

ایران در «ایران»



سفر مدیرعامل ایرنا به همدان؛ از تحول رسانه‌ای تا بازتابی ظرفیت‌های استان

جابری انصاری: تلاش می‌کنیم ایرنا را صدای همه استان‌ها و مناطق کشور کنیم

گروه ایران زمین - در بیست و پنجمین سفر استانی مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی (ایرنا)، استان همدان به مقصدی رسانه‌ای تبدیل شد. «حسین جابری انصاری» در سفری ۲ روزه، ضمن دیدار با نماینده ولی فقیه، استاندار و شهردار همدان، در جمع خبرنگاران، پیشکسوتان و بازنشستگان ایرنا حضور یافت و از ظرفیت‌های گردشگری استان بازدید کرد. این سفر که با رویکرد تمرکززدایی، تحول در ارزیابی عملکرد و حمایت از بدنه سازمانی ایرنا همراه بود، نقطه عطفی برای بازگشت رسانه ملی به نقش راهبردی‌اش در حکمرانی فرهنگی، گردشگری و ارتباطات شد.

همدان؛ گنجینه‌ای فراموش‌شده

مدیرعامل ایرنا در دیدار با آیت‌الله «حبیب‌الله شعبانی»، نماینده ولی فقیه در استان همدان، این شهر را «گنجینه پنهان ایران» توصیف کرد و اظهار داشت: «با وجود قدمت تمدنی، فرهنگی و تاریخی، همدان در عرصه ایرانگردی مهجور مانده و تصویر درستی از آن در افکار عمومی داخلی و بین‌المللی وجود ندارد.» وی با اشاره به ظرفیت‌هایی مانند کتیبه‌های گتخانه، آرامگاه‌های بوعلی سینا و باباطاهر و محوطه باستانی هگمتانه گفت: «اگر یک درصد این ظرفیت‌ها در کشور دیگری وجود داشت آن کشور به قطب جهانی گردشگری تبدیل می‌شد. در واقع رسانه‌ها، به‌ویژه ایرنا، باید این ناپرابری را اصلاح کنند.» آیت‌الله شعبانی نماینده ولی فقیه در این دیدار نیز با تقدیر از رویکرد ارتباط محور مدیرعامل ایرنا، رسانه‌ها را رکن اصلی آگاه‌سازی جامعه و هدایت افکار عمومی دانست و گفت: «امروز بیش از همیشه نیازمند حضور فعال رسانه‌ها در جهت بازتابی واقعیت‌های ملی و ظرفیت‌های مغفول هستیم.»

عملیات رسانه‌ای؛ پایان خام‌فروشی اخبار

جابری انصاری در دیدار با استاندار همدان نیز با انتقاد از خام‌فروشی رایج در تولید محتوای رسانه‌ای گفت: «در ایرنا بنسأ داریم تنها ۱۰ درصد محتوای خروجی به اخبار دیدارها و سخنرانی‌ها اختصاص یابد و ۹۰ درصد به عملیات رسانه‌ای هوشمند برای اثرگذاری راهبردی معطوف شود. خبرنگار حرفه‌ای صرفاً مخابره‌کننده خبر نیست، بلکه باید با ابزارهای جدید، داستان پردازی، داده‌محوری و تصویرسازی، واقعیت‌های مؤثر را در ذهن مخاطب تثبیت کند.» «مسعود معدنی‌فر»، استاندار همدان نیز در این دیدار اظهار داشت: «استانداری همدان از هرگونه عملیات رسانه‌ای هدفمند برای نمایش کلان‌پروژه‌ها، جذب سرمایه‌گذار، ارتقای گردشگری و معرفی ظرفیت‌های علمی، فرهنگی و صنعتی استان حمایت می‌کند. همدان در مسیر توسعه به یک روایت‌گر صادق، دقیق و حرفه‌ای نیاز دارد که ایرنا می‌تواند این نقش را ایفا کند.»

ایرنا در خدمت شهرداری‌های موفق

جابری انصاری همچنین در ادامه این سفر در دیدار با «سید مسعود حسینی»، شهردار همدان بر نقش کلیدی شهرداری‌ها در ارتقای کیفیت حکمرانی و کاهش بار دولت تأکید کرد و گفت: «هر جا شهرداری‌ها موفق‌تر عمل می‌کنند، بخشی از حکمرانی مؤثر محقق شده است و ایرنا در خدمت شهرداری‌های موفق برای تصویرسازی از خدمات شهری قرار دارد.» شهردار همدان نیز با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه مرمت بافت تاریخی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری گفت: «تحول در حوزه شهری بدون همکاری رسانه‌ای میسر نیست. بازتاب صحیح پروژه‌ها می‌تواند الگوی سایر شهرها شود.»

تحول ساختاری و تمرکززدایی؛ مأموریت ایرنا

یکی از مهم‌ترین بخش‌های سفر مدیرعامل ایرنا به همدان، دیدار با کارکنان، پیشکسوتان و بازنشستگان ایرنا بود؛ نشست‌هایی که بیش از چهار ساعت به طول انجامید و تبدیل به تریبونی برای بیان دغدغه‌ها، نقدها و پیشنهادها صریح شد. در این نشست، مسائلی مانند ضعف نظام ارزیابی، تبعیض در تبدیل وضعیت، کمبود تجهیزات، ناکافی بودن آموزش‌ها، ضرورت تفکیک نقش خبرنگار و کارمند، وضعیت نامناسب ساختمان ایرنا در همدان، و نبود دفتر در شهرستان ملایر مطرح شد.

جابری انصاری با پذیرش انتقادات اظهار داشت: «ایرنا خانه بازنشستگان است. به هیچ عنوان اجازه بی‌احترامی به آنان را نمی‌دهیم. در همین راستا، پیگیری وضعیت رفاهی، استخدامی و ارتقای جایگاه خبرنگاران در اولویت قرار گرفته است.» وی همچنین وعده داد ساختار ارزیابی، تشویق و آموزش متحول خواهد شد و از همه همکاران خواست با ارسال پیشنهادها خود به تکمیل این فرآیند کمک کنند. جابری انصاری با اشاره به تمرکز شدید در تهران گفت: «تهران زدگی و سیاست‌زدگی مزمون، مانعی جدی برای رشد رسانه ملی است. تلاش داریم ایرنا را به یک رسانه ملی در تراز جمهوری اسلامی تبدیل کنیم که صدای تمام استان‌ها و مناطق کشور باشد.» وی تأکید کرد: «در نگاه ما، خبرنگاری جمهوری اسلامی نباید تنها بازتاب‌دهنده سخنان مسئولان باشد؛ بلکه باید روایت‌گر ظرفیت‌های ملت ایران، حلقه وصل سرمایه‌گذاران، و مروج گفتمان وفاق ملی باشد.»



عکس‌ها: علی‌محمدی/ایرنا

اولین تور پایتخت‌گردی استانداری با همراهی اصحاب رسانه برگزار شد

«تهران‌رای» رنگین کمان اقوام ایران

خیابان سی تیر نمادی از همدلی، آئینه‌ای از تمدن کهن و روح مدارا در جامعه است

گزارش

بنیامیرعظیمی

گروه ایران زمین

در چهارمین روز از «هفته تهران»، اولین تور تهران‌گردی با حضور استاندار تهران و همراهی جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد. این برنامه با هدف معرفی ظرفیت‌های گردشگری، فرهنگی و هویت تاریخی پایتخت طراحی شد؛ گامی مؤثر در مسیر بازتعریف جایگاه تهران به‌عنوان شهری با پیشینه‌ای چند هزار ساله که جلوه‌ای منحصربه‌فرد از همزیستی ادیان و تنوع قومی را در خود جای داده است. مقصد اولیه بازدید شرکت‌کنندگان تور تهران‌گردی، مجموعه جهانی کاخ

گلستان بود. یکی از بناهای تاریخی و ارزشمند در بخش مرکزی پایتخت که شهرتی جهانی دارد. استاندار تهران و اصحاب رسانه با حضور در مجموعه جهانی کاخ گلستان، از شکوه هنر ایرانی در دل پایتخت، آیینه‌کاری‌ها و کاشی‌های هفت‌رنگ تا سرو کهنسال و شمس‌العماره بازدید کردند.

پایتخت؛ نماد همزیستی و تنوع

«محمدصادق معتمدیان» استاندار تهران با اشاره به تصویب نامگذاری روز تهران در شورای فرهنگ عمومی استان گفت: «مجموعه استانداری تهران با همکاری مؤثر شهرداری و سایر دستگاه‌ها و نهادها، فرهنگی استان، برنامه‌هایی را با هدف معرفی هویت فرهنگی و تاریخی تهران طراحی و اجرا کرده‌اند. با توجه به جایگاه ویژه تهران از منظر

سیاسی، فرهنگی و تاریخی، تمرکز بر شناساندن این ظرفیت‌ها ضروری است. خوشبختانه آثار متعدد دیگری نیز در این زمینه تولید شده و تلاش ما بر این است که در گام اول، روز تهران را در تقویم جهانی کاخ گلستان، از شکوه هنر ایرانی در دل پایتخت، آیینه‌کاری‌ها و کاشی‌های هفت‌رنگ تا سرو کهنسال و شمس‌العماره بازدید کردند.

استاندار تهران ادامه داد: «تهران از ابعاد مختلف، جایگاهی ویژه در میان کلان‌شهرهای کشور دارد. روزانه بین سه و نیم تا چهار و نیم میلیون نفر از سراسر کشور به تهران سفر می‌کنند و این شهر در حوزه‌های اداری، درمانی، آموزشی، نظامی و بهداشتی نقش محوری دارد. ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در تهران، اهدافی را برای توسعه فرهنگی و اجتماعی در هفته تهران ترسیم کرده‌اند که در سال‌های آینده به‌طور مشخص



بنگاه

مدیرعامل جامعه هتلداران کیش در همایش هتلداری در هزاره سوم:

ظرفیت‌های جهانی گردشگری کیش باید تقویت شود



امیرعلی‌شاهی مدیرعامل جامعه هتلداران کیش، برگزار همایش هتلداری در هزاره سوم که در جزیره کیش در جریان است را در جهت رشد و ارتقای صنعت هتلداری و گردشگری کشور بسیار مفید و مؤثر ارزیابی کرد و گفت: «کشور ما این پتانسیل را دارد که با استانداردهای به روز هتل‌های خارج از کشور رقابت کند.» وی با تأکید بر لزوم توجه بیشتر به جنبه‌های بین‌المللی گردشگری کیش گفت: «نباید تنها رقابت‌های داخلی را مد نظر قرار داد؛ قطعاً در این راه آموزش، یادگیری و تلاش در جهت ارتقا و بهبود ظرفیت‌های گردشگری با همکاری و هماهنگی تمام بخش‌های گردشگری جزیره کیش محقق خواهد شد.»

امیرعلی‌شاهی مدیرعامل جامعه هتلداران کیش در همایش هتلداری در هزاره سوم با بیان اینکه امیدوارم این همایش باعث رشد و شکوفایی صنعت هتلداری و گردشگری کشور شود، گفت: «جزیره کیش با حدود ۵۳هکتار فضا و ۱۷۰۰۰۰ اتاق و با داشتن ۴۸ کیش و معاونت گردشگری کیش که در

برگزاری این رویداد فاخر همکاری داشتند، تشکر کرد و افزود: «افراد زیادی مانند دکتر تاوولی؛ مدیرعامل محترم گروه گردشگری هزاره سوم و آقای فرشید کریمی؛ مدیرعامل هلدینگ عمو نوروز در مدت زمان کوتاه این همایش را به نحو مطلوب برنامه‌ریزی کردند که شایسته تجلیل و قدردانی هستند.» علی‌شاهی گفت: «برگزاری چنین همایش‌هایی در جهت رشد و ارتقای صنعت هتلداری و گردشگری کشور بسیار مفید و مؤثر خواهد بود و حتماً کشور ما پتانسیل این را دارد که با استانداردهای به روز هتل‌های خارج از کشور رقابت کند.» مدیرعامل جامعه هتلداران کیش در پایان گفت: «باید بتوانیم کیش را به پایلوت اصلی گردشگری کشور تبدیل کنیم و به جنبه‌های بین‌المللی گردشگری بیشتر بپردازیم و تنها رقابت‌های داخلی را مد نظر قرار ندهیم. قطعاً در این راه آموزش، یادگیری و تلاش در جهت ارتقا و بهبود ظرفیت‌های گردشگری با همکاری و هماهنگی تمامی بخش‌های گردشگری محقق خواهد شد.»

داده است. مناطق حفاظت‌شده تحت کنترل محیط زیست، تنوع گیاهی و جانوری و کویرورامین از جلوه‌های طبیعی تهران هستند که ظرفیت‌های اقلیمی و جغرافیایی آن را برجسته می‌سازند.» وی افزود: «با وجود چالش‌های ناشی از تمرکز جمعیت، تهران از نظر زیرساخت‌های شهری نیز پیشرفته است. شبکه حمل‌ونقل ریلی و مترو از مدرن‌ترین‌ها در منطقه محسوب می‌شود. در حوزه بهداشت و محیط زیست، تهران با پوشش بیش از ۹۵ درصدی جمع‌آوری فاضلاب، یکی از پیشرفته‌ترین شهرهای خاورمیانه به‌شمار می‌رود. در حوزه اقتصادی نیز استان تهران سهمی بالغ بر ۳۰ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را دارد.

وجود بزرگ‌ترین شهرک‌های صنعتی کشور و خاورمیانه در این استان، اهمیت ویژه‌ای در اقتصاد ملی ایجاد کرده است. بازار تهران نیز قلب تپنده تجارت کشور است و بخش عمده‌ای از نیازهای تجاری کشور از طریق این بازار تأمین می‌شود. استاندار تهران خاطر نشان کرد: «در حوزه آموزش و درمان، مراکز فوق تخصصی و دانشگاه‌های معتبری در تهران مستقر است. بیش از ۷۰ کشور در استان تهران نمایندگی داشته و بیش از ۵۲ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان کشور در این استان فعالیت می‌کنند. دانشگاه تهران نیز به‌عنوان یکی از مراکز علمی اصلی کشور، نقش مهمی در توسعه علمی و فناوری ایفا می‌کند. در مجموع، استان تهران با برخورداری از ظرفیت‌های فرهنگی، تاریخی، طبیعی، اقتصادی، آموزشی و درمانی، جایگاهی بی‌نظیر در کشور دارد و هفته تهران فرصتی برای معرفی این توانمندی‌ها به مردم ایران و جهان به‌شمار می‌رود.»

تبدیل گردشگری به صنعت پایدار

خیابان سی تیر، پنجشنبه هفته گذشته میزبان اولین تور تهران‌گردی استانداردی با همراهی جمعی اصحاب رسانه بود. در اولین تور تهران‌گردی که به همت استانداردی تهران برگزار شده، شرکت‌کنندگان از موزه آنگینبه معتمدیان تصریح کرد: «تهران یکی از معابد پایتخت‌هایی است که دارای جاذبه‌های طبیعی، گردشگری و ورزشی فراوانی است. این شهر در دامنه جنوب غربی رشته‌کوه البرز قرار داشته و از نظر اقلیمی، چهار فصل را در خود جای

از منظر قومی

نیز تهران رنگین کمان اقوام ایران است. اقوام مختلف از لر، بلوچ و دیگران در تهران حضور دارند و بیش از ۵۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند.

این تنوع قومی باعث شکل‌گیری، گویش‌ها، غذاهای سنتی و آداب و رسوم متنوعی در تهران شده که خود نمادی از پیشرفت فرهنگی و اجتماعی است.»

توسعه زیرساخت‌های شهری

معتمدیان تصریح کرد: «تهران یکی از معابد پایتخت‌هایی است که دارای جاذبه‌های طبیعی، گردشگری و ورزشی فراوانی است. این شهر در دامنه جنوب غربی رشته‌کوه البرز قرار داشته و از نظر اقلیمی، چهار فصل را در خود جای

پایتخت و بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی تهران در مسیر توسعه پایدار تأکید کرد. استاندار تهران در این بازدید گفت: «تهران شهری است که در دل خود هویت همه ایرانیان را جای داده و خیابان سی تیر نماد روشن همزیستی ادیان است و می‌تواند به یکی از مقاصد مهم گردشگری فرهنگی کشور تبدیل شود. خیابان سی تیر، بخشی از حافظه تاریخی و فرهنگی ملت ایران به‌شمار می‌رود؛ مسیری که در دل خود نشانه‌هایی از صلح، احترام متقابل و همزیستی ادیان الهی را جای داده است. این خیابان امروز نمادی از همدلی ایرانیان و آئینه‌ای از تمدن کهن و روح مدارا در جامعه ماست.»

«محمدصادق معتمدیان» استاندار تهران در پاسخ به پرسش خبرنگار «ایران» درباره راهبردها و برنامه‌های عملیاتی برای تبدیل گردشگری تهران به صنعتی پایدار و درآمدزا اظهار کرد: «تهران از منظر زیرساخت‌های حمل‌ونقل، از موقعیتی ممتاز و راهبردی برخوردار است. شاهراه‌های ریلی کشور از شرق و غرب به این کلانشهر منتهی می‌شوند، فرودگاه‌های بین‌المللی در آن مستقر هستند و شبکه جاده‌ای اصلی نیز به‌طور مستقیم به تهران متصل است. این ظرفیت‌ها، بستر مناسبی برای توسعه گردشگری فراهم کرده و امکان دسترسی آسان گردشگران داخلی و خارجی را مهیا ساخته‌اند.»

وی افزود: «یکی از چالش‌های اساسی در مسیر توسعه گردشگری تهران، کمبود ظرفیت‌های اقامتی ویژه تخت‌های استاندارد برای گردشگران است. این مسئله اخیراً مورد توجه وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار گرفته و مقرر شده است شش‌تایی با حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برگزار شود تا با بهره‌گیری از مشارکت مردمی، زیرساخت‌های اقامتی مورد نیاز در پایتخت توسعه یابد. استاندار تهران افزود: «میراث فرهنگی، افزون بر نقش بنیادین در شکل‌دهی به هویت ملی، می‌تواند به‌عنوان بستری مؤثر برای فعالیت‌های اقتصادی در حوزه گردشگری ایفا نقش کند. با تدوین برنامه‌های هدفمند و اجرای طرح‌های مرمت و بازسازی آثار تاریخی تهران، زمینه جذب گردشگران، رونق اقتصادی و معرفی شایسته فرهنگ ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم خواهد شد.»

همدلی نسل‌ها در موزه آنگینبه

برش

خیابان سی تیر در حاشیه برنامه تهران‌گردی هفته تهران، این بار نه فقط خیابان همزیستی ادیان بلکه خیابان همدلی نسل‌ها بود. گفت‌وگوی صمیمی دانش‌آموزان با استاندار در حیاط موزه آنگینبه و سفالینه‌ها، از احوال درس و مدرسه آغاز شد و به بیان دغدغه‌های آموزشی رسید؛ از نبود تخته وایت‌برد و نیمکت‌های مناسب تا فضای محدود مدرسه. معتمدیان با دقت و همدلی به سخنان شگفت‌انگیز و بی‌درنگ با مسئولان مربوط (مدیر مدرسه) تماس گرفت تا پیگیری‌های لازم برای حل مشکلات مدرسه انجام شود. او گفت: «آینده تهران از دل همین مدرسه‌ها شکل می‌گیرد؛ جمله‌ای که در دل دانش‌آموزان امیدی تازه کاشت. پس از پیگیری مسائل و مشکلات مدرسه از سوی استاندار، دانش‌آموزان خوشحال و خندان معتمدیان ایستاده و عکس یادگاری گرفتند.»



دستاورد‌های فولاد هرمزگان



ایران اتلین بندرعباس. فولاد هرمزگان به رکورد تاریخی تولید در نیمه اول سال ۱۴۰۳ دست یافت. در نیمه اول سال جاری، واحد احیای مستقیم شرکت فولاد هرمزگان با ثبات عملکردی کم‌نظیر، گام بلندی در راستای افزایش تولید و بهبود فرآیندهای کیفی برداشت. سید هادی حسینی، رئیس تولید احیای مستقیم این شرکت، در تشریح دستاوردهای این دوره بر نقش کارکنان متخصص و تلاش جمعی در تحقق این موفقیت‌ها تأکید کرد. طی شش ماهه اول سال ۱۴۰۳، میزان تولید واحد احیای مستقیم فولاد هرمزگان به ۹۹۸ هزار و ۲۶۰ تن رسید که رکوردی جدید در تاریخ این شرکت به‌شمار می‌رود. همچنین ۴۳/۷۸ درصد از محصول آهن اسفنجی تولید شده، دارای متالورژی‌اسیون بالای ۹۲ درصد بوده که نقش چشمگیری در ارتقای کیفیت محصولات نهایی ایفا کرده است. حسینی اظهار کرد: «از جمله پروژه‌های کلیدی اجرا شده در این دوره، می‌توان به احداث پلنت سولفورزا اشاره کرد که امکان استفاده از گندله‌های گوگردار را فراهم کرده و از مسوومیت کاتالیست‌ها و کاهش تناژ تولید جلوگیری می‌کند. همچنین پروژه Cold Flare با هدف افزایش ظرفیت تولید و بهبود کارایی فرآیند احیای مستقیم به مرحله اجرا درآمده است.»

رئیس تولید احیای مستقیم شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به اقدامات انجام‌شده در زمینه ذخیره‌سازی آهن اسفنجی گفت: «در بخش مدیریت ذخیره‌سازی نیز پروژه احداث کوره برداشته است.»