



مهلت ثبت‌نام مرحله جدید عرضه خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه به پایان رسید و از شنبه ۳ آبان ماه، مبالغ ۵۰۰ میلیون تومانی مسدود شده در حساب متقاضیان آزاد شده است. مرحله جدید فروش خودروهای وارداتی در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی که از روز سه‌شنبه ۲۹ مهرماه آغاز شده بود، جمعه دوم آبان‌ماه به پایان رسید. در این مرحله، متقاضیان واجد شرایط می‌توانستند با مراجعه به سایت رسمی SaleCars.ir نسبت به ثبت‌نام و انتخاب حداکثر دو اولویت از میان سبد محصولات اعلام شده اقدام کنند. به گفته مهدی ضیغمی، مدیر طرح واردات خودرو، در این دوره دو مدل از خودروهای چانگان و ژوتی به‌صورت فروش فوق‌العاده عرضه شدند و خودروهای ثبت‌نامی در بازه ۱۲۰ روز کاری به خریداران تحویل داده خواهند شد. براساس اطلاعیه سامانه یکپارچه، متقاضیانی که از ۲۷ تا ۳۰ مهرماه نسبت به وگالتی کردن حساب بانکی و مسدودسازی مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان اقدام کرده بودند، از ۱۳ آبان‌ماه می‌توانند مبالغ مسدود شده را برداشت کنند. برخی بانک‌ها نیز از صبح شنبه با ارسال پیامک به مشتریان خود، آزادسازی وجوه بلوکه شده را اعلام کرده‌اند.



رنو آرکانا، یک کراس اوور کوبه‌ای کوچک است که برای تجربه رانندگی روزمره شهری طراحی شده است. بدنه جمع‌وجور و خطوط نرم و روان آن، ترکیبی از جذابیت بصری یک کوپه و استحکام یک کراس‌اوور را ارائه می‌دهد. زیر کاپوت، پیشرفته ۱.۶ لیتری تنفس طبیعی چهار سیلندر قرار دارد که ۱۲۱ اسب بخار قدرت و ۱۵۵ نیوتن‌متر گشتاور تولید می‌کند. این نیرو از طریق گیربکس اتوماتیک CVT به چرخ‌های جلو منتقل می‌شود. وزن خالص خودرو حدود ۱۳۳۶ کیلوگرم است که آن را برای رانندگی شهری سبک و چابک می‌کند. سیستم تعلیق مک‌فرسون در جلو و تورشن بیم در عقب، تعادل خوبی میان راحتی سواری و پایداری خودرو ایجاد می‌کند. به این ترتیب، رنو آرکانا نه تنها کم‌مصرف و اقتصادی است، بلکه کم‌استهلاک و مناسب استفاده روزمره نیز محسوب می‌شود. سیستم‌های کمک رانندگی شامل کنترل پایداری ESP، کنترل کشش TCS، کمک حرکت در سربالایی HAC و رادار بین خطوط نیز سطح بالایی از امنیت را در هنگام رانندگی تضمین می‌کنند. در حال حاضر، قیمت این خودرو در بازار آزاد حدود ۶۰۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است.



افزایش قیمت خودرو بدون تحرک در معاملات ادامه دارد؛ به‌بازاری که همچنان در رکود عمیق فرو رفته و رشد قیمت‌ها نیز نتوانسته تقاضا را تحریک کند. عمادالدین جعفری، کارشناس بازار خودرو درباره وضعیت هفته نخست آبان‌ماه به «ایران» گفت: «اگرچه قیمت خودرو در سایت‌های خرید و فروش به‌دلیل نوسانات ارزی افزایش یافته، اما حجم معاملات همچنان پایین است. در واقع، تنها مصرف‌کنندگان واقعی یعنی افرادی که قصد توفیض یا خرید خودرو صفر دارند در بازار فعال‌اند و خبری از رونق جدی نیست.» به گفته این کارشناس خودرو، «بازار دیگر مانند گذشته شاهد هجوم خریداران نیست و بیشتر به سمت مصرفی شدن حرکت کرده است. در حال حاضر، حباب قیمتی در خودروهای داخلی و اغلب مدل‌های وارداتی مشاهده نمی‌شود؛ مگر در موارد خاصی که به‌دلیل محدودیت عرضه، قیمت‌ها حبابی شده‌اند. با این حال، در قیمت‌های فعلی خرید و فروش چندانی صورت نمی‌گیرد و سرمایه‌گذاران وارد بازار نشده‌اند. بنابراین، بازار فعلاً روندی آرام و منطقی را طی می‌کند.» در معاملات ابتدای هفته، بازار خودرو تغییر چندانی نسبت به هفته گذشته نداشت و تنها شاهد نوسانات جزئی بود. به‌طوری‌که اطلس G دنده‌ای مدل ۱۴۰۴ با افزایش ۵ میلیون تومانی به ۸۰۰ میلیون تومان رسید. پراید SE۱۵۱ مدل ۱۴۰۴ نیز ۱۵ میلیون تومان گران شد و ۵۳۵ میلیون تومان قیمت خورد. پژو ۲۰۷ پائوراما اتوماتیک TU5F بدون تغییر، همچنان یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون تومان معامله شد. در میان خودروهای وارداتی، تانک ۲۰۰ با رشد ۳۰۰ میلیون تومانی به ۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید. تویوتا RAV4 نیز بدون تغییر، ۹ میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد.

مانور لندکروزز و پرادو بعد از ۱۲ سال در نصف جهان

از مرسدس بنز کلاس C تا سانگ‌یانگ پلاس در نمایشگاه خودروی اصفهان به نمایش درآمدند

نمایشگاه خودروی اصفهان طبق رسم هرساله در پاییز آغاز به کار کرد. شرکت‌های خودروساز داخلی و خودروهای وارداتی در این نمایشگاه حضور داشتند، اما نکته غافلگیرکننده این نمایشگاه حضور لندکروزز و پرادو پس از



BYD چین‌ال و سانگ‌یانگ پلاس از خودروهای جذاب نمایشگاه BYD چین‌ال که به‌تازگی راهی بازار ایران شده، از جمله خودروهای جذاب با امکانات ایمنی خوب است. چین‌ال سدان کمپانی برتر چینی بی‌وای‌دی است که توسط تیگارد‌موتور به ایران آمده است. قوای محرکه این خودرو از یک موتور بنزینی ۱.۵ لیتری و موتور برقی تشکیل شده است. موتور بنزینی می‌تواند ۱۰۰ اسب‌بخار و ۱۲۶ نیوتن‌متر گشتاور تولید کند که با موتور ۲۱۵ اسب‌بخاری و ۲۶۰ نیوتن‌متر گشتاوری ترکیب شده است. بی‌وای‌دی سانگ پلاس یکی از کراس‌اوورهای وارداتی بود که در همان گام اول به کشور رسید. این خودرو در مرحله اول با بی‌ام کارز به ایران آمد و عرضه شد، اما بعد از آن تیگارد‌موتور به صورت جدی‌تر و حرفه‌ای‌تر واردات این مدل محبوب بی‌وای‌دی را آغاز کرد. در جدیدترین اقدام، تیگارد‌موتور نسخه‌های ۲۰۲۵ از بی‌وای‌دی سانگ پلاس را با خود به نمایشگاه خودروی اصفهان آورده که به تکنولوژی «چشم خدا» مجهز هستند. تکنولوژی «چشم خدا» یکی از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های موجود در سیستم‌های خودروان خودروست که محصولات بی‌وای‌دی در فول‌ترین ورژن خود به آن مجهز هستند.

نمایشگاه خودرو؛ فرصت یا هزینه

برخی کارشناسان معتقدند برگزاری پی‌دی‌پی نمایشگاه‌های خودرو در کشور، بویژه در شرایطی که بازار خودرو با کمبود عرضه و قیمت‌های غیرمنطقی روبه‌رو است، موضوعی بحث‌برانگیز شده است. اخیراً نمایشگاه خودروی اصفهان برگزار شد، اما بسیاری از مردم و کارشناسان معتقدند این نوع نمایشگاه‌ها بیش از آنکه سودی برای مصرف‌کننده داشته باشند، هزینه‌ای اضافی و نمایشی تبلیغاتی برای خودروسازان و شرکت‌های



چرا آتودی، بامو و بنز به طراحی‌های کلاسیک بازگشتند؟

دورانی پراز فلسفه‌های نوین طراحی هستند. اما این رویکرد فراتر از ظاهر است. هدف، تثبیت طراحی مدرن در حافظه و ارائه حس پیوستگی و اطمینان به راننده در جهانی پر از عدم‌قطعیت است. هر شرکت نیز این کار را به سبک خود انجام می‌دهد. نمای جلوی وینز آی‌کونیک هیچ ابهامی باقی نمی‌گذارد: مرسدس می‌خواهد به بگوید؟ جلوبنجره‌آن با خطوط افقی کرومی مشخص اما جمع‌وجور، تقریباً شبیه یک مربع گیر، از سری Ponton تا افسانه 300SL. چراغ‌های گرد و فرو رفته، حال و هوای کلاسیک را به بدنه کشیده و پرقدردت خودرو هم می‌کنند. این بازگشت صرفاً نوستالژی نیست، بلکه تلاشی آگاهانه برای بازکشف قدرت اطمینان‌بخش ریشه‌ها، میراث و هویت آنهاست. آتودی، بامو و مرسدس بنز هر یک در حال بازگویی زبان طراحی هستند که از تاریخچه خود الهام می‌گیرد. با بازگرداندن ویژگی‌های متمایز مدل‌های گذشته، این شرکت‌ها حال پیدا می‌کنند و خودروهایی خلق می‌کنند که هم آشنا و هم آینده‌نگر هستند.

خودروسازان آلمانی با خودروهایی مانند کانسپت C و iX3 گذشته را دستمایه الهام برای آینده می‌کنند. در دورانی که جهان با تنش‌های جهانی، بحران‌های زیست‌محیطی، جنگ‌ها و فناوری‌های سریع‌السریر مشخص می‌شود، خودروسازان لوکس آلمان تصمیم گرفته‌اند که به گذشته نگاه کنند و کار درستی هم می‌کنند. این بازگشت صرفاً نوستالژی نیست، بلکه تلاشی آگاهانه برای بازکشف قدرت اطمینان‌بخش ریشه‌ها، میراث و هویت آنهاست. آتودی، بامو و مرسدس بنز هر یک در حال بازگویی زبان طراحی هستند که از تاریخچه خود الهام می‌گیرد. با بازگرداندن ویژگی‌های متمایز مدل‌های گذشته، این شرکت‌ها حال پیدا می‌کنند و خودروهایی خلق می‌کنند که هم آشنا و هم آینده‌نگر هستند.

به گزارش Motor1، این خودروها با شخصیت قوی و منحصر به فرد خود، عناصر تاریخی را با نگاهی مدرن بازتعریف می‌کنند؛ نمونه‌هایی مانند کانسپت C آتودی، iX3 تویواید جدید بامو و وینز آی‌کونیک مرسدس بنز، پیش‌بینی‌کننده



تویوتا لندکروزز و پرادو

بعد از اینکه طبق قوانین اجازه داده شد تا خودروهای با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی به ایران بیایند، شرکت‌ها نیز برای واردات این خودروها اقدام کردند و تویوتا لندکروزز و پرادو بعد از ۱۲ سال دوباره به ایران آمدند. شرکت برساوش واردات تویوتا لندکروزز سری ۳۰۰ و لندکروزز پرادو J250 را آغاز کرده و در نمایشگاه اصفهان از نمونه این محصولات رونمایی کرد. لندکروزز سری ۳۰۰ با موتور ۶ سیلندر ۳.۵ لیتری و پرادو J250 با موتور ۴ سیلندر ۲.۴ لیتری توریوشاژز به‌زودی در بازار عرضه خواهد شد.



خودروهای مونتاژی ایران خودرو

در بخش خودروهای مونتاژی نیز دو خودروی سفیر RV و شوال ۲ توسط ایران خودرو در اصفهان معرفی شد. شوال ۲ در واقع همان خودروی هوالا جولین پرو هبیرید است که به‌زودی مونتاژ آن توسط ایران خودرو آغاز خواهد شد.

محصولات گروه بهمن در نمایشگاه اصفهان

در بخش خودروهای سواری و پیکاپ‌ها، بهمن‌موتور با محصولاتی متنوع شامل فیدلیتی XB1، کراس‌اوور مونتاژی جدید شوال ۶، فیدلیتی پرستیز، فیدلیتی الیت و پیکاپ کاپرا B تک‌کابین در نمایشگاه حاضر می‌شود. در بخش خودروهای وارداتی نیز بی‌ام کارز با محصولات محبوبی چون مزدا ۳، مزدا E26، هونگچی PHEV H5 و اوتار ۱۱ حضور داشت که نشان‌دهنده رویکرد این شرکت به فناوری‌های روز و خودروهای هیبریدی و الکتریکی است.

وارداتی است. در حالی که مردم با مشکل در خرید خودرو و گرانی روبه‌رو هستند، برگزاری چنین رویدادهایی که معمولاً با هزینه‌های بالای اجاره فضا، تبلیغات و تشریفات همراه است، منطقی به نظر نمی‌رسد. در این نمایشگاه‌ها معمولاً خودروهایی به نمایش گذاشته می‌شوند که یا هنوز به تولید انبوه نرسیده‌اند، یا اگر وارد بازار شوند، با قیمت‌های بسیار بالا و تیراژ محدود عرضه خواهند شد. در واقع، مردم انتظار دارند به‌جای صرف



در دوباره کشف کرده‌اند. کانسپت C آتودی، به‌تازگی توسط طراح «ماسیمو فرانچولا» معرفی شده، جلوبنجره‌ای دارد که شکل هشت‌ضلعی سستنی را کنار گذاشته و به ساختاری تقریباً نئوکلاسیک (Neo-classical)؛ (برگرفته از هنر کلاسیک با شیوه‌ای مدرن) عمودی، باریک و خیره‌کننده تبدیل شده است. سال‌ها جلوی خودروهای آتودی به شکل افقی طراحی می‌شد و گاهی جلوبنجره با کاپوت ادغام می‌شد، همانند آتودی ۱۰۰ دهه ۱۹۹۰. طراحی‌های فریم تکی اخیر برای یافتن پیشینه کانسپت C باید به دوران آن دوران، بازگردیم. عناصر نمادین Auto Union، اکنون با نگاه مینیمالیستی مدرن بازگشته‌اند. Auto Union شرکت خودروسازی آلمانی بود، که در سال ۱۹۳۲ با ادغام چهار خودروساز بزرگ آلمانی تأسیس شد.

وقتی گذشته، آینده بود: طراحی آرت‌دکو آلمانی

برندهای آلمانی همیشه با تاریخ خود بازی کرده‌اند. در اوایل دهه ۲۰۰۰، پروژه‌هایی مانند «مایاخ اکسلرو» که در ایتالیا ساخته شد و همچنین طراحی آتودی روزمایر که از خودروهای

کیفیت خودروها رصد می‌شود

آیین‌نامه ارتقای کیفیت خودرو و کاهش مصرف سوخت ابلاغ شد

سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از تدوین و تصویب اولین آیین‌نامه جامع ارتقای کیفیت خودروهای داخلی خبر داد و گفت: «با اجرای این برنامه، تمام مراحل طراحی تا خدمات پس از فروش خودرو تحت نظام ارزیابی و پایش کیفی قرار می‌گیرد.» عزت‌الله زارعی، سختگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به جایگاه این وزارتخانه به‌عنوان سیاست‌گذار صنعت خودرو اظهار کرد: «آیین‌نامه اجرایی ارتقای کیفیت تولید خودرو و کاهش مصرف سوخت، بر اساس پیشنهاد وزارت صمت تدوین و پس از بررسی در کمیسیون‌های تخصصی دولت تصویب شده است. این آیین‌نامه اولین سند جامع در زمینه کیفیت خودروهای داخلی به‌شمار می‌رود و استانداردهای مرتبط را به‌صورت دقیق تعریف می‌کند.»

زارعی با بیان اینکه این آیین‌نامه همه زنجیره تولید خودرو را دربر می‌گیرد، افزود: «فرآیند طراحی، قطعه‌سازی، نوسازی، فروش و خدمات پس از فروش تحت یک نظام ارزیابی مشخص رصد و پایش خواهد شد.» او طراحی این آیین‌نامه را بر پایه نظام امتیازدهی در کیفیت خودروهای ساخت داخل دانست و گفت: «برای ثبت این امتیازات، سامانه‌ای طراحی شده است و شرکت‌های بازرسی تخصصی بر اجرای آن نظارت دارند، به این ترتیب، مصرف‌کنندگان می‌توانند کیفیت برندها و مدل‌های مختلف خودرو را مقایسه و بر اساس شاخص‌های واقعی تصمیم‌گیری کنند.»

شناسنامه‌دار کردن قطعات خودرو

سختگوی وزارت صمت در توضیح دیگر الزامات این آیین‌نامه تصریح کرد: «یکی از محورهای مهم این برنامه، شناسنامه‌دار کردن قطعات داخلی خودروست؛ چراکه با تنوع تولیدکنندگان قطعات، باید مشخص باشد هر قطعه توسط کدام واحد تولید شده‌ت‌ادر صورت بروز نقص فنی یا نیاز به فراخوان، پاسخگوی دقیق‌تری وجود داشته باشد.» زارعی همچنین با اشاره به تشکیل کمیته‌ای متشکل از نمایندگان بخش خصوصی و دولتی برای اجرای این آیین‌نامه گفت: «این کمیته مسئول سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای ارتقای کیفیت خودرو است و در صورت نیاز، دستورالعمل‌های تکمیلی را تدوین و ابلاغ خواهد کرد.» او تأکید کرد که سیاست‌گذار اصلی حوزه کیفیت خودرو همچنان وزارت صمت است و مصوبات کمیته با تأیید وزیر اجرایی می‌شود. به گفته زارعی، اجرای این آیین‌نامه می‌تواند بخش مهمی از خلأهای نظارتی در صنعت خودرو را برطرف کند و زمینه‌ساز بهبود کیفیت، کاهش مصرف سوخت و افزایش رضایتمندی مردم شود.

وقتی گذشته، آینده را هدایت می‌کند

بلکه به دنبال معنا و مفهوم نیز هستند. پیشرفت فناوری و ظهور خودروهای برقی امکان طراحی‌های جدید را فراهم کرده است .

نه فقط نوستالژیک، بلکه بازتفسیر

برندهای دیگر نیز طراحی نوستالژیک را به یک استراتژی هفدمت تبدیل کرده‌اند. به عنوان مثال، رنو با نسخه‌های برقی مدل‌های R4، R5 و تونیگو تلاش دارد تا ظاهر قدیمی را حفظ کند و این طراحی‌ها را برای نسل جوان جذاب کند. قیات پیش‌تر مدل ۵۰، فولکس‌واگن با مدل‌های بیتل ID.BUZZ و ال‌بته‌مینی نیز همین مسیر را طی کرده‌اند. در همه این موارد، گذشته از طریق طراحی جشن گرفته می‌شود و هیچ طعن‌های در آن نیست. برندهایی که نام‌های تاریخی را روی مدل‌های کاملاً جدید می‌گذارند، پیچیده‌تر هستند؛ مانند فورد پوما و فورد کاپری که اکنون کراس‌اوورهای برقی و اسپرت هستند و جز نشان تجاری و حس نوستالژی، با مدل اصلی خود چندان مشترک نیستند. سیتروئن، که همیشه با طراحی پیشرو شناخته می‌شود، همچنان با کانسپت‌های غیرمنتظره ما را شگفت‌زده می‌کند. حتی قوس شیشه جلوی مدل اول C3 در سال ۲۰۰۲ کافی بود تا افسانه گذشته را زنده کند و فروش را افزایش دهد.

طراحی آینه زمان

طراحی، مانند سینما و موسیقی، بازتاب دوران ماست. همان‌طور که صفحات گرامافون دوباره محبوب شده‌اند، بسیاری از طراحان خودرو نیز برای الهام گرفتن به گذشته نگاه می‌کنند. اما این صرفاً نوستالژی نیست؛ بلکه ضرورتی برای بیان احساس است. در جهانی پراز عدم‌قطعیت، روندی آشکار است. چنگ زدن به آنچه همیشه به ما آرامش داده و بازتبدیل دوباره آن به احساس.