سراب پولدار شدن یک شبه در فضای مجازی

وعده سکه می‌دهند و سکه یک پولت می‌کنند!

گزارش

نیلوفرمنصوری
گروه گزارش

رؤیای پولدار شدن همیشه در پس ذهن آدم ها بوده، اما این روزها با رونق شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی و افرادی که خودشان را کارشناس اقتصادی و تریدر و کارشناس بازار طلا و ارز و رمز ارز معرفی می‌کنند، شدت بیشتری گرفته و بسیاری را سودا زده کرده است. در گذشته روباه مکار و گربه نره، پینوکیو را با درخت سکه گول می زد، اما حالا دور، دور شبکه‌های مجازی و شیادان جدید است. شبکه‌هایی با منش پول پرستی که به جوانان تلقین می‌کنند که کار کردن و زحمت کشیدن دیگر فضیلت نیست و باید فکر اقتصادی داشت و بدون زحمت آنچنانی، درآمد بالایی کسب کرد. نوجوانان و جوانانی که خواهان موفقیت‌های یک شبه هستند و قرار گرفتن در معرض تبلیغات رؤیافروش‌ها و دروغگوها، به این بلندپروازی آنان دامن می‌زند. به گفته جامعه شناسان، خوراکی که این شبکه‌ها منتشر می‌کنند، نوجوانان و جوانان را از مسیر واقعی یادگیری و تجربه دور می‌کند و در نهایت این وعده‌های پوچ، منجر به ناامیدی، بی‌انگیزگی و هیجانات پرخطر می‌شود.

«از صبح تا آخر شب دو شیفت کار می‌کنی و جون می‌کنی فقط برای چندرغاز پولی که تا وسط ماه هم نمی‌رسه. خسته نشدی از این همه دویدن و نرسیدن به آرزوهات؟ می‌خواهی تو مدت کوتاهی و با چند ساعت وقت گذاشتن در روز، به درآمد باور نکردنی برسی؟ راه درست پیداست و طی کردنش هم آسونه. دانش‌آموزی، دانشجویی یا خانم خونه‌دار؛ فرقی نمی‌کنه همه می‌تونن به خواسته‌هاشون برسن و...»، «بدون صرف هزینه، از اینستاگرام درآمدهای میلیونی و میلیاردی به دست بیاور، کسب درآمد از این راه بدون سرمایه و فالوور بالا کار سختی نیست، فقط باید مجموعه‌ای از اصول را رعایت کنی، این اصول شامل روش‌های کسب درآمد، نحوه تبلیغ کالا در اینستاگرام و بهبود مهارت‌های استفاده از آن است.» اینها نمونه‌هایی از پیام‌های فضای مجازی به خصوص در اینستاگرام یا پیشنهادهای کاری در برخورد با دوستان و آشنایان دور و نزدیک است. پیشنهاداتی که در ابتدا نامی از نحوه فعالیت آن به میان نمی‌آید و فقط از سود و درآمد آن صحبت می‌شود.

> زمانی که دانایی و دانش در حوزه کسب‌وکار افت می‌کند و به نوعی شایعه و هیجان جای همه واقعیت‌های زندگی یک جامعه را می‌گیرد، در فضای مجازی تمام حوزه‌ها اعم از علم، طب و پزشکی تا کسب و کارهای مختلف جولان می‌دهند و در کمال تعجب با ایجاد فضاهای رؤیایی و تبلیغات آنچنانی مخاطبان بسیار زیادی را جذب می‌کنند

وعده‌های شیرین، اما توخالی

مریم دختر جوانی است که با تدریس زبان انگلیسی زندگی خود و مادر پیرش را می‌چرخاند، اما حق‌التدریس‌اش کفاف هزینه‌های زندگی‌اش را نمی‌دهد، او می‌گوید: «تصمیم گرفته بودم با پس‌اندازی که دارم و کمی قرض، ماشینی برای خودم بخرم. اما عضویت در یکی از کانال‌های تلگرامی که ادعا می‌کرد تتر را با قیمتی پایین‌تر از بازار عرضه می‌کند، وسوسه‌ام کرد. ارائه نمودارهای رشد و وعده سودهای تضمینی، تبلیغات پرزرق‌وبرق و تعداد فالوورهای بالا باعث شد پولی که پس‌انداز کرده بودم را برای این کار سرمایه‌گذاری کنم. اوایل همه چیز خوب بود، اما صاحب کانال پس از مدتی حساب کاربری‌اش را بست و دیگر جواب پیام‌های مرا نمی‌داد.» او حالا می‌گوید: «می‌خواستم با سودی که به دست می‌آورم یک ماشین برای خودم بخرم اما حتی یک لپ‌تاپ هم نمی‌تونم، بخرم.»

حمید دانشجوی سال اول دانشگاه و یکی از قربانیان چنین پیشنهاداتی است، او می‌گوید: «چون دنبال کار نیمه وقت و دانشجویی بودم، بدون فکر و تحقیق از این پیشنهاد استقبال کردم، اما نمی‌دانستم که قرار است چه بلایی سرم بیاید.» او که مدتی روی سرمایه‌گذاری در بازار رمز ارز مطالعه و پس‌انداز کرده بود، این‌بار تصمیم گرفت بخش بیشتری از پس‌اندازش را روی رمزارز تتر سرمایه‌گذاری کند. تصورش این بود که با چند ساعت کار در روز و سرمایه‌گذاری اندک، سود خوبی از آن نصیبش می‌شود و هرگز تصور نمی‌کرد وارد باتلاق زیان می‌شود. حمید که تنها مالباخته این تبلیغات نیست، می‌گوید: «برخی از همکلاسی‌هایم هم روی رمز ارز سرمایه‌گذاری‌های زیادی کرده بودند، برخی ماشین فروخته بودند و چند نفر هم با کلی خواهش و التماس از اقوام و آشنایان پول قرض گرفته بودند، اما همه ضرر کردیم. به حدی که دیگر سرمایه‌ای که روز اول داشتیم هم از دست رفته است.» مانیار، سورنا، سودابه، شروین و... از جمله نوجوانان و جوانانی هستند که به امید کسب درآمد بدون زحمت و کسب سود صددرصدی چشم به کانال‌های تلگرامی و شبکه‌های اجتماعی دوخته بودند، شغلی کاذب که هیچ گونه کارایی و خدمت خاصی ارائه نمی‌کند؛ اما به آنچه که مدنظرشان بود، نرسیدند و دنیا پیش چشمان‌شان تیره و تار شده است.

تغییر الگوهای ذهنی

مدت‌هاست که بازارگردانان مشاغل کاذب و گاه غیرواقعی در فضای مجازی جولان می‌دهند و مردم با امید فراوان به کسب سودهای سریع و کلان، تمام دارائی‌شان را در این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند و غرق در سراب سودهای کلان در نهایت با فریب و زیان‌های هنگفت مواجه می‌شوند. جامعه‌شناسان معتقدند که بالا بردن سواد رسانه‌ای در حال حاضر مهم‌ترین موضوعی است که باید بررسی شود. دکتر کوروش محمدی، رئیس انجمن آسیب شناسی اجتماعی به «ایران» می‌گوید: «در شرایط فعلی، هیچ برنامه و اسلوب خاصی در حوزه کسب و کار برای جوانان و نوجوانان وجود ندارد؛ فضای مناسبی که مساعد کسب و کار باشد و به کمک آن یک جوان بتواند آینده درخشانی برای خود ترسیم کند.

در واقع زمانی که دانایی و دانش در این حوزه افت می‌کند و به نوعی شایعه و هیجان جای همه واقعیت‌های زندگی یک جامعه را می‌گیرد، در فضای مجازی تمام حوزه‌ها اعم از علم، طب و پزشکی تا کسب و کارهای مختلف جولان می‌دهند و در کمال تعجب با ایجاد فضاهای رؤیایی و تبلیغات آنچنانی مخاطبان بسیار زیادی را جذب می‌کنند. یعنی روی نیازهای نسل جوان و آماده به کار که در بستری از سردرگمی و ناامیدی دست و پا می‌زنند، مانور می‌دهند و براساس آن نیازها، دیتاهای‌شان را تعریف می‌کنند و از طریق بلاگرها و ایجاد جذبه غیرمرتبط با آن مشاغل، گاهی پا را از مرزهای اخلاقی فراتر گذاشته و در راستای جذب مخاطب که نسل جوان است هر ارزشی را ذبح می‌کنند.»

او با بیان اینکه نهاد خانواده به دلیل نبود سوادرسانه‌ای هیچ ارتباطی با فرزند جوانش در خصوص فعالیت‌های فضای مجازی ندارد، می‌گوید: «جوان امروزی در پذیرش نقش و ترسیم نقشه راه آینده کسب و کارش سردرگم است و خواه ناخواه به فضاهای بدون هزینه‌ای مانند شبکه‌های مجازی گرایش پیدا می‌کند. این فضاها، رؤیا و آرزوهای کذایی زیادی در ذهن جوان ایجاد و با نیازهای او بازی می‌کنند و نکته جالب اینجاست که در این میان، نقش خانواده بسیار کمرنگ یا بی‌تأثیر است زیرا اعضای خانواده بویژه والدین نیز پرورش یافته همین فضای هیجانی هستند.»

آموزش و پرورش باید پای کار باشد

فقدان متولی خاص و پاسخگو در حوزه سوادرسانه در کشور، موضوعی است که محمدی به آن اشاره می‌کند و می‌گوید: «با توجه به اینکه خانواده‌ها مشغله‌های فراوانی دارند و از سوادرسانه بسیار اندکی برخوردارند، بهتر است نهاد آموزش و پرورش و تعلیم و تربیت کشور مسئولیت و رسالت خویش را احیا کند و تغییرات اساسی و بنیادین را بپذیرد و نسلی را پرورش بدهد که از مهارت و دانش کافی در حوزه‌های دیجیتال، اینترنت و هوش مصنوعی که امروز حرف اول را در دنیا می‌زند برخوردار باشد. این تغییر و تحول به ورود شجاعانه سه قوه کشور نیاز دارد تا به حوزه تعلیم و تربیت کمک کند.»

به اعتقاد رئیس انجمن آسیب شناسی اجتماعی ایران؛ سوادرسانه‌ای باید در قالب آموزش‌های اجتماعی به خانواده‌ها قبل و بعد از ازدواج برای زوجین و سایر اعضای خانواده به صورت مستمر و رایگان و محله محور با رویکرد تربیت مربی از کف جامعه ایجاد شود: «ما به جاری شدن آموزش‌های اجتماعی و شبکه‌سازی در بستر آگاهی نیاز داریم. طبعاً این آموزش‌ها نباید فقط فرزندپروری و ارتباط با همسر باشد، بلکه لازم است تا پابه‌پای تحولات بزرگ جامعه جهانی از جمله در حوزه اینترنت و ارتباطات نوین و شبکه‌های اجتماعی جدید که مجازی هستند برنامه‌ریزی داشته باشیم، آگاهی دهیم و گام‌های محکم را برداریم. آموزش‌های اجتماعی لازم است در دستور کار شهرداری‌ها، سازمان بهزیستی و کمیته امداد که مخاطب عام نهاد خانواده هستند به صورت مستمر پیاده‌سازی شود تا جامعه بتواند از این فضا دانش لازم را کسب کند. همچنین باید متناسب با تکنولوژی‌های نوین و تغییرات بنیادین در ارتباطات جهانی حرکت کنیم.»

نتایج رؤیاپردازی های اقتصادی

برش

رئیس انجمن آسیب‌شناسی اجتماعی می‌گوید: حتی شاهدیم که در برخی از این کسب و کارها سناریوهایی تعریف می‌کنند که منجر به هتک حرمت انسان به معنای واقعی کلمه می‌شود. به گفته محمدی نتیجه این مدل برخورد با حوزه دانش و آگاهی جامعه این است که هیچ برنامه‌ای برای ماهرسازی و افزایش دانش و سوادرسانه‌ای آحاد جامعه و ایجاد فرآیندهای منطقی و مسأله‌مدارانه نداریم، به همین دلیل ناچاریم بپذیریم که در جامعه ما هیجانات حرف اول را می‌زند و غلبه هیجان در بستر جامعه همواره افراد را به سمت شایعات، مجازی‌ها، اخبار جنجالی و جذاب پیش می‌برد. به عنوان مثال همین رؤیاپردازی‌های اقتصادی که وعده یک شبه میلیونر شدن را می‌دهند بشدت مورد علاقه جوانان قرار گرفته‌اند و این مصداقی از بافت هیجانی جامعه است که نشان می‌دهد فضای مجازی روی نسل جوان تأثیر می‌گذارد.

نوبت اول

موضوع مزایده شماره ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۰:
«انتخاب مجری برگزار کننده نمایشگاه بین المللی رستوران، کترینگ، فست فود و صنایع وابسته»
موضوع مزایده شماره ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۱:
«انتخاب مجری برگزارکننده نمایشگاه بین المللی کاشی و سرامیک، چینی و بهداشتی»

شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مزایده‌های عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهادات مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
تضامین شرکت در مزایده‌ها:
شماره مزایده: ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۰: به مبلغ ۲/۵۰۶/۰۲۰/۸۶۹ ریال
شماره مزایده: ۵۰۰۴۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۲۱: به مبلغ ۸/۴۳۱/۳۳۳/۹۰۰ ریال
ضمانت‌نامه بانکی به نفع مزایده‌گزار (شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی) طبق فرمت مندرج در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (موضوع تصویب‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیأت وزیران) که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد. (درج شود جهت شرکت در مزایده)

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده از سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: پنجشنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۸/۱
آخرین مهلت تحویل پاکات در سامانه ستاد ایران:	ساعت: ۱۵	روز: سه‌شنبه	تاریخ: ۱۴۰۴/۸/۱۳

آدرس: تهران - بزرگراه شهید چمران-خیابان سئول - شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی- تلفن: ۲۱۹۱۲۷۳۳-۲۱۹۱۲۸۳۳-۲۱۹۱۲۷۵۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۱۴۵۶ - دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت خزر (سهامی خاص)

شرکت نفت خزر (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان «ارتقا و به‌روزرسانی سخت‌افزار و نرم‌افزار سیستم مدیریت آلارم مانیتورینگ کنترل و توان شناورهای کاسپین ۱ و ۲ و ۳ شرکت نفت خزر» به‌شماره ۲۰۰۴۰۹۳۴۴۵۰۰۰۰۲۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهادات و گشایش پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۴/۰۷/۳۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۴/۰۸/۰۶
- مهلت ارسال پاسخ فراخوان: ۱۴۰۴/۰۸/۲۴
آدرس و تلفن تماس مناقصه‌گزار:
تهران- خیابان شهید سید حسن نصرالله- خیابان پنجم- پلاک ۲۰- امور حقوقی و پیمان‌ها
تلفن: ۸۸۷۲۲۴۳۰-۰۲۱
روابط عمومی شرکت نفت خزر
شناسه ۲۰۲۶۰۴۹

نوبت دوم
S T P C

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۱۴۰۴/۱۲۶

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) به آدرس بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری پشتیبانی، امورحقوقی و پیمانها، تلفن ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۸۴ درنظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.
۱-موضوع مناقصه: تکمیل و بازسازی زمین خریداری شده در سایت ۱ (تخریب،ساخت اتاق‌های حراست و.../محوطه سازی) زمین ضلع غربی
۲- مدت اجرای موضوع مناقصه: ۵ ماه
۳- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۳,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.
۴- تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی، واریز وجه به‌حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵- مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس https://tender.stpc.ir مراجعه و ثبت‌نام نمایند.
- مهلت توزیع اسناد مناقصه: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۶- ارائه گواهی‌نامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:
۶-۱) ارائه آگهی تأسیس شرکت یا آگهی تغییرات جهت کنترل موضوع شرکت با موضوع مناقصه
۶-۲) گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری
۶-۳) گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی(به استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تأییدیه اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهی‌نامه تأییدصلاحیت ایمنی آنها خارج ازاستان باشد،درزمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)
۷-محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی: آدرس فوق کمیسیون معاملات- تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
۸- محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت: آدرس فوق، کمیسیون معاملات،ساعت ۱۰:۳۰مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ می‌باشد.
تذکر۱: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.
تذکر۲: به‌پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتراز میزان مقرر،چک شخصی و نظایرآن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تذکر۴: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح(دفتر خانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد)گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، الزامی است.
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

نوبت دوم
S T P C

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۴/۱۲۸

۱.دستگاه مزایده‌گزار: شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام) به آدرس خوزستان، بندرامام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت چهار، امور حقوقی و پیمان‌ها. تلفن: ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۸۴ و فکس ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۴۸
۲. موضوع و مبلغ مزایده: به‌شرح زیر:

ردیف	نوع تجهیزات	آیتم	مبلغ تضمین(ریال)
۱	BOLT & NUT	۹۵۱	۲,۸۳۶,۰۰۰,۰۰۰
۲	GASKET FOR MOBADEL	۱۳	۹,۷۵۰,۰۰۰
۳	GASKET	۸۵۳	۵۷۳,۰۰۰,۰۰۰
۴	LOCAL TEHRAN	۱۱۰	۱۴۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	MECHANICAL SEAL	۱۹	۴۰۸,۰۰۰
۶	MISCI	۱۱۵۰	۲,۳۷۱,۰۰۰,۰۰۰
۷	PRO PAHASE 1	۹۰۲	۱,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	PRO PET2	۹۱۲	۹۷۷,۰۰۰,۰۰۰
۹	PRO PTA2	۷۰۷	۱,۱۰۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	SPARE PART PH1	۱۳۷	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	SPARE PARTS PTA2	۱۲۸	۱,۳۲۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	ولو	۲۸۷	۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	اقلام عودتی تعمیرات	۱۰۵۲	۳,۴۴۳,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	FITTING	۱۷۸۳	۳۲,۷۶۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	PIPE YARD	۱۲۴	۲۶,۵۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	PLATE & BEAM	۷	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	الکترد و فیلر	۹۸	۴,۷۵۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	LABORATORY MATERIAL	۵۶	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	SHELL	۴	۲,۱۴۱,۰۰۰
۲۰	برق و ابزار دقیق ۱	۴۲۸	۲,۵۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	برق و ابزار دقیق ۲	۵۶۲	۴,۸۴۵,۰۰۰,۰۰۰
۲۲	برق و ابزار دقیق ۳	۱۵۶	۵۲۷,۴۶۰,۰۰۰

۳. مهلت توزیع اسناد مزایده: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۴. تضامین معتبر جهت شرکت در مزایده:
۱) ضمانت‌نامه بانکی
۲)واریز وجه نقد به‌شماره حساب جام ۴۹۲۵۷۸۱۲۲۰ بانک ملت شعبه منطقه ویژه اقتصادی کد ۳۱۲۱۱ به‌نام پتروشیمی شهید تندگویان
۵. نحوه دریافت اسناد مزایده: به آدرس مندرج در بند ۱ مراجعه فرمایید.
۶. محل و مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت: آدرس فوق،کمیسیون معاملات - تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱
۷. محل و تاریخ بازدید کالای مورد مزایده: آدرس فوق-محل نگهداری ضایعات- ساعات اداری روزهای توزیع اسناد
۸. محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: آدرس فوق- سالن کنفرانس مجتمع - ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۳
۹. از پیشنهاد دهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.
۱۰. محل و مدت خروج کالای مورد مزایده: مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان- ۳ ماه پس از ابلاغ قرارداد
تذکر: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضای مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)