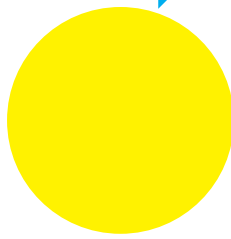


ایران



• صاحب امتیاز:

خبرگزاری جمهوری اسلامی

• مدیر مسئول:

صادق حسین جابری انصاری

• سردبیر:

هادی خسروشاهین

مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران

• رئیس هیأت مدیره: صادق حسین جابری انصاری

• مدیرعامل: علی متقیان

• تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ • شماره: ۸۸۷۶۱۲۵۴ • ارتباط مردمی: ۸۸۷۴۶۵۰۷ • امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰

• پیامک: ۳۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی • صندوق پستی: ۱۵۸۷۵۰۵۲۸۸

• نشانی: تهران خیابان خرمشهر، شماره ۲۰۸ • توزیع: نشر گستر امروز • چاپ: چاپخانه‌های همشهری

• سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NIS CERT

• پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ • انتشارات مؤسسه فرهنگی - مطبوعاتی ایران: ۸۸۵۰۴۱۱۳

امام علی (ع):

میوه ادب، خوش اخلاقی است.



سخن‌روز

تصنیف غررالحکم، حدیث ۵۰۸۴



هنرمایی شهرام حقیقت‌دوست در «برتا»

«برتا» دومین تجربه ایفای نقش شهرام حقیقت‌دوست به عنوان پلیس است. امیرحسین ترابی، کارگردان این مجموعه است. اولین باری که این بازیگر در قامت یک پلیس ظاهر شد، مجموعه تلویزیونی «خون سرد» به کارگردانی امیرحسین ترابی است که در سال ۱۴۰۱ ساخته شد. به گفته کارمان حجازی، تهیه‌کننده مجموعه نمایش خانگی «برتا»، این سریال ۱۸ قسمتی تا ۱۰ روز دیگر در فیلم‌نت پخش خود را آغاز می‌کند. در سریال «برتا»، سارا بهرامی، شهرام حقیقت‌دوست، مهدی حسینی‌نیا، فاطمه معتمدآریا و مهرابه شریفی‌نیا ایفای نقش می‌کنند. **ایرنا**



بازگشت آتفه فقیه‌نصیری به نمایش خانگی

آتفه فقیه‌نصیری، بازیگر سینما و تلویزیون به جمع بازیگران فصل دوم «وحشی» به کارگردانی هومن سیدی پیوست و با جواد عزتی همبازی شد. فقیه‌نصیری سال‌ها پیش با «لیلی» در مجموعه تلویزیونی «خانه سبز» از بیژن بیرنگ به شهرت رسید و در سال‌های اخیر با «شهرزاد ۲» و «عقرب عاشق» به نمایش خانگی راه پیدا کرد. «وحشی» اقتباسی از زندگی علی اشرف است و داستان زندگی کارگری را روایت می‌کند که پس از یک اتفاق، زندگی‌اش دگرگون می‌شود. بازیگران اصلی این مجموعه جواد عزتی و نگار جواریان هستند. **ایرنا**



بازگشت بیژن امکانیان به صحنه تئاتر

بیژن امکانیان پس از ۱۷ سال دوری از تئاتر با نمایش «خانه دراکولا» به تئاتر بازمی‌گردد. بیژن امکانیان، بازیگر مطرح تئاتر، سینما و تلویزیون، در آخرین تجربه تئاتری خود، سال ۱۳۸۷ با نمایش «دیوار چین» به کارگردانی مریم معترف در تالار مولوی روی صحنه رفت و اکنون پس از ۱۷ سال قرار است با بازی در نمایش «خانه دراکولا» حضور تازه‌ای در تئاتر تجربه کند. نمایش «خانه دراکولا» دومین نمایش بایک صحرایی در مقام نویسنده و کارگردان است که چندی پیش در تالار حافظ روی صحنه رفت و با استقبال خوبی از سوی مخاطبان مواجه شد. **انصا**



وقتی رسانه رسمی در سایه II تلویزیون در جست‌وجوی «وایرال شدن»



نگاه



محسن سلیمانی فاخر منتقد سینما

در سال‌های اخیر، رشد انفجاری شبکه‌های اجتماعی چنان دامنه‌دار و فراگیر شده که عملاً مفهوم رسانه را در جامعه ایرانی دگرگون کرده است. آنچه زمانی در انحصار نهادهایی چون صداوسیما بود، امروز در دسترس هر فردی با یک گوشی هوشمند است. این یعنی «رسانه شدن همگانی»: هر کاربر در مقام صاحب‌نظر، منتقد، تولیدکننده محتوا و حتی چهره‌ای شناخته شده ظاهر می‌شود. ضرب نفوذ اینترنت و گوشی‌های هوشمند در ایران چنان بالا رفته که مصرف محتوای دیجیتال از تماشای تلویزیون پیشی گرفته است. به زبان ساده، در بیشتر خانه‌ها تلویزیون هنوز روشن است، اما نه برای دیدن برنامه‌ها، بلکه برای کاردرهایی چون پخش موسیقی، اتصال اینترنت با تماشای پلتفرم‌های خانگی.

حرف‌هایش در فضای مجازی منتشر شود. به این ترتیب، گفت‌وگوهای تلویزیونی از هدف اولیه خود، یعنی تبادل اندیشه و طرح موضوع فاصله گرفته و به نوعی نمایش دیده‌شدن تبدیل شده‌اند؛ جایی که هر واژه، پتانسیل تبدیل شدن به ترند دارد.

بلاگراها، صفحات پرمخاطب و اقتصاد توجه

در این میان، بلاگرا، اینفلوئنسرها و صفحات پرمخاطب به بازیگران اصلی این میدان بدل شده‌اند. آنان از چند هزار تا میلیون‌ها دنبال‌کننده دارند و به‌نوعی «سرمايه اجتماعی» خود را به سرمايه اقتصادی و فرهنگی تبدیل کرده‌اند. تبلیغات در این فضا، صرفاً بازاربایی نیست؛ نوعی حضور اجتماعی و فرهنگی است. برندها، سینماگران، پلتفرم‌ها و حتی نهادهای رسمی دریافته‌اند که دیده‌شدن در فضای مجازی اثرگذارتر و سودآورتر از تبلیغ در رسانه‌های سنتی است. ساخته می‌شوند، نه‌برای آنتن. هر بخش کوتاهی که احتمال وایرال شدن دارد، به بخش اصلی برنامه بدل شده است. اگر تا دیروز مخاطب در برابر تلویزیون می‌نشست تا پیام بگیرد، امروز تلویزیون برای مخاطب محتوا تولید می‌کند تا شاید در شبکه‌هایش منتشر شود. این وضعیت را می‌توان نشانه‌ای از «بحران اقتدار رسانه‌ای» دانست. صداوسیما دیگر مرجع مطلق روایت‌ها نیست، نه به دلیل کم‌کاری حرفه‌ای

تلویزیون که روزگاری مهم‌ترین منبع روایت جمعی و بازنمایی هویت فرهنگی بود، حالا تا حدودی به حاشیه رانده شده است. در این رقابت، مدیران و برنامه‌سازان تلویزیون کوشیده‌اند تا دوباره «دیده شوند»؛ اما راهی که انتخاب کرده‌اند، گاه بیشتر به تقلید از منطق شبکه‌های اجتماعی شباهت دارد تا بازانندیشی در مأموریت رسانه ملی. برنامه‌ها نه بر اساس کیفیت محتوایی، بلکه با هدف «وایرال شدن» طراحی می‌شوند؛ موقعیاتی جنجالی، شوخی‌های حاشیه‌ساز، برخورد‌های نمایشی و حتی ادبیاتی برگرفته از زبان کاربران فضای مجازی. از شوخی‌های عامدانه تا بحث‌های حاشیه‌ساز. ادبیات برنامه‌ها آگاهانه به زبان شبکه‌های اجتماعی نزدیک شده تا احتمال بازنشرشان بالا برود. حتی در انتخاب میهمان، گاه «شهرت مجازی» بر تخصص یا محتوا غلبه دارد. حتی میهمانان برنامه‌های تلویزیونی نیز به خوبی آموخته‌اند که «چگونه باید دیده شوند». آنان دیگر صرفاً برای گفت‌وگو یا تحلیل به آنتن نمی‌آیند، بلکه با درکی دقیق از منطق شبکه‌های اجتماعی، می‌دانند چه جمله‌ای، چه لحنی و چه واکنشی می‌تواند به ویدیویی کوتاه و وایرال بدل شود. در واقع، گفت‌وگو در تلویزیون دیگر فقط برای بینندگان تلویزیون نیست؛ هر میهمان با ذهنی آگاه به مخاطبان بیرون از آنتن، جملاتش را چنان تنظیم می‌کند که بریده‌ای از

همگانی شدن رسانه و افول انحصار تلویزیون

در هرخانه‌ای، به تعداد اعضا، تلفن همراه هوشمند وجود دارد که نقش «رسانه شخصی» را ایفا می‌کند. هر فرد خانواده بنا به سن، علائق و آیدئولوژی خود می‌تواند انتخاب کند چه ببیند، چه دنبال کند و چه را نادیده بگیرد. این یعنی پایان دوران انحصار پیام. تلویزیون دیگر تنها صدای مسلط نیست. در ساختار سنتی، رسانه رسمی تعیین می‌کرد چه کسی و در چه زمانی شنیده شود، اما در ساختار جدید، مخاطب تصمیم‌گیرنده است. از این رو، تلویزیون با بحران مخاطب مواجه شده؛ بحرانی نه ناشی از کم‌توجهی مردم، بلکه ناشی از تغییر نقش آنان در نظم ارتباطی جامعه. حالا تلویزیون و اساساً هر رسانه‌ای، حتی خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها و ناشران، بیش از مجاری ارتباطی و زمینه‌ای خودشان به کانال‌ها و پتانسیل فضای مجازی امیدوارند؛ همان فضای بی‌ساخته‌ای که روزی تهدید بود. امروز بسیاری از برنامه‌ها عملاً برای اینستاگرام و تلگرام ساخته می‌شوند، نه‌برای آنتن. هر بخش کوتاهی که احتمال وایرال شدن دارد، به بخش اصلی برنامه بدل شده است. اگر تا دیروز مخاطب در برابر تلویزیون می‌نشست تا پیام بگیرد، امروز تلویزیون برای مخاطب محتوا تولید می‌کند تا شاید در شبکه‌هایش منتشر شود. این وضعیت را می‌توان نشانه‌ای از «بحران اقتدار رسانه‌ای» دانست. صداوسیما دیگر مرجع مطلق روایت‌ها نیست، نه به دلیل کم‌کاری حرفه‌ای

اهمیت فضای مجازی تولد یک زیست جهان تازه



برش

امروز شهروندان، بیش از آنکه مخاطب یک رسانه باشند، خود رسانه‌ای فعال هستند. هر پست، هر ویدیو، هر کامنت می‌تواند روایتی تازه از واقعیت بیافریند. به همین دلیل، مرز میان تولیدکننده و مصرف‌کننده از میان رفته است. اهمیت این فضا دیگر در میزان کاربران یا پهنای باند خلاصه نمی‌شود، بلکه در این است که نوعی قدرت فرهنگی و ارتباطی جدید خلق کرده است؛ قدرتی که برپایه مشارکت، بازتشر و آزادی انتخاب شکل گرفته است. تلویزیون امروز در موقعیتی پارادوکسیکال قرار دارد. از یک سو، مأموریت تاریخی‌اش حفظ انسجام ملی و روایت رسمی است؛ از سوی دیگر، با واقعیتی روبه‌روست که مخاطب را آزاد، انتخاب‌گروبی و فاقد بزرگ‌امای اثر» است. با وجود هزاران نیروی انسانی، استودیو، امکانات و بودجه کلان، کارکردش در جامعه مدام کاهش می‌یابد. این پارادوکس، نشان‌دهنده شکاف میان ساختار رسمی و تحولات فرهنگی است. تلویزیون هنوز بر منطق سلسله‌مراتبی و یک‌سویه ارتباطی تکیه دارد؛ در حالی که جامعه به سوی افقی شدن روابط و گفت‌وگوی چندصدایی حرکت کرده است. برنامه‌سازان، برای بقا، ناچار به تن دادن به همان چیزی هستند که روزی با آن مخالفت می‌کردند: فرهنگ شبکه‌ای، فردمحور و سیال. آنان در جست‌وجوی دیده‌شدن، خود به بخشی از همان چرخه‌ای بدل شده‌اند که قرار بود در برابرش بایستند.



مدیران و برنامه‌سازان

تلویزیون

کوشیده‌اند

تا دوباره

«دیده شوند»

اما راهی

که انتخاب

کرده‌اند

گاه بیشتر

به تقلید

از منطق

شبکه‌های

اجتماعی

شباهت دارد

تا بازانندیشی

در مأموریت

رسانه ملی

اگرچه این چرخش می‌تواند به بازتعریف تلویزیون بینجامد، اما تا زمانی که رویکردی تازه به «اعتماد عمومی» و «حق انتخاب مخاطب» شکل نگیرد، این رسانه بزرگ همچنان در سایه پدیده‌های کوچک اما فراگیر به نام گوشی هوشمند باقی خواهد ماند؛ بستری برای رسانه‌های شخصی، آزاد و بی‌مرز که هر روزه اقتدار رسانه‌های سنتی را به چالش می‌کشند.

صرف، بلکه به سبب تحولی ساختاری در نظم ارتباطی جامعه. قدرت از مرکز به پیرامون منتقل شده؛ از نهادهای رسمی به شبکه‌های اجتماعی، از انبوه‌سازان محتوا به تولیدکنندگان خرد. برنامه‌سازان تلویزیون نیز ناگزیر، در همان مسیری قدم گذاشته‌اند که پیش‌تر آن را کم‌ارزش و سطحی می‌خواندند.

گزارش

نداسیجانی گروه فرهنگی

کنسرت عرفان طهماسبی در خوزستان بار دیگر دچار حاشیه شد

اهوازی‌ها در انتظار اجرای خواننده جنوبی



کنسرت عرفان طهماسبی در خوزستان مجوز نگرفت. خبری که روز گذشته درصفحه اینستاگرام این خواننده منتشر شد. گویا قرار است این کنسرت در یکی از سالن‌های وابسته به نمایشگاه بین‌المللی استان برگزار شود و ظرفیت آن بیش از ۱۱۰۰ نفر است و مشکل برقراری مسائل ایمنی وجود دارد. این در حالی است که تورکنسرت «ایرانم» علیرضا قربانی چند روز دیگر از یکم آبان ماه) در فضایی باز در شهر اهواز با جمعیتی حدود ۵۰۰۰ نفر برگزار می‌شود. عرفان طهماسبی در واکنش به این اتفاق در صفحہ اینستاگرامی نوشت: «متأسفانه اجرای ما باز هم کنسل شد. این حجم از تبعیض و رفتار سلیقه‌ای دیگر قابل تحمل نیست. بیش از یک‌سال از آغاز اجراهای ما گذشته و در این مدت، بارها و بارها پیشنهادها و درخواست‌های مختلفی - چه برای اجراهای رایگان و چه غیررایگان - از سوی ما به مسئولین مربوطه ارائه شده، اما مسئولین خوزستانی و شاید فرآستانی، همواره مسیر را با سنگ‌اندازی و مانع‌تراشی بسته‌اند.

بارها مجوزهای اولیه و ثانویه هم اخذ شده، در حدی که ما شروع به اطلاع‌رسانی کردیم اما دوباره لغو شد. تمام خواسته آنها چیست؟ اینکه اجرای ما در حد کوچک و محدود باقی بماند؛ در شهر و استانی که خانه ماست. اما ترس‌شان از چیست؟ شاید آن را شما بهتر از من بدانید. وقتی صحبت از اجرای ما در سالن‌ها یا مکان‌های بزرگ‌تر شد، گفتند: «امنیت برقرار نمی‌شود» یا «فضا در شان مردم نیست»، گما اینکه به زودی شاهد اجراهای بزرگ در همین سالن‌ها (اشاره به کنسرت علیرضا قربانی در ورزشگاه‌التدیر اهواز) خواهید بود. به این ترتیب به اطلاع مردم عزیز خوزستان می‌رسانم اراده‌ای جدی برای نبودن ما در خوزستان و شاد نبودن شما بدین وسیله وجود دارد و من از مسئولین خوزستان، تنها یک چیز می‌خواهم: کمی غیرت و صداقت.»

مجوزی برای کنسرت عرفان طهماسبی صادر نشده است که لغو شود

حسین براتی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان در گفت‌وگو با «ایران» دراین باره اظهار کرد: «آقای عرفان طهماسبی از چهره‌های شاخص فرهنگی و هنری استان و کشور هستند و طبیعتاً اگر شرایط فراهم شود بسیار علاقه‌مند هستیم در شهر اهواز اجرای آقای طهماسبی برگزار و مخاطبان این هنرمند از حضور ایشان بهره‌مند شوند.»

به گفته او، مجوزی برای کنسرت عرفان طهماسبی صادر نشده است که لغو شود. براتی در ادامه صحبت‌هایش بیان کرد: «دریافت مجوز اجرای کنسرت فرم و فرآیندی دارد که بایستی روند اداری خود را طی کند. نکته دیگر اینکه مجوز سالن‌های بالای ۱۰۰۰ نفر از سوی دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تهران صادر می‌شود.»

تأکید بر روند اداری دریافت مجوز

نکته قابل توجه اینکه طبق بخشنامه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدور مجوز اجراهای صحنه‌ای زیر ۱۱۰۰ نفر به ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و گذار شده است. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان افزود: «در چند روز گذشته شرکت‌هایی که با این خواننده همکاری دارند تماس گرفتند و توضیحات و توجیهات لازم ارائه شد و اعلام کردیم طبق فرآیند روند اداری طی شود. شرکت مطرح کننده یکی از سالن‌های وابسته به نمایشگاه بین‌المللی خوزستان را برای اجرای این کنسرت در نظر گرفته است که ظرفیت آن بالای ۱۰۰۰ نفر است و طبیعتاً تقاضای آن باید ابتدا ازسوی دفتر موسیقی صادر شود. این سالن به تازگی آماده‌سازی شده، البته سال قبل محل اجرای کنسرت بوده اما ضرورت دارد بحث اماکن و آتش‌نشانی و محل اجرای برنامه اگر وابسته به ساختار دولتی یا غیردولتی است، پاسخ مثبتی به اداره کل استان ارائه شود تا بررسی‌های لازم صورت بگیرد و به مرکز موسیقی در تهران اطلاع داده شود تا مجوز آن صادر شود. این سالن تازه آماده‌سازی شده البته سال‌ها قبل محل اجرای کنسرت بوده است.»

هیچ محدودیت و مقاومتی برای اجرای کنسرت در استان نیست

براتی درباره حاشیه‌های درخصوص دریافت مجوز کنسرت استان خوزستان تصریح کرد: «در هر اجرای کنسرت می‌بایست الزامات ایمنی و شرایطی که باید لحاظ شود مدنظر قرار بگیرد اما بار دیگر تأکید می‌کنم هیچ گونه محدودیت و مقاومتی در خصوص عدم برگزاری کنسرت در استان خوزستان نداریم بلکه بسیار علاقه‌مندیم در خدمت خواننده‌های خوب کشورمان باشیم و امیدوارم بزودی این اتفاق برای علاقه‌مندان آقای طهماسبی حاصل شود. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی حامی اصلی جریان برگزاری اجراهای صحنه‌ای در سطح کشور و استان است و در استان خوزستان هم مانع و محدودیتی برای هیچ خواننده‌ای وجود ندارد و هر هنرمندی که الزامات قانونی را بپذیرد و تعهدات خود را اجرا کند به روی صحنه خواهد رفت.»

نکته پایانی اینکه با توجه به حساسیت جامعه نسبت به لغو برنامه‌های هنری گویا انتشار خبرهایی مبنی بر لغو کنسرت‌ها، تبلیغات و پروپاگاندایی برای هنرمندان خواهد بود کما اینکه بیش از این هم شاهد چنین اتفاقاتی بوده‌ایم.»

ما قوی تر از دردهایمان هستیم.
ام اس ناتوانی نیست
کنترل ام اس با تشخیص به موقع و درمان

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۰۵۹۰-۰۹۹۵۰۰۱۱-۰۳۷۶
گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ
از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

موسسه غیر به‌حیثیات از
کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

۰۲۱۶۹۶۵۹۴۰۷-۰۲۱۶۹۶۵۹۱۸۷-۰۸
www.irnans.org

پاهای کوچیک قلک محک، قدم‌های بزرگی برمی‌داره

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۰۵۹۰-۰۹۹۵۰۰۱۱-۰۳۷۶
گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ
از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

موسسه غیر به‌حیثیات از
کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org