گفت‌وگوی «ایران» با احمد صدری پژوهشگر موسیقی درباره مسأله تغییرات در موسیقی نواحی نسل جوان

درگیر ظاهر ساز هستیم تا باطن آن

گفت وگو

کاوه صادقی آزاد
روزنامه نگار

موسیقی نواحی ایران همچون ژانرهای دیگر موسیقی در طول زمان دستخوش تغییرات شده است اما در دهه‌های گذشته به واسطه رسانه‌های اجتماعی این تغییرات مخصوصاً در نسل جوان محسوس‌تر از هر زمان به چشم می‌آید. قاعدتاً این دگرش مزایا و معایبی داشته است؛ فضای مجازی این فرصت را به هنرمند می‌دهد تا از آن به عنوان محلی برای عرضه هنر و استعداد خود استفاده کند و با مخاطبانش به‌راحتی به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در ارتباط باشد و از آنها بازخورد بگیرد. ارتباط با هنرمندان مناطق دیگر منجر به اجراهای تجربی و خلاقانه می‌شود و به‌واسطه همین فضا در قالب تبادل فرهنگی با هنرمندان کشورهای دیگر برای کارهای مشترک آشنا می‌شود. در مجموع این فضا به پویایی و در دسترس بودن موسیقی برای تمامی اقشار جامعه کمک می‌کند. اما در مقابل معایبی هم خواهد داشت؛ برخی صرفاً برای دیده‌شدن اقدام به مدرن‌کردن قطعات منطقه خود می‌کنند آن هم بدون پشتوانه فکری و فرهنگی که لطمه بسیاری به اصالت موسیقی می‌زند. حتی برخی از هنرمندان ملودی‌های اصیل و ساختارهای مدال موسیقی مناطق خود را با سبک‌های دیگر همچون پاپ، راک و... ترکیب می‌کنند که این رویکرد با هدف جهانی‌شدن و جهانی‌کردن موسیقی ایرانی در قالب سبک‌های تلفیقی و جهانی عرضه می‌شود که به لحاظ اقتصادی و جلب توجه مخاطبان و حتی ورود به جشنواره‌های بین‌المللی تا حدودی موفقیت‌آمیز بوده است.

به هر ترتیب، طبق آرای قوم‌موسیقی‌شناسان، آینده موسیقی نواحی ایران آینده ناامیدکننده‌ای نیست، چرا که خوشبختانه همچنان در مناطق تأکید به فراگیری مبانی کلیدی موسیقی و مقام‌ها و آهنگ‌های اصیل منطقه در درجه اول اهمیت در بین استادان مناطق قرار دارد و هنرمندان با ریشه‌ها و ساختار درست موسیقی آشنایی پیدا می‌کنند. آنها مبانی را فرا می‌گیرند و در ادامه در مقام مؤلف جهان پیرامونش را به واسطه ساز و موسیقی‌اش توصیف می‌کند که «تغییر» در این مرحله اتفاق می‌افتد. حال همین اندیشه که بخشی از آن به واسطه رسانه‌های اجتماعی و تأثیر غول فضای مجازی شکل می‌گیرد چقدر باعث پیشرفت یا صدمه به اصالت‌های موسیقی نواحی می‌شود موضوعی است که با احمد صدری پژوهشگر موسیقی اقوام در میان گذاشتیم که در ذیل می‌خوانید.

«مسأله تغییرات» در موسیقی نسل جوان موسیقی نواحی چقدر تفاوت ایجاد کرده است؟

در دوران گذشته تعامل و تداخل فرهنگ‌ها با یکدیگر کمتر بوده چرا که رسانه‌های اجتماعی در این سطح وجود نداشته است. در نتیجه، در میان یک قوم در یک بازه زمانی متناسب با بافت فرهنگی‌اش شروع به رشد می‌کند، مثل هسته ملودیکی که متناسب با کاربردها و نیازهای اجتماعی مرتب در خود زایش می‌کند. این زایش‌ها مرتب مثل نقوش فراکتال خود را تکثیر می‌کند و گاهی اوقات دچار یک جهش ژنتیکی می‌شود و فرم دیگری را درست می‌کند و آن فرم دوباره در خود فرم دیگری را درست می‌کند و در خود تکثیر می‌شود. موسیقی نیز در میان اقوام دقیقاً چنین وضعی دارد. یعنی این هسته اصلی که به‌لحاظ تاریخی متناسب است با زبان- و زبان به عنوان فونتیک- به نسبت بستر فرهنگی و نیازهای اجتماعی و اقلیم و نیازهای آن قوم و حوالت تاریخی که آن قوم دارد شکل گرفته و متناسب با نیازها آن هسته تغییر می‌کند. گاهی این تغییرها در جهت وزن و گاهی در جهت تُندا است. برای همین شما می‌بینید که در میان اقوام، موسیقی‌های کار، عروسی، آیینی و... درهم تنیده هستند. گاهی اوقات این نسخه دچار تغییراتی می‌شود و ملودی دیگری شکل می‌گیرد و این ملودی در دل خودش تکثیر می‌شود و هویتی برای خودش پیدا می‌کند.

همان تغییری که به واسطه گودارها یا همان مهاجران هندی در مناطق صورت می‌گرفته؟

بله، این عامل تغییرات در گذشته از طریق کولی‌ها (گودارها) نیز وجود داشته است. کولی‌ها با عبور از مناطق نیازهای یک قوم را برطرف می‌کردند. اغلب به آهنگری مشغول بوده‌اند و طبیعی است که در بین آنها موسیقیدان‌هایی هم وجود داشته و ملودی‌هایی که در حافظه داشتند به واسطه اجرا و تبادل موسیقایی با اقوام دیگر، آن قوم توسط ضمیر ناخودآگاه غیرارادی‌اش آن موسیقی را مال خود می‌کرده است.

یعنی همزمان با تغییرات در ملودی، عناصر هویتی و شاخصه‌های فرهنگی آن قوم را به درونش می‌آورده و وقتی شما می‌شنوید احساس نمی‌کنید این ملودی برای آن قوم نیست. چون شاخصه‌های شناسای آن قوم در آن موسیقی مستتر است. علی‌رغم اینکه شاید شما ردآن را جای دیگری ممکن است شنیده باشید. گاهی اوقات این تغییر خیلی محسوس است و گاهی اوقات خیلی کم و این اتفاق در عصر حاضر به شدت محسوس است آن هم در میان نسل جوان موسیقی.

در جهان پیرامون‌مان در عصر رسانه‌های اجتماعی، اولین چیزی که به چالش کشیده می‌شود هویت است و همان طور که اشاره کردم، زمان و مکان را به چالش می‌کشد که امری اجتناب‌ناپذیر است. حال چه باید کرد؟ به نظرم اگر در گذشته این شاخصه‌های فرهنگی در ضمیر ناخودآگاه غیرارادی افراد وجود داشته در دوره معاصر اینها را باید به ضمیر خودآگاه ارادی آورد. یعنی یک قوم بتواند «شاخصه‌های موسیقایی» و «عناصر شناسایش» را تشخیص بدهد که چیست و چه خصوصیاتی دارد. مثلاً در موسیقی سیستان و بلوچستان، وزن چهارچهار، برحسب تأکیدهای روی این وزن، چهار نوع با چهار اسم مختلف دارد. چرا که تأکیدها متفاوت می‌شود. یا ریتم هفت هشتی که در اقوام کُرد یا بوشهری‌ها هست، اگر یک موزیسین آن را از روی نت بنوازد همه را یکسان اجرا می‌کند، اما درون قوم وقتی کسی آن را با لهجه می‌نوازد، یعنی محل تأکیدها را عوض می‌کند، متفاوت اجرا می‌کند. برای مثال، نوازنده ساز کوبه‌ای جای نقرات و راست و چپ‌ها را عوض می‌کند و ساز لهجه پیدا می‌کند. مهم این است که بتوانیم این لهجه‌ها را پیدا کنیم و با آگاهی این کار را انجام دهیم. در نتیجه هنرمند آن قوم در مواجهه با عناصر فرهنگی اگر به مذاق فرهنگی آنها خوش بیاید طبیعتاً آن را می‌پذیرد و اگر هم خوش نیاید به‌راحتی فرهنگ آن را پس می‌زند. آن دسته عناصری که در موسیقی اقوام به جا مانده برای این است که درون قوم پذیرفته شده است.

> اگر موسیقی تک‌صدایی داریم و می‌خواهیم آن را به چندصدایی تغییر بدهیم باید بدانیم می‌خواهیم چه کاری بکنیم: خصوصیات موسیقی ما چیست و چه خصایصی دارد و متناسب با آن خصایص، سوای ساز، خود موسیقی شما را به یاد آن قوم بیندازد

مثالی برای این موضوع می‌زنید؟

ساز دیوان در منطقه کردستان که اساساً از ساز باغلامای ترک‌های ترکیه گرفته شده و خود ترک‌ها نیز از ساز قوپوز گرفتند و تغییراتی در آن ایجاد کردند و این تغییرات به موسیقی کُردها راه پیدا کرده و به مذاق آنها خوش آمده است و به نوعی آن را برای خود کرده‌اند و آن عناصر هویتی را وارد موسیقی کردی کرده‌اند. همچنین ساز گارمون که با الگوبرداری از ساز آکاردئون، با تغییر در ساختار و فواصل، در موسیقی خود از آن استفاده می‌کند. منتها در عصر حاضر و وجود رسانه‌های اجتماعی می‌بایست آگاه باشیم آن را بشناسیم و یکدفعه مجذوب نشویم و عناصر شناسای خود را از ضمیر ناخودآگاه غیرارادی به خودآگاه ارادی بیاوریم و وقتی مواجهه پیدا کردیم بدانیم که چه می‌خواهیم انجام دهیم. یعنی اگر موسیقی تک‌صدایی داریم و می‌خواهیم آن را به چندصدایی تغییر بدهیم باید بدانیم می‌خواهیم چه کاری بکنیم: خصوصیات موسیقی ما چیست و چه خصایصی دارد و متناسب با آن خصایص، سوای ساز، خود موسیقی شما را به یاد آن قوم بیندازد. از این جهت موسیقی قومی ما به نظرم رشد خارق‌العاده‌ای کرده است.

بنابراین اگر بستر فرهنگی آن هنر وجود داشته باشد، ماندگار نیز می‌شود. اگر بستر فرهنگی‌اش وجود نداشته باشد، طبیعتاً از بین می‌رود. مثلاً در قهوه‌خانه‌های قدیم شاهنامه‌خوانی می‌کردند و فضا مردانه بود اما امروزه در کافی‌شاپ‌ها دخترهای جوان و خانم‌ها هم حضور دارند و مردهای مسن حضور ندارند و طبیعتاً موسیقی دیگری را می‌طلبد. اما وقتی شاخصه‌های موسیقی خودمان را بشناسیم، می‌توانیم برای خودمان موسیقی‌ای متناسب با فضای کافی‌شاپ و فرهنگ‌مان تولید کنیم.

یعنی رویکرد هنرمند و تفکر اوست که به موسیقی هویت می‌دهد تا خود ساز و تمبر صوتی مخصوص آن؟

خیلی درگیر ساز نشویم، متأسفانه بیشتر درگیر خود ساز هستیم و به باطن ماجرا توجه نمی‌کنیم و بیشتر به صورت می‌پردازیم. یعنی وقتی یک کُرد را می‌خواهیم بشناسیم فقط با لباس کردی می‌خواهیم بشناسیمش. در حالی که وقتی رفتار و حرکات و سکنات او را می‌بینیم، متوجه می‌شویم کُرد است یا خیر. کرد خصایص ویژه‌ای دارد؛ برای مثال بسیار صبور، وفادار، حافظ و نگهبان است. همین خصایص و ویژگی‌هاست که علی‌رغم اینکه کت و شلوار می‌پوشد باز هم می‌گوییم او کرد است. در حقیقت خصایص باطنی اوست که او را کرد می‌کند. در جشنواره‌های رقابتی موسیقی مثل جشنواره ملی موسیقی جوان تمرکز بر روی رپرتوار معرفی‌شده از سوی هیأت داوران است و نوازنده فضایی برای عرضه درونیات خود ندارد و می‌بایست نعل به نعل رپرتوار قدما را اجرا کند.

برش

ایده و تفکر، ضرورت آموزش موسیقی

اهمیت جشنواره‌ای مثل جشنواره ملی موسیقی جوان در پایه‌ریزی است. یعنی الفبا و ساختار را تعلیم می‌دهد و چون مبانی را آموزش می‌دهد سفت و سخت و محکم چهارچوب‌ها را رعایت می‌کند. اما به هر حال نوازنده بیرون از جشنواره موسیقی‌ای را خلق می‌کند که با آن زندگی می‌کند و علاقه اوست. اما در عین حال می‌بایست بتواند دقیق در مورد موسیقی خود صحبت کند. یعنی برای مثال بگوید این ریتم هفت‌هشت به‌لحاظ زمان‌بندی اگر تغییرش بدهیم به این شکل درمی‌آید، راست و چپ‌هایش به این شکل می‌شود، ویژگی‌های این موسیقی فلان و بهمان چیز است، می‌شود نسخه دیگری از آن داشت. یعنی همان برخوردی که قدما با موسیقی داشتند. در نهایت آن چیزی که برای خلق و برخورد با موسیقی نیاز هست ایده و تفکر است، چیزی که امروزه به‌طور محسوسی غایب است.

اعلامیه پذیره‌نویسی سهام

شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی‌عام)

ثبت‌شده به شماره ۴۶۲۸۵۰ و شناسه‌ملی ۱۴۰۰۴۵۱۶۱۰۴

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس PGPIC
شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۲۲ و مجوزهای صادره به شماره ۰۴۴/۱۳۴۶۳۰۶۰۰۳۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۳ و ۰۴۴/۱۴۰۳۰۶۴۰۰۸۴ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۳۰ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایه شرکت با سلب حق تقدم خرید سهام از سهامداران فعلی و صدور سهام جدید، از مبلغ ۲۷،۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۹،۰۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۹ میلیارد سهم ۱،۰۰۰ ریالی به‌شرح زیر افزایش یابد. برای انتشار اعلامیه فوق مجوز شماره ۰۴۴/۱۴۰۳۰۶۴۰۰۴۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۶ از سازمان بورس و اوراق بهادار اخذ گردیده است.

۱- موضوع فعالیت شرکت: مطابق اساسنامه شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی‌عام) موضوع فعالیت به‌شرح زیر می‌باشد:

۱-۱-موضوع فعالیت اصلی:
عبارت‌است از ایجاد و بهره‌برداری از کارخانجات و واحدهای تولیدی و یا توسعه واحدهای موجود در صنایع پایین دستی در مجتمع‌های پتروشیمی و یا وابسته به آن با هدف توسعه و تکمیل زنجیره ارزش از طریق به‌کارگیری محصولات اصلی و یا فرعی تولید شده و یا تحصیل شده مجتمع پتروشیمی و مجتمع‌های جنبی آن، خرید و فروش، صادرات و واردات، انجام امور بازرگانی، تجارت داخلی (داخل مرز قانونی) و خارجی (با جهان خارج از محدوده مرزی کشور) انواع کالاهای مجاز.

۲-۱-موضوع فعالیت فرعی:
ایجاد شعب و نمایندگی در شهرهای مختلف ایران و کشورهای خارجی، اخذ نمایندگی تجاری و خدماتی از شرکت‌های مختلف ایرانی و خارجی برای واردات و صادرات انواع کالاها و ارائه انواع خدمات به آنها و مبادله و نقل و انتقال دانش فنی و معلومات و ارائه مشاوره در ارتباط با موضوع شرکت. تأسیس هرگونه شرکت در داخل و یا خارج از کشور و اخذ تسهیلات و به وثیقه گذاردن و هریک از موارد فوق پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی صلاح، خرید و فروش سهام اوراق بهادار در چارچوب قوانین و مقررات بازار سرمایه ایران.

۲- مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کدپستی:
تهران، محله ونک، کوچه دانشگاه الزهرا، میدان شیخ بهائی، پلاک ۱۸، مجتمع تجاری و اداری رایان ونک، طبقه پنجم، واحد ۵۱۲ کدپستی: ۱۹۹۳۸۷۳۰۵۳-شرکت فاقد شعبه می‌باشد.

۳- مدت شرکت: از زمان شروع به فعالیت به‌مدت نامحدود.

۴- سرمایه فعلی شرکت: ۲۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۵- موضوع افزایش سرمایه: تکمیل احداث واحد تولید پلی پروپیلن به ظرفیت ۱۵۰،۰۰۰ تن در سال

۶- مبلغ افزایش سرمایه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۷- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۲۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال.

۸- نوع سهام جدید: عادی با نام- شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۹- ارزش اسمی هر سهم: ۱،۰۰۰ ریال.

۱۰- تعداد سهام قابل عرضه به عموم: ۱،۱۱۱،۷۲۸،۷۳۹ سهم

۱۱- مشخصات اعضای هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت:

اشخاص حقیقی یا حقوقی	شماره ثبت اشخاص حقوقی	شناسه‌ملی اشخاص حقوقی	نماینده	کد ملی	سمت
شرکت پتروشیمی ارومیه	۴۰۷۴۲۸	۱۰۲۲۰۰۷۹۴۷۲	وحید نام نیک	۱۸۶۱۳۳۳۵۸۷	رئیس هیأت‌مدیره(غیرموظف)
گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس	۳۹۶۸۸۸	۱۰۳۲۰۴۶۶۱۱۲	یوسف شریفی	۵۶۷۹۳۱۸۹۶۲	نایب رئیس هیأت‌مدیره(غیرموظف)
پتروشیمی ایلام	۲۵۳۸۶۱	۱۰۱۰۲۹۴۲۷۳۹	ناصر زرین	۳۸۰۱۶۸۴۶۲۸	عضو هیأت‌مدیره(غیرموظف)
پتروشیمی آوات اورامان	۵۷۹۱۰۲	۱۴۰۱۰۰۸۹۴۰۴	اشکان دشتی زاده	۲۳۹۷۰۲۸۷۱۷	عضو هیأت‌مدیره و مدیرعامل(موظف)
پتروشیمی پترو فراز هوران	۵۷۹۹۴۰	۱۴۰۱۰۱۲۲۴۶۴	صادق معمار	۵۷۲۷۹۲۳۳	عضو هیأت‌مدیره(غیرموظف)

شرکت فاقد عضو علی‌البدل هیأت‌مدیره می‌باشد.

۱۲- شرایط حضور و حق رأی صاحبان سهام در مجامع عمومی:
در کلیه مجامع عمومی، سهامداران حقیقی می‌توانند شخصاً یا از طریق وکیل با ارائه وکالت‌نامه رسمی و یا قائم‌مقام قانونی شخص حقیقی سهامدار، در جلسه حضور یابند. درخصوص سهامداران حقوقی نیز، نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صاحب سهم، به شرط ارائه معرفی‌نامه (اعم از رسمی یا عادی)، می‌توانند در جلسه حضور یابند. نماینده یا نمایندگان باید از سوی اعضای صاحب سهم شخص حقوقی مجاز باشند هر سهامدار برای هر یک سهم فقط یک حق رأی خواهد داشت.

۱۳- مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه:
مطابق ماده ۹۰ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت تقسیم سود واندوخته بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی جایز خواهد بود و در صورت وجود منافع تقسیم ۱۰٪ از سود سالانه بین صاحبان سهام الزامی است. طبق ماده ۵۱ اساسنامه اندوخته قانونی از سود خالص شرکت مطابق قانون تجارت انجام می‌شود. به پیشنهاد هیأت‌مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی، ممکن است قسمتی از سود خالص برای تشکیل سایر اندوخته‌های کنار گذاشته شود.

۱۴- تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز است.

۱۵- مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد هرگونه اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهام است.

۱۶- مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت: شرکت فاقد هرگونه مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت است.

۱۷- مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده‌است: مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مجموع بدهی‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت شرکت به ترتیب برابر با ۶۹،۰۶۷،۰۳۵ و ۷،۴۶۶،۵۵۱ میلیون ریال می‌باشد. همچنین بر اساس یادداشت ۲۶-۲ همراه صورت‌های مالی حسابرسی شده مزبور بدهی‌های احتمالی به‌همراه مبلغ تضمین‌های اعطایی درخصوص بدهی‌های اشخاص ثالث برابر با ۹۵،۸۸۳ میلیون ریال می‌باشد.

۱۸- مدت پذیره‌نویسی عمومی: پذیره‌نویسی از اول وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ آغاز و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ به‌مدت ۱۵ روز ادامه خواهد داشت.
تذکر: چنانچه سقف سرمایه تعیین شده قبل از انقضای مهلت پذیره‌نویسی تکمیل و وجوه مربوطه تأمین گردد، عملیات پذیره‌نویسی متوقف خواهدشد.

۱۹- حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره‌نویسی باید تعهد شود:
سهام قابل خریداری شده توسط هر شخص حقیقی و حقوقی به ترتیب ۱ سهم و ۱،۱۱۱،۷۲۸،۷۳۹ سهم می‌باشد.
تبصره: با توجه به پذیره نویسی سهام شرکت از طریق شرکت بورس اوراق بهادار تهران، تعیین حداقل و حداکثر تعداد خرید سهام در هر جلسه معاملاتی در دوره عرضه عمومی حسب شرایط در اختیار شرکت بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد.

۲۰- مشخصات حساب بانکی ناشر:
پذیره‌نویسی سهام شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی‌عام) تماماً از طریق شبکه کارگزاری انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره‌نویسی می‌توانند با مراجعه به شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران/ فرابورس ایران و ارائه تقاضای سفارش خرید سهام شرکت و واریز وجه به‌حساب کارگزار مربوطه اقدام نمایند. شایان ذکر است مبالغ دریافتی توسط کارگزار مربوطه باید به‌حساب زیر واریز گردد:
حساب قرض الحسنه جاری شماره ۰۱۲۰۳۰۸۵۰۲۰۰۵ و شماره شبا IR۷۹۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۰۱۲۰۳۰۸۵۰۲۰۰۵ به‌نام شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام (سهامی‌عام)، نزد بانک صادرات شعبه صبا کد ۱۹۰۰۱۰۴

۲۱- مشخصات عامل پذیره نویسی:

نام عامل	شخصیت حقوقی	موضوع فعالیت	مرکز اصلی عامل	تلفن تماس
کارگزاری خلیج فارس	سهامی‌خاص	خدمات کارگزاری	تهران - میدان شیخ بهایی - ساختمان رایان ونک واحد ۶۰۷ و ۲۰۸	۰۲۱۸۸۳۲۲۵۳۰

۲۲- مشخصات شرکت متعهد پذیره نویسی و میزان تعهدات آن:

نام متعهد	شخصیت حقوقی	میزان تعهدات	موضوع فعالیت
شرکت تامین سرمایه خلیج فارس	سهامی‌عام	خرید کل حق تقدم‌های باقی مانده	پذیره نویسی،تعهد پذیره نویسی و تعهد خرید اوراق بهادار در عرضه‌های ثانویه در حد امکانات مالی خود یا از طریق تشکیل سندیکا با سایر نهادهایی مشابه/اشخاص حقوقی واجدشرایط،ارائه مشاوره،فرایند ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه آن

۲۳- روزنامه کثیرالانتشار:
روزنامه کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و آگهی‌های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامه ایران و دنیای اقتصاد می‌باشد. همچنین اعلامیه مذکور در سامانه کدال (بر اساس مفاد ماده ۱۸ قانون تامین مالی تولید و زیر ساخت‌ها) نیز منتشر می‌گردد.

۲۴- چگونگی پذیره‌نویسی:
علاقه‌مندان به پذیره‌نویسی می‌بایست در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی با مراجعه به یکی از شعب کارگزاری‌های فعال در بورس اوراق بهادار تهران/فرابورس ایران، مبلغ ۱،۷۹۹ ریال به ازای هر سهم، تعداد سهامی که مایل به پذیره‌نویسی آن هستند را به‌حساب کارگزار مربوط واریز نمایند.

۲۵- چگونه تخصیص سهام به پذیره‌نویسان:
با توجه به این که پذیره نویسی سهام شرکت از طریق سامانه معاملات بورس اوراق بهادار تهران انجام می‌شود، لذا خرید سهام برای متقاضیان پذیره نویسی به قیمت هر سهم ۱،۷۹۹ ریال از طریق شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران در سامانه معاملاتی و با لحاظ حداقل و حداکثر تعیین شده در بند ۱۹ این اعلامیه انجام خواهد شد. چنانچه در هر روز معاملاتی تعداد سهام سفارش داده شده از تعداد سهام عرضه شده بیشتر باشد، سهام پذیره نویسی شده صرفاً تا حد سهام عرضه شده به نحوی تسهیم می‌شود که در هر مرحله از تخصیص تعداد حداقل سهام تعیین شده به هر یک از متقاضیان تخصیص داده شود و این روند تا تخصیص کامل تمامی سهام قابل عرضه ادامه می یابد بدیهی است چنانچه تعداد سهام سفارش داده شده در هر روز معاملاتی کمتر از تعداد سهام قابل عرضه باشد عرضه سهام تا سرحد تقاضا انجام می‌شود و سهام باقی مانده در مدت پذیره نویسی به روش یاد شده عرضه خواهد شد وجوه متعلق به پذیره نویسانی که سهام به ایشان تخصیص داده نشود حداکثر ظرف مدت ۳ روز کاری توسط شرکت کارگزاری مربوطه به آنان مسترد خواهدشد.

۲۶- نحوه عمل با صرف سهام:
مجمع مقرر نمود از محل مابه التفاوت بهای سهام عرضه شده و ارزش اسمی سهام با رعایت ماده ۱۶۰ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب سال ۱۳۴۷، به میزان ۸۸۸،۲۷۱،۲۶۱ سهام عادی ۱،۰۰۰ ریالی صادر و به سهامداران فعلی به نسبت سهام در تملک آن‌ها در تاریخ مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۲۲، سهام جایزه تعلق گیرد.

۲۷- کلیه اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل:
اساسنامه، طرح اعلامیه پذیره‌نویسی و آخرین صورت‌های مالی به اداره ثبت شرکت‌های تهران تسلیم شده‌است. همچنین گزارش توجیهی هیأت‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیه ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.pididc.com و سایت رسمی ناشران اوراق بهادار به آدرس www.Codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.

نام سهامدار	نوع شخصیت حقوقی	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت گروه سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس	سهامی‌عام	۱۵،۷۴۹،۹۹۳،۲۶۵	٪۵۸
شرکت پتروشیمی ایلام	سهامی‌خاص	۱۰،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	٪۴۰
شرکت سرمایه‌گذاری حامیم صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس	سهامی‌خاص	۴۴۹،۹۹۸،۲۰۰	٪ ۱/۶۷

۲۹- نحوه عمل در صورت عدم تکمیل پذیره‌نویسی سهام شرکت: شرکت تامین سرمایه خلیج فارس (سهامی عام) متعهد می گردد در صورت عدم تکمیل مبلغ افزایش سرمایه پس از عرضه عمومی سهام ناشی از افزایش سرمایه شرکت یاد شده، نسبت به خرید کل سهام باقی مانده حداکثر ظرف مدت ۵ روز پایانی مهلت عرضه عمومی اقدام نماید.

نکات مهم:
- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.
- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزشیابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به‌منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
- پذیره‌نویسان می‌توانند در صورت مشاهد هرگونه تخلف از موارد یاد شده در این اعلامیه مراتب را کتباً به سازمان بورس و اوراق بهادار به آدرس زیر ارسال نمایند.
تهران -خیابان مطهری - تقاطع قائم مقام فراهانی - شماره ۳۴۸ سازمان بورس و اوراق بهادار - اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌ای

هیأت‌مدیره شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام