

بازار خودرو

خرید و فروش

در پرنوسان ترین حالت ممکن

بازار خودرو طی روزهای اخیر بار دیگر شاهد افزایش قیمت‌ها بود؛ روندی که در حالی شکل گرفته که همچنان رکود سنگینی بر بازار سایه انداخته و حجم معاملات در حداقل ممکن باقی مانده است. عمادالدین جعفری، کارشناس بازار خودرو، وضعیت کنونی را کج‌ترین حالت ممکن بازار خودرو، توصیف می‌کند و به «ایران» می‌گوید: «در حال حاضر خرید و فروش چندانی در بازار انجام نمی‌شود، اما قیمت‌ها به دلیل نوسانات ارزی بالا و پایین می‌رود. چند روزی با افزایش نرخ دلار، قیمت خودرو بالا می‌رود و به محض کاهش نرخ ارز، قیمت‌ها در آکپی‌ها دوباره پایین می‌آید.» جعفری تأکید می‌کند: «در چنین شرایطی، پیش‌بینی دقیق بازار برای هفته آینده ممکن نیست، زیرا نه عرضه روند مشخصی دارد و نه تقاضا به حالت پایدار بازگشته است.»

خریداران مردد، سرمایه‌گذاران نگران

به گفته این کارشناس بازار خودرو، در وضعیت فعلی تنها کسانی اقدام به خرید می‌کنند که خودروی قبلی‌شان را فروخته‌اند و حالا به دنبال خرید خودروی جدید یا ارتقا به مدل بالاتر هستند. او ادامه می‌دهد: «در واقع کمتر کسی برای سرمایه‌گذاری وارد بازار می‌شود، حتی مصرف‌کننده هم برای تبدیل خودرو دچار تردید است، چرا که ممکن است پس از فروش خودروی خود، نتواند خودروی جدید بخرد یا با افزایش قیمت‌ها مواجه شود. در این شرایط، حتی افرادی که خودرو را با نیت سرمایه‌گذاری نگه داشته‌اند نیز به دلیل ترس از کاهش یا افزایش ناگهانی قیمت، در وضعیت بالانگیزی قرار دارند. بنابراین، همه در حال حاضر دست نگه داشته‌اند؛ نه کسی به راحتی می‌فروشد، نه خریداری با اطمینان وارد می‌شود.»

جدیدترین تغییرات قیمت خودروهای بازار آزاد

با وجود رکود، برخی خودروها افزایش قیمت چشمگیری داشتند. اطلس G دنده‌ای با افزایش ۱۰ میلیون تومانی قیمت به ۷۸۰ میلیون تومان رسید. دنا پلاس EF7P6 دنده‌ای با رشد ۵ میلیون تومانی قیمت، به یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. تیوتا کمبری هیبرید ۲.۵ لیتری پرمیوم ادیشن با افزایش ۵۰۰ میلیون تومانی، قیمت خود را به ۷ میلیارد تومان رساند. نو آرکانا افزایش ۲۰۰ میلیون تومانی را تجربه کرد و به ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان افزایش یافت. جتا V5S مدل ۲۰۲۴ با افزایش ۳۰۰ میلیون تومانی، ۳ میلیارد تومان قیمت خورد. فولکس تی‌اگ نیز با افزایش ۱۰۰ میلیون تومانی به ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسید.



چالش نایاب بودن قطعات یدکی

چرا خریداران از وضعیت خدمات پس از فروش ناراضی هستند؟

گزارش

سارا غضنفری

دبیر گروه خودرو

بازار خودرو در ایران این روزها با دو چالش مهم دست‌وپنجه نرم می‌کند: کمبود قطعات یدکی و ناراضی‌تبی مشتریان از خدمات پس از فروش. این موضوع نه تنها روند تعمیر و نگهداری خودروها را دشوار کرده، بلکه بسیاری از مصرف‌کنندگان را به فکر جایگزین کردن خودرو یا صرف هزینه‌های سنگین خارج از شبکه خدمات رسمی انداخته است. بازار خودروی ایران در سال‌های اخیر با کمبود جدی قطعات یدکی مواجه شده است. تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی، واردات قطعات اصلی را با مشکل روبه‌رو کرده و تولید داخل هنوز نتوانسته است تمام نیاز بازار را پوشش دهد. برای مثال، قطعات یدکی خودروهای خارجی مانند پژو ۲۰۰۸ و هیوندای النترا به‌ندرت در نمایندگی‌ها موجود است و بسیاری از مشتریان ناچار به خرید نمونه‌های غیررسمی یا گران‌قیمت از بازار آزاد شده‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد، برخی قطعات مانند دیسک و صفحه کلاچ خودروهای وارداتی گاهی تا دو برابر قیمت رسمی کارخانه فروخته می‌شود.

ضعف تولید داخل و تأخیر در تحویل قطعات

شرکت‌های خودروسازی داخلی نیز با مشکلات تأمین قطعات مواجه هستند. تأمین قطعات مهم مانند جلوبندی، دیسک و صفحه کلاچ خودروهای تولیدی

گاهی چند هفته تا چند ماه به تأخیر می‌افتد. یکی از دارندگان محصولات داخلی در تهران می‌گوید: «خودرو من دچار مشکل تعلیق شد و پس از دو هفته پیگیری، نمایندگی گنت قطعه موجود نیست. مجبور شدم از بازار آزاد با سه برابر قیمت بخرم.» کارشناسان صنعت خودرو معتقدند، بخش زیادی از این مشکل به تولید قطعات یدکی با کیفیت پایین و نبود قطعات استاندارد داخلی بازمی‌گردد. بسیاری از قطعات موجود در بازار داخلی، از لحاظ دوام و کیفیت با نمونه‌های اصلی وارداتی قابل مقایسه نیستند، که باعث نارضایتی مشتریان و افزایش هزینه تعمیرات می‌شود. البته نباید فراموش کرد که صنعت قطعه‌سازی ایران مدت‌ها جایگاه خوبی به لحاظ کیفیت داشت و حتی قطعه‌های صادراتی می‌کرد، اما به دلیل تحریم‌ها و قدیمی شدن دستگاه‌ها همچنین بدهی به قطعه‌سازان، این صنف با ضرر و زیان مواجه و حتی مجبور به تعدیل نیروی کار شده است.

خدمات پس از فروش، مشتریان را راضی نمی‌کند

ضعف خدمات پس از فروش، مشکل دیگر بازار خودرو است. بسیاری از مشتریان با پاسخ‌هایی مانند «قطعه موجود نیست» یا «حداقل دو هفته زمان می‌برد» مواجه می‌شوند. نبود شفافیت در قیمت‌گذاری و توزیع قطعات، اعتماد مشتریان را کاهش داده و باعث شده بسیاری به سمت تعمیرکاران آزاد و بازار غیررسمی روی بیاورند، جایی که اصالت و کیفیت قطعات تضمینی ندارد. یک کارشناس حوزه خودرو می‌گوید: «تا

زمانی که شبکه خدمات پس از فروش حرفه‌ای شکل نگیرد، مشتریان مجبورند هزینه‌های بالاتر و ریسک استفاده از قطعات نامطمئن را بپذیرند.»

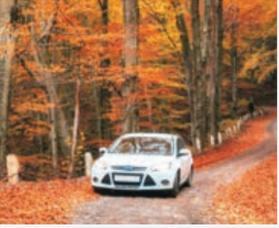
تجربه جهانی و راهکارهای موجود

در کشورهای پیشرفته، شرکت‌های خودروسازی با ایجاد شبکه گسترده خدمات و انبار قطعات، توانسته‌اند زمان دسترسی مشتریان به قطعات یدکی را به حداقل برسانند. نمونه‌هایی مانند تویوتا و هیوندای نشان می‌دهد که وجود انبار مرکزی و سیستم لجستیک پیشرفته باعث افزایش اعتماد مشتری و کاهش هزینه‌های تعمیر خودرو می‌شود. کارشناسان معتقدند، پیاده‌سازی چنین سیستم‌هایی در ایران می‌تواند بسیاری از مشکلات کمبود قطعات و نارضایتی مشتریان را کاهش دهد. همچنین کارشناسان داخلی پیشنهاد می‌کنند که افزایش تولید داخلی قطعات باکیفیت استاندارد، تسهیل واردات، شفاف‌سازی قیمت‌ها و بهبود خدمات پس از فروش، راه‌حل بحران فعلی است. همچنین ایجاد سیستم آنلاین پیگیری قطعات و اطلاع‌رسانی دقیق به مشتریان می‌تواند از بی‌اعتمادی و سردرگمی آنها بکاهد.

کمپایی قطعات و ضعف خدمات پس از فروش، تنها یک مشکل اقتصادی نیست بلکه چالشی استراتژیک در صنعت خودروی ایران است. تا زمانی که سیاست‌ها و ساختار توزیع اصلاح نشود، مشتریان همچنان با نارضایتی، هزینه‌های اضافی و تجربه منفی مواجه خواهند شد و در تصمیم‌گیری برای خرید خودروهای داخلی یا خارجی دچار تردید می‌شوند.

آمادگی برای روزهای بارانی و سرد جاده‌ها

چگونه در روزهای پاییز از خودروی شخصی خود مراقبت کنیم؟



چراغ خطر

گروه خودرو

نگهداری درست خودرو و انجام سرویس‌های دوره‌ای و به‌موقع باعث می‌شود تا به عمر مفید ماشین شما اضافه شود و همچنین استهلاک خودرو کاهش یابد. به طور طبیعی بررسی مشکلات فنی خودرو با متخصصان انجام حوزه است اما می‌توان مواردی را رعایت کرد تا به عمر خودرو افزود و یا نسبت به مسائل فنی خودرو اطلاعات حداقلی داشت تا در مواقع اضطرار از آن استفاده کرد. در این ستون با نام «چراغ خطر» که از این به بعد در روزهای یکشنبه چاپ می‌شود مسائل نگهداری خودرو و اطلاعات حداقلی فنی ماشین‌ها را بررسی خواهیم کرد. در اولین شماره نکات مراقبتی خودرو در پاییز را بررسی خواهیم کرد. با فرارسیدن پاییز، شرایط آب‌وهوایی تغییر می‌کند و این تغییر، نیاز به مراقبت‌های ویژه از خودرو را افزایش می‌دهد. بارندگی، کاهش دما و تغییرات ناگهانی هوا می‌تواند عملکرد بخش‌های مختلف خودرو را تحت تأثیر قرار دهد. رعایت چند نکته ساده اما مهم، می‌تواند از بروز هزینه‌های سنگین و خرابی‌های ناگهانی در این فصل جلوگیری کند.

دید واضح در روزهای بارانی

سیستم برف‌پاک‌کن و شیشه‌شوی نیز باید مورد توجه قرار گیرد. تیغه‌های فرسوده ممکن است دید راننده را مختل کنند. بررسی سطح مایع شیشه‌شوی و جایگزینی آن با محلول‌های ضد یخ مخصوص فصول سرد، دید مناسب در روزهای بارانی را تضمین می‌کند.

بررسی سیستم گرمایشی و تهویه

در هوای سرد و مرطوب، بخار گرفتن شیشه‌ها امری طبیعی است. عملکرد درست بخاری و فن تهویه باعث می‌شود شیشه‌ها سریع‌تر خشک شوند و دمای کابین در حد مطلوب باقی بماند. این موضوع هم از نظر راحتی سرنشینان و هم از نظر ایمنی اهمیت زیادی دارد.

سلامت باتری و بدنه خودرو

کاهش دما می‌تواند کارایی باتری را کاهش دهد. تمیز کردن سرب‌بازی‌ها از رسوبات و اطمینان از سلامت شارژ باتری از خاموش شدن خودرو در صبح‌های سرد جلوگیری می‌کند. در کنار این، رسیدگی به بدنه خودرو نیز ضروری است. برگ‌ها و رطوبت مداوم ممکن است در درزهای بدنه جمع شوند و موجب زنگ‌زدگی شوند. شست‌وشوی منظم و استفاده از واکس بدنه از خوردگی جلوگیری کرده و عمر رنگ خودرو را افزایش می‌دهد. پاییز فصلی است که خودرو بیش از هر زمان دیگری به توجه صاحب نیاز دارد. پیشگیری همیشه آسان‌تر و کم‌هزینه‌تر از تعمیر است. یک بازرینی فنی کامل پیش از ورود به ماه‌های سرد، بهترین هدیه‌ای است که می‌توان به خودرو و البته به آرامش خود در مسیر تقدیم کرد.

روزهای یکشنبه، ستون «چراغ خطر» در صفحه خودرو روزنامه ایران منتشر می‌شود. در این ستون به بررسی نکات فنی و ایمنی خودرو می‌پردازیم تا به نگهداری بهتر از ماشین و کاهش استهلاک آن کمک شود. مواردی که در شرایط اضطراری می‌تواند به کمک شما بیاید.

آگهی فراخوان مناقسه

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

کد: ۰۴۰۴۰۹۰۲۰۰ ر-نوبت: دوم

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۱۰ صورتجلسه شماره

۱۰۶۶/۱۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۱ هیأت‌مدیره شرکت عمران شهر جدید پردیس نسبت به

انتخاب پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید. لذا از پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط

دعوت می‌گردد جهت دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد به شرح ذیل اقدام نمایند:

موضوع: ارتقای دوربین‌های مدار بسته ساختمان اداری شرکت عمران شهر جدید پردیس

۱- نوع مناقسه: عمومی یک‌مرحله‌ای.

۲- شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۰۴۰۱۰۹۸۰۰۰۰۱۹ است. کلیه مراحل مناقسه از دریافت و بارگذاری اسناد مناقسه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.

۳- نام و نشانی دستگاه مناقسه‌گزار: شهر جدید پردیس، فاز یک، میدان عدالت، خیابان فروردین شمالی، خیابان پیام، خیابان عمران، شرکت عمران شهر جدید پردیس. تلفن: ۰۲۴۹۰۲، داخلی ۰۲۰۳-۷۲۵۳.

۴- مدت پیمان: ۴ ماه شمسی.

۵- مبلغ برآورد اولیه: ۰۰۰/۳۵/۳۰۴/۲۴ (بیست و چهار میلیارد و سیصد و چهار میلیون و سیصد و پنجاه هزار) ریال.

۶- تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مطابق جدول ۴ از بند «الف» ماده ۶ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۰۲/۱۲۳۴۰۲ت/۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲ به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱۲۲۰۱ (یک میلیارد و دویست و بیست میلیون) ریال.

۷- مجوز فعالیت: پروانه فعالیت شرکت در حوزه خدمات عملیاتی افتا که می‌بایست دارای اعتبار باشد.

۸- دریافت اسناد مناقسه از سامانه ستاد: از ساعت ۰۸:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ تا ساعت ۱۴:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸.

۹- تحویل اسناد مناقسه:

۹-۱- به صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ از سامانه ستاد بارگذاری شود.

۹-۲- به صورت فیزیکی (فقط پاکت "الف") تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.

۱۰- زمان و محل بازگشایی پاکت اسناد مناقسه «پاکت‌های الف، ب و ج»: ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس.

۱۱- هزینه خرید اسناد مناقسه از سامانه ستاد ۲۰۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال است.

۱۲- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقسه مندرج است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

فقط با یک تماس مشترک

روزنامه ایران شوید

شماره امور مشتریان

۸۸۷۴۸۸۰۰

۰۹۰۲۰۴۱۹۸۲۹۶

روزنامه ایران
شماره ۸۸۷۴۸۸۰۰
۰۹۰۲۰۴۱۹۸۲۹۶

آگهی فراخوان عمومی جهت تهیه البسه سازمانی شرکت پلیمر آریاسول

شرکت پلیمر آریاسول
ARYASOL POLYMER COMPANY

شرکت پلیمر آریاسول در نظر دارد در راستای تکمیل و به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی تأمین‌کنندگان خود، از طریق فراخوان عمومی اقدام به شناسایی تولیدکنندگان واجد شرایط و صاحب صلاحیت در زمینه تأمین البسه سازمانی نماید. لذا از کلیه شرکت‌های تولیدی دارای تجربه و صلاحیت فنی و مالی لازم که تمایل به همکاری در این زمینه دارند، دعوت می‌گردد در صورت آمادگی نسبت به ارسال مدارک و سوابق خود، حداکثر تا تاریخ ۲ آبان ۱۴۰۴، با درج عنوان «فراخوان شناسایی تأمین‌کننده البسه سازمانی» در موضوع (Subject) ایمیل، به آدرس NVL@ARYASOL.COM اقدام نمایند.

مدارک و الزامات مورد نیاز جهت بررسی و ارزیابی اولیه:

- اطلاعات ثبتی و حقوقی؛
- توانمندی و سوابق تولید و تأمین؛
- رزومه و سوابق فروش (سه سال گذشته).
- سابقه تأمین موفق برای شرکت‌های زیرمجموعه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی ضروری است.
- ارائه مدارک و مستندات دال بر داشتن کارخانه تولیدی تمام صنعتی پوشاک
- داشتن تجربه اجرای حداقل یک قرارداد کشوری بالاتر از تعداد ۲۰۰۰ دست/قلم مبسه سازمانی یا مشابه).
- ارائه نمونه گوهی‌نامه آنالیز جنس کالای پیشنهادی
- دارا بودن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق با استانداردهای رایج صنعت نفت. (توجه فرمایید که حجم ایمیل از هشت مگابایت تجاوز ننماید.)
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸۵۹۲۲۹۴۷ و یا شماره موبایل ۰۹۲۷۴۶۱۶۴۴۲ (آقای زیرگر) تماس حاصل فرمایید.
- لازم به توضیح است اعلام آمادگی هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان جهت ورود به لیست تأمین‌کنندگان مورد تأیید این شرکت ایجاد نخواهد کرد و تصمیم‌گیری نهایی درخصوص ورود متقاضی به لیست تأمین‌کنندگان مجاز شرکت پس از دریافت مستندات ارزیابی کیفی و کسب حداقل امتیاز می‌باشد.

واحد توسعه منابع خرید شرکت پلیمر آریاسول

آگهی مناقسه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

همراه با ارزیابی کیفی غیرهم‌زمان

شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی (سهامی خاص) به‌عنوان دستگاه مناقسه‌گزار در نظر دارد موضوع خرید/تأمین کالای زیر را از طریق مناقسه عمومی به شرکت ذیصلاح واگذار نماید.

شماره نقاضا	موضوع خرید / تأمین کالا	تضمین شرکت در مناقسه (ریال)
PID-1404 EXPLOSION PROOF LIGHTING & SOCKET OUTLET SYSTEM-302350-053	EXPLOSION PROOF LIGHTING & SOCKET OUTLET SYSTEM	۳ میلیارد ریال

- محل تحویل کالا: استان بوشهر، شهرستان سلطویه، شرکت پتروشیمی نوری
- زمان تحویل کالا: مطابق اسناد مناقسه ۹ ماه خواهد بود.
- برآورد خرید: ۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار یورو) (امکان به روز رسانی مبلغ برآورد تا قبل از گشایش پاکت مالی برای کارفرما محفوظ است) نحوه پرداخت به صورت ریالی و براساس نرخ فروش حواله ارز در سامانه معاملات الکترونیکی ارز و طلای ایران (ETS) محاسبه خواهد شد.
- شرایط متقاضیان:

الف) دارا بودن شخصیت حقوقی، شناسنامه ملی، شماره اقتصادی مودیان مالیاتی
ب) دارا بودن صورت‌های مالی حسابرسی شده به روز
ج) حضور در فهرست سازندگان داخلی و خارجی در فهرست بلند منابع دستگاه مرکزی وزارت نفت مرتبط با موضوع مناقسه و یا AVL هلدینگ خلیج فارس. این مناقسه‌گران نیز به تکمیل اسناد ارزیابی کیفی ندارند.
توضیح: در صورت عدم دارا بودن شرط بند ج فوق، کسب حداقل ۷۱ امتیاز از «معیارهای ارزیابی صلاحیت و رتبه بندی سازندگان داخلی» وزارت نفت و نیز دارا بودن سابقه ساخت حداقل ۳ تجهیز مشابه مورد مناقسه