

شرایط فروش

فروش بی‌وای‌دی چین‌ال و سانگ پلاس با قیمت قطعی



طرح فروش ویژه محصولات بی‌وای‌دی مدل ۲۰۲۵ از آبان آغاز شد. این طرح شامل دو محصول جدید این برند یعنی بی‌وای‌دی چین‌ال (BYD Qin L) و بی‌وای‌دی سانگ پلاس (Song Plus) است. در این طرح، ۳ میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان و BYD سانگ پلاس ۲۰۲۵ با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان و BYD سانگ پلاس ۲۰۲۵ با قیمت قطعی ۲ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان عرضه می‌شوند.

خریداران می‌توانند این خودروها را با شرایط پرداخت دو مرحله‌ای خریداری کنند. برای این طرح سود انصراف ۱۲ درصد و جریمه تأخیر ۲۴ درصد در نظر گرفته شده است. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به نزدیک‌ترین نمایندگی، نسبت به تکمیل فرآیند ثبت‌نام و خرید با قیمت قطعی اقدام کنند. موعده تحویل خودروها نیز ۱۲۰ روز پس از ثبت قرارداد اعلام شده است. بی‌وای‌دی چین‌ال ۲۰۲۵ شامل یک موتور بنزینی ۱.۵ لیتری با ۱۰۱ اسب‌بخار قدرت ۱۲۶ نیوتن‌متر گشتاور در کنار یک موتور الکتریکی ۲۱۸ اسب‌بخاری با ۲۶۰ نیوتن‌متر گشتاور است.

ماشین وارداتی

میتسوبیشی اکلپیس؛ کراس اوور اسپرت ژاپنی با امکانات مدرن



میتسوبیشی اکلپیس کراس یکی از کراس‌اوورهای محبوب ژاپنی است که برای اولین بار در سال ۱۳۹۷ در ایران معرفی شد، اما به دلیل ممنوعیت واردات عرضه آن متوقف شد. پس از آزادسازی واردات در سال ۱۴۰۲ این خودرو با سفارش مستقیم از ژاپن وارد بازار ایران شد.

نسخه موجود در ایران این خودرو مجهز به پیشراننده ۱.۵ لیتری توربوشارژر است که ۱۵۲ اسب‌بخار قدرت و ۲۵۰ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. نیرود توسط گیربکس CVT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود و شتاب صفر تا صد حدود ۱۰.۳ ثانیه است. مصرف ترکیبی ۲.۳ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر، نشان‌دهنده بهینه بودن آن است. اکلپیس کراس امکانات رفاهی کاملی دارد؛ از جمله سقف پانوراما، هدآپ دیسپلی، ورود و استارت بدون کلید، صندلی‌های برقی با گرم‌کن، تهویه دوگانه اتوماتیک، ترمز پارک برقی، توهملد و سیستم چندرسانه‌ای. درحال حاضر این خودرو ۵ میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان در بازار آزاد قیمت خورده است.

پیشنهاد خودرو

مزدا۳؛ سامورایی همیشه محبوب بازار ایران

مزدا یکی از موفق‌ترین خودروهای ژاپنی در بازار ایران است که از میانه دهه ۱۳۸۰ وارد کشور شد و خیلی زود جای خود را بین رانندگان باز کرد. این خودرو با طراحی مدرن، کیفیت ساخت بالا و عملکرد قابل اعتمادش توانست در میان رقبای هم‌رده بدرخشد. مزدا۳ در اصل ادامه‌دهنده فلسفه مهندسی دقیق و رانندگی لذت‌بخش برند مزدا است.

ترکیب موتور نرم و پرقدردن با گیربکس هماهنگ، فرمان دقیق و تعلیق متعادل باعث شده تجربه رانندگی آن برای بسیاری از ایرانی‌ها خاص باشد. همین حس کنترل و پایداری باعث شده حتی پس از گذشت سال‌ها، هنوز از نظر فنی و احساسی رضایت‌بخش باشد.



محبوبیت طولانی مدت مزدا۳ تنها به عملکرد فنی محدود نیست؛ طراحی ساده و هماهنگ بدنه و کابین آن هم باعث شده با وجود گذشت زمان، هنوز ظاهری جذاب و به‌روز داشته باشد. در کنار دوام بالا، هزینه نگهداری منطقی و اعتبار برند مزدا، این عوامل باعث شده‌اند مزدا۳ همچنان یکی از گزینه‌های محبوب در بازار خودروهای کارکرده ایران باقی بماند. خودرویی که بین راحتی روزمره و لذت رانندگی تعادل خوبی برقرار کرده است.

بازار در رکود اما قیمت‌ها همچنان اوج می‌گیرد

فاصله نجومی قیمت کارخانه و بازار خودرو

گزارش

یاسمن صادق شیرازی

گروه خودرو

سال گذشته اشاره کرده و آن را سبک‌نالی منفی برای ارزی می‌داند.

رویا فروشی یا خالی فروشی؟

اما جذابیت سرمایه‌های خودرو همچنان پابرجاست. حذف شرط بلوکه پول در فروش‌های اخیر باعث شد موجی از ثبت‌نام‌ها ایجاد شود؛ این نشان می‌دهد مردم با آگاهی از ریسک تحویل طولانی مدت، خودرو را به چشم یک کالای سرمایه‌ای نگاه می‌کنند حتی کاهش تیراژ تولید و افزایش ریسک تأخیر در تحویل خودرو، مانع ثبت‌نام مردم نشده و آنها حاضرند شانس خود را در خرید خودرو امتحان کنند. مسیح فرانزه کارشناس بازار، استقبال مردم از این شرایط فروش را گواهی بر سرمایه‌ای باقی ماندن خودرو در ذهن جامعه می‌داند. او این نوع عرضه را «رویا فروشی» می‌نامد و توضیح می‌دهد: «برخی خودروسازان با هدف جذب نقدینگی اقدام به فروش‌هایی کرده‌اند که بیشتر شبیه خالی‌فروشی است تا فروش واقعی. با این حال، حضور گسترده مردم در این طرح‌ها نشان می‌دهد که خودرو هنوز کالای سرمایه‌ای محسوب می‌شود و خریداران حتی با پذیرش ریسک طولانی مدت تحویل، اقدام به ثبت‌نام می‌کنند.»



جاذبیت سرمایه‌ای

همچنان پابرجاست.

حذف شرط بلوکه پول در

فروش‌های اخیر باعث

شد موجی از ثبت‌نام‌ها

ایجاد شود؛

این نشان

می‌دهد مردم

با آگاهی از

ریسک تحویل

طولانی مدت،

خودرو را

به چشم

یک کالای

سرمایه‌ای

نگاه می‌کنند

حتی کاهش

تیراژ تولید و

افزایش ریسک

تأخیر در

تحویل خودرو،

مانع ثبت‌نام

مردم نشده و

آنها حاضرند

شانس خود

را در خرید

خودرو امتحان

کنند

عبدالله بابایی، کارشناس بازار

خودرو، در گفت‌وگو با «ایران»

تأکید می‌کند که بازار خودرو دوباره

از حالت مصرفی خارج شده و به

کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است.

او می‌گوید: «نوسانات ارز، مردم را

خودروهای پرتقاضایی مانند پژو

۲۰۷، تارا و دنا، می‌کوبد؛ فاصله

قیمت کارخانه و بازار در این مدل‌ها

که رند بازار خودرو هستند همواره

قابل توجه بوده و اکنون دوباره در

حال گسترش است.» او به کاهش

تیراژ عرضه خودروسازان در نیمه

اول سال نسبت به مدت مشابه

اشاره

نمود

چشم‌انداز بازار؛ رشد آرام اما پابدار

بازار خودرو در حال حاضر در وضعیتی شکننده قرار دارد؛ محدودیت عرضه، نوسانات ارزی و نگاه سرمایه‌ای مردم سه ضلع اصلی افزایش قیمت‌ها هستند. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که رشد بازار خودرو آرام

و خرنده باشد، اما مسیر افزایش

قیمت‌ها ادامه خواهد یافت. حتی

اگر نوسانات کوتاه‌مدت رخ دهد،

روند کلی بازار صعودی است و انتظار

می‌رود این وضعیت در ماه‌های آینده

نیز ادامه یابد، به‌گونه‌ای که خودرو

همچنان به کالای سرمایه‌ای پرتقاضا

تبدیل شود.

تبدیل



شکاف قابل توجه قیمت خودروهای داخلی

بررسی بازار خودرو نشان می‌دهد فاصله قیمتی بین

کارخانه و بازار آزاد در برخی مدل‌های پرتقاضای داخلی به

شکل چشمگیری افزایش یافته است. به عنوان مثال؛ پژو

۲۰۷ پاناروما دنده‌ای

با قیمت کارخانه ۸۳۵

میلیون تومان، در بازار

آزاد به یک میلیارد و ۱۲۰

میلیون تومان رسیده

است.

پژو ۲۰۷ اتوماتیک

TUSP در کارخانه

۹۹۴ میلیون تومان

قیمت‌گذاری شده، اما در بازار آزاد با ۱ میلیارد و ۲۹۰ میلیون

تومان معامله می‌شود. پژو پارس XU7P که در کارخانه

۴۴۵ میلیون تومان به فروش می‌رسد، در بازار آزاد یک

میلیارد تومان قیمت خورده است. شاهین G دنده‌ای نیز از

قیمت کارخانه ۹۱۸ میلیون تومان، به ۱ میلیارد و ۲۲۰ میلیون

سردرگمی خریداران شده و آنها

نمی‌دانند پول خود را در خودرو،

ارز یا طلا سرمایه‌گذاری کنند؛

این سردرگمی، بزرگ‌ترین چالش

اقتصادی داخلی را بیش از پیش تشدید کرده است.

تبدیل

نیم کلاچ

هزینه هزار میلیاردی

برای تولید فیس لیفت ال ۱۹۰!

صف کشی ۳۱۰ هزار نفر برای خرید ۲۰ هزار دستگاه پارس نوآ که فقط ۲ هزار دستگاه تا پایان سال تولید دارد!

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

اولین خودروی پارس نوآ از خط تولید پارس خودرو خارج شد. خودرویی که نامش را ال ۹۰

ایرانی گذاشته‌اند اما درباره تفاوت زمین تا آسمان ال ۹۰، خودروی محبوب دهه‌های دور در مقایسه با فنی خودروی جدید سکوت کنیم بهتر است. مراسم خروج پارس نوآ از خط تولید پارس خودرو روز گذشته در حضور نماینده کمیسیون صنایع مجلس و برخی رسانه‌ها و مدیران سایپا برگزار شد.



طبق اعلام منابع رسمی در این مراسم، تا

پایان سال ۱۴۰۴ قرار است ۲ هزار دستگاه

از این خودرو وارد بازار ایران شود. تولید

این خودرو روی خط تولید پارس خودرو

آغاز شده است و ۳۰۰ هزار نفر برای حدود

۱۳ هزار دستگاه از این خودرو ثبت‌نام

کرده‌اند. طبق اعلام‌ها تا پایان سال

۱۴۰۵ فقط ۲ هزار دستگاه از این خودرو

عرضه خواهد شد! خودرویی که تغییر

شکل یافته همان رنو ال ۹۰ سال‌های گذشته

قبل است. موتور این خودروی جدید

۱٫۶ لیتری و ۱۱۱ اسب بخار قدرت دارد و با

گیربکس دستی عرضه می‌شود. اگرچه

گفته می‌شود نسخه وانت و اتومات این

خودرو به بازار عرضه خواهد شد، ولی

تولید این دو مدل مشخص نیست. وقتی

برای مدل گیربکس دستی این خودرو

تحویل تا پایان ۱۴۰۵ وعده داده می‌شود

دربرابر تولید و عرضه مدل اتومات و وانت

این خودرو نمی‌توان چندان خوشبین

بود و حالاحالاها نباید منتظرش ماند.