

شرایط فروش

جزئیات فروش ۱۱ محصول ایران خودرو



در طرح فروش جدید محصولات ایران خودرو از ۶ مهر، خانواده محصولات پژو ۲۰۷، تارا، سورن، دنا و رانا پلاس عرضه می‌شوند. هر متقاضی مجاز به انتخاب فقط یک دستگاه خودرو است. ایران خودرو در نظر دارد، تعدادی از محصولات خود را در هشتمین دوره ثبت درخواست خرید متقاضیان به صورت فروش قوری با موعد تحویل ۳۰ روزه، فروش فوق العاده با موعد تحویل ۹۰ روزه و پیش‌فروش با موعد تحویل دست‌کم چهار ماه پس از انعقاد قرارداد، عرضه کند. این طرح که از یکشنبه ششم مهرماه آغاز می‌شود و تا پایان ساعت ۲۴ پنجشنبه ۱۰ مهرماه ادامه دارد، شامل متقاضیان عادی (از این مرحله بدون نیاز به افتتاح حساب وکالتی)، مشمولان طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و مشمولان طرح جایگزینی خودروهای فرسوده است.

ماشین وارداتی

کوچک‌ترین هاچبک وارداتی برقی



یک خودروی کوچک برقی که از چین به ایران آمده است؛ لیپ موتور T03 یک هاچبک کوچک برقی که قرار است برای سفرهای درون‌شهری به کاهش آلودگی هوا نیز کمک کند. اندازه کوچک، طراحی ظاهری روز و کابین با طراحی جدید موجب شده T03 مورد توجه بانوان قرار گیرد. باید بدانید که شرکت لیپ موتور در کنار پژو، سیتروئن، فیات و جیب یکی از اعضای استلانتیس، بزرگ‌ترین گروه خودرویی دنیاست و شانس حضور در بازارهای اروپایی را نیز دارد. لیپ موتور T03 یک موتور الکتریکی به قدرت ۸۰ کیلووات (۱۰۸ اسب‌بخار) و ۱۵۸ نیوتن‌متر دارد. گیربکس لیپ موتور T03 از نوع تک‌سرعت است و قدرت موتور الکتریکی را به محور چرخ‌های جلو انتقال می‌دهد. برای شارژ باتری این هاچبک کوچک چینی ۳.۵ ساعت زمان نیاز است تا بتوان از طریق برق خانگی انرژی مورد نیازش را تأمین کرد. اما به کمک ایستگاه‌های شارژ سریع این مدت زمان بسیار کاهش پیدا می‌کند و به ۳۶ دقیقه می‌رسد. این هاچبک با قیمت مصوب یک میلیارد و ۵۳۰ میلیون تومان توسط شرکت واردکننده به فروش می‌رسد.

بازار خودرو

افزایش قیمت؛ خروجی تحولات جدید

بازار خودرو اول هفته را با افزایش قیمت آغاز کرد. تحولات منطقه‌ای، شرایط و همچنین نرخ ارز تأثیرات خود را بر بازار راکد خودرو گذاشته است. بازاری که درست است خرید و فروش در آن انجام نمی‌شود اما شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم. طبق بررسی بلتفرم‌های آنلاین فروش خودرو این افزایش قیمت شامل خودروهای وارداتی، مونتاژی و داخلی است. بررسی قیمت آخر هفته چند مدل خودرو در مقایسه با قیمت ابتدای هفته جاری این موضوع را تأیید می‌کند. کی‌ام‌سی ایکس 5، در بازار آزاد ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان قیمت دارد، در صورتی که آخر هفته ۲ میلیارد و ۱۲۰ میلیون تومان بود؛ افزایش قیمتی حدود ۸۰ میلیون تومان!



تویوتا کرولا کراس هیبرید، از ۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون به ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسیده است و ۴۰۰ میلیون تومان افزایش قیمت در ابتدای هفته را تجربه می‌کند. رانا پلاس در آخر هفته ۸۰۰ میلیون تومان بود و در ابتدای هفته ۸۵۰ میلیون تومان در بازار آزاد قیمت دارد. دیگنتی پرایم از ۲ میلیارد و ۹۰ میلیون به ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. شاهین G دنده‌ای یک میلیارد و ۲۵۵ میلیون تومان بود و در ابتدای هفته یک میلیارد و ۵۰ میلیون تومان قیمت دارد. فونیکس آریزو ۶ پرو از ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون به ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است.

پیش‌بینی کارشناسان در گفت‌وگو با «ایران»

پاییز وزمستان بازار خودرو چگونه خواهد بود؟

گزارش

یاسمن صادقی شیرازی

گروه خودرو

بازار خودروی ایران این روزها در وضعیت انجماد قرار دارد؛ نه خبری از خریدار است، نه فروشنده‌ای تمایل به معامله دارد. سکوت سنگین حاکم بر بازار، اما نشانه‌هایی از بحرانی پنهان و پیچیده را در دل خود دارد. پس از ماه‌ها تلاش برای حفظ تعادل، اکنون بازار خودرو در باتلکلیفی به‌سرمی‌برد. بی‌ثباتی در سیاست‌های وارداتی و تعرفه‌ای، روند معاملات را تقریباً متوقف کرده و بازار را در حالت تعلیق نگه داشته است. نمایشگاه‌های خودرو یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند، خریدارانی که در انتظار کاهش قیمت بودند، عقب‌نشینی کرده‌اند و فروشندگان نیز با نگرانی نسبت به نوسانات نرخ ارز و تغییرات تعرفه‌ای، از انجام معامله خودداری می‌کنند. در این میان، افزایش تدریجی و آرام قیمت خودروهای وارداتی و مونتاژی، زنگ هشدار ورود بازار به فاز جدیدی از نوسانات را به صدا درآورده است. کارشناسان معتقدند نیمه دوم سال می‌تواند آغازگر موج جدیدی از جهش قیمت‌ها در این بازار منجمد باشد.

بی‌ثباتی تازه در بازار راکد

حسین رحیمی‌نژاد، کارشناس بازار خودرو، در گفت‌وگو با «ایران» پیش‌بینی می‌کند که در صورت ادامه وضعیت فعلی شاهد افزایش قیمت کارخانه‌ای خودروها باشیم. او با اشاره به رکود فعلی بازار خودرو تأکید می‌کند اگرچه آمار خرید و فروش در بازار خودرو به پایین‌ترین حد خود رسیده است اما جهش قیمت در کارخانه و بازار آزاد، مستقیماً از نوسانات نرخ ارز تأثیر می‌گیرد. اگر این روند ادامه یابد، با یک تأخیر زمانی کوتاه، بازار خودرو نیز واکنش نشان خواهد داد. او تأکید

می‌کند که حتی خودروهای به ظاهر داخلی نیز به دلیل وابستگی به مواد اولیه وارداتی، از نوسانات ارزی در امان نیستند؛ «افزایش قیمت ارز به صورت مستقیم بر قیمت فلزات، مواد پلیمری و سایر مواد اولیه اثر می‌گذارد و هزینه تولید را حتی در بخش داخلی نیز بالا می‌برد.» براساس گزارش بلتفرم‌های آنلاین فروش خودرو، بسیاری از خودروها اعم از وارداتی، مونتاژی و تولید داخل طی روزهای اخیر با افزایش قیمت مواجه شده‌اند؛ بازار که عملاً خرید و فروشی در آن انجام نمی‌شود. رحیمی‌نژاد افزایش قیمت‌های اخیر بازار آزاد، بخش عمده‌ای از این نوسانات را روانی و هیجانی می‌داند و هشدار می‌دهد که خرید تحت تأثیر جو روانی ممکن است منجر به زیان شود. با این حال، در صورت ادامه افزایش نرخ ارز یا کاهش تولید، افزایش قیمت واقعی و پایدار اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

خودرو، در حال خروج از سید خانوار ایرانی

کارشناسان هشدار می‌دهند که خودرو به‌تدریج در حال خروج از سبد خرید خانوارهای ایرانی است؛ چراکه کف قیمت خودروهای کارخانه‌ای اکنون به حدود ۵۰۰ میلیون تومان رسیده است رقمی که برای بسیاری از اقشار کم‌درآمد، حتی با سال‌ها پس‌انداز نیز قابل تأمین نیست. رحیمی‌نژاد، کارشناس بازار خودرو، در این باره می‌گوید: «در صورت تداوم وضعیت فعلی، نیمه دوم سال با موج جدید و پرشتاب‌تری از افزایش قیمت‌ها همراه خواهد بود. اقشار با درآمد ثابت، بویژه کارمندان، دیگر توان ورود به بازار خودرو را نخواهند داشت و در عمل، خرید خودرو برای بخش وسیعی از جامعه غیرممکن می‌شود.»

نماینده‌گی‌ها و چالش تحویل خودرو

از سوی دیگر، وضعیت نابسانان



برخی از نمایندگی‌های فروش نیز به بحران بازار دامن زده است. اسد کریمی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران، از رشد قابل توجه شکایات مردمی درباره تأخیر در تحویل خودرو خبر می‌دهد: «برخی نمایندگی‌ها حواله فروخته‌اند در حالی که اصلاً خودرویی برای تحویل در اختیار نداشتند. قراردادهای یک‌طرفه بسته شده، پول دریافت کرده‌اند، اما امروز پاسخگو نیستند.» او با اشاره به موارد متعدد نمایشگاه‌داران خودرو نیز وضعیت فعلی بازار را بحرانی توصیف می‌کند و به «ایران» می‌گوید: «قیمت‌ها بالا می‌رود، اما بازار همچنان دچار رکود است. در حال حاضر آمار خرید و فروش بشدت پایین است.»

قیمت‌های صعودی در بازار بی‌مشتري

سعید مومنی، رئیس اسبق اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو نیز وضعیت فعلی بازار را بحرانی توصیف می‌کند و به «ایران» می‌گوید: «قیمت‌ها بالا می‌رود، اما بازار همچنان دچار رکود است. در حال حاضر آمار خرید و فروش بشدت پایین است.» او البته در ادامه تأکید می‌کند که افزایش واردات می‌تواند باعث تعدیل قیمت خودروها در بازار خودرو شود و می‌گوید: «اگر تعرفه‌ها به صورت پلکانی باشند و واردات خودرو و افزایش داشته باشد می‌توان به بهبود وضعیت بازار امید داشت اما با برگشت تعرفه به ۱۰ درصد قطعاً در وارداتی‌ها افزایش قیمت خواهیم داشت و قبات بازار بیش از پیش دچار چالش خواهد شد.»

او با اشاره به شکایات انبوه از شرکت‌های فروش خودرو، تأکید می‌کند: «برخی از این شرکت‌ها

حتی دارایی و املایی ندارند که بتوان از محل آن مطالبات مردم را پرداخت کرد. باید در شرایط فروش، ضمانت‌هایی دریافت شود تا در صورت افزایش شکایات، پشتوانه‌ای برای بازپرداخت وجود داشته باشد.»

هشدار برای نیمه دوم سال

بررسی میدانی بازار و تحلیل کارشناسان نشان می‌دهد بازار خودرو همچنان در شرایطی حساس و ناپایدار قرار دارد؛ افزایش نرخ ارز از یک‌سو و کاهش تولید از سوی دیگر، زمینه‌ساز رشد تدریجی قیمت‌ها شده و همزمان، ضعف در سازوکارهای فروش و نظارت، موجب سردرگمی و بی‌اعتمادی خریداران شده است. در این میان، همه نگاه‌ها به وزارت صمت و دولت دوخته شده است. حال باید دید آیا دولت خواهد توانست، با وجود برخی مخالفت‌ها، مسیر تعرفه‌گذاری پلکانی برای واردات خودرو را حفظ کند و در کنار آن، با تقویت تولید داخلی و تنوع بخشی به عرضه، تعادلی پایدار در بازار ایجاد کند؟ اگر این مسیر با موفقیت پیش برود، می‌توان امیدوار بود که آرامش به بازار بازگردد و خودرو همچنان در دسترس بخش بیشتری از جامعه باقی بماند. در غیر این صورت، بیم آن می‌رود که خودرو بیش از پیش از دسترس اقشار گسترده‌ای از مردم خارج شود.



GR یاریس که موتور آن پشت صندلی‌ها نصب شده بود، تست شده که نشان دهنده تأمیل تویوتا به استفاده از موتور وسط در مدل‌های آینده است. علاوه بر این، شایعاتی درباره بازگشت مدل‌های کلاسیکی مانند MR-2 و سلکا نیز شنیده می‌شود که نوید آینده‌ای هیجان‌انگیز را برای طرفداران تویوتا می‌دهد. با توجه به قوانین سخت‌گیرانه آلودگی در اروپا و سایر مناطق، تولید خودروهای فقط بنزینی که بتوانند این استانداردها را رعایت

کند، بسیار دشوار شده است. بنابراین، عرضه نسخه هیبریدی از موتورهای جدید برای فروش در این مناطق یک گزینه منطقی و ضروری است. کوچی ساتو، مدیرعامل تویوتا در این باره گفته است: «خودروی بدون لذت، خودرو نیست.» این جمله به خوبی نشان می‌دهد که تویوتا به دنبال حفظ حس هیجان رانندگی در تمام محصولات خود است و هرگز اجازه نمی‌دهد خودروهایش صرفاً به کالاهای معمولی تبدیل شوند.

خودروهای بنزینی هنوز محبوب‌اند

این موتور در یک نمونه اولیه

نیم کلاچ

مزایای فروش اقساطی خودرو

در شرایط کنونی اقتصاد

راهکاری برای افزایش قدرت خرید آرامش روانی و رونق بازار

در شرایط اقتصادی امروز که تورم و نوسانات بازار بر قدرت خرید خانوارها تأثیر مستقیم گذاشته

گروه خودرو

است، فروش اقساطی خودرو به‌عنوان یکی از روش‌های مهم برای تسهیل خرید و افزایش توان دسترسی مردم به وسایل نقلیه شخصی اهمیت ویژه‌ای یافته است. بسیاری از افراد به دلیل افزایش روزافزون قیمت خودرو امکان خرید نقدی آن را ندارند، اما فروش اقساطی به آنان این فرصت را می‌دهد که با تقسیم هزینه در بازه‌های زمانی طولانی‌تر، بدون فشار مالی ناگهانی، به خودروی مورد نیاز خود دست پیدا کنند. این شیوه خرید به نوعی پلی میان نیاز واقعی مشتری و شرایط سخت اقتصادی ایجاد می‌کند.

نخستین مزیت فروش اقساطی خودرو، افزایش قدرت خرید مصرف‌کنندگان است. وقتی فردی بتواند بهای خودرو را در اقساط ماهانه بپردازد، دیگر مجبور نیست تمام پس‌انداز خود را یکجا هزینه کند یا برای تأمین نقدینگی از منابع پرهزینه مانند وام‌های بانکی با سود بالا استفاده کند. به این ترتیب، اقشار متوسط و حتی ضعیف‌تر جامعه هم شانس بیشتری برای خرید خودرو پیدا می‌کنند و این موضوع می‌تواند به افزایش رضایت عمومی و بهبود کیفیت زندگی کمک کند.

مزیت دیگر، ایجاد نوعی ثبات روانی برای خریداران است. در شرایطی که قیمت خودرو مرتباً تغییر می‌کند، بسیاری از افراد نگران عقب افتادن از بازار هستند. طرح‌های فروش اقساطی، به مشتری این امکان را می‌دهد که با پیش‌پرداخت مشخص، خودروی خود را انتخاب کند و بقیه هزینه را در مدت زمان معین بپردازد. این مسأله باعث می‌شود افراد با خیال آسوده‌تری تصمیم بگیرند و از نگرانی بابت رشد لحظه‌ای قیمت‌ها رهایی یابند. از منظر اقتصاد کلان، فروش اقساطی خودرو می‌تواند به رونق بازار نیز کمک کند. وقتی فروشندگان و شرکت‌ها خودروهای خود را به صورت قسطی عرضه می‌کنند، دامنه مشتریانشان گسترش می‌یابد و میزان فروش افزایش پیدا می‌کند. این امر موجب گردش بیشتر سرمایه، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در بخش‌های مرتبط مانند خدمات پس از فروش، بیمه و لیزینگ می‌شود و در نهایت چرخه اقتصادی کشور را پویاتر می‌سازد.

همچنین باید به مزیت مدیریت بهتر بودجه خانوارها اشاره کرد. خرید نقدی یک خودرو به معنای کاهش ناگهانی بخش زیادی از سرمایه خانوار است، در حالی که پرداخت قسطی به افراد امکان می‌دهد درآمد ماهانه خود را میان نیازهای گوناگون تقسیم کنند و دچار بحران مالی نشوند. در حقیقت، این روش نوعی برنامه‌ریزی مالی هوشمندانه برای بسیاری از خانواده‌ها محسوب می‌شود.

یکی دیگر از نکات مهم، تقویت فرهنگ خرید رسمی و قانونی است. زمانی که فروش اقساطی توسط شرکت‌های معتبر و تحت نظارت انجام شود، مشتریان با قراردادهای روشن و ضمانت‌های معتبر وارد معامله می‌شوند و این موضوع باعث کاهش کلاهبرداری و معاملات غیرشفاف می‌گردد. در نتیجه اعتماد عمومی به بازار افزایش یافته و مسیر برای توسعه نظام‌های مالی سالم‌تر هموار می‌شود. در مجموع، فروش اقساطی خودرو پاسخی منطقی به شرایط فعلی اقتصاد ایران است. این شیوه نه تنها به افراد امکان دسترسی آسان‌تر به خودرو را می‌دهد، بلکه آرامش روانی، مدیریت بهتر منابع مالی و حتی رونق اقتصاد در سطح کلان را به همراه دارد. در دورانی که توان خرید نقدی برای بسیاری از خانواده‌ها دشوار شده، چنین راهکارهایی می‌تواند فاصله میان نیاز و توان واقعی مردم را کاهش دهد و به بهبود شرایط اجتماعی و اقتصادی کمک شایانی کند.

سیتروئن C3-XR فرانسوی خوش سابقه

خاطره سیتروئن برای ایرانی‌ها یک خاطره نوستالژیک و محبوب محسوب می‌شود. حضور رسمی سیتروئن در ایران به دهه‌های قبل و همکاری با شرکت سایپا بازمی‌گردد. در دوره‌ای مدل‌هایی چون زانتیا یا برزند سیتروئن مونتاژ شد. در دهه ۹۰ شمسی، شرکت سایپا دوباره با همکاری سیتروئن، مدل‌های جدیدی را وارد بازار کرد، که از مهم‌ترین آنها می‌توان به سیتروئن C3 و C5 اشاره کرد. حتی قرار بود سیتروئن C3 در ایران و سایت کاشان سایپا مونتاژ شود که با ماجرای تحریم‌ها این اتفاق نیفتاد. اما دوباره این خودروی محبوب با سایپا و به صورت مونتاژی به ایران آمده است. در حال حاضر قیمت نهایی کارخانه سیتروئن C3-XR مشخص نیست و در آخرین شرایط فروش سایپا فقط مبلغ پیش‌فروش خودرو آماده است. قیمت کارخانه‌ای سیتروئن C3-XR حدود یک میلیارد و ۵۰۰ تا یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان تعیین شده است.

پیشنهاد خودرو

