عکس: سجاد صفری / ایران

رالی بازار سهام با موتور بزرگ‌ها ادامه می‌یابد یا نوبت کوچک‌ترهاست؟

دو سناریوی بورس پس از صعود به کانال جدید

گزارش خبری

حبیب‌آرین
گروه بورس

شاخص کل بورس تهران با ادامه رشدهای اخیر در معاملات دیروز وارد کانال تازه ۳.۲ میلیون واحدی شد و بازدهی خود از ابتدای سال را به بیش از ۱۸ درصد رساند. صف‌های خرید بیش از ۲ هزار میلیارد تومانی در پایان معاملات نشان می‌دهد امید به اصلاحات اقتصادی همچنان موتور رونق سهام را روشن نگه داشته است. سؤال اصلی اینجاست که پس از بیش از ۳۰ درصد رشد، کدام گروه‌ها در بازار سهام مورد توجه خواهند بود؟ برخی معتقدند جاماندگی سهم‌های کوچک، عاملی برای جذابیت آنها خواهد بود و در ادامه باید شاهد چرخش نقدینگی به این سو باشیم. اما گروه دیگر معتقدند همچنان سهام بزرگتر در مسیر صعودی باقی می‌مانند. این گروه استدلال می‌کنند که بورس تهران به اصلاحات اقتصادی در حوزه قیمت‌گذاری و بویژه حذف رانت ارزی دل بسته است که بیشترین اثر را بر سهم‌های بزرگ خواهد داشت. مشاهده عملکرد بازار سهام در روزهای اخیر نیز این سناریو را قوی‌تر از فرضیه گروه اول نشان می‌دهد.

در ماه‌های اخیر شاخص کل بورس تهران با شتابی بیش از شاخص هم‌وزن رشد کرده است؛ به‌گونه‌ای که بخش عمده بازدهی بازار از دل صنایع بزرگ و شرکت‌های شاخص‌ساز بیرون آمده است. همین موضوع حالا به یکی از پرسش‌های اصلی فعالان بازار تبدیل شده: آیا دوره رشد سهم‌های بزرگ رو به پایان است و نوبت کوچک‌ترها رسیده؟ یا همچنان صنایع بزرگ توان ادامه مسیر را دارند؟

ریشه پایداری رشد در ارزندگی است، نه اندازه شرکت

مهدی سوری، کارشناس بازار سرمایه، با تأکید بر نگاه بنیادی به شرکت‌ها، معتقد است که رشد پایدار بازار تنها در بستر ارزندگی شرکت‌ها شکل می‌گیرد، نه در نوسانات هیجانی و کوتاه‌مدت.

او می‌گوید: «رفتار سرمایه‌گذاران معمولاً تحت تأثیر سوگیری‌های ذهنی است. افراد در سهم‌هایی که بازدهی گرفته‌اند، تمایل بیشتری به فروش دارند، چون می‌خواهند سودشان را تثبیت کنند. برعکس، در سهم‌های زیان‌ده کمتر میل به خروج دارند، چون نمی‌خواهند زیان را واقعی کنند. همین رفتارهاست که نوسانات کوتاه‌مدت را می‌سازد، اما نباید بر اساس این نوسانات تصمیم‌های بلندمدت گرفت.»

به گفته سوری، سرمایه‌گذاری موفق در بورس زمانی محقق می‌شود که تحلیلگر بتواند ارزش ذاتی شرکت را تشخیص دهد، نه اینکه صرفاً به رشد یا افت اخیر قیمت‌ها نگاه کند:

خرید یک شرکت خوب در قیمت بد، به‌مراتب تصمیم بهتری است از خرید یک شرکت بد در قیمت خوب. چون اولی در نهایت به ارزش واقعی‌اش بازمی‌گردد، اما دومی نه.

او تأکید می‌کند که درک ماهیت صنعت نیز اهمیت ویژه‌ای دارد: در صنایعی مثل فولاد و پتروشیمی، ساختار تولید و خطوط فرآیندی تعیین‌کننده اصلی عملکرد است و تصمیمات مدیریتی اثر خود را در بلندمدت نشان می‌دهد. اما در صنایعی مثل دارویی یا غذایی، تصمیمات مدیریتی و بازاریابی می‌تواند در کوتاه‌مدت نتایج ملموس‌تری ایجاد کند. بنابراین تحلیلگر باید بداند در کدام صنعت با چه نوع پویایی مواجه است.

سوری همچنین از اهمیت متغیرهای کلان سخن می‌گوید: «بازار سهام ایران همبستگی شدیدی با نرخ دلار نیمایی دارد. به‌طور تقریبی هر ۱۰ درصد رشد نرخ ارز می‌تواند سودآوری شرکت‌ها را تا ۱۲ درصد افزایش دهد. اما این رشد زمانی مفید است که هزینه‌های تحمیلی دولت و سیاست‌های دستوری آن را خنثی نکند. اگر دولت در پی شعار «حمایت از تولید» واقعاً به سمت آزادسازی قیمت‌ها و کنترل هزینه‌های تحمیلی برود، آن وقت ارزندگی شرکت‌ها مجال بروز پیدا می‌کند.»

او درباره چشم‌انداز صنایع نیز چنین می‌گوید: دو ماه پیش می‌گفتم سهام ارزنده بیشتری وجود دارد، اما همچنان در همه صنایع، شرکت‌های جذاب و غیرجذاب زیادی وجود دارد. اما با توجه به روندهایی مانند حذف هاب اروپایی از نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، اخبار مربوط به عرضه ارز فولادی‌ها در تالار دوم، و زمزمه‌ها از کاهش فاصله دلار نیمایی و آزاد، در حال حاضر صنایع بزرگ‌تر هنوز مزیت نسبی دارند. البته این به معنی نادیده گرفتن سهم‌های کوچک نیست، بلکه باید دید هر سهم در مقایسه با ارزش ذاتی‌اش در چه نقطه‌ای قرار دارد. با اینکه تحولات در یک صنعت می‌تواند شرکت‌های دیگر را تحت اثر قرار دهد.

در نگاه سوری، بازار بزودی از حالت دوگانه «بزرگ یا کوچک» خارج می‌شود و ارزش‌محوری به معیار اصلی تصمیم‌گیری‌ها تبدیل خواهد شد.

> خرید یک شرکت خوب در قیمت بد، به‌مراتب تصمیم بهتری است از خرید یک شرکت بد در قیمت خوب. چون اولی در نهایت به ارزش واقعی‌اش بازمی‌گردد، اما دومی نه

عملکرد به نفع کوچک‌ها، اخبار به نفع بزرگ‌ها

مهدی دلبری، کارشناس بازار سرمایه، تحلیل خود را بر مبنای گزارش‌های شش‌ماهه و فضای خبری اخیر ارائه می‌کند.

او می‌گوید: اگر صرفاً به گزارش‌های عملکرد نگاه کنیم، صنایع کوچک‌تر وضعیت بهتری داشته‌اند. گروه‌هایی مثل دارویی، سیمان، شوینده، غذایی، نیروگاهی و کشاورزی گزارش‌های قابل قبولی داده‌اند، در حالی که صنایع بزرگ‌تر نظیر فلزات، شیمیایی‌ها، فولادی‌ها و لاستیکی‌ها در نیمه اول سال ضعیف‌تر بودند.

اما به گفته او، جهت بازار تنها با گزارش‌ها تعیین نمی‌شود: در سمت مقابل، موج اخبار مثبت پیرامون صنایع بزرگ شکل گرفته است. مجموعه‌ای از انتظارات مثل کاهش نرخ خوراک پتروشیمی، کاهش هزینه یوتیلیتی نیروگاه‌ها، اصلاح حقوق دولتی معادن، و کاهش فاصله دلار آزاد و توافقی، محرک‌هایی هستند که به نفع صنایع بزرگ عمل می‌کنند. دلبری تأکید دارد که بازار معمولاً «با اخبار آینده پیش می‌رود» نه با اعداد گذشته. همین روزهای اخیر، شاخص کل دو برابر شاخص هم‌وزن رشد کرده است. این یعنی فعلاً بازار بر مبنای اخبار حرکت می‌کند. اما اگر دولت در وعده‌هایش بدقولی کند و این اخبار به نتیجه نرسد، بازار دوباره به فاز رکود می‌رود و سرمایه‌گذاران منتظر گزارش‌های فصلی خواهند ماند.

چارت‌ها از بازگشت هم‌وزن خبر می‌دهند

زهرا عرب، تحلیلگر بازار سرمایه، با نگاهی تکنیکال، شاخص هم‌وزن را در برابر شاخص کل بررسی کرده و معتقد است نسبت این دو در محدوده حمایتی مهمی قرار گرفته است: «نسبت شاخص هم‌وزن به شاخص کل در محدوده ۰.۲۸ است که با ناحیه ۵۰ تا ۶۱.۸ درصد اصلاح فیبوناچی همپوشانی دارد. این محدوده معمولاً نقطه بازگشت روند محسوب می‌شود و نشانه‌هایی از قدرت‌گیری دوباره سهم‌های کوچک در برابر بزرگان دارد.»

به گفته او، چنین الگویی معمولاً زمانی رخ می‌دهد که نقدینگی حقیقی‌ها در حال ورود به بازار است و رشد به‌صورت گسترده‌تر میان صنایع پخش می‌شود. اگر نسبت فعلی به سمت محدوده ۰.۳۴ حرکت کند، می‌توان گفت فاز جدیدی از چرخش نقدینگی به سمت شرکت‌های کوچک‌تر آغاز شده است.

تغییر فاز بازار

برآیند دیدگاه‌ها نشان می‌دهد که بازار سرمایه در نقطه‌ای حساس و تعادلی قرار گرفته است؛ جایی میان انتظارات مثبت از صنایع بزرگ و نشانه‌های تکنیکالی تقویت هم‌وزن. از یک‌سو، سیاست‌های جدید دولت در حوزه انرژی، خوراک پتروشیمی و نرخ ارز می‌تواند به سود شرکت‌های بزرگ تمام شود و ظرفیت ادامه رشد در شاخص کل را حفظ کند. از سوی دیگر، گزارش‌های مالی مطلوب در شرکت‌های کوچک‌تر و رفتار نموداری شاخص هم‌وزن، حکایت از چرخش تدریجی نقدینگی به سمت صنایع کوچکتر دارد.

ممکن است بازار در حال‌گذار از یک فاز تک‌محور به مرحله‌ای متوازن‌تر است؛ مرحله‌ای که در آن رشد تنها در چند صنعت شاخص‌ساز خلاصه نمی‌شود و نگاه سرمایه‌گذاران دوباره به سمت کیفیت بنیادی، ارزندگی واقعی و تنوع پرتفوی بازمی‌گردد. به تعبیر مهدی سوری، بازار در نهایت به سمت «ارزندگی» بازمی‌گردد، نه به سمت اندازه شرکت‌ها؛ و شاید این همان تعادلی باشد که می‌تواند بورس تهران را از رشدهای هیجانی به رشدهای پایدارتر رهنمون کند.

بنگاه

نشان‌دار کردن مالیات‌ها؛

شفافیت، افزایش مشارکت و عدالت مالیاتی

طرح «نشان‌دار کردن مالیات‌ها» ابتکاری مؤثر در ساختار مالی ایران است که به ارتقای شفافیت و عدالت مالیاتی کمک کرده، مشارکت مردم در تخصیص منابع مالیاتی را ارتقای داده، اجرای پروژه‌های ارزشمند در مناطق محروم را تسهیل و تقویت کرده، سبب کاهش فرار مالیاتی و تقویت فرهنگ مالیاتی شده و اعتماد عمومی و پاسخگویی دولت را تقویت نموده است. «سعید منطقی» کارشناس اقتصادی در گفت‌وگوی زیر به زوایای مختلف طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها اشاره می‌کند.

منطقی در ابتدا به تصویب طرح «نشان دار کردن مالیات‌ها» اشاره کرده و گفت: «این طرح نوآورانه، بستر مشارکت مستقیم مردم در تعیین نحوه هزینه‌کرد مالیات‌هایشان را فراهم ساخته و با هدف ارتقای شفافیت، عدالت اجتماعی و کاهش فرار مالیاتی پیشنهاد شده است. هیأت وزیران در جلسه مورخ ۱۰ تیر ۱۴۰۳، بنا بر پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی و مطابق اصل ۱۳۸ قانون اساسی، آیین‌نامه اجرایی طرح مذبور را تصویب و در تاریخ ۱۳ تیر ۱۴۰۳ ابلاغ کرد. در ماده ۱ این آیین‌نامه آمده سازمان برنامه و بودجه موظف است با همکاری سازمان امور مالیاتی و مشارکت انتخابی مودیان مالیاتی، سازوکار تخصیص ۱درصد از کلیه درآمدهای مالیاتی به پروژه‌های سرمایه‌ای اولویت‌دار را فراهم آورد. در این آیین‌نامه تأکید شده، سهم هر استان از منابع مزبور براساس عملکرد مالیاتی سال گذشته تعیین می‌شود و تهران به‌صورت ویژه با ضریب ۰.۱ محاسبه شده و مازاد وصولی‌اش به استان‌های محروم اختصاص می‌یابد.»

وی ادامه داد: «بر اساس طرح «نشان دار کردن مالیات‌ها» مودیان مالیاتی می‌توانند پروژه‌های اولویت‌دار ارائه‌شده (احداث، توسعه، تجهیز) را انتخاب کنند؛ بعد از این مرحله، سازمان مالیاتی سهم مالیات مشخص‌شده را به آن پروژه تخصیص می‌دهد. سامانه‌ای هم برای ثبت انتخاب‌ها و گزارش‌دهی سیستماتیک طراحی شده است. سازمان برنامه و بودجه موظف است حداکثر ۱۵ روز پس از تخصیص منابع، گزارش پروژه‌ها را برای انتشار عمومی به سازمان مالیاتی اعلام کند. همچنین، سازمان مالیاتی موظف است، امکان اعلام عمومی اسامی مؤدیان مالیاتی را فراهم آورد.»

منطقی در ادامه به اهداف کلی و اساسی طرح «نشان‌دار کردن مالیات‌ها» اشاره کرد و گفت: «این طرح اهداف مهم و ارزشمندی را دنبال می‌کند. اهدافی که براساس خیر عمومی و منفعت جمعی طراحی و تدوین شده است. این اهداف عبارتند از:

- تقویت شفافیت و پاسخگویی: با اطلاع مودیان از محل هزینه‌کرد مالیات و انتشار عمومی آن، شفافیت مالی تقویت می‌شود.
- افزایش تمکین مالیاتی و انگیزه پرداخت: آگاهی از اثربخشی پرداخت مالیات در پروژه‌های محلی، سبب افزایش تمایل مردم به پرداخت مالیات می‌شود.
- کاهش فرار مالیاتی و پولشویی: نشان‌دار کردن مالیات با افزایش شفافیت، موجب کاهش چشمگیر فرار مالیاتی و پولشویی شده است.
- توسعه متوازن منطقه‌ای: مودیان می‌توانند پروژه‌هایی را در مناطق محروم و یا زادگاه‌شان انتخاب کنند، که این انتخاب، به توزیع متوازن امکانات و توسعه عدالت منطقه‌ای کمک می‌کند.
- تکمیل پروژه‌های نیمه‌کاره: در طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها پروژه‌هایی که قابلیت تکمیل دارند، در اولویت قرار می‌گیرند. در سال جاری، منابع طرح به حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و ۱۵۰ پروژه جدید نیز اضافه شده است.
- مشارکت مؤثر مردم در اقتصاد و اعتماد عمومی: این طرح به مشارکت مستقیم مردم در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی کمک کرده و اعتماد عمومی را تقویت می‌کند.»

وی در توضیح دستاوردهای طرح «نشان‌دار کردن مالیات‌ها» نیز گفت: «تجهیز و تکمیل پروژه‌ها یکی از مهمترین و ارزشمندترین دستاوردهای طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها است. تا کنون بیش از ۲۰۰۰ پروژه با کمک حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان تأمین مالی شده و حدود ۳۵۰ هزار نفر از اصناف در این طرح مشارکت کرده‌اند. منابع این طرح نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد افزایش یافته و در حال حاضر بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان به طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها اختصاص یافته است. یکی از بهترین دستاوردهای طرح مذبور، بهبود پاسخگویی و تعامل میان دولت و مردم است. با اجرایی شدن این طرح، فضایی جدیدی از مشارکت، پاسخگویی و اعتماد بین حکومت و ملت شکل گرفته. بنابراین، این طرح می‌تواند الگویی نوین در جهت مشارکت جامعه در هزینه‌کرد منابع عمومی باشد.»

سعید منطقی در ادامه به توضیح مفصل‌تر اهداف کلیدی طرح نشان دار کردن مالیات‌ها پرداخت و در رابطه با کمک به تقویت شفافیت و پاسخ گویی گفت: «شفافیت مالی یعنی مردم بدانند منابع عمومی (مانند مالیات‌ها) چطور جمع‌آوری، تخصیص و هزینه می‌شود. پاسخگویی هم به این معناست که دولت و دستگاه‌های اجرایی موظف باشند عملکرد خود در هزینه‌کرد مالیات را به مردم گزارش دهند. در نظام سنتی و پیش از تدوین این طرح، مردم مالیات می‌پرداختند اما اطلاعی از نحوه مصرف آن نداشتند. این ابهام باعث شکل‌گیری بی‌اعتمادی و حتی فرار مالیاتی می‌شد. بسیاری از مؤدیان حس می‌کردند که مالیات‌شان در جاهایی هزینه می‌شود که برای آن‌ها یا جامعه محل سکونتشان اثر محسوسی ندارد. در حالی که در طرح نشان‌دار کردن مالیات‌ها، تخصیص مشخص و روشن وجود دارد؛ به این معنا که یک درصد از درآمدهای مالیاتی به پروژه‌های خاص اختصاص داده می‌شود. مؤدی می‌تواند انتخاب کند سهم مالیاتش به کدام پروژه برود (مثل بیمارستان، مدرسه، زیرساخت حمل‌ونقل و...). امکان ارزشمند دیگری که در طرح مورد اشاره پیش‌بینی شده، ثبت در سامانه‌ای رسمی و شفاف است؛ به این معنا که انتخاب‌ها در سامانه‌ای رسمی ثبت می‌شود و اطلاعات برای عموم قابل مشاهده است.» وی افزود: «سازمان برنامه و بودجه موظف است گزارش نحوه تخصیص و پیشرفت پروژه‌ها را به‌صورت عمومی منتشر کند؛ که این امکان به اثرگذاری مستقیم مودی منتهی می‌شود. وقتی فرد می‌بیند مالیاتش دقیقاً صرف پروژه‌ای مشخص شده، اطمینان پیدا می‌کند که پولش گم نشده یا به مصارف غیرمرتبط اختصاص داده نمی‌شود.»

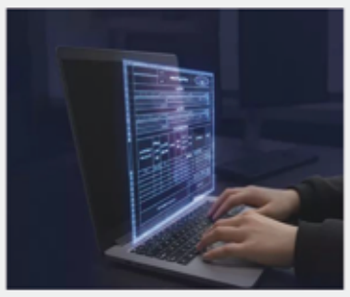
وی در پایان اشاره کرد: «اینکه مردم انتظار پاسخگویی از جانب دولت را داشته باشند و اینکه مشارکتشان در انتخاب پروژه‌های عمرانی و رفاهی کشور فعال باشد، حق آنهاست. حقی که احقاق آن بر ذمه دولت می‌باشد و طرح نشان دار کردن مالیات‌ها به خوبی قادر است رضایت مردم را جلب و حق و حقوقشان را لحاظ کند؛ زیرا مردم شفاف می‌بینند که مالیاتشان کجا خرج شده، دولت هم موظف می‌شود در برابر عملکرد خود پاسخگو باشد، چون هم آمار رسمی منتشر می‌شود و هم مؤدیان می‌توانند مطالبه‌گری کنند. این فرآیند به مرور اعتماد عمومی به دولت را افزایش می‌دهد و رابطه شهروند-حکومت را تقویت می‌کند.»

عضو اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد:

حمایت از سرمایه در گردش تولید با دریافت مالیات بر ارزش افزوده

عضو اتاق بازرگانی تهران گفت: در سازوکار جدید مبتنی بر صورت‌حساب الکترونیک مالیات بر ارزش افزوده، دیگر نیازی به پرداخت مالیات در زمان عقد قرارداد نیست و وقتی تسویه نهایی معامله اعتباری انجام شد، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده صورت می‌گیرد. این امر، به افزایش سرمایه در گردش در کشور می‌انجامد.

محمدرضا نجفی‌منش عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به این موضوع که ایجاد امکان پرداخت مالیات بر ارزش افزوده پس از تسویه نهایی معامله به از بین بردن زمینه اجحاف علیه فعالان اقتصادی منجر می‌شود، اظهار داشت: در گذشته مالیات بر ارزش افزوده در زمان عقد معامله اخذ می‌شد و این موضوع ریسک معامله را افزایش می‌داد و نوعی ظلم بر فعال اقتصادی اعمال بود. حال با تکیه بر صورت‌حساب الکترونیک این امکان به وجود آمده که مبلغ مالیات بر ارزش افزوده پس از



تسویه نهایی صورت بگیرد که این امر به معنای ایجاد اطمینان‌خاطر در مودی درخصوص از بین رفتن ریسک معامله است.

وی با اشاره به مزیت‌های هوشمندسازی نظام مالیاتی گفت: صورت حساب الکترونیک و شفافیت حاصل از آن کمک بزرگی به مودیان بخش مالیات بر ارزش افزوده خواهد کرد چرا که زمینه افزایش عدالت و داده‌محوری در فرآیند اخذ مالیات بر ارزش افزوده فراهم می‌شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: در سازوکار جدید مبتنی بر صورت حساب الکترونیک مالیات بر ارزش افزوده، دیگر نیازی به پرداخت مالیات در زمان عقد قرارداد نیست و وقتی تسویه نهایی معامله اعتباری انجام شد، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده صورت می‌گیرد. این امر، به افزایش سرمایه در گردش در کشور می‌انجامد.

نجفی‌منش در پایان گفت: در ساز و کارهای قبلی زمانی که هنوز مبلغی به‌حساب مالیات‌دهنده نیامده بود، باید مالیاتش را پرداخت می‌کرد و این امر به کاهش نقدینگی بنگاه اقتصادی منجر می‌شد. اما اکنون پرداخت مالیات بر ارزش افزوده پس از تسویه نهایی صورت می‌گیرد و این امکان وجود دارد که بنگاه اقتصادی، مبلغی را که قرار بود در ابتدا برای مالیات بپردازد، دوباره سرمایه‌گذاری کند.

مدیرکل امور مالیاتی استان یزد خبر داد:

اقبال مؤدیان به تأمین اعتبار پروژه‌های آموزشی و ورزشی

مدیرکل امور مالیاتی استان یزد از اقبال مودیان به تأمین اعتبار پروژه‌های آموزشی و ورزشی در طرح نشان دار کردن مالیات خبرداد و گفت: تداوم این همکاری‌ها می‌تواند مسیر رشد و پویایی استان را بیش از پیش هموار کند.

محسن مرداسی مدیرکل امور مالیاتی استان یزد در تشریح جزئیات پروژه‌های آموزشی تأمین‌اعتبار شده از طریق طرح نشان‌دار کردن مالیات، اظهار داشت: ازجمله این پروژه‌ها می‌توان به احداث دبستان جهان‌فرد میبد، تکمیل مدرسه ابتدایی طرح برکت ابرکوه، تکمیل مدرسه خیری نمک‌فروش مهریز، تکمیل آموزشگاه ۳ کلاسه عقدایی مروست و تکمیل مدرسه دانش‌آموزان استثنایی کم‌بینا امام رضا (ع) یزد اشاره کرد.

وی افزود: اجرای این پروژه‌های آموزشی نقش به سزایی در ارتقای کیفیت نظام آموزشی استان ایفا خواهد کرد. تأمین تجهیزات آموزشی و احداث و تکمیل مدارس جدید، گام‌های مؤثری در جهت ایجاد عدالت آموزشی و توسعه متوازن استان محسوب می‌شود.

مدیرکل امور مالیاتی استان یزد در ادامه تصریح کرد: با مشارکت مؤدیان در قالب اجرای طرح نشان‌دار کردن اعتبار ۳۰ میلیارد ریالی برای احداث و تکمیل سالن دو و میدانی نصیری یزد در حوزه فرهنگی و

ورزشی تأمین شد. مرداسی با بیان اینکه اجرای پروژه سالن دو و میدانی نصیری، نمونه‌ای موفق از نقش مؤثر مردم در توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و ورزشی یزد است، گفت: یقینا تداوم این همکاری‌ها می‌تواند مسیر رشد و پویایی استان را بیش از پیش هموار کند.