



رئیس جمهوری در جلسه هیأت دولت:

توطئه خارجی بی تأثیر است
نگران اختلافات داخلی هستیم

سخنگوی دولت در پاسخ به خبرنگاران:

مصوبه‌ای درباره بنزین نداشته‌ایم

«ایران» از جلسه اقتصادی معاونان اول قوای مجریه و قضائیه گزارش اختصاصی می دهد

سه رکن بازنگری در تأمین کالاهای اساسی

سید عباس عراقچی
در اجلاس وزرای خارجه کشورهای
عضو جنبش عدم تعهد:اسنپ بک باج‌گیری
سیاسی استسید محمد بطحانی
معاون اجتماعی وزیر کشور به بررسی
پروژه «محله محوری» پرداختبازسازی ایران
از دل محله‌هاصدای ابریشمین
تومی ماند
نگاهی به کارنامه
زننده‌یاد سعید مظفری
دوبلور فقید سینما و تلویزیون

اجرای مشترک ارکستر موسیقی ایران و ترکیه در روز بزرگداشت حافظ شیرازی

تصویری ناب و اصیل از فرهنگ ایران زمین

استفن والت بررسی کرد؛ پایان رابطه
ویژه آمریکا با اسرائیل می تواند نشانه‌ای
از خاتمه واقعی جنگ در غزه باشد

صلح ناپایدار ترامپ

امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل رخ داد

افزایش سه برابری
تجارت در چابهارمیزبانی از اولین گواهی سپرده نفتای کامل
چه پیامی دارد؟محصولات نفتی
در راه بورسروایتی متفاوت از نقش آفرینی «ناصر تقوایی»
در تصویربرداری تلویزیونی مسابقات فوتبالوقتی دیگر
توپ گم نشد

The 22nd National Skills Competition
I.R.IRAN
بیست و دومین دوره مسابقات ملی مهارت ایران
16-20 Oct 2025
ISFAHAN-IRAN
۲۴ تا ۲۸ مهر ۱۴۰۴
اصفهان-ایران
کمربندی شرق، بزرگراه استاد پرورش، نمایشگاه بین المللی اصفهان
Isfahan International Exhibition Center, Iran
بازدید عمومی ۲۵ و ۲۶ مهرماه ساعت ۹ الی ۱۶

اسنوا
تاپس
ITC
PSN
arvancloud
Majoon
TATFER
PADMA
TANKAR

گزارش

جابری انصاری در سفر استانی قم:

ایرنا در مسیر منافع ملی حرکت می کند

«حسین جابری انصاری»، مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران در بیست و ششمین سفر استانی خود، به قم سفر کرد. جابری انصاری در این سفر با حجت الاسلام والمسلمین سید جواد شهرستانی، نماینده آیت الله سیستانی و رئیس مؤسسه آل البیت (ع) در ایران، دیدار و گفت و گو کرد. مدیرعامل ایرنا در این دیدار اظهار کرد: «هدف ما در دوره جدید مدیریت، بازگرداندن این رسانه ملی به جایگاه واقعی خود به عنوان رسانه مرجع کشور است.»

وی با تأکید بر ضرورت فاصله گرفتن از باند بازی و جناح گرایی در عرصه اطلاع رسانی، افزود: «داوری منصفانه و واقع گراییانه در فضای رسانه‌ای کشور کار دشواری است اما مأموریت ما در ایرنا، حرکت در مسیر حرفه‌ای، اخلاقی و متعهدانه نسبت به ملت و حاکمیت است.»

مدیرعامل ایرنا با اشاره به گستره فعالیت این رسانه در کشور گفت: «در حال حاضر

خبرگزاری جمهوری اسلامی در ۳۱ استان دارای مراکز فعال است و حدود یک هزار نفر از نیروهای رسمی و همکاران رسانه‌ای در سراسر ایران، در تولید، پردازش و انتشار اخبار نقش آفرینی می کنند.»

جابری انصاری همچنین با اشاره به برخی پروژه‌های علمی و فرهنگی نمایندگی آیت الله سیستانی از جمله بیمارستان نور و کتابخانه تخصصی شیعه، این طرح‌ها را از نمونه‌های شاخص ملی در ترویج خدمات علمی و انسانی دانست و از تلاش‌های انجام شده در این زمینه قدر دانی کرد.

مدیرعامل ایرنا در دیدار با آیت الله سید محمد سعیدی، تولیت حرم مطهر حضرت فاطمه معصومه (س) نیز با اشاره به اینکه در کنار بررسی وضعیت دفاتر استانی، دیدار با علما، ائمه جمعه و بزرگان دینی را نیز فرصتی برای بهره‌مندی معنوی و دریافت رهنمودهای سازنده می داند، تأکید کرد: «یکی از سیاست‌های اصلی ما در دوره جدید این است که ایرنا

راه جایگاه فراگیر و ملی آن بازگردانیم و از کشمکش‌های جناحی و سیاسی دور نگه داریم.»

وی افزود: «خبرگزاری جمهوری اسلامی باید رسانه‌ای باشد که همه‌آحاد ملت ایران آن را از خود دیدارند؛ نه صرفاً رسانه‌ای وابسته به دولت.»

مدیرعامل ایرنا تصریح کرد: «ما باید در محتوای خبری به همه موضوعات کشور بپردازیم؛ مسائل اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی، علمی و انسانی در کنار مسائل سیاسی، بخشی از واقعیت ایران امروز هستند.»

طبق اعلام جابری انصاری، اگر نگاه رسانه محدود به پایتخت یا به یک موضوع خاص باشد، از رسالت ملی خود فاصله می گیرد. جابری انصاری ادامه داد: «این سیاست برای مقابله با آفت‌های بزرگ «تهران زدگی» و «سیاست زدگی» مفروضه اتخاذ شد تا ایرنا بتواند تصویر کامل و متنوع از ایران ارائه دهد.»

مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی دیدار هم با حجت الاسلام احمد

واعظی رئیس دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم داشت.

وی در این دیدار اظهار کرد: «امروزه با گسترش فضای مجازی، ظهور شهروند خبرنگاران و افزایش تعداد رسانه‌ها، دیگر انحصار خبری گذشته وجود ندارد و عرصه رسانه به شدت رقابتی است.»

جابری انصاری اضافه کرد: «در چنین فضایی تنها رسانه‌هایی می توانند بقا و تأثیرگذاری داشته باشند که با شناخت دقیق از تحولات اجتماعی، حرفه‌ای عمل کنند و اعتماد عمومی را دوباره به دست آورند.»

مدیرعامل ایرنا با انتقاد از شیوه‌های تکراری و تبلیغ مستقیم در رسانه‌ها، گفت: «رسانه‌ای موفق است که پیام خود را غیرمستقیم، هوشمندانه و هنرمندانه منتقل کند.»

وی اضافه کرد: «تبلیغ مستقیم، کم‌اثرترین شیوه ارتباطی است؛ در حالی که رسانه‌های حرفه‌ای دنیا از طریق روایت، تحلیل و محتواهای خلاق، تأثیرگذاری واقعی خود را حفظ کرده‌اند.»

مدیرعامل بانک شهر به عضویت هیأت مدیره انجمن بانکداران آسیا (ABA) درآمد

انجمن بانکداران آسیا به عنوان یکی از مهمترین نهادهای منطقه‌ای در حوزه بانکداری، با هدف توسعه همکاری‌های بانکی، تبادل تجربه و ارتقای استانداردهای حرفه‌ای میان بانک‌های آسیایی فعالیت می کند.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، عضویت مدیرعامل بانک شهر در هیأت مدیره این انجمن، گامی مؤثر در جهت افزایش اعتبار بین المللی

بانک، گسترش شبکه همکاری‌های بانکی در سطح منطقه و دسترسی به تازه‌ترین سیاست‌ها و روندهای بانکداری بین المللی به شمار می آید. دکتر سید محمد مهدی احمدی، حریف‌های بانک در اقتصاد از دانشگاه تهران و دارای بیش از پانزده سال تجربه مدیریتی در حوزه مالی و بانکی است.

ایشان طراح معماری جدید بانک شهر در راستای ایجاد رشد پایدار

آینده بانکداری خواهد بود.

www.ion.ir
www.ion.ir
ایران online
با ایران آنلاین، آنلاین باشید

سازمان آگهی‌های ایران ورزشی
۸۸۵۰۰۰۶۰۱ - ۴