‌سی J7 با افت ۱۵ میلیون تومانی به دو میلیارد و ۲۲۵ میلیون تومان رسید. در میان خودروهای وارداتی، رنو آگانا بدون تغییر نسبت به روز گذشته، ۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان معامله شد. سوزوکی بالینو نیز در سطح ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان بدون نوسان باقی ماند.



یک خودروی مدرن اقتصادی با خاطره قدیمی!

بررسی نسخه جدید «کیا پیکانتو» که قرار است طی چند ماه آینده راهی بازار ایران شود

نقد فنی خودرو

ارسلان سلیمانین

گروه خودرو

طی هفته گذشته نام یک محصول دیگر به فهرست خودروهای مجاز وارداتی به کشور اضافه شد. «کیا پیکانتو» یا همان هاچ بک جمع و جور کرای، قرار است بزودی وارد بازار ایران شود. داستان پیکانتو به اوایل قرن بیست و یکم باز می‌گردد. شرکت کیا در سال ۲۰۰۰ تولید «پراید» را که محصول پر فروش این برند در رده خودروهای جمع و جور شهری محسوب می‌شد متوقف کرد و بلافاصله به سراغ طراحی دو جایگزین کاملاً جدید برای این خودرو در کلاس Sub Compact و هاچ بک شهری کوچک رفت. دو محصول «ریو» و «پیکانتو» در همان سال‌ها به عنوان جانشین پراید معرفی شدند. نسل اول پیکانتو با ابعادی مشابه پراید، هاچ بکی که در ایران

چهره جوان پسند

طراحی خارجی و داخلی نسل جدید کیا پیکانتو در میان رقبای خود بی‌شک یکی از جذاب‌ترین‌هاست. دماغه پف کرده به همراه سپر حجیم، چراغ‌های مجهز به سامانه روشنایی در روز و شب تند کاپوت پیش‌ران، نمای جلو پیکانتو را بسیار خشن و در عین حال دوست داشتنی ساخته‌اند. در ضمن نباید از

عرضه می‌شود و تنها در مدل ۵، در سایتهای تولیدی کیا در کشورهای کره جنوبی، ویتنام، اندونزی و فیلیپین به مرحله تولید رسید و توانست به موفقیت نسبی دست یابد. پیکانتو پیش از این و در اوایل دهه نود خورشیدی با قیمت حدود ۴۰ میلیون تومان در بازار ایران عرضه شد که با توجه به قیمت غیرمنطقی برای یک خودروی جمع و جور آن هم ساخت کره جنوبی، هرگز نتوانست مثل بازارهای جهانی موفق عمل کند. اما حالا شرایط کاملاً فرق کرده و پیکانتو امیدوار است بتواند سهم خود را از بازار ایران به دست آورد.

اقتصادی اما کارآمد

بنابر اعلام شرکت کیا، مدل جدید پیکانتو با پیش‌راننده‌های ۳ و ۴ سیلندر از طیف به حجم ۱.۲ لیتر بوده که توانایی تولید حداکثر ۸۳ اسب بخار قدرت را دارد. این پیش‌راننده به همراه جعبه دنده ۴ سرعته اتوماتیک پیکانتو می‌تواند این خودرو ۹۵۰ کیلوگرمی را در عرض ۱۳ ثانیه از حالت سکون به مرز سرعت یکصد کیلومتر بر ساعت برساند. طبق اعلام رسمی شرکت

کیا، میزان مصرف سوخت این پیش‌راننده نه چندان پر قدرت در هر صد کیلومتر از مسیر پیمایش در سیکل ترکیبی تنها ۵/۲ لیتر بنزین خواهد بود.

شرایط در بازار

کلیه مدل‌های ارائه شده پیکانتو مجهز به ترمزهای دیسکی به همراه سامانه توزیع الکترونیکی نیروی ترمز (EBD)، مدیریت پایداری خودرو (VSM)، سامانه نیروی کمک ترمز (BAS)، سامانه کنترل پایداری (ESP) و هشدار نقطه کور هستند. از دیگر تجهیزات قابل سفارش در این خودرو می‌توان به مواردی چون سامانه Start/Stop، سانروف دو حالته برقی، نشان دهنده‌های سوپرپرژن با قابلیت روشنایی در روز و سیستم صوتی با ۶ بلندگو و نمایشگر لمسی ۸ اینچی مجهز به ورودی USB و iPod اشاره کرد. هنوز نمی‌توان در مورد قیمت پیکانتو ۲۰۲۵ در ایران رقم دقیقی ارائه کرد. اما پیش‌بینی می‌شود این خودرو لقب ارزان‌ترین خودروی غیرچینی در بازار را از آن خود سازد.



آمار مازراتی و پورشه‌سواران ایران

وزیرکار: جامعه ایران از نظر مالکیت خودروهای گران‌قیمت گستردگی چندانی ندارد

گزارش

سارا غضنفری

گروه خودرو

داده‌ها، لامبورگینی فقط با چهار دستگاه ثبت‌شده، خاص‌ترین خودروی موجود در بازار ایران محسوب می‌شود و پس از آن مازراتی، پورشه و لندرور بیشترین سهم را در میان خودروهای لوکس دارند. اما نکته عجیب این است که به طور دقیق مشخص نیست منظور از لندرورهای لوکس در چه بازه زمانی است، چون اگر این موضوع مورد بررسی قرار گیرد تعداد تویوتا لندرورز خیلی بیشتر از لندورر باید باشد. درباره آمار محصولات کرمان‌مونور هم که حدود ۵۶ هزار نفر عنوان شد، طبق آخرین گزارش‌ها، کرمان‌مونور در سال ۱۴۰۳ تولید خود را ۶۲ هزار و ۲۴۲ دستگاه اعلام کرده است.

داستان عجیب خودروی لوکس در ایران

ماجرای خودروی لوکس در ایران فقط اسم دهان پرکن دارد اگر نه در مقایسه با سایر کشورهای اطراف. در ایران چندان خودروی لوکسی وجود ندارد، مضاف بر اینکه سال‌ها مسیر واردات خودرو بسته بود و مهم‌تر از همه قبل از بسته شدن واردات خودرو در سال ۱۳۹۷، اصلاً ۲۵۰۰ سی‌سی به ایران بر سر داستان خودروی لوکس ممنوع شد. ماجرای تصادف مشهور پورشه زرد رنگ جنجالی در خیابان شریعتی تهران سراسراز همان داستان لوکس‌سواران و ممنوعیت ورود

خودروها با حجم موتور بالا بود. سال‌ها کارشناسان حوزه خودرو تلاش کردند اثبات کنند تمام خودروهایی که حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی دارند الزماً لوکس نیستند. آمار واردات پورشه از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ در مجموع ۱۷۶۲ دستگاه بود. میزان واردات خودروهای لوکس نیز از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ در مجموع ۹۴ هزار و ۵۶ دستگاه بوده است. معیار سال ۸۸ تا ۹۳ هم سال باز شدن واردات خودروی لوکس و سال ممنوعیت ورود آن است. در تمام این سال‌ها دیگر

خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی وارد نمی‌شد تا اینکه در دولت مسعود پزشکیان، وزارت صمت در لیست تعرفه‌ها، خودروهای با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی را هم گنجانند تا مجدد شاهد ورود این خودروها به کشور باشیم. اما خودروهای لوکسی که در کشور وجود دارند به قدری از سال تولیدشان گذشته که دیگر در مارکت جهانی دارای قیمت‌های عجیب و نجومی نیستند و واقعاً می‌توان گفت لوکس‌سواران چندانی در ایران نداریم.

ترجمه

آغاز فصل تازه‌ای در تاریخ پرفروش‌ترین
خودرو جهان

تویوتا کرولا

افسانه‌ای که از نو متولد شد

یاسمن صادقی شیرازی: کرولا از زمان تولدش در سال ۱۹۶۶ چهره‌های بسیاری به خود دیده است؛ از هاچ‌بک و سدان گرفته تا استیشن، کوپه و حتی مینی‌ون‌های کوچک مخصوص بازارهای خاص. در برخی کشورها نسخه‌های سه‌در و پنج‌در لیفت‌بک نیز عرضه شدند. همین تنوع بدنه و آزادی عمل تویوتا در استفاده از نام کرولا باعث شد این مدل رکوردشکن شود و با بیش از ۵۵ میلیون دستگاه فروش جهانی، عنوان پرفروش‌ترین خودروی تاریخ را از آن خود کند.

ورود به فصل جدید

به گزارش سایت motor1، برای نسل سیزدهم، به‌نظر می‌رسد کرولا آماده دگرگونی بنیادین است. هرچند هنوز در مرحله مفهومی (کانسپت) قرار دارد، اما این سدان با رینگ‌های ۲۱ اینچی ۷ شکل تصویری واضح از آینده این نام نمادین ارائه می‌دهد. تویوتا قصد دارد همانند گذشته، تنوع قوای محرکه را حفظ کند؛ از نسخه تمام‌برقی گرفته تا هیبرید کامل و پلاگین هیبرید. تویوتا همچنین توسعه نسخه احتراق داخلی (بنزینی) را نیز در برنامه دارد و احتمال ارائه مدلی با سوخت کربن‌خنثی را رد نکرده است. کربن‌خنثی سوختی است که هیچ‌گونه انتشار گازهای گلخانه‌ای خالص را ردپای کربن تولید نمی‌کند. اگرچه جزئیات فنی هنوز محدود است، اما این خودرو ساز بزرگ ژاپنی تأیید کرده که نسل تازه‌ای از موتورهای ۱.۵ و ۲.۰ لیتری در دست توسعه دارد که نسبت به نمونه‌های فعلی کوچک‌تر، سبک‌تر و کارآمدتر خواهند بود. با توجه به اهمیت جهانی کرولا، منطقی است که اولین‌بار این پیش‌راننده‌های جدید روی آن معرفی شوند.



طراحی؛ وداع با چهره آشنا

کرولا کانسپت که امروز در نمایشگاه تحرک‌پذیری ژاپن ۲۰۲۵ در توکیو رونمایی شد، تحولی چشمگیر در طراحی را به نمایش گذاشت. صافانه اکبر بگویم، اگر نوشته Corolla در عقب خودرو نبود، شاید هرگز حدس نمی‌زدیم با کرولا طریقم. فرم سنتی بدنه جای خود را به طراحی تیز، مدرن و پویاتر داده؛ بدنه‌ای با اسپویلر یکپارچه در صندوق و نوارهای نورانی در جلو و عقب. خط مورب در امتداد آینه‌های جانبی، بلافاصله جلب توجه می‌کند و شیشه‌های بدون فریم درها حس لوکس‌تری به خودرو بخشیده‌اند. نکته جالب توجه، وجود سه درپوش سوخت است؛ دو عدد روی گلگیرهای جلو و یکی در گوشه عقب سمت راننده. احتمالاً این جزئیات به سیستم پلاگین هیبرید یا موتور بنزینی کوچک اشاره دارد که زیر کاپوت شش‌دره خودرو قرار گرفته است.

کابینی از آینده

فضای داخلی کرولا کانسپت به همان اندازه جسورانه آینده‌نگر است. در این کابین خبری از دکمه‌های فیزیکی نیست و کنترل‌ها جای خود را به کلیدهای لمسی پیرامون نمایشگر دیجیتال پشت فرمان داده‌اند. تمامی تنظیمات در ناحیه راننده متمرکز شده و دسته‌دنده شکل خودرو (Car-Shaped Shifter) در کنسولی شناور در کنار راننده نصب شده است؛ طرحی که بیشتر به مینی‌ون‌ها شباهت دارد تا یک سدان کلاسیک. کانسپت‌ها معمولاً برای نمایش خلاقیت طراحی ساخته می‌شوند، اما زمانی که خودرو ساز نام یک مدل تولیدی واقعی را بر آن می‌گذارد، ملاحظات این است که چشم‌انداز آینده نزدیک را نشان می‌دهد. نسل بعدی کرولا احتمالاً به این اندازه رادیکال نخواهد بود، اما تویوتا آشکارا می‌خواهد زبان طراحی خود را فراتر از همیشه پیش ببرد. تصمیمی جسورانه برای خودرویی که همیشه با احتیاط در طراحی پیش می‌رفت. با گذشت حدود هفت سال از عرضه نسل فعلی، زمان زیادی تا معرفی جایگزین جدید باقی نمانده است. تویوتا نمی‌خواهد پرفروش‌ترین محصولش بیش از این در قالب کنونی بماند. بنابراین انتظار می‌رود نسل تازه کرولا تا اواخر سال آینده یا نهایتاً در ۲۰۲۷ معرفی شود.



ریو؛ خودرویی کوچک با قلب بزرگ

پیشنهاد
خودرو

خودروی ریو (Kia Rio) یکی از محبوب‌ترین سدان‌های کوچک کرای در ایران بود که اولین بار در اوایل دهه ۱۳۸۰ توسط سایپا مونتاژ شد. ریو با طراحی ساده اما هماهنگ، مصرف سوخت مناسب و هزینه نگهداری پایین، به‌سرعت جای خود را میان خانواده‌های ایرانی باز کرد. این خودرو در دو نسخه دنده‌ای و اتوماتیک عرضه می‌شد و از یک موتور ۱.۵ لیتری چهار سیلندر با قدرت حدود ۹۷ اسب بخار بهره می‌برد که عملکردی قابل قبول در شهر و جاده ارائه می‌داد. تولید ریو در ایران تا سال ۱۳۹۱ ادامه داشت و پس از توقف آن، کمبود جایگزینی مناسب باعث شد ارزش و تقاضای ریو در بازار دست دوم همچنان بالا بماند. امروزه بسته به مدل و وضعیت فنی، قیمت ریو در بازار بین ۶۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان نوسان دارد. دوام فنی، قطعات نسبتاً در دسترس و مصرف سوخت حدود ۷ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر از عوامل محبوبیت ماندگار آن به شمار می‌روند. هرچند طراحی آن دیگر مدرن به نظر نمی‌رسد، اما بسیاری از رانندگان همچنان ریو را خودرویی قابل اعتماد و کم‌دردسری می‌دانند؛ نمادی از دوران طلایی همکاری خودروسازان ایرانی با برندهای معتبر خارجی.