خبر

وزیر آموزش و پرورش:

مدارس بدون همراهی والدین موفق نمی‌شوند

وزیر آموزش و پرورش، در آیین گرامیداشت هفته پیوند اولیا و مربیان، توانمندسازی والدین را از مهم‌ترین دستاوردهای انجمن اولیا و مربیان دانست و بر نقش کلیدی خانواده‌ها در ارتقای کیفیت تعلیم و تربیت تأکید کرد.

به گزارش ایرنا، علیرضا کاظمی گفت: «توانمندسازی والدین از طریق آموزش و مشاوره خانواده، یکی از اولویت‌های اصلی انجمن اولیا و مربیان است.» او با اشاره به طرح «اولیا مدرسه» که در قالب ساخت ۱۷۷ کلاس درس در ۳۲ مدرسه در سراسر کشور اجرا شده، توضیح داد: «این طرح بستری مناسب برای تعامل مؤثر میان والدین، مدیران و معلمان فراهم کرده و نقش خانواده را در فرآیند تربیت دانش‌آموزان پررنگ‌تر کرده است.» کاظمی انجمن اولیا و مربیان را پلی میان مدرسه و خانواده دانست و گفت: «مدارس بدون همراهی والدین نمی‌توانند در مسیر تعلیم و تربیت موفق باشند.»

بهروزآذر خبرداد:

تدوین دستورالعمل حمایت از زنان؛ آخر پاییز

معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، از تدوین دستورالعملی برای حمایت از زنان در برابر خشونت خبر داد و گفت: «این دستورالعمل با بهره‌گیری از ظرفیت‌های اجرایی دولت و اقتباس از لایحه تأمین امنیت زنان، تا پایان پاییز نهایی خواهد شد.»

زهرا بهروزآذر با اشاره به توقف بررسی لایحه تأمین امنیت زنان در مجلس شورای اسلامی به ایرنا گفت: «دولت در حال تدوین دستورالعملی است که بخشی از آن از همان لایحه فعلی اقتباس شده و بسیاری از مأموریت‌های آن در ظرفیت‌های اجرایی موجود قابل تحقق است.»

او با تأکید بر اهمیت پیشگیری از خشونت و حمایت از زنان و کودکان آسیب‌دیده، گفت: «لایحه تأمین امنیت زنان یکی از اقدامات جدی دولت چهاردهم بود که به مجلس ارسال شد، اما برای دستیابی به متن نهایی با قدرت بازدارندگی و رعایت کرامت انسانی، بررسی آن فعلاً متوقف شده است.»

معاون رئیس جمهور با اشاره به نامه‌نگاری با دفتر هیأت دولت، معاون اول رئیس جمهور و کمیسیون فرهنگی دولت، گفت: «در این نامه‌ها تأکید شده که دولت می‌تواند بدون نیاز به قانون جدید، از ظرفیت‌های موجود برای پیشگیری از خشونت بهره گیرد.»

ایرنا

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی:

جذب هر گردشگر ۵ دلار خرج برمی دارد

گزارش خبری

محدثه جعفری
گروه اجتماعی

کشورهای موفق در حوزه گردشگری، برای جذب هر توریست در حوزه‌های مختلف حدود ۱۰ دلار هزینه تبلیغات می‌دهند. ایران با وجود پزشکان و متدهای درمانی هم‌طراز دنیا، گزینه بسیار مناسب برای گردشگران خارجی به لحاظ توریسم درمانی محسوب می‌شود به همین دلیل وزارت بهداشت در برنامه هفتم توسعه مکلف به درآمدزایی در این حوزه شده است، اما سرانه تبلیغات برای جذب توریست در ایران بسیار اندک است. حالا با وجود کشورهای رقیبی مثل ترکیه، هند و کشورهای حوزه خلیج‌فارس باید در بحث تبلیغات جدی‌تر وارد شویم. به گفته کارشناسان، اگر رقم تبلیغات در حوزه گردشگری افزایش پیدا کند، تعداد گردشگر خارجی دو تا سه برابر خواهد شد.

گردشگری سلامت به پنجره‌ای برای نمایش قدرت کشورهای دنیا تبدیل شده است. دکتر مسلم شجاعی مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی درباره سیاست گذاری ها برای جذب گردشگر بویژه در بحث توریسم درمانی می‌گوید: «یکی از مزیت‌های ایران نسبت به کشورهای دیگر ارائه محصول گردشگری سلامت است و این نوع گردشگری، خدماتش بیشتر به کشورهای همسایه ارائه می‌شود. کلیدی‌ترین و اصلی‌ترین بازارهای گردشگری هر کشور به هر مقصدی با هر محصولی، همسایگان آن هستند. عراق، پاکستان، آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان و... کشورهایی هستند که بیشترین گردشگر سلامت را به ایران می‌فرستند.»

> اگر مشکلاتی مثل تحریم‌ها و... برطرف شود، ایران بالقوه، قدرت جذب ۱۲ میلیون گردشگر را دارد

سال گذشته بیش از ۷ میلیون گردشگر خارجی داشتیم

دکترشجاعی درباره حلقه مفقوده در جذب توریست می‌گوید: «کشورها برای جذب هر گردشگر باید بازاریابی کرده و هزینه کنند، به غیر از هزینه‌کرد بخش خصوصی، هزینه‌هایی را هم دولت باید پرداخت کند. این هزینه‌ها شامل تولید محتوا، حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی، برگزاری رویدادهای مختلف در کشورهای مبدأ و مقصد است. همچنین حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمپین‌های تبلیغاتی و... حضور در فضای فیزیکی کشورهای دیگر نیز می‌تواند اقدامی مهم برای جذب گردشگر باشد، یعنی عکس جاذبه‌های ایران در بیلبوردهای کشورهایی مثل عمان، قطر و... به نمایش گذاشته شود. تمام این اقدامات را هزینه‌های تبلیغاتی می‌گویند. برای جذب گردشگر به تبلیغات نیاز داریم و برای آن هم باید هزینه شود. اما درسال‌های گذشته هزینه‌ای که برای تبلیغات در بحث توریسم در نظر گرفتند، بسیار اندک است و در مقایسه با سایر کشورها انگار هزینه‌ای نمی‌کنیم. کشورهای دیگر برای هر گردشگر تا ۱۰ دلار هم هزینه می‌کنند. البته کشورهای توریستی که جذب گردشگر بالایی در سال دارند تا ۲۰ دلار هم برای تبلیغات بودجه در نظر می‌گیرند.»

به گفته او، ایده‌آل این است، ایران تا ۵ دلار برای هر گردشگر هزینه تبلیغات در نظر گیرد، اگر این کار انجام شود شاید تعداد گردشگر دو تا سه برابر شود.

سال گذشته حدود ۷ میلیون و ۴۰۰ نفر گردشگر خارجی داشتیم. دکترشجاعی با بیان این موضوع می‌گوید: «اگر مشکلاتی مثل تحریم‌ها و... برطرف شود، ایران بالقوه، قدرت جذب ۱۲ میلیون گردشگر را دارد. از این عدد به بعد منوط به جذب گردشگرانی است که به کشورهای ترکیه، عمارات، هند، ازبکستان و... سفر می‌کنند یعنی باید با برنامه‌ریزی، این افراد را جذب حضور در ایران کنیم تا بتوانیم به عدد ۱۴ میلیون نفر هم دست یابیم. تبلیغات یکی از روش‌های مؤثر در معرفی جاذبه‌ها، مکان‌های تاریخی، تفریحی و علوم پزشکی موفق ایران است. یکی از اقدامات اخیر ما در بخش تبلیغات، برگزاری رودشو «مجموعه‌ای از رویدادهای تبلیغاتی» در بخش گردشگری سلامت در سه شهر بصره، کربلا و بغداد بود تا بتوانیم از کشور همسایه یعنی عراق توریست سلامت جذب کنیم.»

مرزهای زمینی مبادی اصلی تردد گردشگر

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با بیان اینکه اصلی‌ترین محل‌های ورود گردشگر به ایران زمینی است، توضیح می‌دهد: «اصلی‌ترین مبدأ ورود گردشگر به کشور از مرزهای زمینی رخ می‌دهد که به بازارهای اصلی یعنی شلمچه، مهران، مرزخسروی، پرویزخان، مرز باشماق یا مرزهای آذربایجان شرقی مرتبط است. این مرزها از پرترددترین مرزهای زمینی ایران هستند. در بحث تردد گردشگر هوایی هم بزرگ‌ترین مبدأ به ترتیب فرودگاه امام خمینی(ره)، فرودگاه هاشمی‌نژاد مشهد و کیش است. به شکل سنتی بسیاری از بازارهای ما بازارهای حوزه خلیج فارس بوده که با پیوندهای قومی گره خورده‌اند و کشورهایی مثل عمان، امارات، قطر، کویت و... به دلیل همین پیوندها از محصولات ما بویژه در بحث گردشگری سلامت استفاده می‌کنند.»

ایران برای ارائه خدمات گردشگری سلامت باید با کشورهایی مثل ترکیه رقابت کند. مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اشاره به این موضوع می‌گوید: «ایران از لحاظ تخصص و ارائه خدمات درمانی تخصصی هیچ مشکلی ندارد. شاید در مسائلی مثل تجهیزات پیشرفته، تخت‌های بیمارستانی کمی نسبت به دیگر کشورهای رقیب، کاستی‌هایی وجود داشته باشد، اما مشکل اصلی نبود پیوند قوی میان دستگاه‌های مختلف در بحث گردشگر است. وزارت بهداشت، وزارت گردشگری، وزارت امور خارجه و وزارت اطلاعات باید کنارهم قرار بگیرند تا بتوانیم در بحث جذب گردشگر در ابعاد مختلف سلامت، زیارت و سیاحت افراد را جذب کنیم. در حال حاضر و بعد از حدود ۸ ماه کار تیمی به همراه تمام وزارتخانه‌های مربوطه و تمامی کسانی که در حوزه گردشگری سلامت صاحب نظر هستند، «سامانه جامع گردشگری سلامت» راه‌اندازی کرده‌ایم.»

او توضیح می‌دهد: «برای رشد گردشگری سلامت و حفظ مزیت رقابت نسبی با دیگر کشورها، به یک نقشه راه جامع در این حوزه نیاز داریم. برای گردشگری سلامت باید یک استراتژی مشخص کنیم و این استراتژی تقویت یک نهاد حکمرانی و تعهد جمعی در معرفی یک برند و عرضه کیفیت خدمات درمانی است. در حوزه سلامت باید بهترین امکانات، خالی‌ترین و مجهزترین بیمارستان‌ها را شناسایی کنیم تا بتوانیم در کمترین زمان به نیاز توریستی که برای درمان به کشور وارد می‌شود، پاسخ بدهیم. هرچقدر این فرآیند تسهیل شود، می‌توانیم شکافی که با کشورهایی مثل ترکیه، هند، تایلند و دیگر کشورهای گردشگری داریم، برطرف کنیم.»

برش

هدف ۶ میلیارد یورویی در گردشگری سلامت

تدوین آیین‌نامه‌ها و مقررات مشخص می‌تواند کیفیت خدمات ارائه‌شده به بیماران داخلی و خارجی را تضمین کند. دکترشجاعی درباره راه‌اندازی سامانه جامع گردشگری سلامت توضیح می‌دهد: «با وجود این سامانه بسیاری از بی‌نظمی‌ها و ناهماهنگی‌های موجود از بین خواهد رفت. این سامانه علاوه بر ثبت و رصد دقیق خدمات، موجب می‌شود بیمار یا گردشگر درمانی با اطمینان بیشتری به خدمات رسمی و تأییدشده دسترسی پیدا کند و مراکز درمانی و حتی پزشکان موظف هستند، تحت نظارت وزارت بهداشت فعالیت کنند. برنده شدن در گردشگری سلامت، تعهد مشترک همه ذی‌نفعان است تا وزارت بهداشت را یاری کنند. در این زمینه نه تنها ۶ میلیارد یورو بلکه در پایان برنامه هفتم، می‌توانیم افزایش درآمد بیشتری نیز در این زمینه داشته باشیم.» در فروردین امسال نسبت به سال گذشته ۴۷ درصد افزایش گردشگر داشتیم. او درباره کاهش این آمار به علت جنگ تحمیلی درماه‌های بعد آن می‌گوید: «این میزان در اردیبهشت امسال ۱۴ درصد افزایش یافت و در خرداد ۵۲ درصد کاهش پیدا کرد. سازمان جهانی بهداشت، ایران را به دلیل ظرفیت‌های طبیعی، سلامت، بوم‌گردی و میراث فرهنگی در فهرست ۲۰ کشور برتر گردش‌پذیر دنیا قرار داده است. این شناخت جهانی، فرصت مناسبی برای توسعه گردشگری سلامت و پایدار در کشور فراهم می‌کند.»

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به‌شماره PIK-04-KI-005

شرکت توسعه پتروایران کیش PEDCOKISH

خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دکل‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 از کیش و بوشهر به‌صورت Call Out

شرکت توسعه پترو ایران کیش در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط جهت خرید مواد غذایی و برخی ملزومات بهداشتی مورد نیاز دکل‌های حفاری DCI-1 و DCI-2 از کیش و بوشهر به‌صورت Call Out از طریق فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق شرایط ذیل اقدام نماید.

۱-داشتن توان مالی، سابقه کار و حسن سابقه مرتبط با موضوع مناقصه
۲-ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از اداره کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
۳-مناقصه‌گران ابتدا ارزیابی کیفی شده و پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مرحله بعدی مناقصه شرکت می‌نمایند.
۴-حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۶۰ می‌باشد.
۵-هزینه چاپ آگهی مناقصه (هر دو روزنامه) به‌عهده برنده مناقصه است.

مدت زمان انجام کار: ۵ ماه شمسی

نحوه دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل به شرکت در مناقصه با ارسال درخواست به پست الکترونیکی به نشانی tenderspik@petroirankish.com اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

زمان دریافت اسناد کیفی: متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ و از ساعت ۸ الی ۱۶:۰۰ نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

زمان و محل تحویل اسناد: از ساعت ۸ الی ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۲- تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، نبش خیابان شهید امیر سهیل تبریزیان، پلاک ۲۰، شرکت توسعه پترو ایران کیش، طبقه سوم، کمیسیون معاملات شرکت توسعه پترو ایران کیش. ارائه معرفی‌نامه جهت تحویل اسناد الزامی می‌باشد.

متقاضیان درصورت هرگونه سؤال ویاتوضیحات بیشترمی توانند در ساعات اداری (۸ الی ۱۶) با شماره تلفن ۰۲۱-۲۳۳۰۲۳۱۲ (خانم اشرفی) تماس حاصل نمایند.

نوبت چاپ آگهی فراخوان ارزیابی کیفی در روزنامه: ۱۴۰۴/۰۷/۳۰

آگهی ابلاغ رأی

IRNA Islamic Republic News Agency سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی

به استناد ماده ۴ قانون رسیدگی به تخلفات اداری و ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی، رأی شماره ۳۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ قابل پژوهش خانم حمیده صالحی فرزند حمیدرضا کارمند رسمی سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی صادره از سوی هیأت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی مبنی بر محکومیت نامبرده به مجازات انفصال موقت شش ماه از دستگاه متبوع ابلاغ می‌گردد.

این آگهی در یک نوبت منتشر می‌شود، با توجه به این‌که رأی صادره قابل تجدیدنظر می‌باشد، محکوم‌علیه یا نماینده قانونی وی می‌تواند درخواست تجدیدنظرخواهی خود را حداکثر ظرف سی روز از تاریخ انتشار این آگهی به نشانی تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نبش خیابان ایرنا، ساختمان مرکزی سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی، طبقه اول، اداره کل امور اداری و پشتیبانی تسلیم نماید. در غیر این‌صورت به استناد تبصره ۱ ماده ۴ قانون رسیدگی به تخلفات اداری، این رأی از تاریخ انقضای مهلت یاد شده لازم‌الاجرا خواهد بود.

((حریم خطوط لوله انتقال گاز، حافظ سلامتی و ایمنی شماست))

آگهی تجدید مناقصه

شماره مناقصه: ۸۷۶۸۰۷۳۰ نوبت اول

شرکت انتقال گاز ایران منطقه سه عملیات انتقال گاز

شرکت انتقال گاز ایران (منطقه سه عملیات انتقال گاز) در نظر دارد مناقصه خرید، نصب و اجرای تابلو برق ۲۰ کیلوولت پست پاساژ سمنان تقاضای ۲۵۷۲۸۰۴۰۸۰ با مشخصات کلی ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای و ارزیابی کیفی (همزمان) به‌شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۲۲۹۹۰۰۰۰۶۰ به‌فروشنده واجد شرایط به‌شرح مندرج در کتابچه مناقصه، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان مناقصه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی تا بازگشایی پاکات و سایر مراحل مناقصه صرفاً از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به درخواست‌ها و مدارک، خارج از سامانه، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۱- **دستگاه مناقصه‌گزار:** منطقه سه عملیات انتقال گاز
۲- **مدت اجرا:** ۱۲۰ روز
۳- **تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
۴- **زمان دریافت اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی:** از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ تا روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۴
۵- **زمان بارگذاری اسناد مناقصه و استعلام ارزیابی کیفی:** تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰
۶- **زمان بازگشایی پاکات استعلام ارزیابی کیفی:** روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۱
۷- **شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:**
الف- داشتن شخصیت حقوقی.
ب- داشتن تجربه توان مالی و فنی و برنامه‌ریزی و حسن سابقه برای اجرای موضوع مناقصه.
ج- ارائه تصویر گواهی کد اقتصادی و کد شناسه ملی.

بازگشایی پاکات پیشنهادات مالی در تهران - جاده قدیم قم - باقرشهر- بلوار فلسطین- بعد از نیروگاه گازی ری - ستاد منطقه سه عملیات انتقال گاز می‌باشد که تاریخ دقیق آن متعاقباً به‌اطلاع می‌رسد.

تلفن تماس: ۰۲۱-۵۵۲۲۱۱۵۰ / فاکس: ۰۲۱-۵۵۲۲۱۱۳۴

توجه: ممکن است با توجه به روند برگزاری مناقصات تغییرات احتمالی در تاریخ‌های اعلام شده وجود داشته باشد، لذا خواهشمنداست زمان دقیق دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه و هرگونه تغییر دیگر را حتماً از طریق شماره فراخوان مذکور در سامانه ستاد ایران دنبال نمایند.

شناسه ۲۰۲۹۳۴۳ روابط عمومی منطقه سه عملیات انتقال گاز

شرکت منطقه ویژه اقتصادی انرژی، شیلات و آبخیزداری لاوان نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شرکت ملی نفت ایران

شرکت منطقه ویژه اقتصادی انرژی، شیلات و آبخیزداری لاوان، در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را مطابق با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای (همراه با ارزیابی کیفی) واگذار نماید.

موضوع مناقصه: انجام حجم خدمات عمومی (خدمات آبدارخانه، خدمات تنظیفات، خدمات پشتیبانی عمومی اداری و دفتری)؛

محل اجرای کار: استان هرمزگان، جزیره لاوان، سه راه شهید خوش اخلاق شرکت منطقه ویژه اقتصادی انرژی، شیلات و آبخیزداری لاوان؛

مناقصه مورد اشاره در سامانه اینترنتی setadiran.ir به‌شماره فراخوان ۲۰۰۴۰۹۳۱۰۴۰۰۰۰۰۱ ثبت گردیده است.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳

مهلت تسلیم (بارگذاری) اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۳/۰۸/۱۷

از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می آید، جهت اخذ اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی ستاد ایران مراجعه و ثبت‌نام نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه، تکمیل و در مهلت مقرر در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. ضمناً ارزیابی کیفی مناقصه گران به‌صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه ستاد ایران صورت خواهد گرفت. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد و ارسال مدارک هیچ حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

تلفن‌های شماره ۰۷۶-۴۴۲۸۹۴۰۰، ۰۷۶-۴۴۲۸۹۴۷۴ و ۰۲۱-۶۶۷۲۵۴۸۰ و نمابر شماره ۰۷۶-۴۴۲۸۹۴۰۲ و ۰۲۱-۶۶۷۲۵۴۹۵ آماده پاسخ گویی می‌باشد.

شناسه: ۲۰۲۶۰۵۸ **امور حقوقی و پیمان‌های شرکت منطقه ویژه اقتصادی انرژی، شیلات و آبخیزداری لاوان**

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فریدن

نوبت اول

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر آرا ذیل هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فریدن تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضیان ذیل بر روی قسمتی از پلاک ۱ فرعی از ۹۱ اصلی واقع در فریدن -اراضی مزروعی روستای خویگان سفلی بخش ۱۳ ثبت اصفهان خریداری از مالک رسمی آقای رضا سواد کوهی محرز گردیده است. لذا به‌منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱- رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۱۲۰۰۸۰۴۱ - ۱۴۰۴/۰۸/۲۷ مربوط به تقاضای آقای علی آقایاری فرزند خیر علی به‌شماره شناسنامه ۲۰۴۵ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷۲۲/۵۵ مترمربع
۲- رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۱۲۰۰۸۰۳۹ - ۱۴۰۴/۰۸/۲۷ مربوط به تقاضای آقای خیر علی آقایاری فرزند مسیب به‌شماره شناسنامه ۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۰۵/۰۳ مترمربع
۳- رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۱۲۰۰۸۰۳۷ - ۱۴۰۴/۰۸/۲۷ مربوط به تقاضای آقای خیر علی آقایاری فرزند مسیب به‌شماره شناسنامه ۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۴۹/۵۶ مترمربع
۴- رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۱۲۰۰۵۱۵۷ - ۱۴۰۴/۰۵/۱۶ مربوط به تقاضای آقای خیر علی آقایاری فرزند مسیب به‌شماره شناسنامه ۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۸۱۲/۹ مترمربع
۵- رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۲۰۱۲۰۰۵۱۶۱ - ۱۴۰۴/۰۵/۱۶ مربوط به تقاضای آقای خیر علی آقایاری فرزند مسیب به‌شماره شناسنامه ۹۹۷ در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۳۰/۱۵ مترمربع

شناسه: ۲۰۳۰۸۳۹

آگهی شناسایی انتخاب پیمانکار تأمین، بارگیری، حمل و تخلیه آهک مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد

یک شرکت معدنی و صنعتی دولتی در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح برای تأمین، بارگیری، حمل و تخلیه آهک مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد با مشخصات مشروحه زیر به‌صورت دو مرحله‌ای اقدام نماید.

۱- **موضوع مناقصه:** انتخاب پیمانکار تأمین، بارگیری، حمل و تخلیه ۴۳۰۰ تن آهک میکرونیزه با بونکر ویژه حمل آهک برای مجتمع‌های صنعتی تولیدی واقع در استان یزد
۲- **مهلت دریافت اسناد:** از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ لغایت پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۸/۰۷؛
۳- **مدارک موردنیاز جهت دریافت اسناد:** فیش واریزی به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیون) ریال غیرقابل استرداد به‌شماره شبای IR۷۸۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۰۵۲۳۰۲۳۰۳۹۲ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌همراه معرفی‌نامه کتبی؛
۴- **نشانی محل دریافت و تحویل اسناد:** تهران، اتوبان حکیم(غرب به شرق)، خیابان شیخ بهایی جنوبی، بلوار آزادگان، انتهای خیابان ۲۴ غربی، مجتمع فرهنگی ورزشی آفتاب، طبقه ۲ پارکینگ طبقاتی، تلفن‌های تماس: ۰۲۱-۸۲۰۶۷۸۸۹-۸۲۰۶۷۸۳۶
۵- **آخرین مهلت تکمیل و ارائه پیشنهادات:** تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۸؛
۶- کارفرما در رد یا قبول پیشنهادها مختار بوده و شرکت در مناقصه حقی برای شرکت‌کننده ایجاد نمی‌نماید.
۷- هزینه دو نوبت درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

م الف ۲۷۴۲، شناسه ۲۰۳۰۶۲۲