



پیام

صالحی: امروز سینمای کودک و نوجوان باید به‌عنوان زبان جهانی همدلی شناخته شود



سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان پیام داد.

«جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در چهار دهه برگزاری، نماد عزمی استوار برای صیانت از هویت فرهنگی و سرمایه انسانی ایران اسلامی است. این رویداد نه‌صرفاً محفلی هنری، که نشانه‌ای روشن از باور ملت ما به آینده‌ای است که به دستان کودکان و نوجوانان ساخته می‌شود. برگزاری این دوره در روزگاری که ایران خاطره دفاع مقدس ۱۲ روزه و شهادت جمعی از کودکان و خانواده‌هایشان را به سوگ نشسته، معنایی ژرف‌تر دارد. در برابر خون‌های پاک‌ی که بر زمین ریخته شد، فرهنگ و هنر مأموریتی خطیر بر دوش دارند: ساختن جهانی امن‌تر و دمیدن امید در دل ملتی که همواره در سایه همبستگی و ایمان ایستاده است.»

صالحی در پیام خود نوشت: «بزرگ‌ترین سرمایه ایران برای فردا، اتحاد و همبستگی ملی است؛ سرمایه‌ای که بر پایه نوع‌دوستی و میهن‌دوستی معنا می‌یابد و باید از همان سال‌های کودکی تمرین شود. جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان می‌تواند با تجربه‌های مشترک و آموزش‌های هنری، زمینه‌ساز پرورش همین روحیه باشد. امروز سینمای کودک و نوجوان باید به‌عنوان زبان جهانی همدلی شناخته شود؛ زبانی که مرزها را درمی‌نورد و امکان می‌دهد کودکان با قلب‌های پاک خود، حلاوت دوستی و صلح را باور کنند.»

او افزود: «جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در چنین مسیری رسالت تاریخی خود را ایفا می‌کند که همان پیوند فرهنگ‌ها، تقویت جایگاه جهانی سینمای ایران و یادآوری این حقیقت است که آینده هر جامعه در گرو پاسداشت کودکی و پرورش نسلی خلاق و امیدوار است. اینجانب با قدردانی از هنرمندان، داوران و خبرنگاران کودک و نوجوان و برگزارکنندگان جشنواره، امیدوارم سی‌وهفتمین دوره این رویداد، پر غنای فرهنگی کشور بفرزاید و در گستره جهانی، پیامی روشن از ایران فرهنگی، همدل و پر از امید به آینده‌ای روشن را مخابره کند.»

سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان در ۳ بخش ملی (فیلم‌های بلند، کوتاه و پویانمایی)، بخش بین‌المللی و بخش ویژه از ۱۲ تا ۱۶ مهر سال جاری با دبیری حامد جعفری در شهر اصفهان برگزار می‌شود.

و نشست‌های تخصصی برگزار شد و حتی با همکاری خانه هنرمندان و تعدادی از گالری‌های تهران نیز نمایشگاه‌هایی خارج از موزه برگزار شد تا بتوان موضوع را خارج از موزه نیز دنبال کرد. در کنار نمایشگاه موزه کارگاه‌های آموزشی موزه درمانی و کارگاه‌های انتقال تجربه هنرمندان نیز برگزار شد تا موزه در سطح تماشا نماند و فرصتی برای تجربه و تبادل نظر نیز فراهم شود و بتوان نقش آموزشی و پژوهشی آن را تقویت کرد. اما می‌توان مهم‌ترین دستاورد نمایشگاه را خارج از موزه و در بحث‌ها و نظرات رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی دانست که باعث شد موضوع هنر زنان نوگرا محصور در چهار دیواری موزه نماند و بهانه‌ای برای اندیشیدن را فراهم کند و حتی فرصتی برای نقد موزه‌ای نیز فراهم شود.

نمایشگاه «به گزارش زنان» اولین رویداد موزه‌ای بعد از تعطیلی موزه‌ها و فضا‌های فرهنگی پس از جنگ دوازده روزه بود که طی دو ماه گذشته با هزاران بازدید مورد استقبال قرار گرفت و تا ۲۰ مهرماه تمدید شده است. از آنجا که موزه یک نهاد اجتماعی محسوب می‌شود، با توجه به شرایط اجتماعی و محیطی، موزه‌ها موظفند میان داشته‌های خود و نیازها و شرایط اجتماعی پیوند برقرار کنند. موزه هنرهای معاصر نیز در این راستا باید بین آثار هنری و فضای اجتماعی معاصر

نمایشگاه «به گزارش زنان» در واقع تجربه موزه‌ای برای ورود به عرصه‌ای اجتماعی‌تر است تا نقش موزه برای تعامل اندیشه‌ورزانه و گفت‌وگو بر پایه نقد و تعامل مؤثر پررنگ‌تر شود که این خود شاید نشانی از رفتاری معاصر باشد.



این مسیر شاهدیم که چگونه زنان خود یک گروه هنری زنانه تشکیل می‌دهند و به فعالیت‌های هنری در داخل و خارج کشور می‌پردازند تا بتوانند نقش زنان را برجسته کنند. حتی در این نمایشگاه می‌توان آثار زنان را با آثاری که نیست یعنی آثار مردان مقایسه کرد و در یک تطبیق تاریخی به شباهت‌ها و تمایزها و حتی پیشگامی‌ها پرداخت. در این نمایشگاه می‌توان خود موزه را به نقد کشید و داشته‌ها و نداشته‌هایش را مورد پرسش قرار داد؛ اینکه چرا موزه از زمانه و از بعضی هنرمندان کار ندارد و آیا امکان جایابی موضوعاتی جدید در این مجموعه هست یا نه؟

موزه همیشه پیام‌های مستقیم نمی‌دهد، موزه محل حضور و غیاب است و توجه به همه اینها با هم می‌تواند نقش موزه را واقعی‌تر کند. موزه وقتی به سمت امر معاصر می‌رود در میانه گفت‌وگوهای مختلف و گاه متضاد قرار می‌گیرد که همه اینها هر رویداد موزه‌ای را به چالش می‌کشد و همین چالش‌ها و تضارب آرا باعث پویایی موزه می‌شود و موزه را به وظیفه‌اش نزدیک‌تر می‌کند.

نمایشگاه «به گزارش زنان» در تابستان سال جاری فرصتی برای پرداختن به موضوع زنان هنرمند ایرانی را فراهم کرد. این نمایشگاه ۱۲۴ اثر از ۶۵ هنرمند ایرانی را به نمایش گذاشت که نیمی از این آثار برای اولین بار به نمایش در آمد و این باعث شده بخشی از کمتر دیده‌های موزه و هنر زنان در معرض تماشا قرار گیرد و این پرسش مطرح شود که این زنان چرا شناخته و دیده نشده‌اند.

در کنار این نمایشگاه رویدادهایی مرتبط با موضوع شامل نمایش فیلم‌های مستند



نمایشگاه «به گزارش زنان» در واقع تجربه موزه‌ای برای ورود به عرصه‌ای اجتماعی‌تر است تا نقش موزه برای تعامل اندیشه‌ورزانه و گفت‌وگو بر پایه نقد و تعامل مؤثر پررنگ‌تر شود که این خود شاید نشانی از رفتاری معاصر باشد



گزارشی از نمایشگاه «به گزارش زنان» در موزه هنرهای معاصر تهران

فرصتی برای گفت‌وگوی اجتماعی

گزارش

رضادبیری‌نژاد

مدیر موزه هنرهای معاصر

آیا نمایشگاه باید بازتاب چهره‌های شاخص هنر معاصر باشد؟ آیا تنها کارهای برتر و شناخته شده‌تر باید در معرض تماشا قرار گیرند؟ آیا تاریخ هنر معاصر تنها معطوف به روایت‌های رسمی و گفته‌شده است؟ آیا در یک نمایشگاه مربوط به زنان هنرمند باید به تمایزهای جنسیتی آنها پرداخته شود؟ آیا تنها باید به تمایز زنان از مردان پرداخته شود؟ زنان هنرمند در چه حوزه‌هایی فعالیت کرده‌اند و در چه حوزه‌هایی کمتر فعالیت داشته‌اند؟ چرا بسیاری از زنان هنرمند ناشناخته مانده‌اند؟ آیا گنجینه موزه هنرهای معاصر روایت کاملی از زنان هنرمند معاصر ایران ارائه می‌کند؟ وظیفه موزه در برابر گفته‌ها و ناگفته‌های تاریخ هنر چیست؟ این‌گونه بود که گروه موزه پردازی نمایشگاه با پاسخ به این پرسش‌ها و با هدف معرفی بخش بیشتری از زنان هنرمند در گنجینه موزه هنرهای معاصر و نمایش جنبه‌های مختلف فعالیت هنرمندان دست به انتخاب آثار زد، به گونه‌ای که به همان اندازه که چهره‌های مطرح و آثار دیده شده معرفی می‌شوند، آثار دیده نشده و هنرمندان کمتر شناخته شده نیز در معرض تماشا قرار گیرند. موزه بنابر اهداف و مأموریت خود باید بر بخش‌های در سایه مانده هنر معاصر نیز

یکی از نمودهای دوره معاصر حضور پررنگ زنان در جامعه و نقش آفرینی آنها در عرصه‌های فرهنگی و هنری است و نمی‌توان حضور زنان را در هنر معاصر ایران نادیده گرفت. بر همین اساس موزه هنرهای معاصر تهران از آغاز سال جدید برای برگزاری نمایشگاهی از آثار زنان هنرمند نوگرای معاصر برنامه‌ریزی کرد.

برای موزه پردازی این نمایشگاه کار شناسایی آثار هنری زنان در گنجینه موزه انجام شد و طی آن بیش از ۲۰۰ اثر از ۶۵ هنرمند زن ایرانی در گنجینه موزه هنرهای معاصر شناسایی شد. با توجه به اینکه همه این آثار در فضای نمایشگاهی موزه جا نمی‌گرفت، موزه پردازها دست به انتخاب و دسته‌بندی آثار زدند. در کنار این موضوع گروه موزه پردازی نمایشگاه «به گزارش زنان» انواع ظرفیت‌ها و دسته‌بندی آثار موجود را فهرست کرد و این پرسش‌ها را پیش روی خود قرار داد که

جهش ۶۷ درصدی صادرات فولاد خوزستان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴

شرکت فولاد خوزستان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ با وجود تحمل شدیدترین محدودیت‌های برق و همچنین جنگ تحمیلی ۱۲ روزه، عملکردی درخشان از خود به جای گذاشت و موفق شد جهشی کم‌نظیر در حوزه صادرات به ثبت برساند. حجم صادرات محصولات این شرکت در نیمه نخست سال جاری به ۴۷۲ هزار و ۴۶۲ تن رسید که در مقایسه با ۲۸۲ هزار و ۵۰۶ تن مدت مشابه سال گذشته، نشان‌دهنده جهشی ۲/۶۷ درصدی است. این دستاورد در شرایطی رقم خورده که تنگناهای ناشی از قطعی برق و محدودیت‌های غیرعادلانه انرژی، فولاد خوزستان را با چالش‌های جدی مواجه کرده بود؛ همچنین استکبار جهانی در این دوره تخصص با ملت ایران را به اوج رسانده بود. با این حال، فولادمردان خوزستانی توانستند با برنامه‌ریزی و مدیریت دقیق، ضمن حفظ روند تولید، بازارهای صادراتی خود را تقویت کنند و جایگاه بین‌المللی فولاد خوزستان را بیش از گذشته ارتقا دهند. فولاد خوزستان طی نیمه نخست سال جاری در مجموع توانست یک‌میلیون و ۵۳۸ هزار و ۲۲۲ تن فولاد به بازار داخلی و صادراتی عرضه کند. همچنین این شرکت موفق شد در مجموع ۱۰۶۶۰۱۶۰ تن انواع محصولات زنجیره فولاد را در بازار داخل به‌فروش برساند. در این میان، فروش اسلب به ۲۶۲۰۲۵۴ تن رسید و بلوم و بیلت نیز با ۴۳۴۰۷۸۶ تن بیشترین سهم را به خود اختصاص دادند. همچنین

۳۶۹۰۱۲۰ تن آهن اسفنجی در اختیار سایر فولادسازان کشور قرار گرفت. در مجموع فولاد خوزستان نیازهای صنایع پایین‌دستی و نوردکاران را در نیمه نخست امسال به خوبی تأمین کرد. از نظر درآمد فروش نیز عملکرد فولاد خوزستان توأم با رشد بوده است. درآمد فروش این شرکت از ۳۲ هزار و ۲۵۹ میلیارد تومان در نیمه نخست ۱۴۰۳ به ۴۰ هزار و ۴۶۶ میلیارد تومان در نیمه نخست سال جاری افزایش یافت که رشدی معادل ۴/۲۵ درصد را نشان می‌دهد. همچنین در بخش تولید، فولاد خوزستان علی‌رغم محدودیت‌های شدید برق، طی شش‌ماهه نخست سال ۱۴۰۴ توانست حجم قابل‌توجهی از محصولات استراتژیک زنجیره فولاد را روانه چرخه تولید کند. تولید اسلب این شرکت به ۳۶۹۰۰۳ تن رسید و در کنار آن، ۷۸۰۶۳۱ تن بلوم و بیلت نیز تولید شد. همچنین فولاد خوزستان با تولید ۱۰۸۴۱۰۸۵۷ تن آهن اسفنجی، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان این محصول در کشور تثبیت کرد. علاوه بر این، تولید گندله این شرکت نیز به ۲۰۰۱۷۰۳۴۲ تن رسید. موفقیت‌های اخیر فولاد خوزستان نشان می‌دهد که این شرکت با وجود فشارهای خارجی و محدودیت‌های داخلی، همچنان یکی از ارکان اصلی صنعت فولاد کشور باقی مانده و می‌تواند با اتکا به توان تولیدی و صادراتی خود، نقشی کلیدی در اقتصاد ملی ایفا کند.

