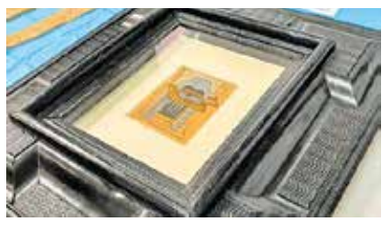
آن سوی مرزها

مستند سینماگر ایرانی درباره غزه در مسیر اسکار

فیلم مستند بلند «روحت را دستت بگیر و راه برو» ساخته سپیده فارسی با کسب چندین جایزه بین‌المللی به‌تدریج خود را به عنوان یکی از مدعیان اسکار ۲۰۲۶ در شاخه بهترین فیلم بین‌المللی مطرح می‌کند. مستند «روحت را دستت بگیر و راه برو» ساخته سپیده فارسی، امسال در نخستین نمایش جهانی خود در بخش «اسید» جشنواره فیلم کن پذیرفته شد اما فاطمه حسونه، عکاس اهل غزه و سوژه اصلی این مستند تنها یک روز پس از اعلام انتخاب فیلم برای کن، به همراه ۹ نفر از اعضای خانواده‌اش در بمباران رژیم صهیونیستی به شهادت رسید. در آستانه برگزاری جشنواره کن نیز بیش از ۳۵۰ چهره برجسته دنیای سینما از جمله ریچارد گیر، سوزان ساراندون، خاویر باردم و دیوید کراننبرگ با امضای نامه‌ای سرگشاده، سکوت جهانی در قبال تلفات انسانی حمله نظامی اسرائیل به غزه را محکوم کردند. این نامه که در یادبود فاطمه حسونه، خبرنگار و هنرمند ۲۵ ساله فلسطینی منتشر شده، خواستار پایان دادن به بی‌تفاوتی فرهنگی نسبت به فجایع انسانی در نوار غزه است./ **ایسنا**

پیدا شدن تابلو غیب شده پیکاسو



اوایل ماه اکتبر، گزارشی نگران‌کننده از ناپدید شدن یکی از آثار پابلو پیکاسو منتشر شد؛ اثری ارزشمند که قرار بود در نمایشگاهی ویژه در شهر گرانادا به نمایش درآید. اما پس از روزها جست‌وجو و نگرانی، پلیس اسپانیا اعلام کرد ماجرا چیزی جز یک سوءتفاهم ساده نبوده است: همسایه‌ای ناآگاه، نقاشی را با یک بسته رهاشده اشتباه گرفته و برای امانت به خانه برده بود. این نقاشی با عنوان «طبیعت بی‌جان با گیتار» (Still Life with Guitar)، اثری کوچک از سال ۱۹۱۹ است که با تکنیک گواش روی کاغذ خلق شده و تنها ۱۲.۷ در ۹.۸ سانتی‌متر اندازه دارد. این اثر کوچک اما گران‌بها با مبلغی حدود ۶۰۰ هزار یورو بیمه شده و قرار است یکی از آثار شاخص نمایشگاه گرانادا باشد./ **خبرآنلاین**

درگذشت جون لاکهارت در ۱۰۰ سالگی

جون لاکهارت، بازیگر محبوب دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ میلادی که با نقش‌آفرینی در مجموعه‌های تلویزیونی «گم‌شده در فضا»، «لسی» و فیلم «مرا در سنت‌لوئیس ملاقات کن» شناخته می‌شد، در ۲۳ اکتبر در شهر سانتامونیکا ایالت کالیفرنیا بر اثر مرگ طبیعی و در سن ۱۰۰ سالگی درگذشت. لاکهارت دو بار نامزد جایزه امی شد؛ از جمله در بخش بهترین بازیگر زن نقش اصلی در مجموعه‌های درام برای بازی در «لسی». او همچنین دو ستاره در پیاده‌روی مشاهیر هالیوود داشت؛ یکی برای آثار سینمایی و دیگری برای آثار تلویزیونی. در سال ۱۹۴۸، او برای ایفای نقش در نمایش برادوی «برای عشق یا پول» برنده جایزه ویژه تونی برای بهترین اجرای بازیگر تازه‌وارد شد./ **ایسنا**

درباره خبر و مخاطبانش

بزن اخبار ببینیم دنیا دست کیه؟

گزارش

محمدحسین مظفری
روزنامه نگار و کارشناس رسانه

در میان آیتم های رسانه و تولیدات آن، هنوز «اخبار» یا «بخش خبری» شبکه های تلویزیونی، جذابیت و مخاطب خود را از دست نداده و با وجود گسترش رسانه های نوین شبکه های اجتماعی همچنان تماشای اخبار جزو عادات روزانه بسیاری از مردم است. در واقع برخلاف تصور کلیشه ای، این فقط پدرها نیستند که پای اخبار می‌نشینند که اغلب افراد لحظه به لحظه اخبار را دنبال می‌کنند چه در فضای مجازی و چه از طریق خبرگزاری‌ها و البته تلویزیون. فارغ از این اما یکی از مهم‌ترین کارکردهای تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی همین خبرپراکنی و خبرخوانی است. لذت شنیدن اخبار بدون شک کمتر از تماشای فیلم و سریال نیست به‌ویژه زمانی که مخاطب، اخبار مرتبط با موقعیت شغلی و تحصیلی خود را دنبال می‌کند یا یک اتفاق مهم سیاسی ـ اجتماعی که به منافع عموم مردم ارتباط دارد یا زمانی که مثلاً یک افتخار ملی در حوزه ورزش، فرهنگ و سیاست نصیب کشور ما می‌شود، اخبار تلویزیون جذابیت بیشتری پیدا می‌کند و مخاطبان آن افزایش می‌یابد. مخاطبان اخبار را می‌توان به چند گروه و دسته تقسیم کرد: بخشی از مخاطبان که صاحب مسئولیت و تعهد در یکی از پست‌های مدیریتی کشور هستند به‌ویژه سیاستمداران و دیپلمات‌ها که یکی از برنامه‌های روزانه آنها پیگیری اخبار و رخدادهای داخلی و خارجی است. این دسته از مخاطبان چه بسا خود منبع خبر بوده و بسیاری از اخبار تولید شده به حوزه مدیریتی آنها مربوط می‌شود. از نگاهی دیگر می‌توان این افراد و اشخاص تحصیلکرده را جزو مخاطبان خاص و نخبه‌ای دانست که با خودآگاهی بیشتری به شنیدن اخبار می‌نشینند. گروه دیگری که شاید طیف بیشتری از مخاطبان اخبار را شامل شوند، افرادی هستند که بیشتر آنها را کارمندان دولت و بازاریان تشکیل می‌دهند که بیش از هر برنامه دیگری به تماشای اخبار علاقه دارند.

اگر بخواهیم جنسیت را معیار این تقسیم بندی قرار دهیم معمولاً مردان بیش از زنان به شنیدن اخبار گرایش دارند و زنان بیشتر ترجیح می‌دهند فیلم و سریال‌های تلویزیونی و برنامه‌های آموزشی را تماشا کنند؛ البته این یک قاعده کلی نیست و هستند خانم‌های خانه‌داری که به اخبارهم علاقه دارند، اما تجربه نشان داده است که زنان شاغل به‌ویژه زنان کارمند، بیشتر مخاطب بخش‌های خبری هستند تا مثلاً دختران جوان یا زنان خانه‌دار. قطعاً پخش خبر درباره حقوق کارمندان، تعطیلات مناسبتی یا تسهیلاتی که دولت برای کارمندان خود قائل است برای یک زن کارمند جذابیت بیشتری دارد تا یک زن خانه‌دار. واقعیت این است که مخاطبان اخبار را نمی‌توان بر اساس ساختار کلی بخش خبری تقسیم‌بندی کرد و در اینجا نوع خبر و محتوا و مضمون آن است که مخاطبان این بخش را شکل می‌دهد. مثلاً جوانان به‌خصوص پسران به اخبار ورزشی و هنری و فرهنگی علاقه بیشتری دارند یا بازاریان به اخبار مربوط به قیمت سکه و طلا یا فراز و نشیب بورس یا آخرین قوانین چک، سفته و قیمت و سهمیه بنزین. دانش‌آموزان هم به اخبار مرتبط به مدارس، تغییر کتاب‌های درسی یا اخبار مربوط به کنکور و آزمون سراسری و مانند آن. در این تقسیم‌بندی می‌توان عوامل و متغیرهای دیگری را هم اضافه کرد، مثلاً قومیت و نژاد یک عامل پس‌زمینه‌ای و مؤثر است که موجب می‌شود، مثلاً فردی از استان شیراز از شنیدن اخبار مربوط به استان و شهر خود بیشتر لذت ببرد و آن را دنبال کند. به عبارت دیگر، اخبار را با توجه به دامنه درگیری و مرتبط بودن آن با اقشار مختلف اجتماعی می‌توان به انواع و اقسام مختلفی تقسیم کرد. مثلاً اخبار مربوط به سهام عدالت و سهمیه‌بندی یارانه‌ها که به مسائل و منافع عمومی جامعه وابسته هستند، همواره مخاطبان زیادی دارد و تفسیر این جنس اخبار نه فقط در بخش گزارش خبری یا تفسیر خبر که در محافل خانوادگی و اماکن عمومی هم گسترش می‌یابد و بازتفسیر و بازتولید می‌شود. به همین دلیل کسانی که شغل آنها به گونه‌ای است که با عموم مردم و در واقع افکارعمومی سروکار دارند بیشتر شنونده اخبار هستند. مثلاً توجه کنید به رانندگان تاکسی که اکثر اوقات رادیوی خودروی آنها روشن است و از این موج به آن موج می‌روند تا بتوانند جدیدترین اخبار را رصد کنند. یکی از اصطلاحاتی که از قدیم بزرگ‌ترهای ما درباره رادیو و تلویزیون به کار می‌بردند این بود که «اخبار را گوش کنیم، ببینیم دنیا دست کیست؟» تمایل به دیدن و شنیدن اخبار صرفاً به دلیل نوع رخدادها، حوادث و جذابیت‌های خبری آن نیست؛ پیگیری اخبار از حیث روان‌شناختی به نوعی احساس خودآگاهی به مخاطب می‌دهد که در عین لذت‌بخش بودن، اقناع‌کننده هم هست. نظام طبقاتی مخاطبان را هم باید در این جریان‌شناسی لحاظ کرد. مثلاً برای طبقات کم‌درآمد و فقیر اخبار مربوط به سهمیه‌بندی بنزین یا نوسان قیمت خودرو چندان جذاب نیست، ولی از سوی دیگر اخبار مربوط به اجاره‌بهای خانه یا اعلام بن خواربار و... اهمیت زیادی دارد. در واقع اخبار متناسب با نوع مخاطب و خاستگاه طبقاتی و اجتماعی او ارزشگذاری می‌شود و هر مخاطبی اخبار مرتبط با زندگی خود را دنبال می‌کند.

خبر همچون یک سریال یا فیلم سینمایی صرفاً برای تأمین سرگرمی و اغنای اوقات فراغت نیست، بلکه به شکل مستقیم و غیرمستقیم با زندگی روزمره و آتی کل مخاطبان خود ارتباط دارد، لذا گزافه نیست اگر بگوییم هیچ برنامه تلویزیونی به اندازه اخبار، مخاطب ندارد اما این گزاره یک قاعده دارد و آن اعتماد به رسانه است. در واقع میزان مخاطب اخبار به میزان اعتماد آنها به خود رسانه ربط دارد و این اعتماد سازی در جهان رسانه ای امروز با تکثر رسانه های مجازی و آنلاین و رقابتی که بین آنها وجود دارد دشوارتر از گذشته است. با این حال همه شواهد نشان می دهد که هنوز خبر نمرده و جهان خبر برای مردم جذابیت بالایی دارد. وقتی خبر هنوز مهم است، توجه به روایتگری در خبر را نباید دست کم گرفت.

> لذت شنیدن اخبار بدون شک کمتر از تماشای فیلم و سریال نیست به‌ویژه زمانی که مخاطب، اخبار مرتبط با موقعیت شغلی و تحصیلی خود را دنبال می‌کند

نهایت همه چیز مخاطب است

برش

اگرچه رسانه‌ها و تهیه‌کنندگان و گویندگان اخبار با استفاده از تمهیدات و تکنیک‌های خبری برخی از رویدادها را برجسته‌تر و پررنگ‌تر می‌کنند تا توجه مخاطب را به این اخبار بیشتر کنند، اما در نهایت دروازه‌بان اصلی اخبار مخاطبانی هستند که به برخی از اخبار توجه بیشتری نشان می‌دهند و ارزش آنها را بیشتر می‌کنند؛ البته بخشی از ارزش خبر به تأثیرات اجتماعی و دامنه آن برمی‌گردد و اینکه یک خبر چند درصد از افراد جامعه را دربرگرفته و شامل می‌شود. در این میان برخی اخبار مثل اخبار آب و هوا یا تعطیلات رسمی، همیشه و برای همه واجد اهمیت و جذابیت است. اساساً اخبار به این خاطر اهمیت دارد که مردم بسیاری از برنامه‌های زندگی خود را با آن هماهنگ می‌کنند. کمترین مثال آن که از قدیم رسم بوده تنظیم ساعت شخصی با ساعت پخش اخبار باشد.

اخبار

ادای احترام به فریدون شهبازیان و پورنگ پورشیرازی

ترانه تیتراژ پایانی فیلم سینمایی «پاییزان»، اثر زنده‌یاد فریدون شهبازیان، پس از گذشت حدود چهار دهه، به کوشش «سال‌نوای موسیقی ایران» در دو نسخه آوازی و سازی بازآفرینی شده است. این اثر به مناسبت اولین سالروز تولد شهبازیان پس از درگذشت او، در خانه سینما رونمایی شد و نسخه رسمی آن ۴ آبان ۱۴۰۴، هم‌زمان با زادروز پورنگ پورشیرازی - نوازنده فقید کنترباس - در پلتفرم‌های معتبر بین‌المللی و داخلی موسیقی منتشر شد. بازنویسی و تنظیم ارکستر این قطعه را مهران اکرمی انجام داده و نسخه آوازی آن با صدای حمید غلامعلی و نسخه سازمحور با نوازندگی ویولن علی جعفری پویان اجرا و ضبط شده است. فیلم «پاییزان» به کارگردانی رسول صدرعاملی در سال ۱۳۶۶ اکران شد و موسیقی پایانی آن، با اجرای فریدون شهبازیان، همچنان یکی از ماندگارترین آثار موسیقی فیلم در سینمای ایران به شمار می‌رود. موسیقی این کار به آهنگسازی فریدون شهبازیان با شعری از جواد مجابی و به خوانندگی حمید غلامعلی است. بازنویسی و تنظیم ارکستر، ضبط، میکس و مسترینگ برعهده مهران اکرمی است. علی جعفری پویان (ویولن سولو و ویولن اول، دوم، ویولا) و کریم قربانی (ویلنسل) از نوازندگان این آلبوم هستند. علیرضا صفرنژاد (ویدیو)، مهرداد مجاوری | گروه هنری آما (تصویربردار)، هستی سراجی (طراح پرتره)، فرید حامدی (روهینا) (طراح گرافیک) و جواد صفری (نشر بین‌المللی) از دیگر عوامل مجموعه هستند./ **ایران**

جواد مولانیا با «مکبث» روی صحنه

جواد مولانیا که سال جاری نمایش «بتهوون» را روی صحنه برده بود، در جدیدترین فعالیت تئاتری خود به سراغ نمایشنامه «مکبث» اثر ویلیام شکسپیر رفته است. او قصد دارد در مقام کارگردان و بازیگر این اثر نمایشی را از ۸ آبان در کرباکس پردیس تئاتر و موسیقی دکر روی صحنه ببرد. سپهر صاحبی و حامد اکبری تهیه‌کنندگان «مکبث» هستند. گیلدا ویشکی نیز که پیش از این و در نمایش «خبری از او نیست» تجربه همکاری با مولانیا را داشته، در این اثر نمایشی به ایفای نقش می‌پردازد. کیانا هویدا، مهدی اذعانی، سورنا محبی، محمد ده‌مولایی، آرسام فیروزی، هستی عرش، سوگند قریشی، ستایش ابراهیمی، مریم اسدی و امین ناطقی دیگر بازیگران نمایش «مکبث» هستند./ **ایران**

یادبود زنده‌یاد ناصر تقوایی در خانه هنرمندان

مراسم یادبود زنده‌یاد ناصر تقوایی نویسنده و کارگردان برجسته سینما، روز سه‌شنبه ششم آبان‌ماه ساعت ۱۷ در خانه هنرمندان، سالن استاد شهناز برگزار می‌شود. تقوایی نویسنده و فیلمساز، سه‌شنبه ۲۲ مهرماه، در ۸۴ سالگی درگذشت./ **ایرنا**

حضور «ناتورِدشت» در جشنواره مینسک

فیلم سینمایی «ناتورِدشت» به کارگردانی سیدمحمدرضا خردمندان و تهیه‌کنندگی مهدی فرجی، محصول سازمان سینمایی سوره در بخش رقابتی جشنواره بین‌المللی فیلم مینسک - لیستاپاد به نمایش درمی‌آید.

«ناتورِدشت» با بازی هادی حجازی‌فر، میرسعید مولویان، شبنم قربانی، سیدعلی صالحی، سعید آقاخانی، علی مصفا، بابک کریمی، امیر دژاکام، حسین شریفی، اردشیر رستمی، ترنم کرمانیان و ارغوان عزیزی ساخته شده است. فیلمنامه «ناتورِدشت» را محمدرضا خردمندان و حمید اکبری خامنه با الهام از داستانی واقعی به نگارش درآورده‌اند. / **ایسنا**

آگهی مزایده عمومی فروش ملک

شرکت سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام)

شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام) با شماره ثبت ۱۰۳۴۶ در نظر دارد ملک مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی، طبق اسناد و شرایط مزایده واگذار نماید. کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز تقویمی از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۴ به آدرس شرکت واقع در تهران، بزرگراه شهید ستاری شمالی (بین شهید حکیم و شهید همت)، خیابان شهید خلیل آبادی، خیابان هجرت، کوچه شقایق شانزدهم، پلاک ۳۰، طبقه ۴ واحد اداری جهت دریافت اسناد مزایده مراجعه و پس از تکمیل اسناد مزایده و ارائه سپرده شرکت در مزایده مطابق با جدول زیر، در مزایده شرکت نمایند. ضمناً متقاضیان می‌توانند به‌منظور کسب اطلاعات بیشتر و بازدید از محل ملک، با شماره تلفن ۴۴۸۹۲۵۸۹-۰۲۱ داخلی ۳۰۵ تماس حاصل نمایند. **آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد شرکت در مزایده** ساعت ۱۶:۰۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ می‌باشد. **بازگشایی پاکات** در روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ رأس ساعت ۱۰:۰۰ در محل شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا انجام خواهد پذیرفت.

برخی از شرایط مزایده:

۱- شرکت‌کنندگان در مزایده می‌توانند تا قبل از ارسال پیشنهاد خویش، با هماهنگی این شرکت نسبت به بازدید از ملک موضوع مزایده و مطالعه سوابق و مستندات مربوط اقدام نمایند. پس از گشایش پاکت‌های پیشنهادات، هیچ ادعایی مبنی بر عدم اطلاع و آگاهی کامل از مشخصات ملک و شرایط مزایده مسموع نبوده و شرکت‌کنندگان در مزایده حق هرگونه ادعای بعدی در این خصوص را از خود سلب و ساقط نمودند.

۲- شرایط پرداخت ثمن ملک مورد مزایده به‌صورت «صد درصد نقد» یا «نقد و تهاتر» یا «تهاتر به‌طور کامل» از محل مطالبات قطعی، تأیید و سررسید شده شرکت‌کنندگان در مزایده از شرکت سایپا و شرکت‌های گروه سایپا با تنظیم توافق نامه چندجانبه فراهم می‌باشد. در شرایط برابر، اولویت با خریدار به‌صورت صددرصد نقدی می‌باشد.

۳- سپرده شرکت در مزایده ۵ درصد قیمت پایه (معادل ۱،۹۸۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال) می‌باشد که باید توسط شرکت‌کنندگان در مزایده و در قالب ضمانت‌نامه بانکی، چک بانکی تضمینی در وجه شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۱۹۸۳۱، و یا ارائه گواهی تأیید طلب از شرکت سایپا یا شرکت‌های گروه سایپا همراه با پیشنهاد قیمت به این شرکت ارائه گردد.

۴- درصورت عدم امضای قرارداد توسط برنده مزایده، سپرده شرکت در مزایده به نفع شرکت ضبط خواهد شد.

۵- ملک مورد مزایده با وضعیت موجود واگذار می‌شود و درصورت داشتن اصلاحی و متصرف، تخلیه ملک و کلیه هزینه‌های مترتبه، به‌عهده خریدار می‌باشد.

۶- مبلغ سپرده شرکت در مزایده برندگان حائز رتبه اول تا سوم مزایده، تا زمان انعقاد قرارداد نهایی با برنده مزایده (به ترتیب اولویت) و حداکثر به مدت یک ماه نزد شرکت باقی خواهد ماند.

۷- کلیه هزینه‌های مربوط به برگزاری مزایده اعم از هزینه کارشناسی، آگهی و غیره و همچنین هزینه‌های مربوط به انتقال سند و سایر موارد متعارف بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۸- شرکت، در قبول یا رد هریک از پیشنهادات دریافتی مختار می‌باشد، ضمن اینکه ارائه پیشنهاد، حقی برای شرکت‌کننده در مزایده ایجاد نمی‌نماید.

۹- گواهی تأیید مطالبات موضوع بند ۲ مربوط به بانک‌ها، شرکت‌های بیمه‌گر، تأمین‌کنندگان و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی که از شرکت سایپا و سایر شرکت‌های گروه سایپا مطالباتی دارند، می‌بایست مطابق نمونه تهیه شده، تکمیل و به تأیید معاونت مالی سایپا برسد.

۱۰- اسناد پیوست مزایده در رابطه با تعهدات شرکت‌کنندگان در مزایده معتبر بوده و جزء لاینفک مبایعه‌نامه نهایی خواهد بود.

۱۱- به پیشنهادهای فاقد سپرده، مخدوش، مبهم و مشروط ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مشخصات ملک موضوع مزایده

کاربری	محل ملک	پلاک ثبتی	مساحت ملک	قیمت پایه	مبلغ سپرده شرکت در مزایده	نشانی	توضیحات
تفریحی توریستی مطابق مستندات ملک	ایزدشهر	۲/۱۵۴۸	۹۹،۷۲۵ مترمربع	۳۹،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (معادل سه هزار و نهصد و شصت میلیارد تومان)	هزار و نهصد و هشتاد میلیارد ریال معادل یکصد و نود و هشت میلیارد تومان	استان مازندران، شهرستان نور، شهر ایزدشهر، خیابان امام خمینی، خیابان گلسار۳، جنب مجتمع آبی کنار	دارای سند دفترچه‌ای- اعطای وکالت‌نامه رسمی جهت اخذ سند تک برگی و انتقال رسمی مالکیت

شرکت گروه سرمایه‌گذاری سایپا (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تبریز

شهرداری منطقه ۴ تبریز در نظر دارد به استناد مجوزهای اخذ شده عملیات اجرایی پروژه‌های ترافیکی زیر را از طریق مناقصه عمومی و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (www.Setadiran.ir) واگذار نماید، لذا شرکت‌های متقاضی واجد شرایط جهت دریافت اسناد مناقصه می‌توانند از روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه نمایند.

احداث و تکمیل رمپ ورودی میلادشهر (حیدر آباد) با **برآورد اولیه** به مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و **سپرده شرکت در مناقصه** به مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (داشتن حداقل پایه ۵ در رشته ابنیه یا راه).

مهلت بارگذاری مدارک به‌صورت الکترونیکی در سامانه ستاد توسط مناقصه‌گزار ساعت ۰۸:۰۰ روز یک‌شنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ تا ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ می‌باشد و تنها سپرده شرکت در مناقصه پس از بارگذاری در سامانه، به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۱:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ در پاکت سر بسته توسط مناقصه‌گر به دبیرخانه شهرداری منطقه ۴ واقع در خیابان آذربایجان - جنب اداره کار و تعاون تحویل داده شود.

- **تاریخ بازگشایی پیشنهادات** ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۴/۰۸/۲۱ در بستر سامانه ستاد در محل اتاق جلسه شهرداری تبریز واقع در خیابان آزادی، لاله‌زار جنوبی، ساختمان شهرداری تبریز برگزار خواهد گردید.
- بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادها مختار است.
- رعایت ظرفیت کاری و پروژه‌ها در دست اجرای شرکت‌ها الزامی بوده و مسؤولیت آن به‌عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه‌ها خواهد بود.
- سایراطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه‌های فوق در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد که جزء لاینفک قرارداد می‌باشد.

شهرداری منطقه ۴ تبریز

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول

شرکت انتقال گاز ایران منطقه دو عملیات انتقال گاز

همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

شماره آگهی: ۸۷۳۴۰۰۵۳

منطقه دو عملیات انتقال گاز درنظر دارد خرید رادیاتور روغن (طبق مشخصات اسناد مناقصه) به‌شماره ۲۰۷۲۸۰۳۳۱۹ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در مناقصه درصورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام ودریافت گواهی امضای الکترونیکی (به‌صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به‌عمل آورند.

مواعد زمانی:

۱) **تاریخ انتشار فراخوان:** ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ به‌شماره ۲۰۰۴۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۴۵ می‌باشد.
۲) **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد تا:** ساعت ۱۶:۰۰ تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۲۰
۳) **مهلت ارائه پیشنهادات تا:** ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
۴) **زمان بازگشایی پاکت کیفی:** ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۸
۵) **زمان بازگشایی پاکت مالی:** ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵
۶) **نوع و مبلغ تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار:**
ضمانت‌نامه معتبردر معاملات دولتی با رعایت مفاد آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به‌شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ هـ مصوب ۱۳۹۴ و اصلاحیه شماره ۵۲۱۱/ت ۵۷۵۹۲ هـ مصوب ۱۴۰۰ مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
۷) **اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:**
کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف آباد منطقه دو عملیات انتقال گاز- امور کالا- تلفن: ۳۴۰۴۳۲۰۱-۰۳۱-۳۴۰۴۳۲۱۷-۰۳۱-۳۴۰۴۳۲۱۱ فکس: ۳۴۰۴۳۰۲۱-۰۳۱-۳۴۶۲۷۸۲۰-۵
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ **دفترثبت‌نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

ضمناً آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:
WWW.SHANA.IR http://district2.nigtc.ir http://iets.mporg.ir

شماره ۲۰۳۱۳۹۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز