



بهبهینه منابع) یا صرفاً بر اساس روابط و احیاناً رانت‌های سیاسی صورت می‌گیرد؟ از جمله مواردی که با دستوره‌های بالادستی به شرکت الف و شرکت‌های زیرمجموعه واگذار شده حمایت از تیم‌ها و باشگاه‌های ورزشی است. در این مورد هم می‌توان خوشبین بود و از این جهت که در راستای رضایت مردم است این‌گونه حمایت‌ها را توجیه کرد اما با درنظر گرفتن ریخت و پاش‌ها، سوء مدیریت و فسادی که معمولاً وجود داشته است، باید با نگرانی به آن نگاه کرد. اتفاقی که در عمل می‌افتد این است که اولاً قراردادهای نجومی با مربیان و بازیکنان (که در شرایط عادی هیچ بنگاه اقتصادی حاضر به انجام نیست) باعث افزایش سطح دستمزدها و در نتیجه هزینه بیشتر از شکایت‌ها نیست بلکه از آن منافع جدیدی هم کسب می‌کند. بدین ترتیب این حمایت ظاهراً مطلوب، هم هزینه‌های تحمیلی به جامعه را افزایش می‌دهد، هم ورزش را به فساد می‌کشد و هم امکان حضور بخش خصوصی واقعی در این صحنه را از بین می‌برد.

دانشگاه‌ها هم از وجود هلدینگ الف و شرکت‌های زیرمجموعه‌اش راضی‌اند چرا که اولاً بودجه پژوهشی نسبتاً خوبی دارد و ثانیاً قراردادهای خوبی با آنها می‌بندد. در واقع بخش مهمی از درآمدهای اختصاصی دانشگاه از این طریق تأمین می‌شود. طبیعتاً وزارت علوم هم از این وضعیت راضی است و در گزارش‌های عملکرد خود، به افزایش درآمدهای پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری استناد می‌کند. قانون جهش دانش بنیان هم ظرفیت خوبی برای سوق دادن منابع این شرکت‌ها به سمت پژوهش و فناوری ایجاد کرده است. مطابق ماده ۱۱ این قانون، شرکت‌ها می‌توانند هزینه‌های تحقیق و توسعه خود را با تأیید معاونت علمی ریاست جمهوری به عنوان اعتبار مالیاتی در نظر بگیرند. شواهد نشان می‌دهد شرکت‌های شبه دولتی بیشترین سهم را در استفاده از این ماده داشته‌اند.

به عنوان نتیجه‌گیری، ملاحظه می‌شود در شرایطی که کشور با محدودیت منابع روبه‌رو بوده و استفاده بهینه از آنها یک راهبرد تعیین‌کننده محسوب می‌شود، متأسفانه نوع رویکرد مدیریتی دولت و حاکمیت به نحوی بوده است که مجموعه بازیگران اکوسیستم، خواسته یا ناخواسته، با نیت خیر یا به صورت سودجویانه، در جهت استمرار وضعیت موجود و بلکه تشدید ناپره‌وری عمل می‌کنند. اگرچه مقابله با چنین اکوسیستم پیچیده‌ای کار ساده‌ای نخواهد بود، اما اگر اراده‌ای برای اصلاح وجود دارد چاره‌ای جز برخورد ریشه‌ای با آن نیست.

نامتعارف، بازار کار را نیز با عدم تعادل مواجه کرده و امکان رقابت بخش خصوصی را از بین می‌برد. جالب این است که بیشترین اعتصاب و تعطیلی هم در این‌گونه شرکت‌ها صورت می‌گیرد، اما وقتی حقوق و مزایای مدیران رابطه چندان مستقیمی با عملکرد آنان ندارد نمی‌توان انتظار داشت دغدغه زیادی برای افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها وجود داشته باشد!

خرید و فروش نیز دو حوزه‌ای است که تأثیر زیادی بر هزینه‌ها از یک‌طرف و درآمدها از طرف دیگر دارد. در بعضی شرکت‌های زیرمجموعه، سهم هزینه مواد و قطعات به ۷۰ درصد قیمت تمام شده می‌رسد. این بدین معنی است که حتی بهبود کمی در فرآیند خرید تا چه میزان می‌تواند در کاهش هزینه‌ها مؤثر باشد. این در حالی است که متأسفانه شواهد زیادی از عدم شفافیت در انتخاب تأمین‌کنندگان و سپس برگزاری مناقصات وجود دارد (مشکل ۱۴: هزینه خرید). در حوزه فروش هم بخصوص در مورد محصولات غیررقابتی مشکلاتی وجود دارد؛ بدین معنی که لزوماً تصمیمات در راستای منافع شرکت نیست (مشکل ۱۵: درآمد فروش). قیمت ارز هم یکی از عواملی است که بر درآمد شرکت‌ها تأثیر جدی می‌گذارد و بعضاً افزایش آن عدم وجود بهره‌وری را پوشش می‌دهد.

هلدینگ الف برای وزیر هم نعمتی محسوب می‌شود چون در تکنای کمبود بودجه می‌تواند بخشی از نیازهای خود را از این طریق برطرف کند (البته این نیازها می‌تواند واقعی و در راستای مأموریت‌های وزارت باشد اگر چه همواره زمینه فساد در آن وجود دارد). بنابراین با اینکه وزیر ظاهراً خود شخصاً اعتقاد به خصوصی‌سازی و کاهش نقش دولت دارد ولی عملاً احساس می‌کند اگر این ابزار را از دست بدهد نمی‌تواند به اهدافش برسد. از طرف دیگر شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ الف در پنج استان قرار دارند و هر یک از این استان‌ها از برکات حضورشان استفاده می‌کنند. استاندارد نیز در مواقعی که به منابع مالی نیاز دارد از مدیرعامل شرکت می‌خواهد کمک کند و او نیز با رعایت ملاحظات معمولاً انجام می‌دهد. به همین ترتیب نماینده شهر هم بخشی از هزینه‌های دفتر خود از جمله پاسخگویی به افراد نیازمند را از همین طریق تأمین می‌کند. مشارکت در پروژه‌های عمرانی شهرستان و استان هم وجه دیگر استفاده از ظرفیت مسئولیت اجتماعی در مورد چه شرکت‌هاست که البته همه اینها ظاهراً مطلوب و مورد رضایت افراد مختلف است. اما با فرض اینکه رانت و فساد در این روش‌های تأمین منابع وجود نداشته باشد این سؤال باقی می‌ماند که اولاً شفافیت کافی در مورد آنها وجود دارد یا خیر (مشکل ۱۶: شفافیت هزینه‌کرد) و ثانیاً آیا تخصیص منابع به‌درستی و به صورت بهینه و با توجیه فنی و اقتصادی انجام می‌شود (مشکل ۱۷: عدم تخصیص

رانت مواد اولیه)، (مشکل ۴: پایین بودن قیمت انرژی)؛ عاملی که امکان رقابت بخش خصوصی را از بین می‌برد. علاوه بر این، قیمت بعضی از محصولات شرکت نیز به واسطه انحصاری بودن نه در بازار آزاد بلکه به صورت دستوری تعیین می‌شود؛ (مشکل ۵: قیمت‌گذاری دستوری). اگر چه معمولاً مبلغ و تقسیم سود، دغدغه سهامداران در مجامع است اما اولاً واقعی بودن سود یکی از چالش‌هاست؛ چرا که مبلغ آن عملاً در حساب‌ها وجود ندارد (مشکل ۶: حسابرسی) و ثانیاً معمولاً تمایل وجود دارد که به بهانه سرمایه‌گذاری جدید سود تقسیم نشود. متأسفانه سرمایه‌گذاری در پروژه‌های غیرموجه مصادیق فراوان دارد (مشکل ۷: سرمایه‌گذاری غیرموجه). چه بسیار پروژه‌هایی که ظاهراً در راستای تکمیل زنجیره تولید راه‌اندازی شده و منابع زیادی را صرف کرده‌اند ولی اولاً اساس انتخاب آنها اشتباه بوده است و ثانیاً به علت سوءمدیریت دچار تأخیر و افزایش هزینه شده‌اند (مشکل ۸: سوء مدیریت پروژه‌ها).

با توجه به ساختار مالکیتی شرکت الف، انتصاب هیأت مدیره و مدیرعامل آن به نحوی توسط وزیر انجام می‌شود. اما در اینجا نیز چند مشکل وجود دارد: اولاً این انتصابات تحت فشارهای زیاد بعضی نمایندگان مجلس و سایر نهادها برای معرفی افراد دارند و هم از روند نظارت‌های دستگاه‌های نظارتی به دور هستند.

اگرچه آمار دقیقی از سهم این شرکت‌ها در اقتصاد کشور وجود ندارد ولی بعضی ارزیابی‌ها سهم آنها را ۶۰ درصد برآورد کرده‌اند

هلدینگ الف و شرکت‌های زیرمجموعه آن از نظر نیروی انسانی نیز با چالش روبه‌روست؛ چرا که اولاً تعداد کارکنان آن حدود ۲ برابر نیروی انسانی مورد نیاز است؛ (مشکل ۱۱: تورم نیروی انسانی) و ثانیاً متوسط دریافتی آنها نیز حدود ۷۰ درصد بیشتر از نرم پرداختی در بازار کار مشابه است؛ (مشکل ۱۲: دستمزدهای غیرمتعارف). جذابیت پرداخت باعث شده فشار بیشتری از بیرون برای جذب افراد نورچشمی صورت گیرد و این هم سطح کیفیت مدیران و نیروی انسانی را پایین می‌آورد؛ (مشکل ۱۳: کیفیت نیروی انسانی) و هم با تشدید شکاف هزینه‌ای، بهره‌وری نیروی انسانی را به شدت کاهش می‌دهد. به علاوه دستمزدهای



تیم تحقیقاتی زیاده‌ای ایران

پاسخ به یک سؤال مهم: «چرا در ایران مشکلات حل نمی‌شود؟»

اکوسیستم ناپره‌وری

یادداشت



محمد صالح اولیا
رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران

می‌تواند پاسخی به این سؤال هم باشد که «چرا در ایران مشکلات حل نمی‌شود؟»

بر اساس بعضی ارزیابی‌های رسمی، حدود سه هزار شرکت شبه دولتی، شامل شرکت‌هایی که از نظر ماهیت دولتی نیستند اما تحت کنترل یا مدیریت دولت یا نهادهای عمومی غیردولتی هستند، وجود دارد. بعضی ارزیابی‌های دیگر این تعداد را تا حدود ۱۹ هزار شرکت برآورد کرده‌اند. اهمیت شرکت‌های شبه‌دولتی از این جهت بالاست که هم گردش مالی بالایی دارند و هم از روند نظارت‌های دستگاه‌های نظارتی به‌دور هستند. اگرچه آمار دقیقی از سهم این شرکت‌ها (با توجه به پیچیدگی شناسایی آنها) در اقتصاد کشور وجود ندارد ولی بعضی ارزیابی‌ها سهم آنها را تا ۶۰ درصد برآورد کرده‌اند. قابل توجه است که شرکت‌های دولتی و شبه دولتی تقریباً ۸۵ درصد از سهم بورس و فرابورس را دارند؛ یعنی حداقل می‌توان گفت بخش خصوصی واقعی، سهم قابل توجهی در مالکیت یا مدیریت بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور ندارد.

اجازه دهید وضعیت شرکت‌های شبه‌دولتی را در قالب یک داستان بیان کنیم! موضوع داستان، یک شرکت هلدینگ فرضی با نام «الف» است که

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

شماره مناقصه ۷۴-۱۴۰۴/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

- ۱- خرید مجموعه باک خودرو
 - ۲- خرید مجموعه قطعات الکترونیکی خودرو
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی مناقصه عمومی صنایع خودروسازی شهید شاهمرادی اصفهان

شماره مناقصه ۷۵-۱۴۰۴/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد اقلام ذیل را از طریق مناقصه از تأمین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۳۱۵۲۳۲۲۷۴۳ و تلفکس ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۹۲ جهت دریافت فرم پیشنهاد قیمت و شرکت در مناقصه ارتباط حاصل نمایند.

- ۱- خرید قطعات فایبر کلاس خودرو
 - ۲- خرید مجموعه ونت ولو خودرو
 - ۳- خرید مجموعه گاردان خودرو
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی صنایع شهید شاهمرادی زرین خودرو (اصفهان)

آگهی فراخوان عمومی واگذاری

ملک مازاد پرنیاز بانک سپه از طریق مذاکره

بانک سپه در نظر دارد به موجب بند (ب) ماده (۱۳) آیین‌نامه اجرایی مولدسازی دارایی‌های دولت و با درنظر داشت به عرضه ملک با مشخصات ذیل در دو نوبت مزایده و عدم دریافت پیشنهاد، نسبت به واگذاری ملک موسوم به سپه شهر به‌صورت نقد و اقساط از طریق مذاکره مطابق با جدول و با شرایط ذیل اقدام می‌نماید، لذا در صورتی که هر شخص حقیقی یا حقوقی تمایل به ارائه پیشنهاد جهت مذاکره دارند، پیشنهاد خود را به‌صورت مکتوب، حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ ساعت ۱۴ به آدرس میدان آرژانتین، خیابان الوند، نیش خیابان ۳۳، بانک سپه، طبقه ۱۰، اداره کل املاک ارائه نمایند.

توضیحات و شرایط:

۱. ملک مذکور با وضع موجود به‌فروش می‌رسد.
۲. بانک در قبول یا رد یک یا تمامی پیشنهادات در هر مرحله مختار می‌باشد.

آدرس	شماره پلاک ثبتی	نوع ملک	عرشه (مترمربع)	سهم بانک	وضعیت ملک	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	قالب قرارداد	نحوه فروش	توضیحات
تهران، بزرگراه شهید زین‌الدین، حدفاصل خیابان‌های بختیاری و رجایی	۴۲۴۸ و ۴۲۴۹ و ۴۲۵۱ و ۴۲۵۲ و ۴۲۵۳	زمین	۳۱۴۱۶۴	شش دانگ	تخلیه	۳۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	فروش اقساطی	نقد و با نقد و اقساط (حدفاصل ۲۰٪ نقد و الباقی طی حداکثر ۴۸ ماه با نرخ سود مصوب)	ملک در ۵ قطعه زمین به مساحت های ۲۴۴۰۰، ۲۸۰۰۰، ۱۰۷۷۰۰ و ۱۲۵۶۶۴ مترمربع می‌باشد. اخذ تمامی مدارک، استعلام‌ها و مقاصد حساب (قبل و بعد از قرارداد) جهت انتقال سند از مراجع ذصلاح شهرداری، اداره ثبت، سازمان امور مالیاتی و تأمین اجتماعی بر عهده برنده مزایده می‌باشد. بازپرداخت ملک از زمانی می‌باشد. ملک براساس وضع موجود به‌فروش می‌رسد. انتقال سند به‌صورت قطعی و با وکالتی و یا سایر موارد انجام می‌پذیرد.

بانک سپه - اداره کل املاک

تا ۱ میلیارد تومان روی شایان حساب کنید

نرخ سود تسهیلات از ۱۴٪ تا ۲۳٪

امکان معدل سازی از ۱ ماه تا ۶ ماه



بانک ملت
bank mellat