مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید استقبال کم‌درآمدها از کالابرگ بیشتر است

نقشه مصرف با کالابرگ

گزارش

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش نظرسنجی از مشمولان طرح کالابرگ را در خصوص نحوه اجرا منتشر کرده است. این نظرسنجی نشان می‌دهد خانوارهایی که درآمد کمتری دارند از طرح استقبال بیشتری کرده و کالاها را دریافت کرده‌اند و در مقابل افراد با درآمد بالاتر، کمتر از این طرح استقبال کرده‌اند. طبق اظهار پاسخگویان، به لحاظ وضعیت درآمد، ۴۳٫۴ درصد به طور متوسط کمتر از ۱۲ میلیون تومان، ۳۴٫۹ درصد ۱۲ تا ۱۸ میلیون تومان، ۱۳٫۸ درصد ۱۸ تا ۲۵ میلیون تومان و ۵٫۲ درصد به طور متوسط ۲۵ میلیون تومان یا بیشتر درآمد دارند.

طرح کالابرگ الکترونیکی با هدف حمایت از خانواده‌های کم‌درآمد و اقشار آسیب‌پذیر، کاهش نابرابری‌های اجتماعی و کاستن از فشارهای اقتصادی ناشی از تورم به اجرا درآمده است و طبق ارزیابی کارشناسان، گامی مهم در تحقق عدالت اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی خانوارها محسوب می‌شود. این طرح با تسهیل دسترسی به کالاهای اساسی و بهبود فرآیند تأمین و توزیع، می‌تواند ظرفیت قابل توجهی در کاهش هزینه‌های معیشتی و کنترل تورم داشته باشد. طرح کالابرگ الکترونیکی با فراهم کردن امکان استفاده از یارانه غیرنقدی برای برخی کالاهای غذایی اساسی، تأثیر مستقیمی بر الگوهای مصرف خانوار دارد. این شیوه تخصیص منابع می‌تواند به تأمین بهتر نیازهای اولیه غذایی خانوارهای هدف کمک کند و درعین حال، زمینه‌ای برای مدیریت هدفمندتر حمایت‌های دولتی فراهم آورد.

در نظرسنجی از مشمولان طرح کالابرگ، با هدف بررسی میزان استفاده شهروندان مشمول دریافت کالابرگ (هفت دهک درآمدی) از این طرح، سطح رضایتمندی آنان از اجرای طرح کالابرگ و شناسایی چالش‌ها و موانع احتمالی در فرآیند بهره‌برداری از آن انجام شده است. همچنین ترجیحات مردم در زمینه نحوه تخصیص یارانه غیرنقدی، نوع اقلام مشمول، شیوه دریافت کمک (کالابرگ یا نقدی) و ادراک از عدالت در دهک‌بندی اقتصادی مورد ارزیابی قرار گرفته است.

نوبت اسفند در صدر استقبال

در یک سال گذشته طرح کالابرگ در سه نوبت اجرا شده است: مرحله اول در اسفند پارسال، مرحله دوم در فروردین‌ماه و مرحله سوم نیز در حال اجراست. از بین سه نوبت اجرای کالابرگ، ۸۳٫۹ درصد از مشمولان طرح اعلام کرده‌اند در نوبت اسفندماه، ۸۸٫۱ درصد در نوبت فروردین‌ماه و ۶۰٫۸ درصد در نوبت مردادماه از آن استفاده کرده‌اند. قابل توجه است که ۵۰٫۴ درصد از مشمولان طرح، در هر سه نوبت اجرا شده، ۳۳٫۳ درصد در دو نوبت و ۱۵٫۲ درصد در یک نوبت از طرح کالابرگ بهره برده‌اند. پایین بودن درصد نوبت سوم می‌تواند ناشی از ادامه داشتن زمان استفاده از طرح باشد.

بر این اساس، ۵٫۴ درصد از مشمولان طرح در هر سه نوبت، ۳۳٫۳ درصد در دو نوبت و ۱۵٫۲ درصد فقط در یک نوبت از کالابرگ خود استفاده کرده‌اند. طبق نظرسنجی، در دو نوبت اول، یعنی اسفند و فروردین‌ماه، تفاوت معناداری میان درصد استفاده‌کنندگان از کالابرگ در دهک‌های درآمدی مختلف مشاهده نمی‌شود؛ اما در نوبت آخر، یعنی مردادماه، افرادی که در دهک‌های درآمدی ۶ و ۷ قرار دارند، کمتر از طرح استقبال کرده و در این ماه، افرادی که متوسط درآمد ماهانه آنها از ۱۸ میلیون بیشتر است، کمتر از کالابرگ خود استفاده کرده‌اند.

بیشترین کالاهای خریداری شده

این نظرسنجی مشخص می‌کند استقبال مشمولان از برخی کالاها بیشتر و از بعضی کمتر است. خرید روغن در صدر سبد خرید کالابرگ بوده و گوشت کمترین استقبال را در این نظرسنجی داشته است. به این صورت که «روغن» توسط ۸۷٫۵ درصد، «قند و شکر» توسط ۶۶٫۵ درصد، «تخم‌مرغ» توسط ۶۲٫۷ درصد، «لبنیات» توسط ۵۷٫۵ درصد، «حبوبات» توسط ۵۶٫۷ درصد، «برنج» توسط ۵۵٫۸ درصد، «مرغ» توسط ۵۵٫۲ درصد و «گوشت» توسط ۳۶٫۱ درصد از مشمولان طرح با استفاده از کالابرگ خریداری شده است. براساس این نظرسنجی، کسانی که از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خرید می‌کنند، بیشتر از کسانی که از مغازه‌ها و سوپرمارکت‌های محلی استفاده می‌کنند، با کالابرگ خود گوشت و لبنیات خریداری کرده‌اند.

تأمین نیازهای غذایی خانوار

از پاسخگویان در نظرسنجی سؤال شده مقدار کالاهایی که با کالابرگ خریداری کرده‌اند تا چه حد برای تأمین نیازهای غذایی خانواده در طول یک ماه کافی بوده است؟ یک‌سوم از پاسخ‌دهندگان (۳۳٫۴ درصد) پاسخ دادند این مقدار اصلاً برای تأمین نیازهای یک ماه خانواده‌شان کافی نبوده است. ۵۶٫۱ درصد اذعان کرده‌اند کالاهای خریداری شده تا حدی کافی بوده و ۸٫۷ درصد از مردم، این میزان کالا را برای تأمین نیازهای غذایی خانواده خود کافی اعلام کرده‌اند. دهک‌های درآمدی دوم و سوم بیشتر از سایر دهک‌ها، اذعان کرده‌اند سهمیه دریافتی، تا حدی نیاز مصرفی یک ماه خانواده آنها را تأمین کرده است.

مبادله کالا با وجه نقد

در پاسخ به این سؤال که آیا در میان اطرافیان شما فردی بوده که در ازای دریافت پول نقد، کالابرگ خودش را به مغازه‌دار یا شخص دیگری داده باشد؟ ۸۴٫۴ درصد از پاسخگویان چنین موضوعی را مشاهده نکرده‌اند و تنها ۶ درصد شاهد این اتفاق بوده‌اند. اغلب افراد تحت پوشش کالابرگ (۸۹٫۸ درصد) با واگذاری کالابرگ خود به دیگران در ازای دریافت وجه نقد مخالف بوده و در مقابل، تنها ۸٫۵ درصد موافقت خود را اعلام کرده‌اند. طبق این نظرسنجی، هرچه فرد با تعداد مشکلات بیشتری مواجه شده، با معاوضه ارزش کالابرگ با معادل نقدی آن موافق‌تر است. ۴۲٫۴ درصد از دریافت‌کنندگان کالابرگ اذعان کرده‌اند ترجیح می‌دهند خود کالابرگ را دریافت کنند و ۳۱٫۴ درصد تمایل دارند همین مبلغ کالابرگ را به صورت نقدی دریافت کنند. طبق نظرات اخذ شده، دهک‌های اول و دوم بیشتر از سایر مشمولان کالابرگ معتقدند این طرح فقط باید به خانواده‌های کم‌درآمد تعلق گیرد؛ حال آنکه دهک‌های ۳ تا ۷ بیشتر اعتقاد دارند کالابرگ برای همه افراد جامعه است. از پاسخگویان پرسیده شده است به نظر شما نحوه دریافت کالابرگ چگونه باید باشد؟ در حالی که نزدیک به سه‌چهارم از دریافت‌کنندگان کالابرگ (۷۲٫۸ درصد) باور دارند افراد کم‌درآمد، باید سهمیه کالابرگ بیشتری دریافت کنند، ۲۵٫۹ درصد ترجیح می‌دهند همه به یک میزان این سهمیه را دریافت کنند. موجود نبودن برخی اقلام کالابرگ در فروشگاه‌ها، محدود بودن خرید به فقط ۱۱ قلم مواد خوراکی، شلوغی و صف‌های طولانی خرید و مشخص نبودن راه‌های ثبت شکایات، مسائلی است که مردم هنگام استفاده از کالابرگ آن را احساس می‌کنند یا می‌بینند.

> خرید روغن در صدر سبد خرید کالابرگ بوده و گوشت کمترین استقبال را در این نظرسنجی داشته است. به این صورت که «روغن» توسط ۸۷٫۵ درصد، «قند و شکر» توسط ۶۶٫۵ درصد، «تخم‌مرغ» توسط ۶۲٫۷ درصد، «لبنیات» توسط ۵۷٫۵ درصد، «حبوبات» توسط ۵۶٫۷ درصد، «برنج» توسط ۵۵٫۸ درصد، «مرغ» توسط ۵۵٫۲ درصد و «گوشت» توسط ۳۶٫۱ درصد از مشمولان طرح با استفاده از کالابرگ خریداری شده است

تخصیص عادلانه

طبق گزارش نظرسنجی نحوه اجرای طرح کالابرگ، نزدیک به دوسوم (۶۴٫۲ درصد) اذعان کرده‌اند کالابرگ به درستی به اطرافیان آنها که مستحق دریافت بوده‌اند، تعلق گرفته است. در مقابل، ۲۷٫۸ درصد بیان کرده‌اند افرادی در اطراف آنها هستند که کالابرگ دریافت کرده‌اند در حالی که مستحق و واجد شرایط دریافت آن نبوده‌اند. همچنین دهک‌بندی خانوارها از نظر ۱۹٫۲ درصد از مشمولان، اصلاً عادلانه ارزیابی نشده است و نیز ۴۵٫۹ درصد، این طبقه‌بندی دولت را به میزان کمی و در مقابل ۲۹٫۲ درصد به میزان زیاد یا خیلی زیاد عادلانه تشخیص داده‌اند. نظرسنجی نشان می‌دهد هرچه فرد در دهک درآمدی بالاتری قرار دارد، دهک‌بندی اقتصادی دولت را ناعادلانه‌تر می‌داند و برعکس. بر اساس این گزارش، هرچه درآمد خانواده بیشتر است، تهیه مواد غذایی مورد نیاز خانواده با استفاده از درآمد شخصی بیشتر می‌شود و برعکس، با کاهش درآمد، تهیه این ضروریات با یارانه نقدی و کالابرگ بیشتر می‌شود.

رضایت از اجرای طرح

این گزارش نشان می‌دهد نیمی از مشمولان طرح کالابرگ (۵۲٫۴ درصد) ابراز رضایت «زیاد» یا «خیلی زیاد» از اجرای این طرح کرده‌اند. همچنین ۳۸٫۸ درصد به میزان کمی رضایت داشته و ۷٫۶ درصد اصلاً از اجرای طرح کالابرگ راضی نبوده‌اند. نتیجه آماری حاکی از آن است که هر چه فرد در دهک درآمدی پایین‌تری قرار دارد، رضایت بیشتری از طرح کالابرگ دارد.

وضعیت درآمد و مشارکت مشمولان در طرح کالابرگ

شاخص	جزئیات	نتایج کلیدی
توزیع درآمد مشمولان	کمتر از ۱۲ میلیون تومان	۴۳.۴درصد
	۱۲ تا ۱۸ میلیون تومان	۳۴.۹درصد
	۱۸ تا ۲۵ میلیون تومان	۱۳.۸درصد
	۲۵ میلیون تومان یا بیشتر	۵.۲درصد
مشارکت در نوبت‌ها	نوبت اسفند	۸۳.۹درصد
	نوبت فروردین	۸۸.۱درصد
	نوبت مرداد	۶۰.۸درصد
الگوی مشارکت	در هر سه نوبت	۵۰.۴درصد
	در دو نوبت	۳۳.۳درصد
	فقط در یک نوبت	۱۵.۲درصد
رضایت کلی از طرح	رضایت زیاد/ خیلی زیاد	۵۲.۴درصد
	رضایت کم	۳۸.۸درصد
	بدون رضایت	۷.۶درصد

بنگاه

برنامه جامع اصلاح بانک آینده به بانک مرکزی ارائه شد

در آیین تکریم و معارفه مدیران جدید بانک آینده، فرشاد حیدری، مدیرعامل بانک آینده از تدوین «برنامه جامع اصلاح» با محوریت افزایش سرمایه و ارتقای جایگاه بانک، خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک آینده؛ مراسم تکریم و تقدیر از مدیران پیشین و معارفه شماری از معاونان و مدیران بانک آینده، روز شنبه ۲۶ مهرماه ۱۴۰۴ در سالن کنفرانس برج آینده با حضور مدیرعامل و اعضای هیأت‌مدیره برگزار شد. مدیرعامل بانک آینده در این جلسه، با قدردانی از عملکرد مدیرانی که پیش از این تصدی و مسئولیت امور بانک را برعهده داشتند، از تداوم همکاری‌ها و تبادل اطلاعات بین آنان و معاونان و مدیران منتخب، استقبال کرد.

وی با اشاره به تدوین برنامه مدوّن چهارساله با هدف‌گذاری و ارتقای وضعیت موجود، برنامه‌ریزی جهت «افزایش سرمایه نقدی و غیرنقدی»، «اصلاح صورت‌های مالی» و «توسعه و ارائه تسهیلات» را از جمله مفاد این برنامه میان‌مدت، عنوان کرد.

وی از ارائه برنامه پیشنهادی افزایش سرمایه بانک به میزان حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی و سهامداران خبر داد و ابراز امیدواری کرد با حمایت همه ارکان مسئول، افق تازه‌ای پیش‌روی این نهاد مالی گشوده شود. برنامه جامع اصلاح و تحول بانک آینده، هم‌زمان با آغاز فعالیت رسمی هیأت‌مدیره جدید و با هدف ساماندهی و ارتقای جایگاه این بانک در نظام بانکی کشور، تدوین شد. این برنامه که حاصل بررسی‌های همه‌جانبه و کارشناسی است، به‌منظور هماهنگی و اخذ مجوزهای لازم به بانک مرکزی ارائه شده است. اجرای موفق این طرح، نه‌تنها زمینه‌ساز تقویت بنیه مالی و بهبود نسبت‌های مالی بانک خواهد شد، بلکه متعاقباً بانک آینده را به یکی از بزرگ‌ترین و باثبات‌ترین بانک‌های کشور، تبدیل خواهد کرد.

هیأت‌مدیره جدید بانک آینده با تأکید بر شفافیت و عمل‌گرایی، اجرای دقیق و زمان‌بندی شده این برنامه اصلاحی را در اولویت اصلی خود قرار داده است. انتظار می‌رود؛ با اجرای این برنامه، علاوه بر تقویت ساختار داخلی، اعتماد همه ذی‌نفعان از جمله مشتریان، سهامداران، کارکنان و همکاران تجاری و آحاد مردم به این بانک جلب شود. با چنین نگاه و رویکردی، مراسم معارفه مدیران جدید با هدف معرفی و آشنایی بیشتر مدیران منتخب با مأموریت‌ها و چشم‌انداز بانک در راستای تحقق برنامه اصلاح، برگزار و مسئولیت‌های جدید در حوزه‌های مختلف به این مدیران سپرده شد.

آگهی مناقصه
شماره ۴۱۰۴۱۲۰ نوبت اول
شرکت ملی صنایع مس ایران
شرکت ملی صنایع مس ایران درنظر دارد: "احداث پل روگذر (تقاطع غیر همسطح) محور مجتمع مس میدوک با جاده ترانزیتی تهران - بندرعباس" را به شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت‌های رسمی این شرکت به شرح ذیل مراجعه نمایید.
www.nicico.com
www. sarcheshmeh.nicico.com
www.dargah.nicico.com
www.shahrbabak.nicico.com

آگهی مناقصه
شماره ۴۱۰۴۱۱۵ نوبت اول
شرکت ملی صنایع مس ایران
شرکت ملی صنایع مس ایران درنظر دارد: "تأمین متربال و اجرای آسانسور ۶ نفره الکترو فیلترهای فلاش واقع در مجموعه کارخانجات مس خاتون‌آباد به‌صورت EPC" را به شرکت‌ها یا مؤسسات واجد صلاحیت واگذار نماید. مقتضی است جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت‌های رسمی این شرکت به شرح ذیل مراجعه نمایید.
www.nicico.com
www. sarcheshmeh.nicico.com
www.dargah.nicico.com
www.shahrbabak.nicico.com

نبض تهران با برق می‌زند بهینه مصرف کنیم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه (PC) خود را به پیمانکار واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید.
شرح مختصری از کار:

شماره مناقصه سامانه ستاد	۲۰۰۴۰۹۵۰۶۶۰۰۰۰۵
شماره مرجع مناقصه	۱۴۰۴۳۰۷۱۱۲۱۳
موضوع مناقصه	اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه pc (هوشمندسازی ۱۴۰۴)
محدوده عملیاتی	منطقه برق خیام
برآورد انجام کار(ریال)	۳۳،۴۶۳،۲۲۰،۰۴۴ ریال
مبلغ ضمانت‌نامه فرآیند ارجاع کار (ریال)	۳،۰۹۸،۵۰۰،۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۷/۳۰ لغایت دوشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۸/۵
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه	چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۷/۳۰
تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار	تا ساعت ۰۹:۰۰ شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۸/۱۷
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	ساعت ۱۱:۰۰ شنبه تاریخ ۱۴۰۴/۸/۱۷
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران - خیابان امام خمینی - جنب ترمینال فیاض بخش - منطقه برق خیام اداره دبیرخانه و محل گشایش سالن جلسات منطقه برق خیام می‌باشد.

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به‌حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تأیید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
- جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری دررشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
- سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
- سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
- سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
- کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام‌رسان بله به‌نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC
امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

First Announcement
National Iranian Copper Industries Company (NICICO)
Tender Announcement:
"CADTENDER1404#07-12,000MT-CPT TURKIE"
National Iranian Copper Industries Company intends to export 12,000 MT of Copper Cathode (LME grade "A", Standard ASTM-B115) produced in Sarcheshmeh and Khatoon Abad copper complex Kerman Province, I. R. IRAN.
Legal foreign companies are invited to visit the Tender section on our official website at www.nicico.com (tender section) to review the tender terms and conditions available from Tuesday, 21st October 2025 to Saturday, 08th November 2025. All offers must be submitted exclusively via email to the NICICo Marketing & Sales Dept. at: sales-tender3@nicico.com no later than 12:00 PM (Iran local time) on to Saturday, 08th November 2025. For any questions or further information, please reach out to NICICO's Marketing & Sales department using the contact details below:
Tel: +98 21 82138139/ +98 21 82138135/+98 21 88101497

مزایده داخلی فروش ۲۰۰۰ تن لجن لیچینگ غبار کارخانه لیچینگ توسط شرکت ملی صنایع مس ایران
نوبت اول
شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد نسبت به فروش مقدار ۲۰۰۰ تن (با تلرانس ۱۰ ٪±) لجن لیچینگ غبار کارخانه لیچینگ از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان حقوقی دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۰۷ به وبسایت شرکت ملی صنایع مس ایران به نشانی www.nicico.com مراجعه نمایند.
ضمنا شماره تلفن‌های ۰۲۱-۸۲۱۳۸۱۳۹-۸۲۱۳۸۱۳۵ پاسخگوی سؤالات احتمالی خواهند بود.
ضمناً مهلت تحویل پیشنهادات تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ می‌باشد.

آگهی مزایده عمومی
به شماره ۱۴۰۴-۰۳
موضوع مزایده: فروش ضایعات تولید شرکت صنایع مس شهید باهنر
شرکت صنایع مس شهید باهنر (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۶۴۹۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۱۴۷۳ در نظر دارد ضایعات تولید خود شامل مذاب جداسازی FB (سرباره)، زیر سرندی FB (سرباره) و اکسید مس خود را به‌فروش برساند. کلیه اشخاص و شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند براساس شرایط ذیل، در این مزایده شرکت نمایند:
مشخصات مزایده
۱- موضوع مزایده: فروش ضایعات تولید براساس مشخصات و میزان مندرج در اسناد مزایده
۲- محل تحویل اقلام مزایده: انبار شرکت صنایع مس شهید باهنر واقع در شهر کرمان، منطقه صنعتی.
۳- مدت زمان اجرای قرارداد: ۶۰ روزکاری پس از واریز وجه اقلام مزایده.
۴- نحوه دریافت اسناد مزایده: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ می‌توانند جهت دریافت اسناد به آدرس ذیل مراجعه و یا اسناد را مستقیما از طریق سایت به نشانی www.csp.ir دریافت نمایند.
۵- نحوه تحویل پیشنهادها:
متقاضیان می‌بایست پاکات پیشنهاد خود را در سه پاکت مجزا (الف: تضمین شرکت، ب: اسناد فنی و کیفی، ج: پیشنهاد مالی) لاک و مهر شده، حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۲ به دبیرخانه محرمانه حراست تحویل دهند.
درج شماره مزایده بر روی پاکات الزامی است.
۶- مبلغ تضمین شرکت در مزایده:
میزان تضمین شرکت در مزایده براساس جدول مندرج در اسناد مزایده می‌باشد که می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی به‌حساب شرکت، مطابق با مشخصات مندرج در اسناد مزایده باشد.
۷- شرایط شرکت‌کنندگان:
• ثبت‌نام در نظام امور مالیاتی کشور و ارائه شناسه ملی/کد ملی به‌همراه ارائه کد اقتصادی برای همه مزایده‌گرها الزامی است و پیشنهادات فاقد کد اقتصادی بررسی نخواهند شد.
۸- سایر توضیحات:
• شرکت در مزایده و تحویل پیشنهادات، به منزله قبول کلیه شرایط مندرج در اسناد مزایده است.
• به پیشنهادهای ناقص یا فاقد تضمین ترتیب اثر داده نخواهد شد.
• شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و شرکت‌کنندگان حق هیچ‌گونه اعتراضی نخواهند داشت.
◄ برای دریافت اطلاعات بیشتر، با شماره ۰۳۴-۳۱۲۲۷۱۵۴ تماس حاصل فرمایید.
◄ نشانی: کرمان، کیلومتر ۱۲ بزرگراه آیت ا... هاشمی رفسنجانی، شرکت صنایع مس شهید باهنر.

نوبت دوم
موضوع مزایده شماره ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۰:
«انتخاب مجری برگزار کننده نمایشگاه بین المللی رستوران، کترینگ، فست فود و صنایع وابسته»
موضوع مزایده شماره ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۱:
«انتخاب مجری برگزارکننده نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک، چینی و بهداشتی»
شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده‌های عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تضامین شرکت در مزایده‌ها:
شماره مزایده: ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۰: به مبلغ ۲/۵۰۶/۰۲۰/۸۶۹ ریال
شماره مزایده: ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۱: به مبلغ ۸/۴۳۱/۳۳۳/۹۰۰ ریال
ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده‌گزار (شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (درج شود جهت شرکت در مزایده)

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: پنجشنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۸/۱
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۸/۱۳

آدرس: تهران - بزرگراه شهید چمران-خیابان سئول - شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی- تلفن: ۲۱۹۱۲۷۳۳-۲۱۹۱۲۸۳۳-۲۱۹۱۲۷۵۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران