

گفت و گو

پرنده ملی پوش پرش طول امکان بهتر شدن بینایی اش را رد کرد

امیرزادگان: پارگی قرنیه چشمم هرگز خوب نمی شود



مهری رنجبر / فاطمه امیرزادگان، ملی پوش پرش طول، یکی از بدشانس ترین ایرانی ها در رقابت های پاراچهانی هند بود. او که شانس مسلم کسب مدال طلا محسوب می شد، به دلیل عدم تأیید در کلاس بندی اجازه حضور در مسابقات را پیدا نکرد. این در حالی بود که علی اصغر هادی زاده، رئیس انجمن پارادوومیدانی، دلیل این موضوع را «بهبود بینایی» امیرزادگان عنوان کرد: ادعایی که این پرنده ملی پوش آن را به شدت رد می کند. امیرزادگان به قدری ناراحت بود که ابتدا تمایلی به صحبت نداشت اما در ادامه گفت: «پزشک کلاس بندی هرگز نگفت بینایی من بهتر شده؛ بلکه مدعی شد مدرکی برای اثبات کم بینایی ام وجود ندارد، به همین دلیل کلاس بندی مرا تأیید نکرد. جالب اینکه در همین رقابت ها افرادی که اصلاً کلاس بندی نداشتند تأیید شدند، اما من که کلاس بندی ام مشخص بود، رد شدم. پزشکان این دوره واقعاً رفتار عجیبی داشتند.»

او ماجرای کلاس بندی بدون تجهیزات را این طور شرح داد: «محلی که برای کلاس بندی در نظر گرفته بودند، تنها یک اتاق خالی با یک پزشک بود و هیچ وسیله ای نداشت. من همراه مترجم وارد شدم. پزشک فقط با چراغ قوه نوری به چشمانم انداخت و تمام؛ در حالی که برای تشخیص مشکل چشم من باید آزمایش های تخصصی عصب قرنیه و شبکیه انجام شود.»

این ملی پوش پرش طول که پیش تر هم تجربه کلاس بندی داشته، تأکید می کند: «این اولین بار نبود که کلاس بندی می شدم، اما مشکل چشم من هیچ وقت قابل درمان نیست. قرنیه چشمم پاره شده و بینایی ام را بین رفته؛ این موضوع هرگز بهتر نمی شود.»

امیرزادگان با ناراحتی ادامه می دهد: «هیچ وقت این روزها را فراموش نمی کنم و کسانی را که کم کاری کردند، نمی بخشم. من برای پارچهانی تلاش و هزینه زیادی کردم. نمی دانم بتوانم با این اتفاق کنار بیایم و دوباره برگردم یا نه. اما اگر قرار باشد بازگردم، باید برای کلاس بندی به امارات بروم.»

سوزه

چرا قهرمانی تاریخی والیبال زنان در کاوا جنجالی شد؟

چالشی به نام «اشتباه محاسباتی»



گروه ورزشی / تیم ملی والیبال زنان ایران پس از ۶۲ سال، اولین قهرمانی رسمی خود را در رقابت های کاوا به دست آورد؛ اتفاقی که برخی آن را اشتباه روابط عمومی فدراسیون والیبال دانستند.

این گمانه با استوری نگار کیانی، لیبروی پیشین تیم ملی قوت بیشتری گرفت. او مدعی شد در سال ۱۳۹۵ تیم ملی زنان ایران با هدایت «مایدآ چیچیچ» قهرمان مسابقات آسیای مرکزی شده و خودش نیز عنوان بهترین لیبرو را به دست آورده بود.

اما چرا مسابقه ای که دیروز در آستانه ازبکستان به پایان رسید، به عنوان اولین قهرمانی رسمی و طلای تاریخی والیبال زنان ایران ثبت شد؟ دلیل روشن است: رقابت های سال ۱۳۹۵ در حقیقت انتخابی قهرمانی جهان در منطقه آسیای مرکزی بود و نه یک تورنمنت رسمی ثبت شده در تقویم فدراسیون جهانی والیبال (FIVB).

در مقابل، مسابقه ای که یکشنبه به پایان رسید، رسماً در تقویم FIVB ثبت شده و شرط تعلقی امتیاز رنکینگ به آن، اتمام رقابت ها تا ۱۳ مهر بود. به این ترتیب، قهرمانی دختران ایران رسمی محسوب می شود. این موفقیت باعث شد تیم ملی زنان ایران برای اولین بار به جمع ۵۰ تیم برتر دنیا راه یابد و با کسب عنوان قهرمانی رتبه ۴۷ جهان را به دست آورد و جواز مستقیم حضور در جام ملت های آسیا را نیز کسب کند؛ موفقیتی که پیش تر نیازمند عبور از فیلتر چلنج کاپ بود. با این دلایل، آیا نباید این قهرمانی را برای والیبال زنان ایران تاریخی دانست؟ هرچند سید میلاد تقوی، رئیس فدراسیون والیبال اذعان کرده که این دستاورد در سطح جهانی چندان بزرگ به شمار نمی آید، اما حضور رسمی زنان ایران در رنکینگ جهانی و ثبت یک قهرمانی رسمی، نقطه عطفی ارزشمند در تاریخ والیبال کشور است.

دوباره عادل دوباره دوشنبه شب ها

فردوسی پور با برنامه اینترنتی «فوتبال ۳۶۰»

بازگشته است تا نشان دهد همچنان می تواند

بینندگان بسیاری را جذب خود کند

گزارش یک

سینا حسینی / مقاومت یکی دو مدیر برای بازگشت عادل فردوسی پور به تلویزیون، نه تنها برای او زیان آور نبود، بلکه ظاهراً فرصتی فراهم کرد تا عادل به طور جدی وارد کارزار تولید محتوا در بستر فضای مجازی شود. او با استفاده از تجربه تولید و ساخت برنامه «۹۰» و با خلق یک برند جدید، حالا دوشنبه شب ها از طریق اینترنت میهمان ثابت فوتبالی هاست؛ به گونه ای که همزمان با برنامه «فوتبال ۳۶۰» محتوای تولیدی خود را در اختیار مخاطبان قرار می دهد و رقابتی سنگین با تلویزیون آغاز کرده است.

کارشناسان و صاحب نظران در ابتدای این رخداد ترجیح دادند قضاوت عجولانه ای درباره اقدام رسانه ای تهیه کننده سابق برنامه «۹۰» نداشته باشند، اما پس از گذشت یک ماه از آغاز برنامه جدید فردوسی پور، بسیاری از منتقدان رسانه ای با تمجید از تصمیم او برای بازگشت به حوزه برنامه سازی و تولید محتوای تخصصی فوتبال، رفتار او را نوعی کشنگری فردی می دانند. آنها معتقدند اجرای برنامه «فوتبال ۳۶۰» در بستر فضای مجازی نشان داد که فردوسی پور می تواند رقیب سرسختی برای برنامه های فوتبالی باشد. رویکرد فردوسی پور در شش برنامه اخیر خود در برنامه اینترنتی فوتبالی اش نشان داد که او با همان سبک و سیاق برنامه «۹۰» به این عرصه بازگشته، اما با

این مزیت که می تواند برنامه ای دلخواه مخاطب ارائه دهد و همچنان و جنجال برنامه های تولیدی خود را به شکل قابل توجهی افزایش دهد. شاید همین امر باعث شده میزان مخاطبان او به شکلی محسوس رشد کند، تا همانند دوران برنامه سازی او در رسانه ملی، صبح سه شنبه هر هفته همه درباره برنامه جنجالی او صحبت کنند و تصاویر برنامه اش دست به دست شود.

برنامه سازی فردوسی پور، فارغ از جذابیت بصری برای فوتبالی ها، درآمدزایی قابل توجهی نیز برای او و تیم تولیدش به همراه دارد. جدا از قرارداد اسپانسر با یکی از بانک های رسمی کشور، تولید محتوای او در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی نیز درآمد دلاری برای او به ارمغان می آورد. این موضوع می تواند انگیزه های او و تیم همراهش را به شکل محسوسی افزایش دهد. به عنوان مثال، او در جریان تولید ۶ برنامه اخیر خود تاکنون حدود یک میلیون نفر مخاطب داشته است؛ رقمی که برای یک برنامه ساز اینترنتی ایده آل است. تا پایان هفته ششم رقابت های لیگ برتر، فردوسی پور با تولید ۶ برنامه کاملاً حرفه ای، ۹۱۳ دقیقه برنامه سازی کرده است؛ این دستاورد بر اساس فرمول های درآمدزایی پلتفرم یوتیوب می تواند درآمد دلاری برای او به همراه داشته باشد. او تا به امروز با جذب ۲۱۶ هزار نفر دنبال کننده وفادار در کانال یوتیوب خود، به عنوان یکی از برنامه سازان موفق ایرانی در حوزه ورزش شناخته می شود.

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

تأیید

علاوه بر این، او در اینستاگرام نیز رکوردی فوق العاده میان برنامه سازان ورزشی در بستر فضای مجازی ثبت کرده است. صفحه اختصاصی برنامه فردوسی پور با بیش از ۴ میلیون دنبال کننده، به پایگاهی مستحکم تبدیل شده که به عنوان یکی از رسانه های مرجع فوتبالی مورد توجه کاربران ایرانی فعال در اینستاگرام است. نکته قابل توجه این است که بخش های پرش خورده گفت وگوهای او در این پلتفرم بازدیدهای فراوانی دارند و اکثر آنها مرز یک میلیون پیوندها را پشت سر گذاشته اند، تا فردوسی پور در این عرصه نیز رکورددار باشد. او در پلتفرم تلگرام نیز با ۳۰۰ هزار عضو، یکی از کانال های خبری و تحلیلی فنی را راه اندازی کرده و دامنه فعالیت های مجازی خود را به شکل قابل توجهی گسترده است.

با این حال، برخی منتقدان معتقدند ورود دوباره فردوسی پور به عرصه برنامه سازی، به طور کلی ضربه ای به برنامه های رسانه ملی وارد نمی کند؛ چرا که دسترسی آسان مخاطبان



بازگشت فردوسی پور بازتاب گسترده ای در رسانه ها و فضای مجازی داشته و بسیاری از کارشناسان از آن به عنوان «احیای دوباره برند عادل» یاد کرده اند. به نظر می رسد فردوسی پور با این حرکت هوشمندانه، بار دیگر در مسیر محبوبیت عمومی قرار گرفته و امج آف دی وطنی» را به نقطه عطفی جدید در رسانه های ورزشی ایران تبدیل خواهد کرد.

است. فردوسی پور که پس از توقف بخش برنامه «۹۰» در تلویزیون، با محدودیت هایی در فعالیت رسانه ای مواجه شده بود، این بار با تکیه بر ظرفیت های فضای دیجیتال، برنامه ای با الگوبرداری نزدیک تری از برنامه مشهور انگلیسی «Match of the Day» ارائه کرده است. تمرکز اصلی این برنامه بر تحلیل فنی، گفت وگو با کارشناسان و مرور دقیق مسابقات فوتبال است.

ساختار بخش های برنامه نیز شباهت هایی به نسخه انگلیسی دارد و شامل آیم های تحلیلی، میز کارشناسی و ویدیوهای اختصاصی از بازی ها می شود. عادل همواره سعی می کرد از پلتفرم برنامه محبوب انگلیسی استفاده و نسخه ایرانیزه شده خود را چه در زمان برنامه نود و چه حالا که دیگر درگیر خط قرمزهای معمول صدا و سیما نیست، روی آنتن ببرد.

عمل کرد و وقت و منابع را هدر ندادند. آنها در کمترین زمان، بهترین مسیر و عالی ترین مقصد را انتخاب کردند؛ به همین دلیل کار فدراسیون کشتی، تلاش های علیرضا دبیر و راهبری های بسیار خوب جناب آقای وزیر قابل تحسین است. وظیفه من به عنوان مسئول سازمان برنامه ریزی کشور، تقدیر از این تلاش هاست؛ زیرا برخی نهادها منابع می گیرند اما نه تنها چیزی آید نمی کنند، بلکه امانت در دست شان را به خاکستر تبدیل می کنند.»

پورمحمدی همچنین قول حمایت مالی از فوتبال را داد و افزود: «امیدوارم فوتبال نیز مانند کشتی بدرخشد تا سازمان برنامه و بودجه همچون کشتی، آن را نیز حمایت کند.» سید حمید پورمحمدی، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه، به همراه احمد دنیا مالی، وزیر ورزش و جوانان، از مراحل بازسازی ورزشگاه آزادی بازدید کردند.



سال آینده لحاظ خواهد شد تا هر دو بخش از منافع آن بهره مند شوند. رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین از مأموریت خود برای حمایت از کشتی گفت: «آقای رئیس جمهوری به من مأموریت داد هر کاری که در دولت لازم است، برای استمرار موفقیت های درخشان کشتی انجام دهم. فدراسیون کشتی با همتی عالی و برنامه ای دقیق

ضرورت بازگشت استعدادها به تلویزیون



علی اصغر پورمحمدی
مدیر سابق شبکه سوم سیما

یکی از سرمایه های مهم هر رسانه و هر کشور، چهره ها و شخصیت های برجسته آن رسانه هستند که از آنها به عنوان سرمایه انسانی یاد می شود. بدون این سرمایه ها، هیچ رسانه ای شناخته نخواهد شد. در کشور ما سرمایه های ارزشمندی در حوزه رسانه و هنرهای هفت گانه وجود دارد. در سینما، تئاتر، تلویزیون، ورزش، هنرهای تجسمی، شعر و موسیقی، ایران عزیز ما دارای سرمایه های بسیار گرانبهایی است که شاید داشتن آنها برای برخی کشورها آرزویی دست نیافتنی باشد. با این حال، در شرایط کنونی از این سرمایه های ارزشمند به درستی استفاده نمی کنیم و این نکته جای تأمل دارد.

افرادی نظیر عادل فردوسی پور، مهران مدیری، رامبد جوان، سروش صحت و رضا جاودانی از چهره های خوب و ارزشمندی هستند که به عنوان چهره های شاخص رسانه ملی شناخته می شوند. تکتک این افراد در همین سیستم پرورش یافته اند و از برنامه سازان برجسته رسانه ما به شمار می آیند. هریک از آنها پایگاه اجتماعی قابل توجهی نزد افکار عمومی دارند و محبوبیت شان نزد مردم اتفاقی نیست. طبیعتاً هیچ رسانه ای در مقطع کنونی به سادگی از کنار نام آنها عبور نمی کند.

بر این اساس، به اعتقاد من وظیفه رسانه ملی و مدیران ارشد آن است که برای بالا بردن میزان کیفیت و رضایتمندی مردم و مخاطبان ملیونی خود، به سراغ این چهره ها بروند تا از استعدادشان در جهت بهبود و ارتقای کیفیت برنامه ها استفاده شود. رسالت مدیران رسانه ملی، حفاظت و صیانت از این سرمایه ها و داشته های ارزشمند است و طبیعتاً اگر حمایت و پشتیبانی خوبی از آنها انجام دهیم، می توانیم شاهد ارتقای سطح کیفی برنامه های مختلف رسانه ملی در حوزه های گوناگون باشیم.

البته هر سازمان رسانه ای و هر تشکیلات فنی، ضوابط و قوانینی دارد که کسانی که قصد فعالیت در آن رسانه را دارند، باید به اصول و چهارچوب های اخلاقی آن پایبند باشند. تردیدی ندارم که چهره های شناخته شده عرصه هنر، سینما، تلویزیون و ورزش به کشور و مقررات آن پایبندی کامل دارند و می توانند در این عرصه مهم خدمت رسانی کنند.

ان شاء الله با رویکردهای جدید مدیریتی و تغییر در روش های مدیریت و اصلاح ساختار اهداف، مدیران رسانه ملی به سمتی بروند که نگرانی را که از رسانه ملی دور مانده اند، دوباره دعوت به همکاری کنند؛ زیرا جامعه ما برای افزایش مخاطبان رسانه ملی نیازمند حضور این افراد است. در غیر این صورت، شاهد فعالیت جداگانه این چهره ها در فضاها و بسترهای دیگر به جز رسانه ملی خواهیم بود. تحول بزرگ در رسانه ملی، نیاز ضروری جامعه ماست. رسانه ملی و مدیران ارشد آن باید برای بهبود کیفیت و افزایش رضایتمندی مخاطبان انبوه شان، به سمت دعوت از چهره ها و سرمایه های انسانی خود حرکت کنند. برای افزایش سطح رضایتمندی، نیاز به تغییر در نگرش مدیریتی داریم. امیدوارم این اتفاق هرچه زودتر رقم بخورد تا طرح های ایده آل و برنامه های مفرح، دوباره شاهد نقش آفرینی رسانه ملی و تلویزیون در جامعه باشیم.

رئیس سازمان بازرسی از بررسی تخلفات قراردادهای فوتبال خبر داد

باید از بروز فساد جلوگیری شود

دستورالعمل بر تشکیل کارگروه ناظر بر قراردادهای تأکید شده، اما متأسفانه این کارگروه تاکنون فعال نشده و نظارت مؤثر انجام نگرفته است. سازمان بازرسی خواستار توجه جدی مسئولان به اجرای این بخش مهم است.»

وی همچنین درباره جذب بازیکنان و مربیان خارجی گفت: «سعی شد دستورالعملی تدوین شود تا جذب بازیکنان خارجی بر اساس شایستگی فنی و نیاز باشگاه صورت گیرد. متأسفانه شده برخی بازیکنان تنها چند دقیقه بازی می کنند و عملکرد مؤثری ندارند که این موضوع تخلف محسوب شده و به مراجع ذی ربط گزارش داده شده است.» خداییان افزود: «سازمان بازرسی همچنین بر اعزام افراد غیرمترتب با تیم های ورزشی به خارج از کشور و عملکرد مالی واسطه ها و مدیران کرده باشگاه ها تنها در چهارچوب مالی خود اقدام به انعقاد قرارداد کند.»

دستورالعملی ناظر بر قراردادهای سقف بودجه باشگاه ها تدوین و توسط فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ به سراسر کشور ابلاغ شده است. این دستورالعمل، ضابطه مند کردن و ساماندهی قراردادهای بازیکنان را هدف قرار داده و مقرر کرده باشگاه ها تنها در چهارچوب مالی خود اقدام به انعقاد قرارداد خداییان تصریح کرد: «در این



گروه ورزشی / اجرای قراردادهای نجومی بازیکنان و مربیان فوتبال باشگاهی ایران با واکنش های گسترده ای در جامعه همراه شد و انتقاداتی جدی نسبت به ریخت و پاش های مالی شکل گرفت. این موضوع باعث شد کارشناسان و منتقدان خواستار ورود نهادهای نظارتی به پرونده قراردادهای دستمزدهای غیرمتعارف شوند. رئیس سازمان بازرسی کل کشور صبح سه شنبه در این باره گفت: «تعداد قابل توجهی از باشگاه های ورزشی، بویژه در فوتبال، از بودجه عمومی و کمک های دولتی استفاده می کنند و بنابراین مشمول نظارت سازمان بازرسی هستند. یکی از محورهای اصلی این نظارت، بررسی قراردادهای بازیکنان و مربیان و کنترل دستمزدهای غیرمتعارف است؛ موضوعی که موجب افزایش هزینه ها و هدررفت منابع مالی باشگاه ها شده است.» وی افزود: «با پیگیری های سازمان بازرسی و همکاری مسئولان ذی ربط،